Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Кафедра менеджменту

Конкурентоспроможність підприємств торгівлі: сучасні реалії та стратегічні прогнози

ПРОГРАМА
XII Всеукраїнського круглого столу

26 листопада 2026 року



XII Всеукраїнський круглий стіл «Конкурентоспроможність підприємств торгівлі: сучасні реалії та стратегічні прогнози»



Мета: *пошук шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах воєнного стану та глобальних викликів, вдосконалення практичної підготовки фахівців у галузі знань «Бізнес, адміністрування та право», розвиток співпраці закладів освіти з бізнесом, громадськими організаціями, державними установами.*

Тематика питань для обговорення:

- ✓ *Стратегічні пріоритети розвитку підприємств в умовах воєнних і повоєнних трансформацій;*
- ✓ *Штучний інтелект та цифрові технології як інструменти підвищення ефективності управління і конкурентоспроможності підприємств торгівлі;*
- ✓ *Інноваційні бізнес-моделі та управлінські рішення для відновлення економічної активності;*
- ✓ *Міжсекторальне партнерство освіти, бізнесу, громадських організацій і держави у формуванні конкурентоспроможного людського капіталу*

Модератор: Бай С.І, д-р екон. наук, завідувач кафедри менеджменту

Організатор заходу – кафедра менеджменту ДТЕУ:
тел. +380(44) 531 47 76; caf_management@ukr.net
Прохання до всіх учасників круглого столу до 26 листопада 2026 року 13:30 зареєструватися у формі:
https://docs.google.com/forms/d/1VaBkoNr0PY7FT_m3dcfTxNAbP9TihCtkAegwm15lZSA/edit

Таймінг роботи круглого столу

13:45-14:00 **Реєстрація учасників та гостей круглого столу**
Підключення за покликанням в *Zoom:*
https://us02web.zoom.us/j/5684554852?pwd=UUE4SGVpQWdHNXlYenFqdUgvR0Q4UT09
Ідентифікатор конференції: **568 455 4852** Код доступу: **568468**

Засідання круглого столу

14:00-14:10 **Вітальне слово від проректора з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв`язків ДТЕУ Анжеліки ГЕРАСИМЕНКО та модераторів**

14:10-14:30 **Ритейл в умовах постійних змін: як бізнес адаптується до нових викликів**
Володимир ШВАЙКО, *регіональний директор з продажів компанії ROZETKA*

14.30-14.50 **Молодь як рушій конкурентоспроможності торговельної мережі «Сільпо»**
Ганна ВАКУЛЮК, *менеджер з персоналу та розвитку команд*, Дар'я ПЕРЕЯСЛОВСЬКА, *провідний фахівець з рекрутингу ТОВ «Сільпо-Фуд»*

14:50-15:10
Трансформації спільних сервісів: від операцій до стратегічної цінності
Сергій МІНЄЄВ, *віце-президент (SVP) Global Shared Service Center IT-компанії SoftServe*

15:10-15:30
Розвиток міжнародних брендів на ринку України: ризики та перспективи
Аліна ТИМОФЄЄВА, *менеджер з розвитку бренду роботодавця компанії L'Oréal*

15:30 -15:40 **Підбиття підсумків роботи круглого столу**