

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Графічний дизайн»
зі спеціальності В2 «Дизайн»,
галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»
другого (магістерського) рівня вищої освіти у
Державному торговельно-економічному університеті

Освітньо-професійна програма «Дизайн» за спеціалізацією «Графічний дизайн», розроблена Державним торговельно-економічним університетом для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, справляє позитивне враження як цілісний комплекс освітніх компонентів, спрямований на формування професійної, дослідницької та управлінської компетентності сучасного фахівця у сфері графічного дизайну.

Структура та зміст програми свідчать про її орієнтацію не лише на вдосконалення професійних навичок, а й на розвиток здатності здобувачів самостійно формувати концепції, здійснювати дослідницький пошук, аргументувати проєктні рішення та працювати зі складними професійними завданнями.

Важливою особливістю програми є збалансоване поєднання фундаментальної гуманітарно-теоретичної підготовки з фаховими дисциплінами та практикоорієнтованими компонентами. Теоретичний блок створює необхідне підґрунтя для формування професійного світогляду магістра та його здатності осмислювати дизайн у широкому культурному й соціальному контекстах.

Позитивної оцінки заслуговує спрямованість фахової підготовки на концептуальне мислення та самостійне проєктування. Відповідні освітні компоненти, зокрема «Концептуальне проєктування в графічному дизайні», «Інноваційні технології в дизайні» та «Проєктний менеджмент у дизайні», забезпечують комплексний підхід до підготовки фахівця, здатного працювати не лише як виконавець окремих дизайнерських завдань, а й як автор, організатор та учасник комплексних проєктів.

Окремою перевагою є включення до програми компонентів, пов'язаних із педагогічною діяльністю. Дисципліна «Педагогічні технології в підготовці дизайнерів» розширює професійні можливості випускника та створює передумови для його подальшої роботи у сфері мистецької та дизайн-освіти. Це є особливо актуальним для магістерського рівня, оскільки професійна траєкторія дизайнера може охоплювати як проєктну практику, так і викладацьку, організаційно-управлінську та дослідницьку діяльність.

Сучасним вимогам професійної сфери відповідає увага програми до питань інтелектуальної власності, авторського права, брендингу та презентації дизайнерських проєктів. Наявність таких компонентів дозволяє розширити уявлення здобувачів про професійну діяльність дизайнера та сформувати розуміння правових, комунікаційних і організаційних аспектів реалізації творчого продукту. Суттєве місце в освітній програмі посідає практична складова. Її поєднання з дослідницькою роботою та виконанням кваліфікаційної роботи забезпечує послідовний перехід від засвоєння теоретичних положень до їх застосування у вирішенні комплексних дизайнерських завдань. Кваліфікаційна робота на завершальному етапі навчання дає можливість продемонструвати сформованість здатності самостійно визначати проблему, обґрунтовувати концепцію, здійснювати проєктний пошук та представляти результати професійної діяльності.

Рекомендації щодо подальшого вдосконалення програми. Водночас, з огляду на динамічні зміни у сфері графічного дизайну та креативних індустрій, доцільно передбачити подальше вдосконалення освітньої програми. Рекомендується й надалі розширювати залучення представників дизайн-студій, рекламних і брендингових агенцій, креативних індустрій та інших роботодавців до оновлення змісту ОП, проведення практичних занять, консультацій, гостьових лекцій та оцінювання результатів проєктної діяльності.

Загалом освітньо-професійна програма «Дизайн» (спеціалізація «Графічний дизайн») характеризується логічною побудовою, змістовною взаємопов'язаністю освітніх компонентів та орієнтацією на актуальні потреби професійного середовища. Її зміст забезпечує поєднання теоретичної, дослідницької, проєктної, практичної та організаційно-комунікативної підготовки, що відповідає характеру професійної діяльності магістра з дизайну.

Освітньо-професійна програма «Дизайн» (спеціалізація «Графічний дизайн») може бути рекомендована до реалізації на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Програма має належне нормативне та змістове підґрунтя, відповідає основним вимогам Стандарту вищої освіти та створює необхідні умови для формування фахівця, здатного до самостійної професійної, проєктної, дослідницької та педагогічної діяльності у сфері графічного дизайну.

Директор
ТОВ «Рекламно інформаційне агентство
Медіа Авеню»



Бобровська О.В.