

Організаційний комітет
з підготовки та проведення
Міжнародної науково-практичної конференції
«Торгівля України: воєнні виклики та нова архітектура розвитку»

Віктор ОСИКА – декан факультету торгівлі та маркетингу, голова організаційного комітету;

Аліна НЕЧИПОРУК – заступник декана з навчально-методичної та наукової роботи факультету торгівлі та маркетингу, заступник голови;

Члени оргкомітету:

Оксана ГОЛІК – заступник декана з навчальної роботи факультету торгівлі та маркетингу;

Марина КОТОВА – заступник декана з навчально-виховної роботи факультету торгівлі та маркетингу;

Олена СИДОРЕНКО – завідувач кафедри товарознавства і фармації;

Ніна МЕРЕЖКО – завідувач кафедри товарознавства та митної справи;

Наталія ІЛЬЧЕНКО – завідувач кафедри логістики та торговельного бізнесу;

Олена БОНДАРЕНКО – завідувач кафедри маркетингу;

Діана ФАЙВИШЕНКО – завідувач кафедри журналістики та реклами;

Ганна ДУГІНЕЦЬ – завідувач кафедри світової економіки;

Андрій РОСКЛАДКА – завідувач кафедри цифрової економіки та системного аналізу;

Дмитро ВАКУЛЕНКО – голова Ради студентського самоврядування ФТМ;

Сіріл АСЛАНОВ – професор Академії мови іврит, Ізраїль (за згодою);

Олександр САПІНЬСЬКІ – науковий співробітник Вищої Школи Фінансів і Права в Бельсько-Бялей, Польща (за згодою);

Олена СЕВАСТЬЯНОВА – доцент Королівського технологічного інституту, Стокгольм, Швеція (за згодою)

Беата ПОДКОСЦЕЛЬНА – професор кафедри хімії полімерів Інституту хімічних наук Університету Марії Кюрі-Склодовської, Польща (за згодою).

Мануель БІГУЕС – професор Університету Ворики, Великобританія (за згодою)