

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти сертифікована на відповідність
ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДТЕУ
Голова вченої ради



Анатолій МАЗАРАКІ

(протокол № 6 від "17" 2025 р.)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Спеціальність
Спеціалізація
Галузь знань
Рівень вищої освіти

В2 Дизайн
В2.01 Графічний дизайн
В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Другий (магістерський)

Освітня програма вводиться в дію
з 01.09.2025 р.
(наказ № 112 від "17" 2025 р.)

Київ 2025

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра дизайну, інжинірингу та землеустрою
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр дизайну
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	B2 Дизайн
Спеціалізація	B2.01 Графічний дизайн
Назва освітньої програми	Графічний дизайн
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 1433 від 21.12.2018 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	-
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL-7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проєктних досліджень, впровадження інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.	
3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	

<i>Предметна область</i>
Об'єкт: об'єкти та процеси графічного дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. Цілі навчання: формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проєктних досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну (за спеціалізаціями). Методи, методики та технології: теорія і методологія проведення наукових та проєктних досліджень у сфері дизайну; інноваційні стратегії проєктування об'єктів дизайну; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін. Інструменти та обладнання: обладнання, техніки та технології роботи у відповідних матеріалах, сучасні програмні продукти, що застосовуються у сфері дизайну (за спеціалізаціями).
<i>Орієнтація освітньої програми</i>
Освітньо-професійна програма. Орієнтована на комплексну підготовку висококваліфікованих фахівців у галузі графічного дизайну, здатних інтегрувати концептуальне художньо-проєктне мислення, інноваційні технології та стратегії візуальних комунікацій у реалізацію складних дизайнерських проєктів. Програма забезпечує збалансоване поєднання поглибленої фахової підготовки (у сферах концептуального проєктування, брендингу та презентаційних практик) із розвитком управлінських і дослідницьких компетентностей. Випускники програми здатні ефективно вирішувати складні проєктно-виробничі завдання, працювати в багатoproфільних командах, здійснювати інноваційну діяльність та успішно адаптуватися до вимог динамічного ринку індустрії дизайну.
<i>Основний фокус освітньої програми</i>
Програма сфокусована на підготовці фахівців, здатних на високому концептуальному рівні інтегрувати теоретичні знання, науково-дослідницьку логіку та практичні навички для розв'язання складних творчих, наукових, виробничих та управлінських завдань у сфері візуальних комунікацій. Акцент на генерації інноваційних проєктних ідей, стратегічному брендингу, застосуванні сучасних методів концептуального проєктування, цифрових технологій, а також на розвитку управлінських, правових та педагогічних компетентностей у дизайні для створення оригінальних, естетичних, функціональних та конкурентоспроможних рішень у графічному дизайні. Ключові слова: графічний дизайн, візуальні комунікації, концептуальне проєктування, інноваційні технології, брендингові практики, проєктний менеджмент, наукові дослідження, педагогічні технології, інтелектуальна власність, креативність.

Особливості програми	
- Спрямованість на підготовку фахівців, здатних розробляти складні, масштабні та концептуальні інноваційні проекти у провідних сферах сучасного графічного дизайну – стратегічному брендингу, рекламному дизайні, створенні фірмового стилю та систем візуальних комунікацій. - Забезпечення індивідуальної освітньої траєкторії та реалізація студентоцентрованого підходу через надання здобувачам вищої освіти можливості гнучкого вибору навчальних дисциплін для формування власного професійного профілю відповідно до їхніх особистих творчих інтересів та кар'єрних цілей. - Акцент на глибокій інтеграції художньо-концептуального мислення, креативних стратегій та новітніх інноваційних і цифрових технологій на всіх етапах проєктування, візуалізації та реалізації дизайнерських рішень. - Збалансоване поєднання дослідницьких, управлінських та педагогічних компетентностей, що передбачає розвиток лідерського потенціалу здобувача, навичок проєктного менеджменту, правового захисту інтелектуальної власності, методології наукових досліджень та педагогічних технологій, що дозволяє випускникам успішно працювати у міждисциплінарних командах, обіймати керівні посади в індустрії дизайну або здійснювати науково-педагогічну діяльність. - Практична підготовка через співпрацю зі стейкхолдерами, участь у реальних проєктах, стажуваннях і практичних заняттях.	
4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ	
Придатність до працевлаштування	
Фахівці здатні виконувати професійну роботу арт-директора, дизайнера в рекламних агенціях, засобах масової інформації, компаніях, малих підприємствах, що працюють в галузі готельно-ресторанного бізнесу, поліграфічної діяльності, інформації та телекомунікацій, мистецькій та науковій і технічній діяльності, освіті. Згідно з класифікатором професій ДК 003:2010: 2452.1 Дизайнер-дослідник 2452.2 Дизайнер (художник-конструктор) Дизайнер графічних робіт 2452.2 Художник-графік телебачення Член колегії (художньо-експертної) 2455.2 Керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.) 2310.2 Викладач вищого навчального закладу Асистент 2320 Викладач професійно-технічного навчального закладу Вчитель середнього навчально-виховного закладу 1237.2 Завідувач (начальник) відділу (науково-дослідного, конструкторського, проєктного та ін.) 13 Керівники малих підприємств без апарату управління Менеджер (управитель) або власник дизайн-студії, агенції, салону,	

виставкового центру, мистецької галереї, дитячої художньої школи, ізостудії; президент (голова) професійних асоціацій та спілок; головний художник / архітектор при міських, районних адміністраціях; приватний дизайнер (фізична особа підприємець).

Подальше навчання

Можливість навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії), третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК України.

5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Студентоцентроване навчання, практикоорієнтоване навчання, самонавчання, проблемноорієнтоване навчання.

Форми організації освітнього процесу: лекції, лабораторні роботи, практичні заняття у спеціалізованих лабораторіях-майстернях, самостійна робота, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка до захисту кваліфікаційної роботи, розробка фахових комплексних дизайн-проектів.

Оцінювання

Екзамени, заліки, опитування-дискусії, усні презентації, кваліфікаційна робота. Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контроль, атестація.

Поточний контроль проводиться на практичних (лабораторних) заняттях та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів шляхом проведення експрес-тестувань, презентації науково-теоретичних повідомлень та аналітичних кейсів, а також перевірку набутих компетентностей і практичних навичок під час захисту результатів лабораторних та практичних робіт.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку, екзамену, екзаменаційного перегляду.

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності

1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
2	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

3	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
4	Здатність працювати в міжнародному контексті.
5	Здатність розробляти та керувати проєктами.
6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
1	Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).
2	Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту.
3	Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.
4	Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну.
5	Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності.
6	Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.
7	Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.
8	Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.
9	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
10	Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
2	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
3	Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
4	Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
5	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту
6	Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
7	Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних

	предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
8	Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
9	Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
10	Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
11	Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
12	Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.
13	Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.
14	Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).
15	Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).
16	Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
17	Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери. Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі

спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>
Для кожної освітньої програми в університеті розробляється інформаційний пакет ЄКТС. Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобуті бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу. Програми, робочі програми дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання. В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів. Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.
9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ
<i>Національна кредитна мобільність</i>
Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>
Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проєктами в рамках програми Еразмус+.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>
Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

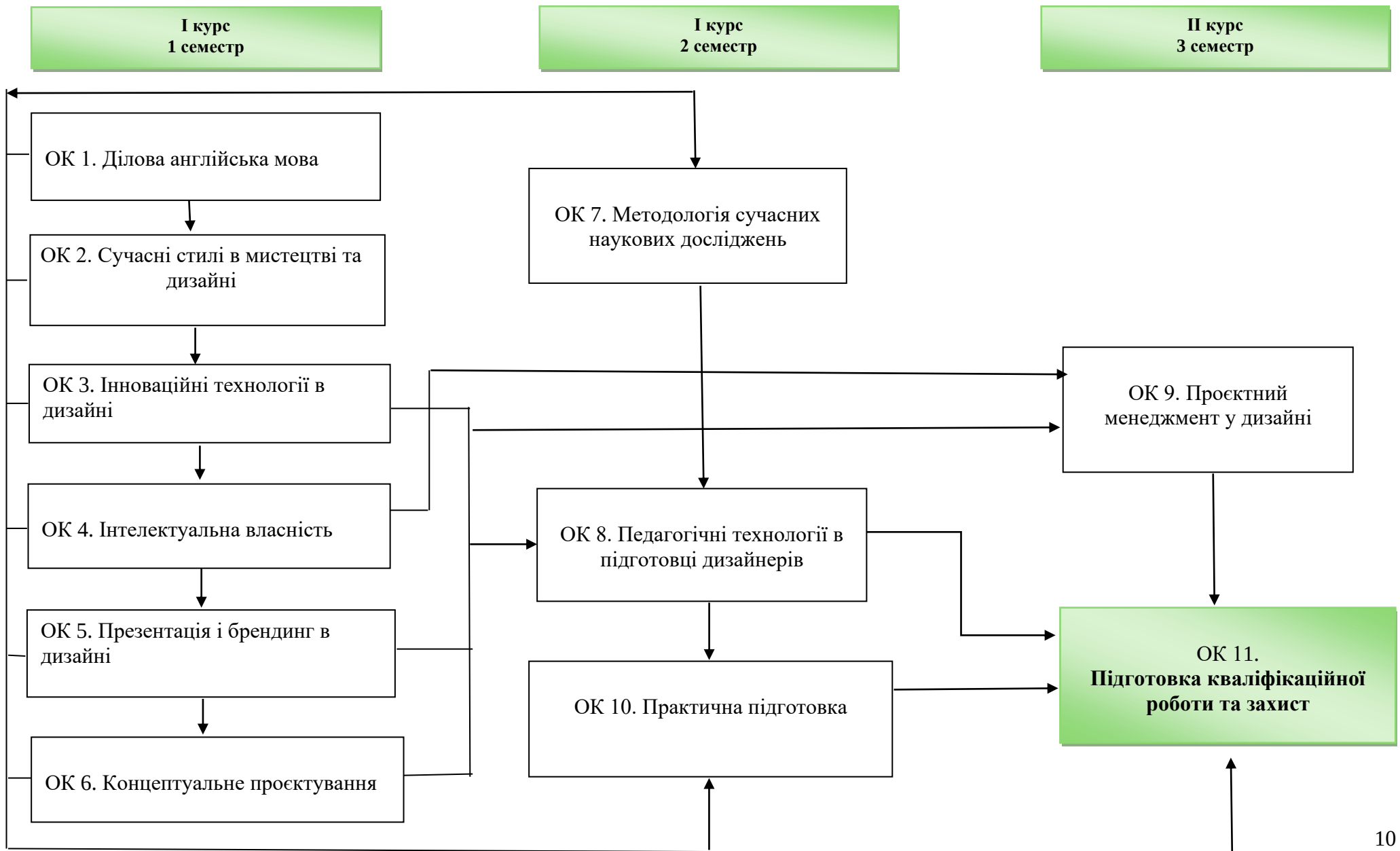
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Ділова англійська мова	6	Екзамен
ОК 2.	Сучасні стилі в мистецтві та дизайні	6	Екзамен
ОК 3.	Інноваційні технології в дизайні	3	Екзамен
ОК 4.	Інтелектуальна власність	3	Екзамен
ОК 5.	Презентація і брендинг в дизайні	6	Екзамен
ОК 6.	Концептуальне проєктування	6	Екзамен
ОК 7.	Методологія сучасних наукових досліджень	6	Екзамен
ОК 8.	Педагогічні технології в підготовці дизайнерів	3	Екзамен
ОК 9.	Проектний менеджмент у дизайні	6	Екзамен
ОК 10.	Практична підготовка	9	Залік
ОК 11.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи (*дослідницька та проєктна частина*).

Кваліфікаційна робота має передбачити самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі *графічного* дизайну, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації *та списування*. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті або в репозитарії закладу вищої освіти.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОBOB'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / Компетентності		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11
<i>Загальні</i>	1		+	+		+	+	+	+	+	+	+
	2		+	+		+	+	+	+	+	+	+
	3	+		+		+		+	+	+		+
	4	+		+		+		+	+	+		+
	5			+		+	+	+		+		+
	6		+	+	+	+	+	+	+	+		+
<i>Спеціальні (фахові, предметні)</i>	1			+		+	+	+			+	+
	2					+	+	+		+	+	+
	3		+			+	+	+	+	+		+
	4			+	+	+	+	+		+		+
	5	+						+	+			+
	6			+		+	+	+			+	+
	7			+		+	+	+			+	+
	8					+						+
	9		+	+		+	+	+			+	+
	10		+	+		+	+	+	+		+	+

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11
1		+	+		+	+	+	+	+	+	+
2			+			+	+	+	+	+	+
3							+	+	+	+	+
4	+		+		+		+	+	+	+	+
5			+		+		+		+	+	+
6		+			+	+	+	+		+	+
7						+	+	+			+
8		+	+		+	+	+		+	+	+
9		+	+		+	+	+			+	+
10		+			+	+	+	+		+	+
11		+					+	+		+	+
12			+	+	+		+				+
13								+			+
14					+	+	+			+	+
15		+	+		+	+	+			+	+
16	+				+				+		+
17					+						+

Розроблено робочою групою у складі

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Мазаракі Анатолій Антонович, | ректор Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор |
| 2. Лежнев Олександр Олександрович | доцент, к.мист., доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою (Гарант освітньої програми) |
| 3. Палієнко Олена Олексіївна, | завідувач дизайну, інжинірингу та землеустрою к.тех.н, доц. |
| 4. Заварзін Олег Олександрович, | доцент, к.т.н., доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою (Керівник групи забезпечення) |
| 5. Стрілець Валерій Федорович | доцент, к.мист., доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою |
| 6. Ведмідь Надія Іванівна, | декан факультету технологій та бізнесу, доктор економічних наук, професор |
| 7. Козік Вадим Вікторович, | ст.викл. кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою |
| 8. Чернякова Юлія | здобувач освітньої програми «Дизайн», 4 курс 2 група |
| 9. Бачинська Вікторія | голова РСС факультету технологій та бізнесу |

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Чібалашвілі Асматі Олександрівна, | заступник директора з наукової роботи Інституту проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України, кандидат мистецтвознавства, старший науковий співробітник |
| 2. Бобровська Оксана Василівна, | директор ТОВ «Рекламно-інформаційне агенство Медіа Авеню» |

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Екодизайн	6
ВК 2.	Інфографіка	6
ВК 3.	Критичне мислення	6
ВК 4.	Міжнародне авторське право	6
ВК 5.	Психологія іміджу	6
ВК 6.	Психологія лідерства та кар'єри	6
ВК 7.	Сучасні методи дизайн-проектування в графічному дизайні	6
ВК 8.	Філософія мистецтва і дизайну	6

Аркуш реєстрації змін

[illegible]