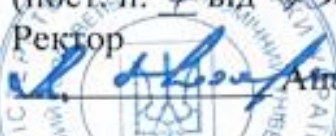


ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO9001:2015 / ISO 9001:2015
Кафедра дизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою ДТЕУ
(пост. п. 4 від «23» 12 2025р.)
Ректор
 **Анатолій МАЗАРАКІ**



ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА
ПРОГРАМА ТА РОБОЧА ПРОГРАМА

освітній ступінь	магістр / Master
галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки / Culture, Arts and the Humanities
спеціальність	В2 Дизайн / Design
освітня програма	Графічний дизайн/ Graphic Design

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено

Автори:

Руслана БЕЗУГЛА, доктор мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну;

Аліна СЛІВІНСЬКА, кандидат філософських наук, доцент кафедри дизайну.

Програму і робочу програму розглянуто і схвалено на засіданні кафедри дизайну 15 грудня 2025 р., протокол № 8.

Рецензенти:

Валерій СТІЛЕЦЬ, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну;

Асмаї ЧІБАЛАШВІЛІ, кандидат мистецтвознавства, старший науковий співробітник, заступник директора з наукової роботи Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України;

Оксана БОБРОВСЬКА, дизайнерка, власниця бренду українських аксесуарів «My Scarf», рекламного агентства повного циклу OSA та агентства зовнішньої реклами «Наружка».

**ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА /
ПРОГРАМА ТА РОБОЧА ПРОГРАМА**

ВСТУП

Програму та робочу програму практичної підготовки розроблено для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти ДТЕУ денної та заочної форм навчання галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки», спеціальності В2 «Дизайн», освітньої програми «Графічний дизайн».

Практична підготовка студентів освітнього ступеня магістр освітньої програми «Графічний дизайн» здійснюється на 1 курсі (2 семестр) згідно з навчальним планом та графіком освітнього процесу. Обсяг практичної підготовки становить 9 кредитів ЄКТС (270 годин), тривалість – 6 тижнів.

Базами практичної підготовки можуть бути суб'єкти дизайнерського бізнесу різних категорій, типів і форм власності: дизайн-студії, дизайнерські бюро, рекламні агенції, видавництва, музеї та інші заклади культури, підприємства й організації, що мають власні дизайн-підрозділи або систематично замовляють дизайнерські послуги, а також Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) та його підрозділи.

Програму та робочу програму практичної підготовки підготовлено відповідно до розпорядчих документів ДТЕУ, зокрема: «Правила внутрішнього розпорядку», «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів», «Положення про проведення практики студентів в ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів», методичних рекомендацій щодо розроблення програм та робочих програм практичної підготовки, інших законодавчих, нормативних і галузевих документів, зокрема наказів та рішень МОН України щодо організації практичної підготовки студентів, а також графіка робочого навчального плану за освітньою програмою.

Програма та робоча програма практичної підготовки складається з таких розділів:

1. Загальні положення.
 - 1.1. Мета і завдання практичної підготовки.
 - 1.2. Результати практичної підготовки.
 - 1.3. Організація та керівництво практичною підготовкою.
2. Індивідуальні завдання.
3. Взаємозв'язок практичної підготовки з науково-дослідною роботою студентів.
4. Зміст практичної підготовки. Звітність та оцінювання.
5. Список рекомендованих джерел.
6. Додатки.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Мета і завдання практичної підготовки

Практична підготовка є складовою освітнього процесу, спрямованою на формування навичок використання теоретико-методологічних знань у професійній діяльності та на апробацію набутих знань, умінь і навичок в умовах реального проектного виробництва. Під час практичної підготовки студенти набувають компетентностей відповідно до кваліфікаційних вимог до первинних посад освітнього ступеня «магістр» спеціальності В2 «Дизайн» освітньої програми «Графічний дизайн».

Практична підготовка магістра спрямована на опанування повного циклу роботи над дизайн-проектом – від виявлення та постановки проектної проблеми, передпроектного аналізу й дослідження ринку до формування авторської концепції, її візуалізації, техніко-економічного обґрунтування, презентації замовнику та контролю реалізації. Водночас практика формує концептуальне мислення, що спирається на навички науково-дослідної діяльності, рефлексії та теоретичного осмислення проблем дизайну: результати проектної роботи студент узагальнює у тексті наукової статті й тез доповіді за тематикою кваліфікаційної роботи. Практика є також важливим етапом формування комунікативних і професійних навичок та адаптації здобувача вищої освіти до сучасних вимог професійного середовища.

Успішному проходженню практичної підготовки сприяють знання й навички, здобуті під час вивчення дисциплін «Сучасні стилі в мистецтві та дизайні», «Інноваційні технології в дизайні», «Інтелектуальна власність», «Презентація та брендингові практики в дизайні», «Концептуальне проектування в графічному дизайні», «Методологія сучасних наукових досліджень», «Педагогічні технології в підготовці дизайнерів».

Метою практичної підготовки є поглиблення теоретичних знань і вдосконалення практичних навичок фахівця з графічного дизайну в умовах реального проектного виробництва та наукового середовища: розвиток здатності самостійно виявляти й розв'язувати проектні проблеми, генерувати та науково обґрунтовувати авторські дизайн-концепції, створювати затребуваний на ринку й суспільно відповідальний дизайн-продукт і переконливо представляти результати своєї діяльності у професійному та науковому середовищі.

Завдання практичної підготовки:

- ознайомлення зі структурою, напрямками діяльності, ринковою нішею та організацією проектного процесу бази практичної підготовки;
- формування навичок виявлення, постановки та розв'язання проектних проблем у реальних виробничих умовах;
- опанування методів передпроектного аналізу, дослідження ринку, потреб замовника та користувачів;
- розвиток креативності – здатності генерувати, варіювати та відбирати нові ідеї для авторської дизайн-концепції;
- набуття досвіду концептуального, ескізного й робочого проектування із застосуванням сучасних матеріалів, технологій і засобів графічної подачі;
- формування комунікативних навичок (Soft Skills) взаємодії із замовником, колегами, підрядниками та представниками інших професійних груп;
- набуття досвіду техніко-економічного обґрунтування проектних рішень і презентації їхньої культурної цінності та економічної доцільності;
- систематизація отриманого практичного матеріалу для підготовки наукових публікацій і кваліфікаційної роботи.
- За результатами практичної підготовки та відповідно до видів професійної діяльності студент повинен набути

- **знання:**
- сучасних світових тенденцій і регіональних особливостей розвитку графічного дизайну, генезису сучасного художнього процесу, естетичних засад провідних дизайнерських шкіл і напрямів та історії формування сучасної візуальної культури;
- історико-культурного контексту, традицій, національних культурних кодів і стилістичних особливостей об'єктів проєктування, зокрема засобів вираження українського національного стилю;
- методів передпроектного аналізу: дослідження потреб і особливостей споживача, ринку товарів і послуг, а також інших чинників, що впливають на об'єкт проєктування;
- методики концептуального проєктування з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог до об'єкта дизайну;
- виражальних художньо-пластичних можливостей матеріалів, інноваційних методів і технологій графічного дизайну, апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій;
- основ організації проєктного процесу та його етапів (від ескізу до реалізації) з урахуванням потреб різних груп користувачів;
- принципів соціально відповідального дизайну та етики візуальної комунікації;
- основних положень законодавства у сфері дизайну та авторського права;
- вимог до структури й оформлення наукових публікацій (статей, тез доповідей);
- **вміння:**
- виявляти та формувати проєктну проблему, ставити задачі й обирати способи їх розв'язання в конкретних виробничих умовах;
- генерувати нові ідеї та варіанти креативних дизайн-пропозицій, відбирати серед них оптимальні для подальшого проєктного пошуку;
- здійснювати передпроектний аналіз з урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування, і формувати на його основі авторську концепцію проєкту;
- розробляти науково обґрунтовану концепцію розв'язання фахової проблеми, спираючись на результати власного дослідження;
- критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних дизайнерів та аналоги об'єкта проєктування, застосовуючи сучасні методики наукового аналізу;
- застосовувати методики маркетингового аналізу ринку товарів і послуг для формування конкурентоспроможної та суспільно відповідальної дизайн-пропозиції;
- розробляти інноваційні концепції об'єктів проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних рішень, функціональних та естетичних вимог;

- застосовувати знання з колористики, шрифту, стилістики та композиції для розв’язання складних художньо-проектних завдань;
- застосовувати виражальні можливості різних матеріалів, інноваційні методи й технології роботи з ними;
- створювати, візуалізувати та презентувати дизайнерські рішення засобами спеціального рисунка, професійного програмного забезпечення та новітніх технологій графічної подачі;
- розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту (від ескізу до реалізації), здійснювати авторський нагляд за відповідністю робіт проектним рішенням;
- застосовувати цифрові технології та хмарні сервіси для координації роботи між учасниками проекту і замовником;
- обирати доцільну модель поведінки та комунікації із замовником, майстернями, підрядниками й представниками інших професійних груп, узгоджувати інтереси сторін;
- обґрунтовувати техніко-економічні показники проекту, планувати потреби в ресурсах (матеріали, логістика, оплата праці спеціалістів);
- переконливо демонструвати замовнику та споживачу культурну цінність і економічну вартість створеного креативного продукту;
- використовувати на практиці норми авторського права в галузі дизайну;
- систематизувати отриманий практичний досвід і зібрані матеріали (фотофіксацію, креслення, зразки) для підготовки наукових статей, доповідей на науково-практичних конференціях і кваліфікаційної роботи, представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та за її межами.
- Відповідно до навчального плану освітньої програми «Графічний дизайн» освітнього ступеня «магістр» практична підготовка передбачена на 1 курсі у 2 семестрі.

Структура практичної підготовки

№ з/п	Вид практичної підготовки	Курс	Семестр	Обсяг кредитів ЄКТС	Тривалість, тижнів	Вид контролю
1	Практична підготовка	1	2	9	6	Залік

Обсяг і тривалість практичної підготовки відповідають вимогам Стандарту вищої освіти, визначаються освітньою програмою та відображаються в навчальних планах і графіках освітнього процесу. Формою підсумкового контролю є залік, що складається шляхом оцінювання звітної документації, підсумкової презентації дизайн-концепції проекту, графічних матеріалів, створених під час виконання завдань практичної підготовки, а також текстів наукової статті та тез доповіді.

1.2. Результати практичної підготовки

Практична підготовка як обов'язкова компонента освітньої програми забезпечує оволодіння здобувачами загальними та спеціальними компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за освітньо-професійною програмою:

«Графічний дизайн» (ОС магістр):

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності / програмного результату навчання
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>	
1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
2	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
<i>Спеціальні компетентності за освітньою програмою</i>	
1	Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних і естетичних вимог (за спеціалізацією).
2	Здатність проведення проєктного аналізу всіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту.
6	Здатність застосовувати в практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.
7	Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізацією), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.
9	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
10	Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>	
1	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
2	Розробляти науково обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
3	Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності / програмного результату навчання
4	Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
5	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту.
6	Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
8	Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту.
9	Застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
10	Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
11	Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
14	Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).
15	Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань (за спеціалізаціями).

1.3. Організація та керівництво практичною підготовкою

Практична підготовка спрямована на поглиблення знань, умінь і навичок, отриманих студентами під час вивчення дисциплін освітньої програми, та на формування практичних умінь виконання передпроєктного аналізу і проєктних завдань (за рішенням і пропозицією бази практичної підготовки). Практична підготовка здійснюється безпосередньо в дизайн-студіях, проєктно-дизайнерських бюро та інших організаціях, що входять до переліку затверджених баз практики згідно з договорами і меморандумами між ДТЕУ та цими суб'єктами, а також на базі університету та його підрозділів (надалі – бази практичної підготовки).

Організаційні умови проведення практичної підготовки визначаються керівництвом університету та базою практичної підготовки, узгоджуються відповідними документами і затверджуються наказом ректора ДТЕУ. Відповідальність за організацію та проведення практичної підготовки покладається на декана факультету, завідувача кафедри дизайну, керівників практики від закладу вищої освіти та від бази практичної підготовки. Загальну організацію практичної підготовки та контроль за її проведенням здійснює перший проректор з науково-педагогічної роботи ДТЕУ. Навчально-методичне керівництво і виконання програми практичної підготовки забезпечує кафедра дизайну (надалі – кафедра) у терміни, передбачені навчальним планом.

Під час організації практичної підготовки кафедра та деканат визначають бази практичної підготовки і готують документацію для її проходження (договір, направлення, щоденник практичної підготовки, індивідуальне завдання тощо). Індивідуальні завдання розробляє керівник практичної підготовки від кафедри і видає кожному студенту. Зміст індивідуального завдання повинен відповідати завданням освітнього процесу і потребам ринку дизайну, враховувати тему кваліфікаційної роботи й інтереси студента, конкретні умови, можливості та пропозиції бази практичної підготовки.

Студенти можуть самостійно обирати бази практичної підготовки за умови погодження з кафедрою дизайну та наявності умов для проходження практики, що підтверджується належно оформленим паспортом підприємства (закладу). У цьому випадку практика проходить на підставі індивідуального договору про проведення практичної підготовки.

В умовах дії воєнного стану та/або пандемічних обмежень практична підготовка за необхідності може відбуватися у дистанційному форматі. У такому випадку в договорі зазначається, що університет не заперечує проти такої можливості (Додаток А, п. 2.5).

Порядок проведення практичної підготовки за кордоном, її керівництво та підбиття підсумків здійснюються на загальних засадах, визначених Положенням про проведення практики студентів ДТЕУ, Порядком організації практики студентів ДТЕУ за кордоном, цією програмою та чинними нормативними документами МОН України.

Розподіл студентів за базами практичної підготовки і призначення керівників здійснює кафедра дизайну; розподіл погоджується з деканатом і навчальним відділом та оформлюється наказом ректора.

Базами практичної підготовки можуть бути:

- вітчизняні та закордонні дизайн-студії, рекламні агенції, видавництва, проєктні організації;
- заклади культури, державні інституції, науково-дослідні установи за умови забезпечення ними виконання в повному обсязі вимог програми практичної підготовки.

Вимоги до бази практичної підготовки:

- офіційно зареєстрований суб'єкт господарювання (фізична або юридична особа);
- досвід роботи у сфері дизайну та візуальних комунікацій не менше двох років;

- наявність висококваліфікованих фахівців для забезпечення належних умов здобуття студентами професійних умінь і навичок.

З базами, що відповідають зазначеним вимогам, університет завчасно укладає договори на проведення практичної підготовки (Додаток А).

Перед початком практичної підготовки студент отримує на кафедрі індивідуальне завдання (титульний аркуш – Додаток Б), щоденник практичної підготовки і проходить інструктаж щодо порядку її проходження. Кількість і склад завдань можуть коригуватися залежно від обсягу та рівня складності роботи. Під час практики студент веде щоденник, а по її завершенні подає його керівникам практики для перевірки та відмітки про виконання завдань.

Керівництво практичною підготовкою здійснюють керівник від кафедри (досвідчений викладач кафедри дизайну) та керівник від бази практичної підготовки (кваліфікований фахівець, призначений наказом по базі).

Обов'язки студентів:

- ознайомитися з програмою практичної підготовки і дотримуватися методичних рекомендацій щодо її проходження;
- не пізніше ніж за чотири тижні до початку практики визначити разом з керівником від кафедри базу проходження практики;
- написати заяву про місце та термін проходження практики (для заочної форми навчання – надати довідку з місця роботи);
- взяти участь у настановчій конференції, пройти інструктаж про порядок проходження практики, отримати консультації щодо оформлення документів;
- своєчасно розпочати та завершити виконання програми практики згідно з графіком освітнього процесу;
- виконувати на базі практики функції, передбачені посадовою інструкцією відповідної посади, у повному обсязі виконувати завдання програми практичної підготовки та індивідуальне завдання;
- не розголошувати комерційну таємницю та службову інформацію бази практики;
- суворо дотримуватися правил охорони праці, техніки безпеки, протипожежної безпеки та виробничої санітарії, пройти вступний інструктаж та інструктаж на робочому місці;
- у разі відсутності або запізнення повідомляти про це керівника практики з поясненням причини та наданням підтвердних документів;
- своєчасно подати звітну документацію і бути присутнім на заліку, підготувавшись до захисту результатів практики.

Обов'язки керівника практичної підготовки від кафедри:

- ознайомити здобувачів із програмою і робочою програмою практичної підготовки та системою звітності, прийнятою на кафедрі;
- визначити бази практичної підготовки, оцінити їх відповідність завданням програми та на початку навчального року забезпечити укладання договорів;
- підготувати подання щодо розподілу здобувачів на практику, провести настановчу конференцію та інструктаж з безпеки й охорони праці;
- розробити разом із завідувачем кафедри індивідуальні завдання, які враховують тему кваліфікаційної роботи, зокрема завдання щодо збору матеріалів і підготовки наукових публікацій;

- скласти календарний план і графік виконання завдань практики, регулярно консультувати студентів згідно із затвердженим графіком;
- контролювати дотримання термінів виконання програмних завдань, надавати методичну допомогу в оформленні документації, підготовці статті й тез;
- інформувати завідувача кафедри про хід практики, порушення студентами трудової дисципліни та невиконання завдань;
- перевірити й проаналізувати документацію, подану студентами, та провести залік за результатами практичної підготовки.

Обов'язки керівника практичної підготовки від бази практики:

- ознайомити практиканта зі структурою бази, завданнями підрозділів, операціями, які він виконуватиме, та провести інструктаж з техніки безпеки на робочому місці;
- забезпечити студентів робочими місцями, матеріально-технічними засобами та інформаційними ресурсами, необхідними для виконання програми практики;
- залучати практикантів до реальних проєктних задач, спостерігати за їхньою діяльністю, диференційовано підходити до завдань і контролювати дотримання трудової дисципліни;
- надавати можливість збору матеріалів для кваліфікаційної роботи в межах інформації, що не є комерційною таємницею;

2. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання складає керівник практики від закладу вищої освіти на початку практики, після розподілу практикантів за базами (титульний аркуш – Додаток Б). Завдання формулюється як реальна проєктна проблема, яку студент має виявити, проаналізувати й розв'язати в умовах бази практики, і містить: перелік питань, що підлягають вивченню на робочому місці; перелік дій для формування передбачених програмою умінь і навичок; перелік питань і матеріалів, що розкривають проблематику кваліфікаційної роботи та будуть використані в ній, а також у тексті наукової статті й тез доповіді.

Приклади індивідуальних завдань з практичної підготовки наведено в Додатку В. Зміст індивідуального завдання конкретизують керівники від ДТЕУ та від бази практичної підготовки під час її проходження.

Зміст завдання на практику залежить від:

- специфіки та ринкової ніші бази практики;
- особливостей організації проєктного процесу на базі практики;
- перспектив подальшої професійної діяльності практиканта;
- побажань керівництва бази практики (якщо вони не суперечать програмі);
- теми кваліфікаційної роботи.

На заліку студент захищає результати виконання індивідуального завдання: обґрунтовує постановку проєктної проблеми, використані методи і підходи дослідження, обраний концептуальний напрям, техніки, програмне забезпечення, стильові, композиційні, колористичні та шрифтові рішення (залежно від специфіки завдання), техніко-економічні показники проєкту, а також представляє тексти наукової статті й тез доповіді.

3. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ З НАУКОВО-ДОСЛІДНОЮ РОБОТОЮ СТУДЕНТІВ

Під час практичної підготовки студенти набувають досвіду науково-дослідної роботи: здійснюють моніторинг і опрацьовують інформацію щодо теоретико-методологічних засад концептуального проєктування, аналізують сучасний стан дослідження об'єкта проєктування, критично опрацьовують доробок українських і зарубіжних фахівців, пов'язують практичний матеріал з теоретичними знаннями, формують висновки та пропозиції щодо вдосконалення дизайну об'єктів проєктування.

Проектна робота на базі практики є водночас емпіричною основою власного дослідження: авторська концепція, що виникла в процесі передпроектного аналізу, отримує наукове обґрунтування, а результати її апробації узагальнюються у тексті наукової статті та тез доповіді на науково-практичну конференцію за темою, дотичною до кваліфікаційної роботи. Для цього в змісті практики передбачено окремий науково-дослідний етап (теми 15–16).

Матеріали, отримані студентом, можуть бути використані в кваліфікаційній роботі, доповідях і публікаціях за погодженням з кафедрою та базою практичної підготовки. Індивідуальні завдання з науково-дослідної роботи кожен студент узгоджує з керівником практики до її початку.

4. ЗМІСТ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Зміст практичної підготовки побудовано як повний цикл роботи над дизайн-проектом, об'єднаний у чотири етапи. Кожна тема має окремо сформульовану мету та перелік робіт; обсяг кожної теми становить 15 годин.

Назва етапу, теми, мета і зміст робіт	Кількість годин
Етап 1. Організаційно-підготовчий	
Тема 1. Організація проходження практики. Ознайомлення з базою практичної підготовки. <i>Мета:</i> Сформулювати уявлення про структуру, напрями діяльності, ринкову нішу, клієнтів і організацію проєктного процесу бази практики. <i>Зміст робіт:</i> Настановча конференція, інструктажі з охорони праці. Вивчення структури бази, типових проєктів, внутрішніх стандартів і посадових обов'язків дизайнера. Складання календарного плану практики в щоденнику.	15
Тема 2. Організація робочого місця і цифрового середовища проєктної роботи. <i>Мета:</i> Підготувати апаратні, програмні та комунікаційні засоби, необхідні для виконання проєктної задачі. <i>Зміст робіт:</i> Налаштування професійного програмного забезпечення та комп'ютерної периферії (сканерів, принтерів, проєкторів, 3D-принтерів тощо). Налаштування хмарних сервісів і цифрових інструментів для спільної роботи учасників проєкту та координації із замовником.	15

Назва етапу, теми, мета і зміст робіт	Кількість годин
Тема 3. Постановка проєктної проблеми. Узгодження методів, інструментів і етапів виконання завдання з керівником. <i>Мета:</i> Навчитися виявляти в реальній виробничій ситуації проєктну проблему і перетворювати її на керовану послідовність задач. <i>Зміст робіт:</i> Аналіз вихідної ситуації замовника, формулювання проблеми та очікуваного результату. Вибір методів дослідження і проєктування, інструментів, планування етапів від ескізу до реалізації; узгодження з керівниками від бази і від кафедри.	15
Етап 2. Дослідницько-аналітичний (передпроєктний)	
Тема 4. Аналіз сучасного стану дослідження об'єкта проєктування. <i>Мета:</i> Визначити теоретичне підґрунтя проєкту та місце власного дослідження в сучасному науковому дискурсі. <i>Зміст робіт:</i> Опрацювання наукових джерел і фахових видань; виявлення естетичних проблем дизайнерських шкіл і напрямів, релевантних для об'єкта проєктування, з урахуванням генезису сучасного художнього процесу. Формування бібліографії для статті й кваліфікаційної роботи.	15
Тема 5. Збір вихідних даних і критичний аналіз аналогів. <i>Мета:</i> Оцінити світові та українські рішення аналогічних проєктних задач і визначити простір для авторської пропозиції. <i>Зміст робіт:</i> Збір вихідних даних від замовника. Критичний аналіз художньо-проєктного доробку українських і зарубіжних дизайнерів, стилістичних і культурних кодів, засобів вираження національної ідентичності; фіксація сильних і слабких сторін аналогів.	15
Тема 6. Дослідження замовника, користувачів і ринку. <i>Мета:</i> Визначити чинники, що впливають на об'єкт проєктування, і сформулювати ринково затребувану та суспільно відповідальну постановку задачі. <i>Зміст робіт:</i> Застосування методів дослідження потреб і поведінки користувачів різних груп, маркетингового аналізу ринку товарів і послуг, аналізу конкурентного середовища. Оцінка соціальних, етичних і екологічних аспектів майбутнього продукту.	15
Тема 7. Складання і погодження із замовником технічного завдання. <i>Мета:</i> Опанувати комунікацію із замовником як узгодження інтересів сторін і фіксацію домовленостей у проєктному документі. <i>Зміст робіт:</i> Підготовка технічного завдання на основі передпроєктного аналізу; обговорення із замовником, вибір доречної моделі ділової поведінки, аргументація позицій, внесення узгоджених змін. Врахування норм авторського права в умовах договору.	15

Назва етапу, теми, мета і зміст робіт	Кількість годин
Етап 3. Концептуально-проектний	
Тема 8. Генерування ідей і варіантне ескізування концепцій. <i>Мета:</i> Розвинути здатність продукувати численні й різноманітні ідеї розв’язання проектної проблеми. <i>Зміст робіт:</i> Застосування методів креативного пошуку (мозковий штурм, асоціативні карти, морфологічний аналіз тощо). Варіантне виконання ескізів засобами спеціального рисунка та цифрових інструментів; формулювання ідеї кожного варіанта.	15
Тема 9. Передпроектний аналіз концепцій і вибір оптимального напрямку. Формування авторської концепції. <i>Мета:</i> Навчитися обґрунтовано відбирати концепцію та формулювати авторське бачення проекту. <i>Зміст робіт:</i> Порівняльний аналіз варіантів за функціональними, технічними, технологічними, екологічними та естетичними критеріями й відповідністю технічному завданню. Формулювання авторської концепції та її наукового обґрунтування; погодження напрямку із замовником.	15
Тема 10. Техніко-економічне обґрунтування обраного напрямку. <i>Мета:</i> Оцінити ресурсну реалістичність і економічну доцільність концепції. <i>Зміст робіт:</i> Планування потреб у ресурсах: бюджетування витрат на матеріали, виробництво, логістику та оплату праці спеціалістів; оцінка ризиків і строків. Визначення аргументів ринкової та економічної цінності рішення.	15
Тема 11. Розроблення проекту на стадії «Проект». <i>Мета:</i> Реалізувати авторську концепцію в цілісній системі проектних складових. <i>Зміст робіт:</i> Розроблення основних елементів об’єкта дизайну: композиційних, колористичних, шрифтових і стильових рішень, системи візуальної комунікації. Перевірка рішень на відповідність функціональним і естетичним вимогам та принципам соціальної відповідальності.	15
Тема 12. Матеріали, інноваційні технології та засоби графічної подачі проекту. <i>Мета:</i> Опанувати застосування виражальних можливостей матеріалів і новітніх технологій для вирішення художньо-проектних завдань. <i>Зміст робіт:</i> Добір матеріалів, технологій друку, виробництва або цифрової реалізації; апробація інноваційних методів роботи з матеріалом. Візуалізація концепції засобами професійного програмного забезпечення (макети, мокапи, анімація, 3D-візуалізація тощо).	15

Назва етапу, теми, мета і зміст робіт	Кількість годин
Тема 13. Розроблення робочого проєкту. Контроль реалізації. <i>Мета:</i> Навчитися доводити проєкт до стадії, придатної для виробництва, і контролювати відповідність реалізації проєктним рішенням. <i>Зміст робіт:</i> Виконання робочих креслень, макетів, специфікацій і файлів до друку/виробництва. Взаємодія з майстернями, друкарнями, підрядниками; координація етапів у цифрових сервісах; авторський нагляд.	15
Тема 14. Техніко-економічні показники проєктної розробки. Презентація рішення замовнику. <i>Мета:</i> Розвинути вміння переконливо демонструвати культурну цінність і економічну вартість дизайн-продукту. <i>Зміст робіт:</i> Розрахунок техніко-економічних показників одержаної розробки. Підготовка та проведення презентації для замовника; аргументація проєктних рішень, робота з запитаннями й заперечення, фіксація зворотного зв'язку.	15
Етап 4. Науково-дослідний і підсумковий	
Тема 15. Підготовка тез доповіді на науково-практичну конференцію. <i>Мета:</i> Набути досвіду стислого наукового викладу результатів проєктного дослідження. <i>Зміст робіт:</i> Узагальнення результатів передпроєктного аналізу й апробації авторської концепції; написання тез доповіді відповідно до вимог обраної конференції; підготовка до виступу.	15
Тема 16. Підготовка наукової статті за тематикою кваліфікаційної роботи. <i>Мета:</i> Навчитися викладати факти, ідеї та результати дослідження в логічній послідовності й визначати тенденції подальшого розвитку об'єкта проєктування. <i>Зміст робіт:</i> Структурування матеріалу статті (актуальність, аналіз джерел, мета, методи, результати, висновки); узагальнення зібраного практичного матеріалу; оформлення відповідно до вимог фахового видання; подання до друку.	15
Тема 17. Оформлення звітної документації з практики. <i>Мета:</i> Систематизувати результати практики в документах, що підтверджують виконання завдання. <i>Зміст робіт:</i> Оформлення щоденника, альбому графічних матеріалів формату А3 (ескізи, креслення, проєктні рисунки, макети), проєктної документації; отримання відгуку керівника від бази практики.	15

Назва етапу, теми, мета і зміст робіт	Кількість годин
Тема 18. Підсумкова презентація дизайн-концепції. Аналіз результатів практики. <i>Мета:</i> Представити й захистити результати практики у професійному та академічному середовищі. <i>Зміст робіт:</i> Підготовка підсумкової презентації дизайн-концепції проєкту; рефлексія власного професійного досвіду; публічний захист результатів практики, статті й тез на заліку.	15
Разом	270 / 9
Підсумковий контроль -залік	

ВИМОГИ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ ЗВІТНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ

Перед початком практичної підготовки студент заповнює в щоденнику розділ «Календарний план проходження практики» відповідно до програми та індивідуального завдання. Під час практики студент веде записи в щоденнику за видами виконаних робіт відповідно до календарного плану.

Один раз на тиждень студент подає щоденник на перевірку керівникам практики від кафедри і від бази практики, які перевіряють його, дають зауваження та додаткові завдання. Після закінчення практики керівник від бази практики складає відгук про її проходження студентом.

Оформлений щоденник разом із виконаною роботою студент здає на кафедру протягом трьох днів після завершення практичної підготовки відповідно до графіка освітнього процесу. Результати виконання індивідуального завдання подаються у вигляді альбому графічних матеріалів формату А3 (ескізи, креслення, проєктні рисунки, макети, візуалізації) до проєкту, виконаного за результатами практичної підготовки, а також текстів наукової статті й тез доповіді на наукову конференцію.

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВИКОНАННЯ СТУДЕНТАМИ ПРОГРАМИ І РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Оцінювання результатів практичної підготовки передбачає такі контрольні заходи:

Форма контрольних заходів	Зміст форми контролю	Максимальна кількість балів
Контроль виконання завдань практичної підготовки	Оцінюється теоретична підготовка студента до виконання завдань практики, рівень продемонстрованих умінь і навичок, активність у науково-дослідній роботі.	100
Індивідуальне завдання	Виконання індивідуального завдання: обґрунтування проєктної проблеми, передпроєктний аналіз, авторська концепція, техніко-економічне обґрунтування. Оформлення графічних матеріалів в альбомі формату А3 (ескізи, креслення, проєктні рисунки, макети). Підсумкова презентація дизайн-концепції.	50

Форма контрольних заходів	Зміст форми контролю	Максимальна кількість балів
Щоденник	Ведення та оформлення щоденника практичної підготовки, відгук керівника від бази практики.	10
Наукова робота	Підготовка до друку наукової статті та тез доповіді на науково-практичну конференцію за тематикою кваліфікаційної роботи; презентація текстів власних наукових доробків.	40

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

За результатами практичної підготовки студент складає залік та отримує підсумкову оцінку за 100-бальною шкалою:

Рейтинговий бал (оцінка за шкалою ЄКТС)	Відповідність рейтинговому балу
90–100 (А, відмінно)	а) індивідуальне завдання виконане на високому рівні, повністю відповідає вимогам; проектну проблему, авторську концепцію, використання технік, програмного забезпечення, стильових, композиційних, колористичних, шрифтових рішень (залежно від специфіки завдання) детально обґрунтовано; концепцію переконливо представлено з аргументацією її культурної цінності та економічної доцільності; б) щоденник правильно оформлений; в) наукову статтю / тези доповіді подано до друку.
82–89 (В, добре)	а) індивідуальне завдання виконане на достатньо високому рівні, в цілому відповідає вимогам; обґрунтовано авторську концепцію, використання технік, програмного забезпечення, стильових, композиційних, колористичних, шрифтових рішень (залежно від специфіки завдання); б) щоденник правильно оформлений; в) робота над науковою статтею / тезами доповіді на завершальному етапі (виконано 82–89 %).
75–81 (С, добре)	а) індивідуальне завдання виконане на достатньому рівні; обґрунтовано використання технік, програмного забезпечення, стильових, композиційних, колористичних, шрифтових рішень (залежно від специфіки завдання), є окремі неточності в передпроектному аналізі; б) щоденник правильно оформлений; в) робота над науковою статтею / тезами доповіді на етапі виконання (75–81 %).
69–74 (D, задовільно)	а) індивідуальне завдання виконане на достатньому рівні, здебільшого відповідає вимогам; містить незначні недоліки в обґрунтуванні концепції, використаних технік, програмного забезпечення, стильових, композиційних, колористичних, шрифтових рішень (залежно від специфіки завдання); б) щоденник в цілому правильно оформлений; в) робота над науковою статтею / тезами доповіді на етапі виконання (69–74 %).
60–68 (Е, задовільно)	а) індивідуальне завдання виконане на середньому рівні, здебільшого відповідає вимогам; містить недоліки в обґрунтуванні концепції, використаних технік, програмного забезпечення, стильових, композиційних, колористичних, шрифтових рішень (залежно від специфіки завдання);

Рейтинговий бал (оцінка за шкалою ЄКТС)	Відповідність рейтинговому балу
	б) щоденник в цілому правильно оформлений; в) робота над науковою статтею / тезами доповіді на етапі виконання (60–68 %).
35–59 (FX, незадовільно)	а) індивідуальне завдання виконане на низькому рівні, не відповідає вимогам; містить значні недоліки в обґрунтуванні концепції, використаних технік, програмного забезпечення, стильових, композиційних, колористичних, шрифтових рішень (залежно від специфіки завдання); б) щоденник оформлено з численними значними похибками або грубими помилками; в) робота над науковою статтею / тезами доповіді на етапі підготовки (35–59 %).
1–34 (F, незадовільно)	а) індивідуальне завдання виконане на неприпустимо низькому рівні, не відповідає вимогам; обґрунтування концепції, використаних технік, програмного забезпечення, стильових, композиційних, колористичних, шрифтових рішень (залежно від специфіки завдання) відсутнє або має грубі помилки; б) щоденник оформлено з численними значними похибками або грубими помилками чи не подано; в) робота над науковою статтею / тезами доповіді на початковому етапі (менше 35 %).

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
2. Куленко М. Основи графічного дизайну: підручник для студентів вищ. навч. закл. Київ: Кондор, 2006. 490 с.
3. Лаптон Е., Коул Філіпс Дж. Графічний дизайн: нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.
4. Martin B., Hanington B. Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions. Rockport Publishers, 2012. 207 p.

Додатковий

5. A Graphic Design Project from Start to Finish. Index Book S. L., 2010. 247 p.
6. Бразелл Д., Девіс Д. Як зрозуміти ілюстрацію. Київ: ArtHuss, 2019. 208 с.
7. Бразелл Д., Девіс Дж. Як стати успішним ілюстратором. Київ: ArtHuss, 2018. 207 с.
8. Berman D. B. Do Good Design: How Designers Can Change the World. New Riders, 2009. 180 p.
9. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: ArtHuss, 2019. 296 с.
10. Gualdoni F. Art. The Twentieth Century. Milano: Skira editore, 2008. 559 p.
11. Джонсон М. А тепер спробуйте щось дивніше. Як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей. Київ: ArtHuss, 2020. 256 с.
12. Elam K. Geometry of Design. Princeton Architectural Press, 2001. 96 p.
13. Іттен Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Київ: ArtHuss, 2022. 96 с.
14. Іттен Й. Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах. Київ: ArtHuss, 2021. 136 с.
15. Костенко Т. В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навч. посібник. Харків: ХДАДМ, 2020. 256 с.
16. Кривецька Л., Кобринович М., Воробей В., Плющева О. Стан розвитку дизайну в Україні. На прикладі графічного та предметного дизайну. Львів: PPV Knowledge Networks, Український культурний фонд, 2019. 73 с.
17. Currey M. Daily Rituals: How Artists Work. New York: Alfred A. Knopf, 2013. 304 p.
18. Михайленко В. Є., Яковлев М. І. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формоутворення): навч. посіб. Київ: Каравела, 2004. 304 с.
19. Папанек В. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни. Київ: ArtHuss, 2020. 480 с.
20. Патер Р. Політика дизайну. Київ: ArtHuss, 2021. 192 с.
21. Печенюк Т. Кольорознавство. Львів: Грані-Т, 2009. 196 с.
22. Прищенко С. В. Кольорознавство: навч. посібник. 3-тє вид., випр. і доповн. Київ: Кондор, 2018. 436 с.
23. Синєпулова Н. Композиція: Тотальний контроль. Київ: ArtHuss, 2019. 240 с.
24. Чернявський В. Г., Кузнецова І. О., Кара-Васильєва Т. В., Чегусова З. А. Синтез мистецтв: навч. посіб. Київ: НАУ, 2012. 320 с.

25. Weinschenk S. 100 Things Every Designer Needs to Know About People. New Riders, 2011. 242 p.

Інтернет-ресурси

26. Основи композиції та дизайну. URL: <https://sites.google.com/view/grdesign99/>

27. Колористика для дизайнерів. Терміни і визначення. URL:

<https://mobios.school/blog/koloristika-dlya-dizaynerov-terminy-i-opredeleniya>

28. Урок на тему «Види проєктної графіки». URL: <https://naurok.com.ua/urok-na-temu-vidi-proektno-grafiki-4026.html>

29. Національний центр народної культури «Музей Івана Гончара», Facebook-сторінка. URL: <https://www.facebook.com/honcharmuseum>

30. Національний музей «Київська картинна галерея». URL: <http://knag.museum>

31. Національний музей українського народного декоративного мистецтва. URL: <https://www.mundm.kiev.ua/>

32. Національний музей українського народного декоративного мистецтва, Facebook-сторінка. URL: <https://www.facebook.com/DecArtMuseum/>

33. Національний художній музей України. URL: <https://namu.kiev.ua/>

34. Офіційний портал Києва. Розділ «Музеї». URL: https://kyivcity.gov.ua/kultura_sport_dozvillia/muzei/

6. ДОДАТКИ

Додаток А

Форма № Н-7.01

ДОГОВІР № _____ про практичну підготовку здобувачів вищої освіти

м. Київ

« _____ » _____ 20__ р.

Ми, що нижче підписалися, з однієї сторони

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ)

(надалі – заклад вищої освіти) в особі проректора Наталії ПРИТУЛЬСЬКОЇ,

який діє на підставі наказу ДТЕУ від 03.02.2022 № 45

і, з іншої сторони, _____
(назва підприємства, організації, установи тощо)

(надалі – база практичної підготовки) в особі _____

(посада)

, який діє на підставі

(прізвище, ініціали)

(статуту підприємства, розпорядження, доручення)

уклали між собою договір:

1. База для проходження практичної підготовки зобов'язується:

1.1. Прийняти здобувачів вищої освіти згідно з календарним планом:

№ пор.	Спеціальність/ освітня програма	Курс/група	Прізвище ініціали	Кількість студентів	Термін практичної підготовки (початок – кінець)

1.2. Призначити наказом кваліфікованих фахівців для керівництва практичною підготовкою.

1.3. Створити належні умови для виконання студентами програми практичної підготовки, не допускати їх використання до зайняття посад та виконання робіт, що не відповідають програмі та майбутньому фаху.

1.4. Забезпечити студентам умови безпечної праці на конкретному робочому місці. Проводити обов'язкові інструктажі з охорони праці: ввідний та на робочому місці. У разі потреби навчати здобувачів вищої освіти безпечним методам праці.

1.5. Надати студентам можливість користуватися матеріально-технічними засобами та інформаційними ресурсами, необхідними для виконання програми практичної підготовки.

1.6. Забезпечити облік відвідування практичної підготовки здобувачів вищої освіти. Про всі порушення трудової дисципліни, внутрішнього розпорядку та про інші порушення повідомляти заклад вищої освіти.

1.7. Після закінчення практичної підготовки надати характеристику на кожного студента, в якій відобразити якість виконання програми та зазначити оцінку його роботи тощо.

1.8. Надавати студентам можливість збору інформації для курсових та випускних кваліфікаційних проєктів (робіт) за результатами діяльності підприємства, які не є комерційною таємницею, на підставі направлень кафедр ДТЕУ.

1.9. Додаткові умови: _____

2. Заклад вищої освіти зобов'язується:

2.1. До початку проходження практичної підготовки надати базі для погодження програму підготовки, а не пізніше ніж за тиждень – список студентів.

2.2. Призначити керівниками практичної підготовки кваліфікованих викладачів.

2.3. Забезпечити додержання студентами трудової дисципліни і правил внутрішнього трудового розпорядку. Брати участь у розслідуванні комісією бази практичної підготовки нещасних випадків, якщо вони сталися зі студентами під час проходження практичної підготовки.

2.4. Не розголошувати використану інформацію про діяльність підприємства через знищення курсових, випускних кваліфікаційних проєктів (робіт) у встановленому порядку.

2.5. Додаткові умови: _____

3. Відповідальність сторін за невиконання договору:

3.1. Сторони відповідають за невиконання покладених на них обов'язків щодо організації і проведення практичної підготовки відповідно до законодавства про працю в Україні.

3.2. Всі суперечки, що виникають між сторонами за договором, вирішуються у встановленому порядку.

3.3. Договір набуває сили після його підписання сторонами і діє до кінця практичної підготовки згідно з календарним планом.

3.4. Договір складений у двох примірниках: по одному – базі практичної підготовки і закладу вищої освіти.

4. Місцезнаходження сторін:

Закладу вищої освіти 02156 м. Київ-156 вул. Кіото 19; (044) 531 31 90

Бази практичної підготовки _____

Підписи та печатки

Від ДТЕУ:

підготовки:

Перший проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

(підпис) (прізвище та ініціали)

Від бази практичної

М.П. «__» _____ 20__

М.П. «__» _____ 20__

Кафедра дизайну

**Індивідуальне завдання
з практичної підготовки 1**

на _____
(назва Бази практики)

Студента(ки) _____ курсу _____ групи
факультету ФТБ

(П.І.Б. студента)

Керівник практичної підготовки від кафедри

(посада, прізвище, ініціали, підпис)

Київ 202_

Приклади індивідуальних завдань з практичної підготовки

№ з/п	Вид практичної роботи	Приклад завдання	Проектна проблема
1	Розроблення елементів фірмового стилю (логотип, візитки, буклети тощо).	Розробити фірмовий стиль для стартапу / ФОП у сфері, що реально виникла за останні два роки (дрон-сервіси, психологічна підтримка ветеранів, релокований бізнес тощо).	Обґрунтувати, чому класичні прийоми брендингу тут не працюють, і запропонувати альтернативні.
2	Створення графічних елементів засобів візуальної комунікації.	Розробити систему піктограм / інфографічних елементів для комунікації в кризових умовах (евакуація, ПВК, енергетичні відключення).	Забезпечити зрозумілість без слів для різних вікових груп.
3	Розроблення айдентики, елементів брендингу / ребрендингу.	Провести ребрендинг реального або умовного українського виробника, який змінив ринок збуту (з ринків РФ/СНД на ринок ЄС).	Проаналізувати культурні коди нового ринку й зберегти впізнаваність бренду.
4	Дизайн книг, періодичних та інших друкованих видань (обкладинки, макетування, ілюстрації тощо).	Розробити дизайн видання (книга / журнал) на тему документування воєнного досвіду.	Етична проблема: як візуально працювати з травматичним матеріалом, не естетизуючи насильство.
5	Інфографіка, ділова графіка, візуалізація даних.	Візуалізувати реальний відкритий датасет (втрати економіки, відновлення інфраструктури, енергетичний баланс тощо).	Подати складні економічні дані для нефахової аудиторії без маніпуляції сприйняттям.
6	Дизайн реклами (рекламні плакати,	Розробити соціальну / комерційну рекламну	Досягти максимального ефекту мінімальними

№ з/п	Вид практичної роботи	Приклад завдання	Проектна проблема
	зовнішня реклама тощо).	кампанію з обмеженим медіаресурсом.	засобами (guerrilla-підхід).
7	Дизайн сайтів та інтернет-банерів, створення шаблонів, проєктування інтерфейсів.	Спроєктувати інтерфейс сервісу для сектору, що цифровізується зараз (електронний документообіг, Дія-подібні сервіси, телемедицина).	Забезпечити доступність для людей з інвалідністю та літніх користувачів.
8	Анімаційні ролики, розкадровка за сценарієм, розроблення персонажів.	Розробити анімаційний ролик-пояснення складного суспільного процесу (релокація підприємства, ринок відновлюваної енергетики тощо).	Спростити без викривлення суті.
9	Афіші, постери, плакати.	Розробити серію постерів для промоції відновлення / розвитку конкретної галузі (легка промисловість, ІТ, агросектор).	Врахувати реальних цільових інвесторів або споживачів.
10	Стильове рішення та колірна гама графічних елементів культурного комплексу.	Розробити колірно-стильову концепцію для культурного об'єкта, що потребує реконструкції / переосмислення функції (закинутий будинок культури, промислова спадщина під адаптивне повторне використання).	Поєднати пам'ять місця з новою функцією.
11	Дизайн елементів оздоблення простору суспільного користування.	Спроєктувати елементи оздоблення простору з урахуванням безбар'єрності та повоєнної відбудови (укриття, транзитні простори, тимчасове житло).	Естетика в умовах функціональних обмежень.
12	Проектування виставкового	Спроєктувати виставковий стенд для реального сектору	Візуальна конкурентоспроможність

№ з/п	Вид практичної роботи	Приклад завдання	Проектна проблема
	простору та промоція.	експорту (агро, ІТ, цивільна складова оборонно-промислового комплексу) на міжнародній виставці.	за умов обмеженого бюджету.