

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015*

Кафедра дизайну



**ЦИФРОВИЙ СТОРІТЕЛІНГ /
DIGITAL STORYTELLING**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

Київ 2025

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

Автори: Олена ЧАЙКОВСЬКА, к.пед.н., професор кафедри дизайну;
Марина ТОЛМАЧ, к.соц.ком., доцент кафедри дизайну

Програму обговорено і схвалено на засіданні кафедри дизайну 02 жовтня 2025 року, протокол №4.

Рецензенти:

Руслана БЕЗУГЛА, д-р мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну
Сергій БРОНІН, президент ВГО «Українська асоціація фахівців
інформаційних технологій»;

Олена ТИМОШЕНКО, д.е.н., професор, ст. наук. співр. ДНУ «Інститут
модернізації змісту освіти» МОН України, Голова правління ГО «АСтРО»

**ЦИФРОВИЙ СТОРІТЕЛІНГ/
DIGITAL STORYTELLING**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

ВСТУП

Програма дисципліни «Цифровий сторітелінг» підготовлено відповідно до Стандартів вищої освіти України зі спеціальності: 022 Дизайн <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/022-Dyzayn-bakalavr.28.07.pdf> (від 13.12.2018 р. № 1391) і призначена для студентів бакалаврату ДТЕУ усіх форм навчання, галузі знань 02 Культура і мистецтво, освітньої програми «Дизайн» підготовки бакалаврів ДТЕУ.

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Цифровий сторітелінг» є підготовка здобувачів вищої освіти до сучасних змін в інформаційному та медіа середовищі, ознайомлення із напрямками розвитку сторітелінгу, як сучасної комунікативної технології, засвоєння теоретичного матеріалу, озброєння майбутніх фахівців практичними знаннями щодо інструментарію створення цифрових історій для розв'язування типових задач професійної діяльності фахівців дизайну, представлення та просування дизайнерських концепцій у цифровому просторі, а також здатності ефективно використовувати дану технологію в особистому комунікативному просторі.

Завданням вивчення дисципліни «Цифровий сторітелінг» є формування знань про сторітелінг як сучасну комунікативну технологію, набуття здобувачами вищої освіти навичок ефективного використання методів та прийомів сторітелінгу, формування здатності до аналізу різноманітних практик сторітелінгу в інформаційному та медіа просторі, визначення характеристик сторітелінгу як засобу створення іміджу особи та бренду компанії.

Предметом вивчення дисципліни є теоретичні засади й сучасний інструментарій створення цифрових історій для представлення та просування дизайнерських концепцій у цифровому просторі.

2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Перед вивченням навчальної дисципліни у студентів мають бути розвинуті наступні компетентності:

знання:

- еволюції естетики, характеристики ключових стилів, епохи,

архітектурних прецедентів що дозволяє осмислено будувати візуальний контекст історії;

- основ авторського права на використання зображень, музики та відеоконтенту.

вміння

- застосовувати базові інструменти для обробки зображень та створення інфографіки для постобробки та створення презентаційних матеріалів;

- швидко та ефективно знаходити, оцінювати та структурувати інформацію (референси, статистичні дані) для наповнення історії контентом;

- інтегрувати історичні та культурні посилання у візуальний наратив;

- працювати з хмарними сховищами (Google Drive, Dropbox) для спільного доступу та роботи з медіафайлами проєкту;

- створення та редагування структурованих текстів (MS Word/Google Docs).

3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Цифровий сторітелінг» забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за освітньо-професійною програмою: «Дизайн» (ОС бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>		
ЗК2	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	1-10
ЗК4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	1-10
ЗК5	Здатність працювати в команді.	1, 2, 5, 7-8, 10
ЗК7	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.	1, 2, 5, 10
ЗК9	Здатність зберігати та примножувати культурномистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій	1-3, 9,10
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</i>		
СК3	Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.	1-3

СК5	Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.	1-3,
СК7	Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.	4, 6-8
СК10	Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).	9
СК11	Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	7-9
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН1	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.	4,5, 7-9
ПРН2	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.	1-10
ПРН5	Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.	7-9
ПРН6	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.	4,
ПРН11	Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	7-9
ПРН13	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.	1-3, 10
ПРН14	Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.	1-3, 7-8
ПРН17	Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).	5-9

ПРН19	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	1-2, 7-9
-------	---	----------

4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. ЦИФРОВИЙ СТОРІТЕЛІНГ: ДЕФІНІЦІЇ, ІСТОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ

Тема 1. Види сторітелінгу. Функція та роль сторітелінгу

Специфіка споживання інформації, інформаційне перевантаження, «кліпове» мислення. Вимоги цифрової епохи. Сторітелінг і варіативність цифрових платформ. Види контенту. Сторітелінг як нова форма інтерпретації даних: дефініції, історія, методологія. Дослідження цифрової історії як форми наративного мистецтва. Сторітелінг і сучасні медіа практики. Актуальні тренди розвитку сторітелінгу.

Види сторітелінгу: культурний; соціальний; міфи, легенди; jump story; сімейний; дружній; особистий. Основні функції сторітелінгу: мотиваційна; об'єднуюча; комунікативна; інструмент впливу; утилітарна.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1 [с.9-35], 2[с.7-11], 3[с.185-198].

Додатковий: 5[с.19-45], 8[с.144-150], 9 [102-106]..

Інтернет-ресурси: 12.

Тема 2. Принципи застосування та використання сторітелінгу

Сфери використання сторітелінгу. Цифровий сторітелінг як ключова стратегія адвокації на рівні громади, інституцій та політики соціальної справедливості. використанням історії в нашому особистому та професійному житті, Трансформаційний потенціал історії для окремих осіб, організацій та спільнот. Трансмедійний сторітелінг. Story Facilitation. Сторітелінг як найкраща стратегія для брендів. Переваги застосування сторітелінгу в маркетингу та рекламі. StoryMapping Stories. Сторітелінг у дизайні як процес створення наративу, що розкриває не просто об'єкт чи простір, а його ідею, функцію, вплив та емоційний досвід. «Фоторобот» сторітелера. Цінності історії. Цільова аудиторія.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1[с.84-86], 7[с.7-33].

Додатковий: 6 [16-26], 5[69-93]

Інтернет-ресурси: 21.

Тема 3. Базові техніки сторітелінгу

Ключові принципи історії: наявність персонажа; наявність інтриги; наявність сюжету. Базові техніки сторітелінгу: подорож героя; помилки прикрашають або гора; рамка; Sparklines або контраст; починаємо з кінця.

Техніки бізнес-сторітелінгу: класичний мономіф; шлях сходження; nested loops; sparklines; in media res; converging ideas; false start; petal structure.

Типові сюжети. Структура історії: зав'язка (час, місце, ситуація); герой історії; антигерой, перешкоди, проблеми; боротьба (напруга, пригоди); кульмінація (сюрприз); розв'язка, завершення (висновок). Піраміда Фрейтага: експозиція; зав'язка; розвиток подій; ускладнення; кульмінація; зміна напрямку; згасання; розв'язка; завершення. 36 драматичних ситуацій (Ж. Польті). 7 основних сюжетів (К. Букер). Чотири цикли (Х. Борхес). 6 наративів емоційних сюжетних ліній.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1[с.60-65], 2[с.59-89, 155-171], 4[с.5-7].

Додатковий: 8 [144-150].

Інтернет-ресурси: 14.

Тема 4. Складові та формула digital історії

Технологія розробки мультимедійних історій: вибір теми, фокусу і адресату історії; опис суті історії; оцінка потреб реципієнта, визначення, що важливо йому в першу чергу; вибір мультимедійного формату; перевірка цілісності плану мультимедійної історії. Алгоритм роботи над створенням цифрової розповіді: вибір теми та написання сценарію; пошук та збір цифрових ресурсів (графічні, аудіо- та відеоресурси); вибір вмісту цифрової розповіді (комбінування обраних цифрових ресурсів із текстовим вмістом відповідно до сценарію); процес розкадрування для забезпечення текстурного та візуального огляду плану цифрової історії; імпорт, запис, завершення; розповсюдження.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1[с.99-103], 4[с.36-63],

Додатковий: 7[с.259-283].

Інтернет-ресурси: 14.

Тема 5. Розвиток критичного мислення і медіаграмотного підходу до аналізу контенту

Медіаграмотність і її складові. Рівень медіаграмотності в Україні та світі. Типи контенту, ознаки маніпулятивного контенту. Фактчекінг: основні критерії для виявлення фейків та маніпуляцій. Маніпулятивні аспекти використання технології сторітелінгу. Інструменти для перевірки достовірності фото, відео. Інформаційний фронт: як медіаграмотно створювати та поширювати контент.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1[с.23-30], 2[с.25-29].

Додатковий: 7[с.187-211].

Інтернет-ресурси: 17, 16, 25.

Тема 6. Вибір засобів цифрового сторітелінгу

Формати цифрових історій. Вибір оптимальної форми для подання змісту: визначення ідеї публікації та вибір інструментарію. Лінійний, нелінійний чи інтерактивний формат. Засоби візуалізації даних та інформації. Використання відеоконтенту. Створення тайм-лайнів. Лонгріди як різновид цифрових історій. Засоби створення інтерактивних цифрових історій. Платформи публікації: професійне портфоліо (Behance, сайт); соціальні мережі (Instagram/TikTok/YouTube); презентація/захист; публічний доступ (архіви, бази).

Список рекомендованих джерел:

Основний: 4[с.21-42].

Додатковий: 9[с.102-106].

Інтернет-ресурси: 10.

МОДУЛЬ 2. ПРЕЗЕНТАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРОСТОРОВИЙ НАРАТИВ

Тема 7. Призначення та інструменти створення презентацій

Роль презентації як ключового засобу комунікації. Призначення презентацій. Види презентацій. Огляд засобів створення презентацій.

Огляд програмного забезпечення (PowerPoint, Figma, Tilda, Ppt та ін.). Базове слайд-шоу та колаборація; професійна візуалізація та анімація

Програми ІІІ для створення презентацій.

Адаптація презентації під різні формати (особистий захист, вебінар, PDF-буклет).

Список рекомендованих джерел:

Основний: 3[с.185-198].

Додатковий: 7[с.160-192].

Інтернет-ресурси: 16.

Тема 8. Складові дизайну презентацій

Візуальні принципи (колір, типографіка, ієрархія), які необхідні для створення ефективного візуального наративу на слайді.

Режими подання презентацій. Налаштування слайдів. Зразок слайдів. Робота з текстом у презентації. Графічні об'єкти в презентаціях. Створення і налаштування діаграм. Використання мультимедіа в презентаціях. Використання анімації для динамічних презентацій. Переходи між слайдами, темп. Налаштування нотаток, дикторського тексту. Формати поширення презентації. Перевірка доступності. Підготовка та друк роздаткових

матеріалів. Налаштування демонстрації слайдів. Режим доповідача. Підготовка до виступу.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 4[с.32-48].

Додатковий: 10[297-298].

Інтернет-ресурси: 15, 16.

Тема 9. Просторовий наратив та імерсивні технології

Технології 3D та інтерактив: принципи демонстрації простору, використання 360-рендерингів, принципи імерсивності VR/AR/MR, кінематографічні прийоми для walkthroughs. Роль звуку у формуванні просторового досвіду. Бінауральний звук. Проекційний сторітелінг: наратив на великих архітектурних поверхнях. Маппінг наративу (Narrative Mapping). Поеднання геопросторових даних (GIS) та історії. Інструменти для створення Story Maps.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 4[с.62-69].

Додатковий: 7 [75-83].

Інтернет-ресурси: 12, 13.

Тема 10. Етичні аспекти цифрового сторітелінгу

Авторське право, інтелектуальна власність, достовірність даних, маніпуляція емоціями, екологічна та соціальна відповідальність у подачі проєкту. Система ліцензування цифрового контенту. Залучення інвесторів/клієнтів: життєздатність, функціональність та естетична цінність проєкту, як основа підприємницької діяльності.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 5[с.69-150].

Додатковий: 6 [16-26], 7[204-211]

Інтернет-ресурси: 11.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ : Наш формат, 2022. 184 с.
2. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших / пер. з англійської М. Госовська. Київ : Наш формат, 2022. 224 с.
3. Толмач М.С. Практики цифрового сторітелінгу для фахівців інформаційної справи. Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері, 5(1), 2022, С.185–198. <https://doi.org/10.31866/2617-796X.5.1.2022.261303>
4. Шевченко В.Е. Мультимедійні історії: навч. посібник. Київ : Інститут журналістики, 2020. 74 с.

Додатковий

5. Кіндра Х. Сторітелінг, який не залишає байдужим, пер. з англійської О. Олійник. Київ : Yakaboo Publishing, 2020. 240 с.
6. Кірносова М. Сучасні тенденції розвитку сторітелінгу у цифровому маркетингу. Маркетинг і цифрові технології. 2020. № 2. С. 16–26.
7. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
8. Побідаш І. Сторітеллінг: ознаки «гарної» історії. Обрії друкарства. 2019. № 1 (7). С. 144–150.
9. Пода Т.А. Сторітелінг як феномен сучасної комунікації. Том 34 № 2 (2021): Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія № 2(34), 2021. С.102-106 URL: <https://jrn1.nau.edu.ua/index.php/VisnikPK/article/view/16338>
10. Чайковська О.А., Толмач М.С. Доступність освітнього веб-контенту відповідно до міжнародних стандартів WCAG 2.1. Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції. М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2021. 475 с. С.297-298.

Інтернет-джерела

11. Creative Commons URL: <https://creativecommons.org/>
12. Overview for digital-storytellingб 2025 Europeana Pro. URL: <https://pro.europeana.eu/tags/digital-storytelling>
13. Seven tips for digital storytelling, 2025 URL: <https://pro.europeana.eu/page/seven-tips-for-digital-storytelling>
14. The art of storytelling. Pixar in a Box | Khan Academy. URL: <https://www.khanacademy.org/computing/pixar/storytelling>
15. Блог Represent. URL: <https://represent.ua/ua/blog>.

16. Модуль 05 – Презентації. URL: <https://dole.fit.knu.ua/course/view.php?id=6>.
17. Національний проєкт з медіаграмотності «Фільтр» URL: <https://filter.mkip.gov.ua/>
18. Нідерландська модель компетентностей з медіаграмотності URL: [ENG-10-media-literacy-competences.pdf](https://www.netwerkmediawijsheid.nl/files/ENG-10-media-literacy-competences.pdf) (netwerkmediawijsheid.nl)
19. Онлайн курс «Медіаграмотність: практичні навички» від Prometheus https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:CZ+MEDIA102+2018_T3/about
20. Онлайн-курс з медіаграмотності «Very Verified 2.0» від EdEra та IREX URL: <https://study.ed-era.com/uk/courses/course/6177>
21. Професія: Сторітейлер (Мистецтво сторітелінгу) URL: <https://eduhub.in.ua/courses/scorm-kurs-33-mistectvo-storitelingu>