

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015
Кафедра дизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою ФТБ

(прот. № 2 від « 11 » 09 2025 р.)

Декан



Надія ВЕДМІДЬ

ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН /
INDUSTRIAL DESIGN

РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE

освітній ступінь	бакалавр	/ bachelor
галузь знань	02 Культура і мистецтво	/ Culture and Arts
спеціальність	022 Дизайн	/ Design
освітня програма	Дизайн	/ Design

Київ 2025

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено

Автор: Наталія КОНДЕЛЬ-ПЕРМІНОВА, кандидат архітектури, доцент кафедри дизайну

Робочу програму розглянуто і схвалено на засіданні кафедри дизайну 1 вересня 2025 р., протокол № 3.

Рецензенти:

Анна КИРІЙ, архітектор, засновник і керівник ТОВ «Архітектурно-проектна група Анни Кирій», член Національної спілки архітекторів України

Руслана БЕЗУГЛА, завідувача кафедри дизайну ДТЕУ, доктор мистецтвознавства, доцент, член Національної спілки художників України, гарант освітньо-професійної програми (бакалаврського) рівня вищої освіти «Дизайн»

**ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН /
INDUSTRIAL DESIGN
РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр	/ bachelor
галузь знань	02 Культура і мистецтво	/ Culture and Arts
спеціальність	022 Дизайн	/ Design
освітня програма	Дизайн	/ Design

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Тема	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин	з них			
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота студентів	
<u>Тема 1.</u> Промисловий дизайн як професійна діяльність. Промдизайн vs hand made	8	4	2	10	УО
<u>Тема 2.</u> Історія та еволюція промислового дизайну. Сучасні тенденції промислового дизайну	12	2	2	10	УО, ІР
<u>Тема 3.</u> Життєвий цикл промислового виробу	14	2	2	10	УО
<u>Тема 4.</u> Функція і форма у промисловому дизайні. Основні принципи дизайнерського проектування	16	2	2	10	УО, ІР
<u>Тема 5.</u> Типи і методи досліджень у промисловому дизайні	16	2	4	10	УО, ІР
<u>Тема 6.</u> Етапи дизайн-процесу: від ідеї до виробу. Частина 1.	16	4	4	10	УО, ІР
<u>Тема 7.</u> Етапи дизайн-процесу: від ідеї до виробу. Частина 2.	16	2	4	10	УО, ІР
<u>Тема 8.</u> Матеріали і технології у промисловому дизайні	16	2	2	10	УО, ІР
<u>Тема 9.</u> Формоутворення. Види композиції	18	2	2	10	УО, ІР
<u>Тема 10.</u> Засоби формоутворення	18	4	2	10	УО, ІР
<u>Тема 11.</u> Ергономіка і антропометрія	18	2	2	10	УО, ІР
<u>Тема 12.</u> Презентація та оцінювання дизайн-проектів	12	2	2	10	УО, ІР
Разом	180/6	30	30	120	
Підсумковий контроль – екзамен					

Примітка: УО – усне опитування; Т – тестування; ІР – виконання індивідуальної роботи.

2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність*	Робочий час студента, год.
1	2	3
<i>Знати:</i> сутність, промислового дизайну, роль дизайнера <i>Вміти:</i> розрізняти підходи до виготовлення виробів у промисловому дизайні та hand made	<u>Лекція 1. Промисловий дизайн як професійна діяльність. Промдизайн vs hand made</u> 1. Визначення, мета і завдання промислового дизайну. 2. Відмінності промислового дизайну від hand made . 3. Коло об'єктів промислового дизайну 4. Роль промислового дизайнера в суспільстві та економіці. Список рекомендованих джерел: <i>Основний:</i> 1, 2, 4 [с. 87-137], 7 [с.9-29; 261-275], 8 [с.65-117; 337-405] <i>Додатковий:</i> 12, 13; 16 <i>Інтернет-ресурси:</i> 21, 25, 28 Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійно підібрати 5 прикладів промислового дизайну та 5 прикладів hand made (фото, посилання). Виконати короткий аналіз: що об'єднує об'єкти; що їх принципово відрізняє; який підхід є більш стійким у довгостроковій перспективі. Питання для поглибленого вивчення: 1. У чому головна відмінність між дизайнером і майстром-ремісником? 2. Чи завжди масове виробництво означає знеособленість? 3. Яка роль дизайнера у сталому розвитку? 4. Чи можливе майбутнє без промислового дизайну?	4 10

	5. Які етичні та екологічні виклики стоять перед промисловим дизайнером сьогодні? Практичне заняття Робота в малих групах по 3-4 особи. Обрати тип виробу (меблі, освітлення, побутова техніка, аксесуари); підібрати приклад промислового дизайну та hand made; виконати порівняльний аналіз за заданими критеріями. Кожна група коротко презентує: об'єкти аналізу; ключові відмінності; висновки щодо професійної ролі дизайнера.	2
<i>Знати:</i> сутність історичних процесів еволюції промислового дизайну <i>Вміти:</i> аналізувати історичні зміни у процесах промислового виробництва	<u>Лекція 2.</u> Історія та еволюція промислового дизайну. Сучасні тенденції промислового дизайну 1. Промисловий дизайн як відповідь на індустріалізацію та масове виробництво. 2. Передумови: Промислова революція та рух <i>Arts and Crafts</i>, що наголошував на цінності форми, ремесла й естетики. 3. Початок XX століття. Промисловий дизайн сформувався як окрема професія, особливо завдяки ідеям Баухаузу, де дизайн розумівся як синтез мистецтва, техніки й функції. 4. Розвиток промислового дизайну впродовж XX століття як важливого чинника економіки, орієнтованого на користувача, ергономіку та ринок, а згодом — на системне мислення, екологічність і корпоративну ідентичність. 5. Кінець XX –початок XXI століття. Розвиток цифрових технологій розширив межі промислового дизайну до UX/UI, сервісного та інтерактивного дизайну. Сьогодні промисловий дизайн зосереджений на проєктуванні користувацького досвіду, інклюзії, сталого розвитку та інновацій, формуючи середовище майбутнього Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 3, 4 [с. 39-137], 7[с. 9-45], 8 [с. 51-65]</i> <i>Додатковий: 10, 12, 16</i>	2

	<i>Інтернет-ресурси: 17, 18, 28</i> Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується підготувати короткий конспект (2–3 стор.) за темами: «Промислова революція та передумови виникнення промислового дизайну», «Баухауз і формування професії дизайнера», «Американська школа індустріального дизайну XX ст.», «Індустріальний дизайн XX ст. vs сучасний дизайн-досвід (UX-oriented design)». Питання для поглибленого вивчення: 1. Чому промисловий дизайн виник саме в умовах індустріалізації? 2. Яку роль відіграв рух <i>Arts and Crafts</i> у формуванні дизайнерського мислення? 3. У чому полягає принцип «форма підпорядковується функції» і як він трансформувався? 4. Як змінювалася роль промислового дизайнера від XX до XXI століття? 5. Які технології найбільше вплинули на еволюцію промислового дизайну? Практичне заняття Робота в малих групах по 2-3 особи. Кожна група отримує історичний об'єкт промислового дизайну (наприклад: стілець Баухаузу, побутовий прилад 1950-х) та сучасний продукт (smart-пристрій, екологічний виріб, універсальний дизайн). Виконує аналіз за критеріями: функція, форма і матеріали, технології виробництва, користувач, соціальний і культурний контекст. Від кожної групи заслуховується й обговорюється коротка доповідь- узагальнення щодо того, як історія формує сучасні тенденції.	10 2
<i>Знати:</i> життєвий цикл промислового виробу і зміст кожного етапу	<u>Лекція 3. Життєвий цикл промислового виробу</u> 1. Поняття життєвого циклу промислового виробу як послідовність етапів існування продукту від виникнення ідеї до його утилізації або повторного використання . 2. Основні етапи життєвого циклу виробу. . Виявлення потреби та формування ідеї. Проєктування (конструювання). Виробництво. Розповсюдження і продаж. Експлуатація	2

<i>Вміти:</i> аналізувати виріб як цілісну систему: від ідеї до утилізації	(використання). Зношування, ремонт і модернізація. Завершення життєвого циклу: утилізація або повторне використання. 3. Роль промислового дизайнера у формуванні життєвого циклу виробу Список рекомендованих джерел: <i>Основний:</i> 4 [с. 147-169; 224- 227], 8 [с. 257-337] <i>Додатковий:</i> 10, 16 <i>Інтернет-ресурси:</i> 22, 23, 28 Самостійна робота студентів Обрати один промисловий виріб (побутовий прилад, меблі, електроніка тощо). Проаналізувати його життєвий цикл за етапами: ідея і потреба; дизайн і матеріали; виробництво; використання; утилізація або повторне використання. Визначити: сильні та слабкі сторони виробу; екологічні ризики; можливі шляхи вдосконалення. Подати результат у вигляді: короткого тексту (1–2 сторінки) або схеми / інфографіки з поясненнями. Питання для поглибленого вивчення: 1. Як дизайнерські рішення впливають на тривалість життєвого циклу виробу? 2. Чим відрізняється життєвий цикл промислового виробу від hand-made об'єкта? 3. Яку роль відіграє екодизайн у сучасному життєвому циклі продукту? 4. Чи може утилізація бути частиною дизайнерської концепції? 5. Як цифрові технології змінюють етапи життєвого циклу виробу? Практичне заняття Робота в групах або індивідуально. Обрати певний виріб, побудувати його життєвий цикл. Визначити проблемні зони. Презентація результатів роботи, обговорення. Висновки щодо ролі дизайнера в управлінні життєвим циклом продукту.	10 2
<i>Знати:</i>		

основні принципи дизайнерського проектування <i>Вміти:</i> виявляти функціональну логіку форми та обґрунтовувати дизайнерські рішення	<u>Лекція 4.</u> Функція і форма у промисловому дизайні. Основні принципи дизайнерського проектування 1. <i>Функція і форма</i> — базові категорії промислового дизайну, що визначають призначення та зовнішній вигляд виробу. <i>Функція</i> — сукупність практичних, ергономічних, соціальних і емоційних завдань, які виконує виріб. <i>Форма</i> — просторово-пластичне, конструктивне та візуальне втілення функції через об'єм, пропорції, матеріал, колір і фактуру. У промисловому дизайні форма не є самоціллю, а повинна: відповідати функції; бути технологічно доцільною; забезпечувати зручність і безпеку користування; формувати зрозумілий образ виробу. 2. <i>Основні принципи дизайнерського проектування:</i> функціональності; орієнтації на користувача (людиноцентричність); цілісності та системності; технологічної доцільності естетичної виразності; економічної ефективності; екологічної відповідальності. У сучасному дизайні ці принципи діють комплексно, формуючи обґрунтовані та конкурентоспроможні проєктні рішення. Список рекомендованих джерел: <i>Основний:</i> 6 [с.7-18; 112-135], 8[с.23-81]. <i>Додатковий:</i> 11, 15 <i>Інтернет-ресурси:</i> 25, 28 Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується обрати один промисловий виріб (побутовий прилад, меблі, транспортний об'єкт тощо). Проаналізувати: основні та додаткові функції виробу; як форма підкреслює або ускладнює ці функції; відповідність форми матеріалу та технології. Зробити висновок: чи є форма функціонально обґрунтованою; які зміни можна запропонувати для покращення. Результат подати у вигляді: короткого письмового аналізу (1 сторінка) або схеми / ескізу з поясненнями.	2 10
---	---	--------------------

	Питання для поглибленого вивчення: 1. Чи завжди форма повинна слідувати за функцією? 2. Що таке емоційна та символічна функція виробу? 3. Як матеріали і технології впливають на формоутворення? 4. Чим відрізняється функціональна форма в промисловому дизайні та hand made? 5. Як змінюється співвідношення форми і функції у цифрових продуктах? Практичне заняття Коротке обговорення принципу «форма — функція». Аналітична робота: аналіз обраного виробу; виділення функціональних зон; оцінка зручності, зрозумілості, естетики. Виконання творчого завдання: ескізне переосмислення форми з покращенням функції. Обговорення результатів, формування висновків.	2
<i>Знати:</i> сутність типів та методів досліджень <i>Вміти:</i> застосовувати базові методи досліджень у проєктній діяльності	<u>Лекція 5. Типи і методи досліджень у промисловому дизайні</u> 1. Завдання дизайн-дослідження. Системний процес збору, аналізу та інтерпретації інформації, необхідної для обґрунтованого проєктного рішення. 2. <i>Основні типи досліджень:</i> передпроектні, користувацькі (UX) , функціонально-ергономічні, технологічні, естетичні та образні , екологічні та соціальні дослідження. 3. <i>Основні методи досліджень у промисловому дизайні:</i> аналіз аналогів і прототипів; спостереження; інтерв'ю та опитування користувачів; ергономічні заміри та антропометрія; сценарний аналіз; моделювання та прототипування; тестування виробу; SWOT-аналіз; морфологічний аналіз. Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 4 [с.192-209], 6[с.81-117] Додатковий: 10, 14, 16</i>	2

	<i>Інтернет-ресурси: 20, 24, 25, 26, 27</i> Самостійна робота студентів Обрати промисловий виріб (побутовий прилад, меблі, транспортний елемент тощо). Провести аналіз аналогів (не менше 3). Визначити, які типи досліджень були або мали бути застосовані під час проєктування. Описати 2–3 методи дослідження, доцільні для вдосконалення виробу. Скласти короткий письмовий звіт (2–3 стор.), ілюстрації. Питання для поглибленого вивчення: 1. Чим дизайнерські дослідження відрізняються від інженерних? 2. Яку роль відіграють UX-дослідження у промисловому дизайні? 3. Як поєднуються кількісні та якісні методи досліджень? 4. Чому аналіз аналогів є обов’язковим етапом проєктування? 5. Як результати досліджень впливають на форму та функцію виробу? Практичне заняття Ознайомлення з завданням і об’єктом дослідження. Аналіз цільових користувачів та сценаріїв використання виробу. Аналіз аналогів (форма, функція, матеріали). Визначення проблем і потенціалу вдосконалення. Формування висновків для подальшого проєктування.	10 4
<i>Знати:</i> сутність етапів дизайн-процесу: від ідеї до виробу <i>Вміти:</i> застосовувати	<u>Лекція 6.</u> Етапи дизайн-процесу: від ідеї до виробу. Частина 1. <i>Дизайн-процес</i> — послідовна система дій, спрямована на створення промислового виробу, який поєднує функціональність, естетику, ергономіку, технологічність і відповідність потребам користувача. <i>Основні етапи дизайн-процесу:</i> 1. Постановка проблеми та аналіз завдання. 2. Дослідження. 3. Генерація ідей (концептуальний етап). 4. Вибір та розвиток концепції. Оцінювання ідей Список рекомендованих джерел:	4

етапи дизайн-процесу на практиці — від аналізу проблеми до концептуального рішення	<i>Основний:</i> 4 [с.147-169; 187-192, 256-258], 8 [с. 65-135; 225-257]. <i>Додатковий:</i> 10,13, 16. <i>Інтернет-ресурси:</i> 24, 25, 28 Самостійна робота студентів Проаналізувати дизайн-процес створення одного реального промислового виробу (побутовий прилад, меблі, гаджет). Порівняти дизайн-процес у промисловому дизайні та handmade-виробництві (таблиця або коротке есе). Питання для поглибленого вивчення: 1. Чим дизайн-процес відрізняється від інженерного проєктування? 2. Яку роль відіграють дослідження на початкових етапах дизайн-процесу? Практичне заняття Розробка концепції виробу за етапами дизайн-процесу. Формулювання завдання (наприклад: «предмет для міського простору», «побутовий аксесуар», «навчальний об'єкт»). Аналіз і дослідження (визначення користувача, аналіз аналогів, формування вимог до виробу). Завершення на практичному занятті № 7.	10 4
<i>Знати:</i> сутність етапів дизайн-процесу: від ідеї до виробу <i>Вміти:</i> застосовувати етапи дизайн-процесу на практиці — від	<u>Лекція 7.</u> Етапи дизайн-процесу: від ідеї до виробу. Частина 2 Завершення теми. <i>Дизайн-процес</i> — послідовна система дій, спрямована на створення промислового виробу, який поєднує функціональність, естетику, ергономіку, технологічність і відповідність потребам користувача. <i>Основні етапи дизайн-процесу:</i> 5. Проєктування та деталізація 6. Прототипування та тестування. 7. Підготовка до виробництва. 8. Презентація дизайн-проєкту. Ітеративний характер дизайн-процесу: на будь-якому етапі можливе повернення до попередніх стадій. Список рекомендованих джерел:	2

аналізу проблеми до концептуального рішення	<i>Основний:</i> 4 [с.147-169; 187-192, 256-258], 8 [с. 65-135; 225-257]. <i>Додатковий:</i> 10,13, 16. <i>Інтернет-ресурси:</i> 24, 25, 28 Самостійна робота студентів Проаналізувати дизайн-процес створення одного реального промислового виробу (побутовий прилад, меблі, гаджет). Побудувати схему етапів дизайн-процесу для обраного виробу з короткими поясненнями. Питання для поглибленого вивчення: 1. Чому ітеративність є ключовою характеристикою дизайн-процесу? 2. Які ризики виникають при пропуску окремих етапів дизайн-процесу? Практичне заняття Завершення завдання практичного заняття № 6. Розробка концепції виробу за етапами дизайн-процесу. Генерація ідей: (серія швидких ескізів, пошук формальних і функціональних рішень). Вибір концепції (аргументація вибору, уточнення форми). Презентація результатів (ескізи, коротке усне пояснення дизайн-процесу).	10 4
<i>Знати:</i> сутність матеріалів та технологій як основи формоутворення промислових виробів <i>Вміти:</i> визначати матеріали і	<u>Лекція 8.</u> Матеріали і технології у промисловому дизайні 1. Матеріали і технології як основи формоутворення виробу, що та визначають його функціональні, естетичні, ергономічні, економічні й екологічні якості 2. Огляд основних матеріалів (метали, пластмаси та полімери, дерево, скло і кераміка, композитні та екологічні та інноваційні матеріали. 3. Технології у промисловому дизайні. Традиційні технології: лиття, кування, штампування, механічна обробка 4. Сучасні виробничі технології: 3D-друк; CNC-обробка, лазерне різання 5. Взаємозв'язок матеріалу і технології Список рекомендованих джерел:	2

технології виготовлення виробу; аргументувати доцільність вибору матеріалу; аналізувати вплив технології на форму і функцію; формувати дизайнерські висновки	<i>Основний: 7[с.243-259], 8а</i> <i>Додатковий: 13</i> <i>Інтернет-ресурси: 24, 28</i> Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійна робота з аналізу одного промислового виробу (побутова техніка, меблі, гаджет) з точки зору : використані матеріали; технології виготовлення; причини вибору матеріалів. Знайти 2–3 приклади інноваційних матеріалів, що застосовуються у сучасному промисловому дизайні, та коротко описати їхні переваги Питання для поглибленого вивчення: 1. Як вибір матеріалу впливає на форму та конструкцію виробу? 2. Чому пластмаси стали домінуючим матеріалом у промисловому дизайні XX–XXI ст.? 3. Як цифрові технології (3D-друк, CAD) змінили підхід до проєктування виробів? 4. Як матеріали впливають на сприйняття виробу користувачем (тактильність, візуальність)? Практичне заняття Обрати промисловий виріб (реальний або за зображенням). Визначити: основний матеріал і допоміжні матеріали; ймовірну технологію виготовлення; переваги й обмеження обраного рішення. Проаналізувати: відповідність матеріалу функції виробу. Колективне обговорення сильних і слабких сторін рішень.	10 2
<i>Знати:</i> основні чинники формоутворення	<u>Лекція 9. Формоутворення. Види композиції</u> 1. <i>Формоутворення</i> у промисловому дизайні як процес створення форми виробу на основі його функції, конструкції, матеріалу, технології виготовлення та художньо-образного задуму. 2. <i>Основні чинники формоутворення:</i> функція (призначення виробу); конструкція (внутрішня	2

<i>Вміти:</i> аналізувати та створювати форму виробу на основі композиційних принципів	будова); матеріал і технологія; ергономіка й антропометрія; естетика та образ; контекст використання. 3. <i>Види композиції у промисловому дизайні. За просторовою організацією:</i> фронтальна; об'ємна; глибинно-просторова. <i>За характером побудови:</i> симетрична; асиметрична; центрична; ритмічна(повторюваність елементів. <i>За пластикою форми:</i> геометрична; органічна (біонічна); модульна; комбінована. Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 6 [с.5-135], 9[с.31-78, 101- 103]</i> <i>Додатковий: 11, 13, 15</i> <i>Інтернет-ресурси: 29</i> Самостійна робота студентів Обрати промисловий виріб (електроприлад, меблі, гаджет тощо). Проаналізувати: чинники формоутворення; тип композиції; взаємозв'язок форми та функції. Виконати графічну схему або серію ескізів, що пояснюють композицію виробу. Форма подання: презентація або альбом ескізів (3–5 стор.). Питання для поглибленого вивчення: 1. Як функція впливає на форму виробу? 2. У чому різниця між об'ємною та просторовою композицією? 3. Коли доцільно застосовувати асиметричну композицію? 4. Як матеріал визначає пластичні можливості форми? 5. Чому формоутворення є міждисциплінарним процесом? Практичне заняття Аналіз формоутворення та композиції заданого промислового виробу в групах по 3-4 особи. Визначити функціональну схему. Побудувати композиційну структуру (осі, ритм, маси). Виконати ескізи альтернативних композиційних рішень. Обговорення та порівняльний аналіз	10 2
---	--	--------------------

	отриманих результатів.	
Знати: основні засоби формоутворення та їх особливості	<u>Лекція 10. Засоби формоутворення</u> 1. Засоби формоутворення як художньо-конструктивні прийоми та елементи, за допомогою яких дизайнер створює, організовує й виразно формує об'єкт промислового дизайну. 2. Основні засоби формоутворення. Просторова організація. Геометрія форми. Пропорції і масштаб. Ритм і повтор. Симетрія та асиметрія. Пластика поверхні. Колір і світлотінь. Матеріал і технологія. Список рекомендованих джерел: Основний: 4[с.259-296], 6 [с.5-135], 9[с.78-125] Додатковий: 11, 13, 15 Інтернет-ресурси: 29 Самостійна робота студентів Обрати промисловий виріб (побутовий прилад, меблі, інструмент). Визначити, які засоби формоутворення використано. Пояснити: як форма підкреслює функцію; які елементи є домінантами; як працює ритм, пропорції, матеріал. Форма подання: аналітичний аркуш + ескізи; або презентація (6–8 слайдів). Питання для поглибленого вивчення: 1. Чим засоби формоутворення відрізняються від принципів композиції? 2. Які засоби формоутворення найбільше впливають на ергономіку? 3. Як технологія виробництва обмежує або розширює формоутворення? 4. Чи може колір змінити сприйняття форми? 5. Як поєднати функціональність і образність у формі виробу? Практичне заняття Робота в групах (2-3 особи). Постановка завдання (тип виробу, функція). Побудова базової	4
Вміти: свідомо використовувати засоби формоутворення у дизайнерському проектуванні		10
		2

	геометричної форми. Трансформація форми за допомогою: пропорцій; ритму; членування поверхні; матеріалу. Виконання серії варіантів (3–5 ескізів). Колективний аналіз та обговорення.	
<i>Знати:</i> сутність та цілі ергономіка та антропометрії як основи людиноорієнтованого проєктування <i>Вміти:</i> застосовувати антропометричні дані та принципи ергономіки у проєктуванні	Лекція 11. Ергономіка й антропометрія 1. Ергономіка та антропометрія як основа людиноорієнтованого проєктування 2. <i>Основні аспекти ергономіки.</i> Фізична ергономіка. Антропометрія Когнітивна ергономіка. Ергономіка органів керування Ергономіка матеріалів. 3. Відмінність. Ергономіка — як зручно користуватися. Антропометрія — під які розміри людини проєктувати. Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 8 [с.187-295]</i> <i>Додатковий: 12, 13</i> <i>Інтернет-ресурси: 30, 31, 32</i> Самостійна робота студентів Обрати промисловий виріб (інструмент, побутовий прилад, меблі). Проаналізувати його з точки зору: антропометрії; ергономіки використання; зручності та безпеки. Виявити помилки або вдалі рішення. Форма подання: аналітичний аркуш з ілюстраціями; або презентація (5–7 слайдів). Питання для поглибленого вивчення: 1. Як антропометрія впливає на форму виробу? 2. Що означає принцип «середнього користувача» і чому він проблемний? 3. Як враховувати різні вікові та фізичні групи користувачів?. Практичне заняття Ознайомитися з антропометричними таблицями. Здійснити аналіз обраного виробу (реального або аналога). Визначити: зони досяжності (простору, у якому	2
		10
		2

	рука може працювати без напруження); точки контакту з тілом; навантажених елементів. Побудувати ергономічні схеми. Пропозиція змін (ескізи, схеми).	
<i>Знати:</i> основні компоненти презентації дизайн-проєкту <i>Вміти:</i> ефективно презентувати дизайн-проєкт та аргументувати прийняті проєктні рішення	<u>Лекція 12. Презентація та оцінювання дизайн-проєктів</u> 1. <i>Презентація дизайн-проєкту</i> — процес візуального, вербального та концептуального представлення ідеї, що дозволяє донести задум, логіку проєктних рішень і цінність проєкту до замовника, комісії або аудиторії. 2. <i>Оцінювання дизайн-проєкту</i> — аналіз відповідності результату: поставленому завданню; потребам користувача; технічним, естетичним і функціональним критеріям. 3. <i>Основні компоненти презентації дизайн-проєкту.</i> Структура презентації. Візуальні засоби. Вербальна складова. Критерії оцінювання. Форми презентації. Список рекомендованих джерел: <i>Основний:</i> 4 [с. 241-256], 8 [с. 337-377] <i>Додатковий:</i> 16 <i>Інтернет-ресурси:</i> 24, 25 Самостійна робота студентів Підготувати презентацію власного дизайн-проєкту (реального або навчального). Структурувати матеріал за логікою: проблема → ідея → рішення. Окремо оформити: концепцію; функціональні та ергономічні рішення; візуальну мову. Форма подання: PDF / PowerPoint (8–12 слайдів); або постер формату A2. Питання для поглибленого вивчення: 1. Чим відрізняється презентація дизайн-ідеї від презентації готового продукту? 2. Яку роль відіграє сторітелінг у презентації дизайн-проєкту? 3. Як адаптувати презентацію до різних аудиторій (замовник / журі / користувач)? 4. Що важливіше: процес чи результат — у контексті оцінювання?	2 10

	5. Як уникнути типових помилок у презентації дизайнерських проєктів? Практичне заняття Аналіз прикладів вдалих і невдалих презентацій. Формування структури презентації власного проєкту. Робота з візуальними матеріалами (композиція слайдів). Усний захист (3–5 хв). Колективне обговорення та фідбек.	2
Всього		180

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ З ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ

Оцінювання результатів навчання студентів з дисципліни «Промисловий дизайн» передбачає проведення таких контрольних заходів:

Форма контрольних заходів	Зміст форми контролю	Максимальна кількість балів
Поточний (семестровий) контроль:	Проводиться на практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань. Враховує активність та участь студента у науково-дослідній роботі, студентських олімпіадах, конференціях, конкурсах за відповідною тематикою дисципліни.	100
<i>Практичні заняття, самостійна робота студента</i>	Загальна кількість практичних занять з дисципліни – 15 (30 год). Максимальна кількість балів за одне практичне заняття – 5 балів (15 занять*5 балів).	75
<i>Підсумковий модульний контроль*</i>	Проводиться з метою визначення результатів за період теоретичного і практичного навчання студентів як окреме заняття у межах годин, відведених на практичні заняття.	15
<i>Наукова робота</i>	Активність та участь студента у науково-дослідній роботі, студентських олімпіадах, конференціях, конкурсах за відповідною тематикою дисципліни.	10
Підсумковий (семестровий) контроль (екзамен)	Засвоєння студентом програми навчальної дисципліни за навчальний період (семестр), що проводиться як контрольний захід під час екзаменаційної сесії для очної (денна) форми навчання та екзаменаційної сесії для заочної форми навчання).	100
Підсумкова оцінка	Проводиться з метою оцінювання результатів навчання студентів за певним освітнім ступенем. Результат підсумкової оцінки з навчальної дисципліни для студента денної форми навчання визначається як <i>середньоарифметична сума балів поточного (семестрового контролю) та екзамену.</i>	100

**Підсумковий модульний контроль з дисципліни «Промисловий дизайн» здійснюється на останньому за розкладом занятті у вигляді презентації комплексу практичних робіт виконаних ним за результатами вивчення тем дисциплін за семестр з подальшим обговоренням та оцінюванням їх за такими критеріями: відповідність навчальному завданню і вимогам по виконанню (5 балів), професійним стандартам і рівень виконання (10 балів). Максимальна кількість балів за презентацію студентом своїх творчих робіт – 15 балів. Формат презентації робіт (на фізичних або електронних носіях та / або у*

вигляді портфоліо) визначається викладачем. Загальна кількість балів за модульний контроль складає 15 балів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ АУДИТОРНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Кількість балів	Зміст
«5»	Студент демонструє вільне володіння матеріалом теми дисципліни; ознайомлений з рекомендованою літературою, вміє самостійно знайти відповідь на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та першоджерела, вводити та використовувати власні класифікації, аналізувати, робити власні висновки; здатен встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв'язки, застосовувати опановані практичні навички дизайн-діяльності.
«4»	Студент демонструє достатньо вільне володіння матеріалом теми дисципліни; ознайомлений з рекомендованою літературою та першоджерелами; відповідь на проблемні завдання знаходить за допомогою викладача, спираючись на лекційний матеріал, самостійно опрацьовані першоджерела та засвоєні практичні навички; допускає неточності та несуттєві (які кардинально не міняють суть) помилки у визначенні основної термінології дисципліни і практичному виконанні завдання, але легко усуває їх завдяки додатковим питанням.
«3»	Студент частково володіє матеріалом теми дисципліни; репродуктивно відтворює зміст лекційного матеріалу та/або основних літературних джерел і шляхи виконання практичного завдання; допускає помилки у визначенні основної термінології дисципліни і практичному виконанні завдання; нездатний знайти відповідь на проблемні запитання чи вирішити проблемні практичні завдання.
«2»	Студент демонструє нездатність розкрити питання теми дисципліни, відсутність базових знань з теми та вкрай слабе володіння практичними навичками й вміннями здійснення художньо-проектної діяльності; не знає зміст рекомендованої літератури, не володіє нормативною документацією та категорійним апаратом; не засвоїв початкові навички з виконання завдання, що засвідчує низький рівень дизайнерського мислення і практичних вмінь по темі дисципліни.
«1»	Надання відповідей з чисельними значними похибками або вирішення практичного завдання з грубими помилками /без обґрунтування.
«0»	Завдання за темою дисципліни не виконано.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПОЗАУДИТОРНОЇ (САМОСТІЙНОЇ) РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Кількість балів	Зміст
«5»	Робота виконана правильно, повністю і самостійно, засвідчує наявність належного рівня знань та сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються для даного

	типу завдань; вимоги академічної доброчесності строго дотримані.
«4»	Робота виконана самостійно, містить несуттєві помилки; засвідчує наявність належного рівня знань сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються для даного типу завдань; вимоги академічної доброчесності строго дотримані.
«3»	Робота виконана, але містить помилки; засвідчує про недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються для даного типу завдань; вимоги академічної доброчесності дотримані частково.
«2»	Робота виконана на неприйнятно низькому рівні; оформлення не відповідає вимогам; стандарти академічної доброчесності не дотримано.
«1»	Робота подана, але її зміст не відповідає завданню або виконаний формально. Рівень знань і практичних навичок критично низький, ключові положення теми дисципліни не відображені. Оформлення відсутнє або повністю суперечить встановленим вимогам. Вимоги академічної доброчесності грубо порушені (наприклад, значне запозичення без посилань, невласні роботи). Така робота не може бути зарахована, проте факт подання фіксується.
«0»	Робота не подана або відсутні будь-які результати виконання. Повна відсутність змістовної частини, навіть формальних спроб виконати практичне завдання.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАУКОВОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Програмою дисципліни «Промисловий дизайн» передбачено можливість студента брати участь у науково-дослідній роботі, студентських олімпіадах, конференціях, конкурсах за відповідною тематикою дисципліни (на вибір студента). Максимальна кількість балів для зарахування – 10 балів.

Види наукової діяльності, в яких студент може брати участь:

1. Виступ з доповіддю на студентській науковій конференції – 5 балів.
2. Публікація тез конференції/наукової статті – 5 балів.
3. Призове місце на конкурсі/олімпіаді/науковому проєкті – 5 балів.
4. Розробка та презентація індивідуального науково-дослідницького/дизайн проєкту – 5 балів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДСУМКОВОГО (СЕМЕСТРОВОГО) КОНТРОЛЮ (ЕКЗАМЕНУ)

Підсумкова форма контролю за результатами вивчення дисципліни – ЕКЗАМЕН у письмовій формі, Оцінювання результатів навчання студентів в університеті здійснюється за [100-бальною шкалою](#).

Рейтинговий бал (оцінка за шкалою ЄКТС)	Відповідність рейтинговому балу
90-100 (А, відмінно)	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок. Студент демонструє відмінне засвоєння теоретичного матеріалу, наявність глибоких знань з навчальної дисципліни, вміння використовувати набуті знання при виконанні практичних завдань, опанування практичними навичками і вміннями, проявляє самостійність і творчість при вирішенні практичних завдань. Як виняток, зазначений рейтинговий бал може отримати студент, який, крім відмінних знань за програмою дисципліни, виявив активність у науковій роботі за відповідною тематикою,

	став призером творчого конкурсу або студентських олімпіад, виступав на конференціях тощо.
82-89 (B, добре)	Вище середнього рівня з кількома помилками. Студент демонструє засвоєння теоретичного матеріалу, наявність знань з теми або навчальної дисципліни, вміння використовувати набуті знання для виконання практичних завдань, опанування практичними навичками і вміннями, припускаючись незначних помилок і похибок у викладі теоретичного матеріалу й у виконанні практичних завдань, проявляє самостійність при вирішенні завдань. Оволодів програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, проте у відповідях і при виконанні творчих допустив помилки.
75-81 (C, добре)	В цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок. Студент демонструє засвоєння теоретичного матеріалу, наявність знань з тем навчальної дисципліни, вміння використовувати набуті знання для виконання практичних завдань, опанування практичними навичками і вміннями, але припускається значної суттєвих помилок і похибок у викладі теоретичного матеріалу і у виконанні практичного завдання.
69-74 (D, задовільно)	Непогано, але зі значною кількістю помилок Студент демонструє засвоєння основних положень теоретичного матеріалу в цілому, але припускається значних помилок і неточностей у визначеннях понять і категорій дисципліни, виконуючи на непоганому рівні практичні завдання, засвідчуючи задовільний рівень оволодіння навчальною програмою дисципліни на репродуктивному рівні, допускаючи у відповідях помилки..
60-68 (E, задовільно)	Виконання задовольняє мінімальним критеріям Студент демонструє часткове засвоєння основних положень теоретичного матеріалу, наявність прогалин, припускається значної кількості помилок у визначеннях основних понять і категорій дисципліни та виконанні практичних завдань, має прогалини в розумінні основних положень теоретичної частини дисципліни, низькі навички і вміння виконання практичних завдань.
35-59 (FX, незадовільно)	З можливістю повторного складання Студент фрагментарно, поверхово володіє навчальним матеріалом дисципліни, не достатньо опанував, як основні положення теоретичного матеріалу, так і практичні навички й вміння для виконання завдань, і повинен додатково виконати індивідуальне завдання для підвищення рівня своїх знань та практичних навичок для повторно проходження підсумкового контролю.
1-34 (F, незадовільно)	З обов'язковим повторним курсом Студент не засвоїв основні положення теоретичного матеріалу теми або дисципліни, не знає визначень основних понять і категорій дисципліни, не володіє практичними навичками і вміннями для виконання завдань

Екзаменаційні матеріали до підсумкового (семестрового) контролю (екзамену) складаються на основі програми та робочої програми дисципліни, охоплюють її зміст та розподілені в екзаменаційних білетах. У **структурі екзаменаційного білету** з дисципліни передбачено **3 завдання**:

- ✓ 1,2 – теоретичного спрямування, які оцінюються у 30 і 30 балів відповідно;
- ✓ 3 - практико-орієнтоване (презентація проєкту), яке оцінюється у 40 балів відповідно;

Загальна оцінка за екзамен визначається як сума балів за усі виконані завдання (100 б. максимум).

Кращим студентам (але не більше 3-ох), які повністю виконали програму з дисципліни, виявили активність в науково-дослідній роботі і художньо-проєктній діяльності за тематикою дисципліни, стали призерами студентських олімпіад, конкурсів наукових і творчих робіт, виступали на конференціях та за результатами поточного (семестрового) контролю набрали 90 і більше балів **передбачено виставлення результатів екзамену без виконання екзаменаційного завдання**, про що робиться запис в екзаменаційному листі студента.

Присутність студентів на екзамені є обов'язковою.

Повторне складання екзамену з дисципліни «Промисловий дизайн» допускається, але не більше двох разів. При незадовільній оцінці з першої спроби науково-педагогічному працівнику з даної дисципліни, вдруге екзамен приймається комісією, яка створюється деканатом факультету.

Результат підсумкової оцінки з навчальної дисципліни для студента денної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточного (семестрового контролю) та екзамену.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Закони та нормативні акти:

1. Закон України №2778–VI «Про культуру» – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
2. Державний Стандарт України ДСТУ 3899:2013 Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення основних понять. – URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=57900
3. Державний Стандарт України ДСТУ EN ISO 9241-210:2022 Ергономіка взаємодії людина-система. – URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=112500

Основний:

4. *Даниленко В.Я.* Дизайн. Підручник. Харків: ХДАДМ, 2013. 320 с. іл.
5. *Даниленко В.Я.* Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури. К. 2005. 244 с.
6. *Іттен Й.* Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав у Баухаузі та інших школах. Київ: ArtHuss, 2021. 136 с.
7. *Норман Д.* Дизайн для кращого світу. Значущий, стійкий, орієнтований на людство. Київ, ArtHuss. 2024. 320 с.
8. *Папанек В.* Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни. Київ, ArtHuss. 2020. 448 с.
- 8а. *Пушкарьова К. К., Кочевих М. О.* Матеріалознавство для архітекторів та дизайнерів: Навч. посіб. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 424 с.
9. *Синєпулова Н.* Композиція: Тотальний контроль. Київ: ArtHuss, 2019. 240 с.

Додатковий:

10. *Вайншенк С.М.* 100 речей, які кожен дизайнер повинен знати про людей. К.: ArtHuss, 2024. 256 с.
11. *Губаль Б. І.* Композиція в дизайні. Одно-, дво- і тривимірний простір: навчальний посібник /Івано-Франківськ–Тернопіль: ПЦ Матвей, 2011. 240 с.; іл.
12. *Даниленко В.* Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. Харків: Колорит, 2007. 197 с.
13. *Заварзін О.О.* Архітектура та дизайн: енцикл. довідник. К.: Держ.торг.-екон. ун-т, 2023. 404 с.
14. *Лія Б'юлі Лія, Джо Натолі.* UX-команда в одній особі: як вижити в дослідженнях і дизайні. К.: ArtHuss, 2025. 286 с.
15. *Пономаренко Н. С.* Основи композиції: методичні рекомендації до вивчення дисципліни. Ужгород: Гражда, 2006. 64 с.
16. *Шон Адамс.* Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти. К.: ArtHuss, 2022. 256 с.

Інтернет-ресурси:

17. Історія винаходу айфонів. – URL: <https://travel-in-time.org/uk/istoriya-vinahodiv/istoriya-vinahodu-ayfoniv/>.
18. Промисловий переворот: його значення, причини та наслідки. – URL: <https://travel-in-time.org/uk/mandrivki-chasom/promisloviy-perevorot-yogo-znachennya-prichini-ta-naslidki/>.
19. Спілка дизайнерів України – URL: <https://sdu.sitepulse.com.ua/>
20. ТОП-7 законів у UX-дизайні – URL: <https://shapoval.agency/top-7-zakoniv-u-ux-dyzajni/>
21. Що таке промисловий дизайн? – URL: <https://www.artkb.net/ua/%D1%89%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD/>
22. Життєвий цикл промислового виробу. – URL: <https://www.it.ua/products/rd/upravlenie-zhiznennym-ciklom-izdelija-plm>
23. Що таке життєвий цикл розробки продукту? – URL: <https://visuresolutions.com/uk/alm-guide/%D0%B6%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%94%D0%B2%D0%B8%D0%B9-%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB-%D1%80%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83/>
24. Дизайн-процес – це не чеклист. – URL: <https://excited.agency/ua/blog/design-process-at-excited>
25. Що таке дизайн-мислення і як воно використовується у сучасному дизайні. – URL: https://cloud.itstep.org/blog/what-is-design-thinking-and-how-is-it-used-in-modern-design?gad_source=1&gad_campaignid=23147676931&gbraid=0AAAAAo2fz0JoQLB0dluI682MhI9xD9L9g
26. Що таке UX-дизайн? – URL: <https://omgagency.me/blog/yak-zrobyty-sajt-abo-zastosunok-zruchnym-dlya-kozhnogo/>
27. Основні принципи візуального дизайну в UX. – URL: <https://blog.ithillel.ua/articles/basic-principles-of-visual-design-in-ux>
28. Предметний і промисловий дизайн в Україні: ключові думки з Creative Economy Day – URL: <https://info.ppv.net.ua/ced-blog/>
29. Композиційне формотворення як функція і засіб дизайн-проектування. – URL: <https://studfile.net/preview/9069468/page/44/>
30. Ергономіка та взаємодія з користувачем – URL: <https://flashcards.world/flashcards/sets/794ba044-4713-4e49-ad3d-ebcae903fa2d/>
31. Антропометрія та розміри тіла в ергономіці – URL: <https://flashcards.world/flashcards/sets/d5be70fe-967a-4d65-931e-a6e1af623f9a/>

32. Основи ергономіки і прикладної антропології – URL:
<https://studfile.net/preview/9621994/page:3/>