

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою ФТБ

(прот. № 6 від «19» 12 2025 р.)

Декан



Надія ВЕДМІДЬ

КОМПЛЕКСНЕ ДИЗАЙН- ПРОЄКТУВАННЯ/

COMPREHENSIVE DESIGN AND PROJECTING

РОБОЧА ПРОГРАМА / COURSE OUTLINE

освітній ступінь	бакалавр	/ bachelor
галузь знань	02 Культура і мистецтво	/ Culture and Arts
спеціальність	022 Дизайн	/ Design
освітня програма	Дизайн	/ Design

Київ 2025

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено

Автор: Руслана БЕЗУГЛА, доктор мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну

Робочу програму розглянуто і схвалено на засіданні кафедри дизайну 15 грудня 2025 р., протокол № 8.

Рецензенти:

Аліна СЛІВІНСЬКА, кандидат філософських наук, доцент кафедри дизайну, магістр дизайну

Асмаї ЧІБАЛАШВІЛІ, кандидат мистецтвознавства, старший науковий співробітник, заступник директора з наукової роботи Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України

**КОМПЛЕКСНЕ ДИЗАЙН-
ПРОЄКТУВАННЯ/
COMPREHENSIVE DESIGN AND
PROJECTING**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр	/ bachelor
галузь знань	02 Культура і мистецтво	/ Culture and Arts
спеціальність	022 Дизайн	/ Design
освітня програма	Дизайн	/ Design

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Тема	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин	з них			
		Лекції	Лабораторні заняття	Самостійна робота студентів	
Тема 1. Вступ до комплексного дизайн-проектування середовища: концепції, етапи та методології	15	2	6	7	УО, КСР
Тема 2. Аналіз і дослідження середовища: збір даних, контекстуальний аналіз та оцінка об'єктів	15	2	6	7	УО, КСР
Тема 3. Принципи ергономіки та універсального дизайну в середовищному проектуванні	15	2	6	7	УО, КСР
Тема 4. Матеріали, конструкції та технології в комплексному дизайні середовища	15	2	6	7	УО, КСР
Тема 5. Форма, композиція та колір у дизайні середовища: стилізація та трансформація об'єктів	15	2	6	7	УО, КСР
Тема 6. Екологічні аспекти в дизайні середовища: стале проектування та екокультура	15	2	6	7	УО, КСР
Тема 7. Інтеграція культурних та етнічних традицій у проектуванні середовища	15	2	6	7	УО, КСР
Тема 8. Цифрові інструменти в комплексному дизайні: моделювання та програмне забезпечення	15	2	6	7	УО, КСР
Тема 9. Проектування інтер'єрів як частини комплексного середовища: функціональність і естетика	15	2	6	7	УО, КСР
Тема 10. Дизайн екстер'єрів та ландшафту: інтеграція з урбаністичним середовищем	15	2	6	7	УО, КСР

Тема 11. Соціальні та економічні аспекти комплексного дизайну: ринковий аналіз і бізнес-моделі	15	2	6	7	УО, КСР
Тема 12. Презентація та захист проєктів: портфолію, візуалізація та кар'єрний розвит	15	2	6	7	УО, КСР П
Разом	180/6	24	72	84	
Підсумковий контроль – екзамен					

Примітка: УО – усне опитування; КСР- контроль самостійної роботи; П -презентація.

2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ), ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність*	Робочий час студента, год.
1	2	3
Знати: визначення комплексного проектування середовища; основні методології (системний підхід, ітеративний процес, користувацько-центрований дизайн, дизайн-мислення); етапи та рівні проектування; технологію SMART для цілей.	Лекція 1. Вступ до комплексного дизайн-проектування середовища: концепції, етапи та методології 1. Вступне ознайомлення з поняттям комплексного дизайн-проектування середовища та його місцем у системі дизайну. 2. Аналіз методологій (системний підхід, ітеративний процес, користувацько-центрований дизайн, дизайн-мислення). 3. Обговорення термінологічного апарату, рівнів та етапів проектування, генези методів. 4. Практичне застосування технології SMART для формування цілей проекту та «дерева стратегічних цілей». 5. Аналіз інтегрованості з графічним/промисловим дизайном та взаємозалежностей у формуванні просторової пропозиції. Список рекомендованих джерел: <i>Закони та нормативні акти: 1, 2, 3.</i> <i>Основний: 4 [с. 10–44], 8 [с. 54–79].</i> <i>Додатковий: 11 [с. 15–42], 14 [с. 55–72].</i> <i>Інтернет-ресурси: 19 [с. 1–38], 22 [с. 30–50], 24 [с. 1–38].</i> Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійна робота, що передбачає поглиблене вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури 9 [с. 50–150], 16 [с. 100–200], та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет [22; 24]. Питання для поглибленого вивчення:	2
		7

Вміти: розрізняти об'єкт, суб'єкт та предмет проектування; будувати дерево стратегічних цілей; застосовувати дизайн-мислення для постановки завдань; інтегрувати проектування з графічним та промисловим дизайном.	1. Еволюція дизайн-мислення: від класичного до сучасного користувацько-центрованого підходу. 2. Системний підхід у проектуванні середовища: як інтегрувати функціональність та естетику? 3. Ітеративний процес проектування: переваги та ризики на різних етапах. 4. Застосування SMART-критеріїв для формування дерева стратегічних цілей у реальних проєктах. 5. Інтеграція комплексного проектування з графічним та промисловим дизайном: приклади взаємозалежностей. 6. Генеза методологій проектування середовища: від традиційних до інноваційних цифрових підходів. Лабораторне заняття № 1 Аналіз етапів комплексного проектування на прикладах відомих об'єктів середовища (парки, громадські простори, інтер'єри). Створення схеми етапів проектування на форматі А3 (передпроектний аналіз, концепція, ескіз, робочий проєкт, реалізація). Виконання першої вправи за методом дизайн-мислення: визначення проблеми середовища та швидке прототипування ідеї (паперовий ескіз). Знайомство з базовими інструментами (олівець, маркери, стікери). Лабораторне заняття № 2 Побудова дерева стратегічних цілей проектування за технологією SMART для вибраного об'єкта середовища. Аналіз інтеграції функціональності та естетики в існуючих проєктах. Створення мапи методологій (системний підхід, ітеративний процес, користувацько-центрований дизайн) на форматі А3. Практичне застосування дизайн-мислення: формулювання місії проєкту. Лабораторне заняття № 3 Аналіз генези проектування середовища на історичних прикладах (від традиційних до сучасних). Створення порівняльної таблиці інноваційних підходів. Швидке прототипування просторової пропозиції з урахуванням взаємозалежності з графічним та промисловим дизайном (ескізи на форматі А4). Обговорення термінологічного апарату в групах.	2 2 2
---	--	----------------------------

Знати: методи збору даних (спостереження, опитування, SWOT); контекстуальний аналіз; роль аналізу в стратегічному дизайні; застосування SMART для дослідження. Вміти: проводити SWOT-аналіз середовища; збирати та обробляти дані користувачів; будувати дерево стратегічних цілей аналізу; формувати адаптивні	Лекція 2. Аналіз і дослідження середовища: збір даних, контекстуальний аналіз та оцінка об'єктів 1. Вступ до ролі аналізу як основи проєктування. 2. Методи збору даних (спостереження, опитування, SWOT-аналіз). 3. Термінологія та етапи дослідження, генеза методів. 4. Застосування SMART для цілей аналізу та формування «дерева стратегічних цілей». 5. Інтеграція аналізу з візуальною ідентичністю та формуванням адаптивних рішень. Список рекомендованих джерел: <i>Закони та нормативні акти: 1, 2, 3.</i> <i>Основний: 5 [с. 76–88], 9 [с. 50–65].</i> <i>Додатковий: 13 [с. 39–48], 16 [с. 80–100].</i> <i>Інтернет-ресурси: 20 [с. 40–60], 23 [с. 113–134], 25 [с. 35–66].</i> Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійна робота, що передбачає поглиблене вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури 12 [с. 100–200], 16 [с. 50–150], та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет [22; 30]. Питання для поглибленого вивчення: 1. SWOT-аналіз у дизайні середовища: як виявити сильні та слабкі сторони об'єкта? 2. Методи спостереження та опитування: етичні аспекти збору даних про користувачів. 3. Контекстуальний аналіз: роль первинних та вторинних даних у формуванні адаптивних рішень. 4. Застосування SMART для побудови дерева стратегічних цілей аналізу середовища. 5. Дані-орієнтований дизайн: еволюція від емпіричних методів до сучасних інструментів. 6. Інтеграція візуальної ідентичності в процес аналізу середовища. Лабораторне заняття № 4 Проведення SWOT-аналізу вибраного об'єкта середовища (громадський простір). Створення мапи сильних/слабких сторін та можливостей/загроз на форматі А3. Збір первинних даних через спостереження (фотофіксація). Виконання вправи: емпатія до користувача через рольові ігри.	2 7 2
---	--	----------------------------

рішення на основі даних.	Лабораторне заняття № 5 Застосування методів опитування та контекстуального аналізу. Створення анкети для користувачів середовища та обробка результатів. Побудова дерева стратегічних цілей аналізу за SMART. Швидке прототипування адаптивного рішення на основі зібраних даних (ескізи). Лабораторне заняття № 6 Інтеграція візуальної ідентичності в аналіз середовища. Порівняльний аналіз емпіричних та даних-орієнтованих методів на прикладах. Створення інтеграційної схеми релевантності проєкту на форматі А3. Групова оцінка зібраних даних та формулювання висновків..	2
Знати: принципи ергономіки та універсального дизайну (рівність, гнучкість, інклюзивність); антропометрію; рівні комфорту (фізичний, когнітивний, емоційний); SMART для ергономіки. Вміти: застосовувати принципи універсального	Лекція 3. Принципи ергономіки та універсального дизайну в середовищному проєктуванні 1. Вступ до ергономіки та універсального дизайну. 2. Основні принципи (рівність, гнучкість, простота, антропометрія). 3. Генеза та етапи застосування. 4. SMART для ергономічних цілей та «дерево стратегічних цілей». 5. Інтеграція з просторовим дизайном та формуванням користувацького досвіду. Список рекомендованих джерел <i>Закони та нормативні акти: 1, 2, 3.</i> <i>Основний: 6 [с. 45–60], 10 [с. 24–58].</i> <i>Додатковий: 12 [с. 145–160], 15 [с. 301–320].</i> <i>Інтернет-ресурси: 21 [с. 65–85], 26 [с. 35–66], 27 [с. 67–102].</i> Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійна робота, що передбачає поглиблене вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури 12 [с. 50–150], 16 [с. 80–180], та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет [19; 32]. Питання для поглибленого вивчення: 1. Антропометрія в дизайні середовища: адаптація до фізичних характеристик користувачів. 2. Принципи універсального дизайну: як забезпечити інклюзивність для різних груп? 3. Емоційний та когнітивний аспекти ергономіки: вплив на користувацький досвід.	2 7

дизайну; моделювати ергономічні об'єкти; забезпечувати доступність; формувати користувацький досвід	4. Застосування SMART-критеріїв для ергономічного моделювання об'єктів. 5. Еволюція від промислової ергономіки до сучасного універсального дизайну. 6. Інтеграція ергономіки з просторовим дизайном для формування комфортного середовища. Лабораторне заняття № 7 Аналіз антропометричних даних для проєктування об'єктів середовища. Створення схеми принципів універсального дизайну (рівність, гнучкість, простота) на форматі А3. Практичне вимірювання та ескізування ергономічних елементів (меблі, простір). Лабораторне заняття № 8 Застосування SMART для ергономічних цілей на рівнях фізичного, когнітивного та емоційного комфорту. Побудова дерева стратегічних цілей доступності. Прототипування інклюзивного елемента середовища (паперові моделі). Лабораторне заняття №9 Аналіз користувацького досвіду в існуючих об'єктах з точки зору ергономіки. Групова критика та коригування ескізів. Створення мапи інтеграції ергономіки з просторовим дизайном на форматі А3.	2 2 2
Знати: класифікацію матеріалів; конструктивні рішення; технології (від традиційних до інноваційних); критерії стійкості; SMART для	Лекція 4. Матеріали, конструкції та технології в комплексному дизайні середовища 1. Класифікація матеріалів та їх роль у реалізації. 2. Конструкції, технології, стійкість. 3. Генеза від традиційних до інноваційних. 4. SMART для вибору матеріалів та «дерево стратегічних цілей». 5. Інтеграція з екологічним дизайном та формуванням стійких об'єктів. Список рекомендованих джерел <i>Закони та нормативні акти: 1, 2.</i> <i>Основний: 7 [с. 70–85], 8 [с. 80–112].</i> <i>Додатковий: 17 [с. 75–102], 18 [с. 120–135].</i> <i>Інтернет-ресурси: 22 [с. 30–50], 28 [с. 67–102], 30 [с. 205–235].</i> Самостійна робота студентів	2

вибору матеріалів. Вміти: обирати матеріали за критеріями довговічності; моделювати конструкції; інтегрувати технології для стійких об'єктів; забезпечувати екологічність	На вибір студента пропонується самостійна робота, що передбачає поглиблене вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури 9 [с. 100–200], 19 [с. 50–150], та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет [28; 32]. Питання для поглибленого вивчення: 1. Інноваційні матеріали: смарт-матеріали та їх застосування в середовищі. 2. Класифікація матеріалів: від натуральних до синтетичних з точки зору стійкості. 3. Конструктивні рішення: баланс між довговічністю та естетикою. 4. Застосування SMART для вибору технологій у конструктивному дизайні. 5. Еволюція технологій: від традиційних до новітніх у дизайні середовища. 6. Інтеграція матеріалів з екологічним дизайном для створення стійких об'єктів. Лабораторне заняття № 10 Класифікація матеріалів (натуральні, синтетичні, інноваційні) на прикладах об'єктів середовища. Створення каталогу зразків матеріалів на форматі А3. Аналіз стійкості та довговічності. Лабораторне заняття № 11 Побудова дерева стратегічних цілей вибору матеріалів за SMART. Прототипування конструктивного елемента з урахуванням технологій (модель з підручних матеріалів). Обговорення екологічної інтеграції. Лабораторне заняття № 12 Аналіз новітніх технологій (смарт-матеріали) у стійких об'єктах. Створення схеми конструктивних рішень на форматі А3. Групова оцінка прототипів за критеріями довговічності.	7 2 2 2
Знати: принципи композиції (статична/динамічна); психологію кольору;	Лекція 5. Форма, композиція та колір у дизайні середовища: стилізація та трансформація об'єктів 1. Форма, композиція як естетичні інструменти. 2. Психологія кольору, стилізація. 3. Генеза принципів. 4. SMART для композиційних цілей та «дерево стратегічних цілей». 5. Інтеграція з функціональним дизайном та естетичним наративом.	2

морфологію форми; стилізацію; SMART для гармонії. Вміти: створювати композиційні побудови; стилізувати та трансформувати об'єкти; застосовувати колір для естетичного впливу; забезпечувати гармонію форми та функції.	Список рекомендованих джерел <i>Закони та нормативні акти: 1, 3.</i> <i>Основний: 4 [с. 10–44], 9 [с. 110–130].</i> <i>Додатковий: 11 [с. 15–42], 16 [с. 80–100].</i> <i>Інтернет-ресурси: 19 [с. 1–38], 25 [с. 35–66], 29 [с. 191–214].</i> Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійна робота, що передбачає поглиблене вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури 10 [с. 100–200], 12 [с. 50–150], та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет [20; 24]. Питання для поглибленого вивчення: 1. Психологія кольору: вплив на сприйняття простору середовища. 2. Композиційні принципи: статична vs динамічна композиція в об'єктах. 3. Стилзація та трансформація форми: сучасна морфологія дизайну. 4. Застосування SMART для досягнення гармонії в композиційному дизайні. 5. Еволюція принципів форми: від класичних до сучасних підходів. 6. Інтеграція форми з функціональним дизайном для естетичного наративу. Лабораторне заняття №13 Аналіз психологічного впливу кольору в середовищі на прикладах. Створення колірної палітри для об'єкта на форматі А3. Ескізування статичної композиції. Лабораторне заняття № 14 Застосування SMART для композиційних цілей гармонії. Прототипування динамічної композиції та трансформації форми (ескізи та моделі). Стилзація об'єкта. Лабораторне заняття № 15 Інтеграція форми з функціональним дизайном. Створення мапи естетичного наративу на форматі А3. Групова критика стилізованих прототипів..	7 2 2 2
Знати: принципи сталого дизайну	Лекція 6. Екологічні аспекти в дизайні середовища: стале проєктування та екокультура 1. Екологічність як принцип сталості. 2. Стратегії (рециклінг, енергоефективність).	2

(рециклінг, енергоефективність); циркулярну економіку; біодизайн; SMART для екологічних цілей. Вміти: розробляти сталі об'єкти; інтегрувати екопринципи на всіх рівнях; будувати дерево екологічних цілей; забезпечувати збереження ресурсів	3. Генеза до циркулярної економіки. 4. SMART для екологічних цілей та «дерево стратегічних цілей». 5. Інтеграція на всіх рівнях дизайну та формування стійкого середовища. Список рекомендованих джерел <i>Закони та нормативні акти:</i> 2, 3. <i>Основний:</i> 5 [с. 76–88], 10 [с. 59–98]. <i>Додатковий:</i> 13 [с. 42–45], 18 [с. 150–170]. <i>Інтернет-ресурси:</i> 20 [с. 40–60], 26 [с. 35–66], 31 [с. 70–90]. Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійна робота, що передбачає поглиблене вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури 9 [с. 80–180], 19 [с. 100–200], та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет [28; 30]. Питання для поглибленого вивчення: 1. Циркулярна економіка в дизайні: принципи рециклінгу та енергоефективності. 2. Біодизайн: інтеграція природних процесів у стале проєктування. 3. Глобальні vs локальні екологічні цілі: застосування SMART у екодизайні. 4. Еволюція екологічного руху до сучасної екокультури в дизайні. 5. Стратегії збереження ресурсів через стале проєктування середовища. 6. Інтеграція екологічних принципів на всіх рівнях комплексного дизайну. Лабораторне заняття № 16 Аналіз стратегій сталого дизайну (рециклінг, енергоефективність). Створення схеми циркулярної економіки для об'єкта на форматі А3. Збір прикладів біодизайну. Лабораторне заняття № 17 Побудова дерева екологічних цілей за SMART. Прототипування стійкого елемента середовища з екологічних матеріалів. Обговорення збереження ресурсів. Лабораторне заняття № 18 Інтеграція екологічних принципів на всіх рівнях. Створення інтеграційної мапи сталого середовища на форматі А3. Оцінка прототипів за екокритеріями..	7 2 2 2
--	---	-------------------------------------

Знати: культурний код та етнодизайн; українські традиції; локалізацію; SMART для культурного аудиту. Вміти: інтегрувати етнічні мотиви; посилювати ідентичність проєктів; проводити культурний аналіз; формувати соціальне середовище з традиціями	Лекція 7. Інтеграція культурних та етнічних традицій у проєктуванні середовища 1. Культурні аспекти як основа ідентичності. 2. Інтеграція традицій (українська ментальність). 3. Генеза культурного дизайну. 4. SMART для культурних цілей та «дерево стратегічних цілей». 5. Інтеграція з просторовим дизайном та соціальним середовищем. Список рекомендованих джерел <i>Закони та нормативні акти: 1, 2.</i> <i>Основний: 6 [с. 45–60], 8 [с. 157–184].</i> <i>Додатковий: 14 [с. 55–72], 17 [с. 75–102].</i> <i>Інтернет-ресурси: 21 [с. 65–85], 27 [с. 67–102], 32.</i> Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійна робота, що передбачає поглиблене вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури 9 [с. 50–150], 22 [с. 100–200], та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет [30; 31]. Питання для поглибленого вивчення: 1. Культурний код у дизайні: роль української ментальності та регіональних особливостей. 2. Етнодизайн: сучасна локалізація традицій у просторових рішеннях. 3. Застосування SMART для культурного аудиту та посилення ідентичності. 4. Еволюція від етнографії до сучасного культурного дизайну середовища. 5. Інтеграція історичної пам'яті в проєктування соціального середовища. 6. Взаємозв'язок культурних аспектів з просторовим дизайном. Лабораторне заняття № 19 Аналіз культурного коду та етнодизайну в українських традиціях. Створення мапи регіональних особливостей на форматі А3. Ескізування елементів з етнічними мотивами. Лабораторне заняття № 20 Застосування SMART для культурного аудиту. Прототипування об'єкта з інтеграцією традицій (моделі). Посилення ідентичності в проєкті.	2 7 2 2
--	--	-------------------------------------

	Лабораторне заняття № 21 Інтеграція культури з просторовим дизайном. Створення схеми соціального середовища на форматі А3. Групова критика культурно адаптованих прототипів.).	2
Знати: 3D-моделювання, BIM, AR; еволюцію цифрових інструментів; SMART для моделювання. Вміти: використовувати ПЗ для візуалізації; створювати цифрові моделі; інтегрувати цифрові та фізичні рішення; забезпечувати точність проєктів	Лекція 8. Цифрові інструменти в комплексному дизайні: моделювання та програмне забезпечення 1. Роль цифрових інструментів у візуалізації. 2. Стратегії (3D, BIM, AR). 3. Генеза до AI-асистованого дизайну. 4. SMART для моделювання та «дерево стратегічних цілей». 5. Інтеграція з фізичним дизайном та гібридними рішеннями. Список рекомендованих джерел <i>Основний: 5 [с. 45–120].</i> <i>Додатковий: 14 [с. 70–150].</i> <i>Інтернет-ресурси: 24.</i> Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійна робота, що передбачає поглиблене вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури 12 [с. 150–250], 16 [с. 50–150], та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет [19; 24]. Питання для поглибленого вивчення: 1. Еволюція від CAD до AI-асистованого дизайну: сучасні тенденції. 2. BIM та AR у візуалізації середовища: переваги гібридних рішень. 3. 3D-моделювання: базові vs розширені інструменти для точності проєктів. 4. Застосування SMART для стратегічних цілей цифрового моделювання. 5. Інтеграція цифрових інструментів з фізичним проєктуванням. 6. Роль програмного забезпечення в ітеративному процесі дизайну. Лабораторне заняття № 22 Знайомство з базовим ПЗ для 3D-моделювання (SketchUp або аналог). Створення простої моделі об'єкта середовища. Аналіз переваг цифрових інструментів.	2
		7
		2

	Лабораторне заняття № 23 Застосування SMART для цілей моделювання. Побудова дерева стратегічних цілей точності. Прототипування гібридного рішення (цифрова модель). Лабораторне заняття № 24 Інтеграція BIM/AR у візуалізацію. Створення цифрової мапи проєкту на екрані. Оцінка моделей за критеріями реалістичності	2 2
Знати: зонування, освітлення, меблювання; баланс функціональності і та естетики; SMART для інтер'єрів. Вміти: проєктувати інтер'єри з комфортом; інтегрувати з зовнішнім середовищем; забезпечувати приватний простір; моделювати функціонально-	Лекція 9. Проєктування інтер'єрів як частини комплексного середовища: функціональність і естетика 1. Інтер'єр як внутрішнє середовище. 2. Стратегії (зонування, освітлення). 3. Генеза інтер'єрного дизайну. 4. SMART для інтер'єрних цілей та «дерево стратегічних цілей». 5. Інтеграція з зовнішнім дизайном та приватним простором.. Список рекомендованих джерел <i>Основний: 4 [с. 10–44], 10 [с. 229–258].</i> <i>Додатковий: 11 [с. 15–42], 18 [с. 120–135].</i> <i>Інтернет-ресурси: 19, 24, 29.</i> Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійна робота, що передбачає поглиблене вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури 9 [с. 100–200], 16 [с. 80–180], та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет [22; 32]. Питання для поглибленого вивчення: 1. онування та освітлення: баланс функціональності в інтер'єрі. 2. Меблювання як елемент комфорту приватного простору. 3. Еволюція інтер'єрного дизайну: від класики до мінімалізму. 4. Застосування SMART для інтер'єрних цілей комфорту та естетики. 5. Інтеграція інтер'єрів з зовнішнім дизайном середовища. 6. Функціонально-естетичні критерії в сучасному інтер'єрному проєктуванні. Лабораторне заняття № 25	2 7

естетичні рішення	Аналіз зонування та освітлення в інтер'єрах. Створення плану інтер'єру на форматі А3. Ескізування меблювання. Лабораторне заняття № 26 Застосування SMART для цілей комфорту. Прототипування функціонального елемента (паперова модель). Баланс естетики та функціональності. Лабораторне заняття № 27 Інтеграція інтер'єрів з зовнішнім середовищем. Створення схеми приватного простору на форматі А3. Критика прототипів..	2 2 2
Знати: ландшафтне планування, wayfinding; урбан-дизайн; SMART для екстер'єрів. Вміти: проєктувати публічний простір; інтегрувати з урбаністикою; забезпечувати гармонію та видимість; моделювати ландшафтні рішення	Лекція 10. Дизайн екстер'єрів та ландшафту: інтеграція з урбаністичним середовищем 1. Екстер'єр як зовнішнє середовище. 2. Стратегії (ландшафт, wayfinding). 3. Генеза урбан-проєктів. 4. SMART для екстер'єрних цілей та «дерево стратегічних цілей». 5. Інтеграція з ландшафтною архітектурою та публічним простором. Список рекомендованих джерел <i>Закони та нормативні акти: 1, 2, 3.</i> <i>Основний: 5 [с. 76–88], 8 [с. 80–112].</i> <i>Додатковий: 13 [с. 39–48], 16 [с. 80–100].</i> <i>Інтернет-ресурси: 20, 25, 31.</i> Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійна робота, що передбачає поглиблене вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури 9 [с. 50–150], 12 [с. 100–200], та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет [22; 32]. Питання для поглибленого вивчення: 1. Wayfinding у урбан-дизайні: орієнтація в публічному просторі. 2. Ландшафтне планування: гармонія з урбаністичним середовищем. 3. Еволюція від садового дизайну до сучасних урбан-проєктів. 4. Застосування SMART для урбаністичної гармонії екстер'єрів.	2 7

	5. Інтеграція екстер'єрів з ландшафтною архітектурою. 6. Видимість та інтеграція в проектуванні публічного простору. Лабораторне заняття № 28 Аналіз ландшафтного планування та wayfinding. Створення плану екстер'єру на форматі А3. Ескізування урбан-елементів. Лабораторне заняття № 29 Застосування SMART для урбаністичної гармонії. Прототипування публічного простору (модель). Інтеграція з ландшафтом. Лабораторне заняття № 30 Створення схеми інтеграції з урбаністичним середовищем на форматі А3. Групова оцінка прототипів за видимістю та гармонією..	2 2 2
Знати: сегментацію, позиціонування; бізнес-моделі; соціально-економічні фактори; SMART для конкурентоспроможності. Вміти: проводити ринковий аналіз; розробляти бізнес-моделі; інтегрувати	Лекція 11. Соціальні та економічні аспекти комплексного дизайну: ринковий аналіз і бізнес-моделі 1. Соціально-економічні фактори в проектуванні. 2. Стратегії (ринковий аналіз, бізнес-моделі). 3. Генеза комерційного дизайну. 4. SMART для соціально-економічних цілей та «дерево стратегічних цілей». 5. Інтеграція на всіх рівнях та формування ринкових рішень. Список рекомендованих джерел <i>Закони та нормативні акти: 2, 3.</i> <i>Основний: 6 [с. 45–60], 9 [с. 110–130].</i> <i>Додатковий: 14 [с. 55–72], 17 [с. 75–102].</i> <i>Інтернет-ресурси: 21, 26, 32.</i> Самостійна робота студентів На вибір студента пропонується самостійна робота, що передбачає поглиблене вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури 6 [с. 100–200], 18 [с. 50–150], та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет [24; 25]. Питання для поглибленого вивчення: 1. Сегментація ринку в дизайні середовища: соціальні фактори.	2 7

аспекти в дизайн; формувати ринкові рішення	2. Бізнес-моделі для конкурентоспроможних дизайн-рішень. 3. Еволюція від комерційного до соціально-орієнтованого дизайну. 4. Застосування SMART для соціально-економічних цілей проєктів. 5. Ринковий аналіз: позиціонування дизайн-об'єктів. 6. Інтеграція економічних аспектів на всіх рівнях дизайну. Лабораторне заняття № 31 Проведення ринкового аналізу та сегментації для дизайн-об'єкта. Створення мапи соціально-економічних факторів на форматі А3. Лабораторне заняття № 32 Застосування SMART для конкурентоспроможності. Побудова бізнес-моделі проєкту. Прототипування ринкового рішення. Лабораторне заняття № 33 Інтеграція аспектів на всіх рівнях дизайну. Створення схеми ринкових рішень на форматі А3. Оцінка економічної ефективності..	2 2 2
Знати: методи візуалізації та презентації; портфолію; метрики успіху; SMART для презентацій. Вміти: створювати портфолію та візуалізації; презентувати та	Лекція 12. Презентація та захист проєктів: портфолію, візуалізація та кар'єрний розвиток 1. Презентація як комунікація проєкту. 2. Методи (портфолію, візуалізація, захист). 3. Генеза презентацій. 4. SMART для презентаційних цілей та «дерево стратегічних цілей». 5. Інтеграція з практичним проєктуванням та формуванням портфолію. Список рекомендованих джерел <i>Закони та нормативні акти: 1, 2, 3.</i> <i>Основний: 7 [с. 70–85], 10 [с. 229–258].</i> <i>Додатковий: 12 [с. 145–160], 18 [с. 220–240].</i> <i>Інтернет-ресурси: 22, 27, 30.</i> Самостійна робота студентів	2

3. КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ З ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ

Оцінювання результатів навчання студентів з дисципліни «Комплексне дизайн-проектування» передбачає проведення таких контрольних заходів:

Форма контрольних заходів	Зміст форми контролю	Максимальна кількість балів
Поточний (семестровий) контроль:	Проводиться на практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на лабораторних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань. Враховує активність та участь студента у науково-дослідній роботі, студентських олімпіадах, конференціях, конкурсах за відповідною тематикою дисципліни.	100
<i>Лабораторні заняття, самостійна робота студента</i>	Загальна кількість лабораторних занять з дисципліни – 15 (30 год). Максимальна кількість балів за одне лабораторне заняття – 5 балів (15 занять*5 балів (з врахуванням балів за самостійну роботу)).	75
<i>Підсумковий модульний контроль*</i>	Проводиться з метою визначення результатів за період теоретичного і практичного навчання студентів як окреме заняття у межах годин, відведених на лабораторні заняття.	15
<i>Наукова робота</i>	Активність та участь студента у науково-дослідній роботі, студентських олімпіадах, конференціях, конкурсах за відповідною тематикою дисципліни.	10
Підсумковий (семестровий) контроль (екзамен)	Засвоєння студентом програми навчальної дисципліни за навчальний період (семестр), що проводиться як контрольний захід під час екзаменаційної сесії для очної (денна) форми навчання та екзаменаційної сесії для заочної форми навчання).	100
Підсумкова оцінка	Проводиться з метою оцінювання результатів навчання студентів за певним освітнім ступенем. Результат підсумкової оцінки з навчальної дисципліни для студента денної форми навчання визначається як <i>середньоарифметична сума балів поточного (семестрового контролю) та екзамену.</i>	100

**Підсумковий модульний контроль з дисципліни «Комплексне дизайн-проектування» здійснюється на останньому за розкладом занятті у вигляді презентації комплексу лабораторних робіт виконаних ним за результатами вивчення тем дисциплін за семестр з подальшим обговоренням та оцінюванням їх за такими критеріями: відповідність навчальному завданню і вимогам по виконанню (5 балів), професійним стандартам (5 балів) і рівень виконання (5 балів). Максимальна кількість балів за презентацію студентом своїх творчих робіт – 15 балів. Формат презентації робіт (на фізичних або електронних носіях та / або у вигляді портфоліо) визначається викладачем. Загальна кількість балів за модульний контроль складає 15 балів.*

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ АУДИТОРНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Кількість балів	Зміст
«3»	Студент демонструє вільне володіння матеріалом теми дисципліни; ознайомлений з рекомендованою літературою, вміє самостійно знайти відповідь на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та першоджерела, вводити та використовувати власні класифікації, аналізувати, робити власні висновки; здатен встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв'язки, застосовувати опановані практичні навички дизайн-діяльності.
«2»	Студент демонструє достатньо вільне володіння матеріалом теми дисципліни; ознайомлений з рекомендованою літературою та першоджерелами; відповідь на проблемні завдання знаходить за допомогою викладача, спираючись на лекційний матеріал, самостійно опрацьовані першоджерела та засвоєні практичні навички; допускає неточності та несуттєві (які кардинально не міняють суть) помилки у визначенні основної термінології дисципліни і практичному виконанні завдання, але легко усуває їх завдяки додатковим питанням.
«1»	Студент частково володіє матеріалом теми дисципліни; репродуктивно відтворює зміст лекційного матеріалу та/або основних літературних джерел і шляхи виконання практичного завдання; допускає помилки у визначенні основної термінології дисципліни і практичному виконанні завдання; нездатний знайти відповідь на проблемні запитання чи вирішити проблемні практичні завдання.
«0»	Студент демонструє нездатність розкрити питання теми дисципліни, відсутність базових знань з теми та вкрай слабе володіння практичними навичками й вміннями здійснення художньо-проектної діяльності; не знає зміст рекомендованої літератури, не володіє нормативною документацією та категорійним апаратом; не засвоїв початкові навички з виконання завдання, що засвідчує низький рівень дизайнерського мислення і практичних вмінь по темі дисципліни.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПОЗАУДИТОРНОЇ (САМОСТІЙНОЇ) РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Кількість балів	Зміст
«2»	Робота виконана правильно, повністю і самостійно, засвідчує наявність належного рівня знань та сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються для даного типу завдань; вимоги академічної доброчесності строго дотримані.

«1»	Робота виконана, але містить помилки; засвідчує про недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються для даного типу завдань; вимоги академічної доброчесності дотримані частково.
«0»	Робота виконана на неприйнятно низькому рівні; оформлення не відповідає вимогам; стандарти академічної доброчесності не дотримано.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАУКОВОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Програмою дисципліни «Комплексне дизайн-проектування» передбачено можливість студента брати участь у науково-дослідній роботі, студентських олімпіадах, конференціях, конкурсах за відповідною тематикою дисципліни (на вибір студента). Максимальна кількість балів для зарахування – 10 балів.

Види наукової діяльності, в яких студент може брати участь:

1. Виступ з доповіддю на студентській науковій конференції – 5 балів.
2. Публікація тез конференції/наукової статті – 5 балів.
3. Призове місце на конкурсі/олімпіаді/науковому проєкті – 5 балів.
4. Розробка та презентація індивідуального науково-дослідницького/дизайн проєкту – 5 балів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДСУМКОВОГО (СЕМЕСТРОВОГО) КОНТРОЛЮ (ЕКЗАМЕНУ)

Підсумкова форма контролю за результатами вивчення дисципліни – ЕКЗАМЕН у письмовій формі, Оцінювання результатів навчання студентів в університеті здійснюється за [100-бальною шкалою](#).

Рейтинговий бал (оцінка за шкалою ЄКТС)	Відповідність рейтинговому балу
90-100 (А, відмінно)	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок. Студент демонструє відмінне засвоєння теоретичного матеріалу, наявність глибоких знань з навчальної дисципліни, вміння використовувати набуті знання при виконанні практичних завдань, опанування практичними навичками і вміннями, проявляє самостійність і творчість при вирішенні практичних завдань. Як виняток, зазначений рейтинговий бал може отримати студент, який, крім відмінних знань за програмою дисципліни, виявив активність у науковій роботі за відповідною тематикою, став призером творчого конкурсу або студентських олімпіад, виступав на конференціях тощо.
82-89 (В, добре)	Вище середнього рівня з кількома помилками. Студент демонструє засвоєння теоретичного матеріалу, наявність знань з теми або навчальної дисципліни, вміння використовувати набуті знання для виконання практичних завдань, опанування практичними навичками і вміннями, припускаючись незначних помилок і похибок у викладі теоретичного матеріалу й у виконанні практичних завдань, проявляє самостійність при вирішенні завдань. Оволодів програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, проте у відповідях і при виконанні творчих допустив помилки.
75-81 (С, добре)	В цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок. Студент демонструє засвоєння теоретичного матеріалу, наявність знань з тем навчальної дисципліни, вміння використовувати набуті знання для виконання практичних

	завдань, опанування практичними навичками і вміннями, але припускається значної суттєвих помилок і похибок у викладі теоретичного матеріалу і у виконанні практичного завдання.
69-74 (D, задовільно)	Непогано, але зі значною кількістю помилок Студент демонструє засвоєння основних положень теоретичного матеріалу в цілому, але припускається значних помилок і неточності у визначеннях понять і категорій дисципліни, виконуючи на непоганому рівні практичні завдання, засвідчуючи задовільний рівень оволодіння навчальною програмою дисципліни на репродуктивному рівні, допускаючи у відповідях помилки.
60-68 (E, задовільно)	Виконання задовольняє мінімальним критеріям Студент демонструє часткове засвоєння основних положень теоретичного матеріалу, наявність прогалин, припускається значної кількості помилок у визначеннях основних понять і категорій дисципліни та виконанні практичних завдань, має прогалини в розумінні основних положень теоретичної частини дисципліни, низькі навички і вміння виконання практичних завдань.
35-59 (FX, незадовільно)	З можливістю повторного складання Студент фрагментарно, поверхово володіє навчальним матеріалом дисципліни, не достатньо опанував, як основні положення теоретичного матеріалу, так і практичні навички й вміння для виконання завдань, і повинен додатково виконати індивідуальне завдання для підвищення рівня своїх знань та практичних навичок для повторного проходження підсумкового контролю.
1-34 (F, незадовільно)	Студент не засвоїв основні положення теоретичного матеріалу теми або дисципліни, не знає визначень основних понять і категорій дисципліни, не володіє практичними навичками і вміннями для виконання завдань

Екзаменаційні матеріали до підсумкового (семестрового) контролю (екзамену) складаються на основі програми та робочої програми дисципліни, охоплюють її зміст та розподілені в екзаменаційних завданнях з дисципліни. Передбачено 3 завдання, які оцінюються у 30, 30, 40 балів відповідно.

Загальна оцінка за екзамен визначається як сума балів за усі виконані завдання (100 б. максимум).

Кращим студентам (але не більше 3-ох), які повністю виконали програму з дисципліни, виявили активність в науково-дослідній роботі і художньо-проектній діяльності за тематикою дисципліни, стали призерами студентських олімпіад, конкурсів наукових і творчих робіт, виступали на конференціях та за результатами поточного (семестрового) контролю набрали 90 і більше балів **передбачено виставлення результатів екзамену без виконання екзаменаційного завдання**, про що робиться запис в екзаменаційному листі студента.

Присутність студентів на екзамені є обов'язковою.

Повторне складання екзамену з дисципліни «Комплексне дизайн-проектування» допускається, але не більше двох разів. При незадовільній оцінці з першої спроби науково-педагогічному працівнику з даної дисципліни, вдруге екзамен приймається комісією, яка створюється деканатом факультету.

Результат підсумкової оцінки з навчальної дисципліни для студента денної форми навчання визначається як *середньоарифметична сума балів поточного (семестрового контролю) та екзамену.*

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Закони та нормативні акти:

1. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 01.12.2022 N 2811-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
2. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
3. Про цифровий контент та цифрові послуги: Закон України від 10.08.2023. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3321-20#Text>

Основний:

4. Airey D. Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities. Berkeley : Peachpit Press, 2019. 240 p. URL: <https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780321985200/samplepages/9780321985200.pdf>
5. Bhattacharya C. B., Sen S. Consumer–Company Identification: A Framework for Understanding Consumers' Relationships with Companies // Journal of Marketing. 2003. Vol. 67. P. 76–88. URL: <https://questrompublish.bu.edu/cb/JM2003.pdf>
6. Charlesworth A. Digital Marketing: Integrating Strategy, Sustainability, and Purpose. London : Routledge, 2019. 300 p. URL: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781351019170_A46530653/preview-9781351019170_A46530653.pdf
7. Collins J. Good to Great: Why Some Companies Triumph over Time. New York : HarperBusiness, 2001. 320 p. URL: https://theyoungtreps.com/wp-content/uploads/2021/02/Collins-2001-Good-to-Great-Why-Some-Companies-Make-the-Leap...and-Others-Dont_.pdf
8. Olins W. The Brand Handbook. London : Thames & Hudson, 2008. 192 p. URL: <https://riomaisseguro.rio.rj.gov.br/fetch.php/virtual-library/HI4z1T/TheBrandHandbookWallyOlins.pdf>

Додатковий:

9. Porter N. Landscape and Branding: The Promotion and Production of Place. London : Routledge, 2015. 240 p. URL: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781317550563_A25892894/preview-9781317550563_A25892894.pdf
10. Wheeler A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. Hoboken : Wiley, 2018. 336 p. URL: <https://thenetmencorp.com/wp-content/uploads/2016/11/Designing-Brand-Identity.pdf>
11. Aaker D. A. Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name. New York : Free Press, 1991. 299 p. URL: <https://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2016/09/managing-brand-equity-by-david-aaker.pdf>
12. Calori C., Vanden-Eynden D. Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems. Hoboken : Wiley, 2015. 320 p. URL: http://repo.darmajaya.ac.id/5450/1/Signage%2520and%2520Wayfinding%2520Design_

%2520A%2520Complete%2520Guide%2520to%2520Creating%2520Environmental%2520Graphic%2520Design%2520Systems%2520%2528%2520PDFDrive%2520%2529.pdf

13. Carroll A. B. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders // Business Horizons. 1991. Vol. 34. № 4. P. 39–48. URL:

https://monkbrian.sfo3.digitaloceanspaces.com/taskfiles/The_pyramid_of_corporate_social_responsi_mqG6.pdf

14. Hollis N. The Global Brand: How to Create and Develop Lasting Brand Value in the World Market. New York : Palgrave Macmillan, 2008. 272 p. URL: <https://epdf.pub/the-global-brand-how-to-create-and-develop-lasting-brand-value-in-the-world-mark.html>

15. Mollerup P. Marks of Excellence: The History and Taxonomy of Trademarks. London : Phaidon, 2013. 1040 p. URL: <https://www.scribd.com/document/470264718/mollerup-pdf>

16. Owens P. E., Koo J., Huang Y. Outdoor Environments for People: Considering Human Factors in Landscape Design. London : Routledge, 2023. 240 p. URL: https://www.researchgate.net/publication/372329662_Outdoor_Environments_for_People_Considering_Human_Factors_in_Landscape_Design

17. Vaid H. Branding: In Five and a Half Steps. London : Thames & Hudson, 2016. 320 p. URL: https://www.api.motion.ac.in/textbooks/browse/fetch.php/Branding_In_Five_And_A_Half_Steps.pdf

18. Wickman G. Traction: Get a Grip on Your Business. Dallas : BenBella Books, 2012. 246 p. URL: https://ftp.nsjonline.com/scholarship/C10KXH/9GF293/traction-gino_wickman__pdf.pdf

Интернет-ресурсы:

19. Frick T. Designing for Sustainability: A Guide to Building Greener Digital Products and Services [Electronic resource]. 2016. URL: https://www.researchgate.net/publication/365127273_Designing_for_Sustainability_A_Guide_to_Building_Greener_Digital_Products_and_Services.

20. Healey M. What is Branding? [Electronic resource]. 2008. URL: <https://gjfcoll.wordpress.com/2014/12/30/what-is-branding-by-matthew-healy/>.

21. Holt D. B. How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding [Electronic resource]. 2004. URL: https://www.researchgate.net/publication/267923325_How_Brands_Become_Icons_The_Principles_Of_Cultural_Branding.

22. Jellicoe G., Jellicoe S. The Landscape of Man: Shaping the Environment from Prehistory to the Present Day [Electronic resource]. 1995. URL: <https://pdfcoffee.com/the-landscape-of-man-shaping-the-environment-from-prehistory-pdf-pdf-free.html>.

23. Kapferer J.-N. The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking [Electronic resource]. 2012. URL: https://www.researchgate.net/publication/281803401_The_New_Strategic_Brand_Management.

24. Keller K. L. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity [Electronic resource]. 4th ed. 2013. URL:

<https://vulms.vu.edu.pk/Courses/MKT724/Downloads/Keller%20Strategic%20Brand%20Management.pdf>.

25. Keller K. L., Lehmann D. R. Brands and Branding: Research Findings and Future Priorities // Marketing Science [Electronic resource]. 2006. Vol. 25. № 6. P. 740–759. URL: <https://business.columbia.edu/sites/default/files-efs/pubfiles/2673/740.pdf>.

26. Klein N. No Logo: Taking Aim at the Brand Bullies [Electronic resource]. 2000. URL: https://www.researchgate.net/publication/318872722_No_Logo_Taking_Aim_at_the_Brand_Name_Bullies.

27. Kotler P., Keller K. Marketing Management [Electronic resource]. 2016. URL: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3155681>.

28. Ottman J. A. The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding [Electronic resource]. 2011. URL: http://www.greenmarketing.com/files/NRoGM_20rules.pdf

29. Palazzo G., Scherer A. G. Corporate Social Responsibility, Democracy, and the Politicization of the Corporation // Academy of Management Review [Electronic resource]. 2008. URL: <https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/6187/>.

30. Асоціація «Культура і Креативність» [Офіційний сайт]. URL: <https://culturepartnership.eu/>

31. Міністерство культури та стратегічних комунікацій [Офіційний сайт]. URL: <https://mkip.gov.ua/>

32. Національна спілка архітекторів України [Офіційний сайт]. URL: <https://nsau.org/>

