

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**  
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015  
**Кафедра дизайну**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою ДТЕУ

(пост. п. 6 від «24» 11 2025 р.)

Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ

**КОМПЛЕКСНЕ ДИЗАЙН-  
ПРОЄКТУВАННЯ/  
COMPREHENSIVE DESIGN AND PROJECTING**

**ПРОГРАМА /  
COURSE SUMMARY**

**Київ 2025**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено**

**Автор:** Руслана БЕЗУГЛА, доктор мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну

Програму розглянуто і схвалено на засіданні кафедри дизайну  
14 листопада 2025 р., протокол № 2.

**Рецензенти:**

Аліна СЛІВІНСЬКА, кандидат філософських наук, доцент кафедри дизайну,  
магістр дизайну

Асматі ЧІБАЛАШВІЛІ, кандидат мистецтвознавства, старший науковий  
співробітник, заступник директора з наукової роботи Інституту проблем  
сучасного мистецтва НАМ України

**КОМПЛЕКСНЕ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ /  
COMPREHENSIVE DESIGN AND PROJECTING**

**ПРОГРАМА/  
COURSE SUMMARY**

## ВСТУП

Програма дисципліни «Комплексне дизайн-проектування» підготовлена відповідно до Стандарту вищої освіти України зі спеціальності 022 «Дизайн» <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/022-Dyzayn-bakalavr.28.07.pdf> (від 13.12.2018 р. № 1391) і призначена для студентів бакалаврату ДТЕУ усіх форм навчання галузі знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 022 «Дизайн» освітньої програми «Дизайн» підготовки бакалаврів ДТЕУ.

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

### **1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ**

*Метою* вивчення дисципліни «Комплексне дизайн-проектування» є формування комплексних професійних компетентностей у сфері інтегрального проектування об'єктів дизайну середовища, з акцентом на синтезі теоретичних знань і практичних навичок для вирішення складних завдань у дизайні. Дисципліна спрямована на розвиток умінь аналізувати контекст, формувати концепції, застосовувати методи, матеріали та технології, інтегрувати екологічні та культурні аспекти, а також презентувати проекти, що характеризуються комплексністю, сприяючи підготовці фахівців, здатних створювати інноваційні рішення для дизайну середовища в умовах невизначеності.

*Завдання* вивчення дисципліни «Комплексне дизайн-проектування»: ознайомити студентів з основними поняттями комплексного проектування та методами; сформувати розуміння принципів ергономіки, матеріалів і композиції в дизайні середовища; розвинути навички застосування проектування до інтер'єрів, екстер'єрів та ландшафту; навчити стратегіям цифрового моделювання та соціально-економічних аспектів; виховати етичне мислення та врахування культурних аспектів у проектуванні; забезпечити практичний досвід через аналіз кейс-стаді та самостійну розробку й презентацію проектів.

*Предметом* вивчення дисципліни є комплексне дизайн-проектування як синтезу теоретичних і практичних аспектів дизайну, що охоплює створення, розвиток і управління об'єктами середовища. Дисципліна вивчає методи проектування, аналіз контексту, ергономіку, матеріали, композицію, екологічні принципи, культурні аспекти, цифрові інструменти, інтер'єрний та екстер'єрний дизайн, соціально-економічні фактори, а також аналіз реальних кейсів і розробку проектів. Фокус навчання - опанування інтегративних підходів до проектування в дизайн-процеси для формування функціональних, естетичних і стійких об'єктів середовища.

## **2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

Перед вивченням навчальної дисципліни у студентів мають бути розвинуті наступні компетентності:

*Знання:*

- теоретичних засад та методологічних принципів комплексного проєктування в дизайні середовища;
- основних підходів до формування концепцій та аналізу об'єктів дизайну ;
- методів проведення аналізу середовища в контексті інтер'єрів та екстер'єрів;
- інструментів моніторингу та дослідження потреб користувачів у дизайні середовища;
- типології та класифікації стратегій проєктування, що застосовуються у просторовому дизайні;
- особливостей розроблення та реалізації цифрових моделей у дизайні середовища;
- стратегій сегментації простору, вибору функціональних зон та позиціонування об'єктів;
- концепцій комунікацій із користувачами, стейкхолдерами та культурним контекстом;
- основ контролінгу та оцінювання ефективності дизайн-стратегій у середовищі.

*Вміння:*

- застосовувати теоретичні знання проєктування для вирішення практичних завдань дизайну середовища;
- здійснювати візуально-аналітичне забезпечення для прийняття стратегічних дизайн-рішень;
- проводити аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища об'єкта проєктування;
- розробляти програми дослідження користувачів та адаптувати дизайн-стратегії відповідно до їх потреб;
- формулювати й обґрунтовувати комплексні стратегії проєктування в дизайні;
- впроваджувати цифрові інструменти в стратегічне управління проєктами;
- розробляти комплекс заходів щодо зонування простору, вибору зон та ефективного позиціонування об'єктів;
- будувати ефективні комунікації з користувачами, партнерами та культурним середовищем;
- здійснювати контроль, оцінку та коригування дизайн-стратегій відповідно до змін ринкового та культурного контексту.

## **3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна «Комплексне дизайн-проєктування», як обов'язкова освітня компонента, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за

відповідною освітньою-професійною програмою:  
«Дизайн» (ОС бакалавр)

| Номер в освітній програмі                                                   | Зміст компетентності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Номер теми, що розкриває зміст компетентності |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                               |
| 1                                                                           | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 – 12                                        |
| 2                                                                           | Здатність спілкуватися державною мовою усно і письмово                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1, 12                                         |
| 3                                                                           | Здатність спілкуватися іноземною мовою                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                                             |
| 4                                                                           | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                             |
| 5                                                                           | Здатність працювати в команді                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 12                                            |
| 6                                                                           | Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3–12                                          |
| 7                                                                           | Цінування та повага різноманітності та мультикультурності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                             |
| 9                                                                           | Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, 7 використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя | 6, 7                                          |
| 10                                                                          | Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 15                                            |
| <i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                               |
| 1                                                                           | Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1, 9, 10 12                                   |
| 2                                                                           | Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4, 5, 8, 9, 10                                |
| 3                                                                           | Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5, 9, 10                                      |
| 4                                                                           | Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8, 9–12                                       |
| 5                                                                           | Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 8, 9–12                                       |
| 6                                                                           | Здатність застосовувати у проектно-художній                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                             |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                               |                    |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                                             | діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах                                                                                                                                   |                    |
| 7                                                           | Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.                                                                                                                      | 8                  |
| 8                                                           | Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.                                                                                                                                      | 5                  |
| 9                                                           | Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями).                                                  | 3, 5               |
| 12                                                          | Здатність оцінювати результати дизайн-проектів через призму естетичних і функціональних критеріїв, адаптуючи їх до факторів зовнішнього (культурного, ринкового) та внутрішнього (технологічного) середовища. | 2, 3, 6, 7, 11, 12 |
| <i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i> |                                                                                                                                                                                                               |                    |
| 1                                                           | Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях                                                                                             | 1-12               |
| 2                                                           | Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.      | 12                 |
| 3                                                           | Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.           | 1, 2               |
| 4                                                           | Визначати мету, завдання та етапи проектування.                                                                                                                                                               | 1                  |
| 5                                                           | Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.                                                                                                    | 12                 |
| 6                                                           | Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.                                                                                  | 3–12               |
| 7                                                           | Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень                                                                                                | 5, 7               |
| 8                                                           | Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію                                                                                    | 2, 4, 9, 10        |
| 9                                                           | Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання                                                                                                                                           | 8, 9–10            |
| 10                                                          | Визначати функціональну та естетичну                                                                                                                                                                          | 3, 5, 9, 10        |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|    | специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.                                                                                                                                                                                        |         |
| 11 | Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.                                                       | 11 , 12 |
| 12 | Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності                                                                                                                                                | 4 , 6   |
| 14 | Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики | 7       |
| 15 | Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках                                                                                                | 7       |
| 16 | Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.                                                                                                                                  | 4       |
| 17 | Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності                                                                                                                                                          | 8       |
| 18 | Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну                                                                                                                                                                       | 5       |

#### 4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

##### **Тема 1. Вступ до комплексного дизайн-проєктування середовища: концепції, етапи та методології**

Комплексне проєктування як інтегральний процес формування функціональних об'єктів середовища. Методології проєктування: системний підхід, ітеративний процес, користувачко-центрований дизайн. Термінологічний апарат: концепція, етап проєктування, методологія, дизайн-мислення. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи проєктування в дизайні середовища. Місце комплексного проєктування у системі дизайну та візуальної комунікації. Генеза проєктування: від традиційних методів до сучасних інноваційних підходів. Цілі та завдання проєктування в дизайні середовища. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях концептуального, технічного та реалізаційного. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань на основі технології SMART. Імплементація технології SMART у процес дизайн-розробки. Формування «дерева

стратегічних цілей проєктування» для досягнення функціональності та естетики. Інтегрованість проєктування з графічним та промисловим дизайном. Взаємозалежність проєктування і процесу формування просторової пропозиції.

**Список рекомендованих джерел:**

*Закони та нормативні акти:* 1, 2, 3.

*Основний:* 4 [с. 10–44], 7 [с. 54–79].

*Додатковий:* 12 [с. 15–42], 15 [с. 55–72].

*Інтернет-ресурси:* 19[с. 1–38], 22 [с. 30–50], 24 [с. 1–38].

**Тема 2. Аналіз і дослідження середовища: збір даних, контекстуальний аналіз та оцінка об'єктів**

Аналіз середовища як основа обґрунтованого проєктування. Методи збору даних: спостереження, опитування, SWOT-аналіз. Термінологічний апарат: контекстуальний аналіз, оцінка об'єктів, дані користувача. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи дослідження в дизайні. Місце аналізу у системі стратегічного дизайну. Генеза методів: від емпіричних до даних-орієнтованих. Цілі та завдання аналізу середовища. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях первинного, вторинного та інтеграційного аналізу. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань аналізу на основі технології SMART. Імплементация технології SMART у процеси дослідження. Формування «дерева стратегічних цілей аналізу» для забезпечення релевантності проєкту. Інтегрованість аналізу з візуальною ідентичністю. Взаємозалежність аналізу і процесу формування адаптивних рішень..

**Список рекомендованих джерел:**

*Закони та нормативні акти:* 1, 2, 3.

*Основний:* 5 [с. 76–88], 6 [с. 50–65].

*Додатковий:* 13 [с. 39–48], 16 [с. 80–100].

*Інтернет-ресурси:* 20 [с. 40–60], 23 [с. 113–134], 25 [с. 35–66].

**Тема 3. Принципи ергономіки та універсального дизайну в середовищному проєктуванні**

Ергономіка як забезпечення комфорту та ефективності. Принципи універсального дизайну: рівність, гнучкість, простота. Термінологічний апарат: антропометрія, доступність, інклюзивність. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи застосування ергономіки. Місце принципів у системі дизайну середовища. Генеза: від промислової ергономіки до універсального дизайну. Цілі та завдання ергономічного проєктування. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях фізичного, когнітивного та емоційного. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань ергономіки на основі технології SMART. Імплементация технології SMART у процеси ергономічного моделювання. Формування «дерева стратегічних цілей ергономіки» для забезпечення доступності. Інтегрованість ергономіки з просторовим дизайном. Взаємозалежність ергономіки і процесу формування користувацького досвіду.

**Список рекомендованих джерел**

*Закони та нормативні акти: 1, 2, 3.*

*Основний: 6 [с. 45–60].*

*Додатковий: 12 [с. 145–160], 15 [с. 301–320].*

*Інтернет-ресурси: 21 [с. 65–85], 26 [с. 35–66], 27 [с. 67–102].*

#### **Тема 4. Матеріали, конструкції та технології в комплексному дизайні середовища**

Матеріали як основа реалізації проєктів. Класифікація: натуральні, синтетичні, інноваційні. Термінологічний апарат: конструкція, технологія, стійкість. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи вибору матеріалів. Місце матеріалів у системі дизайну. Генеза: від традиційних до смарт-матеріалів. Цілі та завдання застосування технологій. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях базових, розширених та інноваційних. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань матеріалів на основі технології SMART. Імплементация технології SMART у процеси конструктивного дизайну. Формування «дерева стратегічних цілей матеріалів» для забезпечення довговічності. Інтегрованість матеріалів з екологічним дизайном. Взаємозалежність технологій і процесу формування стійких об'єктів..

##### **Список рекомендованих джерел**

*Закони та нормативні акти: 1, 2.*

*Основний: 7 [с. 70–85].*

*Додатковий: 17 [с. 75–102], 18 [с. 120–135].*

*Інтернет-ресурси: 22 [с. 30–50], 28 [с. 67–102], 30 [с. 205–235].*

#### **Тема 5. Форма, композиція та колір у дизайні середовища: стилізація та трансформація об'єктів**

Форма та композиція як естетичні інструменти. Психологія кольору в середовищі. Термінологічний апарат: композиція, стилізація, трансформація. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи застосування. Місце форми у системі візуального дизайну. Генеза: від класичних принципів до сучасної морфології. Цілі та завдання стилізації. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях статичної та динамічної композиції. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань форми на основі технології SMART. Імплементация технології SMART у процеси композиційного дизайну. Формування «дерева стратегічних цілей композиції» для забезпечення гармонії. Інтегрованість форми з функціональним дизайном. Взаємозалежність композиції і процесу формування естетичного наративу.

##### **Список рекомендованих джерел**

*Закони та нормативні акти: 1, 3.*

*Основний: 4 [с. 10–44].*

*Додатковий: 11 [с. 15–42], 16 [с. 80–100].*

*Інтернет-ресурси: 19 [с. 1–38], 25 [с. 35–66], 29 [с. 191–214].*

#### **Тема 6. Екологічні аспекти в дизайні середовища: стале проектування та екокультура**

Екологічність як принцип сталості. Стратегії сталого дизайну: рециклінг,

енергоефективність. Термінологічний апарат: стале проєктування, екокультура, біодизайн. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи екологічного проєктування. Місце екології у системі дизайну. Генеза: від екологічного руху до циркулярної економіки. Цілі та завдання сталого проєктування. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях локального та глобального. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань екології на основі технології SMART. Імплементация технології SMART у процеси екодизайну. Формування «дерева стратегічних екологічних цілей» для збереження ресурсів. Інтегрованість екології з усіма рівнями дизайну. Взаємозалежність екологічних принципів і процесу формування стійкого середовища.

**Список рекомендованих джерел**

*Закони та нормативні акти:* 2, 3.

*Основний:* 5 [с. 76–88].

*Додатковий:* 13 [с. 42–45], 18 [с. 150–170].

*Інтернет-ресурси:* 20 [с. 40–60], 26 [с. 35–66], 31 [с. 70–90].

**Тема 7. Інтеграція культурних та етнічних традицій у проєктуванні середовища**

Культурні аспекти як основа ідентичності. Інтеграція традицій: українська ментальність, регіональні особливості. Термінологічний апарат: культурний код, етнодизайн, локалізація. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи культурного проєктування. Місце культури у системі дизайну. Генеза: від етнографії до сучасного культурного дизайну. Цілі та завдання культурної інтеграції. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях локального та глобального. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань культури на основі технології SMART. Імплементация технології SMART у процеси культурного аудиту. Інтегрованість культури з просторовим дизайном. Взаємозалежність культурних аспектів і процесу формування соціального середовища.

**Список рекомендованих джерел**

*Закони та нормативні акти:* 1, 2.

*Основний:* 6 [с. 45–60].

*Додатковий:* 14 [с. 55–72], 17 [с. 75–102].

*Інтернет-ресурси:* 21 [с. 65–85], 27 [с. 67–102], 32.

**Тема 8. Цифрові інструменти в комплексному дизайні: моделювання та програмне забезпечення**

Цифрові інструменти як засіб візуалізації. Стратегії: 3D-моделювання, BIM, AR. Термінологічний апарат: моделювання, ПЗ, віртуальна реальність. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи цифрового проєктування. Місце цифрових інструментів у системі дизайну. Генеза: від CAD до AI-асистованого дизайну. Цілі та завдання цифрового моделювання. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях базового та розширеного. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань цифрових інструментів на основі технології SMART. Імплементация технології SMART у процеси моделювання. Формування «дерева стратегічних цілей моделювання» для точності проєктів. Інтегрованість цифрових інструментів з фізичним

дизайном. Взаємозалежність цифрових стратегій і процесу формування гібридних рішень.

**Список рекомендованих джерел**

*Основний: 5 [с. 45–120].*

*Додатковий: 14 [с. 70–150].*

*Інтернет-ресурси: 24.*

**Тема 9. Проєктування інтер'єрів як частини комплексного середовища: функціональність і естетика**

Інтер'єр як внутрішнє середовище. Стратегії: зонування, освітлення, меблювання. Термінологічний апарат: інтер'єрний дизайн, функціональність, естетика. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи проєктування інтер'єрів. Місце інтер'єрів у системі комплексного дизайну. Генеза: від класичного до сучасного мінімалізму. Цілі та завдання інтер'єрного проєктування. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях функціонального та естетичного. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань інтер'єрів на основі технології SMART. Імплементация технології SMART у процеси інтер'єрного дизайну. Інтегрованість інтер'єрів з зовнішнім дизайном. Взаємозалежність інтер'єрів і процесу формування приватного простору.

**Список рекомендованих джерел**

*Основний: 4 [с. 10–44].*

*Додатковий: 11 [с. 15–42], 18 [с. 120–135].*

*Інтернет-ресурси: 19, 24, 29.*

**Тема 10. Дизайн екстер'єрів та ландшафту: інтеграція з урбаністичним середовищем**

Екстер'єр як зовнішнє середовище. Стратегії: ландшафтне планування, урбан-дизайн. Термінологічний апарат: екстер'єрний дизайн, урбаністика, wayfinding. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи проєктування екстер'єрів. Місце екстер'єрів у системі дизайну. Генеза: від садового дизайну до урбан-проєктів. Цілі та завдання ландшафтного проєктування. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях видимості та інтеграції. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань екстер'єрів на основі технології SMART. Імплементация технології SMART у процеси урбан-дизайну. Інтегрованість екстер'єрів з ландшафтною архітектурою. Взаємозалежність екстер'єрів і процесу формування публічного простору.

**Список рекомендованих джерел**

*Закони та нормативні акти: 1, 2, 3.*

*Основний: 5 [с. 76–88], 7 [с. 80–112].*

*Додатковий: 13 [с. 39–48], 16 [с. 80–100].*

*Інтернет-ресурси: 20, 25, 31.*

**Тема 11. Соціальні та економічні аспекти комплексного дизайну**

Соціально-економічні фактори як контекст проєктування. Стратегії: ринковий аналіз, бізнес-моделі. Термінологічний апарат: сегментація, позиціонування, ефективність. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи

соціально-економічного аналізу. Місце аспектів у системі дизайну. Генеза: від комерційного дизайну до соціально-орієнтованого. Цілі та завдання ринкового аналізу. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях економічного та соціального. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань аспектів на основі технології SMART. Імплементация технології SMART у процеси бізнес-дизайну. Інтегрованість аспектів з усіма рівнями дизайну. Взаємозалежність соціальних факторів і процесу формування ринкових рішень.

**Список рекомендованих джерел**

*Закони та нормативні акти:* 2, 3.

*Основний:* 6 [с. 45–60], 7 [с. 110–130].

*Додатковий:* 14 [с. 55–72], 17 [с. 75–102].

*Інтернет-ресурси:* 21, 26, 32.

**Тема 12. Презентація та захист проєктів: портфоліо, візуалізація та кар'єрний розвиток**

Презентація як комунікація проєкту. Методи: візуалізація, портфоліо, захист. Термінологічний апарат: бенчмаркінг, метрики успіху, кар'єрний розвиток. Об'єкт, суб'єкт, предмет, рівні та етапи презентації. Місце презентації у системі проектного навчання. Генеза: від ескізів до цифрових презентацій. Цілі та завдання захисту проєктів. Застосування SMART для обґрунтування цілей та вирішення завдань на рівнях дослідження, стратегії та презентації. Інтегрованість місії проєкту, дизайнерських цілей та завдань презентації на основі технології SMART. Імплементация технології SMART у процеси від ідеї до портфоліо. Формування «дерева стратегічних цілей презентації» для професійного зростання. Інтегрованість презентації з практичним проєктуванням. Взаємозалежність захисту і процесу формування портфоліо дизайнера.

Професійна етика, академічна доброчесність та антикорупційні стандарти в діяльності дизайнера. Етичні основи професійної діяльності: принципи доброчесної конкуренції на ринку дизайн-послуг; неприпустимість плагіату та запозичення чужих ідей без належного цитування або дозволу (авторське право в дизайні). Академічна доброчесність: правила виконання навчальних і творчих проєктів, відповідальність за використання генеративного ШІ та дотримання стандартів самостійності досліджень. Антикорупційна культура: розуміння механізмів запобігання корупції в професійному середовищі (відносини з замовниками, участь у тендерах, прозорість ціноутворення та ухвалення проєктних рішень); відповідальність дизайнера за якість робіт як запобіжник недоброчесних практик. Ухвалення рішень: здатність діяти згідно з правовими нормами та морально-етичними принципами у конфліктних ситуаціях; розвиток професійної ідентичності на основі нульової толерантності до проявів недоброчесності.

**Список рекомендованих джерел**

*Закони та нормативні акти:* 1, 2, 3.

*Основний:* 7 [с. 70–85].

*Додатковий:* 12 [с. 145–160], 18 [с. 220–240].

*Інтернет-ресурси:* 22, 27, 30.

## **5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**

### ***Закони та нормативні акти***

1. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 01.12.2022 N 2811-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
2. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
3. Про цифровий контент та цифрові послуги: Закон України від 10.08.2023. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3321-20#Text>

### ***Основний***

4. Airey D. Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities. Berkeley : Peachpit Press, 2019. 240 p. URL: <https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780321985200/samplepages/9780321985200.pdf>
5. Charlesworth A. Digital Marketing: Integrating Strategy, Sustainability, and Purpose. London : Routledge, 2019. 300 p. URL: [https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781351019170\\_A46530653/preview-9781351019170\\_A46530653.pdf](https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781351019170_A46530653/preview-9781351019170_A46530653.pdf)
6. Collins J. Good to Great: Why Some Companies Triumph over Time. New York : HarperBusiness, 2001. 320 p. URL: [https://theyoungtreps.com/wp-content/uploads/2021/02/Collins-2001-Good-to-Great-Why-Some-Companies-Make-the-Leap...and-Others-Dont\\_.pdf](https://theyoungtreps.com/wp-content/uploads/2021/02/Collins-2001-Good-to-Great-Why-Some-Companies-Make-the-Leap...and-Others-Dont_.pdf)
7. Olins W. The Brand Handbook. London : Thames & Hudson, 2008. 192 p. URL: <https://riomaisseguro.rio.rj.gov.br/fetch.php/virtual-library/HI4z1T/TheBrandHandbookWallyOlins.pdf>

### ***Додатковий***

8. Bhattacharya C. B., Sen S. Consumer–Company Identification: A Framework for Understanding Consumers' Relationships with Companies // Journal of Marketing. 2003. Vol. 67. P. 76–88. URL: <https://questrompublish.bu.edu/cb/JM2003.pdf>
9. Porter N. Landscape and Branding: The Promotion and Production of Place. London : Routledge, 2015. 240 p. URL: [https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781317550563\\_A25892894/preview-9781317550563\\_A25892894.pdf](https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781317550563_A25892894/preview-9781317550563_A25892894.pdf)
10. Wheeler A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. Hoboken : Wiley, 2018. 336 p. URL: <https://thenetmencorp.com/wp-content/uploads/2016/11/Designing-Brand-Identity.pdf>
11. Aaker D. A. Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name. New York : Free Press, 1991. 299 p. URL: <https://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2016/09/managing-brand-equity-by-david-aaker.pdf>
12. Calori C., Vanden-Eynden D. Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems. Hoboken : Wiley, 2015. 320 p. URL:

[http://repo.darmajaya.ac.id/5450/1/Signage%2520and%2520Wayfinding%2520Design\\_%2520A%2520Complete%2520Guide%2520to%2520Creating%2520Environmental%2520Graphic%2520Design%2520Systems%2520%2528%2520PDFDrive%2520%2529.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/5450/1/Signage%2520and%2520Wayfinding%2520Design_%2520A%2520Complete%2520Guide%2520to%2520Creating%2520Environmental%2520Graphic%2520Design%2520Systems%2520%2528%2520PDFDrive%2520%2529.pdf)

13. Carroll A. B. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders // Business Horizons. 1991. Vol. 34. № 4. P. 39–48. URL: [https://monkbrian.sfo3.digitaloceanspaces.com/taskfiles/The\\_pyramid\\_of\\_corporate\\_social\\_responsi\\_mqG6.pdf](https://monkbrian.sfo3.digitaloceanspaces.com/taskfiles/The_pyramid_of_corporate_social_responsi_mqG6.pdf)

14. Hollis N. The Global Brand: How to Create and Develop Lasting Brand Value in the World Market. New York : Palgrave Macmillan, 2008. 272 p. URL: <https://epdf.pub/the-global-brand-how-to-create-and-develop-lasting-brand-value-in-the-world-mark.html>

15. Mollerup P. Marks of Excellence: The History and Taxonomy of Trademarks. London : Phaidon, 2013. 1040 p. URL: <https://www.scribd.com/document/470264718/mollerup-pdf>

16. Owens P. E., Koo J., Huang Y. Outdoor Environments for People: Considering Human Factors in Landscape Design. London : Routledge, 2023. 240 p. URL: [https://www.researchgate.net/publication/372329662\\_Outdoor\\_Environments\\_for\\_People\\_Considering\\_Human\\_Factors\\_in\\_Landscape\\_Design](https://www.researchgate.net/publication/372329662_Outdoor_Environments_for_People_Considering_Human_Factors_in_Landscape_Design)

17. Vaid H. Branding: In Five and a Half Steps. London : Thames & Hudson, 2016. 320 p. URL: [https://www.api.motion.ac.in/textbooks/browse/fetch.php/Branding\\_In\\_Five\\_And\\_A\\_Half\\_Steps.pdf](https://www.api.motion.ac.in/textbooks/browse/fetch.php/Branding_In_Five_And_A_Half_Steps.pdf)

18. Wickman G. Traction: Get a Grip on Your Business. Dallas : BenBella Books, 2012. 246 p. URL: [https://ftp.nsjonline.com/scholarship/Cl0KXH/9GF293/traction-gino\\_wickman\\_\\_pdf.pdf](https://ftp.nsjonline.com/scholarship/Cl0KXH/9GF293/traction-gino_wickman__pdf.pdf)

### ***Интернет-ресурсы***

19. Frick T. Designing for Sustainability: A Guide to Building Greener Digital Products and Services [Electronic resource]. 2016. URL: [https://www.researchgate.net/publication/365127273\\_Designing\\_for\\_Sustainability\\_A\\_Guide\\_to\\_Building\\_Greener\\_Digital\\_Products\\_and\\_Services](https://www.researchgate.net/publication/365127273_Designing_for_Sustainability_A_Guide_to_Building_Greener_Digital_Products_and_Services).

20. Healey M. What is Branding? [Electronic resource]. 2008. URL: <https://gifcol.wordpress.com/2014/12/30/what-is-branding-by-matthew-healy/>.

21. Holt D. B. How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding [Electronic resource]. 2004. URL: [https://www.researchgate.net/publication/267923325\\_How\\_Brands\\_Become\\_Icons\\_The\\_Principles\\_Of\\_Cultural\\_Branding](https://www.researchgate.net/publication/267923325_How_Brands_Become_Icons_The_Principles_Of_Cultural_Branding).

22. Jellicoe G., Jellicoe S. The Landscape of Man: Shaping the Environment from Prehistory to the Present Day [Electronic resource]. 1995. URL: <https://pdfcoffee.com/the-landscape-of-man-shaping-the-environment-from-prehistory-pdf-pdf-free.html>.

23. Kapferer J.-N. The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking [Electronic resource]. 2012. URL:

[https://www.researchgate.net/publication/281803401\\_The\\_New\\_Strategic\\_Brand\\_Management](https://www.researchgate.net/publication/281803401_The_New_Strategic_Brand_Management).

24. Keller K. L. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity [Electronic resource]. 4th ed. 2013. URL: <https://vulms.vu.edu.pk/Courses/MKT724/Downloads/Keller%20Strategic%20Brand%20Management.pdf>.

25. Keller K. L., Lehmann D. R. Brands and Branding: Research Findings and Future Priorities // Marketing Science [Electronic resource]. 2006. Vol. 25. № 6. P. 740–759. URL: <https://business.columbia.edu/sites/default/files-efs/pubfiles/2673/740.pdf>.

26. Klein N. No Logo: Taking Aim at the Brand Bullies [Electronic resource]. 2000. URL: [https://www.researchgate.net/publication/318872722\\_No\\_Logo\\_Taking\\_Aim\\_at\\_the\\_Brand\\_Name\\_Bullies](https://www.researchgate.net/publication/318872722_No_Logo_Taking_Aim_at_the_Brand_Name_Bullies).

27. Kotler P., Keller K. Marketing Management [Electronic resource]. 2016. URL: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3155681>.

28. Ottman J. A. The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding [Electronic resource]. 2011. URL: [http://www.greenmarketing.com/files/NRoGM\\_20rules.pdf](http://www.greenmarketing.com/files/NRoGM_20rules.pdf)

29. Palazzo G., Scherer A. G. Corporate Social Responsibility, Democracy, and the Politicization of the Corporation // Academy of Management Review [Electronic resource]. 2008. URL: <https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/6187/>.

30. Асоціація «Культура і Креативність» [Офіційний сайт]. URL: <https://culturepartnership.eu/>

31. Міністерство культури та стратегічних комунікацій [Офіційний сайт]. URL: <https://mkip.gov.ua/>

32. Національна спілка архітекторів України [Офіційний сайт]. URL: <https://nsau.org/>