

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015
Кафедра менеджменту готельно-ресторанного бізнесу

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою ФТБ
(прот. № 1 від «29» 08 2025 р.)
Декан

 Надія ВЕДМІДЬ

ЕКОНОМІКА ДИЗАЙНУ / **DESIGN ECONOMICS**

РОБОЧА ПРОГРАМА / **COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр	/ bachelor
галузь знань	02 Культура і мистецтво	/ Culture and Arts
спеціальність	022 Дизайн	/ Design
освітня програма	Дизайн	/ Design

Київ 2025

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено

Автори: Маргарита БОЙКО, доктор економічних наук, професор
Алла ОХРИМЕНКО, доктор економічних наук, професор
Марія КУЛИК, доктор економічних наук, професор
Наталія ЗІКІЙ, кандидат економічних наук, доцент

Робочу програму обговорено і схвалено на засіданні кафедри менеджменту готельно–ресторанного бізнесу 25.08.2025 р., протокол № 1.

Рецензенти: Надія ВЕДМІДЬ, доктор економічних наук, професор,
декан факультету технологій та бізнесу
Оксана БОБРОВСЬКА, дизайнерка, власниця бренду українських аксесуарів «My Scarf», власниця рекламного агентства повного циклу OSA та агентства зовнішньої реклами «Наружка»

ЕКОНОМІКА ДИЗАЙНУ / DESIGN ECONOMICS

РОБОЧА ПРОГРАМА / COURSE OUTLINE

освітній ступінь	бакалавр	/ bachelor
галузь знань	02 Культура і мистецтво	/ Culture and Arts
спеціальність	022 Дизайн	/ Design
освітня програма	Дизайн	/ Design

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Розділ	Кількість годин				Форми контролю	Кількість балів
	Усього годин/кредитів ЄКТС	з них				
		Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студентів		
Тема 1. Економічні основи дизайну	10	2	2	6	О, СР	5
Тема 2. Економічна сутність дизайн продукту	10	2	2	6	О, СР	5
Тема 3. Ресурсний потенціал дизайнерського бізнесу	10	2	2	6	О, СР, Т	5
Тема 4. Собівартість та витрати	10	2	2	6	О, СР	5
Тема 5. Ціноутворення	10	2	2	6	О, СР, П	5
Тема 6. Фінансові результати	10	2	2	6	О, СР	5
Тема 7. Бюджетування дизайн-проектів	10	2	2	6	О, СР, П	5
Тема 8. Підприємництво в дизайні	10	2	2	6	О, СР, П	5
Тема 9. Організаційно-правові засади підприємництва в дизайні	10	2	2	6	О, СР, П	5
Тема 10. Бізнес планування дизайнерського бізнесу	10	2	2	6	О, СР, П	5
Тема 11. Економічні аспекти проєктної документації. Вплив замовника на ефективність дизайн-проєкту	10	2	2	6	О, СР, Т	5
Тема 12. Управління закупівлями у дизайнерському бізнесі	10	2	2	6	О, СР	5
Тема 13. Економічна стратегія розвитку дизайнерського бізнесу	10	2	2	6	О, СР, П	5
Тема 14. Інвестиції у дизайнерській бізнес	10	2	2	6	О, СР	5
Тема 15. Вплив інновацій на економіку дизайну	10	2	2	6	О, СР	5

Тема 16. Економічні основи UX/UI дизайну	10	2	2	6	О, СР	5
Тема 17. Ризик-менеджмент дизайнерського бізнесу	10	2	2	6	О, СР, П	5
Тема 18. Економічна безпека дизайнерського бізнесу	10	2	2	6	О, СР, П, Т, ПМК	10
Всього за семестр	180/6	36	36	108	Екзамен	

О – опитування, СР – самостійна робота, Т – тестування, П – презентація, ПМК – підсумковий модульний контроль, НР – наукова робота

2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год.
1	2	3
Знати: економічну природу дизайну та механізм формування доданої вартості у сфері дизайнерської діяльності Вміти: аналізувати економічну доцільність дизайнерських рішень та оцінювати їх вплив на результати діяльності підприємства	Тема 1. Економічні основи дизайну План лекції - Дизайн як економічна категорія: сутність, функції та роль у сучасній економіці. - Дизайн як джерело створення доданої вартості та конкурентних переваг. - Ринок дизайнерських послуг: структура, попит, пропозиція, бар'єри входу. - Бізнес-моделі у сфері дизайну та їх економічні особливості. Список рекомендованих джерел - законодавчі та нормативні акти: 1–3, 5–6 - основний: 1 [с. 53–108], 2 [с. 26–38], 3, 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203–215], 4 [с. 93–142], 5, 8 [с. 47–97], 9 [с. 274–279], 12 [с. 139–172], 14 [с. 77–88], 15 [с. 2581–2593], 16 [с. 863–876], 17–18 - Інтернет-ресурси: 1–6, 10	2
	Самостійна робота студентів - Підготувати аналітичний конспект «Дизайн як фактор формування конкурентних переваг». - Дослідити структуру ринку дизайнерських послуг України (або регіону). - Порівняти економічні особливості роботи фрілансера та дизайн-студії. - Скласти схему «Економічний цикл дизайн-проєкту».	6
	Практичне заняття - Кейс «Я – дизайн-студія»: описати економічну модель проєктованої дизайн-студії. - Груповий кейс: «Чи можна вважати дизайн інвестицією?» Завдання: - аргументувати позицію (інвестиція / витрати); - визначити критерії оцінки ефективності;	2

	- запропонувати економічні показники для вимірювання результативності дизайну. 3. Додатково. Рефлексія. Короткі відповіді: - Що складніше у дизайні: творчість чи економіка? - Чи може дизайнер бути успішним без бізнес-мислення? - Який напрям дизайну здається найбільш економічно перспективним?	
Знати: економічні характеристики та механізми формування цінності дизайн- продукту Вміти: аналізувати економічну доцільність створення та комерціалізації дизайн-продукту	Тема 2. Економічна сутність дизайн-продукту План лекції - Поняття та економічна природа дизайн-продукту. - Споживча та економічна цінність дизайн-продукту. - Життєвий цикл дизайн-продукту та його економічні характеристики. - Фактори комерціалізації дизайн-продукту. Список рекомендованих джерел - законодавчі та нормативні акти: 1–3, 5–6 - основний: 1 [с. 109–158], 2 [с. 39–74], 4 - додатковий: 2, 3 [с. 215–248], 5, 7, 8 [с. 101–156], 12, 15–18 - Інтернет-ресурси: 1–6, 10	2
	Самостійна робота студентів - Підготувати порівняльну таблицю «Дизайн-продукт vs традиційний товар». - Проаналізувати приклад відомого дизайн-продукту (логотип, мобільний додаток, упаковка, вебсайт) та визначити його економічні складові. - Побудувати схему життєвого циклу конкретного дизайн-продукту із зазначенням змін витрат та доходів на кожному етапі. - Підготувати короткий аналітичний огляд факторів, що впливають на комерціалізацію дизайн-продукту.	6
	Практичне заняття - Аналітичний кейс. Визначення економічної цінності конкретного дизайн-продукту. Провести економічну характеристику обраного дизайн-продукту за напрямом: графічний дизайн, UX/UI, дизайн інтер'єру, fashion-дизайн, 3D/моушн дизайн, веб-дизайн - Побудова моделі життєвого циклу. Групи визначають:	2

	- стадію розвитку продукту; - типові доходи; - можливі стратегії продовження життєвого циклу.	
Знати: структуру та економічну роль ресурсного потенціалу у формуванні результативності дизайнерської діяльності Вміти: оцінювати забезпеченість дизайн-проекту ресурсами та визначати ефективність їх використання	Тема 3. Ресурсний потенціал у сфері дизайну План лекції - Сутність та структура ресурсного потенціалу в економіці дизайну. - Людський капітал як ключовий ресурс дизайнерської діяльності. - Матеріально-технічні, фінансові, інноваційні, організаційні та інформаційні ресурси дизайн-бізнесу. - Показники оцінки ресурсного потенціалу дизайн діяльності. Список рекомендованих джерел - законодавчі та нормативні акти: 1–3 - основний: 1 [с. 159–198], 2 [с. 75–110], 4 - додатковий: 3, 5, 7, 8 [с. 157–201], 12, 15–18 - Інтернет-ресурси: 2, 4, 6, 9	2
	Самостійна робота студентів - Скласти схему ресурсного забезпечення дизайн-студії. - Проаналізувати роль людського капіталу у формуванні доданої вартості. - Підготувати аналітичну записку «Інтелектуальні ресурси як основа конкурентної переваги». - Визначити ризики дефіциту ресурсів у дизайнерській діяльності.	6
	Практичне заняття - Розрахункове завдання. Оцінка ефективності використання ресурсів дизайн-студії - Кейс «Ресурсні обмеження». Групи отримують ситуацію: - обмежений бюджет, - нестача персоналу, - відсутність ліцензійного ПЗ, - перевантаженість команди. Завдання: - визначити тип ресурсного дефіциту;	2

	• запропонувати управлінські рішення; • оцінити можливі економічні наслідки. 3. Дискусія «Чи можна креативність вважати економічним ресурсом?» Обговорення: • креативність як нематеріальний актив; • вплив репутації на дохід; • монетизація інтелектуального капіталу.	
Знати: основні принципи формування собівартості та структуру витрат у дизайнерському бізнесі Вміти: розраховувати собівартість проєкту та планувати витрати з використанням різних методів калькуляції	Тема 4. Собівартість та витрати План лекції: 1. Сутність собівартості та фактори її формування у дизайнерському бізнесі. 2. Вплив виду дизайну на структуру витрат: графічний, інтер'єрний, продуктовий, фешн-, виставковий дизайн. 3. Види витрат: прямі, непрямі, амортизація, витрати неопераційної діяльності. 4. Методи калькуляції витрат: традиційний, нормативний, АВС, маржинальний аналіз. 5. Система управління витратами: кошторис, контроль, програмне забезпечення для оптимізації витрат. Список рекомендованих джерел • законодавчі та нормативні акти: 1–4 • основний: 1 [с. 199–248], 2 [с. 111–156], 4 • додатковий: 3, 5, 7, 8 [с. 202–249], 12, 14–18 • Інтернет-ресурси: 2, 4, 6, 9	2
	Самостійна робота студентів: 1. Скласти кошторис для конкретного дизайн-проєкту, враховуючи прямі та непрямі витрати. 2. Провести розрахунок собівартості дизайн-продукту різних видів (графічний, інтер'єрний, продуктовий). 3. Порівняти результати за допомогою різних методів калькуляції (традиційний, АВС, маржинальний). 4. Проаналізувати вплив вибору матеріалів, технологій та трудомісткості на кінцеву вартість проєкту. 5. Створити по цьому матеріалу презентацію	6

	Практичне заняття Кейс «Калькуляція собівартості дизайн-проєкту»: студенти отримують дані про проєкт (тип дизайну, обсяг робіт, ресурси, зарплати, матеріали). Завдання: визначити повну собівартість проєкту, провести АВС-аналіз витрат, скласти кошторис, визначити статті непередбачуваних витрат. Обговорення результатів та пошук шляхів оптимізації витрат. Кейс «Оптимізація витрат». Групи аналізують ситуацію: • зниження кількості замовлень; • зростання витрат на ПЗ; • збільшення фонду оплати праці. Завдання: • визначити критичні витрати; • запропонувати шляхи оптимізації; • оцінити економічні наслідки управлінських рішень.	2
Знати: методи та стратегії формування цін на дизайн-продукти і послуги Вміти: обґрунтовувати ціну дизайн-проєкту з урахуванням витрат, ринкових умов та споживчої цінності	Тема 5. Ціноутворення у сфері дизайну План лекції 1. Економічна сутність та функції ціни в дизайнерській діяльності. 2. Методи ціноутворення у сфері дизайну (витратний, ринковий, ціннісний). 3. Стратегії ціноутворення дизайн-послуг (преміальна, конкурентна, гнучка, проєктна). 4. Фактори впливу на формування ціни дизайн-продукту. Список рекомендованих джерел • законодавчі та нормативні акти: 1–4 • основний: 1 [с. 249–298], 2 [с. 157–210], 4 • додатковий: 3, 5, 7, 8 [с. 250–301], 12, 14–18 • Інтернет-ресурси: 2, 4, 6, 9	2
	Самостійна робота студентів 1. Порівняти методи ціноутворення у дизайні (переваги та недоліки). 2. Проаналізувати цінову політику 2–3 реальних дизайн-студій. 3. Скласти алгоритм формування ціни для фріланс-дизайнера. 4. Підготувати коротке дослідження у вигляді презентації: «Ціннісне ціноутворення у	6

	креативних індустріях».	
	Практичне заняття 1. Розрахункове завдання: формування ціни за витратним методом 2. Порівняння методів ціноутворення: за заданими умовами розрахувати можливу ціну за кожним методом: витратним; ринковим; ціннісним. Визначити прибуток у кожному випадку. Обґрунтувати вибір найбільш доцільної стратегії. 3. Кейс «Цінова стратегія дизайн-студії». Ситуація: • нова студія виходить на ринок; • обмежене портфоліо; • висока конкуренція; • обмежені фінансові ресурси. Завдання: • запропонувати цінову стратегію; • обґрунтувати рівень ціни; • оцінити ризики демпінгу.	2
Знати: ключові показники доходності та прибутковості проєктів у дизайнерському бізнесі Вміти: оцінювати фінансові результати проєктів і визначати рентабельність та	Тема 6. Фінансові результати План лекції: 1. Фактори, що впливають на фінансові результати дизайнерського бізнесу. 2. Сутність та види доходів: прямі та непрямі джерела формування доходів. 3. Методи оцінки доходів. 4. Основні фінансові показники доходності. 5. Сутність та види прибутку, фактори його формування та функції прибутку у дизайнерському бізнесі. Список рекомендованих джерел • <i>законодавчі та нормативні акти:</i> 1-3, 5-6 • <i>основний:</i> 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 • <i>додатковий:</i> 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 • <i>Інтернет-ресурси:</i> 1-6, 10.	2

ефективність використання ресурсів.	Самостійна робота студентів: • Розрахувати валовий, операційний та чистий прибуток для конкретного дизайн-проєкту. • Проаналізувати доходи та витрати проєкту за попередніми даними, визначити маржинальність та рентабельність. • Скласти прогноз доходів та прибутку для нового дизайн-продукту з урахуванням ринкових трендів та конкурентів. • Визначити, які фактори найбільше впливають на прибутковість і запропонувати шляхи її підвищення.	6
	Практичне заняття Кейс «Фінансові результати дизайн-проєкту»: студенти отримують дані про доходи та витрати проєкту (прямі та непрямі витрати, продажі продукту та послуг, ліцензії, роялті). Завдання: визначити валовий, операційний та чистий прибуток, розрахувати рентабельність продажів та проєкту маржинальність, порівняти фактичні доходи з прогнозом. Обговорення результатів та пропозиції щодо оптимізації фінансових показників.	2
Знати: основи складання та контролю бюджету дизайн-проєкту Вміти: розробляти та вести бюджет дизайн-проєкту з урахуванням прямих і непрямих витрат	Тема 7. Бюджетування дизайн-проєктів План лекції: 1. Сутність та завдання бюджетування дизайн-проєкту. 2. Етапи бюджетування: планування, оцінка, контроль витрат. 3. Визначення загального бюджету та розподіл на різні етапи та завдання. 4. Контроль та коригування бюджету, використання програмних інструментів для управління фінансами. Список рекомендованих джерел • <i>законодавчі та нормативні акти:</i> 1-3, 5, 6 • <i>основний:</i> 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 • <i>додатковий:</i> 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 13, 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 • <i>Інтернет-ресурси:</i> 1, 4-6, 10	2

	Самостійна робота студентів: 1. Проаналізувати попередній проєкт та визначити прямі та непрямі витрати. 2. Скласти загальний бюджет нового дизайн-проєкту з розподілом на етапи: концепція, розробка, тестування, запуск. 3. Прогнозувати витрати на матеріали, персонал, інструменти та обладнання з урахуванням ринкових цін. 4. Розробити план контролю за виконанням бюджету та запропонувати способи оптимізації витрат. 5. Підготувати короткий фінансовий звіт про бюджет проєкту для замовника.	6
	Практичне заняття: 1. Групова робота: створення бюджету реального або вигаданого дизайн-проєкту з деталізацією витрат за категоріями (прямі, непрямі, маркетинг, розробка продукту). 2. Моделювання ситуації перевищення бюджету та розробка коригувальних заходів. 3. Використання онлайн-інструментів для ведення бюджету (Mint, YNAB, MoneyWiz) та демонстрація функцій контролю витрат. 4. Презентація результатів групового проєкту, обговорення ефективності розподілу бюджету та можливих оптимізацій.	2
Знати: основи підприємництва та організації дизайн діяльності Вміти: розробляти бізнес-модель та план запуску дизайн-проєкту з урахуванням фінансових і	Тема 8. Підприємництво в дизайні План лекції 1. Типи підприємництва в дизайн діяльності: фріланс, дизайн-студії та агентства, брендинг і консалтинг. 2. Бізнес-моделі для дизайнерів: продуктовий дизайн та дизайн-послуг. 3. Організація та запуск дизайн діяльності: від бізнес-ідеї до управління і розвитку. 4. Особливості оподаткування та фінансові аспекти діяльності (ФОП, ТОВ, ПДВ, авторські права, роялті). Список рекомендованих джерел • законодавчі та нормативні акти: 1, 5-7 • основний: 1 [с. 56-62], 2 [с. 58-61], 4 • додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 10,11, 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18	2

правових аспектів	• <i>Інтернет-ресурси:</i> 1-7, 10.	
	Самостійна робота студентів 1. Проаналізувати приклади фріланс-підприємців та дизайн-студій в Україні; визначити їхні сильні та слабкі сторони. 2. Скласти власну бізнес-ідею для стартапу в дизайні та визначити тип підприємництва і бізнес-модель. 3. Розрахувати початкові інвестиції: матеріальні та нематеріальні активи, маркетингові та юридичні витрати. 4. Прорахувати основні податки залежно від обраної організаційно-правової форми (ФОП або ТОВ). 5. Підготувати коротку презентацію бізнес-плану та фінансової моделі для обговорення на практичному занятті.	6
	Практичне заняття 1. Робота в групах: розробка бізнес-плану для дизайнерського стартапу з деталізацією всіх витрат і джерел фінансування. 2. Моделювання запуску проєкту: визначення послідовності дій від реєстрації бізнесу до виходу на ринок. 3. Обговорення фінансових та податкових аспектів різних організаційно-правових форм (ФОП та ТОВ). 4. Презентація групових проєктів, аналіз ризиків і пошук можливостей для інтеграції інновацій.	2
Знати: основи організаційно- правового регулювання та інтелектуальної власності в дизайні	Тема 9. Організаційно-правові засади підприємництва в дизайні План лекції 1. Класифікація видів економічної діяльності дизайнера та організаційно-правові форми роботи (ФОП, ТОВ, самозайнятість, найманий працівник). 2. Правова база підприємництва та регламент створення підприємства (вибір групи ФОП та реєстрація). 3. Договірні відносини в дизайні. 4. Інтелектуальна власність у дизайні.	2

Вміти: розпізнавати правові форми підприємництва та укладати основні види договорів у дизайнерській діяльності	Список рекомендованих джерел • законодавчі та нормативні акти: 1, 4, 5, 7 • основний: 1 [с. 56-62], 2 [с. 58-61], 4 • додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 • Інтернет-ресурси: 1-4, 6, 7, 10.	
	Самостійна робота студентів 1. Ознайомитися з класифікатором видів економічної діяльності (КВЕД) та визначити код для своєї дизайнерської діяльності. 2. Порівняти різні організаційно-правові форми (ФОП, ТОВ, самозайнятість) і скласти таблицю переваг та недоліків. 3. Підготувати приклад договору на розробку дизайну або ліцензійного договору з описом умов. 4. Проаналізувати приклади інтелектуальної власності дизайнерських проєктів та оцінити потенційний дохід від ліцензій та роялті. 5. Скласти коротку презентацію про вибір правової форми бізнесу та основні правові аспекти для власного проєкту.	6
	Практичне заняття 1. Робота в парах або групах: складання плану реєстрації власного дизайнерського бізнесу, включаючи вибір правової форми та оформлення документів. 2. Моделювання укладання договорів у дизайнерській діяльності: створення умов договору на послуги та ліцензійного договору. 3. Аналіз прикладів конфліктів щодо інтелектуальної власності у дизайні та пошук рішень для захисту прав. 4. Обговорення ефективності інтелектуальної власності: розрахунок ROI, доходів від ліцензій та роялті для власного проєкту.	2
Знати: основи розробки та презентації бізнес- плану для	Тема 10. Бізнес-планування дизайнерського бізнесу План лекції 1. Сутність та основні функції бізнес-плану у дизайн-проєкті. 2. Класифікація бізнес-планів.	2

дизайнерського бізнесу Вміти: розробляти структурований бізнес-план та оцінювати перспективи реалізації дизайнерського проєкту	3. Оцінка перспектив реалізації бізнес-плану. 4. Структура, оформлення та презентація бізнес-плану. Список рекомендованих джерел • <i>законодавчі та нормативні акти:</i> 1-3, 5-6 • <i>основний:</i> 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 • <i>додатковий:</i> 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 • <i>Інтернет-ресурси:</i> 1-6, 10.	
	Самостійна робота студентів 1. Підготувати короткий опис бізнес-ідеї власного дизайнерського проєкту. 2. Провести SWOT-аналіз та оцінку ринкових перспектив для обраного проєкту. 3. Зібрати інформацію для фінансового прогнозу: очікувані витрати, доходи, інвестиції та окупність. 4. Розробити основну структуру бізнес-плану та оформити перший варіант документа. 5. Підготувати коротку презентацію ключових розділів бізнес-плану для демонстрації групі.	6
	Практичне заняття 1. Робота в парах або групах: складання повного бізнес-плану для умовної дизайн-студії. 2. Проведення презентації бізнес-плану перед групою з ролями інвесторів і керівників студії. 3. Аналіз реальних прикладів бізнес-планів дизайнерських стартапів та обговорення сильних і слабких сторін. 4. Відпрацювання оцінки фінансової, маркетингової та технічної перспектив проєкту на прикладі кейсів. 5. Обговорення оформлення та стилю бізнес-плану: перевірка на відповідність стандартам і логічності викладу.	2
Знати: види проєктної документації та її	Тема 11. Економічні аспекти проєктної документації. Вплив замовника на ефективність дизайн-проєкту План лекції	2

економічний вплив на дизайн-проект; роль замовника у фінансовому та економічному управлінні дизайн-проектом Вміти: створювати та оптимізувати проектну документацію для підвищення ефективності та контролю бюджету; визначати та оцінювати економічний вплив замовника на прибутковість і ефективність дизайн-проекту	1. Сутність проектної документації та її види. 2. Взаємозв'язок документації з прибутковістю проекту, вплив на собівартість і бюджет. 3. Етапи затвердження та методи економічної оптимізації процесу підготовки документації. 4. Функції ініціатора та замовника у дизайн-проекті, контроль доходів і витрат, пов'язаних із інтелектуальною власністю. 5. Інтегрована система економічних функцій замовника. 6. Ключові показники впливу замовника на ефективність проекту. Список рекомендованих джерел • <i>законодавчі та нормативні акти:</i> 1-3, 5-6, 7 • <i>основний:</i> 1 [с. 56-62, 123-158], 2 [с. 56-61], 3, 4 • <i>додатковий:</i> 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 • <i>Інтернет-ресурси:</i> 1-6, 7, 10.	
	Самостійна робота студентів 1. Підготувати приклад концептуальної та технічної документації для обраного дизайн-проекту. 2. Розробити схему взаємозв'язку документації з фінансовими показниками проекту. 3. Проаналізувати реальні шаблони документації дизайнерських студій, виділити сильні та слабкі сторони. 4. Визначити потенційні економічні вигоди від оптимізації процесу затвердження документації. 5. Проаналізувати приклад реального дизайн-проекту та визначити ролі замовника та його вплив на фінансові показники. 6. Скласти рекомендації щодо оптимізації взаємодії з замовником для підвищення фінансової стабільності та прибутковості. 7. Визначити ризики, пов'язані з впливом замовника, та запропонувати способи їх мінімізації.	6
	Практичне заняття	2

	1. Робота в групах над створенням повного пакету проєктної документації для умовного дизайн-проєкту. 2. Відпрацювання процесу затвердження документації: підготовчий етап, внутрішнє та зовнішнє погодження, архівування. 3. Використання шаблонів і стандартів для пришвидшення затвердження та зниження витрат часу. 4. Моделювання впливу документації на бюджет і собівартість проєкту: розрахунок економічного ефекту. 5. Демонстрація інтеграції процесу затвердження документації у загальну систему бюджетування та управління проєктом. 6. Робота в групах щодо моделювання впливу замовника на бюджет та собівартість дизайн-проєкту. 7. Відпрацювання сценаріїв контролю замовником фінансування, додаткових витрат та коригувань проєкту.	
Знати: основні принципи та методи управління закупівлями у дизайнерському бізнесі Вміти: визначати потреби, оцінювати постачальників, укладати контракти та контролювати ефективність закупівель	Тема 12. Управління закупівлями у дизайнерському бізнесі План лекції 1. Етапи процесу закупівель у дизайнерському бізнесі. 2. Методи відбору постачальників та економічна оцінка запиту пропозицій (RFP). 3. Типи контрактів та управління платіжними зобов'язаннями. 4. Цифровізація та автоматизація процесів закупівель. Список рекомендованих джерел • законодавчі та нормативні акти: 1, 4, 5, 7 • основний: 1 [с. 56-62], 2 [с. 58-61], 4 • додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 • Інтернет-ресурси: 1-4, 6, 7, 10.	2
	Самостійна робота студентів 1. Проаналізувати конкретний приклад закупівельного процесу в дизайнерській компанії та визначити ефективність кожного етапу. 2. Скласти рейтинг потенційних постачальників за допомогою одного з методів оцінки	6

	(рейтингові оцінки, домінуючі характеристики, багатокритеріальна оцінка). 3. Розробити короткий RFP для закупівлі матеріалів або послуг для дизайн-проєкту. 4. Оцінити фінансові та якісні показники закупівель, виявити можливі ризики та способи їх мінімізації. 5. Дослідити приклади впровадження цифрових платформ та смарт-контрактів у закупівлі.	
	Практичне заняття 1. Моделювання закупівельного процесу для конкретного дизайн-проєкту (від визначення потреб до приймання результатів). 2. Виконання багатокритеріальної оцінки постачальників і вибір оптимальної пропозиції. 3. Симуляція укладання контракту та контролю графіка платежів і виконання умов. 4. Практичне використання прикладів електронних тендерів та платформ e-procurement. 5. Розробка пропозицій щодо побудови екосистеми постачальників і стратегій взаємин із ключовими постачальниками.	2
Знати: основні підходи та типи економічних стратегій розвитку дизайнерського бізнесу Вміти: розробляти та адаптувати економічну стратегію для реалізації дизайн-проєктів з	Тема 13. Економічна стратегія розвитку дизайнерського бізнесу План лекції: 1. Сутність економічної стратегії розвитку дизайн-проєктів. 2. Передумови формування економічної стратегії. 3. Стратегії розвитку дизайн-продукту. 4. Гнучкість та адаптивність економічної стратегії розвитку. Список рекомендованих джерел • <i>законодавчі та нормативні акти:</i> 1-3, 5-7 • <i>основний:</i> 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 • <i>додатковий:</i> 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 • <i>Інтернет-ресурси:</i> 2, 5, 6, 7, 9-10.	2
	Самостійна робота студентів 1. Проаналізувати ринок обраного сегменту дизайну та визначити передумови для	6

урахуванням ринкових і ресурсних факторів	формування стратегії розвитку. - Визначити сильні та слабкі сторони ресурсного потенціалу дизайнерського бізнесу та запропонувати адаптивні стратегії. - Розробити приклад стратегії модернізації або стандартизації дизайн-продукту з розрахунком економічної ефективності у вигляді презентації. - Скласти пропозиції щодо управління ресурсними циклами для збільшення прибутковості та життєвого циклу продукту.	
	Практичне заняття - Моделювання економічної стратегії розвитку конкретного дизайн-проєкту з урахуванням ринкових та ресурсних факторів. - Вибір оптимальної стратегії модернізації, стандартизації або продовження терміну служби дизайн-продукту. - Симуляція впливу зовнішніх факторів (ринкові зміни, конкуренція, інновації) на ефективність стратегії. - Розробка гнучких сценаріїв економічної стратегії з адаптацією до різних варіантів розвитку подій. - Оцінка економічної ефективності обраної стратегії через показники прибутковості, ресурсних витрат та терміну служби продукту.	2
Знати: принципи та типи інвестицій у дизайнерській діяльності Вміти: оцінювати ефективність та економічні наслідки інвестицій у дизайнерські	Тема 14. Інвестиції у дизайнерському бізнесі План лекції: - Сутність, мета та економічні вигоди інвестицій у дизайнерський бізнес. - Типи інвестицій та терміни їхнього застосування. - Етапи інвестиційного процесу та форми інвестування (прямі інвестиції, краудфандинг, корпоративні інвестиції). - Оцінка інвестиційної привабливості та рентабельності дизайнерського бізнесу. - Ризики інвестицій та економічний ефект від їх впровадження. Список рекомендованих джерел - законодавчі та нормативні акти: 1-3, 6 - основний: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 - додатковий: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-	2

проекти	172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 • <i>Інтернет-ресурси</i> : 1, 2, 5, 6, 7, 9-10.	
	Самостійна робота студентів 1. Аналіз конкретних кейсів інвестування у дизайнерські стартапи та студії. 2. Розрахунок очікуваної рентабельності інвестицій (ROI) для обраного проєкту. 3. Підготовка короткого аналітичного звіту про економічні переваги та ризики інвестицій.	6
	Практичне заняття 1. Групова гра «Інвестор і стартап». Студенти діляться на групи: одні грають роль інвесторів, інші – власників дизайнерських стартапів. Стартапи презентують ідеї та потреби у фінансуванні, інвестори оцінюють рентабельність та ризики і ухвалюють рішення про інвестування. 2. Кейс-стаді «Інвестиції в реальний проєкт». Надання прикладу реального або умовного проєкту: бюджет, ціль, ринкові умови. Студенти аналізують типи інвестицій, визначають потенційні доходи та ризики, складають короткий аналітичний звіт. 3. Розрахунковий модуль «ROI та ефект інвестицій». Кожна група отримує умовний бюджет та параметри проєкту (витрати, очікувані доходи). Студенти розраховують ROI, оцінюють ризики, підраховують економічний ефект від різних сценаріїв інвестування. 4. Комбінований варіант «Гра + розрахунок». Студенти спочатку грають роль інвесторів і стартапів, визначають інвестиційні стратегії. Потім проводять фінансові розрахунки ефекту і ризиків, і презентують фінальне рішення перед «радістю інвесторів».	2
Знати: основні інновації, інвестиційні моделі та економічний ефект екодизайну Вміти: аналізувати економічні та	Тема 15. Вплив інновацій на економіку дизайну План лекції 1. Інноваційні аспекти екодизайну та сучасні технології (3D-друк, сталий дизайн). 2. Інвестиційна політика та чинники залучення капіталу у проєкти екодизайну. 3. Моделі екодизайну та ефективні бізнес-моделі для стартапів. 4. Соціально-економічний ефект інвестицій у екодизайн та «зелені» робочі місця. 5. Глобальні тренди, успішні кейси та роль міжнародного співробітництва. Список рекомендованих джерел • <i>законодавчі та нормативні акти</i> : 1-3, 6	2

інвестиційні аспекти впровадження інновацій у дизайн-проекти	• <i>основний</i>: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 • <i>додатковий</i>: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5-7, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 • <i>Інтернет-ресурси</i>: 1, 2, 5, 6, 7, 9-10.	
	Самостійна робота студентів 1. Дослідити один із кейсів успішного впровадження екодизайну (Tesla, IKEA, Unilever, Patagonia). 2. Підготувати короткий звіт: інноваційні рішення, економічні вигоди, ризики та соціально-економічний ефект. 3. Проаналізувати вплив інвестицій на сталий розвиток проєкту та його рентабельність.	6
	Практичне заняття Кейс «Інвестор та стартап у сфері екодизайну». Студенти розбиваються на групи – одні виступають інвесторами, інші – стартапами екодизайну. Стартапи презентують інноваційні ідеї, оцінюють потреби у фінансуванні та потенційні доходи. Інвестори ухвалюють рішення про інвестиції, враховуючи економічні показники, ризики та соціально-економічний ефект. Після гри кожна група робить короткий звіт та обговорення результатів.	2
Знати: економічні принципи UX/UI дизайну та вплив на фінансові результати бізнесу Вміти: оцінювати ефективність UX/UI дизайну та інтегрувати його з бізнес-стратегією	Тема 16. Економічні основи UX/UI дизайну План лекції 1. Сутність UX/UI дизайну та його вплив на економічні показники бізнесу. 2. Вартість та рентабельність інвестицій (ROI) у UX/UI дизайн. 3. UX/UI дизайн і бізнес-стратегія: підвищення продажів, зменшення витрат, конверсія та утримання клієнтів. 4. Аналітика користувачів та оптимізація UX/UI рішень для економічної ефективності. 5. Тренди UX/UI, автоматизація, AI та монетизація продукту. Список рекомендованих джерел • <i>законодавчі та нормативні акти</i>: 1-3, 5, 6 • <i>основний</i>: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 • <i>додатковий</i>: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 13, 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18	2

для максимізації економічного ефекту	• <i>Інтернет-ресурси:</i> 1, 4-6, 10	
	Самостійна робота студентів 1. Проаналізувати UX/UI рішення відомого сайту чи застосунку та оцінити їх вплив на конверсію, утримання клієнтів та ROI. 2. Використати аналітичні інструменти (Hotjar, Google Analytics) для визначення економічно ефективних UX/UI рішень. 3. Підготувати звіт із рекомендаціями щодо оптимізації витрат та підвищення прибутковості через UX/UI дизайн.	6
	Практичне заняття Кейс «UX/UI та ROI стартапу». Групи отримують завдання проаналізувати UX/UI дизайн стартапу, визначити ключові функції для інвестицій та обґрунтувати, які рішення принесуть найбільшу економічну ефективність. Групи презентують свої пропозиції, оцінюють потенційний вплив на KPI (конверсії, утримання клієнтів, NPS) та обговорюють ризики та витрати.	2
Знати: принципи і методи управління ризиками для забезпечення стабільності та ефективності дизайнерського бізнесу. Вміти: ідентифікувати ризики, оцінювати їх вплив та розробляти заходи	Тема 17. Ризик-менеджмент дизайнерського бізнесу План лекції: 1. Сутність та значення ризик-менеджменту у дизайнерському бізнесі. 2. Типи ризиків: фінансові, кредитні, валютні, інвестиційні, адміністративні та управлінські дисфункції. 3. Методи оцінки та класифікації ризиків: статистичні, ймовірнісні, експертні та градація ступеня ризику. 4. Стратегії мінімізації ризиків: створення резервного фонду, управління запасами, моделі теорії ігор та лінійного програмування. 5. Моніторинг та контроль ризиків: роль команди, планування сценаріїв, адаптація до змін вартості матеріалів та послуг. Список рекомендованих джерел • <i>законодавчі та нормативні акти:</i> 1-3, 5-6 • <i>основний:</i> 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4 • <i>додатковий:</i> 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172],	2

для мінімізації втрат у дизайн-проектах.	14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 • <i>Інтернет-ресурси</i>: 1-6, 10. Самостійна робота студентів 1. Проаналізувати кейс із реального дизайнерського проекту та визначити потенційні ризики. 2. Розробити стратегії управління ризиками, включно з фінансовими, інвестиційними та операційними ризиками у вигляді презентації. 3. Скласти таблицю пріоритетності ризиків за ймовірністю та потенційним впливом на проєкт. 4. Оцінити ефективність заходів щодо мінімізації ризиків на основі запропонованих моделей. Практичне заняття Груповий кейс «Управління ризиками у дизайн-студії». Студенти у групах отримують сценарій проекту з потенційними фінансовими та операційними ризиками. Завдання: ідентифікувати ризики, розрахувати ймовірність і можливий вплив, запропонувати конкретні заходи мінімізації. Презентація рішень кожної групи та обговорення ефективності запропонованих стратегій.	6 2
Знати: основні принципи та інструменти забезпечення економічної безпеки в дизайнерському бізнесі Вміти: оцінювати фінансові та юридичні ризики та застосовувати	Тема 18. Економічна безпека дизайнерського бізнесу План лекції 1. Сутність економічної безпеки у дизайнерському бізнесі та рівні безпеки (фрилансер, студія). 2. Фінансові інструменти забезпечення безпеки. 3. безпеки: авторське право, ліцензії, договори, захист дизайн-продукту. 4. Ризики та загрози: конкуренція, демпінг, технологічні та кіберзагрози, податкові ризики. 5. Методи підвищення економічної безпеки: фінансове планування, страхування, цифрові сервіси та хмарні сховища. Список рекомендованих джерел • <i>законодавчі та нормативні акти</i>: 1-3, 5-6 • <i>основний</i>: 1 [с. 123-158], 2 [с. 56-58], 3, 4	2

механізми їх мінімізації для стабільності бізнесу	• <i>додатковий</i>: 1, 3 [с. 203-215], 4 [с. 93-142], 5, 8 [с. 47-97], 9 [с. 274-279], 12 [с. 139-172], 14 [с. 77-88], 15 [с. 2581-2593], 16 [с. 863-876], 17-18 • <i>Інтернет-ресурси</i>: 1-6, 10-12.	
	Самостійна робота студентів 1. Провести аналіз фінансової безпеки конкретної дизайн-студії або фриланс-проєкту. 2. Скласти таблицю ризиків: фінансові, технологічні, юридичні, конкурентні, кіберзагрози. 3. Розробити план заходів щодо підвищення економічної безпеки: страхування, ліцензії, контроль витрат, захист інтелектуальної власності. 4. Провести конкурентний аналіз і визначити оптимальну ціну послуг з урахуванням ринкових ризиків.	6
	Практичне заняття: Кейс «Забезпечення економічної безпеки дизайн-студії». Студенти об'єднуються в групи, отримують сценарій бізнесу з потенційними фінансовими, юридичними та технологічними ризиками. Завдання: визначити критичні загрози, проранжувати ризики за впливом та ймовірністю, запропонувати заходи мінімізації, обґрунтувати вибір інструментів економічної безпеки. Презентація рішень групами та обговорення ефективності запропонованих стратегій.	2
Підсумковий контроль – екзамен письмовий		
Всього по модулю		180/6

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

З ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ

Оцінювання результатів навчання студентів з дисципліни «Економіка дизайну» передбачає проведення таких контрольних заходів:

Форма контрольних заходів	Зміст форми контролю	Максимальна кількість балів
Поточний (семестровий) контроль:	Проводиться на семінарському, практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт. Враховує активність та участь студента у науково-дослідній роботі, студентських олімпіадах, конференціях, конкурсах за відповідною тематикою дисципліни.	100
<i>Практичні та/семінарські заняття, самостійна робота студента</i>	Загальна кількість практичних занять з дисципліни – 17 (34 год). Максимальна кількість балів за одне практичне/семінарське заняття – 5 балів (17 занять x 5 балів).	85
<i>Підсумковий модульний контроль*</i>	Проводиться з метою визначення результатів за період теоретичного навчання студентів як окреме заняття у межах годин, відведених на практичні та семінарські заняття.	10
<i>Наукова робота</i>	Активність та участь студента у науково-дослідній роботі, студентських олімпіадах, конференціях, конкурсах за відповідною тематикою дисципліни.	5
Підсумковий (семестровий) контроль (екзамен)	Засвоєння студентом програми навчальної дисципліни за навчальний період (семестр), що проводиться як контрольний захід під час екзаменаційної сесії для очної (денна) форми навчання та екзаменаційної сесії для заочної форми навчання).	100
Підсумкова оцінка	Проводиться з метою оцінювання результатів навчання студентів за певним освітнім ступенем. Результат підсумкової оцінки з навчальної дисципліни для студента денної форми навчання визначається як <i>середньоарифметична сума балів поточного (семестрового контролю) та екзамену.</i>	100

*Підсумковий модульний контроль з дисципліни «Економіка дизайну» проводиться на останньому за розкладом занятті на платформі «Всеосвіта» у тестовому форматі за результатами вивчення тем дисциплін за семестр. Загальна кількість тестових питань – 10, максимальна кількість балів – 10 б. (по 1 б. за кожну правильну відповідь). Оцінювання та отримання результатів здійснюються на платформі автоматично.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ АУДИТОРНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (ПРАКТИЧНІ, СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ)

Кількість балів	Зміст
«5»	Студент демонструє вільне володіння матеріалом теми дисципліни; ознайомлений з рекомендованою літературою, вміє самостійно знайти відповідь на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та першоджерела; вміє вводити та використовувати власні класифікації, аналізувати, робити власні висновки; здатен встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв'язки.
«4»	Студент демонструє достатньо вільне володіння матеріалом теми дисципліни; ознайомлений з рекомендованою літературою та першоджерелами, відповідь на проблемні запитання знаходить за допомогою викладача, спираючись на лекційний матеріал та вивчення першоджерел; допускає неточності та несуттєві (які кардинально не міняють суть) помилки у визначенні основної термінології дисципліни, але легко усуває їх завдяки додатковим питанням.
«3»	Студент частково володіє матеріалом теми дисципліни; репродуктивно відбиває зміст лекційного матеріалу та/або основних літературних джерел; допускає помилки у визначенні основної термінології дисципліни; нездатний знайти відповідь на проблемні запитання, чи вирішити проблемні завдання.
«2»	Студент демонструє нездатність розкрити питання теми дисципліни; не опанував зміст теми, вкрай слабо знає рекомендовану літературу, не володіє нормативною документацією та категорійним апаратом, не знає основних закономірностей, тенденцій розвитку готельного бізнесу; демонструє низький рівень критичного та креативного мислення по темі дисципліни
«1»	Надання відповідей з чисельними значними похибками або вирішення завдання з грубими помилками/без обґрунтування
«0»	Завдання за темою дисципліни не виконано.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПОЗАУДИТОРНОЇ (САМОСТІЙНОЇ) РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Кількість балів	Зміст
«5»	Робота виконана правильно, повністю і самостійно, відбиває належний рівень знань, та сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються для даного типу завдань; вимоги академічної доброчесності строго дотримані.
«4»	робота виконана самостійно, містить несуттєві помилки, відбиває належний рівень знань сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються для даного типу завдань; вимоги академічної доброчесності строго дотримані.
«3»	робота виконана, але містить помилки, відбиває недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються для даного типу завдань; вимоги академічної доброчесності дотримані частково
«2»	робота виконана на неприйнятно низькому рівні; оформлення не відповідає вимогам; вимоги академічної доброчесності не дотримані
«1»	Робота подана, але її зміст не відповідає завданню або виконаний формально. Рівень знань і навичок критично низький, ключові положення теми дисципліни не відображені. Оформлення відсутнє або повністю суперечить установленим

	вимогам. Вимоги академічної доброчесності грубо порушені (наприклад, значне запозичення без посилань, невласні роботи). Така робота не може бути зарахована, проте факт подання фіксується.
«0»	Робота не подана або відсутні будь-які результати виконання. Повна відсутність змістовної частини, навіть формальних спроб виконати завдання.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАУКОВОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Програмою дисципліни «Економіка дизайну» передбачено можливість студента брати участь у науково-дослідній роботі, студентських олімпіадах, конференціях, конкурсах за відповідною тематикою дисципліни (на вибір студента). Максимальна кількість балів для зарахування – 5 балів.

Види наукової діяльності, в яких студент може брати участь:

1. Виступ з доповіддю на студентській науковій конференції – 5 балів.
2. Публікація тез конференції/наукової статті – 5 балів.
3. Призове місце на конкурсі/олімпіаді/науковому проєкті – 5 балів.
4. Розробка та презентація індивідуального науково-дослідницького проєкту – 5 балів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДСУМКОВОГО (СЕМЕСТРОВОГО) КОНТРОЛЮ (ЕКЗАМЕНУ)

Підсумкова форма контролю за результатами вивчення дисципліни – ЕКЗАМЕН у письмовій формі. Оцінювання результатів навчання студентів в університеті здійснюється за [100-бальною шкалою](#).

Рейтинговий бал (оцінка за шкалою ЄКТС)	Відповідність рейтинговому балу
90-100 (A, відмінно)	Студент повністю оволодів програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, може дати відповіді на всі питання курсу, опанував рекомендовану літературу. Як виняток, зазначений рейтинговий бал може отримати студент, який, крім відмінних знань за програмою дисципліни, виявив активність у науковій роботі за відповідною тематикою, став призером студентських олімпіад, виступав на конференціях тощо.
82-89 (B, добре)	Студент, який оволодів програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, проте у відповідях допустив неточності.
75-81 (C, добре)	Студент, який в основному оволодів програмою навчальної дисципліни на продуктивному рівні, проте у відповідях допускає несуттєві помилки.
69-74 (D, задовільно)	Студент продемонстрував задовільні результати оволодіння навчальною програмою дисципліни на репродуктивному рівні та у відповідях допускав помилки.
60-68 (E, задовільно)	Студент виявив мінімально достатній рівень знань з дисципліни, необхідний для продовження навчання, вивчив основні терміни дисципліни та орієнтується у матеріалах базового підручника.
0-59 (FX, незадовільно)	Студент повинен додатково виконати індивідуальне завдання для підвищення рівня своїх знань і повторно перескласти підсумковий контроль.

Екзаменаційні матеріали до підсумкового (семестрового) контролю (екзамену) складаються на основі програми та робочої програми дисципліни, охоплюють її зміст та розподілені в екзаменаційних білетах. У **структурі екзаменаційного білету** з дисципліни передбачено **4 завдання**:

- ✓ 1, 2, 3 – теоретичного спрямування, які оцінюються у 30, 25 та 20 балів відповідно;
- ✓ 4 – практико-орієнтоване (25 балів максимум).

Загальна оцінка за екзамен визначається як сума балів за усі виконані завдання (100 б. максимум).

Кращим студентам (але не більше 3-ох), які повністю виконали програму з дисципліни, виявили активність в науково-дослідній роботі за тематикою дисципліни, стали призерами студентських олімпіад, конкурсів наукових робіт, виступали на конференціях та за результатами поточного (семестрового) контролю набрали 90 і більше балів **передбачено виставлення результатів екзамену без виконання екзаменаційного завдання**, про що робиться запис в екзаменаційному листі студента.

Відповідно до [«Положення про організацію освітнього процесу студентів»](#) усі студенти допускаються до екзамену. Присутність студентів на екзамені є обов'язковою.

Повторне складання екзамену з дисципліни «Економіка дизайну» допускається, але не більше двох разів. При незадовільній оцінці з першої спроби науково-педагогічному працівнику з даної дисципліни, вдруге екзамен приймається комісією, яка створюється деканатом факультету.

Результат підсумкової оцінки з навчальної дисципліни для студента денної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточного (семестрового контролю) та екзамену.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Законодавчо-нормативні акти

1. Цивільний кодекс України // Відомості Верховної Ради України. 2003. 435–IV. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
2. Податковий кодекс України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://buhgalter911.com/normativnaya-baza/nalogovyi-kodeks/>
3. Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби». Наказ Міністерства фінансів України N 92 від 27.04.2000 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00#Text>
4. Про захист прав споживачів: Закон України № 1023-ХП від 12.05.1991 р. (зі змінами та допов.). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
5. Про інвестиційну діяльність: Закон України № 1560-ХП від 18.09.1991 р. (зі змінами та допов.). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
6. Про ціни і ціноутворення: Закон України № 19-20, 2013, ст.190 (зі змінами та допов.). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>
7. Кодекс законів про працю України [№ 322-VIII від 10.12.71](#) // Верховна Рада України, 1971 (зі змінами та допов.) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08>

Основний

1. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. та ін. Економіка та бізнес-інновації : підручник / за ред. д. е. н., проф. Л. Г. Мельника, д. е. н., проф. О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2023. 702 с.
2. Мельник Л.Г., Завдов'єва Ю.М. Сучасні тренди економічного розвитку: Досвід ЄС та практика України: підручник / за ред. Л. Г. Мельника. Суми: ПФ «Видавництво Університетська книга», 2021. 432 с.
3. Сафронова О.О. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. для студентів спец. 022 Дизайн / О.О. Сафронова; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. Київ : КНУТД, 2019. 207 с.
4. Akwukwuma, V. V. N., Chete, F. O., Okpako, A. E., & Irabor, F. E. (2024). Improving User Interface Design and Efficiency Using Graphic Design and Animation Techniques. NIPES-Journal of Science and Technology Research, 6(3).
5. Kennedy C. Design as Entrepreneurship: Towards a Design-Specific Entrepreneurship Framework. TU Dublin 10th Annual Graduate Research

Додатковий

1. A. Smith and L. Johnson (2018). Impact of Motion Design on Mobile Application Navigation. *Mobile Computing and Communications Review*, 22(4), 53-64.
2. D. A. Norman (2013). *The Design of Everyday Things*. Basic Books. <https://dl.icdst.org/pdfs/files4/4bb8d08a9b309df7d86e62ec4056ceef.pdf>
3. Design Council (2005) *The Business of Design*. London: Design Council.
4. Gaiardo A (2019) Entrepreneurship and innovation design in education. An educational experience to train the new entrepreneurial designers. *The Design Journal* 22(Suppl 1): 203–215.
5. Gibb A (2007) Entrepreneurship: unique solutions for unique environments. Is it possible to achieve this with the existing paradigm? *International Journal of Entrepreneurship Education* 5: 93–142.
6. Habash, R. (2017). *Green engineering: Innovation, entrepreneurship and design*. CRC Press.
7. Heller S (2008) *The Design Entrepreneur: Turning Graphic Design Into Goods That Sell*. Newton, MA: Rockport.
8. ISO 9001:2000. Quality management systems – Requirements (Системи управління якістю. Вимоги).
9. Kuhfeld, W. F. (2005). Experimental design, efficiency, coding, and choice designs. *Marketing research methods in sas: Experimental design, choice, conjoint, and graphical techniques*, 47-97.
10. Martin, G. (2006, July). Overview of the MPSoC design challenge. In *Proceedings of the 43rd annual Design Automation Conference* (pp. 274-279).
11. Mentis, M. (2015). Managing project risks and uncertainties. *Forest ecosystems*, 2(1), 2.
12. Osterwalder AP, Laurent YS (2010) *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New York, NY: Wiley.
13. Raven, J., Leone, M. F., Mills, G., Katzschner, L., Gaborit, P., Georgescu, M., Stone, B. (2018). Urban planning and urban design. In *Climate Change and Cities (ARC 3-2)*. Second Assessment Report of the Urban Climate Change Research Network (pp. 139-172). Cambridge University Press.
14. Ritchie, A., & Thomas, R. (Eds.). (2013). *Sustainable urban design: an environmental approach*. Taylor & Francis.
15. Rutes, W. A., Penner, R. H., & Adams, L. (2001). Challenges in hotel design: Planning the guest-room floor. *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 42(4), 77-88.
16. Sozer, H. (2010). Improving energy efficiency through the design of the building envelope. *Building and environment*, 45(12), 2581-2593.

17. Yim, R., Castaneda, J., Doolen, T., Tumer, I., & Malak, R. (2015). A study of the impact of project classification on project risk indicators. *International Journal of Project Management*, 33(4), 863-876.
18. Zemke, D. M. V., Raab, C., & Wu, K. (2018). How does hotel design contribute to property performance?. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(2), 919-938.

Інтернет-ресурси

1. Аналітична онлайн-система YouControl [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/dashboard/>
2. Бізнес ідеї для малого бізнесу в Україні [Електронний ресурс]: режим доступу: <http://ua.prostobiz.ua>.
3. Власний бізнес. Етап генерування бізнес-ідей. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://business-territory.com>.
4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
5. Дія: Державні послуги онлайн [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://diia.gov.ua/>
6. Інтернет-портал для управлінців – Режим доступу : www.management.com.ua
7. Інформаційно-правовий портал «Закони України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uazakon.com/>
8. ЛігаЗакон [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.liga.net
9. Офіційний сайт Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів. Режим доступу: [http:// reestr.fru.org.ua/derzhavna-inspektsiya-ukrayiny-z-py-tan-z](http://reestr.fru.org.ua/derzhavna-inspektsiya-ukrayiny-z-py-tan-z).
10. Офіційний сайт Державної служби статистики України. - Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
11. Design fee growth of selected leading interior design firms worldwide in 2023 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.statista.com/statistics/602915/design-fee-growth-leading-global-interior-design-firms/>
12. Design fees of the leading interior design firms worldwide in 2023 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.statista.com/statistics/587491/design-fees-of-the-leading-global-interior-design-firms/>