

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму
«Графічний дизайн»
зі спеціальності В2 «Дизайн»
галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»
другого (магістерського) рівня вищої освіти у
Державному торговельно-економічному університеті

Актуальність програми очевидна: ринок вимагає лідерів креативу, які поєднують глибоке розуміння дизайну з проєктним менеджментом, інтелектуальною власністю, педагогічними навичками (для менторства чи викладання) та стратегічним мисленням. Сильні сторони з позиції практики:

- потужний дослідницько-інноваційний блок (методика наукових досліджень, інноваційні технології в дизайні, концептуальне проєктування) — це дозволяє магістрам не просто створювати дизайн, а обґрунтовувати рішення на основі досліджень;
- обов'язкові дисципліни з проєктного менеджменту, презентації та брендингу дизайну — саме ці навички ми шукаємо в senior-дизайнерів та арт-директорів;
- педагогічні технології в підготовці дизайнерів — ідеально для тих, хто планує викладати або вести внутрішнє навчання в агенціях;
- вибіркові компоненти (екодизайн, психологія лідерства та кар'єри, критичне мислення, міжнародне авторське право) — дають гнучкість і готують до реальних викликів (наприклад, робота з клієнтами за кордоном чи впровадження sustainable design);
- практична підготовка та кваліфікаційна робота як публічний захист — це формує вміння презентувати складні проєкти перед стейкхолдерами, що критично для кар'єрного зростання.

Програма добре балансує академічну глибину з прикладним спрямуванням, відповідає Стандарту спеціальності В2 ос магістра та реальним запитам агенцій. Програма готує справжніх лідерів у графічному дизайні.

МОВ, Бізнес Інтер'єр
керуючий партнер
комерційний директор



Олена Юліє
Микоратвіна