



Медіареальність : монографія. Т. 5 / Діана Файвішенко, Євгенія Кияниця, Оксана Голік та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2026. – 308 с. – (Серія: Медіалогія).
ISBN 978-966-918-080-3 (серія)
ISBN 978-966-918-241-8 (т. 5)
DOI: 10.31617/m.knute.2026-219

Висвітлено концептуальні засади медіареальності та охарактеризовано складові механізми впливу на суспільну свідомість. Запропоновано новий підхід до розуміння цього феномена як простору конструювання соціальних значень за допомогою інформаційних технологій. Досліджено алгоритми функціонування цифрових медіа, персоналізації контенту, динаміки інформаційних потоків та впливу великих даних на формування громадської думки. Виокремлено технологічні інновації, які сприяють вдосконаленню сприйняття медіареальності, зокрема штучний інтелект, віртуальна та доповнена реальність, а також інструменти верифікації контенту. Проаналізовано проблеми маніпуляцій і дезінформації та окреслено можливості регулювання медіасередовища з урахуванням етичних і правових чинників.

Призначено для науковців, викладачів, студентів, фахівців у сфері медіа та суміжних професій.

Зам. 219/26
Ціна 400,00 грн

ЗМІСТ

ВСТУП	4
Розділ 1. КОМУНІКАТИВНІ ОСНОВИ МЕДІАРЕАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	6
1.1. Особливості медіапростору в умовах глобалізації.....	7
1.2. Медікультура як складова медіареальності: взаємозв'язок та вплив.....	28
1.3. Інформаційна політика у структурі медіареальності.....	49
1.4. Механізми регулювання медіадіяльності.....	72
1.5. Стратегії забезпечення інформаційної відповідальності.....	93
1.6. Управління ресурсами в медіаінституціях як детермінанта інформаційної стійкості та безпеки.....	115
Список використаних джерел	137
Розділ 2. СИНЕРГІЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ І СОЦІАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ У МЕДІАРЕАЛЬНОСТІ	147
2.1. Технологічні інновації як фактор трансформації медіапростору.....	148
2.2. Штучний інтелект у конструюванні медіареальності та соціальних трансформацій.....	196
2.3. Формування контенту як фундамент медіареальності.....	220
2.4. Траєкторії еволюції медіареальності: концептуальні орієнтири та виклики майбутнього.....	238
2.5. Резильентність комунікацій в урбаністичній реальності.....	258
Список використаних джерел	287
ВИСНОВКИ	298
ДОДАТКИ	300