

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний торговельно-економічний університет

Факультет технологій та бізнесу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	D «БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА	«УПРАВЛІННЯ ДИЗАЙНЕРСЬКИМ БІЗНЕСОМ»
ОСВІТНІЙ СТУПІНЬ	«БАКАЛАВР»

Київ 2026

3. Освітня програма

3.1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми) –

Салімон Ольга Миколаївна, доцент, канд, екон. наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра менеджменту готельно-ресторанного бізнесу
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Бакалавр менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Управління дизайнерським бізнесом
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандартам вищої освіти МОН України (наказ № 1165 від 29.10.2018 р., зі змінами)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності IP-0978-1/6, дійсний до 01.09.2031 виданий Центральним агентством з оцінювання і акредитації ZEvA, Німеччина
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Наявність повної загальної середньої освіти/ступеня молодшого спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/

2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами, зокрема у сфері дизайнерського бізнесу.	
3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
<i>Предметна область</i>	
Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами. Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проєктного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті. Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проєктування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.	
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	
Освітньо-професійна	
<i>Основний фокус освітньої програми</i>	
Спеціальна освіта та професійна підготовка спрямована на підготовку фахівців вирішувати професійні завдання в управлінській діяльності, зокрема суб'єктів дизайнерського бізнесу. Ключові слова: управління, бізнес, дизайнерський бізнес, брендування, дизайн-менеджмент, маркетинг у дизайні, економіка, інноваційні технології дизайну, стартап у сфері дизайну, інтелектуальна власність, цифровий дизайн	
<i>Особливості програми</i>	
Освітня програма орієнтована на підготовку менеджерів, здатних забезпечувати створення, розвиток та масштабування дизайнерського бізнесу. Програма спрямована на формування фахових компетентностей, стратегічного, підприємницького та інноваційного мислення, лідерських якостей і здатності	

приймати ефективні управлінські рішення у сфері дизайну.

У результаті навчання випускники набудуть знань, умінь і практичних навичок, необхідних для управління дизайн-студіями, брендинговими агентствами, дизайнерськими бюро, компаніями у сфері інтер'єрного, графічного, ландшафтного, цифрового та інших видів дизайну; керівництва командами дизайнерів, маркетологів, архітекторів, менеджерів проєктів; розроблення стратегій розвитку; просування дизайнерських продуктів і послуг; оцінювання ефективності діяльності підприємств; підвищення їх конкурентоспроможності й економічної результативності; створення та розвитку власного дизайнерського бізнесу й дизайн-стартапів.

Особливістю програми є поєднання управлінських підходів із практикою дизайнерського бізнесу, практико-орієнтоване навчання, активне залучення провідних фахівців-практиків, використання сучасної матеріально-технічної бази, інноваційних бізнес-технологій та цифрових інструментів, що сприяє формуванню визначених Стандартом вищої освіти зі спеціальності D3 «Менеджмент» професійних компетентностей для ефективного розвитку дизайнерського бізнесу.

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Випускники даної освітньо-професійної програми можуть працевлаштуватися на підприємствах, установах та організаціях або здійснювати підприємницьку діяльність.

Згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України:

2452.2 Дизайнер (графічний / інтер'єру / середовища / промисловий / комунікаційний)

1229.7 Керівник виробничого підрозділу у сфері надання інших індивідуальних послуг

1229.9 Керівник інших основних підрозділів в інших сферах діяльності/

Керівник дизайнерського підрозділу (студії, бюро)

1235 Керівник підрозділу з маркетингу

1411 Керівник малого підприємства (у сфері дизайну)

2412.2 *Отримання професійних сертифікатів за результатами проходження практичної підготовки.*

Подальше навчання

Випускники даної освітньої програми мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка до атестації та захист кваліфікаційної роботи

Оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: письмові екзамени, практична підготовка; есе, презентації, наукові презентації, поточний контроль, кваліфікаційна робота тощо.

Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук, зокрема у сфері дизайнерського бізнесу.

Загальні компетентності

1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
7	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
10	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

11	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
14	Здатність працювати у міжнародному контексті.
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
16	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності
Спеціальні компетентності	
1	Здатність визначати та описувати характеристики організації, зокрема суб'єктів дизайнерського бізнесу.
2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зокрема суб'єктів дизайнерського бізнесу, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
3	Здатність визначати перспективи розвитку організації.
4	Вміння визначати функціональні області організації, зокрема суб'єктів дизайнерського бізнесу та зв'язки між ними.
5	Здатність управляти організацією, зокрема суб'єктом дизайнерського бізнесу, та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
6	Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
8	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
10	Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
12	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, зокрема суб'єкта дизайнерського бізнесу, формувати обґрунтовані рішення.
13	Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
16	Здатність застосовувати інформаційні технології в управлінні суб'єктами дизайнерського бізнесу.
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту,

	сучасних концепцій лідерства.
4	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
7	Виявляти навички організаційного проектування.
8	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, <i>зокрема суб'єктів дизайнерського бізнесу.</i>
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
10	Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, <i>зокрема суб'єктів дизайнерського бізнесу.</i>
12	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, <i>зокрема суб'єктів дизайнерського бізнесу.</i>
13	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
14	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадськосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
18	<i>Демонструвати навички володіння інформаційними технологіями в управлінні суб'єктами дизайнерського бізнесу.</i>
19	<i>Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.</i>

8- РЕСУРСНЕЗАБЕЗПЕЧЕННЯРЕАЛІЗАЦІЇПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Управління дизайнерським бізнесом» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представники професійних об'єднань та іноземні партнери.

Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування /

підвищення кваліфікації.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням:

- Лабораторія рисунку і живопису
- Лабораторія макетування і моделювання
- Навчальний кабінет-експозиція конкурсних робіт
- Лабораторія систем автоматизованого проєктування
- Лабораторія дизайну HoReCa
- Лабораторія Етнодизайну
- Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами
- VR- та SMART-бібліотека
- Навчально-науковий центр бізнес-симуляції

Створені всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Під час навчання використовуються інформаційні системи для ефективного управління освітнім процесом через системи: дистанційного навчання MOODLE, систему «МІА: Освіта», методичне забезпечення, наявність доступу до Інтернету та електронної пошти, керування WEB-ресурсами ДТЕУ, управління бібліотечним фондом, корпоративне інформаційне поле у вигляді «Особистого кабінету» ДТЕУ.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформувати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом (програмами, робочими програмами, силабусами та критеріями оцінювання за освітніми компонентами), які розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання MOODLE.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибірккові освітні компоненти.

Офіційний веб-сайт <https://knute.edu.ua> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>
Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>
Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

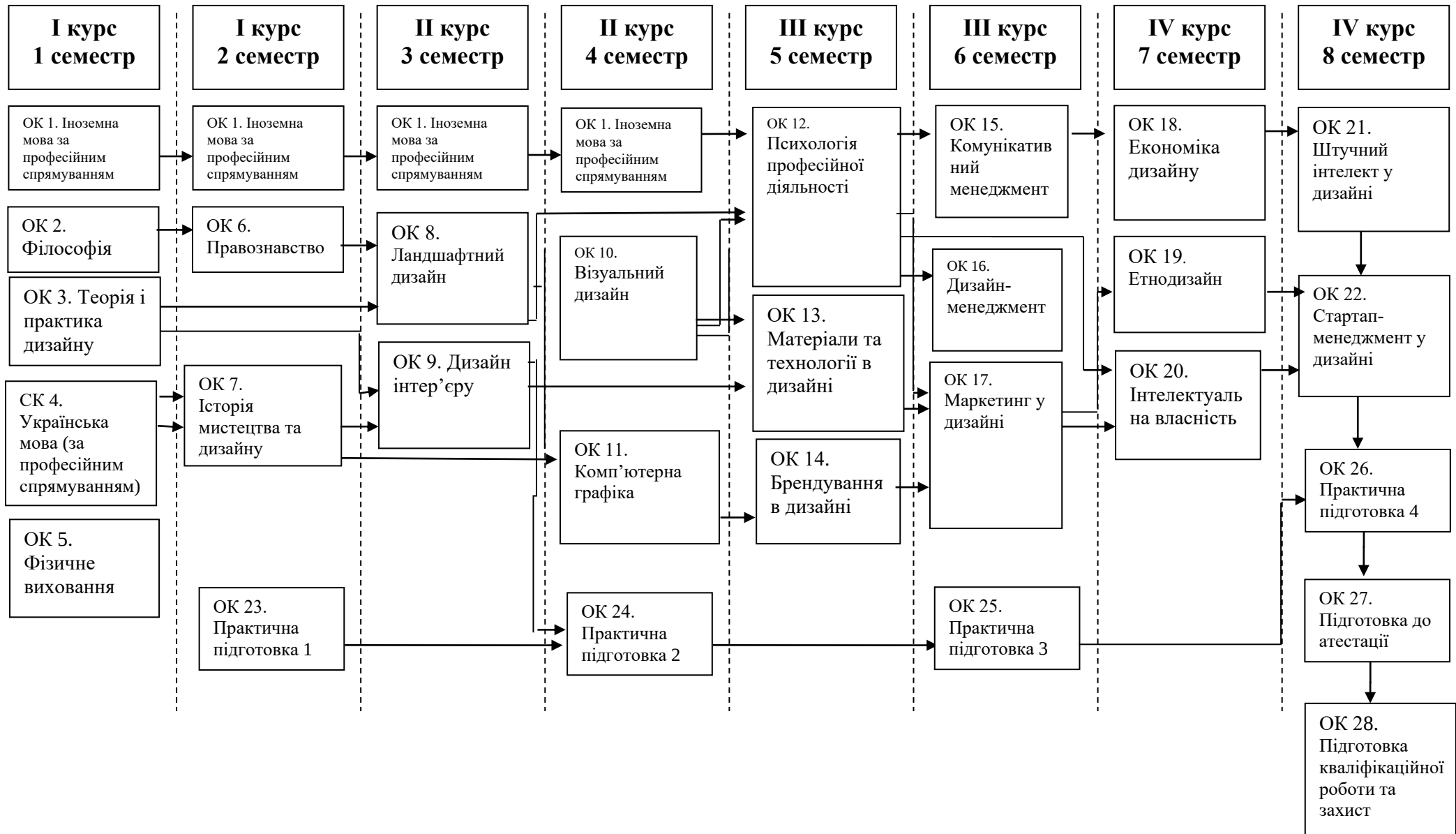
3.2.1. Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24	Екзамен
ОК 2.	Філософія	6	Екзамен
ОК 3.	Теорія і практика дизайну	6	Екзамен
ОК 4.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	Екзамен
ОК 5.	Фізичне виховання	6	Залік
ОК 6.	Правознавство	6	Екзамен
ОК 7.	Історія мистецтва та дизайну	6	Екзамен
ОК 8.	Ландшафтний дизайн	6	Екзамен
ОК 9.	Дизайн інтер'єру	6	Екзамен
ОК 10.	Візуальний дизайн	6	Екзамен
ОК 11.	Комп'ютерна графіка	6	Екзамен
ОК 12.	Психологія професійної діяльності	6	Екзамен
ОК 13.	Матеріали та технології в дизайні	6	Екзамен
ОК 14.	Брендування в дизайні	6	Екзамен
ОК 15.	Комунікативний менеджмент	6	Екзамен
ОК 16.	Дизайн-менеджмент	6	Екзамен
ОК 17.	Маркетинг у дизайні	6	Екзамен
ОК 18.	Економіка дизайну	6	Екзамен
ОК 19.	Етнодизайн	6	Екзамен
ОК 20.	Інтелектуальна власність	6	Екзамен
ОК 21.	Штучний інтелект у дизайні	6	Екзамен
ОК 22.	Стартап-менеджмент у дизайні	6	Екзамен
ОК 23.	Практична підготовка 1	6	Залік
ОК 24.	Практична підготовка 2	6	Залік

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
ОК 25.	Практична підготовка 3	6	Залік
ОК 26.	Практична підготовка 4	3	Залік
ОК 27.	Підготовка до атестації	3	Залік
ОК 28.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	42	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5.	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6.	Освітній компонент 6	6	Екзамен
ВК 7.	Освітній компонент 7	6	Екзамен
ВК 8.	Освітній компонент 8	6	Екзамен
ВК 9.	Освітній компонент 9	6	Екзамен
ВК 10.	Освітній компонент 10	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240,0	

Здобувачі вищої освіти обирають вибіркові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері управління *дизайнерського бізнесу*, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті або в репозиторії закладу вищої освіти.

3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОBOB'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти Компетентності		ОК 1.	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28
Загальні	1		+	+	+		+		+	+	+	+		+	+					+		+							
	2		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+					+									
	3		+	+	+				+	+	+	+		+	+					+						+			
	4	+		+	+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
	5			+	+				+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
	6		+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	7	+						+																					
	8			+	+				+	+	+	+		+	+		+			+			+			+	+	+	+
	9	+	+				+	+					+			+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+
	10		+				+						+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
	11			+	+				+	+	+	+		+	+		+	+		+			+			+	+	+	+
	12			+	+				+	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+
	13	+	+					+									+										+	+	+
	14	+		+	+			+	+	+	+	+		+	+					+				+	+				
	15												+				+										+	+	+
	16						+										+		+			+	+	+	+	+	+	+	+
Спеціальні	1																							+	+				
	2			+	+				+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+
	3															+	+	+	+		+		+	+	+		+	+	+
	4																+						+	+	+		+	+	+
	5																+									+	+	+	+
	6	+	+					+									+								+	+	+	+	+
	7		+														+									+	+	+	+
	8			+	+				+	+	+	+		+	+		+			+						+	+	+	+
	9	+		+	+			+	+	+	+	+		+	+		+			+			+			+	+	+	+
	10		+	+	+				+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+					+	+	+	+
	11	+						+									+						+	+	+	+	+	+	+
	12																+	+	+	+		+		+	+	+		+	+
	13			+	+		+		+	+	+	+		+	+					+		+		+	+				
	14			+	+				+	+	+	+	+	+	+					+									
	15	+		+	+			+	+	+	+	+		+	+		+			+			+			+	+	+	+
	16																									+			

3.5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти ОП Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28
1		+				+														+							+	+
2		+										+											+	+			+	+
3																+						+			+	+	+	+
4															+	+	+	+				+			+	+	+	+
5			+	+				+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+
6			+	+				+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+
7																+						+			+	+	+	+
8															+	+	+	+				+			+	+	+	+
9			+	+				+	+	+	+	+	+	+		+			+		+	+	+	+	+	+	+	+
10												+				+						+	+	+	+	+	+	+
11															+	+	+	+				+			+	+	+	+
12						+						+			+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+
13	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
14					+							+				+						+	+	+	+	+	+	+
15	+						+									+										+		+
16			+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
17			+	+				+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+
18																+						+			+	+	+	+
19	+		+	+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Безпека життя	6
ВК 2.	Дизайн готелів і ресторанів	6
ВК 3.	Друга іноземна мова	42
ВК 4.	Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання	6
ВК 5.	Дизайн міського середовища	6
ВК 6.	Економіка вражень	6
ВК 7.	Ергономіка та дизайн середовища	6
ВК 8.	Критичне мислення	6
ВК 9.	Комп'ютерне проєктування	6
ВК 10.	Культурна спадщина України	6
ВК 11.	Макетування та моделювання	6
ВК 12.	Ораторське мистецтво	6
ВК 13.	Психологія бізнесу	6
ВК 14.	Світова культурна спадщина	6
ВК 15.	WEB-дизайн і WEB-програмування	6
	З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Богатирьова К.В., доц., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шкорубська Ю.Є., викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B₁+

Зміст. Формування базової іншомовної компетентності та розвиток мовленнєвої діяльності в сфері економіки і бізнесу. Теми для спілкування: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Карпінська Д. Французька за 4 тижні. Рівень 2. Інтенсивний курс (+ електронний аудіододаток). Навчальна книга. / Д. Карпінська, Л. Бартосік. – Київ : Богдан, 2021. – 400 с.
2. Латигіна А. Г. Basic English of Economics: підручник / А. Г. Латигіна. – 4 вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 456 с.
3. Carolyn Walker. English for Business Studies in Higher Education Studies. – Garnet Education, 2022. URL: https://vk.com/doc466329828_625557145?hash=13pb0l5UROYqxMIyMo70ZreTb5NFwCwgzDM0wx1JPmo

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – залік в кінці I–III семестру.
- підсумковий контроль – екзамен письмовий в кінці IV семестру.

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

4.2. Назва. ФІЛОСОФІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Боровська Л.О., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Історія України», «Історії української культури».

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації / авт.кол.; за ред. О. В. Рябініної, Л. І. Юрченко. – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. – 289 с.
2. Філософія : підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В. Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. – 440 с.
3. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. – Київ : КНТЕУ, 2021. – 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ДИЗАЙНУ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безугла Р.І., доц., доктор мистецтвознавства, завідувач кафедри дизайну.

Результати навчання. Метою вивчення дисципліни є формування у студентів міцної бази професійних компетентностей у сфері дизайну через опанування фундаментальних принципів візуальної мови, просторової організації та проєктного моделювання, а також через засвоєння основ дизайн-мислення (Design Thinking) як універсальної методології вирішення творчих і практичних завдань.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія»,

Зміст. Вступ до дизайну та базова термінологія. Етапи дизайн-мислення: емпатія, визначення проблеми, генерація ідей, прототипування, тестування. Класичні та сучасні принципи композиції: баланс, ритм, контраст, ієрархія. Теорія кольору: фізична природа, колірні моделі (RGB, CMYK, Pantone), психологія та гармонія кольору. Форма та лінія як елементи візуальної мови. Текстура та матеріали в дизайні середовища. Основи графічного дизайну: інструменти та технології. Типографіка: класифікація шрифтів, організація тексту у просторі. Проєктно-графічне моделювання та візуальна комунікація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вайт А. В. Основи графічного дизайну. Третє видання / А. В. Вайт; пер. з англ. К. : ArtHuss, 2022. – 304 с.
2. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник : для студентів вищ. навч. закл. / Михайло Якович Куленко ; Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с.
3. Куленко М. Основи графічного дизайну: підручник: для студентів вищ.навч.закл. / за ред. Є.Антонович. – вид.3-тє, перероб. та допов. – Київ: Кондор, 2018. – 543с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання теоретичного навчання з активною практичною діяльністю на основі людинно-орієнтованого підходу. Лекції: тематичні та оглядові заняття з історії та теорії дизайну. Практичні заняття: скетчування, робота з художніми матеріалами. Методи навчання: повний цикл дизайн-мислення (від дослідження до презентації), застосування технології SMART для постановки цілей у проєктах , метод швидкого прототипування , робота в командах та групова комунікація. Самостійна робота та консультації: пошук інформації, критичне сприйняття візуального контенту, розробка та представлення візуальних презентацій і портфоліо.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – усне та письмове опитування, перевірка

- лабораторних завдань;
– підсумковий контроль – екзамен (екзаменаційний перегляд).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коротун О.О., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Підвищення загального мовного рівня студентів, поліпшення знань орфографії та пунктуації, ознайомлення з особливостями ділового та наукового стилів мовлення, набуття компетенцій щодо їх практичного застосування у різних сферах діяльності фахівців.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Становлення української літературної мови як мови державної. Стильове розмаїття сучасної української літературної мови як вияв її високого рівня розвитку. Лексичні норми сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Орфографічні норми сучасної української літературної мови. Морфологічні норми сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Синтаксичні й пунктуаційні норми сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Сучасне усне професійне мовлення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Олійник О.Б. Ділове мовлення: Навчальний посібник / К.: Кондор, 2025. – 262 с.
2. Пентилюк М.І. Ділове спілкування та культура мовлення : навч. посіб. / М.І. Пентилюк, І.І. Маруніч, І.В. Гайдаєнко. – Київ : Центр навч. літ., 2018. – 224 с.
3. Плотницька І.М. Ділова українська мова: навч. посіб. / І.М. Плотницька. – Київ : Центр навч. літ., 2018. – 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Надання необхідних знань, умінь, компетенцій і навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині й у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури, спорту та реабілітації. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вознюк Т.В. Сучасні ігрові види спорту: навч. посібник – Вінниця : Корзун Д.Ю., 2017. – 246 с.
2. Волейбол у закладах вищої освіти: навчальний посібник / Т.В. Вознюк, А.А. Ковальчук, О.В. Ковальчук. – Вінниця : Твори, 2019. – 279 с.
3. Кібальник О. Я. Оздоровчий фітнес. Теорія та методика викладання: навчально-методичний посібник для студентів. / О.Я. Кібальник, О. А. Томенко. – Суми : СумДПУ, 2020. – 230 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування;
- підсумковий контроль – залік.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова.

Рік вивчення. 2026/2027.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада: Сапарова А.О., доц., канд. юрид. наук, доц. кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формулювання правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання з предмету «Право» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і право порядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові угоди (правочини). Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Шлюбно-сімейне законодавство. Поняття та виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративний примус та адміністративна відповідальність. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Правознавство: навч. посібник Т.М. Лежнєвої. Дніпро: ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2021. – 204 с.
2. Кравчук С.Й. Правознавство. Підручник. – К.: Кондор, 2024. – 280 с.
3. Правознавство: навчальний посібник, за заг. ред. С.В. Петкова. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. – 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/лекція-консультація/лекція конференція), семінарські практичні,(тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ІСТОРІЯ МИСТЕЦТВА ТА ДИЗАЙНУ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слівінська А.Ф., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри дизайну.

Результати навчання. Базова підготовка майбутнього спеціаліста до теоретичного та практичного застосування знань з історії мистецтва та дизайну, знайомство з історією становлення та розвитку мистецтва та дизайну, як складової частини індустріального виробництва та її місця в системі художніх, проєктних та інженерно-технічних практик.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія та практика дизайну», «Філософія».

Зміст. Історія мистецтв. Мистецтво Стародавнього світу та Середньовіччя. Західноєвропейське мистецтво XVI-XIX ст. Мистецтво XX ст. Українське мистецтво в контексті європейської і світової культури. Стародавнє мистецтво на території України. Мистецтво Київської Русі X-XIII ст. Мистецтво України XIV- першої половини XVI ст. Українське мистецтво другої половини XVI- першої половини XII ст. Українське мистецтво другої половини 17-18 ст. Українське мистецтво другої половини XIX- поч. XX ст. Українське мистецтво XX ст. Дизайн як вид проєктно-художньої діяльності. Історія виникнення та розвитку дизайну. Розвиток дизайну у XX ст. Український сучасний дизайн, його види, напрямки та стилі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зиміна С. В. Стилi інтер'єру. Київ: Довiра, 2018. – 360с.
2. Фартiнг С. Історія мистецтва від давніших часів до сьогодення/ Стiвен Фартiнгг.; пер. з англ. Анатолія Пітика Катерини Грицайчук та ін. Харків; Vivat, 2021. – 576 с.
3. Шевнюк О.Л. Історія мистецтв: навч. посiб. / О.Л. Шевнюк. К.: Освіта України, 2015. – 451с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/лекція- консультація/лекція конференція), семінарські практичні, (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка практичних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ЛАНДШАФТНИЙ ДИЗАЙН

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стрілець В.Ф., доц., канд. мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну.

Результати навчання є надання здобувачам вищої освіти теоретичних знань та освоєння практичних прийомів ландшафтного проєктування, формування креативного мислення для вирішення творчих задач у сфері ландшафтного дизайну.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Візуальний дизайн», «Філософія», «Історія мистецтва та дизайну».

Зміст. Предмет ландшафтного дизайну. Генеза та сучасні тенденції розвитку ландшафтного дизайну. Специфіка комплексних об'єктів ландшафтного дизайну. Основні та спеціалізовані об'єкти ландшафтного проєктування. Композиція ландшафтного середовища і особливості її сприйняття. Структура ландшафтних об'єктів. Рівні сприйняття ландшафту. Композиційні принципи формування ландшафтного середовища. Формування та проєктування ландшафтних композицій. Моделювання рельєфу та комп'ютерні програми ландшафтного дизайну. Ландшафтно-планувальна організація зелених насаджень. Підбір видового складу рослин та колористичні рішення квітників. Композиції ландшафтного середовища з використання водних ресурсів. Штучні компоненти ландшафту. Малі архітектурні форми. Світлова арматура. Функціонування і підтримка об'єктів ландшафтного дизайну. Догляд за рослинами. Функціонування і підтримка об'єктів садово-паркового обладнання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Основи ландшафтної архітектури та дизайну: підручник / Н. Я. Крижановська, М. А. Вотінов, О. В. Смірнова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 348 с.
2. Крижанівська Н.Я. Основи ландшафтного дизайну: Підручник. К.: «Ліра-К», 2020. – 218 с.
3. Дідик В.В. Естетика та композиція ландшафту. Проєктування ландшафтних об'єктів: композиція та естетичні засади: навчальний посібник/ В. В. Дідик, Т. М. Максим'юк. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Інтерактивні лекції: вивчення історії садово-паркового мистецтва та сучасних концепцій ландшафтної архітектури; аналіз композиційних закономірностей (ритм, акцент, колір у ландшафті). Практичні заняття та воркшопи: ландшафтне проєктування (розробка

генеральних планів, дендропланів та схем освітлення територій); робота з природним матеріалом (вивчення асортименту декоративних рослин, типів газонів та квітників); мала архітектура (проєктування альтанок, містків, фонтанів та підпірних стінок); натурні обстеження (виконання обмірів ділянки, фотофіксація та аналіз існуючого рельєфу та рослинності); метод проєктів (Кейс-стаді) (розробка індивідуального проєкту ландшафтної організації конкретної території (наприклад, присадибної ділянки або міського скверу).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, опитування, перевірка самостійної роботи;
- підсумковий контроль – екзамен (екзаменаційний перегляд).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стрілець В.Ф., доц., канд. мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну.

Результати навчання. Формування знань і навичок проєктування інтер'єру для створення естетично, функціонально й ергономічно обґрунтованого предметно-просторового середовища. Знання принципів і методів проєктування інтер'єрів; формування навичок роботи з матеріалами, конструкціями та технологіями; розвиток умінь створювати композиційно й функціонально цілісні дизайнерські рішення; вироблення здатності аналізувати та перевіряти ергономічні, конструктивні та естетичні параметри проєктів; використання знань для професійної презентації та реалізації проєктних пропозицій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Комп'ютерна графіка», «Основи композиції і проєктної графіки», «Історія мистецтва та дизайну».

Зміст. Теоретичні основи дизайну інтер'єру. Ергономічні вимоги до дизайну інтер'єрів. Основні етапи інтер'єрного дизайн-проєктування: передпроєктні дослідження, технічне завдання та ескізний пошук. Основні етапи інтер'єрного дизайн-проєктування: функціональна та естетична узгоденість інтер'єрів. Графічне виконання всіх складових частин проєкту. Зв'язок формотворення систем з матеріалами і технологією виготовлення. Обладнання в інтер'єрі. Комбінаторика комплексів систем та обладнання інтер'єрів в об'єднанні різних функціональних зон. Комплексні вимоги до проєктування інтер'єрів:

утилітарно-функціональні, естетичні та конструктивні. Комплексні вимоги до проєктування інтер'єрів: соціально-економічні, ергономічні, екологічні. Кольорове вирішення інтер'єрів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Ергономіка та ергодизайн : Підручник / С.В. Сьомка. Київ: НАКККиМ, 2017. – 604 с.
2. Ергономіка в дизайн-проєктуванні: Навчальний посібник / С. В. Сьомка. Київ: НАКККиМ, 2016. – 244 с.
3. Сьомка С.В., Антонович Є.А. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник. Київ : НАКККиМ, 2018. – 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (традиційні та інтерактивні): вивчення теоретичних основ дизайну, історичних стильових змін та сучасних тенденцій; лекції-візуалізації з використанням мультимедійних матеріалів для аналізу світових аналогів і прототипів. Практичні та лабораторні заняття: проєктне моделювання: розробка формотворення систем, побудова перспективних зображень та аксонометрії. Ергономічні розрахунки: практичні вправи з антропометрії та визначення функціональних параметрів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка лабораторних завдань, презентацій, захист проєктних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ВІЗУАЛЬНИЙ ДИЗАЙН

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безугла Р.І., доц., доктор мистецтвознавства, завідувач кафедри дизайну.

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей у сфері створення та управління візуальною ідентичністю брендів через опанування методів розробки фірмового стилю, айдентики та бренд-стратегій, а також через засвоєння принципів дизайн-мислення (Design Thinking) як інструменту для створення унікальних, стійких і людинно-орієнтованих брендів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Теорія і практика дизайну», «Історія мистецтва та дизайну», «Комп'ютерна графіка».

Зміст. Основи фірмового стилю та його елементи. Історія фірмового стилю та еволюція айдентики. Функції фірмового стилю в маркетингу та комунікаціях. Торгова марка, логотип та фірмовий знак. Логотип: основні вимоги. Графічні стилі в дизайні фірмового стилю: мінімалізм та типографіка. Графічні стилі: графіка від руки та інші тенденції. Фірмові кольори та шрифти в айдентиці. Фірмовий графічний стиль: патерни, іконки, ілюстрації. Оновлення фірмового стилю: поняття та функції редизайну. Національні мотиви в дизайні фірмового стилю. Фірмове гасло (слоган) та його роль в айдентиці. Використання брифу для розробки фірмового стилю. Розробка гайдбуку та брендбуку. Екологічні аспекти та мультимедіа в айдентиці. Аналіз кейсів та презентація проєктів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вайт, А. В. Основи графічного дизайну: підручник, 3-є видання. ArtHuss. – 2023. – 235 с.
2. Мюллер-Брокманн, Й. Сіткові системи в графічному дизайні: Посібник із візуальної комунікації для графічних дизайнерів, верстальників і 3D-дизайнерів. ArtHuss. – 2025. – 361 с.
3. Іттен, Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Підручник. ArtHuss. – 2022. – 268 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні заняття: вивчення історії виникнення фірмового стилю, поняття брендингу, айдентики та корпоративної культури. Практичні заняття (створення кейсу): аналітичний етап (проведення візуального аудиту ринку та конкурентів); етап розробки (створення логотипа, підбір фірмових кольорів та типографіки); етап впровадження (дизайн ділової документації, пакування, сувенірної продукції та елементів зовнішньої реклами); дизайн-мислення (проведення сесій для генерації креативних ідей, пошуку унікальних метафор та візуальних образів бренду).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка лабораторних завдань, презентацій, захист проєктних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Толмач М.С., доц., канд. наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри дизайну.

Результати навчання. Базова підготовка майбутнього спеціаліста до теоретичного та практичного застосування знань з комп'ютерної графіки, основних методів та алгоритмів візуалізації, отримання практичних навичок проєктування та розробки програмних систем для відповідних задач.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія і практика дизайну», «Історія мистецтва та дизайну».

Зміст. Введення в комп'ютерну графіку. Історія розвитку технологій, види графіки (растрова, векторна, фрактальна), концепції кольору (RGB, CMYK) та основи колористики в Adobe Color. Графічне програмне та апаратне забезпечення. Пристрої введення-виведення, формати графічних файлів (JPEG, TIFF, PNG, SVG), методи стиснення та організація робочого простору дизайнера. Композиція та модульні системи в дизайн-проєктах. Правило третин, золотий перетин, побудова модульних сіток для поліграфії та цифрових інтерфейсів. Типографіка у дизайн-проєктах. Класифікація шрифтів, робота з кернінгом та інтерліньяжем, текст як графічний об'єкт та шрифтові комбінації. Основи роботи з растром. Інструменти виділення, теорія шарів (Layers), режими накладання та робота з масками у фотомонтажі. Колірна корекція, ретуш та фіналізація. Робота з гістограмою, рівнями (Levels) та кривими (Curves), техніки неруйнівної ретуші та модуль Camera Raw. Підготовка до друку та вебу. Технічні вимоги до макетів (вільоти, профілі CMYK), оптимізація зображень для Інтернету та автоматизація процесів. Основи роботи з векторною графікою. Криві Безьє, робота з контурами в Adobe Illustrator, градієнтні сітки та текстові інструменти вздовж кривих. Складне векторне проєктування та ілюстрація. Трасування зображень, робота з ізометрією, ефекти псевдо-3D та створення художніх пензлів. Макетування та дизайн для цифрового середовища. Адаптивний дизайн, UI-елементи, створення іконок, патернів та експорт графіки (SVG, WebP). Етапи дизайн-процесу. Аналіз брифу, скетчинг, прототипування, комунікація з клієнтом та формування професійного портфоліо (Behance, Notion). Штучний інтелект у дизайні. Використання генеративних моделей (Adobe Firefly, Generative Fill), Prompt-дизайн та етичні аспекти застосування ШІ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Вайт, А. В. Основи графічного дизайну: підручник, 3-є видання. ArtHuss. – 2023. – 235 с.
2. Мюллер-Брокманн, Й. Сіткові системи в графічному дизайні:

Посібник із візуальної комунікації для графічних дизайнерів, верстальників і 3D-дизайнерів. ArtHuss. – 2025. – 361 с.

3. Іттен, Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Підручник. ArtHuss. – 2022. – 268 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Лекції: тематичні лекції з використанням мультимедійних презентацій для вивчення історії комп'ютерної графіки, теорії кольору та принципів типографіки. Практичні заняття: виконання творчих завдань у графічних редакторах, розробка макетів, створення векторних ілюстрацій та робота з інструментами штучного інтелекту. Методи навчання: презентація: представлення дизайн- концепцій та власних портфоліо; дискусія: аналіз робіт сучасних дизайнерів та обговорення етичних аспектів використання ШІ; тренінг: відпрацювання навичок prompt-дизайну та технік ретушування; комунікативний метод: взаємодія з командою та імітація спілкування з клієнтом під час обговорення брифу.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, презентація, лабораторні завдання, презентація дизайн-проекту;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миронець С.І., проф., д-р психол. наук, завідувач кафедри психології.

Результати навчання. Володіти теоретичними знаннями та інструментальними, міжособистісними, системними та фаховими компетентностями, що дасть змогу усвідомити психологічні особливості управлінської діяльності, аналізувати сукупність психічних явищ і відносин в організації, що виникають в процесі управління та регулювати їх психологічними методами у практичній професійній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Теоретико-методологічні основи психології професійної діяльності. Психологічні особливості компонентів і функцій психології професійної діяльності. Методи психології управління. Особистість в психології професійної діяльності. Стил, як соціально-психологічна

проблема професійної діяльності. Психологія ділового управлінського спілкування. Психологічна характеристика суб'єкт - об'єктної взаємодії в психології професійної діяльності. Передумови та рушійні сили розвитку керівника. Мотиваційна сфера особистості керівника. Психологічна готовність керівника до управлінської діяльності. Психологічні основи прийняття управлінських рішень. Психологія управління конфліктами. Психологічні аспекти кадрової політики. Психологічні особливості формування іміджу організації. Здоров'я та професійне довголіття керівника.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Бакаленко О. А. Психологія управління : навч. посібник. / О. А. Бакаленко. – Харків : ХНУРЕ, 2020. – 120 с.
2. Психологія управління : навч. посіб. / Р. А. Калениченко [та ін.]; за заг. ред. Р. А. Калениченка, О. Г. Льовкіної; Ун-т держ. Фіск. служби України. – Ірпінь : УДФСУ, 2019. – 255 с.
3. Психологія управління : навч.-метод. посіб. / О. Г. Романовський, Л. М. Грень, С. В. Карлюк та ін. – Харків : Видавець Іванченко І. С., 2021. – 164 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, мозковий штурм, виїзні заняття).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. МАТЕРІАЛИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В ДИЗАЙНІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стрілець В.Ф., доц., канд. мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну.

Результати навчання. Формування у студентів системних знань про властивості, класифікацію та можливості застосування сучасних оздоблювальних, конструкційних і декоративних матеріалів, а також

технологій їх опрацювання у процесі створення інтер'єрних рішень. Дисципліна спрямована на розвиток умінь свідомо обирати матеріали і технології з урахуванням функціонально-естетичних, ергономічних, екологічних та економічних вимог до інтер'єрного середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія та практика дизайну», «Філософія», «Історія мистецтва та дизайну», «Дизайн інтер'єру».

Зміст. Загальна класифікація, властивості та характеристики матеріалів у дизайні. Будівельні матеріали та використання природних кам'яних гірських порід у сучасному інтер'єрі. Текстиль в дизайні середовища: класифікація, технології виготовлення та застосування. Деревина: властивості, технології та застосування в дизайні громадських та житлових інтер'єрів. Металеві матеріали: властивості, технології, декорування та застосування в дизайні середовища інтер'єрів. Матеріали, технології та використання керамічних виробів у дизайні сучасних інтер'єрів. Скло та матеріали з мінеральних розплавів: технології, класифікація та застосування в дизайні. Полімерні матеріали: властивості, технології виготовлення та застосування в дизайні. Неорганічні в'язучі речовини, будівельні розчини та бетони: склад, властивості та застосування в дизайні. Композиційні матеріали: класифікація, властивості та застосування в дизайні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Матеріалознавство (для архітекторів та дизайнерів): Підручник / К. К.Пушкарьова, М.О.Кочевих.К.:«Ліра-К», 2020. – 592 с.
2. Дворкін Л. Й., Лаповська С. Д. Будівельне матеріалознавство: підручник / Дворкін Л. Й., Лаповська С. Д. К.: Кондор-Видавництво, 2017. – 448 с.
3. Building materials for designers and architects: Textbook /К. Pushkarova, M. Kochevykh. Kyiv, KNUCA, 2020. – 392 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

–лекції (тематичні);

–практичні заняття (дослідження структури та властивостей матеріалів, презентація);

Методи оцінювання:

– поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. БРЕНДУВАННЯ В ДИЗАЙНІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безугла Р.І., доц., доктор мистецтвознавства, завідувач кафедри дизайну.

Результати навчання. Формування комплексних професійних компетентностей у сфері брендування як інтегрального інструменту візуальної комунікації та дизайну середовища. Знання про сутність бренду, бренд-еквіті, принципи та елементи візуальної ідентичності, а також практичних навичок застосування брендування в внутрішньому та зовнішньому середовищі, цифрових стратегіях, з урахуванням етичних і культурних аспектів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія і практика дизайну», «Філософія», «Історія мистецтва та дизайну», «Дизайн інтер'єру».

Зміст. Основні поняття бренду та брендингу. Теоретичні основи бренду та бренд-еквіті (Brand Equity). Принципи візуальної ідентичності бренду. Елементи візуальної ідентичності бренду. Колір, форма та текстура в брендуванні дизайну. Дизайн-брендування інтер'єрного простору (Interior Branding). Брендування архітектурно-ландшафтних об'єктів і публічних просторів. Дизайн-реалізація бренду в цифрових середовищах. Етика та культурні аспекти брендування. Кейси дизайн-брендування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю. К.: Вид.група КМ-БУКС, 2021. – 336 с.
2. Джонсон М. Брендинг за п'ять із половиною кроків / пер. з англ. О. Асташова. Київ : ArtHuss, 2022. – 256 с.
3. Ейрі Д. Лого. Дизайн. Любов. Посібник зі створення довершеної айдентики бренду / пер. з англ. О. Тільна. Київ : ArtHuss, 2020. – 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Інтерактивні лекції з елементами дискусії: розгляд еволюції брендів та психології сприйняття візуальних образів; обговорення концепцій сталого брендингу та етичних принципів у сучасному дизайні. Практичні воркшопи: дизайн-сесії (робота над шрифтовим оформленням, колористикою та графічними константами бренду); створення макапів (Mockups) (візуалізація бренду на реальних носіях (пакування, сувенірна продукція, цифрові інтерфейси)); аналіз кейсів (Case Study) (дослідження успішних та невдалих прикладів ребрендингу світових та українських компаній).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, перевірка лабораторних завдань,

презентацій, захист проєктних робіт;
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткачук Т.М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, заст. декана факультету технологій та бізнесу.

Результати навчання. Формування знань і компетенцій щодо організації і проведення ефективного спілкування з колегами, споживачами та діловими партнерами суб'єкта дизайнерського бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія професійної діяльності».

Зміст. Теоретичні засади, зміст, структура та завдання комунікативного менеджменту. Методики психодіагностики як передумови ефективного спілкування у сфері дизайну. Методики професійного спілкування менеджера суб'єкта дизайнерського бізнесу з використанням вербальних та невербальних комунікативних технік і технологій. Міжкультурна комунікація у сфері дизайну. Професійні психолінгвістичні технології побудови ефективних комунікативних зв'язків з партнерами по бізнесу та споживачами суб'єкта дизайнерського бізнесу. Правила етикету та культури спілкування в професійному середовищі сфери дизайну.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Воронка О.З. Комунікативний менеджмент та основи керівництва: навчальний посібник / Воронка О., Леськів Г. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2025. – 240 с.
2. Світлична В.Ю. Ефективні комунікації в готельно-ресторанному господарстві : навч. посіб. / В.Ю. Світлична, С.А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М.Бекетова, 2025. – 173 с.
3. Комунікативний менеджмент: Навч. посібник / С.В. Панченко, О.В. Дикань, О.В. Громова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2024. – 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних завдань та тренінгів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулова А.М., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Формування сучасного системного економічного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці, підготовка менеджера, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможності суб'єкта дизайнерського бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Брендування в дизайні», «Комунікативний менеджмент».

Зміст. Генеза та сутність менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Концепції менеджменту у сфері дизайну. Функції менеджменту. Процес управління. Прийняття управлінських рішень. Методи управління. Управління суб'єктами дизайнерського бізнесу. Суб'єкт дизайнерського бізнесу як відкрита динамічна система. Організаційно-правові аспекти управління суб'єктами дизайнерського бізнесу. Форми управління дизайнерським бізнесом. Управління персоналом у системі менеджменту суб'єктів дизайнерського бізнесу. Набір, відбір, найм, оцінювання та навчання персоналу суб'єктів дизайнерського бізнесу. Зміст і завдання адміністративного менеджменту. Проєктування робіт суб'єкта дизайнерського бізнесу. Дизайн організаційної структури управління суб'єкта дизайнерського бізнесу. Ефективність менеджменту суб'єкта дизайнерського бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дудар Т., Дудар В., Волошин Р. Менеджмент. Навчальний посібник/ Центр учбової літератури, 2024. – 335 с.
2. Кундицький О. О. Менеджмент: навч. посібник. – Львів : Видавництво ПП "Магнолія 2006", 2024. – 316 с.
3. Менеджмент: навч. посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2025. – 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні, лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, колоквіуми, тестування, захист індивідуальних творчих завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.
- курсова робота.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. МАРКЕТИНГ У ДИЗАЙНІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Салімон О.М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Формування знань з теорії і практики маркетингу та набуття компетенцій й навичок щодо забезпечення задоволення потреб споживачів та налагодження збуту послуг у сфері дизайну.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Брендування у дизайні», «Дизайн-менеджмент», «Комунікативний менеджмент».

Зміст. Сутність та особливості маркетингу у дизайнерському бізнесі. Маркетингове середовище суб'єктів у сфері дизайну. Ринок послуг дизайну як об'єкт маркетингу. Базові засади сегментації ринку дизайнерських послуг. Методичні засади маркетингових досліджень у сфері дизайну. Маркетингові концепції у сфері дизайну. Маркетинг підприємств суміжних секторів ринку. Технології е-маркетингу у дизайнерському бізнесі. Стратегія маркетингу суб'єктів дизайнерського бізнесу. Цифровий маркетинг. Рекламна та PR-стратегія суб'єкта дизайнесорського бізнесу. Маркетингові комунікації у сфері дизайну. Планування, організація та контроль маркетингової діяльності суб'єктів дизайнерського бізнесу. Маркетинговий бюджет. Ефективність маркетингової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг : навч. посіб / [Р.І. Буряк та ін. ; за ред. Збарського В.К.]. - Вид. 2-ге, перероб. та допов. - Київ : НУБіП, 2023. - 637 с.
2. Хрупович С., Процишин О. Студії креативного маркетингу : навч. посібник. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2021. - 146 с.

3. Янковець, Т.М. Технології цифрового маркетингу : підручник / Т.М. Янковець.- Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. - 260 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ЕКОНОМІКА ДИЗАЙНУ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Охріменко А.Г., проф., д.е.н., професор кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу (міжнародне стажування International Hospitality Projects, Merkur Academy of Professional Education, Kaluzha, Словаччина, 2023).

Результати навчання. Формування компетенцій, сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань в галузі аналізу і планування фінансово-господарської діяльності суб'єктів дизайнерського бізнесу, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень, методів розрахунку важливих показників господарської діяльності з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Дизайн-менеджмент», «Комунікативний менеджмент», «Маркетинг у дизайні».

Зміст. Дизайнерський бізнес як складова економічної системи. Сутність економічної діяльності суб'єктів дизайнерського бізнесу. Економічні тренди розвитку дизайнерського бізнесу. Особливості створення та функціонування фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб (підприємств). Економічне середовище функціонування суб'єктів дизайнерського бізнесу. Ринок дизайнерських послуг. Планування економічної діяльності суб'єктів дизайнерського бізнесу. Доходи суб'єктів дизайнерського бізнесу. Поточні витрати та собівартість послуг суб'єктів дизайнерського бізнесу. Ціноутворення у дизайнерському бізнесі. Прибуток та рентабельність суб'єктів дизайнерського бізнесу. Податки та оподаткування суб'єктів дизайнерського бізнесу. Ресурсний потенціал суб'єктів дизайнерського бізнесу. Основні засоби суб'єктів дизайнерського бізнесу. Обороти

засоби суб'єктів дизайнерського бізнесу. Нематеріальні ресурси (активи) суб'єктів дизайнерського бізнесу. Фінансові ресурси суб'єктів дизайнерського бізнесу. Трудові ресурси суб'єктів дизайнерського бізнесу. Економічна діагностика діяльності суб'єктів дизайнерського бізнесу. Інноваційна та інвестиційна діяльність суб'єктів бізнесу. Бізнес-планування суб'єктів дизайнерського бізнесу. Економічна безпека суб'єктів бізнесу. Реструктуризація. Санація. Банкрутство суб'єктів дизайнерського бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економіка підприємства : підручник : у 3 т. / Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т ; за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2024. – Т. 1. – 537 с.
2. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Л.Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. – 350 с.
3. Покровська Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. /Н.М. Покровська КПП ім. Ігоря Сікорського, 2025. – 269 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.19. Назва. ЕТНОДИЗАЙН

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слівінська А. Ф., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри дизайну; Козік В.В., ст. викладач кафедри дизайну.

Результати навчання. Формування концептуального осмислення витоків та сутності етнودизайну, набуття системи спеціальних знань з етнودизайну, оволодіння методами стилізації, здатності до трансформації й удосконалення навичок композиційної побудови, використання кольору у процесі розробки об'єктів етнودизайну та професійних навичок втілення здобутих знань і навичок у власних творчих дизайнерських проєктах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія і практика дизайну», «Історія мистецтва та дизайну», «Матеріали та технології в

дизайні», «Візуальний дизайн».

Зміст. Етнодизайн в сучасній системі наук. Витоки української культури. Культура Київської Русі. Культура України в XVI–XVIII ст. : розвиток архітектури, образотворчого та декоративно-ужиткового мистецтва. Етнографічні дослідження в Україні другої половини XIX – початку XX ст. Семіотика етнодизайну. Українські символи і знаки. Орнамент як феномен і код культури. Декоративно-ужиткове мистецтво як джерело етностилу. Українські декоративні розписи: традиції та сучасні інтерпретації. Прикладні дослідження в етнодизайні. Аналіз традиційних та сучасних виробів етнодизайну. Розробка концепції використання етнічних мотивів на основі прототипу: методи. Етнодизайн в українському авангарді. Традиції національної культури як джерела художньої творчості українських авангардистів. Етнодизайн і трансформації традицій у мистецьких практиках другої половини XX ст. Сучасний етнодизайн. Етнодизайн як інструмент трансляції національної пам'яті, подолання травматичного досвіду та формування образу незламності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Етнодизайн: Курс лекцій для магістратури з програми «Дизайн» // Царенко С.О. Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2024. – 167 с.
2. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. К.: ArtHuss. 2023. – 206 с.
3. Лагутенко О.А. Українська графіка XX століття: навч. посібник / Лагутенко О.А. — К.: Грані-Т, 2011. – 184с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції-візуалізації з елементами дискусії (вивчення регіональних особливостей українського етнодизайну (Косівська кераміка, Петриківський розпис, Решетилівське ткацтво тощо)); аналіз семантики народних символів та їхнього значення в системі національної ідентичності. Творчі лабораторні заняття: стилізація та трансформація (практичні вправи з переробки автентичного орнаменту в сучасний графічний знак або патерн); колористичні студії (робота з традиційними кольоровими палітрами українського народного мистецтва); метод проектної розробки (створення авторського етнодизайн-проекту (наприклад, серія сувенірної продукції, сучасний плакат на етно-тематику або концепція інтер'єру з елементами етнодекору).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка лабораторних завдань, презентацій, захист проектних робіт та ін;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дараганова Н.В., доц., д-р юрид. наук, професор кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Цивільне право».

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інтелектуальна власність та авторське право: Навч. посіб. для студ. ВНЗ /І.М. Чістякова, І.Б. Кривдіна, Д.В. Буряк та ін. К.: Каравелла, 2023. – 204 с.
2. Право інтелектуальної власності : підруч. / О. С. Юнін, К. Р. Резворович, М. П. Юніна та ін. Дніпро : Дніпров. держ. ун-т внутр. справ, 2025. – 148 с.
3. Попова Л.М. Інтелектуальна власність. Підручник. Л.М. Попова., А.В. Хромов, І.В. Шуба: Харків, «Федорко», 2021, с. – 262.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ДИЗАЙНІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Волинець В.О., доц., канд. культурології, доцент кафедри дизайну.

Результати навчання. Формування у здобувачів системного розуміння ролі та можливостей штучного інтелекту в сучасному дизайні, оволодіння принципами використання інструментів ШІ у створенні дизайнерських рішень, а також розвиток навичок застосування інтелектуальних технологій у проєктній та творчій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія і практика дизайну», «Історія мистецтва та дизайну», «Матеріали та технології в дизайні», «Візуальний дизайн».

Зміст. Основи штучного інтелекту та його роль у дизайні. Основні поняття ШІ: класифікація та принципи роботи. Історія розвитку ШІ та його вплив на сучасний дизайн. Використання ШІ у процесах проєктування: від автоматизації до креативної співтворчості. Інструменти ШІ в дизайні (генерація зображень, текстів, відео, 3D). Переваги та виклики впровадження ШІ у дизайнерську діяльність. Трансформація професійних компетентностей дизайнера в контексті впровадження штучного інтелекту. Генеративний дизайн і алгоритми оптимізації. Принципи генеративного дизайну: алгоритмічні підходи до створення рішень. Методи оптимізації у дизайні: параметричне моделювання та алгоритмічні системи. Приклади застосування

генеративного дизайну у різних галузях дизайну. Обмеження генеративного дизайну: баланс між творчістю та алгоритмами. Практики використання генеративного ШІ у створенні дизайнерських продуктів. Інтерактивні середовища та адаптивні простори з використанням ШІ. Інтерактивний дизайн: концепції та технології створення адаптивних середовищ. Сенсори, мережі та ШІ для аналізу поведінки користувачів. Адаптація просторових та цифрових середовищ до змінних умов із використанням ШІ. Вплив інтерактивних середовищ на комфорт, поведінку та продуктивність користувачів. Проєктування користувацького досвіду в інтерактивних системах із ШІ. Інклюзивний дизайн за допомогою ШІ. Використання ШІ для створення доступного та безбар'єрного середовища. Розробка адаптивних інтерфейсів для управління цифровим і фізичним середовищем. Аналіз потреб користувачів різних вікових і соціальних груп із застосуванням ШІ. ШІ в універсальному дизайні: принципи та практики реалізації. Приклади інноваційних інклюзивних проєктів із використанням ШІ. Персоналізація користувацького досвіду за допомогою ШІ. Етика та відповідальність у застосуванні ШІ в дизайні. Етичні аспекти використання ШІ: прозорість, відповідальність, упередженість алгоритмів. Потенційні ризики та зловживання ШІ у дизайні. Вплив автоматизації на професійну діяльність дизайнерів. Співпраця людини та ШІ: баланс між технологією і творчістю. Правові аспекти використання ШІ (авторське право, інтелектуальна власність)

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вайт, А. В. Основи графічного дизайну: підручник, 3-є видання. ArtHuss. – 2023. – 235 с.
2. Мюллер-Брокманн, Й. Сіткові системи в графічному дизайні: Посібник із візуальної комунікації для графічних дизайнерів, верстальників і 3D-дизайнерів. ArtHuss. – 2025. – 361 с.
3. Іттен, Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Підручник. ArtHuss. – 2022. – 268 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції: передбачають виклад теоретичного матеріалу з використанням мультимедійних презентацій, демонстрацій сучасних інструментів штучного інтелекту, аналізу кейсів застосування ШІ в дизайні, а також огляд актуальних тенденцій розвитку технологій. Лекції спрямовані на формування системного розуміння ролі штучного інтелекту в дизайнерській діяльності. Практичні заняття: спрямовані на формування практичних навичок використання інструментів штучного інтелекту у дизайнерській діяльності. Передбачають виконання індивідуальних і

групових завдань, зокрема створення графічного, текстового, відео- та мультимедійного контенту із застосуванням ШІ, розробку елементів генеративного та параметричного дизайну, проектування інтерфейсів та адаптивних середовищ, а також презентацію та обговорення результатів.

Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, дослідницький, проектний, кейс-метод, метод аналізу і синтезу, інтерактивні методи навчання (обговорення, презентації), навчання через практичну діяльність, а також використання цифрових інструментів і технологій штучного інтелекту.

Методи оцінювання: поточний контроль (участь в обговореннях, презентація результатів роботи), модульний контроль (тестування, виконання практичних завдань), оцінювання індивідуального або групового проекту, а також підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ У ДИЗАЙНІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулова А.М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Формування комплексного уявлення про основні засади та сучасні реалії створення та просування бізнес-ідеї, стартапу та реалізації бізнес-проекту у підприємницькому середовищі дизайнерського бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Комунікативний менеджмент», «Дизайн-менеджмент», «Маркетинг у дизайні», «Економіка дизайну».

Зміст. Сутність та соціально-економічне значення стартапінгу як складової підприємництва у сфері дизайнерського бізнесу. Основні передумови успішного стартапу та побудови власної бізнес-кар'єри. Стартап як бізнес-ідея, бізнес-концепція, бізнес-модель у сфері дизайнерського бізнесу. Підприємницька інфраструктура та середовище розвитку стартапінгу. Етапи створення та реалізації бізнес-ідеї, оцінювання її інвестиційної привабливості та перспективності. Інформаційна база для аналізу та планування розвитку стартапів у сфері дизайну. Інвестиційна, інноваційна, маркетингова, виробнича та кадрова політика суб'єктів дизайнерського бізнесу щодо розвитку стартапінгу. Стратегічні і тактичні цілі реалізації стартапу. Моніторинг

ринку стартапів у сфері дизайну. Побудова системи командного менеджменту у стартапінгу. Технології пітчінгу та презентації стартапу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гавриш О.А. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. – 716 с.
2. Управління стартапами : підручник / О.А. Гавриш, К.О. Бояринова, М.О. Кравченко, К.О. Копішинська; за заг. ред. О.А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. – 716 с.
3. Пол Дж. Філдінг Як керувати проєктами: основні навички проєктного менеджменту: підручник. Перекл. з англ.: Фабула, 2020. – 240 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палієнко О.О., ст. наук. співроб., канд. техн. наук, доц., в.о. зав. кафедри інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на

працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Біологія», «Фізика», «Хімія», «Соціологія», «Правознавство».

Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001, 18002 та настановою МОП-СУОП-2001 (ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / О. І. Запорожець – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 448 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / за заг. ред. В. В. Сокурєнка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2021. – 308 с.
3. Смирнитська М. Б., Тріщ Р. М. Охорона праці в галузі. Ресторанне господарство та торгівля : навч. посіб. Київ : Кондор, 2022. – 260 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- лекції: оглядові, тематичні, проблемні.
- практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тести, опитування, перевірка звіту, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ДИЗАЙН ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Астанін М.О., доктор філософії з архітектури, ст. викладач кафедри дизайну.

Результати навчання. Поєднання знань, вмінь та навичок вирішення професійних завдань, щодо оформлення технічних завдань на виконання проєктів інтер'єрів і екстер'єрів готелів та ресторанів; об'єктивного оцінювання якості архітектурних та дизайнерських пропозицій; підготовки рішень з предметного дизайну та дизайну середовища об'єктів готельно-ресторанного господарства; оформлення прийнятих рішень у графічній формі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія і практика дизайну», «Історія мистецтва та дизайну», «Матеріали та технології в дизайні», «Візуальний дизайн».

Зміст. Предмет дизайну в сфері обслуговування. Принципи дизайну середовища готелів і ресторанів. Архітектоніка середовища готелів і ресторанів. Засоби композиції середовища готелів і ресторанів. Меблі і обладнання для середовища готелів і ресторанів. Гармонізація середовища готелів і ресторанів. Модернізація середовища готелів і ресторанів. Морфологія і стилістика середовища готелів і ресторанів. Колористичний формат середовища готелів і ресторанів. Семіотика формату середовища готелів і ресторанів. Передпроектний аналіз середовища готелів і ресторанів. Послідовність проєктування середовища готелів і ресторанів. Прогнозування розвитку середовища готелів і ресторанів. Інноваційні технології моделювання середовища готелів і ресторанів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Архітектура та дизайн: Енциклопедичний довідник / Заварзін О. О. Київ: Державний торговельно-економічний університет, 2023.– 404 с.
2. HoReCa : навч. посіб.: у 3-х т. т.2 : Ресторани / за ред. А. А. Мазаракі; авт.: А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал, С. В. Мельниченко та ін. Київ : КНТЕУ, 2017. – 311 с.
3. HoReCa : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.1 : Готелі / за ред. А. А. Мазаракі; авт.: А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал, С. В. Мельниченко та ін. 2-ге вид., виправл. і допов. Київ : КНТЕУ, 2017. – 411 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання:

Інтерактивні лекції-візуалізації: вивчення типології готелів і ресторанів, сучасних світових тенденцій та стилістичних вирішень; передпроектні дослідження: збір та аналіз інформації, пошук аналогів і прототипів для обґрунтування концепції закладу; вивчення нормативної бази: лекційні огляди Державних будівельних норм (ДБН) щодо інклюзивності та санітарно-гігієнічних вимог; практична та проєктна діяльність; проєктне моделювання: розробка функціонального зонування, планів розстановки меблів та обладнання в масштабі; вправи з ергономіки: розрахунок параметрів громадських інтер'єрів з урахуванням антропометрії та потреб маломобільних груп населення; колористичне та світлове проєктування: практичні заняття з розробки паспортів опорядження, підбору матеріалів та розрахунку світлових сценаріїв; графічне та комп'ютерне моделювання: створення перспективних зображень, розгортки стін та фінальне компонування проєкту.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка лабораторних завдань, презентацій, захист проєктних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.25. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Клименко Т.І., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Нульовий рівень підготовки.

Зміст.

Рівень А1. Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки.

Рівень А2. Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту.

Рівень В1. Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Карпінська Д. Французька за 4 тижні. Рівень 2. Інтенсивний курс (+ електронний аудіододаток). Навчальна книга. / Д. Карпінська, Л. Бартосік. – Київ : Богдан, 2021. – 400 с.
2. Котвицька В. А. Вступ до німецької мови професійного спрямування: навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень В1+) / В. А. Котвицька, О. О. Беззубова, О. А. Лазебна. – Київ : НТУУ «КПІ», 2017. – 186 с.
3. Iwona Stempek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Zeszyt ćwiczeń / Iwona Stempek, Anna Stelmach. – Kraków: Polish-courses, 2014. – 82 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий у кінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Українська, німецька, французька, іспанська, польська.

4.26. Назва. ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ, МЕБЛІВ ТА ОБЛАДНАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стрілець В.Ф., доц., канд. мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну.

Результати навчання. Формування знань і навичок проектування інтер'єрів, меблів та обладнання для створення естетично,

функціонально й ергономічно обґрунтованого предметно-просторового середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія і практика дизайну», «Історія мистецтва та дизайну», «Матеріали та технології в дизайні», «Візуальний дизайн».

Зміст. Теоретичні основи дизайну інтер'єру, меблів та обладнання. Ергономічні вимоги до дизайну інтер'єрів, меблів та обладнання. Основні етапи інтер'єрного дизайн-проектування: передпроектні дослідження, технічне завдання та ескізний пошук. Основні етапи інтер'єрного дизайн-проектування: функціональна та естетична узгоденість інтер'єрів. Графічне виконання всіх складових частин проекту. Теоретичні основи проектування меблів. Зв'язок формотворення меблевих систем з матеріалами і технологією виготовлення. Обладнання в інтер'єрі. Комбінаторика комплексів меблевих систем та обладнання інтер'єрів в об'єднанні різних функціональних зон. Комплексні вимоги до проектування інтер'єрів, меблів та обладнання: утилітарно-функціональні, естетичні та конструктивні. Комплексні вимоги до проектування інтер'єрів, меблів та обладнання: соціально-економічні, ергономічні, екологічні. Кольорове вирішення інтер'єрів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Ергономіка та ергодизайн : Підручник / С.В. Сьомка. Київ : НАКККиМ, 2017. – 604 с.
2. Ергономіка в дизайн-проектуванні: Навчальний посібник / С.В. Сьомка. Київ: НАКККиМ, 2016. – 244 с.
3. Сьомка С.В., Антонович Є.А. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник. Київ : НАКККиМ, 2018. - 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (традиційні та інтерактивні): вивчення теоретичних основ дизайну, історичних стильових змін та сучасних тенденцій; лекції-візуалізації з використанням мультимедійних матеріалів для аналізу світових аналогів і прототипів. Практичні та лабораторні заняття: проектне моделювання: розробка формотворення меблевих систем, побудова перспективних зображень та аксонометрії. Ергономічні розрахунки: практичні вправи з антропометрії та визначення функціональних параметрів меблів. Робота з матеріалами: аналіз художніх властивостей деревини, металу, тканин та технологій їх обробки. Проектний метод (Кейс-стаді): поетапна розробка комплексного дизайн-проекту інтер'єру: від передпроектних досліджень (обмірів) до графічного виконання фінального планшета (1200x800 мм).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка лабораторних завдань, презентацій, захист проєктних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. ДИЗАЙН МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. III-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кондель-Пермінова Н.М., канд. архітектури, снс, доцент кафедри дизайну. Астанін М.О., доктор філософії, ст. викладач.

Результати навчання. Формування у студентів знань і вмінь, необхідних для аналізу, проєктування та естетичного удосконалення міського середовища, виховання професійної відповідальності за якість і культурну цінність міського простору.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія і практика дизайну», «Історія мистецтва та дизайну», «Матеріали та технології в дизайні», «Візуальний дизайн».

Зміст. Поняття міського середовища, його структура і компоненти. Історія становлення дизайну міського середовища. Просторові рівні міського середовища. Предметне наповнення міського середовища. Композиція міського середовища. Колір, світло і фактура в дизайні міського середовища. Людиноцентричний підхід у проєктуванні. Психологія сприйняття міського середовища. Тенденції сучасного дизайну міських просторів. Ідентичність міста і брендинг середовища.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Закон України «Про архітектурну діяльність» – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/687-14#Text>
2. Сьомка С.В. Основи дизайну архітектурного середовища: підручник. Київ: вид-во Ліра-К, 2020. – 480 с.
3. Петришин Г.П. Містобудівне проєктування. Частина I: Місто як об'єкт проєктування: підручник. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2021. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка композиційної побудови;
- підсумковий контроль – екзамен (екзаменаційних перегляд).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ЕКОНОМІКА ВРАЖЕНЬ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. держ. упр, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування знань, умінь та компетенції щодо проєктування, стратегічного управління та монетизації клієнтського досвіду на основі застосування інструментів сценографізації, цифрових трансформацій та співтворення цінності для забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємств сфери гостинності та креативних індустрій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

Зміст. Генезис, еволюція та фундаментальна архітектура економіки вражень. Типологія та конструювання досвіду: моделі 4Е та стратегічні модулі (SEMs). Нейробіологія та психологія споживача у сфері вражень. Сценографія вражень: дизайн клієнтського досвіду (CX). Драматургія бізнесу: театралізація простору та сервісних процесів. Наративне середовище та сторітелінг в економіці вражень. Співтворення (ко-креація) та інтерактивні бізнес-моделі участі. Гейміфікація та іммерсивні технології дизайну вражень. Цифрові екосистеми та фізично-цифровий (phygital) досвід. Трансформаційна економіка: враження як інструмент особистісних змін. Управління автентичністю та культурна комодифікація. Економічні стратегії монетизації вражень. Аналітика вражень: показники ефективності (KPI) та спеціальні метрики. Сталий розвиток та резильєнтність в економіці вражень. Майбутнє економіки вражень: форсайт, синтетичні враження та стратегічне передбачення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Янковець Т. М. Цифровий маркетинг та дизайн вражень : монографія. Київ : Держ. торг.–екон. ун–т, 2025. 392 с.

2. Пайн Б. Дж. II, Гілмор Дж. Г. Економіка вражень: битва за час, увагу та гроші клієнта / пер. з англ. Харків : Vivat, 2021. 416 с.

3. Поведінкова економіка: від теорії до практики : міждисциплінарний навч. посібник / за наук. ред. І. Л. Татомир, Л. Г. Квасній. Трускавець : Посвіт, 2022. 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інноваційних технологій, колективний та індивідуальний тренінг.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, презентації, комп'ютерне тестування, виконання індивідуального проєкту);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ЕРГОНОМІКА ТА ДИЗАЙН СЕРЕДОВИЩА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. III-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стрілець В.Ф., канд. мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну.

Результати навчання. Оволодіння студентами загальних та спеціальних фахових компетентностей і досягнення програмних результатів, дозволяє демонструвати функціональні та естетичні вирішення об'єктів дизайну; виконувати креслення, схеми і рисунки на основі прикладних розрахунків і геометричних побудов, а також поєднувати художньо-естетичні та технічні рішення із принципами зручності користування простором, меблями та обладнанням.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія і практика дизайну», «Історія мистецтва та дизайну», «Візуальний дизайн».

Зміст. Предмет і об'єкт досліджень, мета і завдання ергономіки. Ергономічні вимоги до створення штучного середовища. Роль освітлення у формуванні предметного середовища. Значення кольору у формоутворенні середовища. Психологічні аспекти формування комфортного предметного середовища. Ергономіка та ергодизайн в облаштуванні різних видів штучного середовища. Ергодизайн меблів та обладнання інтер'єрів. Особливості ергодизайну житлового середовища. Ергономічний підхід створення інтер'єрів громадських будівель. Ергономіка виробничого середовища

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ергономіка та ергодизайн : Підручник / С. В. Сьомка. Київ : НАКККиМ, 2017. – 604 с.
2. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : Підручник / С. В. Сьомка, С. А. Антонович. Київ : Ліра-К, 2021. – 400 с.

3. Ергономіка в дизайн-проектуванні: Навчальний посібник / С. В. Сьомка. Київ: НАКККиМ, 2016. – 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка композиційної побудови;
- підсумковий контроль – екзамен (екзаменаційних перегляд).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., докт. філос. наук, зав. кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань та практичних навичок щодо розвитку критичного мислення, оволодіння навичками логічного аналізу, теоретичними та практичними засадами культури мислення особистості, які відповідають сучасним викликам та запитам, що постають у юридичній практиці, набуття здатності здійснювати аналіз суспільних процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Предмет і завдання дисципліни «Критичне мислення». Форми мислення та його різновиди. Сутність та складові критичного мислення. Комунікативні та психологічні аспекти критичного мислення. Мовна картина світу в системі критичного аналізу. Семантика. Критичний аналіз тексту. Логічне знання як процес становлення критичного мислення. Закони та правила формальної логіки в системі мислення. Аргументація в системі логічного мислення. Доведення, спростування та критика. Аналітична філософія. Система аналітичного мислення та її складові. Міркування та судження в системі аналітичного мислення. Практичні засади формування аналітичного мислення. Вирішення задач та кейсів, спрямованих на розвиток аналітичного, логічного та критичного мислення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник. Друге видання. К.: Центр учбової літератури, 2020. – 368 с.
2. Кріс Гріффітс, Меліна Кості Посібник з креативного мислення. – Вид.: Фабула. - 2020. – 288 с.

3. Логіка : підручник / [О. М. Юркевич, С. В. Качурова, О. П. Невельська-Гордєєва та ін.] ; за заг. ред. О. Г. Данильяна. – Харків : Право, 2022. – 220 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття, вирішення логічних та аналітичних задач, тренувальні вправи для розвитку критичного мислення.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, розв'язання логічних задач, кейсів, ситуаційних завдань, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. КОМП'ЮТЕРНЕ ПРОЄКТУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. III-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чайковська О.А., професор, канд. педагогічних наук, професор кафедри дизайну. Толмач М.С., доц., канд. наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри дизайну.

Результати навчання. Вивчення цієї дисципліни забезпечує набуття студентами таких програмних результатів навчання: застосування професійних знань: здатність використовувати набуті знання предметної області у практичних дизайнерських ситуаціях; аналітична робота: вміння збирати та аналізувати інформацію, використовувати фахову термінологію та теорію дизайну для обґрунтування проєктів; проєктне планування: здатність визначати мету, завдання та етапи проєктування; художньо-проєктна діяльність: вміння аналізувати, стилізувати та трансформувати об'єкти, створювати дизайн-об'єкти засобами графічного моделювання та формувати художні концепції; програмне забезпечення: вільне володіння сучасним загальним та спеціалізованим ПЗ у професійній діяльності; дотримання стандартів: врахування властивостей матеріалів, конструктивних побудов та стандартів виготовлення об'єктів дизайну; візуалізація та презентація: здатність відображати морфологічні та кольоро-фактурні властивості об'єктів, розробляти презентації та формувати власне портфоліо для професійної кар'єри.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія і практика дизайну», «Історія мистецтва та дизайну», «Візуальний дизайн».

Зміст. Введення в комп'ютерну графіку. Історія розвитку технологій,

види графіки (растрова, векторна, фрактальна), концепції кольору (RGB, CMYK) та основи колористики в Adobe Color. Графічне програмне та апаратне забезпечення. Пристрої введення-виведення, формати графічних файлів (JPEG, TIFF, PNG, SVG), методи стиснення та організація робочого простору дизайнера. Композиція та модульні системи в дизайн-проектах. Правило третин, золотий перетин, побудова модульних сіток для поліграфії та цифрових інтерфейсів. Типографіка у дизайн-проектах. Класифікація шрифтів, робота з кернінгом та інтерліньяжем, текст як графічний об'єкт та шрифтові комбінації. Основи роботи з растром. Інструменти виділення, теорія шарів (Layers), режими накладання та робота з масками у фотомонтажі. Колірна корекція, ретуш та фіналізація. Робота з гистограмою, рівнями (Levels) та кривими (Curves), техніки неруйнівної ретуші та модуль Camera Raw. Підготовка до друку та вебу. Технічні вимоги до макетів (вильоти, профілі CMYK), оптимізація зображень для Інтернету та автоматизація процесів. Основи роботи з векторною графікою. Криві Безьє, робота з контурами в Adobe Illustrator, градієнтні сітки та текстові інструменти вздовж кривих. Складне векторне проектування та ілюстрація. Трасування зображень, робота з ізометрією, ефекти псевдо-3D та створення художніх пензлів. Макетування та дизайн для цифрового середовища. Адаптивний дизайн, UI-елементи, створення іконок, патернів та експорт графіки (SVG, WebP). Етапи дизайн-процесу. Аналіз брифу, скетчинг, прототипування, комунікація з клієнтом та формування професійного портфоліо (Behance, Notion). Штучний інтелект у дизайні. Використання генеративних моделей (Adobe Firefly, Generative Fill), Prompt-дизайн та етичні аспекти застосування ШІ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Вайт, А. В. Основи графічного дизайну: підручник, 3-є видання. ArtHuss. – 2023. – 235 с.
2. Мюллер-Брокманн, Й. Сіткові системи в графічному дизайні: Посібник із візуальної комунікації для графічних дизайнерів, верстальників і 3D-дизайнерів. ArtHuss. – 2025. – 361 с.
3. Іттен, Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Підручник. ArtHuss. – 2022. – 268 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Лекції: тематичні лекції з використанням мультимедійних презентацій для вивчення історії комп'ютерної графіки, теорії кольору та принципів типографіки. Практичні заняття: виконання творчих

завдань у графічних редакторах, розробка макетів, створення векторних ілюстрацій та робота з інструментами штучного інтелекту. Методи навчання: презентація: представлення дизайн- концепцій та власних портфоліо; дискусія: аналіз робіт сучасних дизайнерів та обговорення етичних аспектів використання ШІ; тренінг: відпрацювання навичок prompt-дизайну та технік ретушування; комунікативний метод: взаємодія з командою та імітація спілкування з клієнтом під час обговорення брифу.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, презентація, лабораторні завдання, презентація дизайн-проєкту;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про національну історико-культурну спадщину України, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурну спадщину України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія української культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Кулагін, Ю. Г. Бадах, Н. А. Латигіна та ін. – К. : КНТЕУ, 2013. – 628 с.

2. Історія української літератури у 12 т. Т.1.-Т.4. – К.: Наукова думка, 2014.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, презентації, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – комп’ютерне тестування, опитування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. МАКЕТУВАННЯ ТА МОДЕЛЮВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стрілець В.Ф., доц., канд. мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну; Козік В.В., ст. викладач кафедри дизайну.

Результати навчання. Набуття знань для аналізу, стилізації, інтерпретації та трансформації об’єктів з метою розроблення художньо-проектних рішень; знань для визначення функціональної та естетичної специфіки формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі; навичок створення об’єктів дизайну засобами проектно-графічного моделювання; навичок розроблення композиційного вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах; навичок відображення морфологічних, стильових та колірно-фактурних властивостей об’єктів дизайну.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Історія мистецтва та дизайну», «Теорія і практика дизайну».

Зміст. Основні якості та властивості об’ємно-просторових моделей. Принципи імітації артефактів дизайну. Текстури і фактури матеріалів макетів та моделей. Техніки і прийоми застосування основних інструментів макетування та моделювання. Засоби композиційного макетування та моделювання. Креслення, пропорції форми модельованих зразків у макетуванні та моделюванні. Ритмо-метричні засоби моделювання. Стилiзація формату модельних зразків. Колористичний формат макетів та моделей. Ескізне макетування. Вимоги до сучасного макету. Підсумковий макет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Городецький О., Дяків Р., Салімов Р. Основи макетування: навч.

Посібник. Київ. 2013. – 101с.

2. Дивак В., Єжова О. Навчальне архітектурне макетування: навч. посіб. Київ: КНУБА, 2020. – 88 с.
3. Ідак Ю., Клименюк Т., Лясковський О. Основи об'ємно-просторової композиції. Львів.: Львівська політехніка, 2020. – 212 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка композиційної побудови;
- підсумковий контроль – екзамен (екзаменаційних перегляд).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В.Й., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони риторики як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Історія української культури», «Психологія професійної діяльності».

Зміст. Предмет і завдання риторики. Риторика як теорія мовлення. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Публічний виступ. Фігури публічного виступу. Основи техніки мовлення у публічному виступі. Доказ та обґрунтування у публічному виступі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білавич Г. Основи ораторського мистецтва : навч. посіб. / Г. Білавич. – Івано-Франківськ : Відкриття, 2020. – 211 с.
2. Спанатій Л. С. Риторика : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Л. С. Спанатій. – Суми : СумДПУ, 2020. – 360 с.
3. Теслюк В. М. Основи красномовства : навч. посіб. / В. М. Теслюк. – Київ : Ліра К, 2020. – 524 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, колоквіуми, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ванюшина О.Ф., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. У ході вивчення дисципліни студент повинен знати: психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи; основні методи і прийоми психологічної підготовки бізнесмена; основи психологічного потенціалу бізнесмена, методів та засобів реалізації його ділового успіху; фактори успіху, як поведінка, мотивація, організаторські здібності, етика, особистісні обмеження, які зменшують ефективність роботи; психологічні передумови формування ділової активності; процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія управління», «Філософія».

Зміст. Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи. психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Калениченко Р. А. Психологія бізнесу : навч. посіб. / Р. А. Калениченко, А. С. Коханець, О. О. Нежинська. – Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. – 270 с.
2. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посібник / Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. - Рекомендовано до друку рішенням вченої ради факультету психології КНУ імені Тараса Шевченка, 2020. – 168 с.

3. Психологія підприємництва та бізнесу : навч. посіб. – Київ : Державний університет телекомунікацій, 2019. – 257 с. – Режим доступу : https://duikt.edu.ua/uploads/l_1759_23433496.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-дискусії);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, колоквіуми, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Формування системи знань про світовий культурний процес, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, збагачення духовного світу людини, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Світова історія».

Зміст. Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Іванова К.А. Історія світової та української культури : Навч. посіб К.А. Іванова, А.П. Лантух, Г.О. Хіріна, С.І. Шитов, А.О. Якуба /. – Харків Видавництво НФаУ «Золоті сторінки» 2012. – 24с.
2. Шваб Л. Історія світової культури: навч.-метод. посіб. / Л. Шваб. – Луцьк, 2024. – 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гнатченко Д.Д., асистент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки, заст. декана факультету інформаційних технологій.

Результати навчання. Формування необхідного рівня теоретичних знань та набуття практичних навичок з питань дизайну, проєктування, розробки та використання сучасних Web-додатків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології у професійній діяльності».

Зміст. Основні поняття та визначення Web-дизайну, архітектурні шаблони Web-додатків та шаблони їх проєктування, огляд технологій, що використовуються для реалізації клієнтської та серверної частин Web-додатків, переваги та недоліки окремих архітектур, основи мови програмування HTML, мови розмітки XML, мови JavaScript для написання сценаріїв, що виконуються на стороні клієнта і сервера, мови серверних сценаріїв, основи інформаційної безпеки Web-додатків, ознайомлення з сучасними інструментальними засобами створення Web-додатків, характеристика Web-серверів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пасічник О.В. Веб-дизайн: підручник для ВНЗ. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник. – К : Компютинг, 2018. – 520 с.
2. Хайрова Н. Ф. Сучасні технології Web-програмування : навч. посібник / Н. Ф. Хайрова, С. В. Петрасова ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Харків : Панов А. М., 2020. – 112 с.
3. Цеслів О. В. Основи програмування та веб-дизайн: Навч. посіб. / О. В. Цеслів. – К : Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського, 2020 –149 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тести;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова викладання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)