

**Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
Факультет технології та бізнесу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	В КУЛЬТУРА, МИСТЕЦТВО ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	В2 ДИЗАЙН
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА	ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН
ОСВІТНІЙ СТУПІНЬ	БАКАЛАВР

Київ 2026

Керівник проєктної групи – Безугла Р.І., докт. мист., доц., завідувач кафедри дизайну.

1.ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра дизайну
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Бакалавр дизайну
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	В2 Дизайн
Назва освітньої програми	Графічний дизайн
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 1391 від 13.12.2018 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	-
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL-6 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Наявність повної загальної середньої освіти / ступеня молодшого спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Формування фахівців, здатних розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій і методів дизайну, з акцентом на створення ефективних візуальних комунікацій, брендингу та цифрових продуктів для бізнесу, зокрема закладів	

HoReCa, торгівлі та сфери послуг, з урахуванням економічних, маркетингових аспектів та української культурної ідентичності.
3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
<i>Предметна область</i>
Об’єкт вивчення та діяльності: об’єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. Цілі навчання: формування фахівців, здатних розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну. Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об’єктів дизайну (за спеціалізаціями). Методи, методики та технології: методики проектування та виготовлення одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну; технології роботи у відповідних спеціальних матеріалах (за спеціалізаціями). Інструменти та обладнання: сучасні програмні продукти, технологічне обладнання, що застосовується в сфері дизайну (за спеціалізаціями).
<i>Орієнтація освітньої програми</i>
Освітньо-професійна програма. ОПП прикладної спрямованості орієнтована на комплексну підготовку висококваліфікованих фахівців у галузі графічного дизайну, які володіють сучасними професійними вміннями та розвиненими творчими, необхідними для успішної дизайнерської діяльності (в т.ч. в закладах сфери послуг — готелях, ресторанах, HoReCa), та здатні розв’язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми будь-якої складності з метою забезпечення оптимальної якості та ефективності проектних рішень.
<i>Основний фокус освітньої програми</i>
Освітньо-професійна програма поєднує сучасні освітні підходи з теоретичною та практичною підготовкою у сфері графічного дизайну з урахуванням профілю університету. Фокус освітньої програми полягає у підготовці фахівців з графічного дизайну, здатних працювати в умовах невизначеності, інтегрувати знання з візуальних комунікацій, брендингу, типографіки та цифрових технологій для створення інноваційних, функціональних, комерційно ефективних та естетично привабливих дизайн-об’єктів, зокрема для закладів сфери послуг (HoReCa — готелі, ресторани, кафе), торгівлі, маркетингу та бізнес-середовища, а також здійснювати успішну професійну та підприємницьку дизайн-діяльність Ключові слова: графічний дизайн, візуальна комунікація, брендинг та айдентика, UI/UX-дизайн, дизайн соціальних медіа, дизайн для HoReCa, дизайн реклами, етнотдизайн, типографіка, дизайн-менеджмент, цифровий контент.
<i>Особливості програми</i>

Освітня програма реалізує інтеграційний підхід, що поєднує сучасні творчі практики з теоретичними, прикладними та технологічними знаннями для підготовки конкурентоспроможних фахівців графічного дизайну, здатних розробляти комплексні дизайн-проекти, в тому числі для закладів сфери послуг (готелів та ресторанів).

Ключові особливості:

- посилена практична підготовка протягом усього періоду навчання завдяки тісній співпраці зі стейкхолдерами та роботі над реальними проектами HoReCa;
- можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії через поєднання тематичних досліджень, аналізу кейсів закладів гостинності та поглибленого вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням;
- синтез творчого, проектного, технологічного потенціалу для створення комфортних, функціональних, естетичних і брендovаних просторових рішень з урахуванням соціокультурних, ринкових та інших актуальних чинників;
- активна участь у програмах міжнародної академічної мобільності, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності випускників та їхній інтеграції в міжнародний професійний простір.

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Згідно з класифікатором професій ДК 003:2010:

3471 Дизайнер-виконавець

3471 Дизайнер-виконавець графічних робіт.

3471 Дизайнер-виконавець мультимедійних об'єктів.

3471 Виконавець художньо-оформлювальних робіт.

3471 Дизайнер-виконавець пакування

3471 Дизайнер (художник-конструктор)

3471 Колорист (художник);

3474 Художник-оформлювач;

4197 Макетник макетно-модельного виробництва.

13 Керівники малих підприємств без апарату управління

Подальше навчання

Можливість навчання за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України.

5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Лекції, лабораторні роботи, практичні заняття у спеціалізованих лабораторіях-майстернях, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка до захисту кваліфікаційної роботи.

Оцінювання
Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контроль, атестація.
Поточний контроль проводиться на практичних (лабораторних) заняттях та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів шляхом проведення експрес-тестувань, презентації науково-теоретичних повідомлень та аналітичних кейсів, а також перевірку набутих компетентностей і практичних навичок під час захисту результатів лабораторних та практичних робіт.
Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.
Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	
<i>Інтегральна компетентність</i>	
Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов	
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	
1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
2	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
3	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
5	Здатність працювати в команді.
6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
7	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
8	Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
9	Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

10	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
1	Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
2	Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
3	Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну
4	Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.
5	Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.
6	Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).
7	Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
8	Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.
9	Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями).
10	Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).
11	Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
12	<i>Здатність оцінювати результати графічних дизайн-проєктів через призму естетичних, функціональних, комунікативних та користувацьких критеріїв, адаптуючи їх до факторів зовнішнього (культурного, соціального, ринкового, брендового) та внутрішнього (технологічного, media-) середовища.</i>
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
2	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.
3	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.
4	Визначати мету, завдання та етапи проєктування.
5	Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

6	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
7	Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.
8	Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.
9	Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.
10	Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.
11	Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках та матеріалах.
12	Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
13	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
14	Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
15	Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнودизайну у мистецьких практиках.
16	Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
17	Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).
18	Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.
19	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
20	<i>Оцінювати об'єкт проектування, формувати художньо-проектну концепцію графічного дизайну з позицій естетики, функціональності та адаптації до комплексу зовнішніх (культурних, соціальних, ринкових) і внутрішніх (технологічних, матеріально-конструктивних) факторів середовища з метою забезпечення оптимальної якості та ефективності дизайн-рішення.</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ	
<i>Кадрове забезпечення</i>	
Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» здійснюють	

науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представники професійних об'єднань та іноземні партнери. Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>
Лабораторія рисунку і живопису Лабораторія макетування і моделювання Навчальний кабінет-експозиція конкурсних робіт Творча майстерня Лабораторії комп'ютерного дизайн-проектування VR-бібліотека
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>
Під час навчання використовуються інформаційні системи для ефективного управління освітнім процесом через системи: дистанційного навчання MOODLE, систему «МІА: Освіта», наявність доступу Інтернет та електронної пошти, керування WEB-ресурсами ДТЕУ, управління бібліотечним фондом, корпоративне інформаційне поле у вигляді «Особистого кабінету» користувача веб-порталу ДТЕУ. Забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у кваліфікаційних роботах здобувачів вищої освіти. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що обов'язково включає програму та робочу програму дисципліни. Офіційний веб-сайт https://knute.edu.ua/ містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.
9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ
<i>Національна кредитна мобільність</i>
На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом в інших закладах вищої освіти.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>
У рамках програми ЄС Еразмус + на основі двосторонніх договорів між ДТЕУ та закладами вищої освіти країн-партнерів
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>
Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1

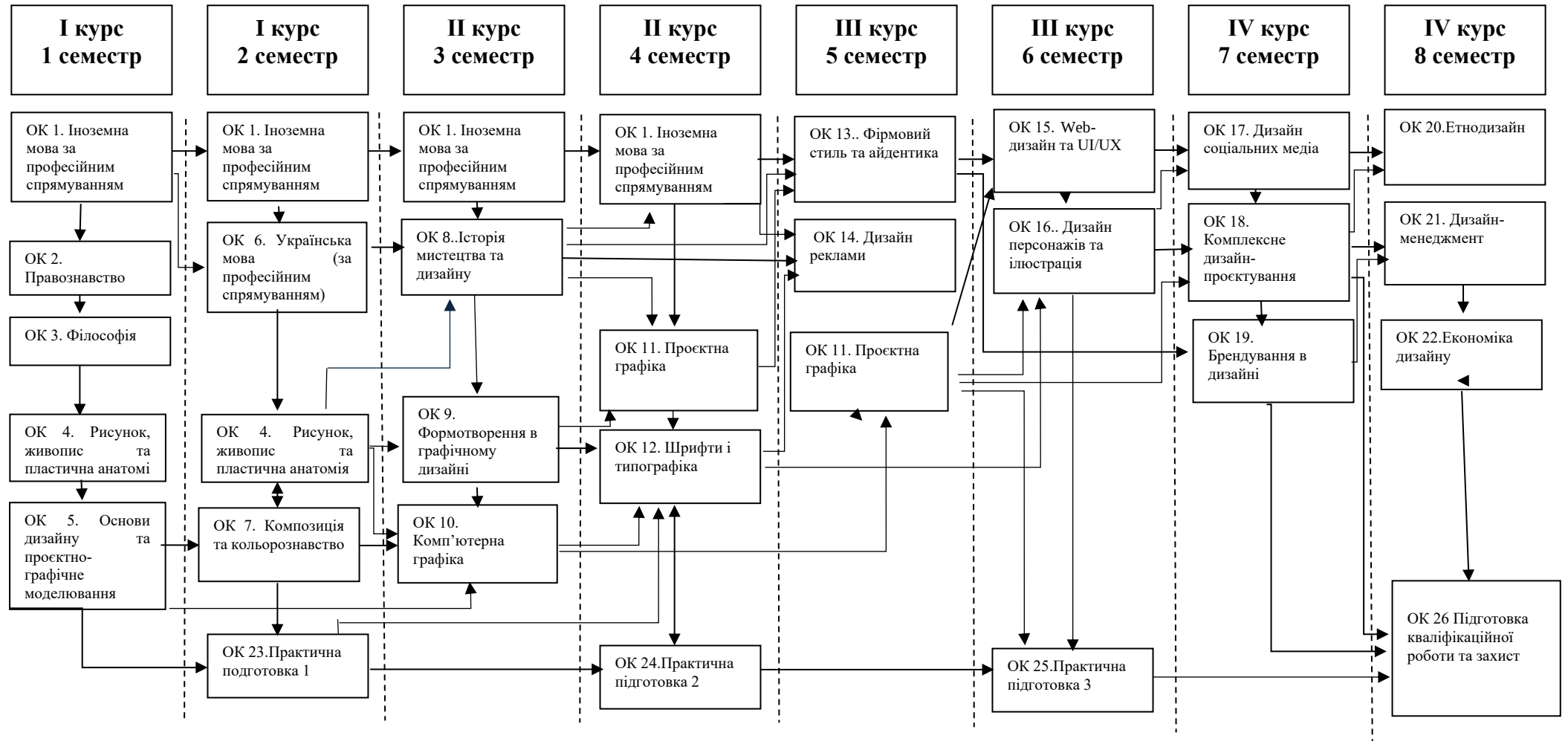
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
Обов'язкові компоненти			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21	Екзамен
ОК 2.	Правознавство	6	Екзамен
ОК 3.	Філософія	6	Екзамен
ОК 4.	Рисунок, живопис та пластична анатомія	12	Екзамен
ОК 5.	Основи дизайну та проектно-графічне моделювання	6	Екзамен
ОК 6.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
ОК 7.	Композиція та кольорознавство	6	Екзамен
ОК 8.	Історія мистецтва та дизайну	6	Екзамен
ОК 9.	Формоутворення в графічному дизайні	6	Екзамен
ОК 10.	Комп'ютерна графіка	6	Екзамен
ОК 11.	Проектна графіка	12	Екзамен
ОК 12.	Шрифти та типографіка	6	Екзамен
ОК 13.	Фірмовий стиль та айдентика	6	Екзамен
ОК 14.	Дизайн реклами	6	Екзамен
ОК 15.	Web-дизайн та UI/UX	6	Екзамен
ОК 16.	Дизайн персонажів та ілюстрація	6	Екзамен
ОК 17.	Дизайн соціальних медіа	6	Екзамен
ОК 18.	Комплексне дизайн-проектування	6	Екзамен
ОК 19.	Брендування в дизайні	6	Екзамен
ОК 20.	Етнодизайн	6	Екзамен
ОК 21.	Дизайн-менеджмент	6	Екзамен
ОК 22.	Економіка дизайну	6	Екзамен
ОК 23.	Практична підготовка 1	6	Екзамен
ОК 24.	Практична підготовка 2	6	Екзамен
ОК 25.	Практична підготовка 2	6	Екзамен
ОК 26.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
Вибіркові компоненти			
ВК 1.	Вибіркова компонента 1	6	Екзамен
ВК 2.	Вибіркова компонента 2	6	Екзамен
ВК 3.	Вибіркова компонента 3	6	Екзамен
ВК 4.	Вибіркова компонента 4	6	Екзамен
ВК 5.	Вибіркова компонента 5	6	Екзамен
ВК 6.	Вибіркова компонента 6	6	Екзамен
ВК 7.	Вибіркова компонента 7	6	Екзамен
ВК 8.	Вибіркова компонента 8	6	Екзамен
ВК 9.	Вибіркова компонента 9	6	Екзамен
ВК 10.	Вибіркова компонента 10	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Здобувачі вищої освіти обирають вибіркові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми в сфері дизайну, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням певних теорії та методів дизайну. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОБОВ'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / Компетентності		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26
Загальні	1				+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	2					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	3	+																									+
	4	+		+		+	+				+			+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
	5					+					+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	6				+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	7	+	+	+	+				+				+	+			+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
	8		+	+		+														+	+	+					+
	9		+	+		+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	10					+						+		+					+			+					
Спеціальні (фахові, предметні)	1				+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+
	2				+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+
	3				+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	4				+			+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
	5			+	+	+			+	+				+	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+
	6				+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+
	7				+			+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+
	8				+			+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+
	9				+			+		+			+	+	+	+	+	+		+	+		+		+	+	+
	10				+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+
	11	+		+		+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+			+
	12		+	+		+								+	+		+		+	+	+	+	+	+	+		+

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26
1					+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	+				+	+							+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
3					+		+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+		+		+	+
4									+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+			+	+
5									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6				+	+		+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7				+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+
8				+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+
9				+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+
10							+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+		+	+	+
11				+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12					+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+
13			+	+	+			+	+		+	+	+		+	+		+	+		+		+	+	+	+
14	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+		+		+		+	+
15			+	+	+			+	+		+	+	+		+	+		+	+		+		+	+	+	+
16				+	+				+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+				+	+
17				+	+		+			+	+		+	+	+	+	+	+	+		+				+	+
18				+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+
19		+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
20				+	+						+							+	+	+	+		+			+

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1	Архітектура та дизайн	6
ВК 2	Безпека життя	6
ВК 3	Генеративний дизайн та AI в графічному проєктуванні	6
ВК 4	Графічний дизайн для HoReCa	6
ВК 5	Дизайн цифрового контенту	6
ВК 6	Естетика товарів та дизайн	6
ВК 7	Інформаційні системи і технології в готельному та ресторанному бізнесі	6
ВК 8	Культурна спадщина України	6
ВК 9	Мистецькі практики в дизайні	6
ВК 10	Мультимедіа та гейміфікація	6
ВК 11	Перспектива та теорія тіней	6
ВК 12	Психологія ділового спілкування	6
ВК 13	Психологія реклами	6
ВК 14	Реклама в Інтернеті	6
ВК 15	Стилі інтер'єру	6
ВК 16	Сучасна ілюстрація та цифровий арт	6
ВК 17	Універсальний дизайн	6
ВК 18	Художнє проєктування	6
ВК 19	Цифровий сторітелінг	6
ВК 20	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
ВК 21	3D-візуалізація та мокапи в графічному дизайні	6
ВК 22	Web-дизайн і Web-програмування	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I–IV.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми; підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з навчальною та професійною сферами; знати орфографічні, лексичні, граматичні та стилістичні правила та норми сучасної іноземної мови; розуміти соціокультурні явища та проблеми.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

Зміст. Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Інформаційні технології в бізнесі. Мистецтво. Історія мистецтва. Основи графічного дизайну. Дизайн інтер'єру: основні поняття та принципи. Використання різних матеріалів у дизайні. Природні матеріали. Використання кольорів у різних культурах. Стилi інтер'єру. Меблі в інтер'єрі. Дизайн інтер'єру і планування простору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 456 с.
2. Строкань Н.О., Коваленко Л.В. Deutsch in Wirtschaft und Außenhandel: навч. посібник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 197 с.
3. Buchwald-Wargenau I., Giersberg D. Im Beruf NEU: Deutsch als Fremd- und Zweitsprache: Kursbuch. Hueber, 2019. 175 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, інформаційно-комунікаційні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, оцінювання презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька, українська.

4.2. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова.

Рік вивчення. 2026/2027.

Семестр. I.

Результати навчання. Знання з фундаментальних питань загальнотеоретичного правознавства щодо сутності права, його поділу на об'єктивне і суб'єктивне, значення і системи прав людини і громадянина, будови державного апарату, місцевого самоврядування, судових і правоохоронних органів, адвокатури і нотаріату, основних інститутів приватного і публічного права України, антикорупційної правової інфраструктури, а також відповідних практичних навичок застосування норм права достатніх для успішного вирішення фахових завдань та робочих питань у подальшій професійній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право» повної загальної середньої освіти..

Зміст. Поняття права та його значення. Об'єктивне та суб'єктивне право. Права людини і громадянина в Україні. Державний апарат в Україні. Система органів місцевого самоврядування в Україні. Система правоохоронних органів в Україні. Судоустрій в Україні. Професійна правнича допомога адвоката і адвокатська діяльність в Україні. Нотаріат і послуги нотаріуса громадянам України. Фізичні та юридичні особи в цивільному праві України. Право власності у цивільному праві України. Загальна характеристика зобов'язального права і договірних зобов'язань. Загальна характеристика трудового права. Загальні поняття кримінального права та кримінальної відповідальності. Податкове право та податкова система України. Захист персональних даних. Антикорупція та доброчесність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Совгиря О. В. Конституційне право України : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Київ : Юрінком Інтер, 2023. 556 с.
2. Судові та правоохоронні органи України : навчальний посібник / М. А. Макаров, А. С. Симчук, М. Й. Кулик, Ю. В. Терещенко, С. В. Харченко. Київ : Нац. акад. внутр. справ, 2022. 656 с. URL: <https://elar.navs.edu.ua/items/b7569609-bef5-4a5f-be33-f5d70633b43b>

3. Конституційне право : підручник / за заг. ред. М. І. Козюбри / Ю. Г. Барабаш, О. М. Бориславська, В. М. Венгер, М. І. Козюбра, А. А. Мелешевич. Київ : Ваіте, 2021. 528 с. URL: https://www.osce.org/files/f/documents/9/d/489959_0.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/лекція-консультація/лекція конференція), семінарські практичні, (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ФІЛОСОФІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. І.

Результати навчання. Мета викладання дисципліни «Філософія»: визначити сутність людини і навколишнього світу в їх всебічних зв'язках та відносинах, сформувати теоретичні засади філософського світогляду як системного погляду на світ і місце в ньому людини та навички застосування різних філософських методологічних підходів до аналізу суспільно-історичного, політико-економічного та соціокультурного аспектів буття, розв'язання сучасних теоретичних та практичних проблем світу і людства в цілому. Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як світогляд і наука. Онтологія. Філософське вчення про буття. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Філософія науки і техніки. Філософія суспільства. Філософія цивілізації. Філософія культури. Філософія історії. Філософія економіки. Філософія політики та права. Філософія моралі. Філософія майбутнього.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Данильян О. Г. Філософія: підручник / О.Г. Данильян, О.П. Дзьобань. 4-е вид., переробл. Х.: Право, 2023. 424 с.
2. Філософія: підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н.В. Гайворонюк, В.В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В.Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп.

Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. 440 с.

3. Філософія. Природа, проблематика, класичні розділи: Навчальний посібник / В.П. Андрущенко, Г.І. Волинка, Н.Г. Мозгова та ін. За ред. Г.І. Волинки. 4-те вид., стереотипне. Київ: Каравела, 2022. 368.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. РИСУНОК, ЖИВОПИС ТА ПЛАСТИЧНА АНАТОМІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I-II.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: мати професійні навички та творчі здібності через розвиток образного мислення, розуміння форми, кольору та простору, знання побудови тіла людини (побудови скелету, м'язової системи, сухожилків та суглобів), вікових та статевих особливостей будівлі кістково-м'язової системи людини, впливу на пластику та пропорції людини окремих частин скелету; вміти передавати тривимірність об'єктів на площині засобами рисунку та живопису; відтворювати освітлення, об'єм, пропорції, фактуру та гармонійні кольорові поєднання у художніх композиціях; мати розвинуте просторове мислення, відчуття форми, пластики, ритму, рівноваги та гармонії в композиційному рішенні; мати навички трансформації реальних об'єктів у декоративні та стилізовані художні образи; володіти знанням з пластичної анатомії людини, зокрема будови скелета, м'язової системи, зовнішніх форм тіла та їх пропорції; бачити та зображувати об'єкти в просторі, передаючи їх об'єм, перспективу та взаємозв'язок з навколишнім середовищем; уміти працювати різними техніками рисування (графітні олівці, вугілля, туш, тощо); мати сформоване відчуття кольору; володіти засобами кольору, розуміти його властивості, передавати кольорове співвідношення об'єктів залежно від освітлення та оточення; передавати об'ємність предметів та глибину простору; вміти створювати гармонійні кольорові композиції, що відповідають змісту твору; уміти працювати різноманітними техніками живопису (олія, акрил, акварель, гуаш) та способи їх застосування;

перетворювати спостережену реальність, трансформуючи її у художні образи та декоративні рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова», «Філософія», базові знання рисунку і живопису.

Зміст. Основи рисунку та базові поняття пластичної анатомії. Історія анатомії. Значення графіки у роботі дизайнера, методи рисунку, просторова геометрія та еволюція анатомічних знань. Основи живопису. Колір як засіб вираження, принципи світлотіньового та тепло-холодного моделювання, етапи виконання живописної роботи. Лінійно-тональний рисунок та пластика форми. Натюрморт та людська постать. Тональне моделювання, пропорції та симетрія людського тіла, будова суглобів. Монохромний живопис натюрморту в техніці «гризайль». Передача об'єму та простору засобами одного кольору, вивчення тональних градацій. Рисунок архітектурної та анатомічної форми. Побудова перспективних скорочень елементів декору, механіка та біомеханіка суглобів людини. Живопис простого натюрморту з архітектурною деталлю. Гармонійне поєднання статичних предметів та архітектурних елементів (колон, арок) у композиції. Рисунок побутового натюрморту. Конструктивність форми: від предмета до тіла. Побудова опорних частин тіла — хребта, грудної клітки та таза. Живопис побутового натюрморту. Техніка лісирування аквареллю, робота з колірною гамою, рефlekсами та фоном. Рисунок архітектурної деталі (капітель класичної колони). Скелет та кісткові орієнтири. Вивчення осьового скелета, черепа та точок пальпації кісток на поверхні тіла. Живопис натюрморту з архітектурною деталлю (капітель класичної колони). Створення композиційного центру на основі класичних ордерів, пастозна техніка та лісирування. Рисунок частин обличчя людини (ніс, очі, губи Давида Мікеланджело). Кістки кінцівок. Тренування навичок передачі анатомічних деталей та емоцій на основі класичних зразків. Дискретний живопис натюрморту. Побудова перспективи за допомогою ізофот, заповнення ділянок кольором без розтяжок. Рисунок черепа голови людини. Кістки черепа. Робота з кістковим каркасом голови для правильного зображення обличчя у різних ракурсах. Живопис об'єкта архітектури або пейзажу. Пленерний живопис, відтворення багатоколірної палітри архітектурного середовища

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Giovanni [Civardi](#). Drawing : a complete guide. Tunbridge Wells, Kent [England]: Search Press. 2010. 440 p.
2. Живопис : навч. посіб. / О. Ч. Чирва, А. В. Сімонова, М. ЛобкоЗампасі та ін. ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 149 с.

З. Д. Амін. Анатомія для художників: наочний посібник із зображення людського тіла. Джахірул Амін. Пер. З англ. Олексій Пилипенко. Київ: ArtHuss, 2022. 304 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лабораторні заняття пленери, пейзажна практика.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (виконання індивідуальних робіт, створення портфоліо);
- підсумковий контроль – екзаменаційний перегляд.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ОСНОВИ ДИЗАЙНУ ТА ПРОЄКТНО-ГРАФІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Результати навчання. Метою вивчення дисципліни «Основи дизайну та проєктно-графічне моделювання» є формування у студентів міцної бази професійних компетентностей у сфері дизайну через опанування фундаментальних принципів візуальної мови, просторової організації та проєктного моделювання, а також через засвоєння основ дизайн-мислення (Design Thinking) як універсальної методології вирішення творчих і практичних завдань. Формування бази професійних компетентностей у сфері дизайну, включає: здатність застосовувати фундаментальні принципи візуальної мови, просторової організації та проєктного моделювання; засвоєння методології дизайн-мислення (Design Thinking) для вирішення практичних завдань; вміння створювати функціональні та інноваційні рішення у 2D- та 3D-просторі; здатність інтегрувати графічний дизайн і дизайн середовища в єдиний творчий процес; оволодіння навичками критичного аналізу проєктів та аргументації власних рішень; застосування сучасного програмного забезпечення (растрова та векторна графіка) у професійній діяльності. Предмет дисципліни становить єдину систему теоретичних знань, практичних навичок і методологічного інструментарію, необхідного для свідомого, функціонального й естетично вираженого проєктування на початковому етапі професійної підготовки дизайнера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з рисунку і живопису, композиції і кольорознавства.

Зміст. Вступ до дизайну та базова термінологія. Етапи дизайн-мислення: емпатія, визначення проблеми, генерація ідей, прототипування, тестування. Історія дизайну від ремесла до промислової революції. Рух «Мистецтва і ремесла», Баухаус, міжнародний стиль, постмодернізм. Класичні та сучасні

принципи композиції: баланс, ритм, контраст, ієрархія. Теорія кольору: фізична природа, колірні моделі (RGB, CMYK, Pantone), психологія та гармонія кольору. Форма та лінія як елементи візуальної мови. Текстура та матеріали в дизайні середовища. Основи графічного дизайну: інструменти та технології. Типографіка: класифікація шрифтів, організація тексту у просторі. Проєктно-графічне моделювання та візуальна комунікація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вайт А. В. Основи графічного дизайну. Третє видання / А. В. Вайт ; пер. з англ. К. : ArtHuss, 2022. 304 с.
2. Косів Р. Основи графічного дизайну : підручник. К. : Кондор, 2006. 492 с. ISBN 966-8251-66-0.
3. Куленко М. Основи графічного дизайну: підручник: для студентів вищ.навч.закл. / за ред. Є.Антонович. – вид.3-тє, перероб. та допов. – Київ: Кондор, 2018. 543с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання теоретичного навчання з активною практичною діяльністю на основі людинно-орієнтованого підходу. Лекції: тематичні та оглядові заняття з історії та теорії дизайну. Практичні заняття: скетчування, робота з художніми матеріалами. Методи навчання: повний цикл дизайн-мислення (від дослідження до презентації), застосування технології SMART для постановки цілей у проєктах , метод швидкого прототипування , робота в командах та групова комунікація. Самостійна робота та консультації: пошук інформації, критичне сприйняття візуального контенту, розробка та представлення візуальних презентацій і портфоліо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне та письмове опитування, перевірка лабораторних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен (екзаменаційний перегляд).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (за професійним спрямуванням)

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. II.

Результати навчання. Метою викладання дисципліни є сформувати професійну лінгвістичну та комунікативну компетенцію студента – фахівця будь-якої спеціальності, що засвідчує високий рівень його професійних знань, комунікативних умінь, ціннісних орієнтацій, загальної гуманітарної культури, інтегрованих показників культури мовлення, необхідних для майбутньої професійної діяльності, а також розширити та поглибити

загальномовну підготовку студентів; сформувати систему знань з української професійної мови, фахової термінології як основи професійної мови та стилістики службових документів; засвоїти науковий стиль як функційний різновид національної літературної мови в межах обраної галузі знань; сформувати вміння та навички з різних видів професійної мовленнєвої діяльності. Завдання навчальної дисципліни: поглибити в студентів знання з усіх розділів мовознавства, набуті в курсі шкільної граматики; виробити в них концептуальне розуміння основних теоретичних засад культури ділового та професійного писемного мовлення; навчити грамотно використовувати лексичні, морфологічні та синтаксичні засоби української мови в діловому (фаховому) мовленні; опанувати фаховою термінологією та вміти її використовувати в різноманітних комунікативних процесах; забезпечити здобуття знань про основи професійного спілкування і його норми та правила, шляхи їх застосування в практичній професійній діяльності; навчити використовувати набуті знання в практиці ділової документації; підвищити рівень орфографічної та пунктуаційної грамотності при створенні наукових фахових текстів, підготовці ділової документації; навчити користуватися словниками в професійному мовленні.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Культура усного професійного мовлення. Культура публічного виступу. Науковий стиль української літературної мови. Ділові папери як форма реалізації офіційно-ділового стилю. Класифікація документів. Документи адміністративно-канцелярського підстилю. Службові документи. Лексичні особливості професійного мовлення. Термінологія фаху. Морфологічні особливості професійного мовлення. Синтаксичні параметри професійних текстів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Культура фахового мовлення. Навчальний посібник / за ред. Н.Д.Бабич. Чернівці: Книги-XXI, 2005. 174 с.
2. Мацько Л.І., Кравець Л.В. Культура фахової мови. Навчальний посібник. Київ: Академія, 2017. 374 с.
3. Мацюк З., Станкевич Н. Українська мова професійного спрямування. Навчальний посібник. Київ: Каравела, 2008. 333 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних та практичних занять, що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. КОМПОЗИЦІЯ ТА КОЛЬОРОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. II.

Результати навчання. Знання закономірностей композиційної організації та колористичної гармонізації в дизайні, оволодіння теоретичними знаннями й практичними навичками аналізу та створення виразних візуальних образів, здатних забезпечувати естетичну цілісність, функціональність і комунікативну ефективність дизайн-об'єктів. Засвоєння студентами основних принципів побудови композиції та закономірностей колірних рішень; формування вмінь аналізувати та гармонізувати взаємодію форми, кольору та простору; поглиблення навичок організації візуального середовища засобами композиції та кольору, здатності до творчого пошуку та самостійного прийняття професійних рішень у сфері дизайну. Знання основних принципів та закономірностей формоутворення, поєднання просторово-композиційних елементів та колористичних рішень; властивості кольору як фізичного та психологічного феномена; принципи його взаємодії з формою, світлом і середовищем, а також методи використання композиційних та колірних засобів для створення цілісних, естетично виразних і функціонально доцільних об'єктів дизайну.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рисунок і живопис та пластична анатомія»

Зміст. Предмет і об'єкт дисципліни «Композиція та кольорознавство», Форма і утворюючі її елементи, Види та закономірності організації фронтальної, двовимірної композиції, Властивості і якості композиції, Композиційні засоби. Основні категорії композиції. Тривимірна, об'ємно-просторова композиція. Глибинно-просторова композиція. Основні характеристики кольору. Колористика в дизайні. Асоціативно-образні та психологічні аспекти кольору. Стилізація, імпровізація, інтерпретація форми, досягнення образності форми.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Недошитко О. М., Кучеренко К. П. Основи формальної композиції : навч. посіб. Одеса: Астропринт, 2023. 120 с.
2. Ідак Ю. В., Клименюк Т. М., Ляковський О. Й. Основи об'ємно-просторової композиції. Львів.: Львівська політехніка, 2020. 212 с.

3. Пікард Ч., Кнопф Дж., Гувейз, Фоукс Н. Колір і світло / Чарлі Пікард, Джаміла Кнопф, Гувейз, Натан Фоукс. Пер. З англ. Наталія Купрійчук. Київ : ArtHuss, 2024. 384 с. Серія «Віл майстрів мистецтва».

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекційні заняття: вивчення теоретичних основ композиції, фізичних та психологічних властивостей кольору, історичних знаків і символів. Практичні вправи (ручна графіка): виконання завдань з використанням олівця, пензлів, туші, рапідोगрафа, фарб та застосуванням корпусної вифарбки. Творчий пошук та проєктування: Створення візуальних образів, моделювання об'єктів дизайну та розробка колористичних рішень для інтер'єрного середовища. Аналітична робота: Дослідження та відтворення палітри природних артефактів і конкретних дизайнерських рішень. Самостійна робота: Опрацювання рекомендованих джерел, підготовка портфоліо власних творів та візуальних презентацій. Методи викладання: пояснювально-ілюстративний (демонстрація прикладів фронтальної, об'ємної та глибинно-просторової композиції); проблемно-пошуковий (самостійне прийняття професійних рішень у сфері дизайну та пошук засобів гармонізації форми і кольору); метод трансформації та імпровізації (робота над стилізацією реальних образів, трансформація форми на площині, у рельєф та об'єм); метод асоціативного моделювання (графічне відображення емоційно-психологічних почуттів за допомогою кольору).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне та письмове опитування, перевірка лабораторних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен (екзаменаційний перегляд).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ІСТОРІЯ МИСТЕЦТВА ТА ДИЗАЙНУ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III.

Результати навчання. Базова підготовка майбутнього спеціаліста до теоретичного та практичного застосування знань з історії мистецтва та дизайну, знайомство з історією становлення та розвитку мистецтва та дизайну, як складової частини індустріального виробництва та її місця в системі художніх, проектних та інженерно-технічних практик.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи композиції та проєктної графіки», «Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Філософія», «Правознавство».

Зміст. Історія мистецтв. Мистецтво Стародавнього світу та Середньовіччя.

Західноєвропейське мистецтво XVI-XIX ст. Мистецтво XX ст. Українське мистецтво в контексті європейської і світової культури. Стародавнє мистецтво на території України. Мистецтво Київської Русі X-XIII ст. Мистецтво України XIV- першої половини XVI ст. Українське мистецтво другої половини XVI- першої половини XII ст. Українське мистецтво другої половини 17-18 ст. Українське мистецтво другої половини XIX- поч. XX ст. Українське мистецтво XX ст. Дизайн як вид проектно-художньої діяльності. Історія виникнення та розвитку дизайну. Розвиток дизайну у XX ст. Український сучасний дизайн, його види, напрямки та стилі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зиміна С. В. Стилi інтер'єру. Київ: Довiра, 2018. 360с.
2. Фартiнг С. Iсторiя мистецтва вiд давнiших часiв до сьогодення/ Стiвен Фартiнгг.; пер. з англ. Анатолiя Пiтика Катерини Грицайчук та iн. Харкiв; Vivat, 2021. 576 с.
3. Шевнюк О.Л. Iсторiя мистецтв: навч. посiб. / О.Л. Шевнюк. К.: Освiта України, 2015. 451с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/лекція-консультація/лекція конференція), семінарські практичні, (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка практичних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ФОРМОУТВОРЕННЯ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III.

Результати навчання. Набуття знань для аналізу, стилізації, інтерпретації та трансформації об'єктів з метою розроблення художньо-проектних рішень; знань для визначення функціональної та естетичної специфіки формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі; навичок створення об'єктів дизайну засобами проектно-графічного моделювання; навичок розроблення композиційного вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах; навичок відображення морфологічних, стильових та колірно-фактурних властивостей об'єктів дизайну.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи композиції та проєктної графіки», «Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Історія мистецтва та дизайну».

Зміст. Основні якості та властивості об'ємно-просторових моделей. Принципи імітації артефактів дизайну. Текстури і фактури матеріалів макетів та моделей. Техніки і прийоми застосування основних інструментів макетування та моделювання. Засоби композиційного макетування та моделювання. Креслення, пропорції форми модельованих зразків у макетуванні та моделюванні. Ритмо-метричні засоби моделювання. Стилізація формату модельних зразків. Колористичний формат макетів та моделей. Ескізне макетування. Вимоги до сучасного макету. Підсумковий макет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Городецький О., Дяків Р., Салімов Р. Основи макетування: навч. Посібник. Київ. 2013. 101с.
2. Дивак В., Єжова О. Навчальне архітектурне макетування: навч. посіб. Київ: КНУБА, 2020. 88 с.
3. Ідак Ю., Клименюк Т., Ляковський О. Основи об'ємно-просторової композиції. Львів.: Львівська політехніка, 2020. 212 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка композиційної побудови;
- підсумковий контроль – екзамен (екзаменаційних перегляд).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III.

Результати навчання.

Метою і завданням навчальної дисципліни «Комп'ютерна графіка» є ознайомлення студентів з основними методами та алгоритмами візуалізації, тобто створення зображень на основі існуючого опису або моделей та отримання практичних навичок проєктування та розробки програмних систем для відповідних задач. Детально розглядаються такі задачі комп'ютерної графіки: геометричні перетворення, інтерполяція, алгоритми побудови 2-D та 3-D об'єктів на основі існуючої моделі, освітлення, зафарбування. Приділяється увага важливим та пов'язаними між собою особливостям, які впливають на якість отриманого зображення: швидкість зміни кадрів; кількість, структура, вигляд, колір об'єктів сцени; можливості графічних

систем та пристроїв виведення.

Вивчення цієї дисципліни забезпечує набуття студентами таких програмних результатів навчання: застосування професійних знань: здатність використовувати набуті знання предметної області у практичних дизайнерських ситуаціях; аналітична робота: вміння збирати та аналізувати інформацію, використовувати фахову термінологію та теорію дизайну для обґрунтування проєктів; проєктне планування: здатність визначати мету, завдання та етапи проєктування; командна робота та відповідальність: розуміння своєї ролі в команді, визначення пріоритетів та відповідальність за високий професійний рівень виконання робіт; художньо-проєктна діяльність: вміння аналізувати, стилізувати та трансформувати об'єкти, створювати дизайн-об'єкти засобами графічного моделювання та формувати художні концепції; програмне забезпечення: вільне володіння сучасним загальним та спеціалізованим ПЗ у професійній діяльності; дотримання стандартів: врахування властивостей матеріалів, конструктивних побудов та стандартів виготовлення об'єктів дизайну; візуалізація та презентація: здатність відображати морфологічні та кольоро-фактурні властивості об'єктів, розробляти презентації та формувати власне портфоліо для професійної кар'єри.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи дизайну та проєктно-графічне моделювання», «Композиція та кольорознавство», «Рисунок, живопис та пластична анатомія».

Зміст. Введення в комп'ютерну графіку. Історія розвитку технологій, види графіки (растрова, векторна, фрактальна), концепції кольору (RGB, CMYK) та основи колористики в Adobe Color. Графічне програмне та апаратне забезпечення. Пристрої введення-виведення, формати графічних файлів (JPEG, TIFF, PNG, SVG), методи стиснення та організація робочого простору дизайнера. Композиція та модульні системи в дизайн-проєктах. Правило третин, золотий перетин, побудова модульних сіток для поліграфії та цифрових інтерфейсів. Типографіка у дизайн-проєктах. Класифікація шрифтів, робота з кернінгом та інтерліньяжем, текст як графічний об'єкт та шрифтові комбінації. Основи роботи з растром. Інструменти виділення, теорія шарів (Layers), режими накладання та робота з масками у фотомонтажі. Колірна корекція, ретуш та фіналізація. Робота з гістограмою, рівнями (Levels) та кривими (Curves), техніки неруйнівної ретуші та модуль Camera Raw. Підготовка до друку та вебу. Технічні вимоги до макетів (вільоти, профілі CMYK), оптимізація зображень для Інтернету та автоматизація процесів. Основи роботи з векторною графікою. Криві Безьє, робота з контурами в Adobe Illustrator, градієнтні сітки та текстові інструменти вздовж кривих. Складне векторне проєктування та ілюстрація. Трасування зображень, робота з ізометрією, ефекти псевдо-3D та створення

художніх пензлів. Макетування та дизайн для цифрового середовища. Адаптивний дизайн, UI-елементи, створення іконок, патернів та експорт графіки (SVG, WebP). Етапи дизайн-процесу. Аналіз брифу, скетчинг, прототипування, комунікація з клієнтом та формування професійного портфоліо (Behance, Notion). Штучний інтелект у дизайні. Використання генеративних моделей (Adobe Firefly, Generative Fill), Prompt-дизайн та етичні аспекти застосування ШІ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Вайт, А. В. (2023). Основи графічного дизайну (Третє видання). ArtHuss.
2. Мюллер-Брокманн, Й. (2025). Сіткові системи в графічному дизайні: Посібник із візуальної комунікації для графічних дизайнерів, верстальників і 3D-дизайнерів. ArtHuss.
3. Іттен, Й. (2022). Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. ArtHuss.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції: тематичні лекції з використанням мультимедійних презентацій для вивчення історії комп'ютерної графіки, теорії кольору та принципів типографіки. Практичні заняття: виконання творчих завдань у графічних редакторах, розробка макетів, створення векторних ілюстрацій та робота з інструментами штучного інтелекту. Методи навчання: презентація: представлення дизайн-концепцій та власних портфоліо; дискусія: аналіз робіт сучасних дизайнерів та обговорення етичних аспектів використання ШІ; тренінг: відпрацювання навичок prompt-дизайну та технік ретушування; комунікативний метод: взаємодія з командою та імітація спілкування з клієнтом під час обговорення брифу. Консультації: індивідуальний та груповий супровід на різних етапах реалізації дизайн-проекту

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, презентація, лабораторні завдання, презентація дизайн-проекту;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ПРОЄКТНА ГРАФІКА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III- IV.

Результати навчання. Вивчення дисципліни «Проектна графіка» є ознайомлення студентів із основами дизайнерського проектування як науки;

формування у студентів системного мислення при вирішенні практичних завдань у процесі дизайнерського проектування різних об'єктів; надання студентам інструмент-методу комплексного проектування, який враховує функціональні, конструктивні, естетичні вимоги та новітні матеріали; навчання графічній майстерності і засвоєння вимог до технічно правильно виконання креслення; професійна підготовка фахівця з високим рівнем художньо-конструкторської майстерності і самостійного творчого вирішення завдань, формування практичних навичок виконання дизайн-проектів і розвиток креативного мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Основи дизайну та проектно-графічне моделювання», «Історія мистецтва та дизайну», «Формоутворення в графічному дизайні», «Комп'ютерна графіка».

Зміст. Основні поняття і загальні відомості про процес проектування. Етапи розробки дизайн-проектів. Технології проектування. Методи (способи) моделювання об'єктів. Особливості художнього проектування в залежності від умов виконання, призначення та мети дизайн-проекту. Закономірності в проектуванні. Ергономічні вимоги до об'єкта проектування. Стили художнього проектування. Образ і образне мислення.

Особливості проектування візуальних носіїв. Розвиток науки і художнє проектування. Творчий проект.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник/ За редакцією проф. Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор- Видавництво, 2015. – 544с;
2. Г.Емброуз, Н. Леонард. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей: навч. посіб. / переклад М. Мельник, В. Пугач/ – К: ArtHuss, 2019. – 192 с.
3. Дональд А. Норман. Дизайн звичних речей (The Design of Everyday Things): навч. посіб.-Харків: Книжковий клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2019.-320 с.
4. Білодід Ю.М., О.П. Поліщук. Основи дизайну: навч.посібник. - К., ПАРАПАН. 2004.–240 с.
5. Шумєга С.С. Дизайн навч. посіб./ - К.: Центр навчальної літератури , 2004.- 300 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції: тематичні лекції з використанням мультимедійних презентацій для вивчення історії проектно-графіки, теорії кольору та принципів типографіки. Практичні заняття: виконання творчих завдань у графічних редакторах, розробка макетів,

створення векторних ілюстрацій та робота з інструментами штучного інтелекту. Методи навчання: презентація: представлення дизайн- концепцій та власних портфоліо; дискусія: аналіз робіт сучасних дизайнерів та обговорення етичних аспектів використання ШІ; тренінг: відпрацювання навичок prompt-дизайну та технік ретушування; комунікативний метод: взаємодія з командою та імітація спілкування з клієнтом під час обговорення брифу. Консультації: індивідуальний та груповий супровід на різних етапах реалізації дизайн-проекту

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, презентація, лабораторні завдання, презентація дизайн-проекту;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ШРИФТИ ТА ТИПОГРАФІКА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. IV.

Результати навчання. Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти розуміння послідовності методології поєднання змісту та форми тексту, де шрифт виступає як інструмент візуальної комунікації, функціональної та естетичної ролі шрифту в графічному дизайні, розвиває навички професійного використання типографічних засобів у друкованих і цифрових медіа, ознайомити з історичними, технологічними та креативними аспектами типографіки, а також сприяти розвитку індивідуального авторського підходу до роботи зі шрифтом як ключовим елементом візуальної мови дизайну, формуючи власний візуальний почерк, застосовувати засоби проектування та прийоми і принципи, які необхідні в процесі роботи: проектні класифікації, композиційне формотворення, проектно-графічне моделювання, проектну графіку у синтезі з шрифтовими композиційними засобами, вміло впроваджувати в дизайн- проекти принципи корпоративної ідентифікації і графічного дизайну в цілому: різноманітність і неповторність графічних рішень, впізнаваність, концептуальність та гнучкість.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Історія мистецтва та дизайну». «Комп'ютерна графіка», «Основи дизайну та проектно-графічне моделювання», «Формоутворення в графічному дизайні».

Зміст. Структура й основний зміст дисципліни.. Шрифт як семіотична система: культурознавчий і архітектонічний аспекти. Типологія шрифтів на сучасному етапі розвитку шрифтознавства та теорії графічного дизайну.. Історіографічні та національні метаморфози шрифту: додрукарський період.

Історіографічні та національні метаморфози шрифту: друкарський період. Історіографічні та національні метаморфози шрифту: цифровий період. Образні властивості шрифту. Типографічний шрифт окремих груп і «сімейств» у дизайні видань різних видів за цільовим призначенням. Технології створення типографського шрифту. Роль типографії в мультимедійних і інтерактивних середовищах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андрієнко В. С. Шрифтологія сьогодні і вчора : підручник. Київ, 2003.
2. Брачевський М. Походження слов'янської писемності. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 154 с.
3. Денисенко Ю., Мазніченко О., Колеснікова П. Типографіка як основа дизайну друкованих видань. URL: <https://surl.gd/vacppp>
4. Іваненко Т. О. Шрифтовий дизайн : основи : навч. посіб. Харків : ХДАДМ, 2019. 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції, дискусії щодо візуальних трендів, практичні з використанням активних методів навчання, демонстрація шрифтових колекцій, аналіз кейсів (case study), майстер-класи з каліграфії, лабораторні роботи в графічних редакторах, метод проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, вирішення ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.13. Назва. ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ТА АЙДЕНТИКА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. V.

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей у сфері створення та управління візуальною ідентичністю брендів через опанування методів розробки фірмового стилю, айдентики та бренд-стратегій, а також через засвоєння принципів дизайн-мислення (Design Thinking) як інструменту для створення унікальних, стійких і людинно-орієнтованих брендів. Дисципліна покликана розвинути в студентів здатність: мислити стратегічно та емпатично, орієнтуючись на цінності бренду та потреби аудиторії; застосовувати етапи дизайн-мислення (емпатія → визначення проблеми → генерація ідей → прототипування → тестування) у бренд-проєктах; інтегрувати елементи фірмового стилю

(логотип, кольори, шрифти) у комплексну айдентику; створювати естетично виважені, функціональні та юридично захищені рішення для брендів; критично аналізувати бренди конкурентів, аргументувати дизайнерські рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Комп'ютерна та графіка», «Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Основи композиції та проектної графіки», «Композиція та кольорознавство», «Історія мистецтва та дизайну».

Зміст. Вступ до дисципліни. Основи фірмового стилю та його елементи. Історія фірмового стилю та еволюція айдентики. Функції фірмового стилю в маркетингу та комунікаціях. Торгова марка, логотип та фірмовий знак. Логотип: основні вимоги. Графічні стилі в дизайні фірмового стилю: мінімалізм та типографіка. Графічні стилі: графіка від руки та інші тенденції. Фірмові кольори та шрифти в айдентиці. Фірмовий графічний стиль: патерни, іконки, ілюстрації. Оновлення фірмового стилю: поняття та функції редизайну. Національні мотиви в дизайні фірмового стилю. Фірмове гасло (слоган) та його роль в айдентиці. Використання брифу для розробки фірмового стилю. Розробка гайдбуку та брендбуку. Екологічні аспекти та мультимедіа в айдентиці. Аналіз кейсів та презентація проєктів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
2. Про цифровий контент та цифрові послуги: Закон України від 10.08.2023. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3321-20#Text>
3. Мюллер-Брокманн Й. Сіткові системи в графічному дизайні: посібник із візуальної комунікації для граф. дизайнерів. К.: ArtHuss, 2024. 176 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні заняття: вивчення історії виникнення фірмового стилю, поняття брендингу, айдентики та корпоративної культури. Розгляд психології сприйняття кольору та шрифтів у рекламі. Практичні заняття (створення кейсу): аналітичний етап (проведення візуального аудиту ринку та конкурентів); етап розробки (створення логотипа, підбір фірмових кольорів та типографіки); етап впровадження (дизайн ділової документації, пакування, сувенірної продукції та елементів зовнішньої реклами); дизайн-мислення (проведення сесій для генерації креативних ідей, пошуку унікальних метафор та візуальних образів бренду). Самостійна робота: робота над індивідуальним творчим проєктом (Brand Book), вивчення сучасних трендів графічного дизайну та підготовка презентаційних матеріалів. Методи викладання: метод проєктів (студенти працюють над створенням цілісної системи візуальної ідентифікації для конкретного (реального або навчального) суб'єкта); мозковий штурм (Brainstorming) (колективне або

індивідуальне генерування ідей для розв'язання творчих завдань та пошуку назви (неймінгу)); візуальний аналіз та порівняння (дослідження успішних кейсів світових брендів для розуміння логіки побудови айдентики); комп'ютерне моделювання (використання векторних та растрових графічних редакторів для професійної реалізації задуму).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка лабораторних завдань, презентацій, захист проєктних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ДИЗАЙН РЕКЛАМИ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. V.

Результати навчання. Метою вивчення дисципліни «Дизайн реклами» є формування у студентів професійних компетентностей у сфері рекламного дизайну через опанування принципів візуальної комунікації, стратегічного планування рекламних кампаній, інтеграції графічних елементів у маркетингові рішення та застосування методології дизайн-мислення для створення ефективних, етичних та інноваційних рекламних продуктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Композиція і кольорознавство», Історія мистецтва і дизайну», «Комп'ютерне проєктування».

Зміст. Вступ до дизайну реклами. Основи рекламної комунікації та термінологія. Історія рекламного дизайну та його еволюція. Принципи візуальної комунікації в рекламі. Колір і типографіка в рекламному дизайні. Стратегічне планування рекламних кампаній. Дизайн графічних елементів для реклами. Ілюстрація та фотографія в рекламному дизайні. Цифровий дизайн реклами: веб і соціальні мережі. Мультимедіа та відео в рекламному дизайні. Прототипування рекламних матеріалів. Прототипування рекламних матеріалів. Етика, сталість та інклюзивність у рекламному дизайні. Аналіз ефективності рекламних кампаній. Інтеграція елементів у комплексну рекламну кампанію. Презентація та портфоліо рекламних проєктів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Луптон Е. Графічний дизайн: Нові основи. Київ : ArtHuss, 2020. 248 с. URL: <https://www.arthuss.com.ua/shop/hrafichnyy-dyzayn-novi-osnovy>.
2. Шервін Д. Креативна впевненість: Дизайн-мислення у бізнесі. Київ : Основи, 2020. 288 с. URL: <https://osnovypublishing.com/kreativna-vpevnennist/>.

3. Ambrose G., Harris P. The Fundamentals of Graphic Design. London : Bloomsbury Visual Arts, 2019. 208 p. URL: <https://www.bloomsbury.com/uk/fundamentals-of-graphic-design-9781350051287/>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Навчання орієнтоване на поєднання теоретичних знань про рекламний ринок із практичними навичками створення візуальних комунікацій. Програма передбачає такі заходи: лекційні заняття (вивчення історії реклами, психології сприйняття, класифікації видів реклами та правових аспектів рекламної діяльності); практичні роботи. Метод проєктів: розробка цілісних рекламних концепцій, фірмового стилю, дизайн-проєктів для зовнішньої реклами та друкованої продукції. Аналітична робота: аналіз ринку, цільової аудиторії та конкурентів для розробки ефективної рекламної стратегії. Самостійна робота: дослідження сучасних трендів у дизайні реклами та опрацювання рекомендованих джерел

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка завдань, презентації, захист проєктних робіт та ін;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. WEB-ДИЗАЙН ТА UI / UX

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VI.

Результати навчання. Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти розуміння послідовності усіх етапів розробки web-сайтів від ідеї до впровадження.

Web-дизайн та UI/UX — це дисципліна, що вивчає проєктування цифрових інтерфейсів (сайтів, застосунків HTML, CSS, JavaScript, Node.JS, GIT.) для створення зручного, естетичного та ефективного досвіду користувача.

Її мета — розробити функціональний продукт, який зрозумілий користувачеві та вирішує бізнес-завдання, поєднуючи зручність (UX) із зовнішнім виглядом (UI).

UX (User Experience — досвід користувача): Дослідження, аналіз, створення структур (wireframes), сценаріїв взаємодії (user flows), прототипування. Предметом є зручність та логіка продукту.

UI (User Interface — інтерфейс користувача): Візуальний дизайн, типографіка, кольорова палітра, анімація, стилізація елементів. Предметом є зовнішній вигляд та емоційне сприйняття.

Web-дизайн (загальний концепт): Поєднання візуального оформлення та технічної реалізації для інтернет-середовища.

Знати основні поняття UI/UX дизайну, прототипування та макетування, вміло застосовувати набуті знання для створення якісного дизайну веб-сайтів за допомогою інструментів створення веб-інтерфейсів; знати особливості створення адаптивного дизайну; вміти розроблювати та впроваджувати у дизайн Зміст навчальної дисципліни. Основні поняття UI/UX дизайну веб-сайтів. Вплив веб-дизайну на конверсію вебсайту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Комп'ютерна графіка», «Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Основи дизайну та проєктно-графічне моделювання», «Історія мистецтва та дизайну».

Зміст. Поняття Web-технологій. Основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS. Стандарт мови розмітки XML. Основи дизайну та принципи створення веб-сайтів. Векторна і растрова графіка. Техніка створення веб-графіки. Створення графічних елементів веб-сторінки (банер, фон, візуальні елементи навігації). Засоби створення динамічних елементів веб-сторінок та модульні технології веб-програмування. Роль динамічного програмування при створенні веб-сторінок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Камінський О.Є. Бегун А.В. «Веб-програмування» : навч. посіб. К.КНЕУ, 2019 – 323 с.
2. Пасічник О.В. Пасічник В.В. Веб-дизайн: Підручник для ВНЗ. - К: Компютинг, 2017. – 520 с.
3. Resources for developers, by developers. – URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне та письмове опитування; захист індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. КОМПЛЕКСНЕ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII.

Результати навчання. Комплексні професійні компетентності у сфері графічного дизайну, з акцентом на синтезі теоретичних знань і практичних навичок для вирішення складних завдань у дизайні. Наявність умінь аналізувати контекст, формувати концепції, застосовувати методи, матеріали та технології, інтегрувати екологічні та культурні аспекти, а також презентувати проекти, що характеризуються комплексністю, сприяючи підготовці фахівців, здатних створювати інноваційні рішення для дизайну в умовах невизначеності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи дизайну та проєктно-графічне моделювання», «Рисунок і живопис та пластична анатомія».

«Історія мистецтва та дизайну», «Фірмовий стиль та айдентика».

Зміст. Вступ до комплексного дизайн-проєктування: концепції, етапи та методології. Аналіз і дослідження об'єктів дизайну: збір даних, контекстуальний аналіз та оцінка об'єктів. Форма, композиція та колір: стилізація та трансформація об'єктів. Стале проєктування та екокультура. Інтеграція культурних та етнічних традицій у проєктуванні об'єктів графічного дизайну. Цифрові інструменти в комплексному дизайн-проєктуванні: моделювання та програмне забезпечення. Проєктування інтер'єрів як частини комплексного середовища: функціональність і естетика. Соціальні та економічні аспекти графічного дизайну: ринковий аналіз і бізнес-моделі. Презентація та захист проєктів: портфоліо, візуалізація та кар'єрний розвиток.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Про цифровий контент та цифрові послуги: Закон України від 10.08.2023. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3321-20#Text>
2. Airey D. Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities. Berkeley : Peachpit Press, 2019. 240 p. URL: <https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780321985200/samplepages/9780321985200.pdf>
3. Charlesworth A. Digital Marketing: Integrating Strategy, Sustainability, and Purpose. London : Routledge, 2019. 300 p. URL: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781351019170_A46530653/preview-9781351019170_A46530653.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Процес навчання побудований як імітація професійної діяльності дизайнера в студії, де теорія

одразу інтегрується у практику. Комплексні лекції з елементами дискусії: вивчення методології комплексного підходу: від аналізу цільової аудиторії до розробки візуальної ідентичності. Метод проєктного навчання (Project-based learning): це основний метод, де студенти проходять повний цикл: дослідження → концепція → ескізування → проєктування → презентація; створення "Total Look" об'єкта (наприклад, поєднання фірмового стилю закладу з його інтер'єрним рішенням). Лабораторні заняття: практична робота з графічними редакторами для створення брендбуків та макетів; моделювання просторових рішень та елементів навігації. Консультативні сесії (Tutoring): індивідуальна корекція проєктних рішень викладачем, обговорення ескізів. Самостійна робота з цифровими ресурсами: робота з онлайн-платформами для моніторингу трендів креативних індустрій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка лабораторних завдань, презентацій, захист проєктних робіт, самостійна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. БРЕНДУВАННЯ В ДИЗАЙНІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII.

Результати навчання. Формування комплексних професійних компетентностей у сфері брендування як інтегрального інструменту візуальної комунікації та дизайну середовища. Знання про сутність бренду, бренд-еквіті, принципи та елементи візуальної ідентичності, а також практичних навичок застосування брендування в внутрішньому та зовнішньому середовищі, цифрових стратегіях, з урахуванням етичних і культурних аспектів. Здатність аналізувати успішні кейси та самостійно розробляти й презентувати проєкти брендування, що сприяє підготовці фахівців, здатних створювати ефективні бренд-стратегії для дизайну середовища в умовах сучасного ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи дизайну та проєктно-графічне моделювання», «Рисунок і живопис та пластична анатомія».

«Історія мистецтва та дизайну», «Фірмовий стиль та айдентика».

Зміст. Вступ до брендування в дизайні. Основні поняття бренду та брендингу. Теоретичні основи бренду та бренд-еквіті (Brand Equity). Принципи візуальної ідентичності бренду. Елементи візуальної ідентичності

бренду. Колір, форма та текстура в брендуванні дизайну. Дизайн-брендування інтер'єрного простору (Interior Branding). Брендування архітектурно-ландшафтних об'єктів і публічних просторів. Дизайн-реалізація бренду в цифрових середовищах. Етика та культурні аспекти брендування. Кейси дизайн-брендування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю. К.: Вид.група КМ-БУКС, 2021. 336 с.
2. Джонсон М. Брендинг за п'ять із половиною кроків / пер. з англ. О. Асташова. Київ : ArtHuss, 2022. 256 с.
3. Ейрі Д. Лого. Дизайн. Любов. Посібник зі створення довершеної айдентики бренду / пер. з англ. О. Тільна. Київ : ArtHuss, 2020. 272 с. URL: <https://zavodshop.com.ua/knyga-arthuss-logo-dyzajn-lyubov-posibnyk-zi-stvorenniya-dovershenoyi-ajdentyky-brendu.-devid-ejri>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Дисципліна фокусується на стратегічному підході до дизайну, де візуальний образ розглядається як інструмент капіталізації бренду та засіб комунікації з аудиторією. Викладання базується на поєднанні аналітичного мислення та креативного проектування, з особливим акцентом на "Green Marketing" та соціальну відповідальність бренду. Інтерактивні лекції з елементами дискусії: розгляд еволюції брендів та психології сприйняття візуальних образів; обговорення концепцій сталого брендингу та етичних принципів у сучасному дизайні. Метод проєктного моделювання (Project Method): поетапна розробка візуальної ідентичності бренду: від створення неймінгу та логотипа до формування повноцінного брендбуку. Розробка стратегії позиціонування бренду на ринку. Практичні воркшопи: дизайн-сесії (робота над шрифтовим оформленням, колористикою та графічними константами бренду); створення макетів (Mockups) (візуалізація бренду на реальних носіях (пакування, сувенірна продукція, цифрові інтерфейси)); аналіз кейсів (Case Study) (дослідження успішних та невдалих прикладів ребрендингу світових та українських компаній). Самостійна робота з цифровими ресурсами: вивчення міжнародних платформ (наприклад, Behance, Adobe Color) для моніторингу трендів у графічному дизайні та айдентичі.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка лабораторних завдань, презентацій, захист проєктних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ЕТНОДИЗАЙН.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VIII.

Результати навчання. Формування концептуального осмислення витоків та сутності етнодизайну, набуття системи спеціальних знань з етнодизайну, оволодіння методами стилізації, здатності до трансформації й удосконалення навичок композиційної побудови, використання кольору у процесі розробки об'єктів етнодизайну та професійних навичок втілення здобутих знань і навичок у власних творчих дизайнерських проєктах. Оволодіння змістом базових категорій і понять та функції, методів та особливостями трендів сучасного етнічного дизайну; засвоєння суттєвих ознак етнічних стилів та особливостей їх становлення; опанування навичок аналізу етнокультурних джерел та адаптації їх до сучасного дизайну та розуміння семантики етностилу та його ролі в дизайні; засвоєння навичок використання елементів українського декоративно-ужиткового мистецтва у дизайнерських рішеннях; оволодіння методами стилізації, цитування, наслідування, синтезу та дифузії; формування навичок інтегрування елементів національної культури у об'єкти дизайну, створення дизайн-продуктів із урахуванням національної ідентичності та оволодіння інструментами роботи з орнаментальними композиціями та етнічними мотивами; формування здатності формувати авторський стиль на основі етнокультурної спадщини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Історія мистецтва та дизайну», «Комплексне дизайн-проєктування».

Зміст. Етнодизайн в сучасній системі наук. Витоки української культури. Культура Київської Русі. Культура України в XVI–XVIII ст. : розвиток архітектури, образотворчого та декоративно-ужиткового мистецтва. Етнографічні дослідження в Україні другої половини XIX – початку XX ст. Семіотика етнодизайну. Українські символи і знаки. Орнамент як феномен і код культури. Декоративно-ужиткове мистецтво як джерело етностилу. Українські декоративні розписи: традиції та сучасні інтерпретації. Прикладні дослідження в етнодизайні. Аналіз традиційних та сучасних виробів етнодизайну. Розробка концепції використання етнічних мотивів на основі прототипу: методи. Етнодизайн в українському авангарді. Традиції національної культури як джерела художньої творчості українських авангардистів. Етнодизайн і трансформації традицій у мистецьких практиках другої половини XX ст.. Сучасний етнодизайн. Етнодизайн як інструмент трансляції національної пам'яті, подолання травматичного досвіду та формування образу незламності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Наказ Міністерства культури України від 12.02.2018 № 105 Про затвердження національного переліку елементів нематеріальної культурної спадщини України (зі змінами) URL: <https://mcsc.gov.ua/kulturna-spadshchyna/natsionalnyy-perelik-elementiv-nematerialnoi-kulturnoi-spadshchyny-ukrainy/>.
2. Н. Удріс-Бородавко. Графічний дизайн з українським обличчям. К.: ArtHuss. 2023. – 206 с.
3. Лагутенко О.А. Українська графіка ХХ століття: навч. посібник / Лагутенко О.А. К.: Грані-Т, 2011. 184с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Програма спрямована на вивчення та творчу інтерпретацію народних традицій, символіки та орнаментики в сучасному дизайні (графічному, інтер'єрному, предметному). Методика викладання базується на поєднанні мистецтвознавчого аналізу та практичної трансформації етнокультурних кодів у сучасні візуальні форми. Лекції-візуалізації з елементами дискусії (вивчення регіональних особливостей українського етнодизайну (Косівська кераміка, Петриківський розпис, Решетилівське ткацтво тощо)); аналіз семантики народних символів та їхнього значення в системі національної ідентичності. Творчі лабораторні заняття: стилізація та трансформація (практичні вправи з переробки автентичного орнаменту в сучасний графічний знак або патерн); колористичні студії (робота з традиційними кольоровими палітрами українського народного мистецтва); метод проєктної розробки (створення авторського етнодизайн-проєкту (наприклад, серія сувенірної продукції, сучасний плакат на етно-тематику або концепція інтер'єру з елементами етнодекору); Натурні дослідження (екскурсії): відвідування етнографічних музеїв або виставок для безпосереднього вивчення предметів декоративно-прикладного мистецтва.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка лабораторних завдань, презентацій, захист проєктних робіт та ін;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VIII.

Результати навчання. Підготовка у майбутніх фахівців професійного світогляду в управлінні суб'єктами у дизайні, розробкою нових

продуктів/послуг на основі дизайн-мислення, що забезпечують врахування вподобань споживача дизайн-послуг (замовника), а також в обґрунтуванні організаційної, бізнес-моделі управління та стратегії розвитку суб'єктів дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія».

Зміст. Теоретичний базис менеджменту суб'єктів дизайну. Функції менеджменту суб'єктів дизайну. Методи, технології та інструментарій менеджменту суб'єктів дизайну. Суб'єкти бізнесу в сфері дизайну. Дизайн-мислення у бізнесі. Адміністрування бізнесу у сфері дизайну. Аутсорсинг та аутстафінг у сфері дизайну. Менеджмент персоналу у сфері дизайну. Організація роботи дизайн-команд. Управління організаційною поведінкою дизайн-команд. Самоменеджмент та самобрендинг дизайнера. Комунікативний менеджмент у дизайні. Управління комунікаціями у сфері дизайну. Управління дизайнерськими проектами. Репутаційний менеджмент у сфері дизайну.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дудар Т., Дудар В., Волошин Р. Менеджмент. Навчальний посібник/ Центр учбової літератури, 2024. – 335 с.
2. Менеджмент: навч. посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С.І., Миколенко О.П, Попова І.А., Пустова В.В. Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. – 356 с.
3. Сафронова О.О. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. для студентів спец. 022 Дизайн / О.О. Сафронова; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ : КНУТД, 2019. - 207 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, вирішення ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.22. Назва. ЕКОНОМІКА ДИЗАЙНУ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VIII.

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних знань про базові поняття щодо економічних основ функціонування бізнесу у

системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності, види підприємств, які функціонують в Україні, систему аналізу та планування обсягів і результатів діяльності бізнесу, його ресурсного потенціалу, основні результативні показники діяльності бізнесу, порядок їх формування та систему чинників, які визначають їх значення, набуття практичних навичок щодо оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності бізнесу та його продукції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Економічні основи дизайну. Економічна сутність дизайн продукту. Ресурсний потенціал дизайнерського бізнесу. Собівартість та витрати. Ціноутворення. Фінансові результати. Бюджетування дизайн- проєктів. Підприємництво в дизайні. Організаційно-правові засади підприємництва в дизайні. Бізнес планування дизайнерського бізнесу. Економічні аспекти проєктної документації дизайнерського бізнесу. Вплив замовника на ефективність дизайн-проєкту. Управління закупівлями у дизайнерському бізнесі. Економічна стратегія розвитку дизайнерського бізнесу. Інвестиції у дизайнерській бізнес. Вплив інновацій на економіку дизайну. Економічні основи UX/UI дизайну. Ризик-менеджмент дизайнерського бізнесу. Економічна безпека дизайнерського бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. та ін. Економіка та бізнес-інновації : підручник / за ред. д. е. н., проф. Л. Г. Мельника, д. е. н., проф. О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2023. 702 с.
2. Сафронова О.О. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. для студентів спец. 022 Дизайн / О.О. Сафронова; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ : КНУТД, 2019. - 207 с.
3. Akwukwuma, V. V. N., Chete, F. O., Okpako, A. E., & Irabor, F. E. (2024). Improving User Interface Design and Efficiency Using Graphic Design and Animation Techniques. NIPES-Journal of Science and Technology Research, 6(3).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка наукової доповіді / презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23 Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I–IV.

Результати навчання. Надання необхідних знань, умінь, компетенцій і навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині й у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійноприкладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури, спорту та реабілітації. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вознюк Т.В. Сучасні ігрові види спорту: навч. посібник – Вінниця : Корзун Д.Ю., 2017. – 246 с.
2. Волейбол у закладах вищої освіти: навчальний посібник / Т.В. Вознюк, А.А. Ковальчук, О.В. Ковальчук. – Вінниця : Твори, 2019. – 279 с.
3. Кібальник О. Я. Оздоровчий фітнес. Теорія та методика викладання : навчально-методичний посібник для студентів. / О. Я. Кібальник, О. А. Томенко. – Суми : СумДПУ, 2020. – 230 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування;
- підсумковий контроль – залік.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. АРХІТЕКТУРА ТА ДИЗАЙН

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. III–V.

Результати навчання. Дисципліна формує у здобувачів системне знання про архітектуру та дизайн як напрямів художньо-проектної діяльності і

тенденції їх розвитку як продукту відображення естетичних, соціальних та функціональних потреб суспільства сучасної епохи. Курс передбачає ознайомлення з архітектурними та дизайнерськими практиками в історичному, естетичному та соціальному контекстах, акцентуючи увагу на їхній ролі у формуванні середовища життєдіяльності людини. Дисципліна вивчає основні архітектурні стилі та напрями — від античності до сучасності, включаючи ренесанс, бароко, класицизм, модерн, ар-деко, модернізм та постмодерністські тенденції. Аналізуються не лише форми будівель, але й їхнє функціональне призначення, символіка, матеріали. Особлива увага приділяється інтер'єрному простору, принципам його організації, використанню кольору, освітлення, текстур, меблів і декоративних елементів, а також екстер'єрним рішенням, що забезпечують гармонію між архітектурним об'єктом і навколишнім середовищем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи дизайну та проєктно-графічне моделювання», «Композиція та кольорознавство», «Історія мистецтва та дизайну», «Комп'ютерне проєктування».

Зміст. Вступ до архітектури та дизайну як мистецтва і науки. Архітектура Давнього світу та античності. Архітектура Середньовіччя та Ренесансу. Бароко та класицизм в архітектурі. Модерн та ар-деко: стиль і декор. Модернізм і функціоналізм: школа Баухаус та творчість Ле Корбюзьє. Постмодернізм і сучасна архітектура: Заха Хадід та нові форми. Будівельні матеріали та конструкції в архітектурі. Основи формоутворення та композиції. Організація інтер'єрного простору. Колір, світло, текстура та меблювання в дизайні. Гармонія екстер'єру та середовища.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Заварзін О. Дизайн архітектурного середовища: Курс лекцій для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 022 «Дизайн». Київ: НАКККиМ, 2020. 56 с.
2. Сьомка С.В. Основи дизайну архітектурного середовища: Підручник. Київ: НАКККиМ, 2019. 464 с.
3. Заварзін О. Архітектура та дизайн: Енциклопедичний довідник. Київ: Державний торговельно-економічний університет, 2023. 404 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль — тестування, творче завдання, перевірка самостійної роботи, оцінювання проєкту;
- підсумковий контроль — екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. II-IV.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Біологія», «Фізика», «Хімія», «Соціологія», «Правознавство», «Трудове право».

Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001, 18002 та настановою МОП-СУОП-2001 (ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки.

Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / О. І. Запорожець – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 448 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / за заг. ред. В. В. Сокурєнка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2021. – 308 с.
3. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Навч. посібник. 8- е вид. – К.: Каравела, 2017. – 344 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. □ лекції: оглядові, тематичні, проблемні. практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тести, опитування, перевірка звіту, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва ДИЗАЙН ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. II-VI.

Результати навчання. Метою вивчення дисципліни «Дизайн цифрового контенту» є ознайомлення здобувачів вищої освіти із сучасними напрямками використання і створення цифрового контенту, засвоєння ними теоретичного матеріалу, озброєння майбутніх фахівців знаннями щодо інструментарію створення контенту та методів його застосування в сучасних інформаційних технологіях; набуття студентами умінь та навичок щодо планування, проектування та створення контенту, для розв'язування типових задач професійної діяльності фахівців в галузі дизайну. Знання прогресивних технологій та практичних застосувань цифрового контенту, потрібних у процесі професійної діяльності фахівців, оволодіння практичними навичками, достатніми для створення контенту різного типу і формату для підтримки професійної діяльності із дотриманням принципів дизайну та вимог щодо доступності, з урахуванням контексту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Комп'ютерна графіка», «Основи дизайну та проєктно-графічне моделювання».

Зміст. Термінологія та класифікація цифрового контенту. Цифровий дизайн:

види, тренди та канали комунікації. Універсальний дизайн: визначення та ключові принципи. Поняття авторського права, інтелектуальної власності, плагіату. Ліцензії Creative Commons. Принципи дизайну. Основи візуального та інформаційного дизайну. Дизайн-мислення як підхід до проєктування цифрового контенту. Дизайн, орієнтований на користувача (Usability, User Experience (UX). Інструменти та ресурси для створення цифрового контенту. Інтерактивність та мультимедіа. Веб-доступність: міжнародні стандарти. Контент-планування та стратегія.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Вільямс Р. Дизайн. Книга для недизайнерів / пер. з англ. Ю. Шекет. Харків: Віват, 2022. 240 с.
2. Лаптон Е., Філліпс Дж. Графічний дизайн. Нові основи / пер. на укр. І. Михайлишена. Київ: ArtHuss, 2020. 264 с.
3. Про цифровий контент та цифрові послуги : Закон України від 10 серпня 2023 р. № 3321-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3321-20#Text>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Викладання дисципліни базується на поєднанні теоретичних знань про цифрові комунікації та інтенсивної практичної роботи з інструментами створення контенту. Інтерактивні лекції з використанням мультимедіа (вивчення архітектури цифрового контенту, типології медіафайлів та психології сприйняття інформації в мережі); аналіз дизайн-систем та сучасних стандартів юзабіліті.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, презентації, захист проєктних робіт та ін;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва ЕСТЕТИКА ТОВАРІВ ТА ДИЗАЙН

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. III-VI.

Результати навчання. Формування у студентів цілісних уявлень щодо естетичного сприйняття товару, професійних знань у галузі естетики та дизайну товарів, формоутворюючих і гармонізуючих засобів композицій, аналізу та оцінки естетичних властивостей товарів

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи дизайну та проєктно-графічне моделювання», «Композиція та кольорознавство», «Макетування та моделювання»

Зміст. Методологічні основи естетики товарів. Мистецтво як засіб створення естетичного уявлення про товар. Мода та її роль у формуванні зовнішнього

вигляду товару. Художні стилі в оформленні товарів. Дизайн: сутність і види. Художнє конструювання товарів. Художня форма виробів та її первинні елементи. Колір та його значення у формуванні естетичного сприйняття товару. Композиція як засіб створення художньої виразності товару. Основні властивості та засоби композиції. Орнамент та його роль у естетичному сприйнятті товару. Основи ергономіки. Оцінка естетичних властивостей товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

- 1.Анучина Л., Уманець О., Пивоварова В. Естетика. Навчальний посібник. Київ: Право. 2022, 284 с.
- 2.Естетика : Підручник / Л. Т. Левчук, В. І. Панченко, О. І. Оніщенко, Д. Ю., Кучерюк. – 2-ге вид., допов. і переробл. – Київ : Вища школа, 2019. 518с.
- 3.Олійник О.П. Теорії та концепції дизайну. Маркетинг. Гельветика. 2020. 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні з поєднанням традиційних та інноваційних методів викладання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, виконання завдань практичних робіт тестування, захист індивідуального завдання;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.
- **Мова навчання та викладання.** Українська.

4.30 Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ТА РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. V-VII.

Результати навчання. Формування знань і компетенцій щодо користування сучасними інформаційними засобами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Комп'ютерне проєктування», «Основи дизайну та проєктно-графічне моделювання».

Зміст. Суть та види інформаційних систем і технологій в сегменті HoReCa. Базові складові програмних продуктів автоматизації суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Автоматизація робочого місця персоналу суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Програмні продукти автоматизації системи управління суб'єктами готельного і ресторанного бізнесу. Автоматизація виробничого обліку, складського обліку і управління закупками, управління собівартістю, фінансової підсистеми, системи

управління персоналом суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Застосування інформаційних технологій при реалізації маркетингової функції суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Особливості здійснення PR в Інтернеті суб'єктами готельного і ресторанного бізнесу. Використання інформаційних систем і технологій в управлінні лояльністю споживачів готельних і ресторанних послуг. Інформаційні системи бронювання і резервування послуг у готельному і ресторанному бізнесі. Глобальні розподільчі інформаційні системи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бутенко Т.А., Сирий В.М. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. – 207 с.
2. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник для студ. ВНЗ / М. М. Скопень та ін. ; за ред. д.т.н. проф. М. К. Сукача та к.е.н. доц. М. М.
3. Скопень. - К.: Ліра-К, 2019. – 764 с. 3. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. К.: КОНДОР, 2017. – 302 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. II-III.

Результати навчання. Системні знання про об'єкти культурної спадщини України та світу, засвоєння основних правових документів, що регулюють охорону вітчизняної та світової культурної та природної спадщини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Правознавство», «Історія мистецтв та дизайну».

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Українські об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно- монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України. Об'єкти науки і техніки України як культурна спадщина. Нематеріальна культурна

спадщина України. Гастрономічна спадщина України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Культурна спадщина України: інноваційні підходи та сталий розвиток. Навчальний посібник / П. В. Вербицька, І. І. Гнідик, О. М. Годованська, Ю. М. Курдина, А. З. Салюк. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 148 с.
2. Присяжнюк О. М. Охорона культурної спадщини: навчальний посібник. Ч. 1. / О. М. Присяжнюк; Державний заклад «Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського». Одеса : ПНПУ імені К. Д. Ушинського, 2019. 226 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні); семінарські заняття (дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи, перевірка індивідуальних завдань, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В ДИЗАЙНІ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. II-VI.

Результати навчання. Метою вивчення дисципліни «Мистецькі практики в дизайні» є формування загальних і професійних компетентностей на основі концептуального осмислення, критичного аналізу мистецьких практик кінця XIX – початку XXI ст., їх особливостей, впливу мистецьких практик на формування дизайну та його напрямів як продукту інноваційної та технологічної художньо-проектної діяльності, тенденцій розвитку мистецтва та дизайну та їх практик в означений період, що дозволить розвинути у студентів здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Основи дизайну та проектно-графічне моделювання», «Історія мистецтва та дизайну»

Зміст. Вступ. Предмет дисципліни «Мистецькі практики в дизайні». Дизайн як вид проектно-художньої діяльності. Типологія і класифікація мистецьких практик в дизайні. Мистецькі практики в дизайні наприкінці XIX ст.. Мистецькі практики в дизайні на зламі XIX-XX ст.. Мистецькі практики модернізму. Мистецькі практики українського авангарду. Мистецькі

практики ар-деко. Українські мистецькі практики другої половини ХХ ст.. Мистецькі практики постмодернізму. Сучасні мистецькі практики в контексті розвитку культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Зиміна С. В. Стил і інтер'єру. Київ: Довіра, 2018. 360с.
2. Олійник О.П. Теорії і концепції дизайну: навч. посіб./ О.П. Олійник. К.: НАУ, 2025. 256 с.:іл.
3. Шевнюк О. Л. Історія мистецтв: навч. посіб. / О.Л. Шевнюк. К.: Освіта України, 2015. 451с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Дисципліна спрямована на інтеграцію традиційного образотворчого мистецтва (живопис, скульптура, графіка) у сучасну проєктну діяльність дизайнера. Програма передбачає практико-орієнтоване навчання, де мистецькі навички стають інструментом створення унікального дизайн-продукту. Лекції-візуалізації: вивчення закономірностей композиції, колористики та художньо-образної мови різних видів мистецтва. Творчі лабораторні практикуми: живописно-пластичні студії (робота з кольором, світлом та фактурою для створення художніх образів); скульптурне та рельєфне моделювання (опанування об'ємно-просторових форм, що можуть бути інтегровані в інтер'єр або предметний дизайн); графічні практики (використання технік рисунку та друкованої графіки для розробки авторських стилізацій). Метод творчої трансформації: перенесення мистецьких технік у цифрові та промислові проєкти. Самостійна робота: вивчення автентичних технік через відеоресурси та музейні фонди.

Методи оцінювання:

- поточний контроль опитування, виконання завдань практичних занять тестування, захист індивідуального завдання;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. МУЛЬТИМЕДІА ТА ГЕЙМІФІКАЦІЯ

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. I.

Результати навчання.

Мета: формування у здобувачів системного уявлення про медіа як канал та інструмент збереження, передавання та представлення інформації, зокрема мультимедіа як інтегроване середовище різних типів даних; оволодіння принципами проєктування та створення мультимедійних продуктів, ознайомлення з програмно-технічним забезпеченням і перспективами їх

застосування в різних сферах діяльності, а також розуміння сутності й особливостей використання гейміфікації у сфері дизайну та культури.

Завдання: сформулювати знання про теоретичні та практичні засади медіа та мультимедіа; розкрити сутність медіатехнологій як інтеграції різних форм подання інформації (тексту, аудіо, графіки, відео, анімації) за допомогою цифрових засобів; ознайомити здобувачів з сучасними комп'ютерними технологіями обробки текстової, графічної, відео- та аудіоінформації; сформулювати практичні навички збору, аналізу та обробки інформації для створення мультимедійного контенту; навчити базовим принципам і прийомам розробки мультимедійних продуктів; сформулювати вміння застосовувати елементи гейміфікації у проєктній та професійній діяльності в галузі дизайну.

Предмет: соціокультурні та технологічні аспекти розвитку медіа в сучасному інформаційному суспільстві, мультимедіа як інтегрованого середовища комунікації, особливості застосування мультимедійних технологій у сфері дизайну та культури, а також гейміфікація як використання ігрових механік і практик у неігрових контекстах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Передумов для вивчення освітньої компоненти «Мультимедіа та гейміфікація» не передбачено.

Зміст. Медіа та мультимедіа: теоретичні основи і практичні аспекти. Медіа: визначення, функції та сучасний стан. Види медіа та їх специфіка в цифровому середовищі. Інтернет-медіа та цифрові платформи: характеристики і тенденції. Мультимедіа: поняття, структура та напрями розвитку. Комп'ютерна графіка в системі мультимедіа. Аудіо- та відеоконтент у мультимедійному середовищі. Основи проєктування мультимедійного продукту. Гейміфікація та інтерактивні технології в дизайні. Гейміфікація: сутність, принципи та сфери застосування. Ігровий дизайн та комп'ютерні ігри як культурний феномен. Психологічні та соціокультурні аспекти ігрової взаємодії. Проблеми та виклики розвитку ігрової культури. Інтеграція штучного інтелекту в гейміфіковані мультимедійні продукти. Проєктування гейміфікованих продуктів у дизайні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Allanwood G., Beare P. User Experience Design. Practical Introduction. Bloomsbury Publishing. 2019, 176 p.
2. Логвін, А. О. Типи генеративних нейронних мереж. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Технічні науки, 2021. 32(1), 1, 103–109.
Gemini/ChatGPT/Copilot; Інструменти AI: Bing Image Creator (DALL-E 3 через Bing/Microsoft Edge) або Leonardo.AI (Free Tier), інші сервіси.
3. Дизайн-платформи: Figma (Free Plan) або Canva (Free Plan).
XR середовища: Spark AR, Unity, Blender (для створення імерсивних

проектів). Онлайн-платформи (навчальні курси з Google UX Design, AI for Everyone), Behance/Pinterest (для аналізу трендів).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції: передбачають виклад теоретичного матеріалу з використанням мультимедійних презентацій, візуальних прикладів, відеоконтенту та демонстрації сучасних цифрових продуктів. Лекційні заняття спрямовані на формування системного розуміння медіа, мультимедіа та гейміфікації, ознайомлення з сучасними тенденціями їх розвитку, а також із можливостями застосування у сфері дизайну.

Практичні заняття: спрямовані на формування прикладних навичок створення мультимедійного контенту та використання елементів гейміфікації. Передбачають виконання індивідуальних і групових завдань, зокрема розробку графічних, аудіо- та відеоматеріалів, створення мультимедійних продуктів, проектування простих гейміфікованих рішень, а також презентацію та обговорення результатів.

Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, проєктний, дослідницький, кейс-метод, інтерактивні методи (обговорення, презентації), навчання через практичну діяльність, використання цифрових інструментів і технологій, зокрема засобів штучного інтелекту.

Самостійна робота та консультації: передбачають опрацювання теоретичних джерел, виконання практичних завдань, підготовку індивідуальних проєктів, аналіз мультимедійних продуктів і кейсів, а також роботу з цифровими інструментами. Консультації проводяться з метою надання методичної допомоги, роз'яснення складних питань, супроводу виконання практичних і проєктних завдань.

Методи оцінювання: поточний контроль (участь в обговореннях, презентація результатів роботи), модульний контроль (тестування, виконання практичних завдань), оцінювання індивідуального або групового проєкту, а також підсумковий контроль (залік/іспит). Оцінювання здійснюється за критеріями повноти виконання завдань, якості мультимедійного контенту, креативності, обґрунтованості рішень та рівня сформованих компетентностей.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ПЕРСПЕКТИВА ТА ТЕОРІЯ ТІНЕЙ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. II- III.

Результати навчання. Дисципліна «Перспектива та теорія тіней» має на меті сформувати у студентів знання та практичні навички, необхідні для відтворення просторових об'єктів у двовимірному зображенні з урахуванням

закономірностей бачення, світлотіні та об'ємності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Основи дизайну та проектно-графічне моделювання». «Історія мистецтва та дизайну».

Зміст. Значення перспективи й теорії тіней у професійній діяльності дизайнера та художника. Основні поняття і терміни. 2. Закономірності зорового сприйняття простору. Фізіологічні та психологічні особливості зору. Сприйняття глибини, масштабу, відстані. Просторові ілюзії. Основи лінійної перспективи. Одноточкова перспектива. Двоточкова та триточкова перспектива. Повітряна перспектива. Аксонометрична перспектива. Види аксонометрії: ізометрія, диметрія, триметрія. Використання у проектній графіці. Основи теорії світла і тіні. Природа світла. Джерела освітлення. Світлотінь як засіб формоутворення. Побудова власних і падаючих тіней. Тіні у перспективному просторі. Світлотіньове моделювання об'ємних форм. Передача матеріальності та фактури. Перспективна композиція та інтер'єрні зображення. Комплексна візуалізація проектного рішення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Даниленко В. Я. Дизайн: підруч. / В. Я. Даниленко. Х.: ХДАДМ, 2003. 320 с.
2. Олійник О.П. Теорії і концепції дизайну: навч. посіб./ О.П. Олійник. К.: НАУ, 2025. 256 с.:іл.
3. M. Mateu-Mestre. Framed Perspective Vol. 2: Technical Drawing for Shadows, Volume, and Characters. Design Studio Press. – 2020. 132 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Заплановані навчальні заходи та методи викладання з дисципліни «Перспектива та теорія тіней» передбачають проведення лекцій із використанням мультимедійних засобів, практичних занять із виконанням графічних вправ, самостійної та проектної роботи студентів, індивідуальних консультацій, а також застосування словесних, наочних, практичних, інтерактивних і проблемно-пошукових методів навчання з орієнтацією на розвиток професійних художньо-графічних компетентностей.

Методи оцінювання:

- поточний контроль - (практичні заняття, ескізи, вправи), перевірка творчого портфоліо, модульний контроль;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. II-VIII.

Результати навчання. Знати: види психологічних впливів та способи протидії ним, тактики і техніки аргументації у діловому спілкуванні; зміст невербальної комунікації; організаційні аспекти проведення дискусії; етапи, стратегії і тактики переговорного процесу; сутність та мету проведення тренінгів спілкування; основні принципи та норми групової роботи; технологічні й методичні прийоми та вправи, доцільність їх застосування. Вміти: застосовувати технології стратегій і тактик у переговорному процесі; проводити дискусії; аргументувати позиції, розуміти зміст засобів невербальної комунікації; проводити тренінг ділового спілкування; оволодіти методиками проведення вправ тренінгу; добирати тренінговий інструментарій; створювати програми тренінгів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Філософія".

Зміст. Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Методи психологічного впливу та протидії під час спілкування. Встановлення психологічного контакту в індивідуальній бесіді. Психологія переговорного процесу. Забезпечення оптимальних умов психологічного механізму переговорного процесу. Конструктивна взаємодія з опонентами під час переговорів. Психологія ділового спілкування. Теорія та техніка аргументації. Невербальна комунікація у діловому спілкуванні. Психологія дискусії. Практичні технології проведення дискусій. Правила і техніки спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Волошенко М. О., Азаркіна О. В. Психологія професійного спілкування. Навчальний посібник. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. 280 с.
2. Курова А. В. Психологія спілкування : навчальний посібник. Одеса : Фенікс, 2020. 79 с.
3. Мірошніченко М. І. Психологія ділового спілкування. Конспект лекцій. Навчальний посібник. Одеса : Одеський державний екологічний університет, 2020. 130 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: – лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); – практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, відео-кейси).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування; перевірка

- підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / проекту / вправи / ситуаційних завдань тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).
- Мова навчання та викладання.** Українська.

4.36. Назва. ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. II-VIII.

Результати навчання. Знання і розуміння загальнотеоретичних проблем психології реклами; психологічних аспектів комунікації між рекламістами та споживачами; психологічних особливостей застосування різних видів реклами і рекламної діяльності; ролі мотиваційних установок та стереотипів у рекламній практиці; особливостей психологічного впливу рекламної продукції на формування рекламних образів. Уміння застосовувати знання у дослідженні мотивації споживача; визначенні психологічного типу споживача і його споживацьких мотивів; доцільному застосуванні у рекламних продуктах прийомів та технік психологічного впливу. Формування суджень щодо антиципації психологічних наслідків впливу рекламного продукту у певному соціокультурному просторі; оцінки психологічної ефективності та безпеки рекламного продукту; організації рекламної діяльності з використанням надбань сугестивного підходу та підходу з «опредмечуванням» потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фірмовий стиль та айдентика».

Зміст. Загальнотеоретичні та культурно-історичні питання психології реклами. Види реклами і рекламної діяльності. Психологія мотивації в рекламі. Засоби психологічного впливу в рекламі. Роль психічних процесів у формуванні рекламних образів. Методи активізації пошуку творчих ідей. Психологічна ефективність рекламної діяльності. Соціокультурні проблеми психології реклами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Оверчук В. А. «Психологія рекламних комунікацій». Підручник для студентів ОС «Бакалавр» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 380 с.
2. Фера С. В. Економічна психологія: навчальний посібник Чернівці: ФОП Баликіна С.М., 2020. 164 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-

дискусії);

- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. РЕКЛАМА В ІНТЕРНЕТІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. II-VIII.

Результати навчання. Формування у студентів системи знань щодо цілей і форматів реклами в інтернеті, способів створення, закупки та розміщення засобів реклами в інтернеті; методики організації рекламних кампаній та оцінки їх ефективності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи дизайну та проектно-графічне моделювання», «Композиція та кольорознавство», «Історія мистецтва та дизайну», «Комп'ютерне проектування».

Зміст. Сутність та характеристика ринку інтернет-реклами. Види і формати реклами в інтернеті. LandingPage як інструмент лідогенерації. Пошукова оптимізація як засіб лідогенерації. Медійна реклама. Пошукова реклама. Електронні поштові розсилки. Реклама в соціальних мережах. Лідогенерація в месенджерах, чатботах, нейромережах та з використанням доповненої реальності. Інформаційне забезпечення реклами в інтернеті. Управління інтернет-рекламою. Ефективність інтернет-реклами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Котлер Ф., Катарджая Г, Сетьяван І. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. – Київ: КМ-БУКС, 2018. – 208 с.
2. Яцюк Д.В. Реклама в інтернеті : навч. посіб. – Київ : Київ. Нац. Торг-екон. Ун-т, 2018. -296 с.
3. Реклама в соціальних мережах: основні особливості. URL : <https://webstudio2u.net/ua/internet-ad/757-reklama-v-sotsialnykh-setyakh.html>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Інтеграція традиційних і сучасних підходів до навчання з активним застосуванням інноваційних технологій: тематичні лекції та практичні заняття у форматі роботи в малих групах.

Методи оцінювання:

–поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка самостійної роботи);

–підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. СТИЛІ ІНТЕР'ЄРУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. III-VI.

Результати навчання. Дисципліна формує у студентів систему спеціальних знань у галузі стилізацій та історії інтер'єрного дизайну.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рисунок, живопис та пластична анатомія», «Основи дизайну та проектно-графічне моделювання», «Композиція та кольорознавство», «Історія мистецтва та дизайну», «Комп'ютерне проектування».

Зміст. Витоки та еволюція стилів в інтер'єрному дизайні. Античні мотиви в сучасному інтер'єрі. Класичний стиль: особливості, композиція та декор. Бароко, рококо та ампір в оформленні простору. Модерн та ар-нуво в інтер'єрному дизайні. Ар-деко як поєднання розкоші та функціональності. Скандинавський стиль: простота, світло і комфорт. Мінімалізм та хай-тек у сучасному житловому просторі. Лофт і індустріальний стиль в інтер'єрі. Еко-стиль та біофільний дизайн. Прованс, кантрі та середземноморський стиль. Етнічні стилі в інтер'єрі: японський, марокканський, африканський. Еклектика та ф'южн: мистецтво поєднання стилів. Авторський стиль та індивідуальний підхід у дизайні інтер'єру.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

- 1.Сьомка С. В., Антонович Є. А. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. – 400 с.
- 2.Меженна Н. Ю. «Стилі інтер'єру» – видання, що надихає та примушує замислитись / Н. Ю. Меженна // Архітектурний вісник КНУБА : наук.-виробнич. зб. / Київ. нац. ун-т буд-ва і архіт. ; відп. ред. П. М. Куліков. - Київ : КНУБА, 2020. - Вип. 20 - 21. - С. 205 – 212.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Інтеграція класичних і сучасних освітніх підходів із активним використанням інноваційних технологій: проведення тематичних лекцій та практичних занять у форматі роботи в малих групах із аналізом управлінських ситуацій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне та письмове опитування; захист індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ДИЗАЙНІ

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. I.

Результати навчання.

Мета: формування у здобувачів системного розуміння ролі та можливостей штучного інтелекту в сучасному дизайні, оволодіння принципами використання інструментів ШІ у створенні дизайнерських рішень, а також розвиток навичок застосування інтелектуальних технологій у проєктній та творчій діяльності.

Завдання: сформувати уявлення про основні поняття, принципи та методи штучного інтелекту;

ознайомити здобувачів із сучасними інструментами та технологіями ШІ, що застосовуються у дизайні; розкрити можливості використання ШІ на різних етапах дизайнерського проєктування; сформувати практичні навички застосування інструментів ШІ для створення графічного, мультимедійного та інтерактивного контенту; навчити використовувати принципи генеративного та параметричного дизайну; сформувати вміння проєктувати користувацький досвід із використанням ШІ; розглянути етичні, правові та соціокультурні аспекти застосування штучного інтелекту у дизайні; розвинути здатність аналізувати та оцінювати ефективність використання ШІ у дизайнерських рішеннях.

Предмет: теоретичні, технологічні та практичні аспекти застосування штучного інтелекту у дизайні, зокрема використання алгоритмів, генеративних моделей та інтелектуальних систем у процесах створення, оптимізації та адаптації дизайнерських рішень, а також їх вплив на розвиток сучасного цифрового середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Передумов для вивчення освітньої компоненти «Штучний інтелект у дизайні» не передбачено.

Зміст. Основи штучного інтелекту та його роль у дизайні. Основні поняття ШІ: класифікація та принципи роботи. Історія розвитку ШІ та його вплив на сучасний дизайн. Використання ШІ у процесах проєктування: від автоматизації до креативної співтворчості. Інструменти ШІ в дизайні (генерація зображень, текстів, відео, 3D). Переваги та виклики впровадження ШІ у дизайнерську діяльність

Трансформація професійних компетентностей дизайнера в контексті впровадження штучного інтелекту. Генеративний дизайн і алгоритми оптимізації. Принципи генеративного дизайну: алгоритмічні підходи до створення рішень. Методи оптимізації у дизайні: параметричне моделювання

та алгоритмічні системи. Приклади застосування генеративного дизайну у різних галузях дизайну. Обмеження генеративного дизайну: баланс між творчістю та алгоритмами. Практики використання генеративного ШІ у створенні дизайнерських продуктів. Інтерактивні середовища та адаптивні простори з використанням ШІ. Інтерактивний дизайн: концепції та технології створення адаптивних середовищ. Сенсори, мережі та ШІ для аналізу поведінки користувачів. Адаптація просторових та цифрових середовищ до змінних умов із використанням ШІ. Вплив інтерактивних середовищ на комфорт, поведінку та продуктивність користувачів. Проєктування користувацького досвіду в інтерактивних системах із ШІ. Інклюзивний дизайн за допомогою ШІ. Використання ШІ для створення доступного та безбар'єрного середовища. Розробка адаптивних інтерфейсів для управління цифровим і фізичним середовищем. Аналіз потреб користувачів різних вікових і соціальних груп із застосуванням ШІ. ШІ в універсальному дизайні: принципи та практики реалізації Приклади інноваційних інклюзивних проєктів із використанням ШІ. Персоналізація користувацького досвіду за допомогою ШІ. Етика та відповідальність у застосуванні ШІ в дизайні. Етичні аспекти використання ШІ: прозорість, відповідальність, упередженість алгоритмів. Потенційні ризики та зловживання ШІ у дизайні. Вплив автоматизації на професійну діяльність дизайнерів. Співпраця людини та ШІ: баланс між технологією і творчістю. Правові аспекти використання ШІ (авторське право, інтелектуальна власність)

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вайт, А. В. (2023). Основи графічного дизайну (Третє видання). ArtHuss.
2. Мюллер-Брокманн, Й. (2025). Сіткові системи в графічному дизайні: Посібник із візуальної комунікації для графічних дизайнерів, верстальників і 3D-дизайнерів. ArtHuss.
3. Іттен, Й. (2022). Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. ArtHuss.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції: передбачають виклад теоретичного матеріалу з використанням мультимедійних презентацій, демонстрацій сучасних інструментів штучного інтелекту, аналізу кейсів застосування ШІ в дизайні, а також огляд актуальних тенденцій розвитку технологій. Лекції спрямовані на формування системного розуміння ролі штучного інтелекту в дизайнерській діяльності.

Практичні заняття: спрямовані на формування практичних навичок використання інструментів штучного інтелекту у дизайнерській діяльності. Передбачають виконання індивідуальних і групових завдань, зокрема створення графічного, текстового, відео- та мультимедійного контенту із застосуванням ШІ, розробку елементів генеративного та параметричного

дизайну, проектування інтерфейсів та адаптивних середовищ, а також презентацію та обговорення результатів.

Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, дослідницький, проєктний, кейс-метод, метод аналізу і синтезу, інтерактивні методи навчання (обговорення, презентації), навчання через практичну діяльність, а також використання цифрових інструментів і технологій штучного інтелекту.

Самостійна робота та консультації: передбачають опрацювання теоретичного матеріалу, виконання практичних і проєктних завдань, аналіз сучасних інструментів штучного інтелекту, підготовку індивідуальних та групових проєктів, а також пошук і аналіз прикладів застосування ШІ у дизайні. Консультації спрямовані на надання методичної допомоги, роз'яснення складних питань та супровід виконання завдань і проєктів.

Методи оцінювання: поточний контроль (участь в обговореннях, презентація результатів роботи), модульний контроль (тестування, виконання практичних завдань), оцінювання індивідуального або групового проєкту, а також підсумковий контроль (залік/іспит). Оцінювання здійснюється з урахуванням повноти виконання завдань, креативності, обґрунтованості рішень та рівня сформованих компетентностей.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. УНІВЕРСАЛЬНИЙ ДИЗАЙН

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. V-VII.

Результати навчання. Оволодіння теоретичними знаннями і практичними вміннями з дизайн-проектування предметно-просторового середовища, транспорту, сервісів, каналів комунікацій з врахуванням принципів доступності та універсального дизайну.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи композиції та проєктної графіки», «Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Історія мистецтва та дизайну», «Матеріали та технології в дизайні».

Зміст. Поняття «універсальний дизайн». Соціальна відповідальність дизайнера. Універсальний дизайн, інклюзія, доступність: співвідношення понять. Соціокультурні аспекти універсального дизайну. Принципи Універсального дизайну. Транспортна доступність. Інформаційно-комунікаційна доступність. Доступність архітектурного середовища. Дослідження в універсальному дизайні. Ергономіка, антропометрія та сенсорне сприйняття. Проектування та оцінювання універсальних рішень. Універсальний дизайн в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конвенція про права людей з інвалідністю. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml
2. Голмз К. Невідповідність: Як інклюзія формує дизайн. Київ: ArtHuss, 2024. 144 с.
3. Норман Д. Дизайн для кращого світу. Значущий, стійкий, орієнтований на людство. Київ: ArtHuss, 2024. 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (робота у малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка самостійної роботи);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. ХУДОЖНЄ ПРОЄКТУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. II-VI.

Результати навчання. Опанування студентами методик комплексного проєктування, який враховує функціональні, конструктивні, естетичні вимоги та новітні матеріали; розвиток здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов; формування навичок поетапної роботи над власним проєктом; формування навичок роботи з технічним завданням на розробку виробу/об'єкта; вміння виконувати конструктивно-образний аналіз аналогів, графічну стилізацію різноманітних виробів/об'єктів з їх подальшою трансформацією; засвоєння основних технік стилізації природніх і технічних об'єктів для виконання

завдань з художнього проєктування; засвоєння основних технік роботи з зображенням/кресленням у художньому проєктуванні; засвоєння основних композиційних прийомів роботи зі шрифтами та шрифтовими зображеннями; формування практичних навичок поєднання зображення/креслення з текстом; набуття вміння вирішувати проєктну задачу в межах заданих умов конкретної ділянки або конкретного приміщення (при вирішенні інтер'єру), конструктивних та вартісних можливостей, нормативних вимог, сучасних вимог до комфорту; набуття вміння технічно правильного виконання креслень, графічної майстерності та

художньо-естетичної виразності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи композиції та проєктної графіки», «Рисунок і живопис та пластична анатомія», «Філософія», «Історія мистецтва та дизайну», «Макетування та моделювання».

Зміст. Основні поняття і загальні відомості про процес художнього проєктування. Етапи розробки дизайн-проєктів. Технології художнього проєктування. Методи (способи) моделювання об'єктів. Особливості художнього проєктування в залежності від умов виконання, призначення та мети дизайн-проєкту. Закономірності в художньому проєктуванні. Ергономічні вимоги до об'єкта проєктування. Стилi художнього проєктування. Образ і образне мислення. Особливості проєктування візуальних носіїв. Розвиток науки і художнє проєктування. Творчий проєкт.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник/ За редакцією Є.А.Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. К.: Кондор-Видавництво, 2015. 544с;
2. Г.Емброуз, Н. Леонард. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей: навч. посіб. / переклад М. Мельник, В. Пугач. К: ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Дональд А. Норман. Дизайн звичних речей (The Design of Everyday Things): навч. посіб.-Харків: Книжковий клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2019.-320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оцінка етапів проєктної діяльності: аналітичний етап (оцінюється якість збору та аналізу інформації, передпроєктних досліджень та формування концепції майбутнього об'єкта); творчий пошук (оцінюється здатність до генерації ідей, розробки ескізів та пошуку оригінальних художньо-проєктних рішень); технічне втілення (перевіряється якість виконання креслень, планів, розгорток стін, а також специфікацій обладнання та матеріалів); фахова грамотність. Захист проєктних робіт: публічна презентація результатів проєктування (наприклад, дизайн-проєкту квартири, офісу чи громадського закладу) з обґрунтуванням обраних рішень. Портфоліо:

оцінювання сукупності виконаних протягом курсу завдань, що демонструють динаміку професійного зростання студента. Поточний контроль: перевірка виконання графічних завдань у відповідних техніках і матеріалах на кожному етапі розробки теми.

–лекції (тематичні);

–практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – перевірка практичних завдань, самостійної роботи;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. ЦИФРОВИЙ СТОРІТЕЛІНГ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. V-VI.

Результати навчання. Метою вивчення дисципліни «Цифровий сторітелінг» є підготовка здобувачів вищої освіти до сучасних змін в інформаційному та медіа середовищі, ознайомлення із напрямками розвитку сторітелінгу, як сучасної комунікативної технології, засвоєння теоретичного матеріалу, озброєння майбутніх фахівців практичними знаннями щодо інструментарію створення цифрових історій для розв’язування типових задач професійної діяльності фахівців дизайну, представлення та просування дизайнерських концепцій у цифровому просторі, а також здатності ефективно використовувати дану технологію в особистому комунікативному просторі.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Комп’ютерне проєктування», «Основи дизайну та проєктно-графічне моделювання».

Зміст. Види сторітелінгу. Функція та роль сторітелінгу. Принципи застосування та використання сторітелінгу. Базові техніки сторітелінгу. Складові та формула digital історії. Розвиток критичного мислення і медіаграмотного підходу до аналізу контенту. Вибір засобів цифрового сторітелінгу. Призначення та інструменти створення презентацій. Складові дизайну презентацій. Просторовий наратив та імерсивні технології. Етичні аспекти цифрового сторітелінгу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ : Наш формат, 2022. 184 с.
2. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших / пер. з англійської М. Госовська. Київ : Наш формат, 2022. 224 с.
3. Толмач М.С. Практики цифрового сторітелінгу для фахівців інформаційної справи. Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері, 5(1), 2022, С.185–198. <https://doi.org/10.31866/2617-796X.5.1.2022.261303>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Програма передбачає підготовку бакалаврів через поєднання теоретичного навчання та практичного засвоєння інструментарію. Викладання фокусується на формуванні знань про сучасні комунікативні технології та

навичок створення цифрових історій для дизайну. Лекційні заняття: висвітлення теоретичних засад, історії та методології сторітелінгу. Практична робота: набуття навичок використання методів та прийомів сторітелінгу, розробка сценаріїв та розкадрування. Робота над проектами. Командна робота: виконання завдань у групах для розвитку здатності працювати в команді. Аналітичні вправи: фактчекінг, аналіз маніпулятивного контенту та розвиток медіаграмотності.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне/ письмове опитування, перевірка практичної та самостійної роботи,
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII-VIII.

Результати навчання. Формування у студентів комунікативної компетентності, що відповідає володінню іноземною мовою на рівні B2 згідно Загальноєвропейським рекомендаціям з мовної освіти та Програми єдиного вступного іспиту з іноземних мов. Метою вивчення дисципліни «Цільовий комунікативний курс англійської мови» є продовження формування у студентів іншомовних мовленнєвих навичок – читання, письма, говоріння та аудіювання, що відповідають рівню володіння іноземною мовою B2 згідно із Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Іноземна мова за професійним спрямуванням, «Філософія», «Історія мистецтв та дизайну».

Зміст. Особиста сфера. Природний світ. Навколишнє середовище. Освіта.

Працевлаштування. Майбутнє. Кар'єра та особисті пріоритети. Культура.

Традиції та звичаї. Подорожі та туризм. Спорт. Здоров'я. Наука і технології. Держава та суспільство. Дозвілля. Будинки та помешкання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сімонок В.П. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови. Харків: Право. 2021. 235 с.
2. Dooley J., Evans V. Grammar way 4. Express Publishing. 2014. 224 p.
3. Powell D., Walker E., Lesworth S. Grammar Practice. Third Edition Longman Pearson. 2014. 225 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, інформаційно-комунікаційні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, оцінювання презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.45. Назва. WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. V-VII.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS, основні властивості каскадних таблиць стилів, основи веб- програмування, вміти створити сайт та графічні елементи веб-сторінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Комп'ютерне проєктування».

Зміст. Поняття Web-технологій. Основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS. Стандарт мови розмітки XML. Основи дизайну та принципи створення веб-сайтів. Векторна і растрова графіка. Техніка створення веб-графіки. Створення графічних елементів веб-сторінки (банер, фон, візуальні елементи навігації). Засоби створення динамічних елементів веб-сторінок та модульні технології веб-програмування. Роль динамічного програмування при створенні веб-сторінок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Камінський О.Є. Бегун А.В. «Веб-програмування» : навч. посіб. К.КНЕУ, 2019 – 323 с.
2. Пасічник О.В. Пасічник В.В. Веб-дизайн: Підручник для ВНЗ. - К: Компютинг, 2017. – 520 с.
3. Resources for developers, by developers. – URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне та письмове опитування; захист індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)