



ПАРТНЕРСТВО

НОВИЙ ПОШТОВХ СПІВПРАЦІ З «ФОКСТРОТ»

Державний торговельно-економічний університет продовжує активно розвивати партнерство з провідними вітчизняними та міжнародними компаніями.

Днями, у межах «Career week», відбулося підписання договору про співпрацю з компанією «Фокстрот», яка є партнером університету з 2014 року. Його підписали ректор Анатолій Мазаракі та CEO компанії «Фокстрот» і випускник ДТЕУ Юрій Поліщук. Під час зустрічі було окреслено та обговорено ключові напрями подальшої співпраці, зокрема організацію практичної підготовки студентів, проведення спільних освітніх заходів, стажувань та залучення фахівців-практиків до освітнього процесу.

Анатолій Мазаракі зазначив, що партнерство з провідними компаніями

ми – важлива складова підготовки конкурентоспроможних фахівців, адже дає змогу поєднувати теоретичні знання з реальними бізнес-практиками, що є незмінним трендом університету. Підписання угоди – імпульс для продовження співпраці.

Юрій Поліщук наголосив на важливості інвестування у молоді таланти та розвитку професійних компетентностей студентів ще під час навчання, підкресливши відкритість компанії до співпраці та підтримки молодих спеціалістів на старті кар'єри.

Наш кор.



ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬСТВА: ІСТОРІЯ, СЬОГОДЕННЯ, МАЙБУТНЄ

Кафедра філософії, соціології та політології організувала та провела III міжнародну науково-практичну конференцію «Фундаментальні та прикладні проблеми суспільства: історія, сьогодення, майбутнє». У її роботі взяли участь понад 100 учасників – науковці провідних наукових установ і закладів вищої освіти, фахівці-практики України та зарубіжжя.

Конференцію, що стала важливою платформою для обговорення актуальних соціогуманітарних проблем сучасності в умовах глобальних трансформацій і воєнних викликів, відкрив ректор Анатолій Мазаракі. Він наголосив на важливості ґрунтовного наукового осмислення досвіду, набутого Україною в умовах повномасштабної війни, та необхідності його подальшої інтелектуальної інтерпретації й інтеграції у контекст фундаментальних досліджень проблем глобалізованого світу.

Змістовність і тематична різноманітність доповідей засвідчили міждисциплінарний характер наукової дискусії та високий рівень зацікавленості дослідників актуальними проблемами сучасного суспільства. Особливий інтерес викликали виступи постійних партнерів нашої кафе-

дри – представників Інституту політичних і етнонаціональних досліджень імені І. Ф. Кураса НАН України Ростислава Балабана, Інституту соціології НАН України Олени Клименко, Університету Фірат (Туреччина) Хандан Каракай.

Учасники обговорили широке коло актуальних проблем, зокрема питання соціальної солідарності та стійкості суспільства в умовах війни, сучасні соціальні й філософські трансформації, етику відповідальності в ситуації глобальної невизначеності, проблеми демократії, гуманітарної безпеки та інформаційного суверенітету, виклики цифрової модернізації освіти і науки, а також вплив кризових процесів на динаміку суспільного розвитку.

Алла Кравченко,
завідувачка кафедри філософії,
соціології та політології

СПРАВИ ДЕРЖАВНІ

НАША КОЛЕЖАНКА – НА 70-Й СЕСІЇ В ООН

Традиційно у березні у штаб-квартирі ООН у Нью-Йорку проходить сесія Комісії ООН зі становища жінок. Цьогоріч відбулася її ювілейна 70-та сесія – Commission on the Status of Women.

Серед більш як двох тисяч учасниць з усього світу, у складі незалежної делегації українських жінок, сформованої Geopolitical Alliance of Women, була і представниця Державного торговельно-економічного університету – професорка Алла Охріменко. І це зовсім не випадково: з початку повномасштабного вторгнення росії в Україну вона – волонтерка та експертка Координаційного штабу з питань поводження з військовополоненими. «Університет і час» звернувся до неї з проханням поділитися враженнями.

– Метою глобального форуму є забезпечення та розширення доступу до правосуддя для всіх жінок, усунення дискримінаційних бар'єрів і зміцнення їх участі у суспільному житті. У межах діяльності делегації українських жінок особливу увагу було приділено висвітленню реалій життя в умовах війни: руйнуванню цивільної інфраструктури, адаптації до кризових умов, обмеженням освітнього процесу, а також участі студентів у захисті держави. Зокрема, вшановано пам'ять 19-річного студента ДТЕУ Ескандера Німетулаєва, який загинув, боронячи Україну.

Ми, як делегатки від України, брали участь у пленарних і паралель-

них заходах, зустрічах із Генеральним секретарем ООН Антоніо Гутеррешем та виконавчою директоркою UN Women Сімою Самі Бахус. Також долучилися до міжнародного ярмарку CSW, де було представлено культурні та креативні продукти, що сприяли популяризації української культури та благодійній підтримці дітей.

У межах власного паралельного заходу української делегації було акцентовано увагу на гуманітарних викликах, ролі жінок у післявоєнному відновленні, а також на проблематиці українських військовополонених, які утримуються в російських місцях несвободи. Окремо порушувалося питання необхідності обміну полонених за принципом «всіх на всіх», фіксувалися факти порушення прав людини та застосування катувань. Ми демонстрували фото полонених та біло-чорний прапор – символ надії на повернення з полону.

Ми також взяли участь в організованому українською діаспорою у Нью-Йорку мітингу – Rally in Memory of Mariupol Theater Tragedy – в пам'ять про трагедію Маріупольського драматичного театру та здійснювали адвокацію необхідності активізації міжнародних зусиль щодо звільнення полонених.

У межах візиту до США наша делегація відвідала Джорджтаунський університет, де зустрілися із виконавчою директоркою Інституту жінок, миру та безпеки Меланні Вервер. У Капітолії США відбулися робочі комунікації з членами Конгресу США. А ще передали до бібліотеки Конгресу США збірку поезій «Крила»/«Wings» мого авторства.

За результатами візиту ДТЕУ презентовано на міжнародному рівні, встановлено нові професійні контакти з представниками міжнародних організацій, освітніх і наукових установ, політичних інституцій. Досягнуто домовленостей щодо подальшої співпраці. Водночас посилено міжнародну обізнаність щодо гуманітарних наслідків війни в Україні, зокрема проблематики військовополонених, порушень міжнародного гуманітарного права та наслідків енергетичних атак. Окрему увагу приділено адвокації ролі освіти, науки та культури як ключових інструментів формування суспільної стійкості та забезпечення сталого миру.

Алла Охріменко
професорка кафедри
менеджменту готельно-ресторанного бізнесу



МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ

ЕФЕКТИВНА СИНЕРГІЯ

ДТЕУ зміцнює зв'язки з провідними науковими інституціями Європи. І на цьому шляху нинішній рік позначений особливою віхою – 10-річчям плідної співпраці з Технічним університетом Вюрцбург-Швайнгфурт (Німеччина).

За цей час реалізовано десятки спільних програм академічного обміну, проектів і наукових ініціатив. Ми цінуємо стабільні партнерські відносини, які витримали випробу-

вання часом і стали прикладом ефективної синергії між українською та німецькою вищими школами. Саме тому символічним завершенням першої декади спільної

діяльності стало перепідписання днями меморандуму про співробітництво та договору між нашими університетами, що відкриває нові можливості для наступного десятиліття спільних досягнень.

У межах ювілейного року співпраця була розширена на один із найактуальніших напрямів сучасності: підписано меморандум про співробітництво з Центром штучного інтелекту, що функціонує при THWS. Це стратегічне рішення дає змогу інтегрувати передовий європейський досвід розроблення та регулювання ШІ в освітні програми ДТЕУ.

Тамара Кортюкова,
начальниця відділу
міжнародних зв'язків



СПОЖИВАЧ – ОСОБА ПОВАЖНА

ЗНАЄШ? ЗНАЧИТЬ ОЗБРОЄНИЙ І У СВОЄМУ ПРАВІ

Світова спільнота відзначила Всесвітній день прав споживачів – важливу подію, спрямовану на підвищення обізнаності громадян щодо їхніх прав, формування культури відповідального споживання та безпеки товарів і послуг. У 2026 році, відповідно до ініціативи Consumers International, цей день проходить під гаслом «Safe Products, Confident Consumers» (Безпечні товари – впевнені споживачі), що акцентує увагу на необхідності гарантування якості продукції та довіри споживачів до ринку.

У Державному торговельно-економічному університеті, спільно з Всеукраїнським рухом «Молодь за права споживачів», було проведено XVIII консумерський фестиваль «Час діяти!», який об'єднав освітні, наукові та практичні заходи, спрямовані на популяризацію прав споживачів. Його відкриття стало відправною точкою циклу заходів, присвячених Всесвітньому дню прав споживачів. Зі старту було акцентовано увагу на базових правах споживачів, зокрема праві на вибір, безпеку та якість, праві на інформацію, здорове навколишнє середовище, а також праві бути почутим.

Програма включала лекції експертів-практиків з різних галузей: розглядалися питання митних формальностей, використання генетично модифікованих рослин, безпеки харчування та сучасних технологій у виробництві. Такий міждисциплінарний підхід дозволив комплексно охопити проблематику захисту прав споживачів.

Важливим елементом став інформаційно-просвітницький блок, зокрема проведення кафедрою товарознавства і фармації спільно зі студентським науковим клубом «Start in science» бліц-інфо на тему «Історичні аспекти та сучасні тенденції захисту прав споживачів», спрямований на формування у здобувачів системного розуміння еволюції консумерського руху. Учасники ознайомилися з ключовими етапами розвитку захисту прав споживачів та сучасними викликами цієї сфери.

Суттєву роль у формуванні практичних компетентностей відіграли гостьові лекції та воркшопи. Зокрема, кафедра логістики та торговельного бізнесу ініціювала лекцію з питань організації дистрибуції сільськогосподарської продукції, яку провів заступник директора з економічних питань ТОВ «Агровітамін» Юрій Носевич (особливу увагу було приділено гарантіям якості продук-

ції та ролі логістики у забезпеченні інтересів споживача). Воркшоп «Відповідальна логістика: прозорі ланцюги постачання як право споживача знати правду» мав практико-орієнтований характер. Учасники розглянули інструменти підвищення прозорості логістичних процесів та їх значення для формування довіри споживачів.

Окрему увагу було приділено міжнародній співпраці та залученню до заходів іноземних гостей та партнерів. Проведення міжнародних гостьових лекцій та конференцій забезпечило обмін досвідом і розширення наукового світогляду учасників. Так, VIII міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології», організована кафедрою маркетингу, стала майданчиком для обговорення сучасних підходів до просування товарів. У контексті захисту прав споживачів увагу було приділено етичності маркетингових комунікацій.

Німецький психолог Ханс Вольф Граф провів лекцію на тему особистої відповідальності, акцентуючи увагу на поведінкових аспектах споживання. Учасники обговорили взаємозв'язок між свободою вибору

споживача та його відповідальністю за прийняті рішення.

Актуальними для забезпечення прав споживачів стали питання безпечності продукції. Лекції, присвячені генетично модифікованим організмам, які провели наукові співробітники Інституту клітинної біології НАН України Ольга Овчаренко та Андрій Потрохов, були присвячені сучасним підходам до використання генетично модифікованих організмів у фармації та агробізнесі.

Цікаві заходи щодо сучасних трендів харчування та технологій очищення води дозволили учасникам оцінити ризики та можливості, пов'язані з використанням інновацій у виробництві продуктів. Крафтові виробники цільнозернового харчування та співзасновники музею стародавньої їжі Наталія Калиновська-Саргсян та Арам Саргсян провели цікавий захід для здобувачів на тему «Безпека харчування: українські традиції та сучасна нутриціологія для системного відновлення здоров'я».

Колегі з кафедри товарознавства та митної справи організували серію гостьових лекцій з представниками Енергетичної митниці. Зокрема, від завідувача сектору контролю за переми-

щенням товарів Енергетичної митниці Сергія Бондарчука щодо митних формальностей, що дозволило учасникам поглибити знання про процедури контролю переміщення товарів та практичні аспекти транзитних операцій, їх значення для захисту інтересів споживачів. Також було запрошено заступника начальника управління, начальника відділу адміністрування митних платежів та контролю застосування пільг управління контролю та адміністрування митних платежів Енергетичної митниці Ігоря Золотарьова, який говорив про особливості нарахування митних платежів при імпорті енергоносіїв, з акцентом на прозорості фінансових процедур.

Значну увагу було приділено інтерактивним і креативним формам роботи. Проведення заходів, таких як Photoshop Battle «Споживай розумно!», організованих кафедрою журналістики та реклами, сприяло розвитку критичного мислення, медіаграмотності та усвідомленого підходу до споживання.

Крім того, тривали просвітницькі заходи у закладах освіти, а також тематичні челенджі, що сприяли популяризації ідей відповідального споживання серед молоді.

Ключовою ж подією фестивалю став Форум консумерської асамблеї «Споживач України: стійкість, довіра, відповідальність», який об'єднав представників міжнародних організацій, державних органів влади, бізнесу, науковців та освітян. Вони обговорили актуальні виклики у сфері захисту прав споживачів, зокрема в умовах глобалізації та цифровізації ринку. Було підкреслено важливу роль освітніх закладів, зокрема Державного торговельно-економічного університету, у підготовці фахівців у сфері захисту прав споживачів та розвитку консумерської політики. Представники органів державної влади та професійних організацій відзначили необхідність подальшого розвитку системи стандартизації, контролю якості продукції та підвищення рівня споживчої обізнаності населення.

Крім того, форум сприяв обміну міжнародним досвідом та формуванню спільних підходів до вирішення проблем споживчого ринку. Участь представників різних країн, експертів та практиків дозволила розширити бачення сучасних тенденцій у сфері захисту прав споживачів і визначити пріоритетні напрями подальшого розвитку цієї сфери в Україні.

Завершальним етапом стала міжнародна студентська науково-практична конференція «Торгівля 4.0», у межах якої було розглянуто цифрові трансформації у сфері торгівлі та їх вплив на поведінку споживачів.

Все це засвідчило високий рівень зацікавленості наукової та освітньої спільноти у питаннях формування відповідального споживання. Комплексність підходу, поєднання теоретичних і практичних аспектів, залучення міжнародних експертів сприяли підвищенню обізнаності учасників і розвитку культури захисту прав споживачів в Україні.

Аліна Нечиторук,
доцентка кафедри логістики
та торговельного бізнесу



ПРОБЛЕМИ ГАЛУЗІ

ТУРИЗМ ЯК ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР ДЛЯ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ

У ДТЕУ пройшла міжнародна науково-практична конференція «Сталий туризм – європейський вимір для відбудови України», співорганізаторами якої виступили наш університет та Всеукраїнська громадська організація «Жива планета».

Ініційована кафедрою туризму та менеджменту креативних індустрій, вона зібрала представників органів державної влади, міжнародних інституцій, наукової спільноти, бізнесу та громадського сектору для обговорення актуальних питань розвитку туристичної галузі в умовах посткризової трансформації. Звертаючись до них, ректор Анатолій Мазаракі наголосив на важливості розвитку сталого туризму як складової економічного відновлення України та інтеграції в європейський простір.

До обговорення долучилися представники органів державної влади: заступник міністра економіки України Олександр Краснолуцький, представник цього ж міністерства Едуард Арустамян, перший заступник голови Державного агентства розвитку туризму України Тарас Лозинський, завідувач сектору розвитку громад та територій України

Валентина Вільчинська, голова Всеукраїнської екологічної ліги Тетяна Тимочко, які підкреслили значення державної політики, міжсекторальної взаємодії, екологічних стандартів та інших нормативних документів, які унормовують різні аспекти сталого розвитку туризму.

На пленарному засіданні експерти представили широкий спектр підходів до впровадження принципів сталого розвитку туризму. Зокрема, Анула Галевська (Global Sustainable Tourism Council – Асоціація, яка встановлює критерії GSTC та керує глобальними стандартами сталого туризму, партнер Booking) зосередила увагу на міжнародних стандартах сталого туризму та їх значенні для громад і збереження природних територій. Малгожата Голубевська (Європейська комісія, Генеральний директорат з навколишнього середовища) представила політику ЄС у сфері сталого туризму та критерії Ecolabel.EU для засобів розміщення. Голова Технічного комітету

стандартизації ТК 82 Світлана Берзіна (президентка ВГО «Жива планета») розкрила підходи до оцінювання екологічної відповідності туристичних об'єктів.

Практичний і управлінський вимір розвитку галузі висвітлили президент ГС «Національна туристична організація України» Іван Ліптуга (голова ТК-169 «Туризм і послуги в сфері туризму»), який окреслив напрями національної стандартизації у сфері туризму, президентка ВООР «Всеукраїнська федерація роботодавців у сфері туризму України» Тетяна Тимошенко представила роль сталих практик у формуванні регенеративної економіки громад, гендиректорка «Vertex Hotel Group» і президентка ГО «Асоціація готелів та курортів України» Ірина Сідлецька проаналізувала сучасні тенденції впровадження принципів сталого розвитку у готельному секторі.

Окрему увагу було приділено поєднанню теоретичних і практич-

них підходів до сталого розвитку. Завідувачка кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій ДТЕУ (голова підкомітету «Туризм та послуги у сфері туризму» ТК-118 «Послуги торгівлі, ресторанного господарства, туристичні та виставкові») Тетяна Ткаченко акцентувала увагу на розриві між нормативними моделями сталого розвитку туризму та реальними практиками їх реалізації, підкресливши необхідність їхньої адаптації до посткризових умов в Україні.

У межах дискусійної панелі представники бізнесу та галузевих організацій поділилися практичним досвідом впровадження принципів сталого розвитку, окресливши ключові виклики та можливості для туристичного бізнесу в сучасних умовах.

Завдяки професійній модераторській заходу першого проректора ДТЕУ Наталії Притульської та голови ВГО «Жива планета» Світлани Берзіної конференція перетворилася на жваву дискусію, де питання стандар-

тизації і сертифікації в контексті сталості туризму тісно перепленталися з реаліями сучасного бізнесу.

Учасники зосередили увагу на переосмисленні підходів до сталого розвитку туризму, ролі галузі у відновленні економіки, адаптації європейських практик, впровадженні екологічних стандартів, стандартів із забезпеченням доступу до туристичних об'єктів людей з обмеженими можливостями, розвитку інституційної спроможності та використанні сучасних аналітичних та цифрових інструментів.

За результатами конференції окреслено ключові напрями розвитку сталого туризму в Україні, зокрема інтеграцію європейських підходів, розвиток систем сертифікації, посилення ролі даних у прийнятті управлінських рішень та підтримку локальних громад.

Юлія Забалдіна,
доцентка кафедри туризму
та менеджменту креативних
індустрій

КАР'ЄРА

CAREER WEEK 2026: ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОФЕСІЙНОГО НЕТВОРКІНГУ

ДТЕУ знову провів традиційний Тиждень кар'єри (Career Week 2026) – масштабний кар'єрний тиждень, спрямований на розвиток професійних навичок та підвищення конкурентоспроможності студентів на ринку праці. У його межах пройшло 30 подій – гостьових лекцій і вебінарів, воркшопів, презентацій та майстер-класів, участь у яких взяли майже 4 тисячі здобувачів освіти. А до проведення Career Week долучилися 42 представники державних установ та провідних вітчизняних і міжнародних компаній з такими цікавими івентами.

Гостьові лекції

«Роль Держаудитслужби у реалізації державної політики у сфері державного фінансового контролю» (спікерка – Юлія Шинкаренко, заступниця директора департаменту, начальниця відділу департаменту роботи з персоналом та організаційного розвитку), «Антимонопольний комітет України: європейський вимір інституційної спроможності та кар'єрні можливості для молоді» (Назарій Табачук, заступник начальника відділу ринків виробничих галузевих товарів департаменту досліджень і розслідувань ринків виробничої сфери), «Як стати затребуваним юристом: навички, досвід і перша робота» (Денис Мітерев, начальник юридичного відділу компанії «Центр правової допомоги»), «Від студентської аудиторії – до управління бізнесом: шлях, який починається сьогодні», CEO компанії «Фокстрот» (Олександр Казельський, начальник відділу навчання та розвитку), «Сучасні тенденції розвитку ринку електронної комерції» (Микита Артемчук, CEO Prom у групі компаній EVO).

Вебінари

«НБУ: руйнівники міфів. Усе про роботу в НБУ» (Тетяна Кіпіані, керівниця з питань розвитку бренду роботодавця департаменту персоналу Національного банку України), «Міфи та реальність консалтингу» (Анна Кузова, HR-спеціалістка, Юлія Левцова, Employer Branding

Manager), «Кар'єра в аудиті: секрети успіху з ЕУ» (Валерія Можна, старша експертка з аудиту ЕУ), «Чому аудит – найкращий вибір для твого майбутнього» (Олена Фірчук, менеджерка з аудиту, Вікторія Кремін, HR-менеджерка компанії Grant Thornton), «Переваги початку кар'єри в ритейлі» (Оксана Мойсеєнко, керівниця департаменту підбору, навчання і оцінювання персоналу компанії NOVUS),

Воркшопи

«Кар'єрні можливості для молоді у Державній податковій службі» (Франц Савіцький, начальник управління персоналу Головного управління ДПС у м. Києві, Світлана Мірошніченко, начальниця управління організації роботи Головного управління ДПС у м. Києві, Юлія Рибченко, начальниця управління інформаційної взаємодії), «Міфи про енергетику» (Ольга Соловей, менеджерка з навчання та розвитку компанії «Yasno»), «Optima Hotels & Resorts: почни своє майбутнє сьогодні» (Ірина Магалецька, Head of L&D), «Компанія «Аптека Доброго Дня» – можливості для успішного старту кар'єри» (Юлія Рудь та Наталія Поліщук, HR-менеджерки, Павло Лебединський, фахівець з організації навчання), «ТЦУ – перспективний старт кар'єри у світі міжнародного бізнесу» (Катерина Руссу, директорка департаменту ТЦУ, та Катерина Вількос, директрка з маркетингу компанії Crowe), «Країна Мрій –

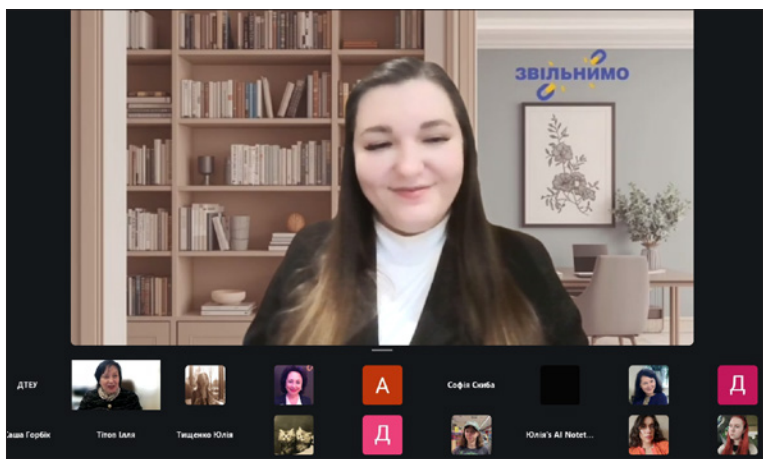
робота для студентів» (Вікторія Маліновська та Дар'я Калуга, HR-менеджерки).

Презентації

«Hilton і нове покоління професіоналів: шлях у світ гостинності» (Вікторія Фінчук, фахівчиня з навчання та розвитку персоналу), «Будуємо кар'єру разом з «Подорожник START» (Інна Шергей, керівниця відділу співпраці із закладами освіти), «Можливості кар'єрного розвитку в компанії «Звільнимо» (Олена Кондратенко, HR-фахівчиня), «Skills Employers Expect in 2026» (Ольга Денисенко, Early Career Programs Manager компанії DataArt), «Сільпо» для студентів» (Ганна Вакулюк, менеджерка з персоналу та розвитку команд, Катерина Кузнєцова, фахівчиня по роботі зі студентами), «Компанія OKWINE. Вакансії для студентів» (Вікторія Черняєва, операційна директорка, Валерій Нетеча, керівник навчального центру), «Кар'єрні можливості в ROZETKA» (Маргарита Свириденко, HR Business Partner, Данило Юшков, професіонал з розвитку персоналу),

Майстер-класи

«Ефективне працевлаштування» (Ніна Тимошенко, провідна фахівчиня з підбору та адаптації персоналу, Катерина Сокогут, фахівчиня з підбору та адаптації персоналу компанії НІБУЛОН), «Старт кар'єри та розвиток можливостей» (Альона Пиж, Head of Hг торговельної мережі



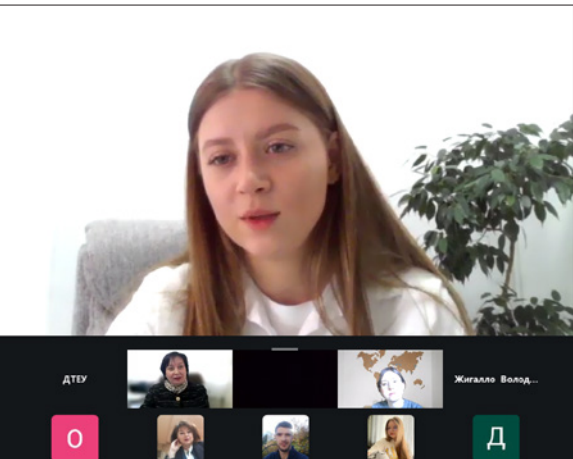
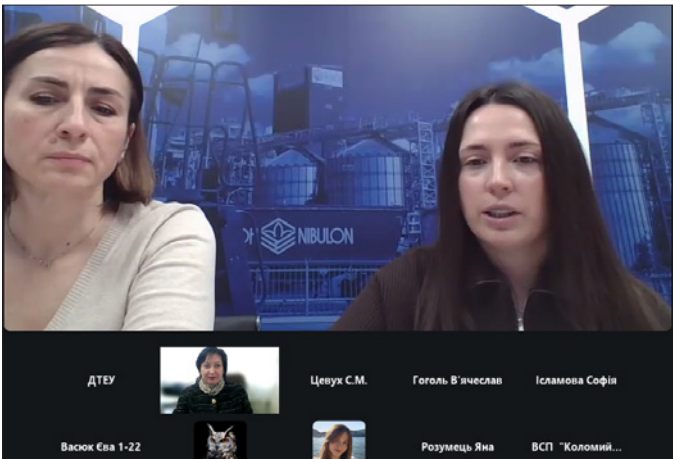
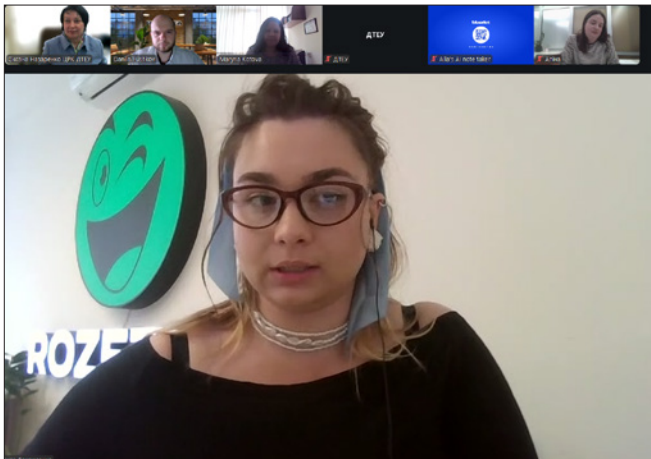
DNIPRO M), «Перша робота: хороший старт чи випадкове рішення? Топ-5 порад з ефективного пошуку від рекрутерки ЮК «Мережа Права» (Аліна Горобець, рекрутерка), LinkedIn для розвитку кар'єри: персональний брендинг та пошук вакансій» (Анна Білик, компанія Deloitte), «Як студенту стартувати кар'єру в продуктовому IT» (Алла Романуха, компанія Universe Group), «Твій старт з PROSTOR: як перетворити першу роботу на успішну кар'єру» (Марина Алексейчук, директорка департаменту управління персоналом), «Кар'єрний старт: CV, LinkedIn і ти» (Катерина Сергієнко, кар'єрний консультант & HR-ментор, аналітичний психолог).

Що набули студенти?

Учасники Career Week 2026 отримали практичні знання та інсайти щодо ефективного пошуку роботи та проходження відбору,

складання конкурентного резюме та уникнення типових помилок, побудови особистого бренду, можливостей проходження практичної підготовки стажування та працевлаштування у провідних компаніях. Окрему увагу було приділено сучасним трендам: створенню індивідуального кар'єрного плану з використанням штучного інтелекту, якісному профілю в LinkedIn, а також поєднанню навчання з роботою. З особливою цікавістю студенти слухали особисті історії професійного становлення спікерів (серед яких було й багато випускників університету), учасники також ознайомилися з перспективними професіями майбутнього та ключовими навичками, необхідними для успішної кар'єри.

Оксана Назаренко,
директорка Центру
розвитку кар'єри



ГРУНТОВНИЙ ОГЛЯД РИНКУ E-COMMERCE

ДТЕУ продовжує реалізацію інтелектуальної ініціативи RetailUp, що проходить під девізом «Де ідеї зустрічаються з досвідом». Черговим гостем проекту став CEO найбільшого маркетплейсу України Prom.ua Микита Артемчук.

Він презентував ґрунтовний огляд ринку e-commerce та наголосив: сучасна електронна комерція – це не лише продаж товарів, а складна екосистема, що потребує підтримки фінтехсервісів, логістики, аналітики та маркетингу. На сьогодні конкуренція відбувається не лише всередині мережі, а й у площині боротьби «онлайн» проти «офлайн». Особливу увагу спікер приділив операційній стороні бізнесу, запропонувавши розглядати e-com як sales funnel («воронку продажів»), що складається з десяти ключових етапів – від представлення товару та залучення трафіка до сервісного обслуговування і утримання клієнта. Наш гість також розкрив відмінності між бізнес-моделями 1P (власні

сайти брендів) та 3P (маркетплейси), а також зазначив зростання ролі вбудованих комерційних інструментів у Google та ChatGPT. Серед головних тенденцій, які вже сьогодні трансформують ринок, Микита Артемчук виділив AI-трансформацію: впровадження штучного інтелекту як невід'ємної частини продукту, Agentіс commerce: появу автономних агентів, здатних здійснювати покупки від імені користувача, Social commerce та Mobile apps: подальшу активізацію використання мобільних додатків та продаж через соціальні мережі. Завершальну ж частину зустрічі присвятили професійному розвитку: CEO Prom.ua наголосив, що роль у компанії не завжди відповідає посаді,



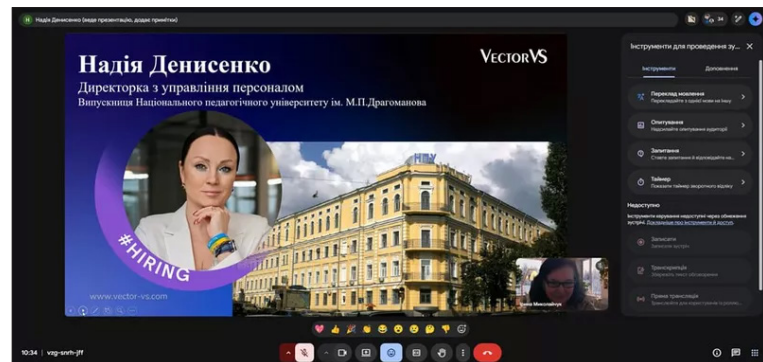
а кожен етап «воронки продажів» потребує окремих фахівців – від онлайн-мерчандайзерів до аналітиків. Найкращою стратегією для швидкого кар'єрного росту Микита Артемчук назвав здатність фахівця вирішувати критичні проблеми, а не створювати їх. Він закликав студентів бути проактивними й не очікувати, що хтось інший розбудовуватиме їхню кар'єру за них.

Марина Котова,
заступниця декана факультету
торгівлі та маркетингу

ЧУЖИЙ ДОСВІД І ВЛАСНА КАР'ЄРА

Студентів 2-го та 3-го курсів освітньої програми «Менеджмент персоналу» зібрав воркшоп на тему «Знайди свою роботу: твоє резюме та чотири кроки до офери», який уже не вперше проводить директорка з управління персоналом ТОВ «ТБК ВЕКТОР ВС» Надія Денисенко. Пані Надія розповіла про створення та розвиток підприємства – стратегічного партнера ДТЕУ, власний кар'єрний шлях, типові помилки кандидатів на співбесіді та вимоги

до складання резюме. Але найкориснішими стали поради, завдяки яким можна отримати бажану роботу, кар'єрні можливості й підходи до розвитку персоналу в ТОВ «ТБК ВЕКТОР ВС». Формат воркшопу передбачав активну взаємодію, обговорення та онлайн розіграш цінного подарунка від компанії для найбільш активних студентів. Ірина Миколайчук,
доцентка кафедри менеджменту



ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

БІЗНЕС ЗНАЄ, ЧОГО ПОТРЕБУЄ

У межах Тижня кар'єри, який завершився в університеті, для здобувачів було проведено ряд гостьових лекцій від представників бізнесу і державних інституцій, з якими ДТЕУ поєднують давні та міцні партнерські взаємини.

Про цифровізацію адміністративних послуг – доступно та цікаво

Проведення гостьових лекцій випускниками нашого університету для нинішнього покоління студентів ДТЕУ – важлива складова практичного наповнення освітнього процесу, оскільки студенти отримують змогу переконатися у високому рівні підготовки конкурентоспроможних фахівців, які розвивають успішну кар'єру з використанням знань та навичок, отриманих в університеті.

І один з них – випускник університету 2004 року за освітньою програмою «Менеджмент антимонопольної діяльності», а нині керівник експертної групи координації адміністративних послуг та адміністративних процедур директорату публічної адміністрації Секретаріату Кабінету Міністрів України Олександр Каменчук. Саме він у межах програми святкування Дня ФЕМП у SUTE Hub провів гостьову лекцію на тему «Адміністративні послуги: напрями розвитку в умовах цифровізації».

Пан Олександр – співавтор Законів України «Про адміністративні послуги» та «Про адміністративну процедуру». Саме випускник нашого факультету перебував біля витоків започаткування центрів надання адміністративних послуг, функціонування Єдиного державного порталу адміністративних послуг (порталу Дія), що набули популярності та відомі кожному.

Спікер звернув увагу на засадничий принцип, відповідно до якого у центрі уваги перебуває людина з її конкретними потребами та інтересами, вказав на те, що якраз дотримання цього принципу стало запорукою популярності адміністративних послуг, рівень задоволення якістю яких становить близько 95%.

Слухачі отримали нагоду почути змістовні відповіді на низку запитань щодо практики діяльності директорату публічної адміністрації Секретаріату Кабінету Міністрів, перспектив подальшого розвитку адміністративних послуг на основі їхньої цифровізації в умовах інтеграції України до Європейського Союзу, а також можливостей працевлаштування студентів ДТЕУ в урядових інституціях.

Кар'єрні можливості у національному конкурентному відомстві

Кафедра економічної теорії та конкурентної політики організувала гостьову лекцію на тему «Антимонопольний комітет України: європейський вимір інституційної спроможності та кар'єрні можливості для молоді». Лектором виступив заступник начальника відділу ринків виробничих галузевих товарів департаменту досліджень і розслідувань ринків виробничої сфери Антимонопольного комітету України Назарій Табачук.

Наш гість окреслив напрями реалізації конкурентної політики у контексті реформування інституційно-організаційного середовища

її реалізації, систематизував вияви порушень законодавства про захист економічної конкуренції та визначив економіко-правові проблеми їх ідентифікації, зосередив увагу на найважливіших аспектах здійснення антимонопольної діяльності, проаналізував напрями міжнародної співпраці АМКУ. А ще визначив низку проблем та перспектив посилення інституційної спроможності Антимонопольного комітету в контексті європейської інтеграції України.

Найважливішим аспектом було висвітлення перспектив працевлаштування студентів ДТЕУ у конкурентному відомстві країни та можливостей побудови кар'єри саме в АМКУ. Тож Назарій Табачук надав конкретні поради здобувачам освіти щодо складання резюме, підготовки до співбесіди, поділився власним досвідом кар'єрного зростання, відповів на низку питань.

*Юрій Уманців,
завідувач кафедри
економічної теорії
та конкурентної політики,
Діана Шкурюпадська,
доцентка кафедри*

Спеціальні програми СІМА для акредитованих університетів

Ще одна гостьова лекція – «Спеціальні програми СІМА для акредитованих університетів» – проведена за ініціативи партнерів ДТЕУ та кафедри обліку та оподаткування. Спікерка Марина Зайцева, координаторка освітніх програм АІСРА&СІМА в Україні, сфокусувала увагу на детальному роз'ясненні регламенту та процедурних етапів проходження сертифікації СІМА, зокрема в контексті реалізації програм для акредитованих закладів вищої освіти. Було розглянуто переваги, які отримують наші студенти завдяки тому, що ДТЕУ є акредитованим університетом СІМА. Професія бухгалтера і сьогодні має високий рівень міжнародного визнання, зумовлений глобалізацією економіки та переходом на єдині стандарти обліку. Вона дає змогу працювати в різних країнах завдяки міжнародним сертифікаціям (ACCA, CIMA, ICB/ICFM) та знанню МСФЗ. Ну, як тут не зазначити, що всі освітні програми кафедри обліку та оподаткування бакалаврського та магістерського рівня вже отримали акредитацію ACCA та CIMA.

Також наша гостя приділила увагу алгоритму реєстрації кандидатів, специфіці складання кваліфікаційних іспитів та можливостям прискореної сертифікації завдяки системі автоматичного перезарядування навчальних компонентів, що передбачено для акредитованих СІМА освітніх програм.

*Олена Фоміна,
завідувачка кафедри обліку
та оподаткування*

Від студентської аудиторії – до управління бізнесом

Одну з них – «Від студентської аудиторії до управління бізнесом: шлях, який починається сьогодні»

– такою була тема зустрічі з начальником відділу навчання та розвитку компанії «Фокстрот» Олександром Казельським. Спікер розповів про особливості побудови кар'єри у ритейлі, сучасні вимоги до молодих фахівців, можливості професійного зростання у компанії, а також поділився практичними порадами щодо розвитку soft skills, адаптації до корпоративного середовища та ефективного планування кар'єрної траєкторії. Особливу увагу було приділено практичній підготовці та розвитку молодих спеціалістів у компанії, що дає змогу студентам отримати перший професійний досвід ще під час навчання.

*Оксана Назаренко,
директорка Центру
розвитку кар'єри*

Штучний інтелект як стратегічний ресурс у ЗЕД

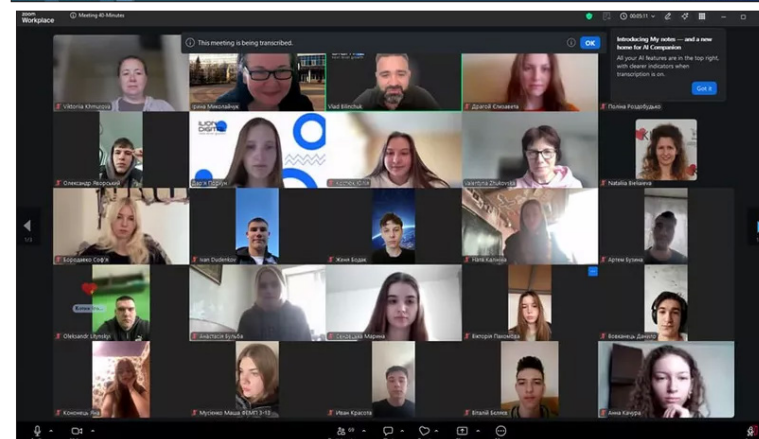
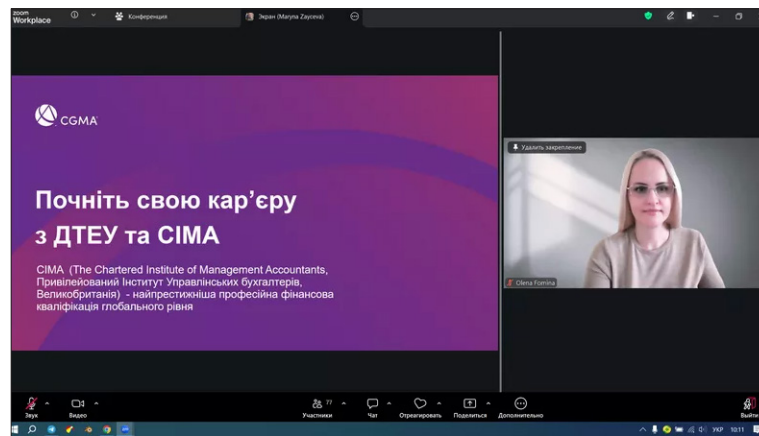
У сучасних умовах глобальної нестабільності та цифрової конкуренції ефективний розвиток бізнесу неможливий без системного використання інноваційних технологій, зокрема штучного інтелекту як стратегічного управлінського ресурсу. Саме цій надзвичайно важливій проблематиці була присвячена зустріч другокурсників освітньої програми «Менеджмент ЗЕД» із старшим віцепрезидентом Global Shared Services Center української та міжнародної ІТ компанії SoftServe Сергієм Мінеєвим.

Гість зосередив увагу на тому, як ІІ поступово перетворюється на повноцінний стратегічний ресурс, охарактеризував ключові тренди його використання у компанії SoftServe, у підтримці стратегічних управлінських рішень в умовах цифровізації економіки та постійних змін міжнародного бізнес середовища. Особливий інтерес у студентів викликали практичні приклади, зокрема впровадження рішень на основі ІІІ в системах спільних сервісів компанії SoftServe, використання аналітики великих даних для підтримки глобальних бізнес-процесів, а також трансформація HR-процесів у відповідь на геополітичні виклики.

Практичний погляд на команду в умовах війни

Уже не вперше наша кафедра менеджменту запрошує засновників та керівників диджитал-агенції «АЙЛАІН» на зустрічі зі студентами та викладачами. Цього разу гостьова онлайн-лекція відбулася в ході занять з дисциплін «Менеджмент» та «HR-менеджмент» у межах Тижня факультету економіки, менеджменту та психології. Спікерами були Владислав Білінчук, співвласник і керуючий партнер компанії, та Дар'я Порхун, HR-менеджер. Вони поділилися не лише історією розвитку компанії, а й практичним досвідом командної роботи та лідерства в умовах воєнного часу.

Учасники ознайомилися з реальними кейсами щодо збереження командної згуртованості,



підтримки продуктивності в кризових умовах, ефективними мотиваційними інструментами для роботи віддалених команд і підвищення залученості працівників.

Владислав Білінчук акцентував увагу на ключовій ролі лідера в командній роботі. Спікер зауважив, що лідерство в сучасній команді – це довіра та відповідальність за людей, здатність швидко приймати рішення, підтримувати команду емоційно та ставити чіткі орієнтири у найскладніші періоди. А Дар'я Порхун, відповідаючи на запитання студентів, надала інформацію про те, які заходи проводяться в компанії для запобігання професійного та емоційного вигорання працівників.

Все це дозволило студентам зануритися у реалії сучасного бізнес-середовища та значно підвищило практичну цінність зустрічі. Значущим для всіх стало усвідомлення, що помилки є невід'ємною частиною професійного розвитку, а здатність їх аналізувати й рухатися далі формує справжню експертність і стійкість сучасної команди.

*Ірина Миколайчук,
Вікторія Хмура,
доцентки кафедри
менеджменту*

В атмосфері живого інтелектуального діалогу

Відкрита онлайн-лекція професора Адама Якушевича з Університету імені Казимира Великого (м. Бидгощ, Польща) «Філософські питання прав людини» носила міжуніверситетський і міжнародний формат, оскільки об'єднала студентів, аспірантів і викладачів чотирьох вишів – власне польського університету і трьох українських – Державного торговельно-економічного університету, Державного податкового університету, Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана.

Було висвітлено ключові питання філософського та правового осмислення прав людини.

Особливу увагу польський правник приділив природно-правовому розумінню людської гідності як основи прав людини, а також ідеї людини як єдності тіла і духу. Окремо обговорювалися сучасні виклики, пов'язані з трансформацією цінностей, розвитком технологій і переосмисленням меж індивідуальної свободи. Спікер акцентував увагу і на дискусійних аспектах розуміння прав людини як сили особистості та можливі наслідки такого підходу для суспільства в майбутньому.

Лекція минула в атмосфері живого інтелектуального діалогу, про що були позитивні відгуки.

*Анна Гуржій,
доцентка кафедри
адміністративного,
фінансового
та інформаційного права*

Рекформа публічних закупівель в Україні

«Рекформа публічних закупівель в Україні» – такою була тема гостьової лекції від заступниці генерального директора ДП «Прозорро» Наталії Шимко, ініційованої кафедрою економічної теорії та конкурентної політики.

Наша гостя представила студентам актуальну інформацію щодо трансформації системи публічних закупівель в Україні, ключових напрямів її реформування, нормативно-правового забезпечення та імплементації міжнародних стандартів. Особливу увагу вона приділила питанням забезпечення прозорості та підзвітності процедур, а також механізмам запобігання корупційним ризикам. Присутні також ознайомилися з практичними аспектами участі у публічних закупівлях, сучасними викликами та перспективами розвитку системи в умовах євроінтеграції та отримали відповіді на актуальні запитання від запрошеного експерта.

*Лариса Лебедева,
доцентка кафедри
економічної теорії
та конкурентної політики*

ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

НАУКА МОЛОДА

ПРЯМУЮЧИ В ЄВРОСОЮЗ

Другокурсниця Анна Паученко, яка опановує ОП «Міжнародні відносини та економічна дипломатія», відзначена дипломом III ступеня у ході другого етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт «Актуальні питання співробітництва з Європейським Союзом». Темою її наукової роботи була «Адаптація екологічного оподаткування України до вимог Європейського Зеленого курсу» (науковий керівник – доцентка кафедри світової економіки Катерина Ладиченко).

Підбито підсумки традиційного рейтингу найкращих здобувачів вищої освіти, що інтегрує наукові, творчі та спортивні досягнення студентів 2025/2026н. р.

Таблиця 3. Порівняльна характеристика систем екологічного оподаткування в Україні та ЄС

Критерій порівняння	Україна	Вимоги ЄЗК / Практика ЄС
1	2	3
Ставка вуглецевого податку	0,68 євро/т CO ₂ - не створює стимулів для скорочення викидів	У середньому 57 євро/т - виконує стимул. Функцію
Система ЕРР	Запроваджуються, але з елементами "подвійного" оподаткування, яке поступово скасовують	Розвинена, гармонізована на рівні ЄС, ключовий інструмент циркулярної економіки
Функція податків	Переважно фискальна (наповнення бюджету)	Стимулююча та регулююча (зміна поведінки)

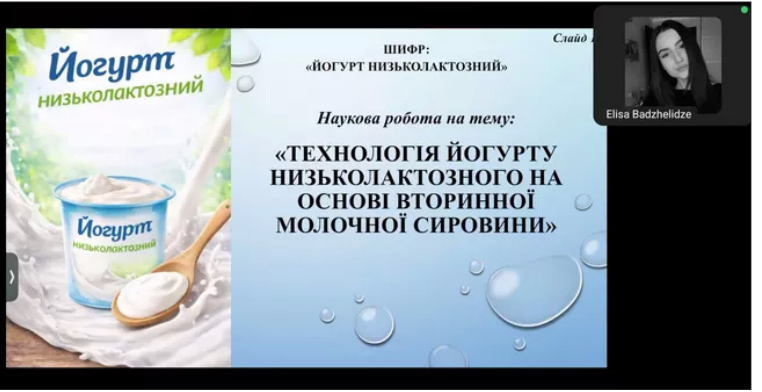
ДИПЛОМ І СТУПЕНЯ ЯК ПЕРШЕ ВИЗНАННЯ

На підсумкову науково-практичну конференцію II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціальністю «Харчові технології» надійшло понад 30 робіт із 14 вишів. Їх розглядала конкурсна комісія, куди ввійшли провідні науковці з різних закладів вищої освіти (презентацію і розгляд було організовано на секціях «Технології хлібопекарських, кондитерських виробів і перероблення зерна», «Технології м'ясних, молочних та олійно-жирових продуктів», «Технології бродильних виробництв і консервування», «Технології харчування та оздоровчих продуктів» та «Управління ефективністю суб'єктів агропромислового сектору»).

Студентка факультету технологій та бізнесу ДТЕУ Еліза Баджелідзе презентувала свою наукову роботу на тему «Технологія йогурту низьколактозного на основі вторинної молочної сировини», яку готувала

під науковим керівництвом старшою викладача кафедри ресторанних і крафтових технологій Антона Серенка. Вона зуміла вразити журі і відзначена дипломом I ступеня.

Наш кор.



НОВІТНІ ВИКЛИКИ У МІЖНАРОДНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ

У ДТЕУ відбувся 3-й студентський круглий стіл «Новітні виклики у міжнародному підприємстві», який об'єднав студентів факультету міжнародної торгівлі та права навколо найактуальніших питань глобальної економіки, міжнародного бізнесу і дипломатії.

Для нашого ФМТП міжнародної торгівлі та права, який цього року святкує своє 10-річчя, цей захід став яскравим підтвердженням того, що за цей час тут виросло покоління студентів із сильним аналітичним мисленням і розумінням сучасних трендів міжнародних відносин.

До учасників звернулася завідувачка кафедри світової економіки Ганна Дутінець, яка наголосила на

важливості осмислення нових викликів глобального середовища та формування у студентів практичних компетентностей для роботи в умовах міжнародної нестабільності та воєнних викликів.

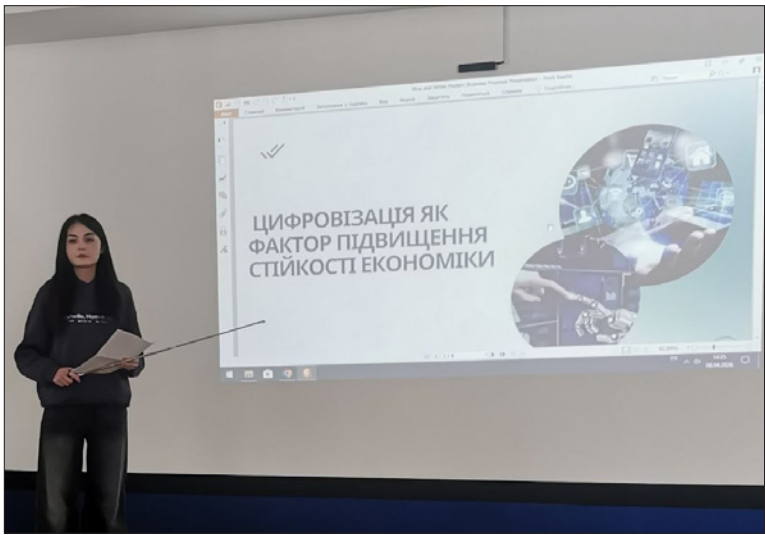
Студенти представили доповіді за п'ятьма тематичними напрямками: безпековий вимір міжнародного підприємництва у XXI столітті, інтернаціоналізація бізнесу в умовах постіндустріальної доби, стійкість еконо-

мічних систем до глобальних викликів, тренди диджиталізації міжнародного маркетингу, економічна дипломатія в умовах загострення глобального протистояння.

Серед них особливу увагу привернули дослідження, присвячені залученню міжнародного бізнесу до повоєнної відбудови України, комплаєнс-контролю та санкційним обмеженням у зовнішньоторговельній діяльності, ролі штучного інтелекту в персоналізації глобальних маркетингових стратегій, гендерним аспектам дипломатії, а також цифровізації як фактору підвищення стійкості економіки.

Жвава дискусія, що розгорталася після кожного виступу, засвідчила: студенти не лише глибоко занурені у проблематику міжнародного підприємництва, а й готові відстоювати власні погляди та шукати нестандартні рішення. Захід виявився справжнім простором для обміну ідеями – саме таким, яким і має бути наукова спільнота в дії.

Катерина Ладиченко, доцентка кафедри світової економіки



DIGITAL-MARKETING ТА E-COMMERCE: ТРЕНДИ І ПРОГНОЗИ

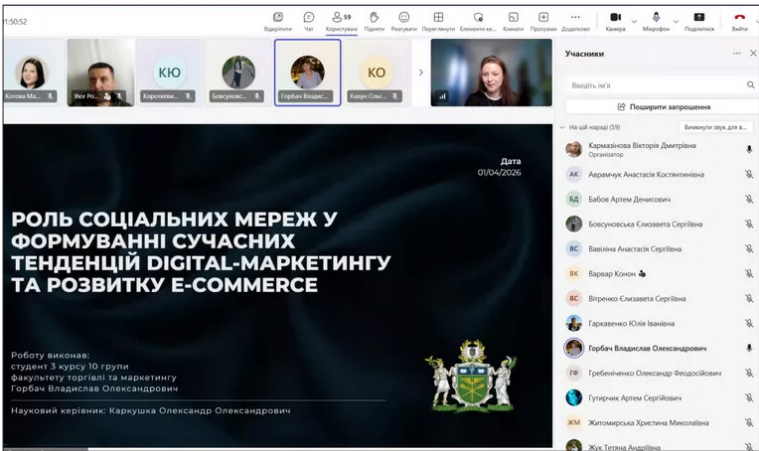
Круглий стіл «Digital-маркетинг та e-commerce: тренди і прогнози» (організаторами якого, за традицією, виступили кафедри маркетингу й логістики та торговельного бізнесу) об'єднав студентів різних факультетів ДТЕУ навколо актуальних викликів і можливостей розвитку цифрового маркетингу та електронної комерції.

Вони представили доповіді, присвячені найактуальнішим трендам цифрового маркетингу та електронної комерції, зокрема трансформації контенту від long-read до short-form video, впливу TikTok та Instagram на розвиток маркетинг-плейсів, ролі таргетованої реклами у розвитку малого бізнесу, а також, застосуванню штучного інтелекту та роботизації в e-commerce, використанню платформ, зокрема Shopify, для розвитку малого онлайн-бізнесу, формуванню нових моделей споживчої поведінки під впливом короткого контенту, розвитку sustainability-комунікацій у digital-середовищі. Окрему увагу було приділено інтеграції технологій штучного інтелекту та появи нових явищ. Це автономні ШІ-асистенти як потенційні учасники процесу ухвалення рішень у сфері електронної торгівлі.

Особливий інтерес викликав виступ запрошеної спікерки – Marketplace Brand Manager компанії SKELAR Соломії Штінбель, яка розкрила тему функціонування Amazon як глобальної маркетингової екосистеми та окреслила ключові компетенції сучасного маркетолога.

Круглий стіл став платформою для обговорення інноваційних підходів, обміну ідеями та формування практичних навичок студентів у сфері digital-маркетингу. Участь у ньому сприяла розвитку аналітичного мислення, дослідницьких компетентностей і розуміння сучасних тенденцій розвитку e-commerce.

Марина Котова, заступниця декана факультету торгівлі та маркетингу



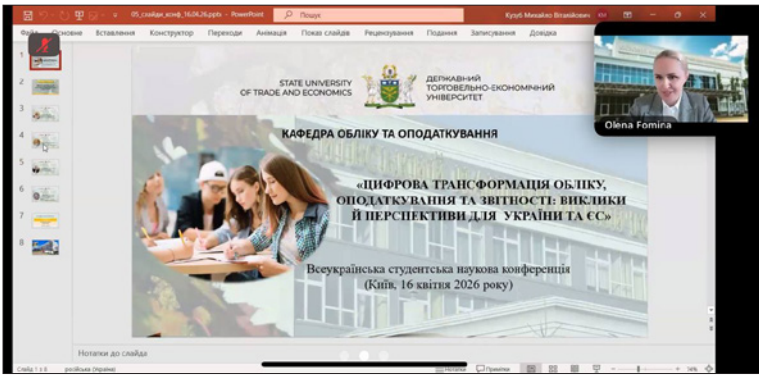
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ

Всеукраїнська студентська наукова конференція «Цифрова трансформація обліку, оподаткування та звітності: виклики й перспективи для України та ЄС», що відбулася на кафедрі обліку та оподаткування, мала за мету обговорення сучасного стану та перспектив розвитку обліку та оподаткування в Україні в умовах воєнного часу, а також особливостей подання звітності у цей період.

Представники ФФО, ФТМ, ФЕМП, ФТБ та відокремлених структурних підрозділів розглянули

питання щодо оподаткування, податкового консалтингу, звітності підприємств в умовах сталого розвитку, відображення результатів діяльності підприємства у фінансовій і нефінансовій звітності, а також інноваційні рішення для автоматизації бухгалтерського обліку й цифровізації бухгалтерського обліку в Україні, сучасні тренди та перспективи його розвитку.

Олена Фоміна, завідувачка кафедри обліку та оподаткування



ЗВАНІ ГОСТІ

СПРАВЖНІЙ УРОК МУЖНОСТІ

Днями гостем університету був Герой України Володимир Жемчужов, який зустрівся з студентами спеціальності «Журналістика» та «Політологія» і їх наставниками.

– Нам було дуже важливо запросити на зустріч цю мужню людину. Адже саме особисте спілкування з героями сучасності допомагає студентам усвідомлювати цінну свободу та відповідальність кожного громадянина, – говорить завідувачка кафедри Діана Файвішенко.

Володимир Жемчужов поділився спогадами про початок війни, перші місяці спротиву ворогу та про те, як формувалася воля народу до боротьби. Він наголосив, що війна – це не лише фронт, а й щоденна праця кожного українця, який робить свій внесок у перемогу. Особливу увагу приділив темі інформаційної боротьби, адже саме вона стала одним із ключових чинників у протистоянні з агресором. «Правда – це зброя, яка під-

тримує моральний дух і зміцнює віру в перемогу», – зазначив він.

Зустріч, побудована у форматі інтерактивного діалогу, дала змогу студентам і викладачам не лише почути особисту історію героя, а й осмислити її крізь призму сучасних наукових дискусій. Було підкреслено, що війна актуалізувала питання етики в інформаційному просторі, психологічної стійкості та громадянської відповідальності.

Численні запитання від присутніх охоплювали широкий спектр тем – від особистих переживань до глобальних політичних процесів. І на кожне наш гість відповідав щиро і ґрунтовно, підкресливши, що сила українців полягає в єдності та готовності боротися за правду. Він наголосив, що інформаційна етика, психологічна стійкість та громадянська відповідальність є ключовими чинниками у протистоянні сучасним викликам.

Ця зустріч стала справжнім уроком мужності та відповідальності, адже історія війни – це не лише хроніка подій, а й особисті долі, біль та сила духу.

Ольга Добродум,
професорка кафедри
журналістики та реклами



ПРО ФЕЙКИ І МАНІПУЛЯЦІЇ В ІНФОРМПРОСТОРІ

Днями студенти факультету міжнародної торгівлі та права спілкувалися із представником Словацької Республіки Давидом Пуховським – засновником поліцейської соціальної мережі, яка об'єднує правоохоронців та молодь задля протидії загрозам у кіберпросторі.

Пан Давид Пуховський спеціалізується на аналітиці гібридних загроз і дезінформації. Тема зустрічі – «Як російська пропаганда захоплює Словацьчину» – викликала значний інтерес серед студентської аудиторії. Наш гість розкрив механізми поширення пропаганди, поді-

лився практичними порадами щодо розпізнавання фейків і маніпуляцій в інформаційному просторі. Особливу увагу він приділив сучасним викликам у сфері інформаційної безпеки та ролі молоді у протидії дезінформації.

Зустріч виявилася надзвичайно корисною для студентів, зокрема майбутніх дипломатів, які отримали цінні знання про інструменти ворожої пропаганди та ефективні способи її нейтралізації, що особливо важливо сьогодні для України.

Юлія Тищенко,
заступниця декана ФМТП



ЗНАЙ НАШИХ!

ЕТИЧНІ ДИЛЕМИ ТА ЇХ РОЗВ'ЯЗАННЯ

Третьюкурсники освітньої програми «Корпоративні фінанси» успішно представили наш університет у фіналі 8-го щорічного студентського конкурсу з розв'язання етичних дилем Ethics Challenge від CFA Institute. У змаганнях узяли участь 18 команд із 9 провідних університетів України.

Напередодні команда ДТЕУ в складі капітана Ігоря Сафонов, Софії Бородавко, Дмитра Галкіна, Костянтина Кірпи́ча й Анастасії Кушнір під керівництвом професорки кафедри економіки та фінансів підприємства

Катерини Багацької чітко визначила ключові етичні дилеми та запропонувала обґрунтовані способи їх розв'язання згідно з міжнародними стандартами, а вже у фіналі впевнено захистила свої рішення під час сесії запитань від журі.

Це була перша участь студентів зазначеної освітньої програми в цьому престижному конкурсі. Такий досвід є важливим кроком для інтеграції міжнародних стандартів бізнес-етики в освітній процес.

Ірина Мостова,
заступниця декана ФЕМП

ТИЖДЕНЬ ПСИХОЛОГІЇ

ВІСІМ КРОКІВ ДО МУДРОСТІ

Завершальним акордом Тижня психології, що пройшов на факультеті економіки, менеджменту та психології до 80-річчя університету, став просвітницький перформанс «Вісім кроків до мудрості: психологічна ретроспектива».

Його концепцію було зорієнтовано на взаємозв'язок розвитку особистості та alma mater за вісім десятиліть історії університету. Студенти психологи мовою професійної науки відтворили шлях становлення нашого вишу – від «народження таланту» (формування базової довіри до світу) у 1940-х роках до сьогодні, коли університет перебуває у zenіті та здійснює стратегічне планування на засадах усталених цінностей.

Знаковим етапом ретроспективи стали 2000-ні роки, що символізували «народження свідомості» університету – появу кафедри психології. Її викладачі активно долучилися до нового впровадження, продемонструвавши, як створення фахового підрозділу розкрило та збагатило внутрішнє наповнення особистості.

Команди разом із запрошеними глядачами сформували «Піраміду Маслоу для alma mater», зауваживши



на пріоритетах на 20 років наперед – від базових потреб безпеки до вищої мети – місії університету у глобальному світі.

Фінальним же акцентом дійства стало створення капсули часу з побажаннями майбутнім студентам-психологам, яку і вручили завідувачу кафедри Сергію МIRONЦЮ.

Наталія Ортікова,
доцентка кафедри психології



НЮАНСИ ПРОФЕСІЇ

ДТЕУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ КОНГРЕСІ FMCG EXPO 2026

У останні дні квітня в Києві відбувся один із ключових галузевих заходів у сфері торгівлі та споживчих товарів – FMCG Expo 2026.

Конгрес об'єднав понад 500 власників бізнесу, CEO та топменеджерів, представників виробничих компаній, дистриб'юторів, ритейлу, e-commerce та технологічного сектору, ставши платформою для відкритого діалогу між усіма ланками FMCG-ринку. Учасники, серед яких були викладачі Державного торговельно-економічного університету,

обговорили актуальні виклики та трансформації галузі – нові моделі співпраці між виробниками та торговельними мережами, управління асортиментом і маржинальністю, розвиток власних торгових марок, зростання ролі e-commerce та омні-канальних продажів, використання даних і штучного інтелекту у прийнятті бізнес-рішень. Особливу увагу

було приділено адаптації бізнес-моделей до умов високої конкуренції, змін споживчої поведінки та викликів воєнного часу, пошуку практичних рішень для забезпечення сталого розвитку компаній.

Участь ДТЕУ у такому масштабному професійному заході сприяє актуалізації освітніх програм, інтеграції сучасних бізнес-практик в освітній процес, формуванню у студентів розуміння реальних механізмів функціонування FMCG-ринку. Здобуті під час конгресу інсайти та кейси стануть основою для подальшого вдосконалення освітніх компонентів і підготовки фахівців, здатних ефективно працювати в умовах динамічних змін сучасної економіки.

Марина Котова,
заступниця декана
факультету торгівлі
та маркетингу



ПРАВО І ПРАВНИКИ

ГОТУЮЧИ ФАХОВИХ ЮРИСТІВ

У межах договору про співпрацю між ДТЕУ та Житомирською політехнікою наш університет став співорганізатором II Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Чи маю я право 2.0?».

Участь у ньому взяли студенти з 20 провідних університетів юридичної освіти. У цій поважній компанії до п'ятірки фіналістів увійшла і наша другокурсниця Руслана Ярова, яку незалежне журі відзначило нагородою «За сучасну презентацію».

Під час конференції пройшли змагання між п'ятьма командами університетів з Києва, Львова та Житомира, зокрема Національної академії внутрішніх справ, Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Львівського державного університету внутрішніх справ та господарств з державного університету «Житомирська політехніка». ДТЕУ представили другокурсниця факультету міжнародної торгівлі та права Ольга Ломака, Каріна Драчук, Єлизавета Бондарчук, Вікторія Дудкіна, Анастасія Дорошенко.

– Вони працювали над розробленням концепції протидії булінгу в закладах освіти, – розповідає доцентка кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу Ганна Шведова, яка і готувала нашу команду. – Завдання складалося з двох етапів: перший передбачав підготовку документа з конкретними заходами та визначенням відповідальних виконавців, другий – полягав у визначенні актуальної проблеми у сфері протидії булінгу та напрацюванні шляхів її вирішення.

За підсумками студентського правового ідеатону на тему «Концепція протидії булінгу в закладах освіти» перемогу здобула команда, яку представляла студентка 2-го курсу факультету міжнародної торгівлі та права ДТЕУ Ольга Ломака.

Та у програмі конференції була і Всеукраїнська викладацька толока –



«Ідеальне заняття: дилема компромісу» за участі наукових керівників студентських команд. Перемогу в ній святкувала наша колега – доцентка ДТЕУ Ганна Шведова.

Руслана Мельниченко,
завідувач кафедри правового
забезпечення безпеки бізнесу

СВЯТО В ДОМІ

У Державному торговельно-економічному університеті тривають традиційні «Дні факультетів».



ФАКУЛЬТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА БІЗНЕСУ – 80!

Цьогорічне відзначення Дня факультету технологій та бізнесу стало ювілейним – не лише для колективу ФТБ, а й університету. Колись саме технологічний, а зараз – факультет технологій та бізнесу – був одним із перших із часу заснування в 1946 році університету на Кіото.

80 років тому все починалося з ідеї створити місце, де здобуватимуться знання, обиратиметься майбутня професія. І вона втілилася в життя та набула нових форм.

Програма віншувань об'єднала майбутніх фахівців індустрії гостинності, геодезистів та управлінців, дизайнерів та спортсменів, продемонструвавши, що наш факультет – це простір безмежних можливостей, де професійний розвиток переплітається з драйвом студентського життя, а сучасні технології проникають в усі галузі знань.

Сьогодні факультет технологій та бізнесу – це тисячі успішних випускників, сотні викладачів і безліч історій успіху, незаперечним прикладом якого є випускник технологічного факультету – людина, яка добре знає його історію та традиції, а нині очолює університет – ректор

Анатолій Мазаракі. Саме він звернувся до присутніх і наголосив, що ФТБ – це гармонійне поєднання технічних знань і творчого підходу у створенні продуктів і послуг. Тобто технологія – це не лише «техніка», а й певна майстерність, креативність, естетика виконання.

До вітань долучилася і декан Надія Ведмідь, яка також є випускницею факультету. Вона акцентувала увагу на важливості ролі тісної співпраці зі стейкхолдерами, які сьогодні допомагають студентам набувати практичного досвіду і ставати фахівцями своєї справи.

До Дня факультету колектив підготував і провів низку цікавих заходів, що підтверджують його багатогранну діяльність. Безумовно, центральною подією науково-практичного блоку був фінал міжнародного конкурсу стартапів «TourSystemUkrChallenge».

Молоді інноватори презентували сміливі рішення для сфери гостинності, доводячи, що українська освіта інтегрована у світовий контекст. Окрему увагу привернули студентські стартап-проекти, які демонстрували не лише креативність, а й реальну життєздатність ідей у сучасних умовах. Під гаслом «Приготуй рол – врятуй життя» відбувся благодійний майстер-клас, організований і проведений нашим випускником – шеф-кухарем Віктором Тимчишиним. Зібрані в його ході 24 тисячі гривень були спрямовані на підтримку 101-ї окремої бригади охорони ГШ.

Кожна кафедра підготувала яскраві презентації своїх освітніх програм, допомагаючи вступникам краще зрозуміти особливості та переваги кожної з них.

Віншування не обійшлися і без інтелектуальних та спортивних



змагань. Під час спортивного турніру студенти та викладачі визначили найсильніших у шахах та настільному тенісі, продемонструвавши витримку та стратегічне мислення.

А логічним завершенням святкування стала концертна програма,

організована творчими, завзятими студентами.

Тож ФТБ вкотре довів: ми – велика родина, яка вміє професійно зростати, впроваджувати інновації та тримати надійний тил!

Валентина Жученко
заступник декана ФТБ

«ЛЕГЕНДА...» І РЕАЛІЇ ФТМ

Офіційна частина...

День факультету торгівлі та маркетингу – подія, яка об'єднала студентську молодь, викладачів, випускників і партнерів ФТМ.

Вітаючи колектив, ректор Анатолій Мазаракі визначив стратегічні напрями розвитку ФТМ, наголосивши на його лідерських позиціях в Україні. Зокрема, факультет – перший за обсягами набору студентів за спеціальностями «Торгівля» та «Маркетинг» – демонструє стійке зростання контингенту і за іншими освітніми програмами та спеціальностями. Очільник ректор зауважив важливість подальшого розвитку інноваційного освітнього середовища, посилення практичної складової навчання та інтеграції з бізнесом.

А наш декан Віктор Осика, особливу увагу приділяючи досягненням у науковій діяльності, якості освітнього процесу та формуванню сучасного професійного середовища, розповів про вагомий внесок кожного викладача і студента у розвиток факультету.

Водночас лунали щирі побажання миру, стабільності та нових можливостей для розвитку всієї університетської спільноти.

...і неофіційна складова, що втілена в «Легенду»...

А потому офіційна частина переросла у творчу: емоційному забарвленню сприяла театралізована постановка «Легенда про ФТМ», від початку і до кінця підготовлена і проведена студентами.

Основною ідеєю виступу були люди. Саме вони є серцем факультету, його душею та історією. Завдяки студентам, викладачам і працівникам факультет не просто існує – він живе і розвивається. І, безумовно, надихає. Бо без цього останнього такі свята неможливі. Того ж дня особливо відчувалося, що кожна людина має значення, адже саме з таких людей і складається наша велика факультетська родина.

Цьогорічний День факультету був особливо символічним, адже ми відзначали ювілей. Саме тому вся увага була зосереджена на історії

факультету та людях, які творили її. Особливістю стало те, що над організацією працювали не лише студенти, які вже мали досвід проведення таких заходів, а й першокурсники.

Через символічний образ «п'яти дверей» учасники дійства розкрили на сцені глибинну суть студентського життя як багатогранного шляху розвитку особистості. Кожні «двері» уособлювали важливі виміри цього шляху: інтелектуальне зростання та пізнання, формування характеру через активність і виклики, самовираження і творчість, а також середовище людей, які надихають, підтримують і стають частиною життєвої історії.

Постановка не лише відобразила різні аспекти студентського досвіду, а й передала його цінність як цілісного етапу становлення. Бо ж це період, коли формуються не лише професійні компетенції, а й світогляд, амбіції та життєві орієнтири.

Особливим цей день став ще й тому, що до театралізованого дійства долучилися і випускники факультету. На сцені було дев'ять



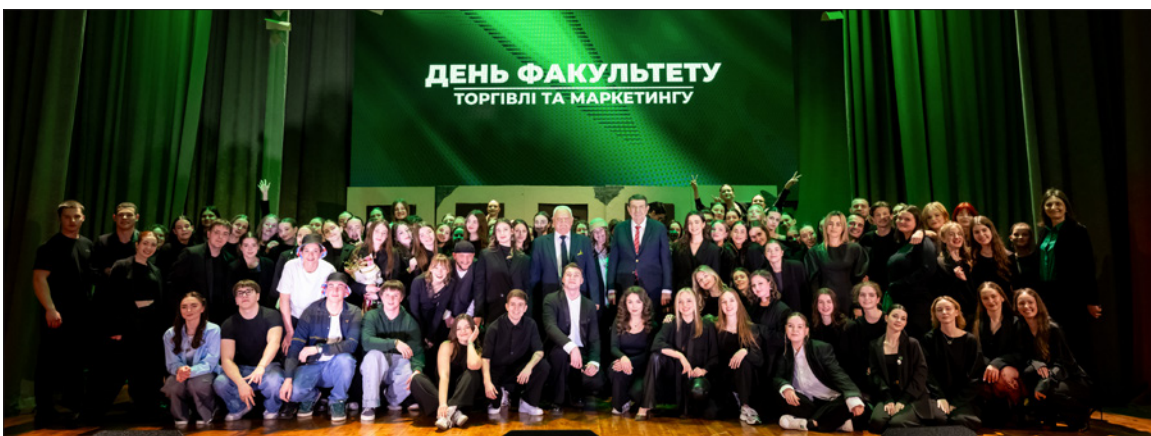
ведучих – ті, хто вже давно завершив навчання, але, попри роки, залишаються активною частиною факультетської спільноти, ті, хто закінчує його зараз, і ті, хто лише починає свій студентський шлях. Бо ж любов до факультету залишається з людиною назавжди.

Головні герої збирали загублені сторінки книги «Легенда про ФТМ», проходячи через п'ять уявних дверей. За кожними з них відкривалася важлива частина життя факультету: наука, «Дебют першокурсника», спорт, «Міс...», а останні двері були присвячені людям. Саме там учасни-

ки виконали гімн факультету разом із представниками різних поколінь.

От, здається, і все. Хоча ні: як очільниця культурно-мистецького сектору, хочу висловити щире вдячність нашій команді – студентам, які виконали величезну роботу, віддали багато сил, енергії та натхнення заради спільного результату. Як і всім учасникам, які зробили цей день таким яскравим, щирим і незабутнім, наповненим любов'ю, теплом і тим особливим відчуттям родини, яке назавжди залишиться в серці.

Валерія Стукало,
студентка 2-го курсу ФТМ



СПОРТ

SUTE RUN SPRING EDITION

Благодійна мета об'єднала одного квітневого дня студентів та співробітників ДТЕУ на благодійному забігу SUTE RUN – вже дев'ятому за ліком. Він став не лише акцією здорового способу життя, а й інструментом підтримки Сил оборони України.

– Головною його метою став збір коштів на сіткомети «Чіпа» від BlueBird Tech для підрозділу «PARA-

GON COMPANY» у складі «Спецпідрозділу Тимура» ГУР МО України, – говорить завідувач кафедри фізичної

культури, спорту та реабілітації В'ячеслав Гамов. – Загалом вдалося зібрати більше 14 тисяч гривень. Принагідно висловлюємо вдячність партнерам SUTE RUN – брендам «UP & FORWARD», «Фокстрот», «Моршинська», «Яблоко», «Marathon», «PwC», «UZSPACE», «NOVUS», «Phytosvit» за підтримку благодійної справи.

Переможцями і призерами серед дівчат стали відповідно Злата Піщана (3-й курс ФЕМП), Софія Корж (2-й курс ФМТП), Катерина Злобіна (1-й курс ФТБ), серед хлопців – Нікіта Булгаков (аспірант ФМТП), Іван Чорний (1-й курс ФМТП), Богдан Костюкевич (2-й курс ФТМ).

Серед співробітників трійки кращих виглядають так: серед жінок – заступниця декана з навчально-виховної роботи ФМТП Юлія Тищенко, начальниця відділу організації та контролю діловодства Тетяна Бартовщук і провідна спеціалістка відділу маркетингу та комунікацій центру молодіжної та інформаційної політики Марта Кривша; серед чоловіків – викладач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права Сергій Кучерявенко, провідний спеціаліст відділу організаційно-виховної роботи центру молодіжної та інформаційної політики Максим Пастарнак і провідний спеціаліст навчального відділу Олександр Беліменко.

Наш кор.



М'ЯЧ НАД СІТКОЮ

За програмою спартакиади

П'ять днів тривали напружені матчі з волейболу серед жіночих команд факультетів за програмою спартакиади ДТЕУ 2025–2026 н.р.

Боротьба за призові місця тривала до останнього дня. За результатами турніру місця розподілилися так: 1-ше – факультет торгівлі та марке-

тингу, 2-ге – факультет технологій та бізнесу, 3-тє – факультет міжнародної торгівлі та права.

Турнір продемонстрував суттєве зростання популярності цього виду спорту в університеті (про це свідчить і те, що до секції волейболу записалися 575 студентів молодших курсів), а також майстерності

команд-учасниць і збірних. Чоловіча і жіноча команди ДТЕУ вийшли до фінальної частини Студентської волейбольної ліги міста Києва.

Наші – у фіналі Студентської ліги міста Києва

Упевненою перегравши команду Київського столичного університету імені Бориса Грінченка за календарем Студентської ліги Києва і здобувши максимальні 9 очок, волейболістки ДТЕУ виграли свою групу (до якої входили також збірні Київського національного університету будівництва і архітектури та Національного університету фізичного виховання і спорту) та вийшла до фінальної частини змагань.

Олександр Чигирин,
доцент кафедри фізичної
культури, спорту та реабілітації



СВЯТО В ДОМІ



НАШ ФІТ ТА ІНФОСВІТ

Факультет інформаційних технологій, готуючись до свого дня народження, знову нагадав: вибір – це не про чийсь забавки, а про поклик душі.

Іноді одне просте «так» може змінити більше, ніж здається.

Але не кожне «так» веде до свободи. І не кожна згода – правильна.

Справжня сила – це вміння сказати «ні», коли це чесно щодо себе.

Коли говориш те, що відчуваєш насправді, – ти починаєш жити.

Наш ФІТ – це про «так» життю, можливостям, розвитку і собі. Що і засвідчило святкове дійство до Дня факультету, що об'єднало студентів, викладачів, гостей і партнерів у теплій атмосфері натхнення, творчості та щирих емоцій.

Ректор Анатолій Мазаракі наголосив на стратегічній ролі факультету інформаційних технологій у розвитку університету та підготовці конкурентоспроможних фахівців. Очільник університету відзначив, що саме такі ініціативи згуртовують студентську спільноту, надихають на нові ідеї та відкривають простір для професійного зростання.

До вітань доєднався і наш колега, який очолює і департамент виявлення, розшуку фінансових та інших активів Національного агентства з розшуку та менеджменту активів, – Віталій Чубаєвський. Саме він надає ФІТ постійну підтримку і робить вагомий внесок у його розвиток інформаційних технологій.

І як же без декана Олександра Харченка? Тож він теж привітав колег, відзначивши важливість ІТ-галузі у сучасному світі, підкреслив досягнення студентів і викладачів, подякував за їхню наполегливу працю.

Особлива подяка деканату факультету інформаційних технологій за

організацію, координацію та постійну турботу про студентську спільноту. Завдяки злагодженій роботі деканату факультет має власну атмосферу – відкрити, динамічну, сучасну й по-справжньому студентську.

Щиро дякуємо адміністрації університету за підтримку факультетських ініціатив, створення умов для розвитку студентської активності, творчості й професійного становлення молоді. Саме завдяки такій підтримці День факультету стає не просто святковою подією, а важливим простором єднання, діалогу та натхнення.

Окремо подяка викладачам ФІТ – за знання, підтримку, наставництво і віру в студентів. Саме викладачі щодня допомагають майбутнім ІТ-фахівцям не лише опанувати професію, а й знаходити власний шлях, розвивати критичне мислення, відповідальність і впевненість у своїх силах.

А студенти вкотре довели, що ФІТ – це не лише про технології, код і аналітику. Це ще й про талант, енергію, ініціативність і командний дух. Активні студенти стали справжнім серцем цього дня: вони готували виступи, створювали настрій, підтримували одне одного й наповнювали захід живими емоціями. Концертна програма із запальними танцями, влучними жартами, вокалом, щирістю та справжньою любов'ю до свого факультету – справді запам'ятовується. І саме завдяки студентам цьогоорічний День ФІТ став таким яскравим, теплим і незабутнім.

Віталій Лазоренко,
заступник декана



ВСТУПНА КАМПАНІЯ 2026

ДТЕУ І КВІЗ «НАУКОВА УКРАЇНА»

В економіко-правовому ліцеї Деснянського району міста Києва відбулася інтелектуальна гра-квіз «Наукова Україна», до якої долучився і ДТЕУ, який традиційно підтримує ініціативи, спрямовані на популяризацію науки та профорієнтацію молоді. Представники університету разом зі студентами факультету торгівлі та

маркетингу організували тематичну станцію, де школярі у форматі інтерактивної вікторини в Kahoot! відповідали на запитання про споживчі властивості харчових продуктів та вчилися розпізнавати їх фальсифікацію.

Дмитро Антюшко,
доцент кафедри
товарознавства і фармацевції