

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова приймальної комісії

Анатолій МАЗАРАКІ
" 14 " лютого 2022 р.


ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для здобуття освітнього ступеня бакалавра
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня
молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня
фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня
молодшого бакалавра

галузь знань	23 «Соціальна робота»
спеціальність	232 «Соціальне забезпечення»
освітня програма	«Соціальне забезпечення»

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено

Автори: І.Я. Чугунов, д-р екон. наук, проф.; Т.В. Канєва, д-р. екон. наук, доц.; Л.В. Козарезенко, д-р екон. наук, проф.; А.Г. Герасименко, д-р екон. наук, проф.; А.А. Кравченко д-р філософ. наук, проф.; Н.Г. Савченко, канд. економ. наук.

Обговорено і схвалено на засіданні кафедри фінансів 14 грудня 2021 р., протокол № 09 і затверджено приймальною комісією 20 січня 2021 р., протокол № 12.

Рецензенти: Г.В. Кучер, д-р екон. наук, проф.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для здобуття освітнього ступеня бакалавра
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня
молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого
бакалавра, освітнього ступеня молодшого бакалавра

галузь знань	23 «Соціальна робота»
спеціальність	232 «Соціальне забезпечення»
освітня програма	«Соціальне забезпечення»

Автори:

ЧУГУНОВ Ігор Якович,
КАНЄВА Тетяна Володимирівна,
КОЗАРЕЗЕНКО Людмила Володимирівна,
ГЕРАСИМЕНКО Анжеліка Григорівна,
КРАВЧЕНКО Алла Анатоліївна,
САВЧЕНКО Наталія Григорівна

ВСТУП

Фахове вступне випробування має комплексний характер і проводиться з базових дисциплін, які формують професійні знання й навички майбутнього бакалавра.

Фахове вступне випробування відбувається у вигляді тестування.

Мета тестування – виявлення рівня підготовки вступника, ступінь володіння ним теоретичними та практичними знаннями, професійними вміннями і навичками, здобутими за час навчання на рівні молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня молодшого бакалавра.

Завдання тестування – встановлення та оцінювання результатів (компетенцій) навчання вступників.

Програма фахового вступного випробування складається з двох розділів, що відповідають базовим дисциплінам:

1. Соціологія.
2. Економічна теорія.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

РОЗДІЛ 1. СОЦІОЛОГІЯ

Соціологія як система соціальних знань. Історія виникнення та становлення соціології як науки. Об'єкт та предмет соціології: основні рівні визначення. Специфіка та багатовимірність соціології: соціальна реальність / соціальна картина світу, загальна теорія соціології, спеціалізована соціологічна теорія, емпіричні соціологічні дослідження, прикладні дослідження конкретно-соціологічних проблем. Основні категорії соціологічної науки. Структура соціології. Функції соціології.

Сутність та основні ознаки соціогенезу людини, його біологічні та психічні передумови. Людина як соціальна істота. Багатовимірність соціального в людині. Види цінностей. Соціальна адаптація та інтеріоризація (інтерналізація) як основні змістовно-цільові компоненти соціалізації. Місце і роль ідентифікації та самоідентифікації в процесі соціалізації людини.

Особистість як об'єкт соціології: сутність та структура. Основні концепції особистості в історії соціологічної думки. Класифікація типів особистості в соціології. Самореалізація як основна форма самовизначення особистості в соціумі. Поняття соціального статусу. Ім'я, зміст та ранг статусу. Множинність статусів та головний статус. Класифікація статусів за основними критеріями. Статусний портрет людини та його динаміка. Статусні групи та статусні категорії. Неспівпадіння статусів. Статусний набір. Статусний вимір соціалізації.

Статусні модернізації в умовах поширення масових інфекційних захворювань. Поняття соціальної ролі. Соціалізація – як процес опанування соціальних ролей. Множинність соціальних ролей та критерії їх класифікації. Соціальна роль як модель поведінки.

Соціологічні теорії суспільства та їх історична типологія. Основні форми життєдіяльності людини та їх взаємозалежне і системоутворююче значення для формування суспільства як соціальної спільноти. Основні соціальні ознаки суспільства. Поняття соціальної системи суспільства: формування та історична еволюція. Основні типи соціальної системи та критерії її класифікації. Основні принципи організації соціальної системи суспільства. Місце і роль соціальної системи в суспільстві та її функції.

Соціальна система – як структура. Поняття соціальної структури суспільства. Концепції соціальної структури суспільства в історії соціології. Соціальні спільноти як форма сталого об'єднання індивідів. Поняття про соціальну спільноту. Типологія соціальних спільнот та їх історичний соціогенез. Основні сучасні теорії соціальної структури суспільства. Соціологічні теорії класів. Детермінанти мобільності. Типи та види мобільності. Система каналів мобільності. Соціальні ліфти як необхідна умова соціальної мобільності. Сучасні деструктивні форми соціальної мобільності: пауперизація, маргіналізація, пролетаризація, міграція. Соціальний феномен жебрацтва. Біженці.

Організаційні виміри соціальної системи суспільства. Поняття, структура і принципи соціальної організації. Виникнення соціальної організації. Групи соціальних інтересів як соціальна основа поступової організації соціальної системи суспільства. Агрегація та артикуляція соціальних інтересів груп, як передумова їх організаційного визначення. Соціальний інститут як організаційний та ціннісно-нормативний комплекс соціальної системи суспільства. Структура соціального інституту та його основні ознаки. Основні передумови та механізми формування соціальних інститутів суспільства. Місце і роль інститутів охорони здоров'я в умовах поширення інфекційних захворювань. Соціальні організації та соціальні рухи: поняття, ознаки та типологія. Перехідний стан соціальних інститутів, соціальних організацій та соціальних рухів в сучасному українському суспільстві.

Поняття соціального спілкування, соціальної взаємодії та соціальної комунікації. Соціальна комунікація суб'єктів як об'єктивна потреба організації їх колективного життя. Класифікація видів комунікації. Взаємодія як соціальний обмін. Форми та типи соціальної взаємодії. Система соціальних відносин в структурі соціальної системи суспільства. Соціальні відносини як результат соціальної взаємодії суб'єктів. Структура, функції і типологія соціальних конфліктів та соціального консенсусу. Способи та технології вирішення соціальних конфліктів та

досягнення соціального консенсусу. Соціальний прогрес та регрес: зміст, форми та основні критерії.

Управління як універсальний принцип організації та розвитку природних та соціальних систем. Поняття та класифікація управлінських систем. Соціальне управління як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Поняття соціального управління як соціального інституту. Суб'єкт та об'єкт в соціальному управлінні. Агенти та структура соціального управління. Типи соціального управління. Соціальний контроль як функція соціального управління. Основні елементи, типи та механізм соціального контролю. Зовнішній та внутрішній контроль. Агенти формального та неформального контролю. Методи контролю. Громадська думка як форма соціального контролю. Самоконтроль. Соціальна норма в структурі управління соціальними процесами.

Соціологічне дослідження як засіб пізнання соціальної реальності. Теоретики-методологічні засади соціологічного дослідження. Соціальна проблема та проблемна ситуація в практичній соціології: типи, рівні та механізми визначення і формулювання. Теоретична концепція об'єкта дослідження та її методологічні функції. Способи побудови системи наукових понять соціологічного дослідження та їх концептуальні і операціональні визначення. Формулювання основних гіпотез дослідження. Основні методи збирання, обробки та аналізу соціологічної інформації: класифікація, функції, та взаємозв'язки. Спостереження та його різновиди. Документи як джерело соціологічної інформації: типологія та класифікація. Контент – аналіз в соціології: напрямки використання. Опитування як система методів: види та засоби їх використання.

Поняття програми соціологічного дослідження. Програма як основний науково-методичний та організаційно-технологічний документ соціологічної роботи дослідника: структура, розділи, зміст. Основні підготовчі елементи програми: проблема, об'єкт, суб'єкт, мета, завдання, засоби та результати. Основні етапи соціологічного дослідження: підготовчий, польовий, обробка первинної інформації з використанням комп'ютерних технологій, аналіз результатів, формулювання висновків та рекомендацій. Основні процедури дослідження: як система практичних дій дослідника: зміст та засоби. Розробка форм контролю за проведенням дослідження. Поняття якості соціологічного дослідження. Основні критерії оцінки якості та перевірки результатів соціологічного дослідження.

РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Предмет і метод економічної теорії. Становлення і основні етапи розвитку економічної теорії. Позитивна економічна теорія. Нормативна економічна теорія. Функції економічної теорії. Місце економічної теорії в системі конкретно-економічних наук. Категоріально-понятійний апарат економічної теорії. Економічні категорії та економічні закони. Їх сутність, зміст, види. Форми пізнання та використання економічних законів. Методи пізнання економічних процесів та явищ. Загальнонаукові та спеціальні методи пізнання. Економічна теорія як теоретико-методологічна база інших економічних наук.

Економічна система суспільства. Відносини власності. Формацийний та цивілізаційний підходи до періодизації суспільного розвитку. Економічна система, її сутність та основні структурні елементи. Класифікація економічних систем. Місце власності в економічній системі.. Суб'єкти та об'єкти власності. Власність, її сутність, типи, види, форми. Взаємозв'язок форм власності і форм господарювання. Плюралізм форм власності як основа функціонування сучасної ринкової економіки. Новітні тенденції у відносинах власності у сучасній економіці. Інтелектуальна власність. Необхідність різноманітних форм власності в ринковій економіці. Методи та механізми зміни форм власності. Світовий досвід. Націоналізація та її особливості. Роздержавлення та приватизація, їхня суть і відмінності. Форми та методи приватизації державного майна.

Економічні потреби суспільства, їх суть, структура та класифікація. Піраміда Маслоу. Виробництво як визначальний фактор потреб суспільства та їх розвитку. Поняття безмежності потреб. Зміст економічного закону зростання потреб. Проблеми його використання в сучасних умовах. Потреби і споживання, їх взаємообумовленість, сучасні тенденції розвитку та проблеми формування. Економічні потреби як основа інтересів. Сутність, види економічних інтересів та їх суб'єкти. Економічні інтереси – рушійна сила соціально-економічного розвитку. Шляхи поєднання економічних інтересів. Ієрархія інтересів економічних суб'єктів у різних економічних системах.

Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Виробництво як суспільний процес, його сутність та структура. Матеріальне та нематеріальне виробництво. Основні фактори суспільного виробництва та їх взаємозв'язок. Виробнича функція. Економічні ресурси: варіантність їх використання і проблема вибору. Крива виробничих можливостей. Ефективність суспільного виробництва, її сутність, економічні та соціальні показники. Благо як системоутворююча категорія господарювання. Поняття товару та послуги. Товар та його властивості.

Гроші як основоположна категорія розвинутих товарних відносин. Теоретичні концепції виникнення та природи грошей. Функції грошей та

їх еволюція в сучасній ринковій економіці. Грошова система, її структурні елементи. Типи грошових систем. Види та природа сучасних грошей (паперові, кредитні, електронні та інші). Поняття грошової маси та її структура. Грошовий обіг та його закони. Кількість грошей, необхідних для обігу. Капітал як економічна категорія товарного виробництва. Сутність і генезис поняття капіталу. Теорії капіталу. Кругообіг капіталу, його стадії та функціональні форми.

Оборот капіталу. Його час та складові частини. Основний та оборотний капітал. Фізичне і моральне зношення основного капіталу. Поняття амортизації основних засобів та методи її нарахування. Витрати виробництва: сутність, структура, види та фактори, що визначають їх динаміку. Виробничі та невиробничі витрати. Альтернативні витрати. Поняття собівартості. Сутність та види прибутку.

Природа та генезис торговельного капіталу. Послуги в сфері обігу та їх зміст. Витрати обігу, їх природа та структура. Сутність торгівлі, її основні форми та еволюція. Функції торгівлі. Сучасні види торгівлі. Торговельний прибуток. Сучасні тенденції розвитку форм торгівлі. Природа, генезис і джерела позичкового капіталу. Позичковий процент, його джерела.

Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Ринкове господарство як невід'ємна складова товарного виробництва. Умови виникнення ринкового господарства. Еволюція поглядів на ринок. Теоретичні засади становлення ринкових відносин. Об'єктивні передумови виникнення ринкових відносин. Поняття ринок. Функції ринку у суспільно-відтворювальному процесі. Контрольна, регулююча та стимулююча функції ринку.

Інфраструктура ринку, її роль та функції. Підсистеми ринкової інфраструктури. Основні елементи ринкової інфраструктури та її організаційно-функціональна побудова. Роль та значення інфраструктури у сучасній ринковій економіці. Характерні ознаки сучасного ринку. Тіньовий ринок: причини виникнення, механізм та соціально-економічні наслідки функціонування. Переваги та обмеження ринкової економіки.

Ринковий механізм: сутність та елементи. Ринковий механізм. Основні елементами ринкового механізму: попит, пропозиція, ринкова ціна, конкуренція. Функції конкуренції: регулювання, мотивації, розподілу, контролю. Види конкурентної боротьби: внутрішньогалузева конкуренція, міжгалузева конкуренція. Типи конкурентної поведінки: сумлінна конкуренція, нечесна, несумлінна конкуренція. Методи конкурентної боротьби: цінова конкуренція, нецінова конкуренція. Типи ринків. Ринок досконалої конкуренції.

Сутність попиту. Функція та крива попиту. Закон попиту. Цінові та нецінові чинники впливу на попит. Зміна обсягу попиту та зміна попиту в

цілому. Парадокс закону попиту. Ринковий попит як сума індивідуальних попитів. Попит на мережеві блага. Пропозиція та закон пропозиції. Функція та крива пропозиції. Цінові та нецінові чинники зміни обсягу пропозиції / пропозиції в цілому. Пропозиція мережевих благ.

Взаємодія попиту та пропозиції. Поняття ринкової рівноваги. Механізм встановлення ринкової рівноваги. Ціна. Види цін. Надлишок та дефіцит товарів. Поняття надлишку споживача та надлишку виробника. Особливості встановлення ринкової рівноваги на ринку мережевих благ. Поняття стабільної та нестабільної ринкової рівноваги. Концепція еластичності взаємопов'язаних показників. Еластичність попиту за чинниками впливу. Еластичність попиту за ціною. Абсолютно еластичний та абсолютно нееластичний попит. Вибір стратегії поведінки продавця в залежності від еластичності попиту. Перехресна еластичність попиту. Еластичність попиту за доходом. Еластичність пропозиції за власною ціною блага, еластичність пропозиції за цінами факторів виробництва. Фактори, що впливають на еластичність пропозиції.

Суверенітет і раціональність споживача. Основні фактори визначення споживчого вибору. Уподобання та потреби споживача. Споживчі переваги. Базові гіпотези поведінки споживача. Види споживчого попиту. Функціональний та не функціональний попит. Корисність економічного блага. Кількісний (кардиналістський) та порядковий (ординалістський) підхід до корисності. Функція корисності. Сукупна та гранична корисність. Закон спадної граничної корисності економічного блага. Криві байдужості: економічний зміст, властивості. Реакція споживача на зміну доходу. Лінія «дохід-споживання». Побудова лінії Енгеля для нормальних та нижчих благ. Криві Торнквіста. Реакція споживача на зміну цін товарів. Крива «ціна-споживання». Побудова кривої індивідуального попиту споживача на основі лінії «ціна-споживання». Звичайні блага та блага Гіффена.

Сутність, основні принципи, ознаки та умови підприємницької діяльності. Підприємство як суб'єкт ринку та виробнича ринкова система. Підприємство та його функції в ринковій системі. Організаційно-правові форми діяльності підприємств. Переваги та недоліки певних форм підприємств. Підприємства та їх основні види. Класифікація підприємств за розміром. Об'єднання підприємств. Нові види підприємницької діяльності. Фірма як суб'єкт ринку. Конкурентна стратегія фірми у короткостроковому періоді: максимізація прибутку, беззбитковість, мінімізація збитків і закриття (сукупний та граничний підходи). Дослідження умов прибутковості та збитковості фірми, що діє в умовах досконалої конкуренції. Передумови повного згорання виробництва фірми. Конкурентна стратегія фірми у довгостроковому періоді. Динамічна модель довгострокової рівноваги фірми, що діє в умовах

досконалої конкуренції. Парадокс прибутку. Пропозиція у коротко- та довгостроковому періодах конкурентної фірми. Стратегія фірми в умовах недосконалої конкуренції.

Економічні наслідки та соціальна ціна монополії. Порівняльний аналіз монополії та досконалої конкуренції. Рівновага фірми в умовах монополістичної конкуренції. Короткострокова рівновага фірми в умовах монополістичної конкуренції. Стратегії фірми в умовах монополістичної конкуренції у короткостроковому періоді: максимізація прибутку, беззбитковість, мінімізація збитків та закриття. Довгострокова рівновага фірми в умовах монополістичної конкуренції. Сутність та характерні ознаки олігополії. Види олігополії.

Зміст процесу суспільного відтворення. Суспільне відтворення, його види та динаміка. Умови реалізації та відтворення суспільного продукту. Просте, розширене, і звужене відтворення. Відтворення національного продукту та національного багатства. Розширене відтворення та шляхи розв'язання екологічних проблем в Україні.

Зміст макроекономічних показників у системі національних рахунків. Основні макроекономічні показники: національний обсяг виробництва, загальний рівень цін, зайнятість. Валовий національний продукт (ВНП) та валовий внутрішній продукт (ВВП). Методи обчислення ВВП за доходами та витратами. Подвійний рахунок та його виключення. СНР – система взаємопов'язаних показників.

Номінальний та реальний ВВП. Темп росту та темп приросту реального ВВП. Індекс цін та дефлятор. Чистий економічний добробут. Економічне зростання, його типи та рушійні сили. Фактори та критерії економічного зростання. Макроекономічна динаміка. Сутність економічного зростання. Кількісна оцінка економічного зростання.

Сутність сукупного попиту, його відмінність від індивідуального попиту. Сукупний попит (AD) та його модель.) та його модель. Структура сукупного попиту. Споживчий попит. Інвестиційний попит. Попит держави. Попит сектору закордон. Цінові фактори сукупного попиту: ефект процентної ставки, ефект багатства, ефект імпорту. Крива сукупного попиту. Нецінові фактори, які впливають на сукупний попит. Сукупна пропозиція (AS). Короткострокова крива сукупної пропозиції. Зміна цін і реального ВВП на різних відрізках короткострокової кривої сукупної пропозиції. Довгострокова крива сукупної пропозиції. Чинники, які впливають на сукупну пропозицію: зміни цін на ресурси, продуктивності праці, економіко-правових норм.

Макроекономічна нестабільність та нерівномірність економічного розвитку. Економічні (ділові) цикли. Фази типового ділового циклу: криза, стагнація, пожвавлення, підйом. Циклічні коливання та їх види. Інфляція: сутність та методи вимірювання. Антиінфляційна політика

держави та її роль у стабілізації економіки. Адаптивні та активні заходи подолання інфляції. Індexсація доходів. Особливості антиінфляційного регулювання у сучасній світовій практиці. Інфляційні процеси в Україні: причини, наслідки та засоби стримування.

Сутність та суб'єкти ринку праці. Механізм функціонування ринку праці. Рівновага на ринку праці. Рівноважний рівень зайнятості. Безробіття як відхилення від рівноваги. Чинники, що впливають на співвідношення попиту та пропозиції на ринку праці. Економічно активне та пасивне населення. Визначення рівня зайнятості та рівня безробіття. Види безробіття: фрикційне, структурне та циклічне. Фактичний та природний рівень безробіття та фактори, що його визначають. розрахунок змін в обсягах ВВП під впливом відхилень безробіття від природного рівня. Економічні та соціальні наслідки безробіття. Засоби державного регулювання зайнятості. Макроекономічні засади політики зайнятості.

Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Еволюція економічних поглядів та роль держави в економіці. Необхідність і межі державного регулювання ринкової економіки.

Основні цілі державного регулювання економіки. Об'єкти державного регулювання економіки. Суб'єкти виконання та суб'єкти впливу. Економічна політика держави. Зміст фіскальної (бюджетно-податкової) політики. Цілі та інструменти фіскальної політики. Податки: сутність та функції. Економічна природа податків: суб'єкт, об'єкт оподаткування, податкова ставка, податкові пільги. Пропорційні, прогресивні, регресивні ставки податків. Прямі та непрямі податки та їх роль у наповненні бюджету. Принципи ефективного оподаткування. Ставки податків та податкові надходження. Податкова система та її структура. Прямі та непрямі інструменти монетарної політики. Політика регулювання облікової ставки, політика регулювання банківських резервів. НБУ та монетарна політика в Україні. Заходи щодо стабілізації банківської системи в сучасних умовах.

Світове господарство. Етапи розвитку світового господарства. Світовий ринок. Міжнародна торгівля. Експорт. Імпорт. Закономірності розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі. Міжнародні валютні відносини. Валютні ринки. Валютні курси та механізм їх регулювання. Міжнародна валютна система та її різновиди. Етапи розвитку валютної системи. Валютний курс. Види валютних курсів. Валютний ринок.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

РОЗДІЛ 1. СОЦІОЛОГІЯ

1. Барвінський А.О. Соціологія: курс лекцій для студ. вищ. навч. закл. / А.О. Барвінський. – Київ: ЦНЛ, 2015. – 327 с.
2. Дворецька Г.В. Соціологія: Навч. посібник / Г.В. Дворецька. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2002. – 472 с.
3. Економічна соціологія: хрестоматія: навч. посіб для студентів ВНЗ / Дніпропетр. нац. ун-тім. Олеся Гончара; за ред. проф. В.Г. Городяненка. – Дніпропетровськ: Ліра, 2014. – 325 с.
4. Кузьменко Т.М. Соціологія: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 320 с.
5. Лукашевич М.П. Соціологія сім'ї: підручник / М.П. Лукашевич. – Київ: Знання, 2013. – 223 с.
6. Лукашевич М.П. Соціологія. Загальний курс: Підручник для студентів вищих навч. Закладів / М.П. Лукашевич, М.В. Туленков. – 2-е вид. – К.: Каравела, 2006. – 407 с.
7. Перегуда Є.В. Соціологія: навчальний посібник / Є.В. Перегуда та ін. – К.: КНУБА, 2012. – 140 с.
8. Подольська Є.А. Соціологія: 100 питань – 100 відповідей / Є.А. Подольська, Т.В. Подольська. – Київ: Інкос, 2009. – 352 с.
9. Соціологія: навч. посіб. / За заг. ред. А.М. Чернія; авт.: І.Р. Байрак, І.І. Бойко, В.І. Волобуєв та ін.; Нац. аграр. ун-т. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Міленіум, 2006. – 352 с.
10. Соціологія: підручник / за ред. В.П. Пічі. – 4-те вид., випр. – Львів: “Магнолія-2006”, 2008. – 292 с.

РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

11. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: підруч. У 2-х кн. кн.2: Мікроекономіка / авт. кол.: С.М. Панчишин, П.І. Островець, В.Б. Буняк та ін.; за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островець. — 2-ге вид., випр. і допов. — Київ: Знання, 2013. — 390 с.
12. Базилевич В. Д. Економічна теорія: політична економія: навч. посіб., 9-е вид. / В. Д. Базилевич. – К.: Знання, 2014. – 710 с.
13. Блауг М. Економічна теорія в ретроспективі / М. Блауг. – К.: Основи, 2001. – 670 с.
14. Гальчинський А.С. Економічна теорія: підручник / А.С. Гальчинський, П.С. Єщенко. – К.: Вища школа, 2007. – 503 с.
15. Геєць В. Політико-економічні засади дослідження сучасного суспільства. Економічна теорія, 2015. № 3. С. 5-13.
16. Гронтковська Г.Є., Косік А. Ф. Мікроекономіка. Навчальний посібник / Г.Є. Гронтковська, А.Ф. Косік. – К: ЦНЛ, 2017. – 672 с.

17. Економічна теорія: підручник / Київ. нац. торг.-екон. ун-т ; [В. Д. Лагутін та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В. Д. Лагутіна. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. - 607 с.
18. Макроекономіка: базовий курс: навч. посіб. / [проф. І.Й. Малий, проф. І.Ф. Радіонова, доц. Т.Ф. Куценко, доц. Н.В. Федірко та ін.] — К.: КНЕУ, 2016. — 246 с.
19. Радіонова І. Ф. Макроекономічна політика у макроекономічній стабілізації національної економіки : монографія / І.Ф. Радіонова, Є. В. Алімпієв, К. Ф. Захарова, Б. Б. Гарін. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 240 с.
20. Уманців Ю., Міняйло О. Економічна політика держави в умовах глобальних трансформацій. Економіка України, 2018. - №9. - С. 37- 49.

КРИТЕРІЇ

оцінювання знань вступників на фаховому вступному випробуванні для здобуття освітнього ступеня «Бакалавр»

1. Загальні положення:

Мета фахового вступного випробування – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми фахового вступного випробування.

2. Структура екзаменаційного білета:

Екзаменаційний білет складається з 50-ти закритих тестових завдань.

3. Критерії оцінювання:

- Рівень знань оцінюється за 200-бальною шкалою.
- Виконуючи тестове завдання, вступнику слід обрати одну правильну відповідь.
- Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів.
- Вступники, які отримали менше 100 балів, до наступних випробовувань не допускаються та участі у конкурсі не беруть.