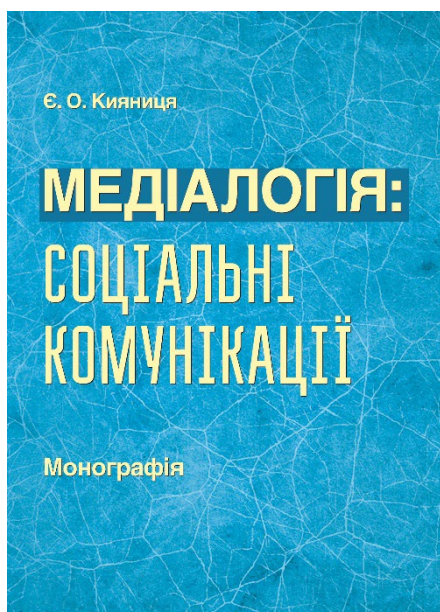




Кияниця Є. О.

Медіалогія: соціальні комунікації : монографія /
Є. О. Кияниця. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – 400 с.

ISBN 978-966-918-185-5

DOI: 10.31617/m.knute.2025-87

У монографії висвітлено концептуальні положення медіалогії, охарактеризовано її складові, запропоновано нове визначення цього феномену через трансляцію інформації та процесів створення комунікаційних повідомлень. Розглянуто алгоритми поширення медіаповідомлень через призму медіакластеризації і практичних тенденцій медіаіндустрії. Проаналізовано можливості регуляції професійної поведінки медійників щодо дотримання правових та етичних реляцій. Розроблено структуру набуття медіакомпетентності

медіафахівцями.

Призначено для науковців, викладачів, студентів, фахівців у сфері медіа і суміжних професій.

Зам. 315/25

Ціна 450,00 грн

ЗМІСТ

ВСТУП	4
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	7
1.1. Предметне поле медіалогії в медіакомунікаційному середовищі	8
1.2. Терміносистема медіалогії.....	30
1.3. Методологія та методи дослідження медіалогії.....	61
Розділ 2. ОНТОЛОГІЧНА СТРУКТУРА МЕДІАЛОГІЇ	88
2.1. Ціннісні орієнтації формування сучасного медіаландшафту.....	90
2.2. Медіагігієна як основа функціонування медіаекологічного середовища....	116
2.3. Деонтологія медіадіяльності	145
Розділ 3. МІЖДИСЦИПЛІНАРНІСТЬ МЕДІАЛОГІЇ У СТРУКТУРІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ЗНАННЯ	172
3.1. Роль медіаграмотності в умовах цифровізації	173
3.2. Медіалінгвістика в системі генерування медійного контенту	199
3.3. Медіапсихологія в умовах медійних маніпуляцій	227
ВИСНОВКИ	255
ГЛОСАРІЙ	261
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	275
ДОДАТКИ	342