

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет**

Факультет технологій та бізнесу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»	
Спеціальність	D 3 «Менеджмент»	
Освітня програма	«Міжнародний менеджмент»	спортивний
Освітній ступінь	«магістр»	

Декан факультету

Надія ВЕДМІДЬ

Завідувач кафедри

Тетяна ТКАЧЕНКО

Гарант освітньої програми

Владислав БІЛИК

Київ 2026

3. Освітня програма

Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми)

Білик В.В., к.е.н., доцент

3.1. Профіль освітньої програми «Міжнародний спортивний менеджмент» зі спеціальності D 3 «Менеджмент»

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Міжнародний спортивний менеджмент
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 959 від 10.07.2019 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитація запланована на 2027 р.
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL-7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Освітній ступінь бакалавра (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/

2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Формування загальних і спеціальних (фахових) компетентностей для успішного здійснення організаційно-управлінської, економічної, проєктної, інноваційної, виробничо-технологічної діяльності у сфері спорту та активної рекреації.

Набуття ґрунтовних знань для виконання професійних завдань на первинних посадах у контексті реалізації загальних функцій управління, прийнятті управлінських рішень, оперативному і стратегічному управлінні первинними підрозділами підприємств, установ, організацій у сфері спорту та активної рекреації,

державних/місцевих органів управління спортивною та рекреаційною сферами.

3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область

Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності; принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті

Методи, методика та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).

Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна, прикладна

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна освіта в сфері спорту та активної рекреації за спеціальністю «Менеджмент».

Ключові слова: професійний спорт, активна рекреація і дозвілля, міжнародне спортивне право, стратегічний маркетинг у спорті, управління спортивними організаціями, управління проектами в спорті, управління міжнародними спортивними подіями

Особливості програми

Практична підготовка; інтерактивні виїзні практичні заняття; навчання упродовж одного семестру в межах програми міжнародної мобільності (в тому числі за кордоном); стажування за кордоном.

Програма реалізується українською мовою викладання.

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Види та найменування економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений магістр (за КВЕД ДК 009:2010):

93. Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг. Надання розважальних та спортивних послуг.

93.1. Діяльність у сфері спорту.

93.11. Функціонування закритих і відкритих об'єктів із проведення спортивних заходів (відкритих і закритих, із сидіннями для глядачів чи без них):

- футбольних, хокейних стадіонів, стадіонів для гри в крикет і регбі
- плавальних басейнів і стадіонів
- стадіонів для занять легкою атлетикою
- стадіонів і арен для зимових видів спорту
- льодових арен для хокею
- арен для боксу
- полів для гри в гольф
- доріжок для боулінгу

Управління та забезпечення персоналом для роботи на цих об'єктах.

Організація та проведення спортивних заходів просто неба й у приміщеннях для професіоналів або аматорів

93.12. діяльність спортивних клубів:

- футбольних
- боулінгу
- плавання
- гольфу
- боксу
- зимових видів спорту
- шахових
- легкої атлетики
- стрілецьких тощо.

93.13. Діяльність фітнес-центрів, діяльність клубів фітнесу та бодібілдингу.

93.19. Інша діяльність у сфері спорту

- діяльність зі сприяння та підготовки спортивних заходів при наявності або відсутності спортивних споруд
- діяльність самостійних спортсменів і атлетів, суддів, хронометражистів тощо
- діяльність спортивних ліг і регулюючих органів
- діяльність, яка стосується проведення спортивних заходів
- мисливство як вид спорту або відпочинку та надання пов'язаних із ним послуг
- діяльність заповідників для спортивного рибальства
- послуги гірських провідників
- допоміжну діяльність зі спортивного рибальства та мисливства.

Посади, які здатен обіймати магістр (за Класифікатором професій ДК 003:2010):

1143.4. Вищі посадові особи громадських і самоврядувальних організацій (генеральний секретар федерації з виду спорту, виконавчий директор федерації виду спорту, віце-президент федерації виду спорту, державний тренер з виду спорту (збірної), президент федерації виду спорту).

1210.1. Керівники підприємств, установ та організацій (Голова клубу (спортивного); генеральний директор (голова президент, інший керівник) об'єднання підприємств (асоціації, корпорації, концерни та ін.); директор комплексу (оздоровчого, спортивного, туристського).

1229.6. Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту (завідувач бази спортивної, завідувач закладу клубного типу, завідувач спортивної споруди, керівник фізичного виховання, начальник (завідувач) тренажерного комплексу (залу), начальник бази туристської, начальник команди з виду спорту (збірної, клубної), начальник табору туристського).

1492. Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту.

2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія).

Подальше навчання

Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Проблемно-орієнтоване навчання, студентоцентроване навчання, самонавчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи.

Оцінювання

Поточний контроль, письмові екзамени, оцінювання практичної підготовки, захист кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ» та до «Положення про організацію освітнього процесу студентів».

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог, зокрема в управлінні підприємствами і організаціями сфери спорту та активної рекреації

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
ЗК2	Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
ЗК3	Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій;
ЗК4	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети, <i>працювати в команді</i> ;
ЗК5	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), <i>соціально відповідально і свідомо</i> ;
ЗК6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та
-----	---

	інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
СК3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
СК5	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
СК6	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
СК7	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
СК8	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;
СК9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
СК10	Здатність до управління організацією у сфері спорту й активної рекреації та її розвитком;
СК11	Здатність до розв'язання складних спеціалізованих задач та креативного вирішення практичних управлінських проблем у сфері спорту та активної рекреації;
СК12	Здатність застосовувати сучасні теорії і методи при розробці та реалізації проектів на різних рівнях (в тому числі й на міжнародному рівні) в галузі спорту та активної рекреації;
СК13	Здатність управляти комерційною, маркетинговою, фінансовою й міжнародною діяльністю, впроваджувати міжнародні стандарти управління у сфері спорту, активної рекреації та активного дозвілля;
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
3	Проектувати ефективні системи управління організаціями;
4	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
7	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині

	колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
8	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;
9	Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;
10	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
11	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу;
12	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);
13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);
14	<i>Здатність виконувати професійну діяльність у спорті та активної рекреації у відповідності до законодавства України та міжнародного права.</i>
15	<i>Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку організаційних систем; організовувати процес управління підприємством (підрозділом), розробляти раціональні форми організації управління.</i>
16	<i>Здатність до планування і організації інноваційної діяльності, розробляти та реалізовувати інноваційні проєкти, івенти, продуктові та технологічні інновації на підприємствах сфери спорту та активної рекреації (в тому числі й на міжнародному рівні) за умов оцінювання ефективності й результативності впровадження інновацій.</i>
17	<i>Здатність розробляти антикризові програми управління, оцінювати вплив міжнародного оточення на функціонування спортивних підприємств і організацій.</i>
18	<i>Здатність використовувати методи маркетингової діагностики, стратегічного аналізу й оцінювання кон'юнктури міжнародного ринку спортивних та рекреаційних послуг; інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями стратегічного розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері спорту, активного дозвілля та рекреації.</i>
8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ	
<i>Кадрове забезпечення</i>	
Фахівці, що здійснюють підготовку магістрів за освітньою програмою «Міжнародний спортивний менеджмент», мають мати фахові знання та володіти професійними навичками у сфері спорту й активної рекреації. Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.	
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	
Комп'ютерний клас менеджменту креативних індустрій	

Кабінет туризмознавства Комп'ютерний клас з готельної справи Комп'ютерний клас проєктування Лабораторія з технології харчових продуктів Лабораторія з організації обслуговування у закладах ресторанного бізнесу Лабораторія барної справи та енології Лабораторія систем автоматизованого проєктування Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами Лабораторія теплового та холодильного устаткування VR-бібліотека SMART-бібліотека. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до інтернет-ресурсів та використання пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм. Використання в межах освітнього процесу спортивної матеріально-технічної бази, яка включає 3 закритих сучасних спортивних комплекси, футбольне поле із штучним газоном, спортивні майданчики, тренажерні та зали культурно-мистецького центру.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>
Загальні наукові та спеціальні джерела спортивної та рекреаційної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології та платформи. Авторські розробки професорсько-викладацького складу університету. Використання віртуального навчального середовища ДТЕУ та спеціалізованого програмного забезпечення: Платформа продажів «Amadeus Selling Platform» Програма аналізу геопросторових даних «Google Earth» Програма статистичного аналізу даних «Statistica» Програма створення статистичних поверхонь та поверхонь просторової регресії «Surfer Golden Software» Програма розробки графічного матеріалу «Microcal Origin»
9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ
<i>Національна кредитна мобільність</i>
Здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>
Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проєкти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>
Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.

3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

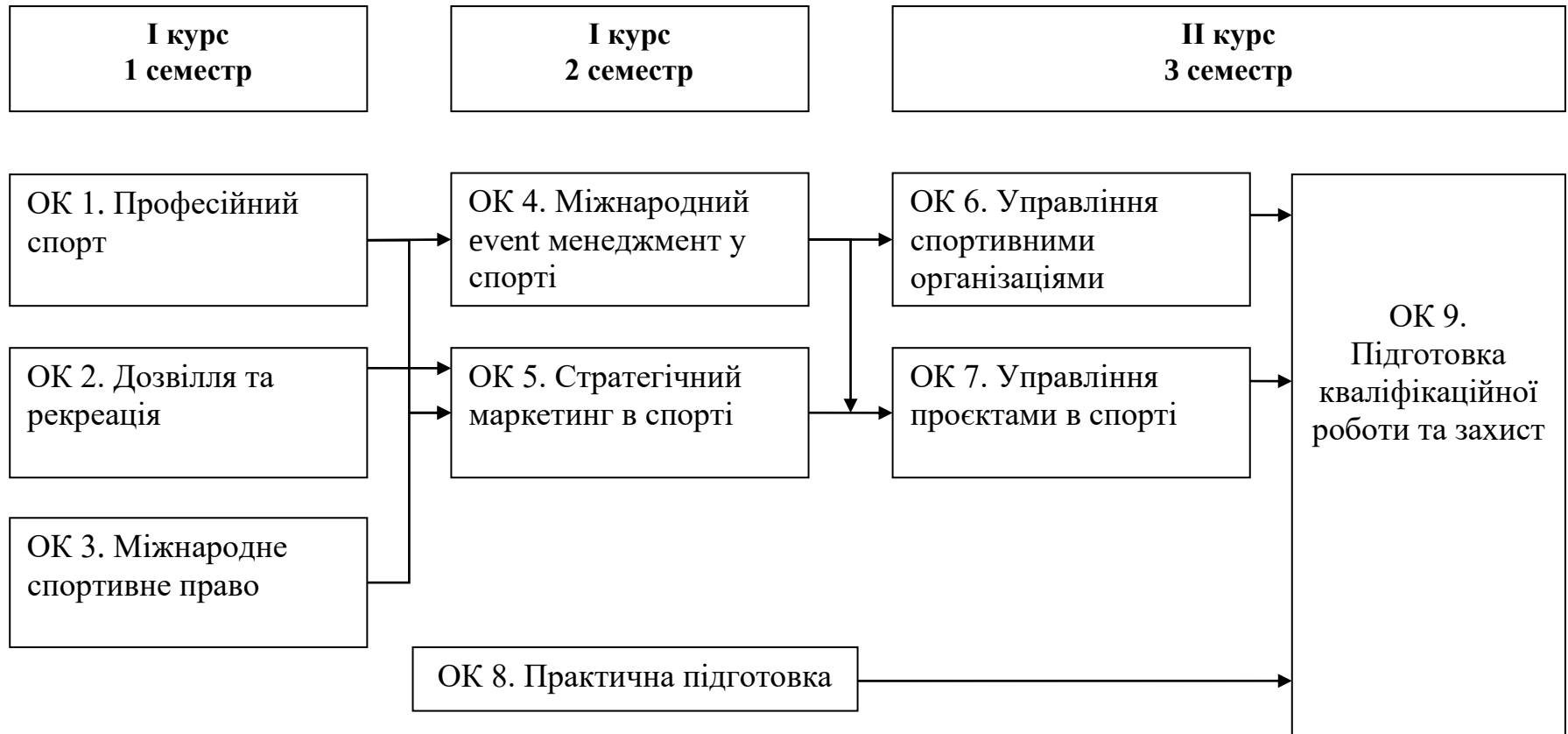
3.2.1. Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
Обов'язкові компоненти			
ОК 1.	Професійний спорт	6	Екзамен
ОК 2.	Дозвілля та рекреація	6	Екзамен
ОК 3.	Міжнародне спортивне право	6	Екзамен
ОК 4.	Міжнародний event менеджмент у спорті	7,5	Екзамен
ОК 5.	Стратегічний маркетинг в спорті	7,5	Екзамен
ОК 6.	Управління спортивними організаціями	6	Екзамен
ОК 7.	Управління проектами в спорті	6	Екзамен
ОК 8.	Практична підготовка	9	Залік
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
Вибіркові компоненти			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП

е



3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОБОВ'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компо- ненти Компе- тентності	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9
ЗК1		•			•	•	•	•	•
ЗК2	•	•	•	•	•	•	•	•	
ЗК3	•			•		•	•	•	•
ЗК4				•	•	•	•	•	
ЗК5	•	•	•	•				•	•
ЗК6				•	•	•	•		•
ЗК7	•		•	•	•	•	•		•
СК1			•	•	•	•	•	•	•
СК2	•		•		•			•	•
СК3		•				•	•	•	•
СК4				•	•	•	•	•	
СК5				•		•	•	•	
СК6	•					•	•	•	
СК7				•			•		•
СК8				•		•		•	
СК9			•		•	•	•	•	•
СК10		•		•	•	•	•	•	•
СК11	•	•	•	•		•	•		•
СК12		•	•	•			•		•
СК13	•	•	•	•	•	•		•	•

3.5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Про- грамні результати навчання	Компо- ненти	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9
1				•		•	•	•	•	•
2		•	•	•		•	•		•	•
3						•	•	•		•
4					•			•		•
5		•			•	•	•	•		•
6				•	•	•	•	•	•	•
7		•	•	•	•		•		•	
8			•	•				•	•	•
9		•			•			•	•	
10					•		•	•	•	
11		•			•		•	•	•	•
12					•		•	•	•	
13		•	•		•		•	•	•	•
14		•	•	•	•		•		•	•
15						•	•		•	•
16			•	•	•			•		•
17				•		•		•	•	•
18		•	•			•			•	•

Розроблено робочою групою у складі

1. Білик Владислав Васильович - гарант освітньої програми, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат економічних наук, доцент;
2. Михайліченко Ганна Іванівна – професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, д.е.н., професор;
3. Ведмідь Надія Іванівна – декан факультету технологій та бізнесу, доктор економічних наук, професор;
4. Ткаченко Тетяна Іванівна – завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, доктор економічних наук, професор;
5. Роскладка Наталія Олександрівна – професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, доктор економічних наук, професор;
6. Дупляк Тетяна Петрівна - доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат економічних наук, доцент;
7. Кравцов Сергій Станіславович – доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат наук з державного управління, доцент;
8. Клімова Алла Миколаївна – доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат педагогічних наук, доцент;
9. Роженцева Ксенія Олександрівна, студентка 1 курсу ОС «магістр», освітня програма «Міжнародний спортивний менеджмент»;
10. Марамзін Максим Дмитрович, студент 2 курсу ОС «магістр», освітня програма «Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Бобровник Сергій Ілліч, начальник Київського міського відділення філії Комітету фізичного виховання та спорту МОН України.
2. В'яла Оксана Миколаївна, головний спеціаліст відділу спорту вищих досягнень управління спорту Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), к.п.н, майстер спорту з легкої атлетики

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК 2.	Кризові комунікації	6
ВК 3.	Міжнародні спортивні організації	6
ВК 4.	Психологія управління	6
ВК 5.	Управління якістю	6
ВК 6.	Ціннісно-орієнтоване управління	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ПРОФЕСІЙНИЙ СПОРТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Колумбет О.М., професор, доктор педагогічних наук, професор кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Формування фундаментальних знань стосовно науково-методичного обґрунтування сучасної системи ефективного функціонування професійного спорту та підготовки спортсменів професіоналів з урахуванням особливостей видів спорту та комерційних засад.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичне виховання», «Організація спортивної діяльності», «Маркетинг спорту та рекреації».

Зміст. Професійний спорт в системі міжнародного спортивного руху. Історичні засади розвитку професійного спорту. Організаційні основи розвитку професійного спорту. Соціально-економічні основи сучасного професійного спорту. Економічні та правові аспекти професійного спорту. Характеристика системи змагань та підготовки спортсменів у професійному спорті. Проблеми розвитку професійного спорту в Україні. Організаційні аспекти професійного спорту у Міжнародному спортивному русі. Організаційні аспекти професійного спорту в Україні. Організаційні аспекти проведення змагань у професійному спорті. Тенденції розвитку системи змагань з професійного спорту. Перспективи маркетингу спортивних змагань у професійному спорті. Всесвітні ігри різної спрямованості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Павленко В.О., Насонкина Е.Ю., Павленко Є.Є. Сучасні технології підготовки в обраному виді спорту: підручник. Харків, 2020. 550 с.
2. Сватъєв А.В., Симонік А.В., Верітов О.І., Воронкова Т.В. Олімпійський та професійний спорт : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 78 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ДОЗВІЛЛЯ ТА РЕКРЕАЦІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О. В., професор, доктор географічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування у студентів наукових фундаментальних знань з дозвілля та рекреації і практичних навичок щодо управлінської діяльності рекреаційними й дозвіллевими закладами у туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне країнознавство», «Управління проектами у спорті та рекреації», «Стратегічний маркетинг в спорті та рекреації», «Міжнародне спортивне право», «Event менеджмент».

Зміст. Теоретичні основи дозвіллезнавства. Наукові дослідження рекреації. Соціально-історичні особливості розвитку дозвіллевої діяльності. Рекреаційні потреби та рекреаційний час. Культурно-дозвіллеве середовище та рекреаційний потенціал. Рекреаційні системи. Рекреаційне природокористування та охорона рекреаційних ресурсів. Організація та проектування рекреаційної діяльності. Моделювання рекреаційної та дозвіллевої діяльності. Рекреаційно-оздоровчі технології. Культурно-розважальні рекреаційні технології. Культурно-дозвіллева діяльність у закладах освіти. Активні види дозвілля та оздоровлення. Рекреаційні основи дозвілля. Організація рекреації. Організація діяльності курортів і санаторіїв.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Паскаль О.В. Система культурно-дозвіллевої роботи : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Одеса : Університет Ушинського, 2022. 146 с.
2. Стафійчук В. І. Рекреалогія: навч. посіб. Херсон: ОЛДІ ПЛЮС. 2020. 428 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. МІЖНАРОДНЕ СПОРТИВНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., професор, доктор юридичних наук, завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Здобувачі вищої освіти повинні знати: сутність та системну структуру міжнародного спортивного права, його предмету, методів, джерел, принципів та функцій, особливостей міжнародного правового регулювання основних інститутів спорту; основні тенденції розвитку міжнародного права в області спорту; сутність спорів (конфліктів) в міжнародному спорті та порядку їх вирішення; порядок захисту прав та законних прав держави, міжнародних спортивних організацій, спортсменів, спеціалістів у сфері спорту. Студенти повинні вміти: аналізувати стан міжнародного правового регулювання в спорті та вміти використовувати результати аналізу у професійній діяльності; застосовувати навички захисту прав та законних інтересів держави, міжнародних спортивних організацій, спортсменів, спеціалістів у сфері спорту; вірно визначати ефективний метод вирішення спору у міжнародному спорті; створювати проекти правових, зокрема, процесуальних документів для звернення в національні та міжнародні спортивні організації; грамотно та аргументовано тлумачити норми міжнародного спортивного права; використовувати теоретичні міжнародно-правові знання для оцінки та прогнозування поточних професійних ситуацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародне публічне право».

Зміст. Загальна характеристика міжнародного спортивного права. Генеза міжнародного спортивного права. Джерела міжнародного спортивного права. Суб'єкти міжнародного спортивного права. Міжнародно-правове регулювання організації та проведення спортивних заходів. Регулювання трудових відносин у міжнародному спортивному русі. Правовий статус та особливості діяльності МОК. Урегулювання спортивних спорів. Міжнародно-правове регулювання прав інтелектуальної власності в сфері спорту. Правовий статус та практика діяльності ВАДА.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародне публічне право: основи теорії : навч. посіб. / Х.Н. Бехруз, С.С. Андрейченко, М.В. Грушко та ін. Одеса : Видавництво «Юридика», 2023. 252 с.
2. Olympic Charter. International Olympic Committee, 2021. URL: https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/General/EN-Olympic-Charter.pdf?_ga=2.172246883.1384747369.1661940844-119216811.1661940844.

3. World Anti-Doping Code. World Anti-Doping Agency, 2021. URL: https://www.wada-ama.org/sites/default/files/resources/files/2021_wada_code.pdf.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. МІЖНАРОДНИЙ EVENT МЕНЕДЖМЕНТ У СПОРТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо управління івентами в міжнародному спорті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка», «Маркетинг».

Зміст. Теоретичні основи event менеджменту. Класифікація спортивних івентів. Глобальні спортивні івенти. Найважливіші міжнародні спортивні події світу. Найбільші стадіони світу. Маркетинг міжнародних спортивних івентів. Планування та розробка концепції міжнародного спортивного івенту. Управління персоналом в event менеджменті. Розробка бюджету міжнародного спортивного івенту. Безпека міжнародних спортивних івентів. Ефективність в event менеджменті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дергачова Г.М. Івент-менеджмент конспект лекцій: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с.
2. Пovalій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: Сумський державний університет, 2021. 198 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань, тестування;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В СПОРТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Здатність планувати діяльність спортивної організації в стратегічному та тактичному розрізах. Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку спортивних організацій. Здатність розробляти антикризові програми управління, оцінювати вплив зовнішнього середовища на функціонування підприємств і організацій в індустрії спорту та фізичної рекреації. Здатність використовувати методи маркетингової діагностики, аналізу й оцінювання кон'юнктури міжнародного ринку спортивних та рекреаційно-спортивних послуг; інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері спорту, фізичної рекреації, спортивного дозвілля та активного туризму. Засвоєння теоретичних основ і концепцій стратегічного управління та опанування практичних навичок розробки і реалізації стратегій маркетингового управління суб'єктами міжнародного спортивного менеджменту та рекреації різних ієрархічних рівнів (спортивними комітетами, союзами і федераціями, спортивними клубами і лігами, організаторами спортивних івентів, розпорядниками спортивних і спортивно-рекреаційних комплексів, споруд та їх мереж). Отримання професійних компетентностей щодо можливостей досягнення суб'єктами міжнародного спортивного менеджменту та фізичної рекреації стійких конкурентних переваг в довгостроковій перспективі завдяки застосуванню наукового і методичного інструментарію стратегічного маркетингу, визначенню місії і стратегічних маркетингових цілей, формуванню та реалізації успішних маркетингових стратегій в умовах невизначеності і турбулентності зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Професійний спорт», «Health туризм».

Зміст. Спорт і фізична (активна) рекреація як об'єкти маркетингового управління. Теоретичні основи стратегічного маркетингу. Концепції стратегічного управління. Система і процес стратегічного управління. Основні категорії і поняття стратегічного маркетингу. Суб'єкти розробки маркетингових стратегій в спорті та рекреації. Маркетингове середовище суб'єктів спортивного менеджменту та фізичної рекреації. Методологічні

засади та інструментарій маркетингового стратегічного аналізу на міжнародному ринку спортивних та рекреаційних послуг. Наукові моделі формування маркетингових стратегій та їх розробка в різних стратегічних ситуаціях на ринку спортивних та рекреаційно-спортивних послуг. Стратегії управління на різних стадіях життєвого циклу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.
2. Сенишин О.С., Кривешко О.В. Маркетинг : навч. посіб. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні, відеотренінг), практичні заняття (з використанням мультимедійних і дистанційних технологій, кейс-методу і ситуаційного аналізу, проєктних і комунікативних методик), самостійна робота (бенчмаркінгові дослідження, індивідуальний або груповий проєкт).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. УПРАВЛІННЯ СПОРТИВНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Клімова А.М., доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо управління діловими та публічними спортивними організаціями.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація спортивної діяльності», «Менеджмент спорту та рекреації», «Економіка спорту та рекреації», «Професійний спорт», «Міжнародний event менеджмент у спорті».

Зміст. Індустрія спорту як системний об'єкт управління. Структура та рівні управління в індустрії спорту. Система управління спортивною індустрією. Національні моделі управління спортом. Суб'єкти управління спортивною індустрією. Суб'єкти публічного адміністрування в індустрії спорту. Державне та регіональне управління спортом в Україні. Громадські спортивні організації в системі управління спортом в Україні. Зарубіжний досвід публічного адміністрування спортивною індустрією. Управління спортивними бізнесом. Суб'єкти спортивного менеджменту. Ієрархічні рівні суб'єктів спортивного менеджменту. Корпоративні та інтеграційні форми управління діловими

спортивними організаціями. Бізнес-моделі професійних спортивних організацій. Сучасні методи і технології функціонального управління різними суб'єктами спортивного менеджменту. Стейкгоल्дер-менеджмент спортивної організації. Новітні технології спортивного фандрайзингу. Управління бізнес-процесами спортивної організації. Управління якістю у спорті. Перформанс-менеджмент спортивних організацій. Ключові показники результативності управління спортивними організаціями.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бондар А.С., Серeda Н.В., Стадник С.О. Менеджмент у спортивній діяльності: навч. посіб. Харків: ХДАФК, 2024. 151 с.
2. Грибан Г. П. Управління у сфері фізичної культури і спорту. Житомир: Вид-во «Рута», 2022. 124 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, ділових кейсів, участь у підготовці проєкту).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В СПОРТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка Н.О., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок для застосування методів та інструментарію управління проєктами у сфері спорту та рекреації, а саме: ініціації та реалізації проєктів; підвищення інвестиційної привабливості спортивних та рекреаційних об'єктів; реалізації різних видів проєктів із проведення спортивних заходів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Event менеджмент», «Стратегічний маркетинг в спорті та рекреації».

Зміст. Теоретичні засади управління проєктом в спорті та рекреації. Обґрунтування доцільності та ефективності проєкту в спорт та рекреації. Планування проєкту в спорті та рекреації. Управління часом при реалізації проєкту в спорті та рекреації. Управління ресурсним забезпеченням проєкту в спорті та рекреації. Управління проєктною командою в спорті та рекреації. Управління комунікаціями проєкту в спорті та рекреації. Управління проєктними ризиками в спорті та рекреації. Управління якістю проєкту в спорті та рекреації. Контроль

реалізації проєкту в спорті та рекреації. Автоматизовані системи управління проєктами в спорті та рекреації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
2. Войтенко О.С. Управління проєктами: навч. посіб. Київ: КНУБА, 2020. 276 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, ділових кейсів, участь у підготовці проєкту).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демків Ю.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо антикризового управління в умовах циклічного розвитку суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням ендогенних та екзогенних детермінант.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність», «Митне регулювання ЗЕД», «Організація зовнішньоторговельних операцій», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Господарське право».

Зміст. Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу. Банкрутство як метод антикризового управління в

міжнародному бізнесі. Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ. Процеси комплексного перетворення як напрями антикризового управління на підприємствах міжнародного бізнесу. Контролінг як інструмент системи управління підприємствами в умовах глобальних криз. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу. Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу. Економічна безпека підприємства міжнародного бізнесу та управління нею. Глобальні тренди в антикризовому менеджменті підприємств міжнародного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби

1. Войтко С.В., Мельниченко А.А. Лідерство та антикризовий менеджмент: підручник. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політика», 2021. 194 с.
2. Кривов'язок І.В. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. Київ: Кондор, 2020. 394 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федоришина К.О., доктор філософії з політології, доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації кризових комунікацій у всіх сферах людської діяльності, в першу чергу – в бізнесі та політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації», «Журналістика».

Зміст. Дисципліна «Кризові комунікації» вивчає теорії антикризових комунікацій, визначає теоретичні засади комунікативних стратегій та інформаційної політики в кризових ситуаціях. Дисципліна передбачає узагальнення та систематизацію теоретичних підходів щодо сутності й типології криз на суспільному рівні, особливостей, складових кризових

комунікацій і кризового управління на корпоративному та державному рівнях. В рамках дисципліни здобувачі вищої освіти можуть освоїти методи спеціального інформаційного впливу в умовах кризи, навчитись досліджувати ефективність комунікацій в умовах кризи, а також сформувати в себе навички використання методики та методології протидії інформаційним ударам в умовах кризових комунікацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Головатий Д., Бреславська М., Дрок І., Комих Н., Семиступенева модель кризових комунікацій – слово, довіра, безпека : навч. посіб. Дніпро : Дніпров. держ. ун-т внутр. справ. Дніпро, 2025. 112 с.
2. Палеха Ю. І. Комунікації в публічному управлінні та кризових ситуаціях: навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2022. 276 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / ситуаційні завдання/оцінка участі в груповій дискусії;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МІЖНАРОДНІ СПОРТИВНІ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Формування фундаментальних знань стосовно науково-методичного обґрунтування сучасної системи ефективного функціонування Міжнародних спортивних організацій та підготовки спортсменів професіоналів з урахуванням особливостей видів спорту та комерційних засад.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичне виховання», «Організація спортивної діяльності», «Маркетинг спорту та рекреації»

Зміст. Особливості організації та функціонування діяльності Міжнародного Олімпійського Комітету. Устав (Олімпійська хартія) – основний документ, що визначає принципи та порядок діяльності міжнародних спортивних організацій. Принципи Олімпійського спорту, його структура і основи. Штаб – квартира Міжнародного Олімпійського Комітету. Основні органи Міжнародного Олімпійського Комітету (сесія,

виконком, президент). Цілі та задачі Міжнародного Олімпійського Комітету. Класифікація міжнародних спортивних організацій. Функції міжнародних спортивних організацій. Планування та організація міжнародних спортивних змагань, проведення міжнародних спортивних конгресів, засідань і нарад. Роль міжнародних спортивних організацій в Олімпійському русі. Особливості діяльності та уставів міжнародних спортивних організацій. Структура керівних органів Міжнародного Олімпійського Комітету. Організація і адміністрація Олімпійських ігор. Програма Олімпійських ігор. Особливості участі в Олімпійських іграх: кодекс допуску спортсменів на Олімпійські ігри. Особливості організації та функціонування діяльності Міжнародного Параолімпійського Комітету. Історія виникнення Параолімпійських ігор. І Параолімпійські ігри. Особливості проведення Параолімпійських ігор в теперішній час. Літні Параолімпійські ігри. Зимові Параолімпійські ігри.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Довгань Н.Ю., М'ясоєденков К.О., Короп М.Ю. Фізичне виховання. Фітнес. Рухливі ігри: навч. посіб. К.: КНТЕУ, 2019. 416с.
2. Кутек Т.Б., Вовченко І.І. Основи теорії і методики спортивної підготовки: навч. посіб. Житомир: ЖДУ імені Івана Франка, 2022. 108 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миронець С.М., професор, доктор психологічних наук, завідувач кафедри психології; Пустовалов І.В., доцент, кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології, директор Центру ментального здоров'я та психофізіологічної експертизи ДТЕУ.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та інструментальних, міжособистісних, системних та фахових компетентностей, що дає змогу усвідомити психологічні особливості управлінської діяльності, аналізувати сукупність психічних явищ і відносин в організації, що виникають в процесі управління та регулювати

їх в практичній діяльності психологічними методами. Застосування знань і розумінь: вивчати та враховувати соціально-психологічні явища, колективні процеси у сфері діяльності працівників виконавчої та управлінської ланок; впроваджувати психологічні методи оптимізації процесу управління (менеджменту) в організаціях; за результатами аналізу соціально-психологічних процесів в колективі формулювати висновки та пропозиції щодо підбору, розстановки та атестування кадрів на підприємстві, в організації; враховувати в управлінській взаємодії та вміти здійснювати первинну корекцію негативних проявів і наслідків професійного стресу у працівників виконавчої та управлінської ланок. Формування суджень: обґрунтовувати управлінські (менеджерські) рішення з урахуванням знань, навичок та умінь галузі психології управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Теоретико-методологічні основи психології управління. Психологічні особливості компонентів і функцій психології управління. Методи психології управління. Особистість в психології управління. Стиль, як соціально-психологічна проблема управління. Психологія ділового управлінського спілкування. Психологічна характеристика суб'єкт–об'єктної взаємодії в психології управління. Передумови та рушійні сили розвитку керівника. Мотиваційна сфера особистості керівника. Психологічна готовність керівника до управлінської діяльності. Психологічні основи прийняття управлінських рішень. Психологія управління конфліктами. Психологічні аспекти кадрової політики. Психологічні особливості формування іміджу організації. Здоров'я та професійне довголіття керівника.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Бакаленко О.А. Психологія управління: навч. посіб. Харків : ХНУРЕ, 2020. 120 с.
2. Кісіль З.Р., Швець Д.В. Психологія управління: навч. посіб. у схемах, таблицях, коментарях Одеса: Видавництво ОДУВС, 2023. 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – перевірка індивідуальних завдань, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Здатність проєктувати ефективні системи управління якістю товарів, робіт та послуг з урахуванням контексту глобалізаційних процесів. Знання теорії та методології управління якістю; розуміння принципів побудови та функціонування систем управління якістю на основі дотримання вимог міжнародних, європейських, міждержавних, національних та корпоративних стандартів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка», «Менеджмент».

Зміст. Наукові основи управління якістю. Міжнародна та європейська системи стандартизації та сертифікації. Національна система управління та забезпечення якості. Управління якістю продукції. Управління якістю послуг. Процес формування і підтримки системи управління якістю на підприємстві. Маркетингові аспекти управління якістю. Клієнторієнтований персонал в управлінні якістю. Методи управління та контролю якості. Ефективність управління якістю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Воробець М.М., Кондрачук І.В. Стандартизація, сертифікація, метрологія та управління якістю: навч. посіб. Чернівці: Чернівецьк. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, 2022. 104 с.
2. Мережко Н.В., Осієвська В.В., Мотузка Ю.М. Управління якістю: підручник. Київ: КНТЕУ, 2021. 327 с.
3. Управління якістю: навч. посіб. / А.М. Должанський, О.А. Бондаренко; за ред. д-ра техн. наук, проф. А.М. Должанського; Укр. держ. ун-т науки і технологій. Дніпро: УДУНТ, 2024. 282 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних і дистанційних технологій, бенчмаркінгових досліджень, презентацій, ділових кейсів, комунікативних методик).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні або групові самостійні роботи, ситуаційні завдання, проєкти;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ЦІННІСНО ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бойко М.Г., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу; Романчук Л.Д., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, заступник декана факультету технологій та бізнесу.

Результати навчання. Засвоєння студентами знань щодо теоретичних та методологічних основ ціннісно орієнтованого управління; його основних концепцій. Набуття практичних навичок щодо формування споживчої цінності продукту (послуги); оцінки соціально-економічної цінності підприємства та споживчої цінності продукту (послуги); визначення впливу бренда підприємства на зміни його соціально-економічної цінності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживачів», «Брендинг».

Зміст. Теоретичний базис ціннісного орієнтованого управління. Методологічні основи ціннісно орієнтованого управління. Система оцінювання соціально-економічної цінності підприємства. Система оцінювання споживчої цінності продукту (послуги) підприємства. Система оцінювання цінності клієнтської бази підприємства. Прикладні засади імплементації ціннісно орієнтованого управління. Диференціація пропозиції як чинник формування продукції високої споживчої цінності. Формування ціннісно орієнтованої суб'єктності споживачів. Економічні інтереси у ракурсі цілевстановлення ціннісно орієнтованого управління. Ціннісно орієнтоване управління в цифровому середовищі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Остервальдер А., Піньє І., Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і для кожного : посібник / пер. з англ. Роман Корнута. 3-тє вид. К.: Наш формат, 2024. 288 с.
2. Gupta, A., George, G., & Fewer, T. J. Venture meets mission: Aligning people, purpose, and profit to innovate and transform society. Stanford University Press. 2024. 280 p.
3. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. Value proposition design: How to create products and services customers want. John Wiley & Sons, 2023. 317 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, кейс-стаді, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

— поточний контроль — опитування, тестування, диспут, вирішення практичних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку

2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)