

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань **D «Бізнес, адміністрування та право»**
Спеціальність **D3 «Менеджмент»**
Освітня програма **«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»**
Освітній ступінь – **«магістр»**

Київ 2026

3. Освітня програма

Керівник проєктної групи
(гарант освітньої програми)

д.е.н., проф. Будзяк В.М.

3.1. Профіль освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» зі спеціальності D3 «Менеджмент»

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра міжнародного менеджменту
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 959 від 10.07.2019 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 11015993, дійсний до 01.07.2027 виданий Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України.
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL-7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Освітній ступінь бакалавра (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/

2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			
Підготовка висококваліфікованих фахівців з управління зовнішньоекономічною діяльністю через оптимальне поєднання професійної, гуманітарної, правової та інформаційної освіти, що дає змогу випускникам моделювати ринкові ситуації та розробляти стратегії виходу на зовнішній ринок, приймати і виконувати управлінські рішення у сфері зовнішньоекономічної діяльності та усвідомлювати відповідальність за їх реалізацію.			
3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			
<i>Предметна область</i>			
Об'єкт вивчення: управління зовнішньоекономічною діяльністю організацій та їх підрозділами.			
Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.			
Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності; - принципи, історичні передумови розвитку менеджменту зовнішньоекономічної діяльності; - концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту зовнішньоекономічної діяльності тощо; - функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті зовнішньоекономічної діяльності.			
Методи, методики та технології: - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); - методи реалізації функцій менеджменту зовнішньоекономічної діяльності (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті зовнішньоекономічної діяльності тощо); - методи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).			
Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті зовнішньоекономічної діяльності.			
<i>Орієнтація освітньої програми</i>			
Освітньо-професійна програма. Професійний акцент на готовність працювати й набувати знання та практичні навички з управління зовнішньоекономічною діяльністю суб'єктів господарювання, їх розвитку та просування у міжнародному середовищі.			
<i>Основний фокус освітньої програми</i>			
Спеціальна вища освіта з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності із поглибленим вивченням міжнародного маркетингу, брендингу у зовнішньоекономічній діяльності підприємства, управління ефективністю,			

міжнародною конкурентоспроможністю підприємств та їх ризиками в зовнішньоекономічній діяльності. Ключові слова: менеджмент, зовнішньоекономічна діяльність, управління ризиками, міжнародний маркетинг, брендинг.
Особливості програми
Поглиблене вивчення і знання перспективних напрямів розвитку та просування вітчизняних суб'єктів господарювання у зовнішньо-економічному середовищі засобами міжнародного маркетингу та брендингу через управління їх ефективністю, конкурентоспроможністю та ризиками. Практична підготовка на провідних вітчизняних та зарубіжних підприємствах. Навчання на англomовній магістерській програмі.
4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ
Придатність до працевлаштування
Посади у вітчизняних та іноземних компаніях, підприємствах та організаціях, в органах державної виконавчої влади, державної служби, фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділах в сфері зовнішньоекономічної діяльності. Посади, які здатен обіймати магістр відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010: 1224 Керівник виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; 1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; 1229.7 Генеральний менеджер (управитель); 123 Керівник функціональних підрозділів; 1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непобутовими товарами; 1453.2 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами; 1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами; 1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності; 149 Менеджери (управителі) в інших видах економічної діяльності; 1496 Менеджер із корпоративної та соціальної відповідальності;
Подальше навчання
Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ
Викладання та навчання
Збалансоване поєднання аудиторних занять (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів), дистанційного навчання та самостійної

роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.
Оцінювання
Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контроль, атестація. Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт. Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- баловою шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	
<i>Інтегральна компетентність</i>	
Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.	
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	
ЗК1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
ЗК2	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
ЗК3	Навички використання інформаційних та комуні-каційних технологій;
ЗК4	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
ЗК5	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
ЗК6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
ЗК8	<i>Здатність до особистого та професійного розвитку, прагнення до самореалізації;</i>
ЗК9	<i>Здатність приймати на себе відповідальність за ухвалені рішення та їх реалізацію.</i>
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</i>	

СК1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
СК3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
СК5	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
СК6	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
СК7	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
СК8	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
СК10	Здатність до управління організацією та її розвитком.
СК11	<i>Здатність до антикризового управління підприємством – суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності;</i>
СК12	<i>Здатність до стратегічного, тактичного та оперативного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства;</i>
СК13	<i>Здатність до оцінки та управління зовнішніми і внутрішніми ризиками підприємства - суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності;</i>
СК14	<i>Здатність до управління міжнародною конкуренто-спроможністю суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності у релевантному середовищі.</i>

7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
3	Проектувати ефективні системи управління організаціями;
4	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги

	чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
7	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
8	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;
9	Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;
10	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
11	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
12	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);
13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
14	<i>Позитивно сприймати необхідність координації взаємовідносин із контактними аудиторіями у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності;</i>
15	<i>Керувати формуванням стійких конкурентних переваг суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності;</i>
16	<i>Усвідомлювати відповідальність за управління внутрішніми та зовнішніми ризиками суб'єкта господарювання;</i>
17	<i>Оцінювати міжнародну конкурентоспроможність товару, корпорації, кластеру, регіону, країни;</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ	
<i>Кадрове забезпечення</i>	
Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери. Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.	
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	
Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі	

спеціалізованим програмним забезпечення, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформувати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобуті бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти
(<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/2e3d807aa6b9e47d28409b95c34a1b73.pdf>).

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.

Міжнародна кредитна мобільність

Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

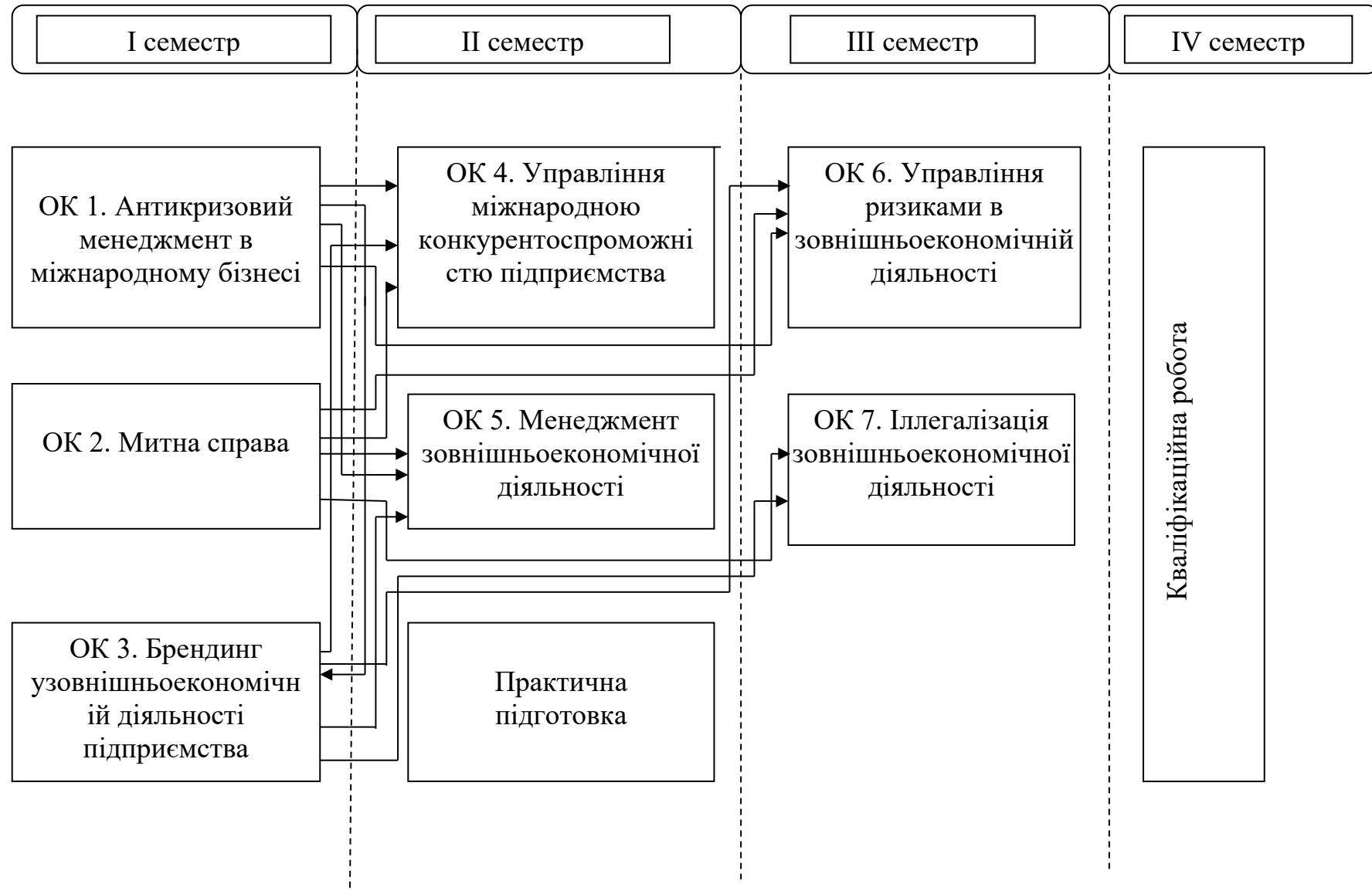
3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

3.2.1 Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі	6	Екзамен
ОК 2.	Митна справа	6	Екзамен
ОК 3.	Брендинг у зовнішньоекономічній діяльності підприємств	6	Екзамен
ОК 4.	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств	6	Екзамен
ОК 5.	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	9	Екзамен
ОК 6.	Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності	6	Екзамен
ОК 7.	Іллегалізація зовнішньоекономічної діяльності	6	Екзамен
ОК 8.	Практична підготовка	9	Залік
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8	ОК 9
ЗК1			+		+	+	+	+	
ЗК2	+	+	+			+			+
ЗК3		+		+	+				
ЗК4			+	+				+	
ЗК5				+				+	
ЗК6			+	+	+		+		
ЗК7				+	+	+	+	+	+
ЗК8			+	+	+			+	
ЗК9		+	+	+		+			+
СК1			+	+	+	+		+	+
СК2	+		+	+	+	+		+	+
СК3			+					+	+
СК4				+	+	+	+	+	+
СК5	+	+	+	+				+	+
СК6			+					+	+
СК7		+	+	+				+	+
СК8								+	+
СК9	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК10			+	+	+		+	+	+
СК11						+		+	+
СК12		+			+		+	+	+
СК13					+	+		+	+
СК14			+	+			+	+	+

**3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними компонентами освітньої програми**

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8	ОК 9
1	+					+	+	+	+
2	+	+		+	+	+	+	+	+
3	+		+	+			+	+	+
4			+		+			+	+
5			+		+	+	+	+	+
6	+	+		+	+	+	+	+	+
7	+	+	+		+			+	+
8		+				+		+	+
9		+						+	+
10			+	+	+	+		+	+
11			+	+				+	+
12			+	+	+		+	+	+
13					+	+		+	+
14					+			+	+
15			+	+	+			+	+
16		+			+	+	+		
17			+	+	+				

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Бізнес-інжиніринг	6
ВК 2.	Звітність в зовнішньоекономічній діяльності	6
ВК 3.	Інтелектуальна власність	6
ВК 4.	Міжнародний екологічний менеджмент	6
ВК 5.	Право внутрішнього ринку ЄС	6
ВК 6.	Системи бізнес-аналітики в міжнародному бізнесі	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демків Ю.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття вмінь та практичних навичок щодо ідентифікації проявів кризи в діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу; прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності; розробки та реалізації антикризових заходів функціонального спрямування; прогнозування банкрутства підприємств-учасників міжнародної економічної діяльності; розробки антикризової програми та антикризової стратегії суб'єкта міжнародного бізнесу; використання сучасних інструментів антикризового менеджменту в діяльності представників міжнародного бізнесу при попередженні та/або подоланні кризових явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу. Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі. Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ. Технології та інструментарій антикризового управління підприємством-суб'єктом міжнародного бізнесу. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу. Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управлінський аналіз бізнесу (за видами економічної діяльності): навч. посіб. / Парасій-Вергуленко І.М., К.О. Назарова, В.Ю. Гордополов. Київ: Центр учбової літератури, 2024р . 586с.
2. Аналіз моделювання та управління економічними ризиками: навч. посіб. / Останкова Л. А., Шевченко Н. Ю. Київ: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2022р . 256с.

3. Міжнародний бізнес в умовах глобальної невизначеності : підручник у 2 ч. : навч. посіб. / А. А. Мазаракі, Г. В. Дугінець, Н. Г. Калюжна, ін. та ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : ДТЕУ, 2023р. 328 с. **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. МИТНА СПРАВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н.В., канд. хім наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В.О., доц. канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері митної справи України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; застосування митних режимів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій за формою єдиного

адміністративного документа. Особливості митного оформлення товарів в умовах воєнного стану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України (зі змінами): Закон України від 13.03.2012 №4495-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Про Митний тариф України : Закон України від 19.10.2022 № 2697-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text>.
3. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій за формою єдиного адміністративного документа (зі змінами): Наказ Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 651. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1372-12>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. БРЕНДИНГ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демків Ю.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань щодо сутності брендингу, економічної природи джерел його надприбутків, диверсифікації його форм розвитку, алгоритму формування та просування; набуття практичних навичок використання брендування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Світовий ринок товарів та послуг».

Зміст. Теоретико-методологічні основи економічної сутності бренду. Методологічні засади моделювання брендів. Створення ефективної архітектури брендів підприємства. Визначення оптимальної структури розподілу брендів. Система бренд-комунікацій підприємства у просуванні брендів у зовнішньоекономічному середовищі (ЗЕС). Проблеми брендингу підприємства у економіці України. Методологічні

підходи до оцінювання брендів. Оцінка вартості брендів витратними методами. Формування вартості брендів дохідними методами. Поведінкові та комбіновані методи оцінки брендів. Підходи до оцінювання капіталу брендів. Брендінг як інструмент управління ефективністю підприємства у ЗЕС. Алгоритм брендуння. Становлення бренд-послуг у ЗЕС. Бренд особистості як стратегічний важіль управління економічними процесами. Інвестиційний потенціал бренд-подій. Формування бренду компаній. Диверсифікація об'єктів брендуння. Ефективність територіальних брендів. Брендуння органів державної влади та місцевого самоврядування. Імідж підприємства в системі зовнішньоекономічних процесів. Бренд країни як стратегічний чинник її розвитку та просування у ЗЕС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. С.Ф. Смерічевський, С.Є. Петропавловська, О.А. Радченко; Міністерство освіти і науки України, Національний авіаційний університет. Київ: НАУ, 2022. 155 с.
2. Бренд-менеджмент у сучасному бізнесі : навчальний посібник / упорядник О. М. Марченко. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2023. 268 с.
3. Бейлі С., Мілліган Е. Міфи про бренди; пер. з англ. Я.Машико. Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2020. 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні / проблемні / лекції із заздалегідь запланованими помилками); практичні заняття / презентація / дискусія / «мозкова атака», ділові ігри, кросворди.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / розв'язання ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про систему управління міжнародною конкурентоспроможністю; оволодіння методологічними підходами до оцінки та аналізу рівня міжнародної конкурентоспроможності товару, підприємства, регіону, країни; розробка варіантів управлінських дій і рішень, здійснення їх скринінгу і

відбору оптимальних рішень на основі критеріїв витрат, ефективності, рівня ризику; діагностування, оцінювання та прогнозування рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства з урахуванням змін внутрішнього і зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

Зміст. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. Конкурентоспроможність товару як пріоритетний компонент в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Управління конкурентоспроможністю послуг в умовах постіндустріального розвитку. Методологія оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Інноваційні процеси в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Діджиталізація світового господарства та її вплив на управління міжнародною конкурентоспроможністю. Злиття та поглинання в системі підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Участь у міжнародних виробничих мережах як напрям посилення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Реверс потреб як фактор трансформації системи управління міжнародною конкурентоспроможністю. Напрями посилення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах торговельно-економічних війн.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Шевченко Л. С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства): навчальний посібник у питаннях і відповідях. Харків: Право, 2022. – 256 с.
2. Єрмакова О. А., Козак Ю. Г. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. - 312 с.
3. Стройко Т. В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Миколаїв: видавець Румянцева Г. В., 2023. – 180 сторінок.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусій, роботи в малих групах, вирішення кейсів, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, ситуаційних завдань, задач, кейсів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.5. НАЗВА. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К.В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту, Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної уяви про специфіку менеджменту зовнішньоекономічної діяльності; отримання ґрунтовних знань в області форм організації управління зовнішньоекономічною діяльністю, механізмів реалізації функцій аналізу, обліку, планування, прогнозування та контролю при здійсненні підприємством зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі», «Митна справа», «Брендинг у зовнішньоекономічній діяльності підприємства».

Зміст. Менеджмент ЗЕД як складова системи управління підприємством. Детермінанти менеджменту ЗЕД підприємства. Теоретичні основи менеджменту ЗЕД підприємства. Управлінські рішення в менеджменті ЗЕД. Стратегічне, оперативне планування та прогнозування у системі менеджменту ЗЕД. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності підприємства – суб'єкта ЗЕД. Бюджетування як система ефективного менеджменту ЗЕД. Управління якістю у процесі менеджменту ЗЕД. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у менеджменті ЗЕД. Організація управління ЗЕД підприємства та його зовнішньоекономічним підрозділом. Континуум інструментарію аналізу та оцінки окремих аспектів менеджменту ЗЕД підприємства. Методичні підходи до діагностування ЗЕД підприємства, облік як загальна функція менеджменту ЗЕД. Інформаційні технології та програмні продукти в менеджменті ЗЕД. Функції контролювання та регулювання в менеджменті ЗЕД. Етичні дилеми у менеджменті ЗЕД підприємства. Проблеми та перспективи менеджменту ЗЕД в сучасних умовах глобалізації бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Ковтуненко К.В., Коваленко О.М., Станіславик О.В. та ін. (ред. Ковтуненко К.В.). Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів): навч. посіб.. ЦУЛ, 2021. – 496 с.
2. Сидоренко М.І., Шевченко Л.О. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: сучасні методи і стратегії: навч. посіб. Київ: Інститут міжнародних відносин, 2023. – 325 с.

3. Тюріна Н.М., Карвацка Н.С. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: навч.посіб. ЦУЛ, 2023. – 524 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К.В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення та системи знань про економічну сутність управління ризиків у ЗЕД, практичного уміння і навичок розв'язання задач, оволодіння методологією проведення наукових досліджень з управління ризиками в ЗЕД та впровадження їх результатів у практичну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства».

Зміст. Ризики та їх значення в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику. Види ризиків у зовнішньоекономічній діяльності. Особливості поняття "ризик країни" у міжнародних операціях. Еволюція теорії і практики управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності. Процес управління зовнішньоекономічними ризиками. Аналіз та оцінка зовнішньоекономічних ризиків: методи і прийоми. Ризик та його вплив на економічну безпеку зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Управління валютними ризиками, ціновими ризиками у міжнародних комерційних операціях. Міжнародне регулювання та стандарти управління ризиками в ЗЕД. Розподіл ризиків при укладанні зовнішньоторговельних угод та страхування ризиків міжнародних перевезень. Методи управління ризиками при формуванні інвестиційної програми підприємства. Управління ризиками як елемент державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Кущик А. П. Управління ризиками: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» освітньо-професійної програми «Фінанси і кредит». Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2024. 119 с.
2. Ризик-менеджмент: навчальний посібник для здобувачів спец. 051 «Економіка» та 073 «Менеджмент» /З.Д. Калініченко. Дніпро: ДДУВС, 2021. 224 с.
3. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Генералов. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 312 с. 3. Стещенко О. Д. Ризикологія: Навч. посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 180 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, метод кейс стаді, презентації, розв'язання творчих задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ІЛЛЕГАЛІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демків Ю.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування фундаментальних теоретичних знань про сутність, структуру, основні мотиви та чинники іллегалізації зовнішньоекономічної діяльності, а також набуття практичних навичок використання методів розрахунку рівня іллегальної економічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність», «Митне регулювання ЗЕД», «Організація зовнішньоторговельних операцій», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Господарське право».

Зміст. Сутність іллегалізації ЗЕД. Чинники іллегалізації ЗЕД. Офшорні юрисдикції: поняття та класифікація. Вплив офшорних юрисдикцій на іллегалізацію ЗЕД. Реєстрація компаній в офшорних зонах. Схеми мінімізації сплати податків при здійсненні ЗЕД. Запобігання та протидія

корупції як чинника іллегалізації ЗЕД. Національні та міжнародні інституції протидії іллегалізації ЗЕД. Методичний інструментарій оцінки рівня іллегалізації ЗЕД. Характеристика схем відпливу фінансових ресурсів за кордон. Протидія відпливу фінансових ресурсів за кордон. Механізм протидії іллегалізації ЗЕД. Іллегалізація ЗЕД як загроза економічній безпеці України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби

1. Правове забезпечення економічної безпеки держави: навчально-методичний посібник /за заг.ред. Л.В. Герасименко та Г.А.Козаченко. Київ: Вид. НАВС. 2023. - 517 с.
2. Fabian Vartez Underground Economy The Rise Of The Shadow Economy - Mexico: Telerix. 2022. - 202 p.
3. Кікалішвілі М.В., Бабікова О.С., Ткаченко В.В. Протидія корупційній злочинності в Україні: практичний аспект: науково-практичний посібник. Київ: Вид. Норма права. 2024. – 364 с.

Заплановані навчальні заходи та методики викладання. Поєднання традиційних і інтерактивних методик викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль опитування, тестування, розв'язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гейдор А.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок створення бізнесу на засадах системного підходу, побудови бізнес-моделі та процесної моделі підприємства, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом з використанням сучасних інформаційних технологій. Дисципліна формує спеціальні знання про концепцію, можливості та інструменти бізнес-інжинірингу для систематизації та підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Інформаційні системи і технології в економіці», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Бізнес-інжиніринг як наукова концепція та технологія управління. Архітектура сучасного підприємства. Логіка формування та впровадження бізнес-ідеї. Дизайн-мислення як методика створення інновацій. Бізнес-модель як концептуальний опис підприємницької діяльності. Розробка бізнес-моделі

підприємства. Ефективність бізнес-моделі підприємства. Бізнес-процеси в архітектурі сучасного підприємства. Методології та інструменти моделювання бізнес-процесів. Технологія моделювання та опису бізнес-процесів. Управління бізнес-процесами підприємства. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Діагностика бізнес-проектів та бізнес-інжиніринг: навч. посібник / С.В. Ксьондз, В.І. Кифяк, В.В. Кіндзерський. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 400 с.

2. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручн. С.В. Козир, В.В. Слесарев, С.А. Ус, Т.В. Хом'як; М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і інтерактивних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна), інклюзивний формат аудіовізуального контенту (короткі відео-лекції з субтитруванням);
- семінарські/практичні заняття (дискусія / презентація / кейс-стаді / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / виконання командних завдань в межах каскадного проекту за моделлю «Waterfall»/ бізнес-моделювання).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (електронне тестування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. НАЗВА. ЗВІТНІСТЬ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Король С.Я., проф., док. екон. наук, проф., проф. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Здобуття студентами необхідних теоретичних знань та практичних навичок щодо Змісту, структури та підходів до формування фінансової (за національними та міжнародними стандартами), статистичної, управлінської, податкової та інших форм звітності про зовнішньоекономічну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Бухгалтерський облік», «Статистика», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Відображення зовнішньоекономічної діяльності у звітності. Загальні вимоги до фінансової звітності в зовнішньоекономічній діяльності. Фінансова звітність за національними стандартами обліку. Фінансова звітність за МСФЗ. Управлінська звітність. Статистична звітність. Податкова звітність. Інтегрована звітність. Інші види звітності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Курган Н.В. Облік і техніка проведення зовнішньоекономічних операцій підприємства: навчальний посібник Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 189 с.
2. Костюченко В.М., Уманців Г.В., Фоміна О.В. Консолідація фінансової звітності: підручник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 388 с.
3. Лучко М. Р., Бенько І. Д. Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами: навч. посіб. / М. Р. Лучко, І. Д. Бенько. – Тернопіль : Екон. Думка ТНЕУ, 2021. – 350 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і інтерактивних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні, дискусійні, відео-лекції); практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій, кейс-метод, робота в малих групах, виконання завдань в лабораторії дистанційного навчання).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029; 2029/2030.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Ознайомлення з нормами міжнародного та національного законодавства в сфері інтелектуальної власності; опанування правових механізмів реєстрації, реалізації та захисту права інтелектуальної власності. Формування навичок здійснювати професійну діяльність, також практично застосовувати нормативні та правові акти. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність асоціювати себе як члена громадянського суспільства, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Цивільне право».

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне

управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Штучний інтелект, як об'єкт інтелектуальної власності. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Право інтелектуальної власності України. Підручник. Р. Шишка. Київ: «Ліра-К», 2025, 620 с. URL: <https://bit.ly/4rnNpHc>
2. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг.ред. О.І.Харитонова. Дмитришин В.С. Київ: Юрінком Інтер, 2023. 540 с.
3. Інтелектуальна власність. Практичні аспекти. Посібник. Ю. А. Даниленко, О. Я. Юрчишин. Харків: Вид-во «ІСМА», 2023. 188 С.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та новітніх методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, метод кейс-стаді, індивідуальні завдання та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного менеджменту

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань щодо наукових засад екологізації управління в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів та загострення екологічних проблем; оволодіння понятійним апаратом у сфері міжнародного екологічного менеджменту; формування вмінь та навичок використання інструментарію міжнародного екологічного менеджменту, розуміння умов, масштабів, перспектив та очікуваних наслідків його застосування на практиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Екологія», «Менеджмент», «Міжнародний маркетинг-менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства».

Зміст. Теоретичні основи міжнародного екологічного менеджменту. Передумови формування міжнародного екологічного менеджменту. Міжнародна екологічна політика. Механізми купівлі-продажу прав на забруднення навколишнього середовища. Практика реалізації глобальних екологічних механізмів. Державний екологічний менеджмент. Британські стандарти екологічного менеджменту серії BS. Європейський стандарт екологічного менеджменту EMAS. Міжнародні стандарти екологічного менеджменту серії ISO. Концептуальні засади корпоративного екологічного менеджменту. Формування системи корпоративного екологічного менеджменту. Сучасні тенденції екологізації попиту та пропозиції. Екологічне та енергетичне маркування. Вибір та прийняття природоохоронних рішень. Інформаційне забезпечення екологічного менеджменту. Екологічний контроль та аудит.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бобровський А. Л. *Екологічний менеджмент*. Київ: Університетська книга, 2023. 586 с.

2. Галушкіна Т. П., Грановська Л. М., Кисельова Р. А. *Екологічний менеджмент та аудит*: навч. посібник. Одеса: Гельветика, 2020. 456 с.

3. Міронова Н.Г., Білецька Г.А. *Екологічна стандартизація і сертифікація*: навч. посібник. Львів: Новий Світ - 2000, 2020. 140 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-візуалізації, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання задач, кейсових та аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);

- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ПРАВО ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ЄС

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., проф., доктор юрид. наук, професор кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Кортукова Т.О., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, начальник відділу міжнародних зв'язків.

Результати навчання. Знати правові основи та механізми забезпечення «чотирьох свобод» внутрішнього ринку ЄС (руху товарів, капіталу, послуг та осіб). Розуміти принципи недискримінації та рівного ставлення у праві ЄС, а також політичні та економічні аспекти інтеграції. Аналізувати норми конкурентного права ЄС, зокрема зміст статей 101 та 102 ДФЄС, правила контролю за злиттями та наданням державної

допомоги. Орієнтуватися у сучасному регулюванні цифрових ринків (DMA) та особливостях електронної комерції в межах ЄС. Оцінювати правові виклики та процедури імплементації *acquis* ЄС у національне законодавство в контексті вступу України до Європейського Союзу. Застосовувати інструменти виконання норм права ЄС для захисту інтересів суб'єктів господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародне публічне право», «Право ЄС».

Зміст. Основні положення внутрішнього ринку ЄС. Законодавчі підходи. Свобода руху товарів. Свобода руху капіталу. Свобода руху працівників. Політичний та економічний аспект. Свобода надання послуг і свобода заснування у праві ЄС. Рівне ставлення та принцип недискримінації у праві ЄС. Конкурентне право. Ст. 101 ДФЄС. Ст. 102 ДФЄС. Примусове виконання. Злиття. Конкуренція на цифрових ринках. Акт про цифрові ринки (DMA). Державне та приватне виконання. Правове регулювання надання державної допомоги у ЄС. Електронна комерція. Угоди про вільну торгівлю ЄС. Прийняття *acquis* ЄС у рамках вступу України до ЄС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Craig, P., & de Búrca, G. (2020). *EU Law: Text, Cases, and Materials* (7th ed.). Oxford University Press.
2. Основи права Європейського Союзу : підручник; за заг. ред. Т.Л.Сироїд. Харків: Право, 2020. 590 с.
3. Право Європейського Союзу: основи теорії : підручник / [Т. М. Анакіна, Т. В. Комарова, О. Я. Трагнюк, І. В. Яковюк та ін.] ; за ред. І. В. Яковюка. Харків : Право, 2019. 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і інтерактивних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. СИСТЕМИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I-III.

Лектор, науковий ступінь, посада. Роскладка А.А., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Знання методів для обробки та аналізу статистичних даних при вирішенні актуальних соціально-економічних задач в міжнародному бізнесі, сучасних методів інтелектуального аналізу даних для моделювання розвитку соціально-економічних систем та процесів, принципів трансформації, консолідації та візуалізації даних, сучасних програмних засобів для проєктування і розробки систем інтелектуального аналізу даних. Практичні вміння формувати системи показників, їх взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в міжнародному бізнес-середовищі, використовувати сучасні програмні засоби для проєктування та дослідження систем інтелектуального аналізу даних, приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку міжнародного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Статистика», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Роль бізнес-аналітики в міжнародному бізнесі. Задачі аналізу даних в міжнародному бізнесі. Інструментальні засоби бізнес-аналітики. Система DataBox. Система Looker Studio. Аналітична платформа Tableau. Побудова інтерактивних дашбордів у системі Tableau. Бізнес-аналітика в системі Microsoft Power BI. Створення аналітичних звітів у системі Microsoft Power BI.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чорноус Г., Фаренюк Я., Діденко І. Дата майнінг для економістів : навч. посіб (англ. мовою). Київ: Видавництво «Ліра-К», 2023. 290 с.
2. Consoli S., Recupero D. R. Saisana M. Data Science for Economics and Finance: Methodologies and Applications. Springer, 2021. – 369 p.
3. Kempson S. Data Analysis And Business Performance: The Basics Of Data Analysis And What You Should Know: How Does Data Analysis Help Business. Kindle Edition, 2021. – 360 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і інтерактивних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, інтерактивні онлайн-технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)