

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність	D3 «Менеджмент»
Освітня програма	«Менеджмент антимонопольної діяльності»
Освітній ступінь	«Магістр»

Київ 2026

3. Освітня програма

*Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми) -
проф. Уманців Ю.М.*

3.1. Профіль освітньої програми «Менеджмент антимонопольної діяльності» зі спеціальності D3 «Менеджмент»

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет економіки, менеджменту та психології Кафедра економічної теорії та конкурентної політики
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр з менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Менеджмент антимонопольної діяльності
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 959 від 10.07.2019 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 11015998, дійсний до 01.07.2027 виданий Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України.
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL-7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Освітній ступінь бакалавра (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Забезпечити здобувачам вищої освіти здобуття набору компетентностей, необхідних для формування та реалізації антимонопольно-конкурентної політики у різного рівня економічних системах на засадах ґрунтовного дослідження конкурентного середовища прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності.	

3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
<i>Предметна область</i>	
Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами, та конкурентними процесами на рівні окремих організацій, ринків, галузей, національної економіки в цілому. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень, в тому числі дослідження конкурентного середовища прийняття управлінських рішень, та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності; принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проєктного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті. Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проєктування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.	
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	
Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька	
<i>Основний фокус освітньої програми</i>	
Спеціальна освіта у галузі знань «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності «Менеджмент» передбачає набуття теоретичних знань, оволодіння навиками та технологіями управління конкурентними процесами на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки. Ключові слова: конкуренція, конкурентна політика, галузеві ринки, концентрація, конкурентоспроможність.	
<i>Особливості програми</i>	
Освітня програма забезпечує поглиблене вивчення системи організації товарних ринків, стратегій поведінки ринкових гравців. Орієнтація на вимоги замовників кадрів в особі підприємств та органів державної влади, зокрема, Антимонопольного комітету України. Залучення відомих фахівців у сфері конкурентної політики до навчального процесу. Студентоцентричність через: - динамічну модифікацію змісту навчання відповідно до отриманого фаху першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здобувача вищої освіти, а також відповідно до його потреб та спрямованості; - можливість розширити та поглибити знання щодо антимонопольно-конкурентної політики за рахунок вибірових компонентів.	

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ
<i>Придатність до працевлаштування</i>
Випускники даної освітньо-професійної програми можуть претендувати на робочі місця в системі органів Антимонопольного комітету України, в інших органах державної влади, на підприємствах. Посади, які здатен обіймати магістр, згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 13 грудня 2024 року № 27751: 1210 Керівники підприємств, установ та організацій; 122 Керівники виробничих та інших основних підрозділів; 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів; 1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки; 1475.4 Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності; 1477.1 Менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу; 149 Менеджери (управителі) в інших видах економічної діяльності; 1493 Менеджери (управителі) систем якості.
<i>Подальше навчання</i>
Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ
<i>Викладання та навчання</i>
Збалансоване поєднання аудиторних занять (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів), дистанційного навчання та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.
<i>Оцінювання</i>
Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контроль, атестація. Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт. Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.
6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ
<i>Інтегральна компетентність</i>
Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК2	Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК4	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК5	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
ЗК6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	
СК1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
СК5	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК6	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
СК7	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
СК8	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК10	Здатність до управління організацією та її розвитком, <i>стратегічного проектування сприятливого зовнішнього середовища її функціонування та розвитку.</i>
СК11	<i>Здатність проводити дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, впливу концентрації суб'єктів господарювання на них, розробляти ефективні управлінські рішення за їх результатами.</i>
СК12	<i>Здатність формувати та реалізовувати антимонopolно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</i>
СК13	<i>Знання форм, методів та механізмів державного регулювання державної підтримки в економіці, здатність до їх застосування в процесі управління конкурентним процесом.</i>
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

3	Проектувати ефективні системи управління організаціями, <i>а також зовнішнє середовище їх функціонування і розвитку.</i>
4	Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї.
5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
7	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
8	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.
9	Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.
10	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
11	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
12	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).
13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
14	<i>Володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.</i>
15	<i>Формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</i>
16	<i>Застосовувати механізми державного регулювання і державної підтримки в управлінні конкурентним процесом.</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Менеджмент антимонопольної діяльності» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери.

Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-

бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС. Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.

Міжнародна кредитна мобільність

Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

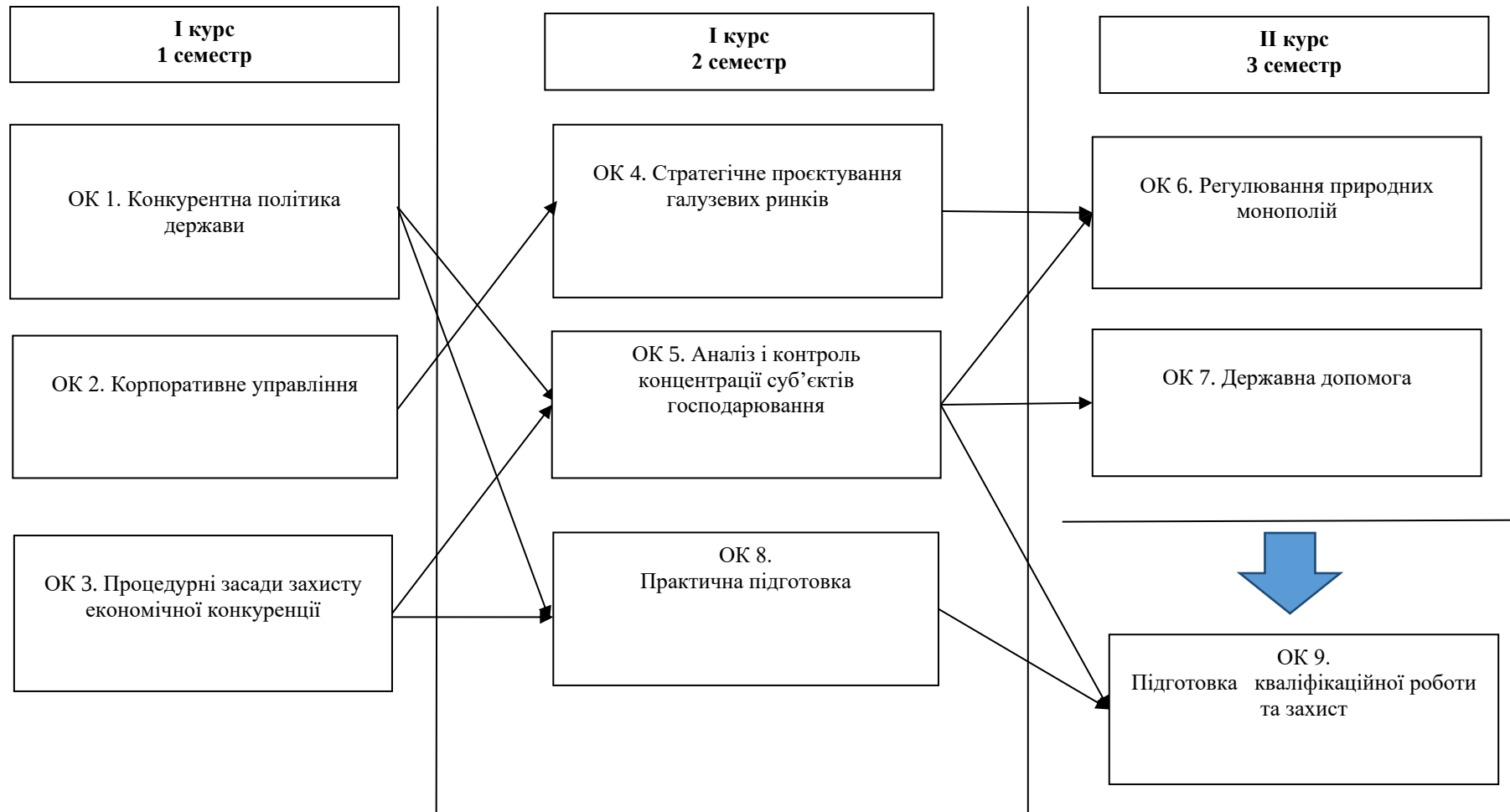
3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

3.2.1. Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Конкурентна політика держави	6	Екзамен
ОК 2.	Корпоративне управління	6	Екзамен
ОК 3.	Процедурні засади захисту економічної конкуренції	6	Екзамен
ОК 4.	Стратегічне проектування галузевих ринків	9	Екзамен
ОК 5.	Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання	6	Екзамен
ОК 6.	Регулювання природних монополій	6	Екзамен
ОК 7.	Державна допомога	6	Екзамен
ОК 8.	Практична підготовка	9	Залік
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОBOB'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / Компетентності	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8	ОК 9
ЗК1	+	+		+	+	+	+	+	+
ЗК2	+	+	+	+				+	+
ЗК3			+		+				
ЗК4	+	+		+		+		+	+
ЗК5	+		+		+			+	+
ЗК6				+					
ЗК7		+		+	+			+	+
СК1	+	+				+		+	+
СК2		+		+	+			+	+
СК3		+			+			+	+
СК4				+	+			+	+
СК5	+	+		+		+		+	+
СК6				+	+	+		+	+
СК7				+		+		+	+
СК8					+			+	+
СК9	+	+		+	+	+		+	+
СК10		+		+	+	+		+	+
СК11	+					+		+	+
СК12	+	+	+			+		+	+
СК13	+				+		+		

3.5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / програмні результати навчання	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8	ОК 9
1	+			+		+		+	+
2		+						+	+
3				+				+	+
4		+		+		+		+	+
5				+	+			+	+
6	+	+	+	+		+		+	+
7				+	+			+	+
8				+				+	+
9	+			+				+	+
10	+				+	+		+	+
11		+						+	+
12		+			+			+	+
13		+			+			+	+
14			+	+	+			+	+
15	+	+				+		+	+
16						+	+	+	+

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Господарське процесуальне право	6
ВК 2.	Інновації та інноваційна політика	6
ВК 3.	Конкурентна політика на ринку фінансових послуг	6
ВК 4.	Конкурентоспроможність національної економіки	6
ВК 5.	Національна безпека держави	6
ВК 6.	Управління змінами	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Теоретико-методологічні засади формування конкурентної політики держави. Конкурентна політика як напрям економічної політики держави. Взаємодія органів державної влади у формуванні і реалізації конкурентної політики. Науково-практичні дослідження економічних, правових та організаційних аспектів розвитку та захисту конкуренції. Конкурентна політика в умовах глобалізації. Роль конкурентної політики у підвищенні конкурентоспроможності вітчизняної економіки і забезпеченні національної безпеки країни. Оцінка конкурентного середовища національної економіки як результату діяльності держави. Проблеми гармонізації конкурентної, структурної та промислової політики держави. Конкурентна політика як чинник інноваційної моделі національної економіки. Регулювання конкурентного процесу на окремих товарних ринках і сферах економіки. Адвокатування конкуренції та формування нових інститутів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2024. 184 с.
2. Швидка Т. І. Конкурентне право: теорія та практика: навч. посіб. / Т. І. Швидка. Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. Харків: Право, 2026. 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студент повинен вміти ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності

інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства», «Менеджмент».

Зміст. Сутність корпоративного управління. Концепції корпоративного управління. Механізм корпоративного управління. Стандарти корпоративного управління. Захист прав акціонерів у корпоративному управлінні. Вимоги до виконавчого органу корпорації у системі корпоративного управління. Рада директорів в системі корпоративного управління. Корпоративний контроль на підприємствах. Інвестиційна політика публічних компаній в системі корпоративного управління. Дивідендна політика в системі корпоративного управління. Корпоративна безпека підприємств. Ефективність корпоративного управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Поважний О.С., Орлова Н.С., Харламова А.О. Корпоративне управління: підручник. Київ: Кондор, 2025. 244 с.
2. Tasheva S., Huse M. Research Handbook on Diversity and Corporate Governance. Edward Elgar Publishing Ltd., 2023. 240 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання з використанням технологій: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання творчих задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ПРОЦЕДУРНІ ЗАСАДИ ЗАХИСТУ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., проф., д-р юрид. наук, зав. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства».

Зміст. Теоретико-правові засади захисту економічної конкуренції. Законодавчі засади захисту економічної конкуренції в Україні та світі. Система державного регулювання та захисту економічної конкуренції. Антимонопольний комітет України та його територіальні відділення. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Процедурні засади діяльності антимонопольних органів. Правові засади контролю за узгодженими діями та економічною концентрацією підприємців в Україні. Правові засади захисту від недобросовісної конкуренції. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби:

1. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2024. 184 с.
2. Швидка Т. І. Конкурентне право: теорія та практика: навч. посіб. / Т. І. Швидка. Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. Харків: Право, 2026. 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. СТРАТЕГІЧНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Уманців Ю.М., проф., д-р екон. наук, зав. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; проєктувати ефективні системи управління організаціями, а також зовнішнє середовище їх функціонування і розвитку; обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Корпоративне управління».

Зміст. Вступ до дисципліни. Предмет та метод стратегічного проєктування. Стратегічний аналіз середовища функціонування галузевого ринку. Стратегічне прогнозування розвитку галузевого ринку. Цілі та інструментарій стратегічного проєктування. Стратегічне бюджетування. Стратегічне проєктування розвитку ринків сільськогосподарської продукції, енергоресурсів, металургійної продукції, машин і обладнання, продукції хімічної промисловості, споживчих товарів, житлово-комунальних послуг, будівельних послуг та нерухомості, торговельно-посередницьких послуг, інформаційно-посередницьких послуг та ІТ-продукції, телекомунікаційних, готельно-ресторанних, туристичних, освітніх, медичних,

адміністративних послуг. Стратегічне проектування макроекономічного середовища функціонування галузевих ринків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рекомендований МОНУ. Київ: Вид-во «Каравела», 2023. 480 с.
2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2025. 292 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та сучасних методів викладання із використанням інноваційних технологій, виконання індивідуальних проєктних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, презентацій, інформаційно-аналітичні доповіді, перевірка індивідуальних проєктних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. АНАЛІЗ І КОНТРОЛЬ КОНЦЕНТРАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Герасименко А.Г., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків; Гуменюк В. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації,

здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Конкурентна політика держави», «Процесуальні засади захисту економічної конкуренції».

Зміст. Сутність та теорія концентрації суб'єктів господарювання. Процесуальні засади контролю за концентрацією суб'єктів господарювання. Аналіз впливу концентрації суб'єктів господарювання на конкуренцію на товарних ринках. Узгоджені дії суб'єктів господарювання. Особливості державного контролю суспільно значущої концентрації. Контроль за концентрацією суб'єктів господарювання у процесі приватизації. Теорія та практика рейдерства в Україні. Міжнародне співробітництво у сфері контролю за концентрацією суб'єктів господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2024. 184 с.
2. Швидка Т. І. Конкурентне право: теорія та практика: навч. посіб. / Т. І. Швидка. Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. Харків: Право, 2026. 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації, тренажерні завдання, робота в малих групах, case-study, ділові ігри, презентації, дебати тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація / есе, розв'язання задач, контрольна робота, виконання тренажерного завдання, виконання колективного творчого завдання, участь в діловій грі);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.6. Назва. РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в

непередбачуваних умовах; обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації; застосовувати механізми державного регулювання і державної підтримки в управлінні конкурентним процесом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Стратегічне проєктування галузевих ринків», «Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання».

Зміст. Сутність природної монополії та природно монопольної галузі. Цілі та підходи до регулювання природних монополій. Принципи організації природної монополії. Стимулювання розвитку конкуренції в природно монопольних галузях. Теоретичні моделі цінового регулювання. Інституційні засади державного регулювання в галузях природної монополії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2024. 184 с.
2. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право України. Навчальний посібник. Харків: Право, 2023. 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації, бінарні лекції, моделювання ситуацій, case-study, дискусія, модерація, робота в малих групах, SWOT-аналіз, «мозковий штурм», ділові ігри, презентації, розв'язання аналітичних задач тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (колоквиуми за темами, розв'язання задачі щодо встановлення тарифу природної монополії, контрольна робота, презентація інституційних засад державного регулювання в розрізі природно монопольних галузей);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ДЕРЖАВНА ДОПОМОГА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти проведення досліджень на відповідному рівні; застосовувати механізми державного регулювання і державної підтримки в управлінні конкурентним процесом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання».

Зміст. Теоретико-методологічні засади державної допомоги. Форми надання державної допомоги суб'єктам господарювання. Європейський досвід ставлення системи державної допомоги суб'єктам господарювання. Контроль за державною допомогою суб'єктів господарювання. Критерії регулювання державної допомоги на горизонтальні цілі розвитку. Критерії регулювання державної допомоги на галузеві цілі розвитку. Державна допомога як чинник інноваційного розвитку національної економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Державна допомога і допомога de minimis. Способи ідентифікації допомоги у заходах проєктів Interreg: Підручник. Європейський Союз, 2023. 52 с.
2. Підтримка підприємницької діяльності в Україні: адміністративно-правовий механізм: монографія / С. С. Сериков, А. В. Боровик, Н. З. Деревянко. Одеса: Видавництво «Юридика», 2025. 176 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРОЦЕСУАЛЬНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Івасин О.Р., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права; начальник юридичного відділу ДТЕУ.

Результати навчання. Студент повинен вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства».

Зміст. Судові органи, що здійснюють господарське судочинство в Україні. Поняття господарського судочинства. Досудове врегулювання господарських спорів. Підвідомчість і підсудність справ господарським судам. Учасники господарського судочинства. Докази у господарському судовому процесі. Строки у господарському судовому процесі. Порухення провадження у справі. Розгляд та вирішення спору у першій інстанції. Порядок апеляційного оскарження рішень та ухвал господарського суду. Касаційне оскарження рішень, ухвал та постанов господарського суду. Перегляд рішень, ухвал, постанов господарського суду за нововиявленими обставинами. Виконання судових актів. Співробітництво господарських (арбітражних) судів різних країн.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарський процес: підручник / О. П. Світличний. 2 вид., перероб. і доп. К.: НУБіП України, 2023. 342 с.
2. Возняковська К.А., Факас І.Б., Біленець Д.А., Добровольська В. В. Господарський процес: Навчальний посібник. Чернівці, 2024. 138 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ «мозкова атака» / робота в малих групах/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ІННОВАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лебедева Л.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; начальник відділу грантових проєктів ДТЕУ.

Результати навчання. Студент повинен вміти проєктувати ефективні системи управління організаціями, а також зовнішнє середовище їх функціонування і розвитку; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Інноваційна економіка в системі господарювання. Сутність та еволюція розвитку інноваційної політики. Сучасні тенденції формування інноваційної економіки. Досвід країн у формуванні та реалізації інноваційної політики. Державна інноваційна політика. Регіональна інноваційна політика. Інноваційна політика корпоративних структур. Взаємозв'язок інноваційної стратегії та інноваційної політики на мікрорівні. Напрями реалізації інноваційної політики. Пріоритети інноваційного розвитку відповідно до нормативно-законодавчої, статистичної та методичної бази як основи методології стратегічного управління. Прийоми і методи розробки заходів реалізації інноваційної політики. Стратегічні цілі інноваційної політики та механізм їх реалізації. Оцінка ефективності та результативності інноваційної політики.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика. Підручник. Університетська книга, 2025. 281 с.
2. Захарченко В.І., Ковтуненко К.В., Лаптева В.В. Інноваційно-інвестиційний менеджмент. навчальний посібник (стереотипне видання). Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2025. 148 с.
3. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д. е. н., проф. Л. Г. Мельника, д. е. н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2023. 702 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія /

модерація /робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Уманців Ю.М., проф., д-р екон. наук, зав. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; проєктувати ефективні системи управління організаціями, а також зовнішнє середовище їх функціонування і розвитку; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання; формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Конкурентна політика держави».

Зміст. Роль та функції ринку фінансових послуг в економічній системі. Характеристика основних видів фінансових послуг. Особливості прояву конкуренції на ринку фінансових послуг. Порушення законодавства про захист економічної конкуренції на ринку фінансових послуг. Види порушень. Механізм їх виявлення та недопущення. Особливості конкурентної політики на ринку банківських послуг. Види порушень законодавства про захист економічної конкуренції на ринку банківських послуг. Механізм їх виявлення та недопущення. Конкурентна політика на ринку страхових послуг. Види порушень конкурентного законодавства на ринку страхових послуг України. Координація діяльності Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, та Антимонопольного комітету України у сфері реалізації конкурентної політики на ринку страхових послуг. Особливості конкурентної політики на ринку послуг небанківських фінансових установ. Напрями реалізації законодавства про захист економічної конкуренції на ринку лізингових послуг. Конкурентна політика на ринку цінних паперів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Слав'юк Н. Р. Ринок фінансових послуг: навчальний посібник / Н. Р. Слав'юк, С. В. Глущенко; Національний університет «Києво-Могилянська академія». Київ: НаУКМА, 2022. 205 с.
2. Прямухіна Н.В. Ринок фінансових послуг. Навчальний посібник. Київ: Кондор, 2024. 304 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (участь в обговоренні питань на семінарських заняттях / реферативне повідомлення / творче завдання / розв'язування задач / тестування/ кейси).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація / есе, колоквіуми, контрольна робота, виконання індивідуального завдання, опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Конкурентна політика держави».

Зміст. Теоретичні засади конкурентоспроможності національної економіки. Конкурентоспроможність як стратегічний пріоритет розвитку економіки України. Національні конкурентні переваги та їх класифікація. Стадії розвитку конкурентоспроможності національної економіки. Показники конкурентоспроможності країни у системі національних рахунків. Роль держави у забезпеченні національної конкурентоспроможності. Державна політика підтримання конкурентних переваг національної економіки. Недопущення незаконного використання фінансових коштів та їх впливу в тіньову економіку. Глобалізація і нові критерії конкурентоспроможності. Критерії конкурентоспроможності національної економіки в умовах глобалізації. Державна підтримка конкурентоспроможного українського експорту. Спроможність економіки України до сталого економічного зростання в умовах глобалізації. Сталий розвиток суспільства як чинник конкурентоспроможності. Економічне зростання і сталий розвиток. Науковий та освітній виміри сталого розвитку суспільства. Управління конкурентоспроможністю національної економіки. Українська модель національної конкурентоспроможності. Використання світового досвіду управління конкурентоспроможністю національної економік.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Національна економіка: підручник / С. О. Тульчинська,

- О. О. Кожемяченко, Н. Л. Кузьмінська, М. В. Шашина; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 359 с.
2. Національна економіка: підручник / Б. Ф. Заблоцький. 2-ге видання, стереотипне. Львів: «Новий Світ-2000», 2025. 582 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Залізнюк В.П., проф., д-р наук з держ. управл., зав. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Студент повинен вміти ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Поняття та зміст загальної теорії національної безпеки. Державна політика забезпечення та управління національною безпекою. Нормативно-правове забезпечення національної безпеки. Організаційне забезпечення національної безпеки України. Воєнна безпека України. Загроза територіальної цілісності України. Вплив геополітичних факторів на національну безпеку. Внутрішні чинники економічної безпеки України. Зовнішні чинники економічної безпеки України. Тероризм як глобальна загроза міжнародній і національній безпеці. Соціальний механізм економічної безпеки. Національна безпека в інформаційній сфері. Екологічна безпека.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Національна безпека України: навчальний посібник / С. М. Дерев'янко, Ю. В. Кобець, Т. Б. Мадрига та ін.; за заг. ред. В. В. Марчука. Львів –Торунь: Liha-Pres, 2025. 372 с.
2. Національна безпека: навчальний посібник / Уклад. М. М. Іжа, М. М. Миколайчук, М. П. Попов та ін.; Нац. ун-т «Одеська

політехніка». Одеса. 2025. 1005 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття; застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С. І., проф., д-р екон. наук, зав. каф. менеджменту; В. В. Хмурова, доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Природа, джерела та необхідність проведення змін. Глобальне середовище змін. Локальне середовище змін. Типологізація змін в організації. Процес управління змінами в організації. Організаційна діагностика та оцінка готовності організації до змін. Проєктний підхід до управління змінами. Мотивація та контроль впровадження змін. Моделі управління змінами в організації. Методи та інструменти

управління змінами. Зміни в групах і командах в організації. Зміни в організаційній культурі. Сприйняття та реакція працівників на зміни в організації. Керівництво та лідерство в управлінні змінами. Організаційний розвиток як результат змін. Розвиток організацій, що навчаються. Результативність та ефективність управління змінами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами: навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 148 с.
2. Буднік М. М., Курилова Н. М. Управління змінами: підручник. Київ: Кондор, 2025. 226 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проєктів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, участь у рольових іграх, виконання практичних та аналітичних вправ, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)