

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет**

Факультет технологій та бізнесу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність	D3 «Менеджмент»
Освітня програма	«Креативні індустрії та управління бізнесом»
Освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2026

**3. Освітня програма «Креативні індустрії та управління бізнесом»
гарант ОП Хлопак С.В.**

3.1. Профіль освітньої програми «Креативні індустрії та управління бізнесом» зі спеціальності D3 «Менеджмент»

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – бакалавр менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Креативні індустрії та управління бізнесом
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 1165 від 29.10.2018 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 249 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Не акредитована
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготовка висококваліфікованих фахівців для успішного управління культурними проєктами та стартапами креативних індустрій (арт-, івент-, медіа-, сфера дозвілля, дизайн, PR-бізнес тощо); процесами їх комерціалізації та ефективного просування на національному та міжнародному ринках з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій	
3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	

<i>Предметна область</i>
Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами. Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті. Методи, методика та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.
<i>Орієнтація освітньої програми</i>
Освітньо-професійна з прикладною орієнтацією. Професійні (спеціалізаційні) аспекти програми полягають у формуванні знань та вмінь щодо управління бізнес-проектами в сфері креативних індустрій.
<i>Основний фокус освітньої програми</i>
Формування комплексу знань та практичних навичок, необхідних для ефективного управління проектами у сфері креативних індустрій. Спрямованість на розвиток глибокого розуміння специфіки бізнес-процесів у креативному секторі, а також підприємницьких компетентностей, що дозволяють успішно реалізовувати власні стартапи та інноваційні ідеї в динамічному середовищі креативної економіки. Ключові слова: маркетинг креативних індустрій; менеджмент соціокультурної діяльності; іноземна мова; арт-бізнес; медіабізнес; audio&video production; event-технології; handicraft; музейна справа; рекламний бізнес; блогінг; копірайтинг; IT-бізнес; web-дизайн і web-програмування; креативна економіка; інтелектуальна власність; іноземна мова за професійним спрямуванням.
<i>Особливості програми</i>
Мультидисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців з управління організаціями та їх підрозділами у сфері креативних індустрій. Вивчення не менше двох іноземних мов; стажування в підприємствах сфери креативних індустрій, у т.ч. за кордоном. Програма реалізується українською мовою викладання.

Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про вищу освіту» в контексті академічної автономії.

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Випускники освітньо-професійної програми можуть працевлаштуватися на підприємствах, установах та організаціях або здійснювати підприємницьку діяльність.

Види економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010»):

Секція J. Інформація та телекомунікації

Розділ 60. Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення

60.10. Діяльність у сфері радіомовлення

60.20. Діяльність у сфері телевізійного мовлення

Розділ 62. Комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з діяльність

62.01. Комп'ютерне програмування

62.02. Консультування з питань інформатизації

Розділ 63. Надання інформаційних послуг

63.91. Діяльність інформаційних агентств

Секція M. Професійна, наукова та технічна діяльність

Розділ 70. Діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з керування

70.21. Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю

Розділ 71. Діяльність у сферах архітектури та інжинірингу; технічні випробування та дослідження

71.11. Діяльність у сфері архітектури

Розділ 72. Наукові дослідження та розробки

72.20. Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Розділ 73. Рекламна діяльність і кон'юнктури ринку

73.11. Рекламні агентства

73.12. Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації.

Розділ 74. Інша професійна, наукова та технічна діяльність

74.10. Спеціалізована діяльність із дизайну

74.20. Діяльність у сфері фотографії

74.30. Надання послуг з перекладу.

Розділ P. Освіта

85.52. Освіта у сфері культури

Розділ R. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок

90.01. Театральна та концертна діяльність

90.02. Діяльність щодо підтримання театральних і концертних заходів

90.03. Індивідуальна мистецька діяльність

90.04. Функціонування театральних і концертних залів

Розділ 91. Функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури

91.01. Функціонування бібліотек і архівів

91.02. Функціонування музеїв

Посади, які здатен обіймати бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010»):

1210.1 Директор установи (підприємства, організації) культури (кінотеатру, театру, кіновідеопрокату, кіностудії та ін.)
1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту
1229.6 Завідувач бібліотеки
1229.6 Завідувач бюро (кінопересувок, подорожей, екскурсій)
1229.6 Завідувач закладу клубного типу
1229.6 Завідувач клубу
1229.6 Завідувач музею
1229.6 Завідувач парку культури та відпочинку
1229.6 Завідувач пересувної виставки
1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю
1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю)
1238 Керівники проектів та програм
1319 Директор (керівник) малого підприємства (у сфері охорони здоров'я, освіти, культури і т. ін.)
1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту
2455.2 Методист культурно-освітнього закладу
3340 Інструктор культурно-просвітнього закладу
3414 Фахівець з організації дозвілля
347 Декоратори, артисти, спортсмени та організатори у сфері культури та мистецтва
3474 Організатор культурно-дозвілєвої діяльності
3476 Організатори у сфері культури та мистецтва
3479 Інші фахівці у сфері культури та мистецтва
Івент-менеджер
Арт-менеджер
Керівник у сфері арт-бізнесу, шоу-бізнесу та індустрії моди
Менеджер культурно-дозвілєвих, розважальних та рекреаційних закладів
Менеджер з організації дозвілля у сфері туризму та рекреації

Подальше навчання

Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмами НРК України – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практичну підготовку тощо.
Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи.

Оцінювання

Письмові екзамени, практична підготовка, курсові роботи; есе, кейси, презентації, індивідуальні проекти, поточний контроль, атестація – захист

кваліфікаційної роботи відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів».

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- баловою шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук, зокрема у секторі креативних індустрій.

Загальні компетентності

1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
7	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
10	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
11	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
14	Здатність працювати у міжнародному контексті.
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
16	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Спеціальні компетентності

1	Здатність визначати та описувати характеристики організації, зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних
---	--

	індустрій ¹ .
2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зокрема у сфері креативних індустрій, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
3	Здатність визначати перспективи розвитку організації.
4	Вміння визначати функціональні області організації, зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій та зв'язки між ними.
5	Здатність управляти організацією, зокрема у сфері креативних індустрій, та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
6	Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
8	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
10	Здатність оцінювати виконувані роботи, в т.ч. на ринку івентивного, медійного, мистецького, PR-бізнесу, сфери дозвілля, дизайну тощо, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
12	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій, формувати обґрунтовані рішення.
13	Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
16	Здатність забезпечувати процес планування, ресурсного забезпечення, просування та комерціалізації творчих проєктів креативних індустрій.
17	Вміння організовувати споживання продуктів креативних індустрій через соціокультурну анімацію, івенти, культурний туризм, рекреацію і дозвілля.
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

¹ Курсивом наведені загальні, спеціальні (фахові, предметні) компетентності та програмні результати навчання, які відображають фокус освітньої програми

4	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, зокрема в галузі івентивної, рекламної, медійної, дозвільної, музейної, дизайнерської діяльності.
6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
7	Виявляти навички організаційного проектування.
8	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, зокрема у сфері креативних індустрій.
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
10	Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій.
12	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема у сфері креативних індустрій.
13	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
14	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадськосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
18	Застосовувати навички творчого мислення для розв'язання інноваційних завдань, створення креативного середовища, продукування та оцінки креативних рішень.
19	Вміти використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для формування та реалізації культурних та креативних проєктів.

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Креативні індустрії та управління бізнесом», мають фахові знання та володіють професійними навичками в галузі управління проєктами креативних індустрій. 92,3% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені за спеціальністю.

Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та закордонні фахівці з професійного середовища (арт-, івент-медіа, PR-бізнесу, сфери дозвілля, дизайну тощо).

<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>
В освітньому процесі використовуються програмні комплекси та продукти комп'ютерного класу кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій (ауд. 532), а також інші спеціалізовані центри, лабораторії та кабінети виробничого комплексу ДТЕУ: Культурно-мистецький центр (КМЦ ДТЕУ) Smart-бібліотека, лабораторія систем автоматизованого проектування, лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами, комп'ютерний клас з готельної справи, лабораторія з організації обслуговування у закладах ресторанного господарства, лабораторія барної справи та енології та ін.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>
Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з організації видів економічної діяльності, що належать до креативних індустрій, навчально-методична та монографічна література, авторські розробки професорсько-викладацького складу університету. Використання віртуального навчального середовища ДТЕУ та спеціалізованого програмного забезпечення: Платформа автоматизації діяльності підприємств малого та середнього бізнесу «Парус - Менеджмент та маркетинг 7.40» (програмні комплекси «Парус-Турагентство», «Парус-Готель», «Парус-Ресторан») Amadeus Selling Platform Connect Програма статистичного аналізу даних «Statistica» Програма створення статистичних поверхонь та поверхонь просторової регресії «Surfer Golden Software» Програма розробки графічного матеріалу «Microcal Origin» Система дистанційного навчання MOODLE тощо
9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ
<i>Національна кредитна мобільність</i>
Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>
Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність, у т.ч. «Еразмус + Опція K1 / Кредитна мобільність», про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>
Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B2.

3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

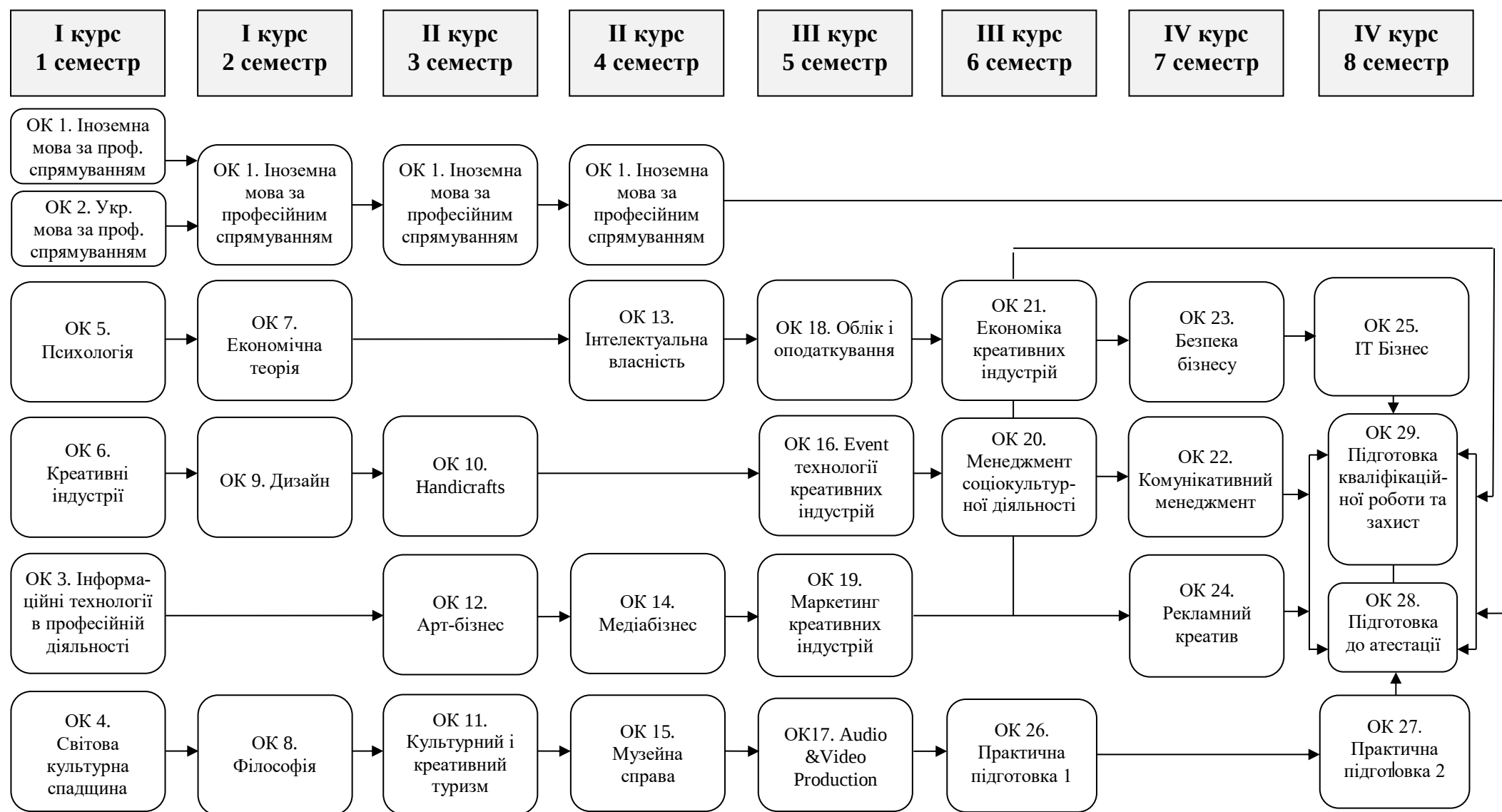
3.2.1. Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
Обов'язкові компоненти			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21	Екзамен
ОК 2.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
ОК 3.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6	Екзамен
ОК 4.	Світова культурна спадщина	6	Екзамен
ОК 5.	Психологія	6	Екзамен
ОК 6.	Креативні індустрії	6	Екзамен
ОК 7.	Економічна теорія	6	Екзамен
ОК 8.	Філософія	6	Екзамен
ОК 9.	Дизайн	6	Екзамен
ОК 10.	Handicrafts	6	Екзамен
ОК 11.	Культурний та креативний туризм	6	Екзамен
ОК 12.	Арт-бізнес	6	Екзамен
ОК 13.	Інтелектуальна власність	6	Екзамен
ОК 14.	Медіабізнес	6	Екзамен
ОК 15.	Музейна справа	6	Екзамен
ОК 16.	Event технології креативних індустрій	6	Екзамен
ОК 17.	Audio&Video Production	6	Екзамен
ОК 18.	Облік і оподаткування	6	Екзамен
ОК 19.	Маркетинг креативних індустрій	6	Екзамен
ОК 20.	Менеджмент соціокультурної діяльності	6	Екзамен
ОК 21.	Економіка креативних індустрій	6	Екзамен
ОК 22.	Комунікативний менеджмент	6	Екзамен
ОК 23.	Безпека бізнесу	6	Екзамен
ОК 24.	Рекламний креатив	6	Екзамен
ОК 25.	ІТ Бізнес	6	Екзамен
ОК 26.	Практична підготовка 1	6	Залік
ОК 27.	Практична підготовка 2	3	Залік
ОК 28.	Підготовка до атестації	3	
ОК 29.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6	Захист
ОК 30.	Фізичне виховання		Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
Вибіркові компоненти			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен

ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5.	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6.	Освітній компонент 6	6	Екзамен
ВК 7.	Освітній компонент 7	6	Екзамен
ВК 8.	Освітній компонент 8	6	Екзамен
ВК 9.	Освітній компонент 9	6	Екзамен
ВК 10.	Освітній компонент 10	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компентності		Компоненти																														
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29		
Загальні компетентності	1													+											+				+	+	+	+
	2				+		+	+	+							+												+	+	+	+	
	3					+		+	+													+			+				+	+	+	
	4	+	+							+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	
	5			+			+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	6		+							+						+	+	+				+		+	+			+	+	+	+	
	7	+																										+	+	+	+	
	8			+												+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	
	9			+			+	+		+	+								+	+	+	+	+					+	+	+	+	
	10						+	+								+				+	+	+	+					+	+	+	+	
	11					+							+		+	+	+				+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	
	12									+	+	+	+		+	+	+	+			+					+	+	+	+	+	+	
	13	+			+	+	+		+	+	+	+	+				+							+				+	+	+	+	
	14	+					+					+		+	+		+				+	+		+				+	+	+	+	
	15					+			+		+	+	+									+		+	+				+	+	+	+
	16													+					+		+	+			+			+	+	+	+	+
Спеціальні компетентності	1						+									+				+	+	+	+				+	+	+	+	+	
	2			+								+			+				+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	
	3						+	+								+			+	+	+	+					+	+	+	+	+	
	4						+					+	+		+	+					+	+	+	+			+	+	+	+	+	
	5											+			+	+						+		+				+	+	+	+	
	6				+		+				+	+	+	+							+		+		+			+	+	+	+	
	7			+								+			+							+		+				+	+	+	+	
	8														+	+		+	+		+	+	+				+	+	+	+	+	
	9			+		+	+					+	+				+	+		+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	
	10									+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	
	11			+											+		+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	
	12										+	+			+	+			+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	
	13													+											+			+	+	+	+	
	14					+																	+		+		+	+	+	+	+	
	15					+															+		+				+	+	+	+	+	
	16									+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	
	17						+			+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	

3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	
1													+										+				+	+	+	+
2				+		+	+	+							+												+	+	+	+
3							+														+	+					+	+	+	+
4			+									+		+				+	+	+	+	+				+	+	+	+	+
5						+			+		+	+		+	+	+	+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+
6			+			+					+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+
7														+		+				+	+	+					+	+	+	+
8																				+		+					+	+	+	+
9			+		+				+		+			+		+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
10																				+	+						+	+	+	+
11					+				+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12							+					+	+	+	+			+		+	+		+				+	+	+	+
13	+	+												+				+			+	+	+	+			+	+	+	+
14					+																+	+					+	+	+	+
15				+		+			+	+	+	+		+	+	+						+	+				+	+	+	+
16			+					+	+		+					+		+	+	+	+	+					+	+	+	+
17				+		+													+	+	+	+					+	+	+	+
18						+			+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+
19			+						+					+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+

Розроблено робочою групою у складі

1. Мазаракі Анатолій Антонович – докт. екон. наук, ректор Державного торговельно-економічного університету
2. Хлопак Сергій Васильович – канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, **гарант освітньої програми**
3. Ведмідь Надія Іванівна – докт. екон. наук, декан факультету технологій та бізнесу
4. Ткаченко Тетяна Іванівна – докт. екон. наук, завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, *керівник групи забезпечення за спеціальністю "Менеджмент"*
5. Кравцов Сергій Станіславович – канд. наук з держ. упр., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій
6. Мазурець Роман Русланович – канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій
7. Білик Владислав Васильович – канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій
8. Дупляк Тетяна Петрівна – канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій
9. Мазуренко Вікторія Віталіївна – студентка 3 курсу, ОС «бакалавр» факультету технологій та бізнесу, ОП «Креативні індустрії та управління бізнесом»
10. Лотоцька Вікторія Валентинівна – студентка 2 курсу, ОС «бакалавр» факультету технологій та бізнесу, ОП «Креативні індустрії та управління бізнесом»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Дворська Ірина Володимирівна – директор туристичного підприємства та креативного туристичного простору «Тревел Хаб»
2. Пожидаєв Антон Володимирович – директор «Pozhidaev Production Team»

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Блогінг	6
ВК 2.	Дизайн анімації та відеоряду	6
ВК 3.	Дозвілля та рекреація	6
ВК 4.	Друга іноземна мова	6
ВК 5.	Економіка вражень	6
ВК 6.	Екскурсійна справа	6
ВК 7.	Іміджологія	6
ВК 8.	Критичне мислення	6
ВК 9.	Медіадизайн	6
ВК 10.	Психологія бізнесу	6
ВК 11.	Стартап-менеджмент	6
ВК 12.	Управління дистрибуцією послуг	6
ВК 13.	Фешн індустрія	6
ВК 14.	Фотодизайн	6
ВК 15.	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
ВК 16.	Web-дизайн і Web-програмування	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Богатирьова К.В., доц., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Дубініна О.В. старший викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу; Магден О.Г. старший викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу; Малиновська І.А. старший викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу; Хміль О.О. викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу; Харик О.В. ., викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B₁+

Зміст. Формування базової іншомовної компетентності та розвиток мовленнєвої діяльності в сфері економіки і бізнесу. Тематики для спілкування: Бізнес та комерційні організації. Бізнес-комунікації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Світовий бізнес. Продажі мрій: люксові напрямки. Інформаційні технології в бізнесі. Транспортна галузь.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Карпінська Д. Французька за 4 тижні. Рівень 2. Інтенсивний курс (+електронний аудіододаток). Навчальна книга. / Д. Карпінська,
2. Латигіна А. Г. Basic English of Economics: підручник / А. Г. Латигіна. – 4 вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 456 с.
3. Carolyn Walker. English for Business Studies in Higher Education Studies. – Garnet Education, 2022. URL: https://vk.com/doc466329828_625557145?hash=13pb0l5UROYqxMIyMo70ZreTb5NFwCwgzDM0wx1JPmo

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий в кінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька

4.2. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тесленко Н.О., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Українська мова" рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова - національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Граматичні засоби мови у фахових текстах. Етикет службового листування. Українська термінологія у професійному спілкуванні. Усне ділове спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Новий український правопис: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 284 с.
2. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням: підручник. Київ: Алерта, 2023. 536 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

- Поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.
- Підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палагута К.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання економічних задач.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Системне програмне забезпечення. Основи побудови комп'ютерних мереж. Текстовий редактор MS Word. Технологія створення, редагування презентацій за допомогою програми MS PowerPoint. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Засоби обробки електронних таблиць як баз даних. Створення зведених таблиць, пошук рішення, підбір параметра. Технологія створення, редагування та управління таблицями бази даних MS Access. Створення, редагування та використання запитів, звітів та екранних форм у базі даних MS Access. Основи побудови комп'ютерних мереж. Базові комунікаційні технології. Безпека програм і даних.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Буйницька О. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2023. 240 с.
2. Інформаційні технології: навчальний посібник / О. І. Зачек, В. В. Сеник, Т. В. Магеровська та ін.; за ред. О. І. Зачека. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 432 с.
3. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 296 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та лабораторних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, збагачення духовного світу людини, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Світова історія»

Зміст. Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Безуглий В. В., Костащук І. І., Яворська В. В. Географія всесвітньої спадщини (туристичні атракції). Дніпро: ЛІРА, 2021. 528 с.
2. Кулиняк І. Я., Карий О. І., Прокопишин-Рашкевич Л. М., Огінок С. В., Бондаренко Ю. Г. Європейський досвід популяризації історичної спадщини культурного туризму: навчальний посібник. – Львів: Растр-7, 2023. – 254 с.
3. Культурна спадщина і соціальна відповідальність : навчальний посібник / Ю. М. Курдина, О. М. Годованська, О. Б. Ганусин. – Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2026. – 200 с.

4.5. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Старик В.А., доц., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студент має *знати*: актуальність, головні проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основні закономірності функціонування та властивості психічних пізнавальних процесів, станів, утворень емоційно-вольової сфери та індивідуальних властивостей особистості; психологічні особливості спілкування, міжособистісних взаємин у сім'ї, стосунків у колективі.

уміти: аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя та психічного і фізичного здоров'я

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Загальна психологія. Підручник. Скрипченко О.В., Долинська Л.В., Огороднійчук З.В. та ін. 464 с. 2022 р.
2. Онуфрієва Л.А., Чайковська О.М. Соціальна психологія : навчально-методичний посібник / уклад. Онуфрієва Л.А., Чайковська О.М. [Електронний ресурс]. Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 374 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, кейсів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист міні-проектів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Дисципліна орієнтована на ґрунтовну теоретичну, науково-методичну і практичну підготовку здобувачів вищої освіти щодо функціонування креативних індустрій як сфери культури, інноваційного підприємництва і менеджменту, необхідної для ефективної організації та управління бізнесом в галузях креативних індустрій,

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Світова культурна спадщина».

Зміст. Характеристика та генезис креативних індустрій. Структурні моделі креативних індустрій. Концептуальний базис креативних індустрій. Характеристика галузей креативних індустрій. Людський чинник у функціонуванні і розвитку креативних індустрій. Підприємництво і менеджмент у сфері креативних індустрій. Геопросторові аспекти організації креативних індустрій. Інституційне середовище підтримки розвитку креативних індустрій. Продукти креативних індустрій. Культурні креативні практики та креативні проекти.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Дмитренко В., Дмитренко В., Культурні та креативні індустрії : секторальний зріз : навч. посіб. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2022. 115 с.
2. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії: навчальний посібник. Житомир: ДУ «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, активних форм навчання, бенчмаркінгових досліджень.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, есе, ситуаційні вправи, презентації індивідуальних і колективних дослідницьких завдань, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики

Результати навчання. Набуття компетенції щодо формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки».

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси. Економічна система суспільства. Відносини власності. Закономірності та особливості розвитку перехідних економік. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. Ринкова економіка: суть, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Обіг капіталу. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Монополія та конкуренція в ринковій і перехідній економіці. Ринкові відносини в аграрному секторі економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Держава та її економічні функції у трансформаційній економіці. Економічне відтворення та економічне зростання. Циклічні коливання в економіці. Доходи, їх джерела та розподіл. Зайнятість і відтворення робочої сили. Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок. Глобалізація світо-господарських зв'язків і загально-цивілізаційні проблеми людства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пилипенко Г.М. Економічна теорія. навч. посіб. / Г. М. Пилипенко, Ю. І. Пилипенко; Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2022. – 196 с.
2. Економікс : навч. посіб. / В. А. Вергун, О. І. Ступницький, О. А. Приятельчук, Я. М. Гуменюк. – Київ : Вадекс, 2023. – 422 с.
3. Економічна теорія [Електронний ресурс] : навчальний посібник для самостійної роботи студентів / М. А. Мащенко, М. С. Бріль, О. М. Кліменко та ін. ; за заг. ред. М. А. Мащенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 266 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Боровська Л.О., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України», «Історія української культури».

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Халапсіс О. В. Філософія : підруч. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2023. – 196 с.
2. Філософія : підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В. Ю. Свищю. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. – 440 с.
3. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. – Київ : КНТЕУ, 2021. – 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ДИЗАЙН.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Новосад І.Г., доц., канд. архітектури, доцент кафедри дизайну

Результати навчання. Виховання у здобувачів вищої освіти базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і

критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору готельних і ресторанних комплексів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства», «Ресторанна справа», «Готельна справа».

Зміст. Дизайн як форма проектної творчості. Основи композиції. Ергономіка. Загальні відомості. Світло і колір у дизайні. Стил ь у дизайні і архітектурі. Дизайн візуальної інформації. Основи ландшафтного дизайну. Дизайн у готельному і ресторанному господарстві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кукліна Т. С. Теорії та концепції дизайну : навч. посібник / Т. С. Кукліна, С. М. Цвілий. Херсон : Олді-Плюс, 2021. 268 с.

2. Дизайн: навч. посіб./ Т.С. Незвещук-Когут. Чернівці: ЧТЕІКНТЕУ, 2021. 340 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольні задачі;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. HANDICRAFTS

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Золотарьова О.Г., доц., канд.техн.наук., доцент кафедри товарознавства та митної справи

Результати навчання. Дисципліна спрямована на вивчення українського мистецтва, ознайомлення з відомими промислами і ремеслами – вишивкою, бісероплетінням, килимарством, виготовленням оберегів і народних іграшок.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативні індустрії»..

Зміст. Народна вишивка. Історія розвитку, етнографічні особливості. Композиційна побудова орнаменту. Закони кольоросполучення. Сучасні техніки вишивки. Ізонитка. Історія виникнення бісероплетіння. Ланцюжки і намисто. Паралельне плетіння. Плетіння петельками. Виготовлення ляльки – мотанки. Оздоблення ляльки – мотанки. Історія

килимарства і етнографічні особливості. Основи кольорознавства. Технологія полотняного переплетіння.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чегусова Зоя. Професійне декоративне мистецтво України доби глобалізації / голов. ред. Г. Скрипник ; ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України. Київ : ArtHuss, 2024. 560 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, комплексна контрольна робота тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. КУЛЬТУРНИЙ ТА КРЕАТИВНИЙ ТУРИЗМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Дисципліна орієнтована на формування знань щодо

теоретичних та прикладних аспектів різних видів культурного та креативного туризму, змісту туристичного посередництва в різних галузях креативних індустрій, організації співпраці з суб'єктами туристичної індустрії стосовно дизайну культурного туристичного продукту з використанням потенціалу креативних індустрій в регіонах України і світу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативні індустрії», «Дозвілля і рекреація», «Світова культурна спадщина», «Handicraft».

Зміст. Основи туризмознавства. Система культурного та креативного туризму. Організація туристичного сервісу. Туристичний продукт. Характеристика та різновиди культурного та креативного туризму. Туризм спадщини. Етнокультурний туризм. Гастрономічний туризм. Винний туризм. Індустріальний туризм. Арт-туризм. Кінотуризм. Фестивальний туризм.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства: навчальний посібник. Київ: Видавець ФОП Піча Ю.В., 2022. 246 с.

2. Кулиняк І. Я., Карий О. І., Прокопишин-Рашкевич Л. М., Огінок С. В., Бондаренко Ю. Г. Європейський досвід популяризації історичної спадщини та культурного туризму: навчальний посібник. – Львів: Растр-7, 2023. – 254 с.

3. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, активних форм навчання та бенчмаркінгових досліджень.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, ситуаційні вправи, презентації індивідуальних завдань і креативних проєктів, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. АРТ-БІЗНЕС.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Дисципліна орієнтована на формування системи знань, умінь та навичок, необхідних для ефективної організації бізнес-процесів, розвитку та просування мистецьких бізнес-проєктів, управління підприємницькою діяльністю у арт-секторі креативних індустрій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативні індустрії», «Світова культурна спадщина», «Психологія».

Зміст. Арт-бізнес та арт-індустрія: основні поняття та види економічної діяльності. Концепт «арт-продукції» та її види. Бізнес у сфері образотворчого мистецтва. Поняття та особливості арт-ринку. Сутність галерейно-виставкової діяльності. Специфіка діяльності арт-куратора. Зміст аукціонної діяльності на арт-ринку. Проблематика та особливості сценічної діяльності як креативної індустрії. Поняття «музичний бізнес» та «музична індустрія». Характеристика та особливості підприємницької діяльності у сфері мистецтва розмовного жанру. Шоу-бізнес як складова арт-індустрії.

Диджитал-арт: поняття та роль інновацій у розвитку арт-бізнесу. Культурне та креативне підприємництво у мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Оленіна О. Ю. Арт-менеджмент у соціально-культурній динаміці : навч. посібник / О. Ю. Оленіна. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 88 с.

2. Taylor J. The Art Business : Art World, Art Market. 2nd ed. London ; New York : Routledge, 2024. 311 p.

3. Werner T. The Business of Fine Art Photography : Art Markets, Galleries, Museums, Grant Writing, Conceiving and Marketing Your Work Globally. London; New York : Routledge, 2022. 251 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування системи знань про: поняття інтелектуальної власності; об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності; правову охорону авторського права; правову охорону суміжних прав; правову охорону винаходів, корисних моделей, промислових зразків; правову охорону нетрадиційних результатів інтелектуальної власності; правову охорону засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг; захист від недобросовісної конкуренції; відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності. Формування навичок практичного застосування знань, отриманих під час вивчення дисципліни «Інтелектуальна власність».

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Цивільне право».

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне 100

управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інтелектуальна власність: підручник. /Л.М. Попова., А.В. Хромов,І.В. Шуба: – Харків. «Федорко». 2021. – 262 с.
2. Право інтелектуальної власності : підручник / О. С. Юнін, К. Р. Резворович, М. П. Юніна та ін. - Дніпро : ДДУВС, 2025. - 148 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МЕДІАБІЗНЕС

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазурець. Р.Р., доц., канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Вивчення дисципліни «Медіабізнес» допоможе здобувачам підготуватися до професійної діяльності у сфері креативних індустрій, зокрема до роботи у засобах масової інформації, а також PR, рекламних та івент агенціях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Креативні індустрії», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Філософія», «Основи інформаційних технологій в професійній діяльності».

Зміст. Сутність медіа як засобу інформаційних технологій; медіаіндустрія в системі ринкових відносин; медіаринок; традиційні та

нові медіа; бізнес моделювання у медіабізнесі; медіамаркетинг; медіаменеджмент.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.

2. Марків О. Т. Медіаменеджмент і медіамаркетинг: концепти, стратегії, практики: навчальний посібник / О.Т. Марків; Український державний університет імені Михайла Драгоманова. – Київ.: Вид-во УДУ ім. Михайла Драгоманова, 2024. – 116 с.

3. Основи медіабізнесу: підручник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / З. В. Григорова, О. А. Сухорукова, А. В. Кваско, Л. П. Шендерівська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,70 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 323 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МУЗЕЙНА СПРАВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хлопак С.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування у студентів знань та вмінь з музеєзнавства, вивчення всіх існуючих у сучасному світі форм, видів та напрямків роботи музеїв, принципів створення музейної експозиції, методології підбору експозиційного матеріалу, художнього оформлення музейних експозицій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне країнознавство».

Зміст. Музеєзнавство як наукова та навчальна дисципліна.. Генезис музеїв та музейної справи. Класифікація музеїв. Організація музейних фондів. Загальні принципи збереження та управління. Основи експозиційної діяльності музею. Типи експозицій. Музей та сучасні технології. Наукове проектування музейної експозиції. Музейна екскурсія.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи музеєзнавства: навч. посіб. / О.В. Виноградова, В.Г. Дарчук. – Львів: "Магнолія 2006", 2025. -179 с.

2. Гайдай О. М. Музеєзнавство : навч. посіб. / О. М. Гайдай. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. – 212 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням ІТ-технологій, e-tourism.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування, індивідуальні завдання, кейс, практичні роботи);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен, курсова робота

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. EVENT ТЕХНОЛОГІЇ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазурець Р.Р., доц., канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо особливостей організації та проведення івентивних заходів загалом та розробки проектів івентивних заходів зокрема.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативні індустрії»

Зміст. Івент як складова креативних індустрій. Історичні передумови розвитку івент технологій Анімаційна діяльність як частина івентивної сфери. Технологія організації анімаційної діяльності як частини івентивної сфери. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг. Технологія створення та реалізації програм різних форм івентивної діяльності. Документальний супровід організації та проведення івентивних заходів. Основні види івентивної діяльності та технології їх організації (свято, спортивні, ігрові, музичні та танцювальні заходи, шоу й технологія їх організації

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Качмар О., Базіняк І., Дутчак О., Маланюк Т., Шикеринець В. Навчально-методичний посібник з дисципліни «Організація івентивних заходів» / Івано-Франківськ. - ПНУ. - 2024. - 58 с.

2. Вичівський П.П., Зарічняк А.П., Калакура О.Я., Худик Н.І. Івентивний туризм: навчальний посібник. Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ, 2024. 115 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, самостійні роботи);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17.. Назва. AUDIO & VIDEO PRODUCTION

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кияниця Є.О., доц., канд. наук із соц. комунік., доц. каф. журналістики і реклами.

Результати навчання. Формування можливостей логічного кадрування екранної дії та монтажу екранного зображення за певними принципами; прищеплення навичок відбору та поєднання зображення та звуку за певними драматургічними та технологічними принципами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Копірайтинг», «Рекламний креатив».

Зміст. Терміносистема дисципліни та її елементи. Основні складові виробництва аудіо-та відео продукту (PreProduction; Production; PostProduction). Основи драматургії. Драматургічні жанри. Драматургічна структура. Основи сценарної майстерності. Основні засади створення сценарію. Вбудовування форм та образів в синопсис (розкадровку, логлайн, трітмент). Технології створення різних жанрових форм аудіо-відео контенту. Основи режисерської майстерності. Специфіка режисерської творчості, особливості рекламної режисури. Принципи обрання світла, звуку, анімації (мультиплікації). Основи монтажу, його види та принципи створення. Основні засади розміщення аудіо та відео продукту (хронометраж, об'єм, канали комунікацій). Документаційний супровід створення та розповсюдження аудіо-відео продукту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Harrington T. Video Production : Disciplines and Techniques / T. Harrington, C. Thomas, C. Gloman. 12th ed. London ; New York : Routledge, 2024. 396 p.
2. Кирилова О.В., Хотюн Л.В. Навчальний посібник з дисципліни «Сучасне медіавиробництво». — Дніпро : ДНУ, 2025. 180 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій та інтерактивних методів навчання: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття, ситуаційні завдання (аналіз відео, зйомка відео); case-study; континуум (оцінка ставлень та суджень з аргументацією та мотивацією власної позиції); тріади (обговорення проблеми двійками при наявності третього спостерігача, який забезпечує зворотній зв'язок).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (підготовка домашніх робіт у вигляді аналізу існуючих аудіо-відео-продуктів, обґрунтування власно створених аудіо-відео-продуктів), тестування (on-line), вирішення ситуаційних завдань під час ділових ігор;

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.18. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Король С.Я., проф., д-р. екон. наук, проф. кафедри обліку та оподаткування

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку на підприємствах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Принципи бухгалтерського обліку. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку та облікова політика. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція. Система бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський баланс, його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Бухгалтерський облік основних господарських процесів підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Облік і звітність в оподаткуванні : навч. посіб. 2-ге вид. / Г. М. Коптева. – Харків: НТУ «ХПІ», 2021. – 492 с.

2. Кузь В.І. Податкова система: навч. посіб. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т

ім.Ю. Федьковича, 2022. 240 с.

З. Колісник Г. М., Гелей Л. О., Данканич Т. П. Бухгалтерський облік в туризмі: навч. посіб. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. 140 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. МАРКЕТИНГ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Забалдіна Ю.Б., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування знань з теорії і практики маркетингу та набуття компетентностей і навичок самостійної роботи щодо формування та задоволення потреб споживачів на ринку креативних індустрій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативні індустрії»

Зміст. Сутність та еволюція концепції маркетингу, особливості та перспективи розвитку маркетингу ринку креативних індустрій, маркетингове середовище суб'єктів ринку креативних індустрій як об'єкт маркетингу, споживча поведінка туристів, сегментація ринку креативних послуг, методичні засади маркетингових досліджень, прикладні напрями маркетингових досліджень ринку креативних індустрій, маркетингова продуктова політика, маркетингова цінова політика суб'єкта ринку креативних індустрій, технології е-маркетингу ринку креативних індустрій, роль маркетингу в стратегічному плануванні ринку креативних індустрій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Семенчук Т.Б., Боняр С.М., Осипова Є.Л. та ін. Менеджмент креативних індустрій: навчальний посібник. Київ: ДУІТ, 2024. 330 с.

2. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. Менеджмент і маркетинг: посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. – 241 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. наук з держ. упр., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних компетентностей у царині менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями з урахуванням галузевої специфіки та особливостей організації праці в креативному бізнесі, підготовка менеджера-управителя, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи оперативного управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг креативних індустрій»

Зміст. Менеджмент як вид професійної діяльності. Еволюція менеджменту. Функції та технологія менеджменту. Механізм управління. Управління сполучними процесами. Туристичне підприємство як відкрита динамічна система. Форми управління креативною діяльністю. Організаційний менеджмент підприємства. Зміст та особливості управління персоналом підприємства. Кадрова політика підприємства. Найм та організаційна соціалізація персоналу підприємства. Оцінювання персоналу підприємства. Управління організаційною поведінкою. Управління розвитком персоналу. Самоменеджмент на підприємстві. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби. Оперативне управління підприємством. Управління робочим простором підприємства. Репутаційний менеджмент підприємства. Управління туристичним підприємством в економіці вражень. Ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Семенчук Т.Б., Боняр С.М., Осипова Є.Л. та ін. Менеджмент креативних індустрій: навчальний посібник. Київ: ДУІТ, 2024. 330 с.
2. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. Менеджмент і маркетинг: посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. – 241 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням сучасних інформаційних і навчальних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, обговорення есе, кейсів, презентація колективних проектних завдань, письмові контрольні роботи);
- курсова робота з менеджменту.
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ЕКОНОМІКА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування компетентностей та сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань щодо визначення ролі креативних індустрій у національній та регіональній економіці країни, аналізу фінансово-господарської діяльності суб'єктів креативної індустрії, обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства і тактики її здійснення, методів розрахунку ключових показників фінансово-господарської діяльності з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування суб'єктів креативної індустрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Економічна сутність суб'єктів креативних індустрій як сфери послуг та виду економічної діяльності. Інформаційне забезпечення суб'єктів креативної індустрії. Сателітні рахунки в креативних індустріях. Ефект мультиплікатора в туризмі. Ринок креативних послуг. Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку креативних послуг. Економічний механізм діяльності підприємств представників креативних індустрій. Капітал, активи та фінансові ресурси суб'єктів креативних індустрій.

Виробничий потенціал креативного підприємства. Маржинальний дохід, прибутковість і рентабельність креативного підприємства. Цінова політика креативних підприємств. Вартість обслуговування туристів, ціна турпакету та методи обґрунтування ціни туроператора. Механізм регулювання цін на туристичні послуги. Планування діяльності суб'єктів креативної діяльності. Фінансова політика креативних підприємств. Інвестиційна політика креативного підприємства. Ризики підприємницької діяльності суб'єктів креативної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Назарова Г.В., Сотнікова Ю.В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. 160 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Здобуття знань та практичних комунікативних компетентностей щодо організації і проведення ефективного професійного спілкування зі споживачами креативних послуг, клієнтами та діловими партнерами креативних підприємств і організацій, розуміння психолінгвістичних механізмів успішної комунікативної взаємодії в туризмі, з врахуванням його крос-культурного характеру, визначення оптимальних способів комунікативного впливу на співрозмовників, забезпечення їх подальшої результативної поведінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Маркетинг креативних індустрій».

Зміст. Теоретичні засади комунікативного менеджменту. Зміст, структура та завдання комунікативного менеджменту. Комунікативна компетентність. Психодіагностика споживача креативних послуг та партнера по спілкуванню. Виділення головних психологічних особ-

ливостей споживача туристських послуг і ділового партнера. Методики і техніки професійного вербального спілкування в креативних індустріях. Комунікативні техніки успішної презентації та особистого продажу креативного продукту. Техніки мовлення. Основні форми та інструменти невербального спілкування менеджера в креативних індустріях. Діловий імідж працівника підприємства. Міжкультурна комунікація в бізнесі. Національні стилі ділового спілкування в різних регіонах і країнах світу. Сучасні комунікативні технології. Професійне спілкування в інтернет-середовищі. Комунікативна культура та професійний етикет менеджера.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Воронка О.З. Комунікативний менеджмент та основи керівництва: навчальний посібник / Воронка О., Леськів Г. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2025. - 240 с.
2. Комунікативний менеджмент : навчальний посібник / С. В. Панченко, О. В. Дикань, О. В. Громова, О. В. Семенцова. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 185 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття (комунікативний тренінг) з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, обговорення результатів комунікативного тренінгу, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Подільчак О.М., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу

Результати навчання. Здобуття знань та практичних компетентностей щодо використання існуючих правових норм при забезпеченні безпеки діяльності підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Засобів правового забезпечення державної реєстрації підприємств, особливостей застосування правоохоронного законодавства при легітимації підприємницької діяльності. правові засади захисту прав підприємців при їх порушенні незаконними актами органів держави. правову оцінку промисловому шпигунству, відповідальності за

посягання на інформацію підприємства. злочинів і проступків у сфері безпеки бізнесуособливості правового аналізу договірних відносин на підприємстві основних міжнародних правових актів щодо забезпечення безпеки діяльності суб'єктів підприємництва на зовнішньому ринку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Економічна безпека діяльності підприємства : підручник / за ред. О. І. Дмитрієвої, А. В. Непрана ; Харків.нац. автомоб.-дор. ун-т. Харків: ПП Іванченка, 2025. 381 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття (комунікативний тренінг) з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, обговорення результатів комунікативного тренінгу, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кияниця Є.О., доц., канд. наук із соц. комунік., доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Надання студентам теоретичних знань та практичних навичок щодо створення рекламних звернень і розробки рекламних кампаній з метою забезпечення їх максимальної комунікативної ефективності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Зміст. Рекламне дослідження ринку. Управління розробленням рекламної ідеї. Рекламні агенції та планування рекламних кампаній. Розробка ключових стратегічних рішень у рекламі. Управління корпоративною репутацією. Оцінка ефективності рекламних заходів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент: Навч. посіб. / Т. І. Лук'янець – К.: КНЕУ, 2022. – 276 с.

2. Благун І. І., Гриневич Л. В., Закрижевська І. В. Маркетингові комунікації : електронний навчальний посібник у схемах і таблицях. Івано-Франківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2025.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні

заняття, вирішення логічних та аналітичних задач, тренувальні вправи для розвитку критичного мислення.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, розв'язання логічних задач, кейсів, ситуаційних завдань, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. ІТ БІЗНЕС

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. наук з держ. упр., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування глибоких знань та практичних навичок з питань аналізу архітектури ІТ-ринку як сегмента креативної економіки, що передбачає розуміння типології ІТ-компаній (продуктових, сервісних, гібридних), вивчення глобальних та локальних трендів (AI, Cloud, Big Data) та ідентифікацію ролі ІТ у створенні додаткової цінності для інших креативних індустрій, оволодіння методологією оцінки та монетизації цифрових продуктів, інтеграції ІТ-рішень у креативні бізнес-процеси, зокрема використання іммерсивних технологій (VR/AR), штучного інтелекту та блокчейну для трансформації клієнтського досвіду, стратегічного менеджменту та масштабування ІТ-проектів, що передбачає вивчення механізмів міжнародної експансії, управління розподіленими командами, формування HR-бренду в технологічній сфері.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг креативних індустрій», «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Зміст. ІТ-бізнес як складова креативних індустрій. Управління ІТ-продуктом: вибір, оцінка та операційна логіка. Технологічна екосистема: хмарні сервіси, низькокодові рішення та економіка програмних інтерфейсів. Ринок корпоративного програмного забезпечення. Ринок SaaS-рішень. Ринок ІТ-аутсорсингу та сервісних компаній. Ринок освітніх технологій. Ринок фінансових технологій. Ринок ігрових та розважальних технологій. Ринок цифрових платформ та маркетплейсів. Ринок медичних технологій. Ринок штучного інтелекту, великих мовних моделей та аналізу даних. Масштабування ІТ-бізнесу на міжнародні ринки. Управління трудовими ресурсами та HR-бренд в ІТ-бізнесі. Перспективи розвитку ІТ-бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грицюк Н. О., Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с.
2. Касьянова Н. В., Олешко Т. І., Смерічевський С. Ф. та ін. Цифрова економіка : підручник. 2-ге вид., випр. і доп. Київ : НАУ, 2024. 224 с
3. Цифровізація та інноваційний розвиток України : монографія / С. Й. Вовканич, Л. К. Семів та ін. ; за ред. В. І. Ляшенка. Київ : Інститут економіки промисловості НАН України, 2023. 398 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації

Результати навчання. Надання необхідних знань, умінь, компетенцій і навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині й у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури, спорту та реабілітації. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кібальник О. Я. Оздоровчий фітнес. Теорія та методика викладання : навчально-методичний посібник для студентів. / О. Я. Кібальник, О. А. Томенко. – Суми : СумДПУ, 2021. – 230 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування;
- підсумковий контроль – залік.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. БЛОГІНГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онофрійчук І. В., доц., д.е.н., проф. кафедри журналістики та реклами

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних знань щодо створення авторських текстових, мультимедійних блогів, віделблогів, підкастів тощо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

Зміст. Теоретичні основи. Текстово-візуальні блоги: особливості. Відеоблогінг як альтернатива телебаченню. Аудіоблогінг як новий тренд.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери : навчально-методичний посібник. Київ : ЦУЛ, 2020. 184 с.
2. Курбан О. В., Курбан С. О. Нейромаркетинг: реклама, PR, digital-marketing, брендинг : навч. посібник. Київ : Видавництво «Білий Тигр». 2019. 148 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ДИЗАЙН АНІМАЦІЇ ТА ВІДЕОРЕДАГУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Толмач М. С., канд. соц. ком., старший викладач кафедри дизайну

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних знань щодо створення Технології монтажу та композитингу тощо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Дизайн».

Зміст. Теоретичні основи анімації та створення відеоконтенту. Принципи візуального сторітелінгу. Технології монтажу та композитингу. Створення анімаційних елементів та спецефектів для цифрових медіа. Особливості режисури відеоряду та робота зі звуковим супроводом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Миславський В. Н. Технології кіно та телебачення: від аналогових систем до цифрових форматів : навч. посібник. Харків : ТОВ «Видавництво Точка», 2021. 196 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ДОЗВІЛЛЯ ТА РЕКРЕАЦІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, заступник декана факультету технологій та бізнесу

Результати навчання. Набуття компетентностей щодо формування системи знань з основних концепцій рекреалогії, визначення взаємозв'язку рекреаційної системи з потребами людини у відпочинку, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності, організації і розвиток дозвілля

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативні індустрії».

Зміст. Підходи до сутності дозвіллезнавства. Еволюція форм відпочинку. Концептуальність поглядів на рекреацію. Основні напрямки і підходи до рекреаційних досліджень. Провідні чинники, що визначають характер потреб людини у сфері дозвілля. Фактори формування рекреаційних потреб. Місце вільного часу в загальному бюджеті часу. Поняття рекреаційного простору. Специфіка зв'язку рекреаційного часу та

рекреаційного простору. Поняття про рекреаційну територію, основні типи територій. Поняття про рекреаційний потенціал території та її рекреаційні ресурси. Поняття «рекреаційна система». Рекреаційне освоєння та ступінь рекреаційного освоєння території. Сутність природокористування та особливості рекреаційного природокористування. Рекреаційна діяльність як специфічна діяльність суспільства щодо організації умов для задоволення потреб населення у відпочинку. Поняття рекреаційного моделювання. Визначення та класифікація рекреаційних технологій. Оздоровчі технології на спеціально-організованих рекреаційних територіях. Культурно-дозвіллева діяльність та культурно-розважальні технології як сфера рекреації. Гра як засіб організації дозвілля у закладах освіти.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Паскаль О.В. Система культурно-дозвіллевої роботи : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Одеса : Університет Ушинського, 2022. - 146 с.
2. Стафійчук В. І. Рекреалогія: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ ПЛЮС. 2020. - 428 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Малиновська І.А., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Клименко Т.І., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Харик О.В., викладач кафедри іноземної філології та перекладу

Результати навчання. Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Нульовий рівень підготовки.

Зміст. Рівень А1. Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки. Рівень А2. Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту. Рівень В1. Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Карпінська Д. Французька за 4 тижні. Рівень 2. Інтенсивний курс (+ електронний аудіододаток). Навчальна книга. / Д. Карпінська, 44Л.

Бартосік. – Київ : Богдан, 2021. – 400 с.

2. Котвицька В. А. Вступ до німецької мови професійного спрямування: навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень В1+) / В. А. Котвицька, О. О. Беззубова, О. А. Лазебна. – Київ : НТУУ «КПІ», 2022. – 186 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий у кінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Українська, німецька, французька, іспанська, польська

4.31. Назва. ЕКОНОМІКА ВРАЖЕНЬ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. держ. упр, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування знань, умінь та компетенції щодо проектування, стратегічного управління та монетизації клієнтського досвіду на основі застосування інструментів сценографізації, цифрових трансформацій та співтворення цінності для забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємств сфери гостинності та креативних індустрій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

Зміст. Генезис, еволюція та фундаментальна архітектура економіки вражень. Типологія та конструювання досвіду: моделі 4Е та стратегічні модулі (SEMs). Нейробіологія та психологія споживача у сфері вражень. Сценографія вражень: дизайн клієнтського досвіду (CX). Драматургія бізнесу: театралізація простору та сервісних процесів. Наративне середовище та сторітелінг в економіці вражень. Співтворення (ко-креація) та інтерактивні бізнес-моделі участі. Гейміфікація та іммерсивні технології дизайну вражень. Цифрові екосистеми та фізично-цифровий (phygital) досвід. Трансформаційна економіка: враження як інструмент особистісних змін. Управління автентичністю та культурна комодифікація. Економічні стратегії монетизації вражень. Аналітика вражень: показники ефективності (KPI) та спеціальні метрики. Сталий розвиток та резильєнтність в економіці вражень. Майбутнє економіки вражень: форсайт, синтетичні враження та стратегічне передбачення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Яковець Т. М. *Цифровий маркетинг та дизайн вражень : монографія.* Київ : Держ. торг.–екон. ун–т, 2025. 392 с.

2. Пайн Б. Дж. II, Гілмор Дж. Г. *Економіка вражень: битва за час, увагу та гроші клієнта / пер. з англ.* Харків : Vivat, 2021. 416 с.

3. *Поведінкова економіка: від теорії до практики : міждисциплінарний навч. посібник / за наук. ред. І. Л. Татомир, Л. Г. Квасній.* Трускавець : Посвіт, 2022. 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інноваційних технологій, колективний та індивідуальний тренінг.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, презентації, комп'ютерне тестування, виконання індивідуального проєкту);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ЕКСКУРСІЙНА СПРАВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О. В., проф., докт. геогр. наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Готельна справа».

Зміст. Теоретико-методичні засади краєзнавства. Туристично-краєзнавчий потенціал туристичних районів України. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Торяник В. М., Хрідочкін А. В., Джинджоян В.В. Екскурсологія : підручник. За заг. ред. доктора юридичних наук, професора, В.О. Негодченка. Дніпро : ДГУ, 2022. 370 с

2. Музеєзнавство та організація екскурсійної діяльності : навчальний посібник [Електронне видання]. / В. Д. Олійник ; кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. – Одеса : 2024. – 141 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної роботи та її презентація, контрольна робота);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ІМІДЖОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О., доц., канд. філософ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань з основних положень теорії і практики конструювання іміджу підприємця, менеджера, фірми, організації. Розуміння значення іміджу в бізнес-середовищі та його впливу на формування репутації та престижу в ділових колах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Іміджологія: предмет навчальної дисципліни. Соціальнопсихологічні засади іміджу. Іміджмейкерство. Мистецтво створення іміджу особистості. Зовнішній (габітарний) імідж. Ефективний діловий імідж. Імідж-технології у світських та ділових заходах. Корпоративний імідж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Калениченко Р. А. Іміджологія: навч. посібник / Р. А. Калениченко, Є. О. Телебенева. – Київ: ЦП Компрінт, 2023. – 131 с.

2. Сватуок О. Р., Коваль З. О. Іміджологія : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2026. 252 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, творчі завдання, тести);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.34. Назва. КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., докт. філос. наук, проф., зав. кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань та практичних навичок щодо розвитку критичного мислення, оволодіння навичками логічного аналізу, теоретичними та практичними засадами культури мислення особистості, які відповідають сучасним викликам та запитам, що постають у юридичній практиці, набуття здатності здійснювати аналіз суспільних процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Предмет і завдання дисципліни «Критичне мислення». Форми мислення та його різновиди. Сутність та складові критичного мислення. Комунікативні та психологічні аспекти критичного мислення. Мовна

картина світу в системі критичного аналізу. Семантика. Критичний аналіз тексту. Логічне знання як процес становлення критичного мислення. Закони та правила формальної логіки в системі мислення. Аргументація в системі логічного мислення. Доведення, спростування та критика. Аналітична філософія. Система аналітичного мислення та її складові. Міркування та судження в системі аналітичного мислення. Практичні засади формування аналітичного мислення. Вирішення задач та кейсів, спрямованих на розвиток аналітичного, логічного та критичного мислення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник. Друге видання. К.: Центр учбової літератури, 2020. 368 с.
2. Кріс Гріффітс, Меліна Кості Посібник з креативного мислення. – Вид.: Фабула. - 2020.- 288 с.
3. Логіка : підручник / [О. М. Юркевич, С. В. Качурова, О. П. Невельська-Гордієва та ін.] ; за заг. ред. О. Г. Данильяна. – Харків : Право, 2022. – 220 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття, вирішення логічних та аналітичних задач, тренувальні вправи для розвитку критичного мислення.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, розв'язання логічних задач, кейсів, ситуаційних завдань, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. МЕДІАДИЗАЙН.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Файвішенко Д.С., проф., д-р екон. наук, зав. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів розуміння генезису творчої креативної концепції медіадизайну у сучасному комунікаційному середовищі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рекламний бізнес»,

Зміст. Сутність та значення медіадизайну як процесу створення сучасного комунікаційного середовища. Медіаграфіка як інструмент формування візуального простору. Айдентика та корпоративний дизайн у

медіапросторі. Кольоровий простір та місце кольору в ієрархії пріоритетів медіадизайну інтерфейсів. Шрифт як компонент сучасної медіакультури. Типографіка в медіадизайні. Медіадизайн в інтерактивному середовищі. Використання мультимедійних логридів при створенні медіаплатформи. Сторітейлінг як інструмент візуалізації ідеї у медіадизайні. Види скетчингу. Медіаграфіка як актуальний формат візуалізації медіапродукту. Створення власного медіапродукту з використанням медіаграфічних елементів. Орнаментальна графіка в медіапросторі. Сильові практики та їх відображення в сучасному медіадизайні. Аудиторія нових медіа: особливості візуального залучення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Медіадизайн : підручник / Д. С. Файвішенко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – 240 с.

2. Ситник, О. В. *Основи медіадизайну. Айдентика : методичний посібник.* – Київ : Інститут журналістики, 2021. – 92 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична, бінарна); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання, кейси, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Старик В.А., доц., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, розуміти її міждисциплінарний характер, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основні поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціальнопсихологічних досліджень в сфері бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна психологія».

Зміст. Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи, а також психологічні фактори появи кризових явищ в економічних відносинах. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Калениченко Р. А. Психологія бізнесу : навч. посіб. / Р. А. Калениченко, А. С. Коханець, О. О. Нежинська. – Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. – 270 с.
2. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посібник / Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю., 2020. – 168 с.56

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. держ. упр., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Результатом вивчення дисципліни «Стартап менеджмент» є набуття певних компетентностей, а саме майбутні фахівці мають знати теоретико-методологічні засади стартап-менеджменту;

специфіку стартапів у сфері креативних індустрій (медіа, дизайн, EdTech, ігрова індустрія, музика, мода) та спортивного бізнесу (SportsTech, eSports, FanTech), вміти використовувати інструментарі¹ управління взаємовідносинами між членами команди стартапу та стейкхолдерами; застосовувати сучасні технології стартап-менеджменту, включно зі штучним інтелектом та цифровими платформами; масштабовувати та глобалізації стартапів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг спорту та рекреації», «Менеджмент спорту та рекреації».

Зміст. Сутність стартапінгу: генезис, характерні особливості та сучасні тренди. Стартапи у сфері креативних індустрій та спортивного бізнесу. Процедура створення та стадії розвитку стартапу. Формування бізнес-ідеї стартапу та розробка MVP Бізнес-моделі стартапу. Стейкхолдери стартапу. Екосистема стартапу та залучення фінансування. Формування команди стартапу та управління її розвитком. Технології стартап-менеджменту. Штучний інтелект та цифрові технології у стартап-менеджменті. Оцінювання вартості стартапу та його ефективності. Маркетинговий план стартапу. Організаційно-правові засади стартапінгу. Масштабування та глобалізація стартапу. Презентація стартапу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управління стартапами : підручник / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
2. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ : Виват, 2022. 368 с.
3. Джозеф Пайн, Джеймс Гілмор. Економіка вражень. Битва за час, увагу та гроші клієнта. Київ : «Наш формат», 2021. 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування, індивідуальні завдання, кейс, практичні роботи);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. УПРАВЛІННЯ ДИСТРИБУЦІЄЮ ПОСЛУГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулова А.М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Формування знань і компетенцій щодо організації та управління системою дистрибуції послуг готелів і ресторанів; оцінювання перспективності основних та альтернативних каналів дистрибуції послуг; особливостей роботи з персоналом у системі дистрибуції послуг суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Маркетинг креативних індустрій».

Зміст. Зміст дистрибуції як економічної діяльності та її роль у збутовій діяльності готелів і ресторанів. Канали дистрибуції послуг готелів та ресторанів. Характеристика основних каналів дистрибуції послуг готелів: система Інтернет-бронювання готелів (IDS), Інтернет-турагенції (online travel agencies – OTAs), пошукові туристичні платформи (Google, TripAdvisor, KAYAK); глобальні системирозподілу (global distribution systems – GDS). Альтернативні канали дистрибуції послуг готелів: онлайн-майданчики бронювання, оренди розміщення Airbnb, HomeAway, Amazon. Стимулювання дистриб'юторів послуг готелів і ресторанів різних типів. Технології активних продажів продукції та послуг готелів і ресторанів. Інжиніринг меню ресторану. Управління бренд-сайтом. Конверсія сайту. Воронка продажів. Комунікація у системі трейд-маркетингових активностей. Аналітика дистрибуції та планування продажів: територія, споживачі, асортимент, персонал. Геоаналітика, геосервіси та геокарти як інструменти аналізу дистрибуції послуг. Lead-менеджмент готелів та ресторанів. Особливості визначення функціоналу, вимог до роботи персоналу готелів і ресторанів у системі дистрибуції. Ефективність каналів та системи дистрибуції послуг готелів і ресторанів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Піщак О., Горлін Д., Бекіров А., Даніленко І. Аудит продажу. Дистрибуція: підручник. – Вид-во «Самміт-книга», 2020. – 165 с.
2. The Hotel Distribution Report 16-22. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hotelanalyst.co.uk/wp-content/uploads/sites/2/2022/10/2022-HA-Hotel-Distribution-report-final-sample.pdf>.
3. Detailed Guidance for Your Marketing Distribution Channels. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.marketingmo.com/strategic-planning/how-to-develop-your-distribution-channels>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття

(з використанням ситуаційних завдань та тренінгів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ФЕШН ІНДУСТРІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стрілець В.Ф, доцент, канд. мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних знань щодо сучасного фешн-ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Дизайн».

Зміст. Теоретичні основи індустрії моди. Історія та еволюція модних трендів. Структура сучасного фешн-ринку: від кутюр до мас-маркету. Особливості брендингу, маркетингу та PR у сфері моди. Цифрові технології та візуальні комунікації у фешн-індустрії..

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ткаченко О. В. Індустрія моди: менеджмент, маркетинг та брендинг : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 212 с.
2. Колісник М. В. Фешн-маркетинг: стратегії просування модних брендів : навчально-методичний посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2022. 176 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. ФОТОДИЗАЙН

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стрілець В.Ф, доцент, канд. мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних знань щодо сучасного фотодизайну.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Дизайн».

Зміст. Теоретичні основи художньої та комерційної фотографії. Композиція, світло та колористика у фотодизайні. Цифрова обробка, ретуш та маніпуляція зображеннями. Фотодизайн як інструмент візуальних комунікацій, реклами та брендингу. Створення авторського портфоліо та робота з цифровими архівами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чекаль В. О. Візуальна культура та фотодизайн : навчальний посібник. Харків : ТОВ «Видавництво Точка», 2022. 168 с.

2. Приходько М. В. Цифрова фотографія та комп'ютерна графіка: основи майстерності : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Богатирьова К.В., доц., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Ювковецька Ю.О., канд. філ. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шкорубська Ю.Є., старший викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу

Результати навчання. У результаті опанування дисципліни студенти здатні: вхоплювати основну ідею тексту, водночас не упускаючи важливих деталей; виділяти головну, другорядну чи додаткову інформацію; розрізняти різні авторські погляди та аргументувати; прицільно та швидко відшукувати в тексті необхідну інформацію; розуміти невідому та складну лексику, виходячи з контексту її вживання; аналізувати й зіставляти інформацію; виявляти та встановлювати логічні зв'язки між структурними та змістовними частинами тексту; коректно вживати лексику і граматику рівня B1 - B2.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B₁+

Зміст. Дисципліна сфокусована на підготовці до складання Єдиного вступного іспиту з англійської мови для вступу на навчання в магістратурі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Доценко І. В. НМТ 2024. Англійська мова : експрес-підготовка. Кам'янець-Подільський : ФОП Сисин О. В. : Абетка, 2023. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий в кінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

4.42. Назва. WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2029/2030.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жирова Т.О., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS, основні властивості каскадних таблиць стилів, основи веб-програмування, вміти створити сайт та графічні елементи веб-сторінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика».

Зміст. Поняття Web-технологій. Основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS. Стандарт мови розмітки XML. Основи дизайну та принципи створення веб-сайтів. Векторна і растрова графіка. Техніка створення веб-графіки. Створення графічних елементів веб-сторінки (банер, фон, візуальні елементи навігації). Засоби створення динамічних елементів веб-сторінок та модульні технології веб-програмування. Роль динамічного програмування при створенні веб-сторінок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пасічник О.В., Пасічник В.В. Веб-дизайн: Підручник. - 2-ге вид., стер.- Львів: ПП "Магнолія 2006", 2024. - 520 с.
2. Пікуляк М.В., Дутчак М.С. Навчальний посібник з дисципліни «Web-дизайн» для студентів спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення». Івано-Франківськ: ПНУ, 2024, 122 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне та письмове опитування; захист індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)