



Освітня програма «ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ОС «МАГІСТР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка керівних кадрів для підприємств торгівлі, які здатні забезпечувати ухвалення ефективних управлінських рішень відповідно до сучасних тенденцій розвитку торговельного бізнесу та нової культури споживчої поведінки.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Директор підприємства торгівлі / керуючий магазином
- ✓ Категорійний менеджер
- ✓ Комерційний / Регіональний директор
- ✓ Продакт-менеджер
- ✓ Завідувач підприємства роздрібно торгівлі / ринку /секції
- ✓ Менеджер в оптовій / роздрібній торгівлі
- ✓ Керівник відділу збуту (закупівлі)
- ✓ Керівник комерційного відділу
- ✓ Керівник торговельно-економічної місії
- ✓ Начальник відділу / департаменту маркетингу
- ✓ Начальник відділу збуту (маркетингу) / комерційного відділу

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

ТОВ «Епіцентр К», ПІІ «ТОЙОТА-УКРАЇНА», ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», ТОВ «ЕСКА КАПІТАЛ», ТОВ «ІК «НОВА ЛАЙТ», ТОВ «ХАСКІ МЕНЕДЖМЕНТ», ТОВ «Термінал Розетка», ТОВ «ФУДКОМ», ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ», ТОВ «ТБК ВЕКТОР-ВС», ТОВ «ВІАТЕК» та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Торговельний менеджмент, Управління бізнес-процесами в торгівлі, Міжнародне торговельно-економічне право, Управління проектами, Інноваційний розвиток підприємства, Інформаційні системи і технології в управлінні, Корпоративне управління, Бренд-менеджмент.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Освітня програма формує практичні управлінські компетентності у сфері сучасної торгівлі та навчає ефективно управляти торговельними підприємствами, продажами і комерційною діяльністю.
- Навчання враховує ключові тенденції розвитку торгівлі: цифровізацію бізнесу, розвиток маркетплейсів, електронної комерції, омніканальних продажів та аналітики споживчого попиту.
- Університет займає стійкі лідерські позиції в національних освітніх рейтингах і високий рівень довіри з боку стейкхолдерів, а випускники освітньої програми входять до числа найуспішніших менеджерів країни (за рейтингом FORBES) та формують потенціал управлінської еліти торговельного бізнесу.
- Освітня програма реалізується у співпраці з відомими українськими та міжнародними компаніями, що дозволяє адаптувати зміст навчання до потреб бізнесу та відкриває можливості стажування і працевлаштування.
- Здобувачі опановують сучасні інструменти управління торговельним бізнесом: CRM-системи, аналітику продажів, цифрові канали продажу та технології електронної комерції.
- Програма готує менеджерів, здатних приймати стратегічні рішення, розробляти комерційні стратегії та ефективно управляти торговельними командами.
- Здобувачі можуть працювати над створенням власних бізнес-проектів у сфері ритейлу, дистрибуції та електронної комерції.
- Освітня програма забезпечує розвиток професійної англомовної компетентності з перспективами отримання рівня C+ для роботи у міжнародних компаніях та участі у глобальних бізнес-проектах.
- Здобувачі мають можливість навчатися у закордонних університетах та брати участь у міжнародних освітніх і дослідницьких програмах.

✉ km@knute.edu.ua



Сайт
університету