



Освітня програма «МЕНЕДЖМЕНТ АНТИМОНОПОЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

ОС «БАКАЛАВР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних аналізувати ринкову поведінку та розробляти конкурентні стратегії компаній, оцінювати стан конкурентного середовища на окремих ринках та в економіці в цілому, встановлювати відповідність поведінки компаній вимогам законодавства про захист економічної конкуренції.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Заступник керівника в системі органів Антимонопольного комітету України, в інших органах державної влади, на підприємствах
- ✓ Фахівець з розроблення конкурентних стратегій
- ✓ Compliance-менеджер з питань конкуренції
- ✓ Аналітик/консультант з питань економічної конкуренції
- ✓ Фахівець-аналітик з дослідження ринків
- ✓ Менеджер з дотримання вимог законодавства в сфері економічної конкуренції
- ✓ Менеджер з ризиків (Antitrust Risk Manager)
- ✓ Менеджер проєктів з Due Diligence
- ✓ Консультант/радник з питань антимонопольного регулювання

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Антимонопольний комітет України, Міністерство економіки України, консалтингові компанії, експертно-аналітичні центри, юридичні фірми та адвокатські об'єднання, великі та середні компанії, міжнародні корпорації.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Управлінський блок: Менеджмент, Стратегічне управління, Публічне управління та адміністрування, Державне антимонопольне регулювання, Управління публічними закупівлями.

Економічний блок: Мікроекономіка, Макроекономіка, Теорія галузевих ринків, Економіка і фінанси підприємства.

Правовий блок: Адміністративне право, Господарське право, Конкурентне право та ін.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Ексклюзивність та унікальність: освітня програма, аналогів якій НЕМАЄ в Україні.
- Європейська акредитація (ZEvA, Germany).
- Міждисциплінарність – поєднання економічної, управлінської та правової підготовки, що формує фахівців з системним мисленням, здатних аналізувати ситуації з різних ракурсів.
- Практико-орієнтованість: розроблена разом із представника бізнес-спільноти та органів державної влади, що гарантує вивчення реальних кейсів і актуальної практики.
- Висока затребуваність випускників: випускники цінюються в органах влади (АМКУ, КМУ, Міністерство економіки), великому бізнесі, міжнародних та консалтингових компаніях через гостру нестачу кваліфікованих кадрів у цій сфері.
- Мережа корисних контактів: залучення відомих фахівців у сфері конкурентної політики до освітнього процесу, у тому числі зарубіжних, що створює потужне професійне нетворкінгове середовище.



Сайт
університету