



Освітня програма «АГРОЕКОНОМІКА»

ОС «МАГІСТР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка компетентних і кваліфікованих фахівців, здатних започатковувати й розвивати бізнес в аграрній сфері, ефективно керувати бізнес-процесами аграрних підприємств на основі ринкових досліджень, системного аналізу і прогнозування, адаптувати підприємства аграрного сектору економіки до сучасних викликів і забезпечувати стійкий розвиток економіки країни та її продовольчу безпеку.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Топменеджер у міжнародних і національних агрохолдингах (агрокомпаніях)
- ✓ Провідний спеціаліст органів державного управління та місцевого самоврядування з питань землекористування, продовольства і сільського господарства
- ✓ Керівник підрозділу агрохолдингу
- ✓ Фахівець з фінансової та економічної аналітики
- ✓ Бізнес-архітектор аграрного підприємства
- ✓ Засновник та власник аграрного бізнесу
- ✓ Агротрейдер
- ✓ Радник з економічних питань
- ✓ Економіст.

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства аграрного сектору економіки, зокрема агрохолдинги, сільськогосподарські ТОВ, фермерські господарства та ін.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Агроекономіка, Міжнародний агротрейдинг, Міжнародне аграрне право, Технології аналізу даних в агробізнесі, Міжнародне технічне регулювання, Бізнес-інжиніринг аграрних підприємств, Управління ризиками в агробізнесі.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Перша в Україні ОП з агроекономіки з посиленою міжнародною складовою. Це дозволяє студентам здобувати знання, що відповідають міжнародним стандартам освіти.
- Практична орієнтованість освітньої програми - здобуття якісних практичних, а не лише теоретичних знань з агроекономіки та створення аграрного бізнесу, у т.ч. за рахунок участі в освітньому процесі досвідчених практиків і лідерів агробізнесу.
- Орієнтація на провідний практичний досвід вітчизняних і зарубіжних агрохолдингів, що забезпечує випускникам глибоке розуміння сучасних тенденцій та стратегій розвитку агробізнесу, підготовку до реальних викликів професійної діяльності як в Україні, так і за кордоном.
- Набуття навичок роботи з фаховими аналітичними програмами (платформа Statista, програма якісного аналізу даних NVivo) та програмами управління агробізнесом, що дає змогу ефективно аналізувати міжнародні аграрні ринки, оптимізувати виробничі процеси та ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення.



Сайт
університету