

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015**



**ПРОГРАМА  
фахового іспиту  
для здобуття освітнього ступеня магістра  
на основі НРК6 та НРК7**

|                  |                                                                                                                                                                               |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| галузь знань     | 07 «Управління та адміністрування»                                                                                                                                            |
| спеціальність    | 073 «Менеджмент»                                                                                                                                                              |
| факультет        | Ресторанно-готельного та туристичного бізнесу                                                                                                                                 |
| освітні програми | «Менеджмент і бізнес-адміністрування у сфері гостинності»,<br>«Проджект менеджмент»,<br>«Лакшері менеджмент і маркетинг»,<br>«Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація» |

**Київ 2023**

## **ВСТУП**

Програму фахового іспиту для здобуття другого рівня вищої освіти «магістр» розроблено відповідно до стандартів вищої освіти ДТЕУ за галуззю знань «Управління та адміністрування» спеціальністю «Менеджмент» освітньо-професійними програмами: «Менеджмент і бізнес-адміністрування у сфері гостинності», «Лакшері менеджмент і маркетинг», «Проджект менеджмент», «Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація».

Фаховий іспит складається з тестової перевірки знань, що формують загальні та спеціальні компетентності, визначені у освітньо-професійній програмі спеціальності 073 «Менеджмент».

Фаховий іспит проводиться з метою перевірки рівня професійних знань, умінь, навичок та здібностей для здобуття другого рівня вищої освіти «магістр».

Програма фахового іспиту складається з таких розділів:

1. Менеджмент.
2. Маркетинг.

## **ЗМІСТ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ІСПИТУ**

### **Розділ 1. МЕНЕДЖМЕНТ**

Понятійно-категоріальний апарат менеджменту. Сутність та зміст управління та менеджменту. Еволюція менеджменту. Класичні теорії менеджменту. Наукові підходи до менеджменту. Японська, американська і європейська моделі менеджменту. Сучасні концепції менеджменту.

Поняття та ознаки організації. Внутрішнє середовище та зовнішнє середовище організації. Фактори прямої та непрямої дії. Концепції життєвого циклу організації.

Функції менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту. Планування як функція менеджменту, види, елементи, процес планування. Функція організації. Елементи організаційного проектування (дизайну) та типи організаційних структур. Функція координації. Функція мотивації. Змістовні та процесуальні теорії мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми. Регулювання як функція менеджменту. Функція контролю. Контроль та його місце в системі управління: принципи, цілі, види.

Цілі менеджменту. Вимоги до цілей. Класифікація цілей. Процес встановлення цілей. Методи ціле утворення.

Інформація: види та роль в менеджменті. Комунікації в менеджменті. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту.

Поняття управлінського рішення. Модель прийняття управлінського рішення.

Методи менеджменту. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту.

Правові аспекти менеджменту. Малий бізнес. Форми інтеграції підприємств. Стратегічні альянси. Корпоративні структури. Підприємницькі мережі. Франчайзинг. Контрактне управління. Операційні ланцюги.

Проектування роботи на підприємстві. Характеристики змісту та параметрів роботи. Моделі проектування роботи.

Організаційна структура підприємства. Проектування організаційних структур. Спеціалізація. Зв'язки на підприємстві. Департаментизація. Типи департаментизації. Масштаб керованості. Управлінські повноваження і відповідальність. Централізація та децентралізація. Диференціація та інтеграція підрозділів.

Роль та значення управління персоналом (HR-менеджмент). Основні елементи (підсистеми) системи HR-менеджменту та їх функції. Специфіка та проблеми управління персоналом. Кадрова служба підприємства.

Організаційна поведінка та фактори, що її визначають. Сутність лідерства в колективі. Теорії лідерства. Організаційна культура та корпоративна культура в менеджменті. Сутність та зміст самоменеджменту. Управління робочим часом.

Результативність та ефективність менеджменту. Економічна, організаційна та соціальна ефективність менеджменту.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Основи менеджменту: підручник / за ред. А .А. Мазаракі – Харків. : Фоліо, 2014. – 846с.
2. Осовська, Г. В. Менеджмент: підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – 4-те вид., переробл. і допов. – Київ : Кондор, 2018. – 562 с.
3. Основи менеджменту : навч. посіб. / за наук. ред. М. Г. Бойко. Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 2015. 336 с.
4. Палеха Ю. І., Мошек Г. Є., Миколайчук І. П. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2018. 528 с.
5. Федоренко В. Г. Менеджмент : підручник. 3-тє вид., переробл. і доповн. Київ : Алерта, 2015. 492 с.

## **Розділ 2. МАРКЕТИНГ**

Понятійно-термінологічний апарат у маркетингу. Цілі, принципи і функції маркетингу.

Види маркетингу залежно від стану попиту на ринку: підтримуючий, конверсійний, синхромаркетинг, стимулюючий, ремаркетинг, протидіючий, демаркетинг.

Маркетингове поняття ринку, його функції та ознаки. Кон'юнктура ринку: поняття, показники оцінки. Поняття інфраструктури ринку та її елементи. Класифікація ринків. Поняття сегменту й сегментації ринку.

Поняття і структура маркетингового середовища підприємства. Зовнішнє та внутрішнє середовище маркетингу.

Сутність, цілі та завдання маркетингових досліджень. Види маркетингових досліджень.

Комплекс маркетингу та його основні компоненти. Маркетингова товарна політика: зміст і завдання. Товар як ключовий елемент комплексу маркетингу. Класифікація товарів. Поняття номенклатури товарів та товарного асортименту. Життєвий цикл товару на ринку. Маркетингова цінова політика: зміст і завдання. Маркетингова збутова політика: зміст і завдання. Поняття стимулювання збуту. Засоби стимулювання збуту. Характеристики каналів розподілу.

Поняття, цілі, завдання маркетингових комунікацій. Класифікація маркетингових комунікацій. Реклама: поняття та ознаки. Класифікація реклами. Основні різновиди носіїв реклами. Поняття й основні етапи рекламної кампанії.

Планування і організація маркетингової діяльності: сутність, завдання, принципи, етапи. Контроль маркетингової діяльності.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьяван І. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. Київ : КМ-БУКС, 2019. 224 с.
2. Маркетинг у туризмі : навч. посіб. / Ю. Б. Забалдіна, Н. О. Роскладка, В. В. Білик, Т. П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 632 с.
3. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Безугла Л.С., Ільченко Т.В., Юрченко Н.І. та ін.. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019. 300 с.
4. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2018. 191 с.
5. Ортинська В. В., Мельникович О. М. Маркетингові дослідження : підручник. 2-ге вид., допов. Київ : КНТЕУ, 2015. 435 с.
6. Соціально-етичний маркетинг: монографія / А.А. Мазаракі, Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова, ін. та ; за ред.. А. А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 327 с.

**КРИТЕРІЇ**  
**оцінювання фахового іспиту**  
**для здобуття освітнього ступеня магістра**

**1. Загальні положення:**

Мета фахового іспиту – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми вступного фахового іспиту.

**2. Структура екзаменаційного білета:**

Екзаменаційний білет з фахового іспиту складається з 50-ти закритих тестових завдань.

**3. Критерії оцінювання:**

- Рівень знань оцінюється за 200-бальною шкалою.
- Серед відповідей на тестове завдання вступнику слід обрати одну правильну.
- Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів.
- Особи, які отримали менше 100 балів, участі у конкурсі не беруть.