



Бланк І. О.

Інвестиційний менеджмент : підручник : у 3 ч. Ч. 2 / І. О. Бланк, Н. М. Гуляєва, І. М. Вавдійчик. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 388 с.

ISBN 978-966-918-094-0 (заг.)

ISBN 978-966-918-096-4 (ч. 2)

DOI: 10.31617/p.knute.2023-245

Висвітлюються концептуальні засади інвестиційного менеджменту: теоретичні основи, сутність і функції інвестиційного менеджменту, розглядаються методологічні основи системного забезпечення інвестиційного менеджменту, його методичний інструментарій. Розкривається сутність інвестиційного ринку, його основні елементи та учасники, основа інвестиційної стратегії підприємства, принципи та порядок її розробки. Надані основні засади й особливості управління реальними та фінансовими інвестиціями підприємства, управління формуванням інвестиційних ресурсів, а також методологічні засади і моделі інвестиційної оцінки підприємства та його активів. Розглянуто економічну природу мотивації транскордонного руху капіталів і здійснення міжнародних інвестицій у різних формах – прямого іноземного та портфельного інвестування, основні підходи до оцінювання їх ефективності, у тому числі в умовах невизначеності та ризиків.

Для студентів і викладачів економічних ЗВО, а також буде корисним керівникам та іншим практикам у сфері інвестиційного менеджменту підприємств.

Зам. 64/26

Ціна 430,00 грн

ЗМІСТ

ВСТУП..... 7

Розділ IV. УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА ... 9

Глава 9. Інвестиційні ресурси підприємства та механізм їх формування ...9

9.1. Інвестиційні ресурси підприємства: сутність та їх класифікація..... 9

9.2. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства..... 13

9.3. Обґрунтування загальної потреби підприємства в інвестиційних ресурсах 22

9.4. Джерела формування інвестиційних ресурсів підприємства 31

9.5. Основні системи та схеми фінансування інвестиційних проєктів підприємства..... 39

9.6. Методологічні засади оцінки вартості інвестиційних ресурсів підприємства 50

9.7. Управління структурою інвестиційних ресурсів підприємства 54

9.8. Управління формуванням власних інвестиційних ресурсів підприємства .. 78

9.9. Дивідендна політика підприємства в системі формування власних інвестиційних ресурсів	91
9.10. Амортизаційна політика підприємства в системі формування власних інвестиційних ресурсів.....	104
9.11. Емісійна політика підприємства в системі формування власних інвестиційних ресурсів.....	121
9.12. Управління формуванням позикових інвестиційних ресурсів підприємства	125
9.13. Оцінка вартості залучення позикових інвестиційних ресурсів підприємства	132
9.14. Банківське кредитування інвестиційної діяльності підприємства.....	137
9.15. Фінансовий лізинг у системі формування інвестиційних ресурсів підприємства	156
9.16. Формування інвестиційних ресурсів підприємства з використанням облігаційної позики	172
9.17. Товарний (комерційний) кредит у системі формування позикових інвестиційних ресурсів підприємства.....	179
9.18. Особливості залучення поточних зобов'язань підприємства до фінансування реальних інвестиційних проєктів.....	184
9.19. Основні підходи до розподілу інвестиційних ресурсів підприємства.....	189
Резюме	191
Основні висновки	192
Основні поняття.....	193
Питання для повторення	194
Список використаних джерел.....	195

Глава 10. Управління грошовими потоками підприємства від інвестиційної діяльності 198

10.1. Грошові потоки від інвестиційної діяльності підприємства як об'єкт управління	198
10.2. Методологічні засади управління грошовими потоками підприємства від інвестиційної діяльності	204
10.3. Оптимізація та планування грошових потоків підприємства від інвестиційної діяльності	209
Резюме	220
Основні висновки	221
Основні поняття.....	222
Питання для повторення	223
Список використаних джерел.....	223

Розділ V. УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА 225

Глава 11. Форми реальних інвестицій підприємства та процес управління ними 225

11.1. Форми реальних інвестицій підприємства, особливості їх здійснення .	225
---	-----

11.2. Управління реальними інвестиціями підприємства: сутність і механізм здійснення.....	229
11.3. Методи визначення вартості проєкту реальних інвестицій підприємства	242
11.4. Оцінка вартості чистого грошового потоку від реалізації підприємством проєкту реальних інвестицій	248
Резюме	253
Основні висновки	254
Основні поняття.....	255
Питання для повторення	256
Список використаних джерел.....	256

Глава 12. Обґрунтування рішень підприємства щодо відбору проєктів реальних інвестицій для реалізації **258**

12.1. Оцінка ефективності проєкту реальних інвестицій підприємства	258
12.2. Обґрунтування інвестиційних рішень в умовах альтернативного вибору.....	269
12.3. Оцінка ризиків проєкту реальних інвестицій	287
12.4. Формування програми реальних інвестицій підприємства	320
12.5. Організаційні засади управління реалізацією проєкту реальних інвестицій підприємства	331
12.6. Бюджет реалізації проєкту реальних інвестицій підприємства та його оптимізація	335
12.7. Управління матеріальними потоками в процесі реалізації підприємством проєкту реальних інвестицій.....	339
12.8. Управління ризиками в процесі реалізації підприємством проєкту реальних інвестицій.....	346
12.9. Обґрунтування виведення інвестиційного проєкту із інвестиційної програми підприємства	361
12.10. Управління інвестиціями підприємства в інноваційні об'єкти	365
Резюме	380
Основні висновки	381
Основні поняття.....	383
Питання для повторення	383
Список використаних джерел.....	384