



# Освітня програма «ТОРГОВЕЛЬНИЙ БІЗНЕС»

ОС «БАКАЛАВР»

## МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців з лідерськими амбіціями та величезним багажем корисних знань, здатних мислити нестандартно та креативно, здійснювати управління власним бізнесом у сфері оптової та роздрібною торгівлі, генерувати вдалі ідеї щодо організації маркетингової, логістичної діяльності підприємств.

## МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку
- ✓ Директор інтернет-магазину, адміністратор магазину
- ✓ Head of e-commerce
- ✓ Комерсант, торговельний представник, девелопер
- ✓ Фахівець з питань франчайзингу
- ✓ Менеджер з продажу, (sales-менеджер, distribution manager)
- ✓ Менеджер зі збуту, менеджер із закупівлі товарів
- ✓ Торговельний брокер, дилер
- ✓ Web-аналітик, контент-менеджер, спеціаліст з інтернет-маркетингу, таргетолог, SEO-спеціаліст

## РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства оптової та роздрібною торгівлі, логістики, послуг, зокрема: ТОВ «Епіцентр К», група компаній «Фокстрот», мережа магазинів «INTERTOP», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «ЗАММЛЕР Україна», Асоціація підприємств побутової техніки та електроніки, ТОВ «АЦЕ ЛОГІСТИКС УКРАЇНА», ТОВ «ТРАНС.ЄУ Україна», ДП «ШЕНКЕР», ТОВ «ЮТС БРОКЕРІДЖ», ТОВ «ВІТА ФЕШН», Асоціація «Транс-портні, експедиторські та логістичні організації в Україні "УКРЗОВНІШТРАНС"».

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підприємництво. Економіка торгівлі. Правознавство. Організація роздрібною та оптовою торгівлі. Біржова торгівля. Електронна торгівля. Логістика. Маркетинг. Управління продажем та мерчандайзинг. Проектування торговельних об'єктів. Менеджмент. Реклама в торгівлі. Категорійний менеджмент. Міжнародний бізнес. Митна справа. Психологія торгівлі. Інформаційні війни. Ціноутворення в ритейл та інші.

## КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Зустрічі з представниками провідних підприємств торгівлі, бізнес-консультантами, громадськими діячами, майстер-класи та вебінари, виїзні заняття та екскурсії на торговельні та логістичні підприємства, зокрема ТОВ «ЗАММЛЕР Україна», мережу магазинів «INTERTOP»
- Набуття практичних навичок роботи в пакетах прикладних програм: ERWin, Sketch up, TMS Ant-logistics та UIS WMS
- Професійне володіння іноземною мовою рівня B2
- Науково-практична студія «The future of trade», участь у міжнародних науково-практичних конференціях, олімпіадах, конкурсах.

*Випускники освітньої програми - майбутні чемпіони у торговельній справі, які, не докладаючи великих зусиль, зможуть розробити вдалий стартап та розпочати власну справу у торгівлі, відкрити інтернет-магазин, ефективно співпрацювати із зарубіжними маркетплейсами, організувати роботу та брати участь у ярмарках, виставках, біржах, аукціонах (у т.ч. оналайн), побудувати сучасний торго-вельно-розважальний центр, складський комплекс, працювати в середовищі віртуальної та доповненої реальності, зі штучним інтелектом, сучасними інфор-маційними технологіями в торгівлі.*



Сайт  
університету

✉ [torg\\_log@knote.edu.ua](mailto:torg_log@knote.edu.ua)