



Освітня програма «ТОВАРОЗНАВСТВО І КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка високваліфікованих фахівців для оптимального вирішення багатовекторних завдань у галузі підприємництва і торгівлі з метою успішної комерційної взаємодії в процесі продажу споживчих товарів із забезпеченням прогнозованого рівня їх конкурентоспроможності.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Президент компанії/ голова правління/ керівник оптово-роздрібних торговельних мереж
- ✓ Директор (керівник) логістичного підприємства (транспортного, складського)
- ✓ Менеджер (управитель) з постачання/ зі збуту
- ✓ Менеджер FMCG / ECR
- ✓ Менеджер із позамагазинного продажу/ з питань якості / із асортименту / з логістики
- ✓ Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку/ державний експерт/головний експерт
- ✓ Менеджер (управитель) систем якості/ харчової безпеки
- ✓ Керівник відділу контролю якості продукції / закупівлі / продажу

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства оптової та роздрібною торгівлі, логістики, послуг, зокрема: ТОВ «Епіцентр К», група компаній «Фокстрот», мережа магазинів одягу, взуття, аксесуарів та косметики «INTERTOP», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «ЕКСПАНСІЯ», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «ЗАММЛЕР Україна», KTH Royal Institute of Technology – Швеція, University of Angers - Франція та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Управління бізнес-процесами в логістиці. Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів. Управління якістю. Логістичний менеджмент. Експертиза товарів. Проектування логістичних систем. GMP, HACCP та контроль безпечності товарів. Безпека інформаційних систем та мереж та інші.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Майстер-класи, семінари, тренінги від вітчизняних та закордонних науковців (KTH Royal Institute of Technology, University of Angers, Франція), HAFL VfH (Швейцарія), інших постійних наукових партнерів університету
- Семінари, тренінги, майстер-класи від професіоналів відомих торговельних мереж і логістичних підприємств, зокрема: ТОВ «Епіцентр К», група компаній «Фокстрот», мережа магазинів одягу, взуття, аксесуарів та косметики «INTERTOP», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «ЕКСПАНСІЯ», ТОВ «ЗАММЛЕР Україна» та інші.
- Моделювання кластерів ефективної науково-педагогічної і професійної діяльності разом з фахівцями департаменту регуляторної політики та підприємництва Міністерства економіки України, міжнародними партнерами університету – KTH Royal Institute of Technology, лабораторії MOLTECH-Anjou University of Angers (Франція) в рамках міжнародної програми «PAUSE-ANR Ukraine», HAFL VfH (Швейцарія) та інших
- Унікальна можливість постійної дослідницької діяльності в спеціалізованих наукових лабораторіях університету з використанням складних і високоточних приладів (різні типи хроматографів) у супроводі досвідчених науковців
- Презентація авторських наукових надбань, проведення патентної діяльності для участі в грантових проектах у постійному супроводженні практиків-професіоналів, науковців-юристів університету в режимі офлайн і онлайн

Випускники освітньої програми здатні до науково-педагогічної, наукової, практичної діяльності в галузі комерційної діяльності, оцінювання продукції, товарів, послуг, процесів, що відбуваються в підприємницьких і торговельних структурах, прийняття ефективних управлінських рішень щодо діяльності суб'єктів господарювання за умов невизначеності та ризиків.

✉ ktuby@knote.edu.ua



Сайт
університету