



Освітня програма

ОС «БАКАЛАВР»

«ТОВАРОЗНАВСТВО І КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців для забезпечення ефективної діяльності у сфері виробництва та обігу товарів шляхом управління процесами товароруху, організації комерційної взаємодії, формування асортиментної політики та реалізації інших напрямів комерційної діяльності з безпечними та якісними товарами вітчизняних і закордонних виробників.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Товарознавець | <input checked="" type="checkbox"/> Помічник керівника підприємства (установи організації) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Інспектор-товарознавець | <input checked="" type="checkbox"/> Агент торговельний |
| <input checked="" type="checkbox"/> Інспектор державний з якості товару та торгівлі | <input checked="" type="checkbox"/> Представник торговельний |
| <input checked="" type="checkbox"/> Організатор з постачання і збуту | <input checked="" type="checkbox"/> Мерчандайзер |
| <input checked="" type="checkbox"/> Торговець комерційний | <input checked="" type="checkbox"/> Експедитор |

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства оптової та роздрібної торгівлі, логістики, зокрема: ТОВ «Епіцентр К», група компаній «Фокстрот», мережа магазинів одягу, взуття, аксесуарів та косметики «INTERTOP», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «ЕКСПАНСІЯ», ТОВ «ЗАММЛЕР Україна» та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Товарознавство (Харчові продукти; Непродовольчі товари; Пакувальні матеріали і тара). Категорії та систематика товарів у ритейлі. Логістика. Торговельне обладнання. Економіка торгівлі. Організація торгівлі. Менеджмент. Маркетинг. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Іноземна мова за професійним спрямуванням та інші.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Майстер-класи, семінари, тренінги від професіоналів відомих торговельних мереж і логістичних підприємств (ТОВ «Епіцентр К», група компаній «Фокстрот», мережа магазинів одягу, взуття, аксесуарів та косметики «INTERTOP», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «ЕКСПАНСІЯ», ТОВ «ЗАММЛЕР Україна» та ін.).
- Моделювання кластерів ефективної професійної діяльності разом з фахівцями департаменту регуляторної політики та підприємництва Міністерства економіки України, міжнародними партнерами університету - KTH Royal Institute of Technology, лабораторії MOLTECH-Anjou University of Angers (Франція) у рамках міжнародної програми «PAUSE-ANR Ukraine» та ін.
- Унікальна можливість постійної роботи в спеціалізованих лабораторіях з експертизи якості товарів з використанням експрес-приладів для виявлення можливих фальсифікацій споживчих товарів
- Професійне володіння іноземною мовою рівня B2
- Презентація авторських бізнес-проектів у постійному супроводженні практиків-професіоналів в Центрі бізнес-симуляції ДТЕУ в режимі офлайн і онлайн.

Випускники освітньої програми здатні до бізнес-планування в умовах непрогнозованих факторів впливу, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі з урахуванням ризиків, здійснення моніторингу якості та безпечності товарів у процесі товароруху з метою досягнення найбільшої ефективності комерційної діяльності.



Сайт
університету

✉ ktuby@knote.edu.ua