



Освітня програма «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Формування й розвиток професійних компетентностей у сфері торгівлі та зовнішньоекономічної діяльності, що направлені на здобуття знань, вмінь і навичок, необхідних для прийняття науково-практичних рішень та самостійного виконання комплексних завдань дослідницько-інноваційного характеру.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Управитель/менеджер із зовнішньоторговельних операцій;
- ✓ Імпорт-менеджер;
- ✓ Керівник торговельно-економічної місії
- ✓ Начальник відділу зовнішньої кооперації
- ✓ Категорійний менеджер
- ✓ Керівник установи/структурного підрозділу із стандартизації, сертифікації та якості
- ✓ Менеджер/управитель в оптовій торгівлі
- ✓ Менеджер/управитель он-лайн торгівлі
- ✓ Омніканальний управитель
- ✓ Експерт із зовнішньоекономічних питань
- ✓ Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку
- ✓ Науковий співробітник-консультант (інформаційна аналітика)

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства оптової та роздрібною торгівлі, зокрема: ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Нова лінія», група компаній «Фокстрот», мережа магазинів одягу, взуття, аксесуарів та косметики «INTERTOP», ТОВ «Герд Біллербек ГмбХ», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА» та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Організація зовнішньоторговельних операцій; Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів; Митні процедури; Експертиза в міжнародній торгівлі; Управління якістю; Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності; Міжнародне торгове право.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Залучення до освітнього процесу провідних практиків з торговельної та зовнішньоекономічної діяльності й організації імпорту-експорту товарів
- Мультидисциплінарний підхід до формування фахових компетентностей в сфері торгівлі та зовнішньоекономічної діяльності з акцентом на експертні дослідження, оціночну діяльність, управління конкурентоспроможністю товарів
- Практико-орієнтовне навчання на базах виробничих та торговельних установ з виконанням прикладних досліджень в сфері торгівлі та зовнішньоекономічної діяльності
- Оволодіння сучасними методами рітейлу в міжнародній торгівлі та інформаційними технологіями у професійній діяльності

Випускники освітньої програми володіють унікальним поєднанням знань з товарознавства та організації зовнішньої торгівлі для прийняття управлінських рішень та інноваційної діяльності, прогнозування ефективності зовнішньоторговельних операцій, розробки стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та забезпечення надходження на ринки конкурентоспроможних товарів.



Сайт
університету