



Освітня програма «ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ»

ОС «МАГІСТР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка сучасних фахівців з інноваційним та креативним мисленням, здатних вирішувати управлінські стратегічні й тактичні завдання у сфері цифрового маркетингу, удосконалювати стратегії цифрового маркетингу з використанням цифрових технологій, каналів, методів, інструментів.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Власник / керівник консалтингового digital-агентства
- ✓ Керівник підрозділу маркетингу / digital-маркетингу / Head of Digital
- ✓ Консультант з digital-маркетингу
- ✓ Керівник / менеджер / консультант з цифрового брендингу
- ✓ Digital Project Manager
- ✓ Digital Marketing Manager
- ✓ Digital-маркетолог / інтернет-маркетолог
- ✓ Контент-продюсер / контент-менеджер
- ✓ PPC-спеціаліст / спеціаліст з контекстної реклами
- ✓ SEO-спеціаліст
- ✓ SMM-спеціаліст / таргетолог
- ✓ Social Media Buyer

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства різних видів економічної діяльності, як-от: ТОВ «Інтернет Консалтинг Груп», ТОВ «ВІРНО ГРУП», ТОВ «Перфоменс Маркетинг Україна», ПП «Українська швейна компанія» та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Технології цифрового маркетингу. Digital технології в бізнесі. Стратегічний маркетинг. Інтернет-маркетинг. Мобільний маркетинг. WEB-аналітика. Цифрові технології в рекламі та інші.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Інтерактивний формат навчання із застосуванням інноваційних методів (імітаційні й ділові ігри, проблемно-творчий пошук, сторітейлінг, кейс-методи, робота у мінігрупах тощо)
- Опанування сучасних інструментів цифрового маркетингу (Statista, SerpStat, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Midjourney, Canva, Figma та інші)
- Залучення здобувачів до проведення маркетингових досліджень та виконання проєктів у сфері цифрового маркетингу на замовлення партнерів та інших підприємств
- Проведення відкритих лекцій та майстер-класів як в університеті, так і в digital-маркетингових та консалтингових агентствах з метою формування ділових контактів з роботодавцями (Digital агенція UAMASTER, ТОВ «ВІРНО ГРУП», Digital агенція Seven EU, компанія Betsson Group, агенція Kaplunoff Communications та інші)

Випускники освітньої програми «Цифровий маркетинг» – це професіонали, які здатні вирішувати управлінські стратегічні й тактичні завдання у сфері цифрового маркетингу, удосконалювати стратегії цифрового маркетингу з використанням цифрових технологій, каналів, методів, інструментів.

✉ kmr@knote.edu.ua



Сайт
університету