



Освітня програма «РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»

ОС «БАКАЛАВР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців, які вміють оцінювати сильні сторони суб'єктів бізнесу, обира-ти інноваційні маркетингові комунікації, розробляти дієві рекламні кампанії з урахуванням тенденцій розвитку рекламної індустрії.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Фахівець відділу реклами та комунікацій
- ✓ Фахівець з реклами соціальних медіа
- ✓ Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)
- ✓ Фахівець-аналітик з дослідження товарного
- ✓ Менеджер креативних проєктів
- ✓ Продюсер рекламних кампаній
- ✓ Event-маркетолог
- ✓ Консультант з маркетингу

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства оптової та роздрібної торгівлі, послуг, зокрема: ТОВ «Студія реклами «Партизан», ПП «Фабрика Рішень «Червоні Вітрила», Агентство PR та інтегрованих комунікацій MSL Ukraine та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Рекламний креатив. Економіка рекламного підприємства. Реклама. Реклама в Інтернеті. Рекламний менеджмент. Маркетинг. Брендинг. Digital-маркетинг. Прогнозування цифрової поведінки споживачів. Поведінка споживачів. Психологія бізнесу.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Участь в освітньому процесі українських та міжнародних практиків з традиційного та цифрового маркетингу, піарників, SMM-маркетологів, стартаперів, засновників бізнесу у форматі лекцій, вебінарів, бізнес-інтерв'ю, воркшопів, майстер-класів тощо
- Опанування інформаційних технологій у професійній діяльності, а саме: застосування технології Big Data, CRM-систем та методів SEO-оптимізації, створення логотипів засобами штучного інтелекту advpicture, сегментування клієнтів RFM-методом
- Активна робота студентського театру експериментального маркетингу STEM «Маркетинг 5.0»
- Залучення до маркетингових досліджень у сфері рекламного бізнесу на замовлення стейкхолдерів
- Участь у міжнародних та всеукраїнських студентських і професійних конкурсах з реклами
- Професійне володіння іноземною мовою на рівні B2

Випускники освітньої програми є фахівцями у дослідженні маркетингового середовища, розробленні маркетингової стратегії з урахуванням стратегій конкурентів, у визначенні маркетингових комунікацій, у розробленні та провадженні рекламних кампаній.



Сайт
університету