



Освітня програма «МАРКЕТИНГ»

ОС «МАГІСТР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка лідера з маркетингу, який вміє використовувати цифрові, аналітичні та творчі навички для маркетингового управління підприємствами та досягати успіху у кар'єрі.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Провідні посади в міжнародних та національних компаніях з високим рівнем оплати праці
- ✓ Директор з маркетингу
- ✓ Директор маркетингового агентства повного циклу
- ✓ Керівник відділу маркетингу
- ✓ Керівник департаменту лояльності споживачів
- ✓ Маркетолог
- ✓ Маркетинг-менеджер
- ✓ Фахівець-аналітик маркетингових досліджень
- ✓ Керуючий агенцією (торговельною, рекламною)
- ✓ Менеджер з маркетингу, логістики, постачання, збуту, зв'язків із громадськістю

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства різних видів економічної діяльності, зокрема: ТОВ «Lifecell», ТОВ «Моршинська торговельна компанія», ТОВ «Компанія «Юнівест Маркетинг»», ТОВ «ЕКО-БЕСТ», ТОВ «Сона-Фармексім» та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Маркетинг-менеджмент. Маркетинг інновацій. Бренд-менеджмент. Стратегічний маркетинг. Управління лояльністю споживачів. Інвестиційний менеджмент. Управління змінами.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Участь в освітньому процесі провідних практиків у форматі відкритих лекцій, онлайн-хакатонів та майстер-класів (представники Digital агенції UAMASTER, ТОВ «ВІРНО ГРУП», Digital-агенції Seven EU, ТОВ «ГУД ФУДС КОМПАНІ»)
- Опанування інформаційних технологій у професійній діяльності, таких як: SaaS рішення, створення бази даних клієнтів, використання програм CRM і ERP на базі платформи Odoo, PRM, методи маркетингового прогнозування, Google Analytics та GTM, інструменти штучного інтелекту для автоматизації маркетингу
- Проведення маркетингових досліджень та виконання проєктів маркетинг-менеджменту на замовлення компаній, з використанням SurveyMonkey, Ahrefs, Google Trends, Google Market Finder, Quora, Semrush
- Активна діяльність студентського театру експериментального маркетингу STEM «Маркетинг 5.0»
- Практична підготовка на реальних підприємствах різних видів економічної діяльності (ТОВ «ВОЛЯ-КАБЕЛЬ», ТОВ «МОРШИНСЬКА ТОРГОВЕЛЬНА КОМПАНІЯ», ПрАТ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», ТОВ «БК КАЛИНА ТАУН», ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» та інші)

Випускники освітньої програми «Маркетинг» – це професіонали, які вміють забезпечити стратегічний розвиток компаній на основі використання інструментів маркетингового управління, цифрових технологій, креативності й комунікативності.

✉ kmr@knote.edu.ua



Сайт
університету