



Освітня програма «МАРКЕТИНГ»

ОС «БАКАЛАВР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка маркетолога, який уміє обирати дієві маркетингові інструменти, технології та комунікації, визначати маркетингові метрики для розуміння клієнтів і конкурентів у бізнесі, розробляти ефективні маркетингові рішення.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Маркетолог | <input checked="" type="checkbox"/> SMM-менеджер |
| <input checked="" type="checkbox"/> Маркетолог-аналітик | <input checked="" type="checkbox"/> Тренд-вотчер |
| <input checked="" type="checkbox"/> Маркетолог e-commerce | <input checked="" type="checkbox"/> Маркетолог e-commerce |
| <input checked="" type="checkbox"/> Бренд-маркетолог | <input checked="" type="checkbox"/> Event-маркетолог |
| <input checked="" type="checkbox"/> Трейд-маркетолог | <input checked="" type="checkbox"/> Геомаркетолог |
| <input checked="" type="checkbox"/> Маркетолог закупівель | <input checked="" type="checkbox"/> E-mail-маркетолог |
| <input checked="" type="checkbox"/> Комерційний/торговельний агент | <input checked="" type="checkbox"/> Перформанс-маркетолог у медіасервісах |
| <input checked="" type="checkbox"/> Продакт-маркетолог | <input checked="" type="checkbox"/> Instagram-маркетолог |
| <input checked="" type="checkbox"/> Інтернет-маркетолог | |

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства оптової та роздрібною торгівлі, послуг, як-от: ТОВ «Гуд Фудс Компані», компанія «Юнівест Маркетинг», Агенція ТОВ «Клеффанн Групп Юкрейн», ТОВ «ЕПІЦЕНТР К», ДП «КАПАРОЛ УКРАЇНА», ТОВ «ФАРМАСТОР» та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Маркетинг. Маркетингові дослідження. Поведінка споживачів. Digital-маркетинг. Аналітика клієнтських даних. Маркетингові комунікації. Брендінг. Стратегія та планування маркетингу. Психологія. Менеджмент.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Участь в освітньому процесі українських та міжнародних практиків з традиційного та цифрового маркетингу, піарників, SMM-маркетологів, стартаперів, засновників бізнесу в форматі лекцій, вебінарів, бізнес-інтерв'ю, воркшопів, майстер-класів тощо
- Опанування маркетингових інформаційних технологій у професійній діяльності, таких як: Office 365, ERP-системи та спеціалізоване програмне забезпечення для маркетингу та торгівлі (BAS, Creatio, Торгсофт), сервіси та додатки для маркетингу: Google Analytics, Google Trends, Canva, Piktochart, SimalarWeb, MailChimp, TypeForms тощо
- Імітаційні методи навчання: розроблення стартапів, робота у віртуальному супермаркеті, виконання креативних проєктів
- Залучення студентів до маркетингових досліджень на замовлення стейкхолдерів
- Активна робота студентського театру експериментального маркетингу STEM «Маркетинг 5.0»
- Професійне володіння іноземною мовою на рівні B2

Випускники освітньої програми «Маркетинг» - це професіонали, які здатні вирішувати управлінські стратегічні й тактичні завдання у сфері цифрового маркетингу, удосконалювати стратегії цифрового маркетингу з використанням цифрових технологій, каналів, методів, інструментів.

✉ kmr@knote.edu.ua



Сайт
університету