



# Освітня програма «БРЕНД-МАРКЕТИНГ»

ОС «МАГІСТР»

## МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, спроможних приймати обґрунтовані управлінські рішення в бренд-орієнтованому бізнесі, використовувати інноваційні технології для створення та просування брендів в межах стратегічних орієнтирів розвитку підприємства.

## МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

Провідні посади в міжнародних та національних компаніях з високим рівнем оплати праці:

- ✓ керівник / фахівець департаменту маркетингу / маркетолог;
- ✓ бренд-менеджер;
- ✓ директор з брендингу і корпоративних комунікацій (бренд-директор);
- ✓ консультант з маркетингу / бренд-консультант;
- ✓ group-бренд-менеджер;
- ✓ фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку;
- ✓ бренд-маркетолог;
- ✓ SMM-маркетолог тощо.

## РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства різних видів економічної діяльності, зокрема: ТОВ «DEOL Partners», ТОВ «ГУД ФУДС КОМПАНІ», ТОВ «ВІТРУТІМ», ТОВ «НАША СИЛА», ТОВ «СЕМАНТИКА ПЛЮС», ПрАТ «Миронівський хлібопродукт», маркетингова агенція, «Blender», Ukrainian Business Award тощо.

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Бренд-менеджмент; Стратегічний маркетинг (викладання англійською мовою); Бренд-стратегії; Репутаційний менеджмент; Ціннісно орієнтоване управління; Технології цифрового маркетингу; Управління проєктами; Ризики в маркетингу та інші.

## КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Формування системи знань та умінь управляти бренд-маркетинговою діяльністю на всіх рівнях господарювання шляхом застосування маркетингових технологій і бренд-комунікацій;
- Набуття унікальних компетентностей в розробці та реалізації бренд-стратегій, бренд-комунікацій та управлінні репутацією з використанням сучасних цифрових інструментів та інноваційних технологій;  
Інтерактивна форма навчання із застосуванням інноваційних методів (імітаційні і ділові ігри, проблемно-творчий пошук, сторітейлінг, кейс-методи, робота у міні-групах тощо);
- Оволодіння сучасними онлайн-інструментами моніторингу та моделювання брендів за допомогою бренд-конструкторів, програмного забезпечення управління брендом та штучного інтелекту (SE Ranking, SEO Insider, SimilarWeb, Copilot, Leonardo, SUNO, Midjourney, Krea AI, Logo Maker Plus, Genlogo, Canva, Logomaster, Word Cloud Generator, AAA logo, Cision тощо)
- Додаткові можливості, зокрема навчання за ОП англійською мовою, національна та міжнародна кредитна мобільність, адаптація програми під кар'єрні цілі здобувачів через різноманітність вибору варіативних дисциплін за інтересами.

Випускники освітньої програми «Бренд-маркетинг» – це професіонали, які вміють моделювати, позиціонувати та розвивати бренди, управляти портфелями брендів та за рахунок бренд-технологій підвищувати вартість бізнесу й забезпечувати його розвиток.



Сайт  
університету