



# Освітня програма «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»

ОС «БАКАЛАВР»

## МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Забезпечити набуття здобувачами вищої освіти практичних умінь і навичок, достатніх для успішного впровадження рекламної та медіастратегій підприємства в умовах конкуренції та невизначеності; пропозицій щодо просування товарів та послуг за допомогою реклами і зв'язків з громадськістю; комунікаційних звернень, візуального та аудіовізуального контенту, журналістського, рекламного та PR-продукту; релевантної етапності рекламної та PR-кампанії підприємства.

## МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Рекламист, менеджер з реклами
- ✓ Журналіст кореспондент, коментатор, журналіст стрічки новин, оглядач пресової журналістики, інтернет-журналістики
- ✓ Редактор та коректор
- ✓ Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою,
- ✓ PR-менеджер, PR-консультант
- ✓ Іміджмейкер у сферах політики та шоу-бізнесу
- ✓ Акаунт-менеджер, event-менеджер, медіа-планер, Контент-менеджер
- ✓ Фахівець із просування у соціальних мережах (SMM-спеціаліст)
- ✓ Дизайнер
- ✓ Копірайтер
- ✓ Спічрайтер та прес-секретар керівників громадських, політичних та державних установ

## РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства медійної сфери, видавництва, телевізійні канали, інформаційні ресурси, великі виробничі підприємства: 1+1, Медіабюро «Економіка+», «Територія мінімальних цін», Lifecell, Фокстрот, Оскар-кіно, Content.ua, KA Group, VZutik, Goodstory studio, Research.ua, Всеукраїнська Рекламна Коаліція, Асоціація виробників та імпортерів рекламних сувенірів України, ТОВ «Спорт Медіа Плюс», ТОВ «К-Медіа плюс».

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Масові комунікації. Журналістика. Основи редагування. Медіаекономіка. Маркетингові комунікації. Реклама. Комп'ютерна графіка в рекламі. Теорія зв'язків з громадськістю. Дизайн у рекламі. Організація роботи рекламного та PR-агентства. Рекламний креатив. Рекламні технології. Копірайтинг. Медіапланування. Ділові переговори. Журналістика цифрових медіа.

## КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Майстер-класи та вебінари від практиків сфери бізнесу, впровадження в освітній процес кейс-study та консультації від провідних фахівців сфери журналістики та реклами (BBDO Ukraine, Brain TANK), отримання рекомендаційних листів для працевлаштування
- Професійне володіння іноземною мовою на рівні B2.
- Надсучасна навчально-матеріальна база європейського рівня для створення рекламної продукції та просування медіапродукту
- Презентація робіт на професійних журналістських, рекламних, PR-конкурсах (створення портфоліо робіт)
- Проведення Міжнародного конкурсу фотографій та фотографіки, Всеукраїнського конкурсу торговельної реклами, оцінка експертного журі Blog/Vlog-продакш
- Творче рекламне об'єднання студентів та літературна студія

*Випускники освітньої програми мають напрацьоване портфоліо рекламних робіт та журналістських проєктів, апробацію своїх навичок у студентських та професійних конкурсах, рекомендаційні листи від стейкхолдерів.*

✉ jr@knu.edu.ua



Сайт  
університету