



Освітня програма «РЕКЛАМА»

ОС «МАГІСТР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Формування системи професійних знань і практичних навичок, необхідних для ефективного вирішення завдань, пов'язаних зі створенням журналістських продуктів, проведенням журналістських розслідувань, створенням рекламних звернень та медіапродукту, здійснення рекламної діяльності та управління медіапроцесами.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Медіапродюсер
Журналіст (кореспондент, коментатор, журналіст стрічки новин, оглядач пресової журналістики, інтернет-журналістики)
- ✓ Креативний директор рекламного агентства, арт-директор
- ✓ Керівник відділу корпоративних комунікацій, керівник відділу реклами
- ✓ Прес-секретар, менеджер зі зв'язків з громадськістю
- ✓ Керівник прес-служби державної / комерційної структури
- ✓ Фахівець з медіапродакшн
- ✓ Менеджер рекламного відділу телекомпанії та телеканалу
- ✓ SMM-менеджер, content creator, копірайтер
- ✓ Спічрайтер та прес-секретар керівників громадських, політичних та державних установ
- ✓ Директор рекламного агентства, медіахолдингу
- ✓ Іміджмейкер у сферах політики та шоу-бізнесу

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства медійної сфери, видавництва, телевізійні канали, інформаційні ресурси, великі виробничі підприємства: 1+1, Медіабюро «Економіка+», «Територія мінімальних цін», Lifecell, Фокстрот, Оскар-кіно, Content.ua, KA Group, VZutik, Goodstory studio, Research.ua, Всеукраїнська рекламна коаліція, Асоціація виробників та імпортерів рекламних сувенірів України, ТОВ «Спорт Медіа Плюс», ТОВ «К-Медіа плюс».

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Рекламний та медіаменеджмент. Професійна комунікація іноземною мовою. Медіадизайн. Цифрові технології в рекламі. Правове забезпечення реклами та зв'язків з громадськістю. Медіастудія (практична підготовка). Audio&VideoProduction. Журналістська творчість. Журналістське розслідування.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Досконале володіння іноземною мовою у професійній комунікації на рівні B2
- Медіастудія (опанування практичних навичок), медіанаставництво та консультації від провідних фахівців, тренінги, тематичні воркшопи, навчальні модулі, використання передових бізнес-інструментів для розвитку soft-skills, закріплення практичних навичок (1+1, KA GROUP, ТОВ «Спорт Медіа Плюс», ТОВ «К-Медіа плюс»)
- Участь у міжнародних, всеукраїнських студентських та професійних журналістських, рекламних, PR-конкурсах (Міжнародний конкурс фотографії та фотографіки, Всеукраїнський конкурс торговельної реклами), можливість створити власне портфоліо
- Майстер-класи та вебінари з практиками сфери бізнесу, впровадження в освітній процес кейс-study та консультації від провідних фахівців сфери журналістики та реклами (BBDO Ukraine, Brain TANK), отримання мотиваційних листів для працевлаштування
- Творче рекламне об'єднання студентів та літературна студія

Випускники освітньої програми, маючи у своєму портфоліо апробовані рекламні роботи (проекти), мотиваційні листи від стейкхолдерів, вирізняються креативною та лідерською інформаційною позицією на ринку журналістських, рекламних та PR-послуг.

✉ jr@knu.edu.ua



Сайт
університету