

**Список учасників студентської наукової конференції ФЕМП
«Пріоритеті соціально-економічного розвитку суспільства»**

№	Ступень диплому	Прізвище та ім'я	Дані здобувача	Тема доповіді
1.	I	Данііл Ащеулов	студент 1-го курсу, 7а групи факультету фінансів та обліку	Фінансова грамотність населення як передумова соціально-економічного розвитку України
2.	I	Володимир Баранчук	студент 1 курсу, 2м групи факультету економіки, менеджменту та психології	Можливості й ризики вуглецевого землеробства для агробізнесу
3.	I	Анна Васильєва	студентка 1 курсу, 1м групи факультету економіки, менеджменту і психології	Сучасний світ як система нестабільності: вплив VUCA-BANI-PLUTO характеристик на аграрний сектор
4.	I	Михайло Гуменюк	студент 1 курсу, 6м групи факультету економіки, менеджменту та психології	Конкуренція та державна допомога в умовах європейської інтеграції України
5.	I	Ірина Дудка	студентка 2 курсу, 2а групи факультету міжнародної торгівлі та права	Taxation of non-profit organizations: International experience for Ukraine's Post-War Economic Recovery
6.	I	Поліна Завадська	студентка 2 курсу, 16 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Приховані форми недобросовісної конкуренції через асиметрію інформації
7.	I	Поліна Зубрич	студентка 2 курсу, 15 групи факультету міжнародної торгівлі та права	Вплив війни на ментальне здоров'я працівників та його значення для бізнесу спортивних послуг
8.	I	Маргарита Кондратенко	студентка 3 курсу 5 групи факультету економіки, менеджменту і психології	Емоційний інтелект як предиктор соціального виміру психологічного благополуччя
9.	I	Юлія Костюк	студентка 3 курсу, 16 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Employer branding: стратегічні підходи до залучення талантів
10.	I	Яна Мархай	студентка 1-го курсу, 6мз групи факультету економіки, менеджменту та психології	Трансформація ціннісних орієнтирів покоління Z на ринку праці

11.	I	Діана Мельник	студентка 2-ого курсу, 15 групи факультету міжнародної торгівлі та права	Економічні ризики для бізнесу в умовах загострення конфліктів на Близькому Сході
12.	I	Оксана Патай	студентка 1 курсу, 1м групи факультету економіки, менеджменту і психології	Сучасний світ як система нестабільності: вплив VUCA-BANI-PLUTO характеристик на аграрний сектор
13.	I	Злата Піщана	студентка 3 курсу, 10 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Роль енергоменеджменту в підтримці ментальної витривалості сучасних команд
14.	I	Ірина Поручинська	студентка 2 курсу, 19 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Культурно-освітні послуги як чинник соціально-економічного розвитку суспільства в умовах децентралізації в Україні
15.	I	Христина Продиус	студентка 2 курсу, 13 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Інноваційні підходи до формування проєктних команд у стратегіях відновлення громад
16.	I	Дар'я Роюк	студентка 3 курсу, 9 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Аналіз практики виявлення та припинення порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції
17.	I	Катерина Самко	студентка 1 курсу, 12 групи факультету торгівлі та маркетингу	Сучасний стан книжкового ринку в Україні
18.	I	Віолетта Стужна	студентка 4 курсу, 5 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Формування ментального здоров'я здобувача освіти в умовах повоєнного відновлення
19.	I	Анастасія Філатова	студентка ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», групи МРГ-21	Прийняття втрати: шлях до нового сенсу
20.	I	Ірина Хантімерова	студентка 4 курсу, 15 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Розвиток краудсорсингу в Україні
21.	I	Софія Шимін	Студентка 4-го	Синергія бенчмаркінгу

			курсу, 15 групи факультету економіки, менеджменту та психології	та управління якістю як фактор стратегічного розвитку підприємства
22.	I	Варвара Шпак	студентка 2 курсу, 2а групи факультету міжнародної торгівлі та права	EU investments: the key driver of post-war reconstruction of Ukraine Інвестиції ЄС: ключовий чинник повоєнної відбудови України
23.	II	Наталія Василюк	студентка 3 курсу, 14 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Мистецтво презентації в рекрутингу: аналіз сприйняття резюме роботодавцем
24.	II	Владислава Васильєва	студентка 2 курсу, 11 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Цифровізація галузевих ринків
25.	II	Катерина Довготелес	ВСП "Київський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ", група М-11	Психосоціальна інтеграція ветеранів у професійне середовище
26.	II	Крістіна Заборонюк	студентка 4-го курсу, 15 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Вплив унікальної торговельної пропозиції на ефективність бізнес-стратегії
27.	II	Ксенія Кириченко	студентка 4-го курсу, 2-3 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Самооптимізація особистості через призму біологічних циклів розвитку флори
28.	II	Анна Колодій	студентка 4 курсу, 22 групи факультету торгівлі та маркетингу	Кросфункціональні команди як інструмент ефективного категорійного менеджменту в e-commerce
29.	II	Марія Нікітенко	студентка 2 курсу, 2а групи факультету міжнародної торгівлі та права	The role of small and medium-sized businesses in post-war economic recovery of Ukraine Роль малого і середнього бізнесу в повоєнному економічному відновленні України
30.	II	Євгенія Петренко	студентка 3 курсу, 9 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на товарних ринках

			психології	України (на прикладі ринку нафти й нафтопродуктів)
31.	II	Юрій Пономаренко	студент 4 курсу, 16 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Інструменти громадського контролю за реалізацією проєктів публічно-приватного партнерства
32.	II	Ангеліна Пономарь	студентка 2-го курсу, 17 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Вплив податкової політики на макроекономічну стабільність України під час війни
33.	II	Анастасія Попиченко	студентка 3 курсу, 8 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Вплив війни на фінансовий стан Укрзалізниці
34.	II	Юлія Тропотяга	студентка 2-ого курсу, 16 групи факультету міжнародної торгівлі та права	Вплив екостандартів на ефективність міжнародного аутсорсингу
35.	II	Карина Федоренко	студентка 2 курсу, 11 групи факультету економіки,	Сучасні методи нецінової конкуренції
36.	II	Таміла Хижняк	студентка Інституту вищої кваліфікації ДТЕУ 2-25 групи	Психологічні засади стимулювання працівників центру соціальних служб до ефективної діяльності в умовах війни
37.	II	Анна Хрущак	студентка 1 курсу, 10 групи факультету торгівлі та маркетингу	Ринок чаю: сучасний стан, виклики та перспективи розвитку
38.	II	Мар'яна Чередник	студентка 3 курсу, 2 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Державна підтримка розвитку агробізнесу в Україні в умовах воєнного стану
39.	II	Любов Шалюк	студентка 4-го курсу, 5-з групи факультету економіки, менеджменту та психології	Особливості діяльності психолога в центрі дитячого розвитку
40.	III	Віталій Беляєв	студент 3-го курсу, 15 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Стратегії досягнення фінансової стійкості малого бізнесу як пріоритет в умовах кризи
41.	III	Єлизавета Білозерова	студентка 2 курсу, 6 групи факультету економіки, менеджменту та	Дослідження рівня толерантності до невизначеності у військових-ветеранів,

			психології	які повернулися до цивільного життя
42.	III	Ксенія Бурлакова	Студентка 3 курсу, 3 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Дефіцит трудових ресурсів у сфері торгівлі: причини та напрями подолання
43.	III	Данііл Кононов	студент 4-го курсу, 15 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Інтеграція аутсорсингу та автоматизації у стратегію зниження витрат підприємства
44.	III	Євгенія Кузьміна	студентка 1-го курсу, 3-мз групи факультету економіки, менеджменту та психології	Психологічні чинники формування управлінської команди в умовах війни
45.	III	Дар'я Переясловська	студентка 4 курсу, 9 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Професійний профіль сучасного HR-менеджера: синергія soft та hard skills
46.	III	Ніка Попович	студентка 1 курсу, 9 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Психологічні аспекти вибору дитячих мультфільмів та їх вплив на розвиток дитини
47.	III	Марина Риженко	студентка 1 курсу, 11 групи факультету торгівлі та маркетингу	Ринок фармацевтичної продукції: сучасний стан, виклики та перспективи розвитку
48.	III	Карина Савченко	студентка 4-го курсу, 5-з групи факультету економіки, менеджменту та психології	Психологічна допомога в адаптації школярів до умов життєдіяльності в Німеччині
49.	III	Богдана Скубій	студентка 1 курсу, 23 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Цифрова грамотність державних службовців як передумова реалізації стратегії сталого розвитку
50.	III	Катерина Стефановська	студентка 3-го курсу, 4 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Державний сектор в умовах війни в Україні
51.	III	Дар'я Федорчук	студентка 2-го курсу, 16 групи факультету економіки, менеджменту та психології	Сучасні виклики ринку праці