

Затверджено на засіданні
кафедри туризму та менеджменту
креативних індустрій
Державного торговельно-економічного
університету
Протокол № 19 від 17 березня 2026 року

ПОЛОЖЕННЯ

**про конкурс наукових робіт
серед учнів 10–11 класів**

«ЦИФРОВА ПОДОРОЖ РІДНИМ КРАЄМ»

КИЇВ 2026

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Конкурс наукових робіт серед учнів закладів загальної середньої освіти (далі – Конкурс) проводиться відповідно до Концепції національно-патріотичного виховання в системі освіти України та заходів щодо її реалізації, затвердженої Наказом Міністерства освіти і науки України № 527 від 06 червня 2022 року.

Глобальний простір, у який інтегрується учнівська молодь, передбачає, зокрема, засвоєння знань у сфері культури та мистецтва свого краю, пізнання його природи, бережливе ставлення до неї, пропагування туристичного потенціалу рідного краю. Здобуття нових знань у туристсько-краєзнавчій сфері інтенсифікує інтеграцію учнівської молоді у світовий соціокультурний та освітній простори зі збереженням національної ідентичності.

1.2. Організатором конкурсу є кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій Державного торговельно-економічного університету (далі – ДТЕУ).

1.3. Мета Конкурсу – залучення учнівської молоді до активної краєзнавчої та пошуково-дослідницької роботи з вивчення історичного минулого, духовної та культурної спадщини українського народу, природного різноманіття рідного краю; виховування морально-патріотичних якостей особистості; виявлення комунікативних, організаційних та аналітичних навичок засобами туризму із використанням інформаційно-комунікаційних технологій.

1.4. Завдання Конкурсу:

- розроблення маршруту подорожі територією рідного міста, села або громади з відвідуванням найцікавіших пам'яток і мальовничих куточків краю, надання характеристики локаціям і туристичним об'єктам за маршрутом;
- дослідження ролі соціальних мереж у формуванні туристичної привабливості рідного краю;
- аналіз насиченості соціальних мереж контентом, присвяченим туристичним об'єктам, що внесені до маршруту подорожі. Аналіз має передбачати ідентифікацію відповідних публікацій у різних соціальних мережах, визначення типу контенту (текстовий, фото-, відеоматеріали тощо), а також зазначення авторів, назв (заголовків) публікацій, дат їх оприлюднення та надання активних посилань на відповідні матеріали.

1.5. Загальне керівництво щодо підготовки та проведення Конкурсу здійснює Організаційний комітет Конкурсу (далі – Оргкомітет).

Склад Оргкомітету і журі Конкурсу затверджується наказом ректора ДТЕУ. До складу Оргкомітет Конкурсу входять представники ДТЕУ. У журі Конкурсу можлива участь не більше одного представника від закладів освіти, які подають роботи на Конкурс (за згодою).

Оргкомітет устанавлює порядок відбору претендентів, організовує опрацювання робіт, проводить підсумкову конференцію, звітує про результати Конкурсу.

Журі визначає переможців Конкурсу.

2. ПОРЯДОК І ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

2.1. Етапи проведення Конкурсу:

- початок – квітень 2026 року;

- приймання заяв на участь і конкурсних робіт – **травень 2026 року**;
- розгляд робіт і визначення переможців першого етапу конкурсу – **травень 2026 року**;
- фінальний (очний) етап конкурсу, підсумкова конференція і нагородження переможців – **травень 2026 року**.

3. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

3.1. Участь у Конкурсі беруть учні 10–11 класів закладів загальної середньої освіти України;

3.2. Заявку на участь у Конкурсі подають керівники учасників за зразком, поданим у Додатку 1;

3.3. Учасники та їх керівники мають право:

- отримувати інформацію щодо порядку та умов проведення конкурсу;
- звертатися до Оргкомітету за роз'ясненням пунктів цього Положення;
- надсилати Заявку для реєстрації на участь у Конкурсі відповідно до пунктів цього Положення;
- відкликати свою Заявку для реєстрації на участь у Конкурсі не раніше ніж за 3 дні до завершення реєстрації;
- брати участь у заходах, які будуть організовані в межах відповідного етапу Конкурсу.

4. УМОВИ ТА ВИМОГИ ДО НАУКОВОЇ РОБОТИ

4.1. Вимоги до змісту роботи:

- робота є самостійним і завершеним доробком автора та становить дослідження туристичної привабливості територіальної громади, сформованої в соціальних мережах;
- основним доробком учня має бути розроблення маршруту подорожі територією рідного краю, який міститиме схему маршруту, його опис, основні кількісні та якісні характеристики, ілюстрації об'єктів тощо;
- робота має містити перелік запропонованих соціальних мереж стосовно насиченості туристичним контентом (блоги, групи, канали тощо), зокрема з погляду таргетингу на учнівську аудиторію, опис контенту блогів з огляду на їх аудиторію, охоплення та перегляди.

4.2. Форма подання роботи:

- основні результати дослідження мають бути подані у вигляді рукопису та мультимедійної презентації;
- у разі використання інструментів штучного інтелекту вступна частина роботи обов'язково має містити детальну інформацію про сфери їх застосування (для формування ідей, пошуку інформації, оброблення даних тощо).

4.3. Вимоги до оформлення конкурсної роботи:

- конкурсні роботи подати українською мовою в електронному вигляді обсягом до 20 сторінок формату А4;
- текстовий редактор Word, міжрядковий інтервал – 1,5, шрифт – Times New Roman чорного кольору з 14 кеглем, абзацний відступ – 1,25;

- поля: з лівого боку – 30 мм, з правого – 10 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20 мм;
- ілюстрований матеріал (діаграми, рисунки тощо) подавати в роботі у вигляді додатків;

• мультимедійну презентацію виконувати в редакторі Microsoft PowerPoint (версія програми не старіше ніж 2013, розширення файлу .pptx);

4.4. Текст роботи має містити:

- титульну сторінку;
- зміст;
- вступ (актуальність теми, мета, завдання, очікувані результати дослідження, його практичне значення);
- основний текст (становить схему, опис, ілюстрації та характеристики розробленого маршруту, аналіз соціальних мереж та інших медіаресурсів стосовно насиченості контентом про рідний край);
- висновки (пропозиції щодо подальших досліджень);
- список використаних джерел (згідно з вимогами ДСТУ 8302:2015 в алфавітному порядку, обсяг – до 15 найменувань);
- додатки.

Зразок титульної сторінки подано у додатку 2.

4.5. На титульній сторінці містяться такі дані:

- по центру зверху – назва навчального закладу;
- нижче по центру через 5 інтервалів – назва роботи (крапки в кінці заголовка не ставити);
- у правому кутку – прізвище, ім'я, по батькові автора, група або клас;
- нижче у правому кутку – ПІБ наукового керівника, його посада та місце роботи;
- знизу по центру – назва населеного пункту, де виконували роботу, і рік написання.

4.6. На конкурс подаються індивідуальні роботи. Колективні роботи не приймаються.

4.7. На Конкурс не приймаються роботи, які брали участь в інших конкурсних змаганнях.

5. ПІДСУМОВУВАННЯ КОНКУРСУ

5.1. Члени журі оцінюють наукову роботу за такими критеріями:

- актуальність теми дослідження та практичне значення результатів;
- структура та обґрунтованість матеріалу;
- дотримання вимог щодо оформлення;
- якість презентації;
- рівень володіння матеріалом учнем (що підтверджує самостійність проведеного дослідження);
- повнота відповідей на запитання.

5.2. Переможцями конкурсу вважають учасників, які нагороджені дипломами I, II, III ступенів.

5.3. Нагороджується 30% від загальної кількості учасників, серед них дипломами: I ступеня – 20%, II ступеня – 30%, III ступеня – до 50%.

5.4. Переможців Конкурсу визначають через підрахунок сумарної кількості балів, які виставить кожен член журі за сімома критеріями, кожен з яких оцінюють за 10-бальною шкалою (див. Додаток 3).

5.5. Результати Конкурсу і нагородження конкурсантів фіксують протоколом засідання журі.

6. АПЕЛЯЦІЯ

6.1. Для забезпечення об'єктивного проведення фінального етапу Конкурсу Оргкомітетом створюється Апеляційна комісія.

6.2. Апеляційна комісія працює протягом усієї конкурсної частини фінального етапу і присутня при підбитті підсумків.

6.3. У разі виникнення спірних питань учасники мають право подати у письмовій формі заявку до Апеляційної комісії з приводу правильності, об'єктивності оцінювання та одержати письмову відповідь до підбиття остаточних підсумків Конкурсу. У заяві учасник зазначає причину апеляції.

6.4. Строки подання апеляції встановлюються правилами (регламентом) та повідомляються учасникам перед початком проведення Конкурсу.

6.5. Рішення Апеляційної комісії фіксується у відповідному протоколі засідання цієї комісії та надається для ознайомлення учаснику, який подав апеляцію. Рішення Апеляційної комісії враховується конкурсною комісією під час підбиття остаточних підсумків Конкурсу.

7. ФІНАНСУВАННЯ КОНКУРСУ

7.1. Витрати на організацію та проведення конкурсу здійснюють за рахунок коштів із джерел, не заборонених чинним законодавством України.

7.2. Витрати на відрядження учасників Конкурсу, їх керівників та членів Оргкомітету здійснюють за рахунок установ, які вони представляють.

**Голова Оргкомітету,
декан факультету технологій та бізнесу,
доктор економічних наук, професор**

Надія ВЕДМІДЬ

**Заступник голови Оргкомітету,
завідувач кафедри туризму та
менеджменту креативних індустрій,
доктор економічних наук, професор**

Тетяна ТКАЧЕНКО

**Відповідальний секретар Оргкомітету,
старший викладач кафедри туризму
та менеджменту креативних індустрій,
кандидат географічних наук**

Павло ДОАН

ЗАЯВА
на участь у Конкурсі наукових робіт серед учнів 10–11 класів
«Цифрова подорож рідним краєм»

УЧАСНИК	КЕРІВНИК
1. Прізвище _____	1. Прізвище _____
2. Ім'я _____	2. Ім'я _____
3. По батькові _____	3. По батькові _____
4. Заклад, у якому навчається учасник (обов'язково вказати населений пункт і область) _____	4. Місце роботи _____
5. Адреса навчального закладу _____	5. Посада _____
6. Контактний номер телефону учасника _____	6. Контактний номер телефону керівника _____

Учасник:

(Підпис)

(Прізвище, ініціали)

Керівник:

(Підпис)

(Прізвище, ініціали)

Рішення Оргкомітету:

робота _____ рекомендується до участі в Конкурсі.
(Прізвище, ініціали учасника)

Голова/ заступник голови

Оргкомітету: _____ (.....)
(Підпис) (Прізвище, ініціали)

Дата: « ____ » _____ 20__ р.

Додаток 2
до Положення про конкурс наукових робіт

БРОВАРСЬКИЙ ЛІЦЕЙ №4 ІМЕНІ СТЕПАНА ОЛІЙНИКА

НАУКОВА РОБОТА
НА ТЕМУ
«ЦИФРОВА ПОДОРОЖ РІДНИМ КРАЄМ:
УСНА ІСТОРІЯ В TELEGRAM-КАНАЛІ»

Виконала:
Малахова Анастасія Петрівна,
учениця 11-А класу

Науковий керівник:
Доан Павло Ванович,
вчитель географії,
Броварський ліцей №4
ім. Степана Олійника,
м. Бровари, Київська область

Бровари – 2026

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ ЧЛЕНАМИ ЖУРІ
конкурсу наукових робіт серед учнів 10–11 класів
«Цифрова подорож рідним краєм»

Член журі _____

(Прізвище, ініціали)

№ п/п	Шифр роботи	Захист результатів роботи							Сума балів
		Актуальність теми дослідження та практичне значення результатів (максимум 10 балів)	Структура та обґрунтованість матеріалу (максимум 10 балів)	Дотримання вимог щодо оформлення (максимум 10 балів)	Якість презентації (максимум 10 балів)	Рівень володіння матеріалом (максимум 10 балів)	Повнота відповідей на запитання (максимум 10 балів)	Опис контенту блогів (максимум 10 балів)	
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

Член журі:

(Підпис)

(Прізвище, ініціали)