

ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти сертифікована на відповідність
ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015*

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ЛАКШЕРІ МЕНЕДЖМЕНТ

Спеціальність D3 Менеджмент

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський)

Київ

2026

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1 – ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра менеджменту готельно-ресторанного бізнесу
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Лакшері менеджмент
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 959 від 10.07.2019 р.)
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 11015998, дійсний до 01.07.2027 виданий Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL-7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Освітній ступінь бакалавра (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним управлінським мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками у сфері менеджменту і бізнес-адміністрування або у процесі навчання, здатних вирішувати дослідницькі й практичні завдання, що характеризуються невизначеністю умов і вимог, <i>зокрема у сфері лакшері бізнесу</i>	

3 - ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область

Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту і бізнес-адміністрування або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог, зокрема у сфері *лакшері бізнесу*

Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проєктного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті

Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проєктування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).

Інструментарій та обладнання:

сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна освіта у галузі знань «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності «Менеджмент», освітньої програми «Лакшері менеджмент» спрямована на формування академічних знань, які охоплюють теоретичні аспекти, практичні методи та прикладний інструментарій у сфері менеджменту, маркетингу і бізнес-адміністрування або у процесі навчання, інноваційного управління проєктами, менеджменту та маркетингу персоналу, стратегічного менеджменту і маркетингу, управління лакшері сервісом, лакшері-готелями і ресторанами, VIP-туризмом, елітною нерухомістю, преміальним ритейлом; розвиток критичного мислення щодо бізнес-адміністрування діяльності суб'єктів у сегменті лакшері для самостійного вирішення проблем в реальних ситуаціях та невизначених умовах з урахуванням маркетингових і управлінських тенденцій, глобальних перспектив, технологічних змін; розвиток критичного мислення, емоційного інтелекту, лідерства, комунікативних навичок.

Ключові слова: Лакшері менеджмент, лакшері маркетинг, лакшері бізнес, лакшері сегменти, лакшері сервіс, менеджмент, бізнес-адміністрування, маркетинг, бізнес, стратегічний менеджмент та маркетинг, управління проектами, менеджмент та маркетинг персоналу, revenue менеджмент, управління корпораціями, управління якістю, готель, ресторан, ритейл, туризм, елітні товари, елітна нерухомість, VIP-споживач, преміум-сегменти

Особливості програми

Освітня програма забезпечує міждисциплінарний підхід вирішувати професійні та наукові завдання, формує у здобувачів цілісне бачення особливостей, фундаментальних та міжфункціональних процесів менеджменту, маркетингу та бізнес-адміністрування суб'єктів лакшері бізнесу, що функціонують на ринку елітних товарів та послуг, здійснюють обслуговування VIP-споживачів; забезпечує компетентності щодо розроблення та реалізації стратегій розвитку суб'єктів Luxury-бізнесу, здійснення маркетингових досліджень та управління поведінкою ринкових лакшері сегментів споживачів; формує здатність аналізувати, синтезувати і критично осмислювати інформацію, розробляти і реалізовувати проекти у сфері VIP-туризму, елітної нерухомості, лакшері-готелів і ресторанів, преміального ритейлу; оволодіння управлінськими, маркетинговими, сервісними, технологічними, товарознавчими, економічними, навичками для обґрунтування і мобілізації ресурсів, у т.ч. людських, для роботи на ринку лакшері-послуг з дотриманням економічних інтересів суб'єктів лакшері бізнесу; можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, у т.ч. дуальної форми навчання, що дозволяє сформуванню умінь розв'язувати складні слабоструктуровані та неструктуровані завдання у лакшері-бізнесі; умінь демонструвати креатив при на основі комплексних наукових методів, набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової кар'єри.
Формування індивідуальної траєкторії навчання.

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Випускники даної освітньо-професійної програми можуть працевлаштуватися на підприємствах, установах та організаціях або здійснювати підприємницьку діяльність.

Згідно з класифікатором професій ДК **003:2010** із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15 лютого 2019 року № 259:

12 Керівники підприємств, установ та організацій

13 Керівники малих підприємств без апарату управління

14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів

1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей

1455 Менеджери (управителі) в готелях та інших місцях розміщення

1456 Менеджер (управитель) систем харчової безпеки

1456.1 Менеджери (управителі) в ресторанах

1456.2 Менеджери (управителі) в кафе, барах, їдальнях

1456.3 Менеджери (управителі) на підприємствах, які готують та постачають готові страви
1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту
1225 Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення
1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту
1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності
1238 Керівники проектів та програм
1225 Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення
1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні
248. Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи:
2482 Професіонали в галузі готельної та ресторанної справи
2483 Професіонали в галузі санаторно-курортної справи:
2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія)
2483.2 Професіонали із санаторно-курортної справи
2471 Професіонали з контролю за якістю
2482.2 Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси та ін.)
2482.2 Фахівець із готельної справи
2482.2 Фахівець із ресторанної справи
3414 Фахівець з туристичного обслуговування
3414 Фахівець із організації дозвілля
3414 Фахівець з розвитку сільського туризму
2481 Професіонали в галузі туризму
2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство)
2481.2 Туризмознавці
2483 Професіонали в галузі санаторно-курортної справи
2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія)
2483.2 Професіонали із санаторно-курортної справи
2320 Викладачі середніх навчальних закладів
2310.2 Інші викладачі університетів та закладів вищої освіти
2351.1 Наукові співробітники (методи навчання)
2412.1 Наукові співробітники (праця, зайнятість)
2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність підприємництва, раціоналізація виробництва)
2359.2 Інші фахівці в галузі навчання
2441.2 Економісти
Бренд-менеджер територій
SMM менеджер
Revenue менеджер

Подальше навчання

Випускники даної освітньої програми мають право продовжити навчання на

третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5 – ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка до атестації та захист кваліфікаційної роботи

Оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контроль, атестація.

Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- баловою шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту і бізнес-адміністрування або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог, зокрема у сфері ланкшері бізнесу, що передбачає застосування теорій, методів, методик та технологій управління та маркетингу

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
ЗК2	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
ЗК3	Навички використовувати інформаційних та комунікаційних технологій
ЗК4	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
ЗК5	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
ЗК6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</i>	
СК1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту та бізнес-адміністрування, у тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани, зокрема для суб'єктів <i>лакшері бізнесу</i>
СК3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту
СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів в організації, зокрема у сфері <i>лакшері бізнесу</i>
СК5	Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, <i>маркетингу та бізнес-адміністрування</i>
СК6	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми
СК7	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість, зокрема для розвитку <i>Luxury готельної та ресторанної справи, VIP-туризму, преміум-рїтейлу, елітної нерухомості та для інших споживчих luxury сегментів</i>
СК8	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом
СК9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію, зокрема у сфері <i>Лакшері бізнесу</i>
СК10	Здатність до управління організацією та її розвитком, зокрема на стратегічному та тактичному рівнях, зокрема, <i>Luxury готельної та ресторанної справи, VIP-туризму, преміум-рїтейлу, елітної нерухомості та для інших сфер лакшері бізнесу</i>
СК11	Уміння застосовувати моделі взаємовідносин з VIP-споживачами; формувати програми лояльності, досліджувати якість елітних товарів, у тому числі коштовностей та антикваріату, культурних цінностей, проведення товарознавчої та вартісної експертизи; знання основних видів нормативних і технічних документів; вимог, що пред'являються до інформації для VIP-споживачів
СК12	Здатність формувати та реалізовувати кадрову політику та HR-стратегію у відповідності до корпоративної стратегії та життєвого циклу організації, здійснювати процес набору, відбору, найму, адаптації, оцінки, вивільнення персоналу, розробляти ефективні системи розвитку персоналу, мотивації та компенсації праці, формувати команду та корпоративну культуру суб'єктів <i>лакшері бізнесу</i>
СК13	Здатність до формування та реалізації елітарного, преміального та

	<i>luxury-відпочинку, ексклюзивного програмного туризму та комплексного підходу щодо організації подорожей VIP-класу</i>
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах, зокрема у сфері <i>лакшері бізнесу</i>
2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення, зокрема у <i>Luxury готелях, преміальних ресторанах, в організаціях, що забезпечують елітні послуги гостинності, преміум-відпочинок, працюють у сфері рітейлу, елітної нерухомості</i>
3	Проектувати ефективні системи управління організаціями, зокрема для розвитку <i>Luxury готельної та ресторанної справи, VIP-туризму, преміум-рітейлу, елітної нерухомості та для інших споживчих luxury сегментів</i>
4	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї, зокрема для розвитку <i>Luxury готельної та ресторанної справи, VIP-туризму, преміум-рітейлу, елітної нерухомості та для інших споживчих luxury сегментів</i>
5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах, зокрема, <i>Luxury готельної та ресторанної справи, VIP-туризму, преміум-рітейлу, елітної нерухомості та для інших сфер лакшері бізнесу</i>
6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність, зокрема у сфері <i>Luxury-бізнесу</i>
7	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті
8	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією, зокрема у сфері <i>Luxury бізнесу; використання комунікаційних інформаційних технологій та методів для формування мережі взаємовідносин з VIP споживачами та іншими стейкхолдерами на професійному та соціальному рівнях</i>
9	Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами
10	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач
11	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу
12	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом), зокрема у <i>Luxury готелях, преміальних ресторанах, в</i>

	<i>організаціях, що забезпечують елітні послуги гостинності, VIP-відпочинок, преміум-рітейл, елітну нерухомість</i>
13	<i>Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу), зокрема суб'єктів лакшері бізнесу</i>
14	<i>Здатність впливати на поведінку VIP-споживачів на всіх етапах взаємодії та формувати сегменти лояльних споживачів; ідентифікувати специфіку Luxury-сегмента, застосовувати технології продажів даного рівня; проявляти психологічну спроможність до взаємодії з VIP-споживачем; критично аналізувати, оцінювати, синтезувати нові ідеї щодо запровадження інноваційних форм обслуговування VIP-споживачів та впроваджувати креативні технології</i>
15	<i>Здатність розробляти та реалізовувати HR-стратегії, здійснювати процес набору, відбору, оцінки, найму та вивільнення, розміщення, розвитку персоналу, розробляти ефективні системи мотивації та оплати праці.</i>
16	<i>Здатність оцінювати вплив мега-, макро-, мета-, мікро-середовища та здійснювати формування стратегії розвитку організації, що працюють на ринку VIP послуг та елітних товарів</i>
17	<i>Здатність управляти діяльністю, розробляти програми та концепції розвитку, діагностувати та удосконалювати бізнес-процеси організації, що працюють у сфері гостинності у сегменті лакшері</i>
18	<i>Здатність аналізувати економічні процеси та управляти елітною нерухомістю на первинному і вторинному ринку нерухомості; формувати судження про привабливість об'єкта елітної нерухомості з урахуванням цілей та перспектив розвитку</i>
19	<i>Здатність формування та реалізації пакетних та індивідуальних програм елітарного, преміального та luxury туризму; управління бізнес-процесами та організаціями в сфері VIP-туризму</i>
20	<i>Здатність визначати показники якості елітних товарів, розробляти напрями розвитку суб'єктів бізнесу, що працюють на ринку елітних товарів та послуг</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Лакшері менеджмент» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери. Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>
Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>
Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС. Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу. Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання. В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів. Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.
9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ
<i>Національна кредитна мобільність</i>
Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>
Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>
Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

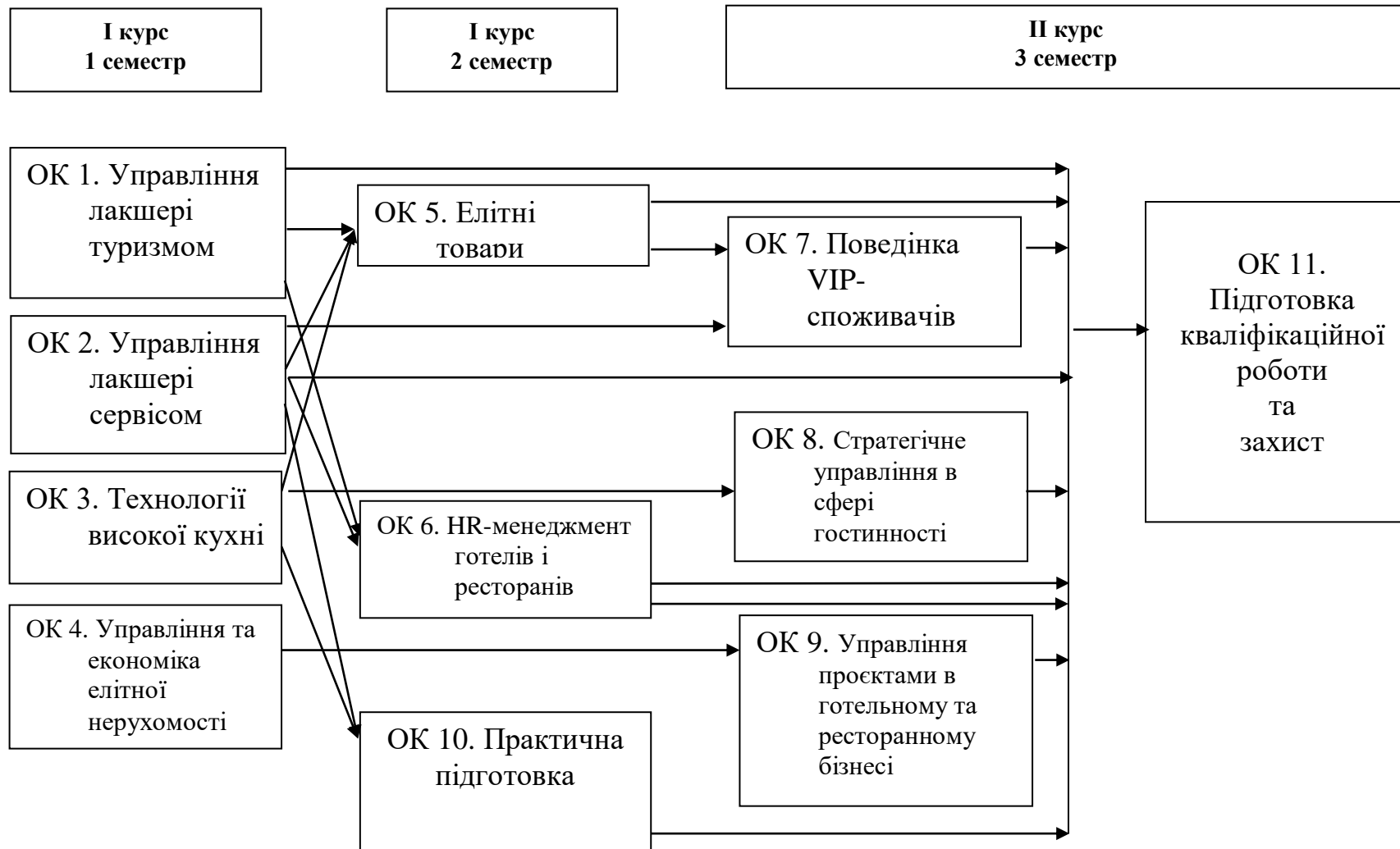
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Управління лакшері туризмом	4	Екзамен
ОК 2.	Управління лакшері сервісом	6	Екзамен
ОК 3.	Технології високої кухні	4	Екзамен
ОК 4.	Управління та економіка елітної нерухомості	4	Екзамен
ОК 5.	Елітні товари	9	Екзамен
ОК 6.	HR-менеджмент готелів і ресторанів	4	Екзамен
ОК 7.	Поведінка VIP-споживачів	4	Екзамен
ОК 8.	Стратегічне управління в сфері гостинності	4	Екзамен
ОК 9.	Управління проєктами в готельному та ресторанному бізнесі	4	Екзамен
ОК 10.	Практична підготовка	9	Залік
ОК 11.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12	Захист
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОBOB'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти Компетентності	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7.	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11
ЗК 1	*	*	*	*	*			*	*	*	*
ЗК 2		*	*				*			*	
ЗК 3	*	*		*		*	*			*	*
ЗК 4						*		*	*	*	*
ЗК 5		*				*				*	*
ЗК 6	*	*					*	*	*	*	*
ЗК 7				*		*		*	*	*	*
СК 1	*	*		*		*	*			*	*
СК 2	*	*		*			*				*
СК 3	*	*	*	*			*			*	*
СК 4			*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК 5	*	*		*						*	*
СК 6	*	*			*	*	*	*	*	*	*
СК 7						*	*	*	*	*	*
СК 8	*	*		*		*	*			*	*
СК 9	*	*		*		*				*	*
СК 10	*	*		*			*	*	*	*	*
СК 11			*		*		*			*	*
СК 12						*		*	*	*	*
СК 13	*	*	*				*	*	*	*	*

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11
1	*	*		*			*	*	*	*	*
2	*	*		*	*	*		*	*	*	*
3	*	*					*	*	*	*	*
4	*	*		*	*		*	*	*	*	*
5		*					*	*	*	*	*
6	*	*		*		*	*			*	*
7						*	*			*	*
8	*	*	*	*		*	*			*	*
9	*	*	*			*				*	*
10		*				*		*	*	*	*
11						*		*	*	*	*
12		*		*		*	*	*	*	*	*
13		*	*	*				*	*	*	*
14	*	*					*	*	*	*	*
15						*		*	*	*	*
16		*				*	*			*	*
17	*	*			*		*	*	*	*	*
18				*			*	*	*	*	*
19	*	*						*	*	*	*
20					*		*			*	*

