

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет торгівлі та маркетингу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D7 Торгівля
Освітня програма	«Товарознавство і комерційна діяльність»
освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2025

3. Освітня програма

3.1. Профіль освітньої програми «Товарознавство і комерційна діяльність» зі спеціальності D7 Торгівля

Гарант освітньої програми – Світлана БЕЛІНСЬКА – професор, доктор технічних наук, професор кафедри товарознавства і фармації

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра товарознавства і фармації
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – бакалавр з підприємництва та торгівлі
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D7 Торгівля
Назва освітньої програми	Товарознавство і комерційна діяльність
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 963 від 05.07.2024 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 11015988, дійсний до 01.07.2024 виданий Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України.
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL-6 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/

2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють теоретичними знаннями, практичними вміннями та навичками, достатніми для вирішення практичних завдань із формування асортименту, моніторингу якості та безпечності споживчих товарів в процесі їхнього обігу; забезпечення ефективної діяльності у сфері торгівлі шляхом оптимізації торгово-технологічних та організаційних операцій купівлі-продажу безпечних і якісних товарів вітчизняних та закордонних виробників.

3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область

Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких та торговельних структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.

Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми і складні спеціалізовані задачі з підприємництва та торгівлі.

Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких і торговельних структур.

Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології вирішення завдань щодо організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.

Інструментарій та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи і технології, спеціалізовані прилади й обладнання торгівлі та/або підприємницької діяльності, спеціалізоване програмне забезпечення.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна освіта у галузі знань «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності «Торгівля» з поглибленим вивченням специфіки моніторингу якості та безпечності споживчих товарів в процесі їхнього життєвого циклу; нормативно-правового регулювання обігу товарів; розроблення та удосконалення заходів з купівлі-продажу споживчих товарів з урахуванням особливостей їхнього хімічного складу, фізичних властивостей, виду пакування та тари, лежкоздатності, умов зберігання, складування, транспортування, товарного сусідства; торгово-організаційних операцій; технології торгівлі; розвитку торговельної мережі; управління матеріальними запасами комерційного підприємства «just-in-time».

Ключові слова: товарознавство, комерційна діяльність, якість, безпечність, конкурентоспроможність, ланцюг постачання.

Особливості програми

Освітня програма забезпечує уміння розв'язувати прикладні задачі у сфері обігу товарів вітчизняного та зарубіжного виробництва, які спрямовані на забезпечення ефективної комерційної діяльності.

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є:

- оптова та роздрібна торгівля – G.;
- складське господарство – H. 52.10;
- постачання готових страв – I. 56.2.
- консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22;
- технічні випробування та дослідження – M. 71.20;
- діяльність у сфері вищої освіти K.85.42.;

Випускник згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: інспектор з контролю якості продукції; інспектор з якості хлібопродуктів, плодоовочевих, технічних культур і продукції тваринництва; інспектор державний з якості товару та торгівлі; інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; контролер якості; товаровознавець; закупник; інспектор-товарознавець; контролер харчової продукції, фахівець з біржових операцій, агент торговельний, представник торговельний, торговець комерційний, торговець промисловий, торговець роз'їзний, торговець технічний, організатор з постачання, організатор зі збуту, інспектор торговельний, помічник керівника підприємства (установи, організації), помічник керівника іншого основного підрозділу, помічник керівника малого підприємства без апарату управління, мерчандайзер, експедитор, транспортний адміністративний помічник.

Подальше навчання

Навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Збалансоване поєднання аудиторних занять (лекції, семінарські, практичні заняття, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів), дистанційного навчання та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.

Оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контролю, атестація.

Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях
ЗК3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК4	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК7	Здатність працювати в команді.
ЗК8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
ЗК9	Прагнення до збереження навколишнього середовища.
ЗК10	Здатність діяти відповідально та свідомо.
ЗК11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній

	системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК13	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні компетентності (СК)	
СК1	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.
СК2	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.
СК3	Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
СК4	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.
СК5	Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.
СК6	Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.
СК7	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.
СК8	Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.
СК9	Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.
СК10	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.
СК11	<i>Здатність організовувати й управляти торгово-організаційними та комерційними процесами в торгівлі.</i>
СК12	<i>Здатність здійснювати моніторинг якості та безпечності товарів в процесі товароруху.</i>
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.
3	Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

4	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.
5	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.
6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
8	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.
9	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
10	Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
11	Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.
12	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.
13	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.
14	Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.
15	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.
16	Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.
17	Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
18	Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.

19	Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
20	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.
21	Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності
22	<i>Застосовувати знання й уміння для забезпечення торгово-організаційних операцій та управління комерційними процесами в торгівлі</i>
23	<i>Вміти здійснювати моніторинг якості та безпечності товарів в процесі товароруку.</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Товарознавство і комерційна діяльність» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики.

Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, лабораторії з необхідним устаткуванням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути навчальний план, здобуті бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.

Міжнародна кредитна мобільність

Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

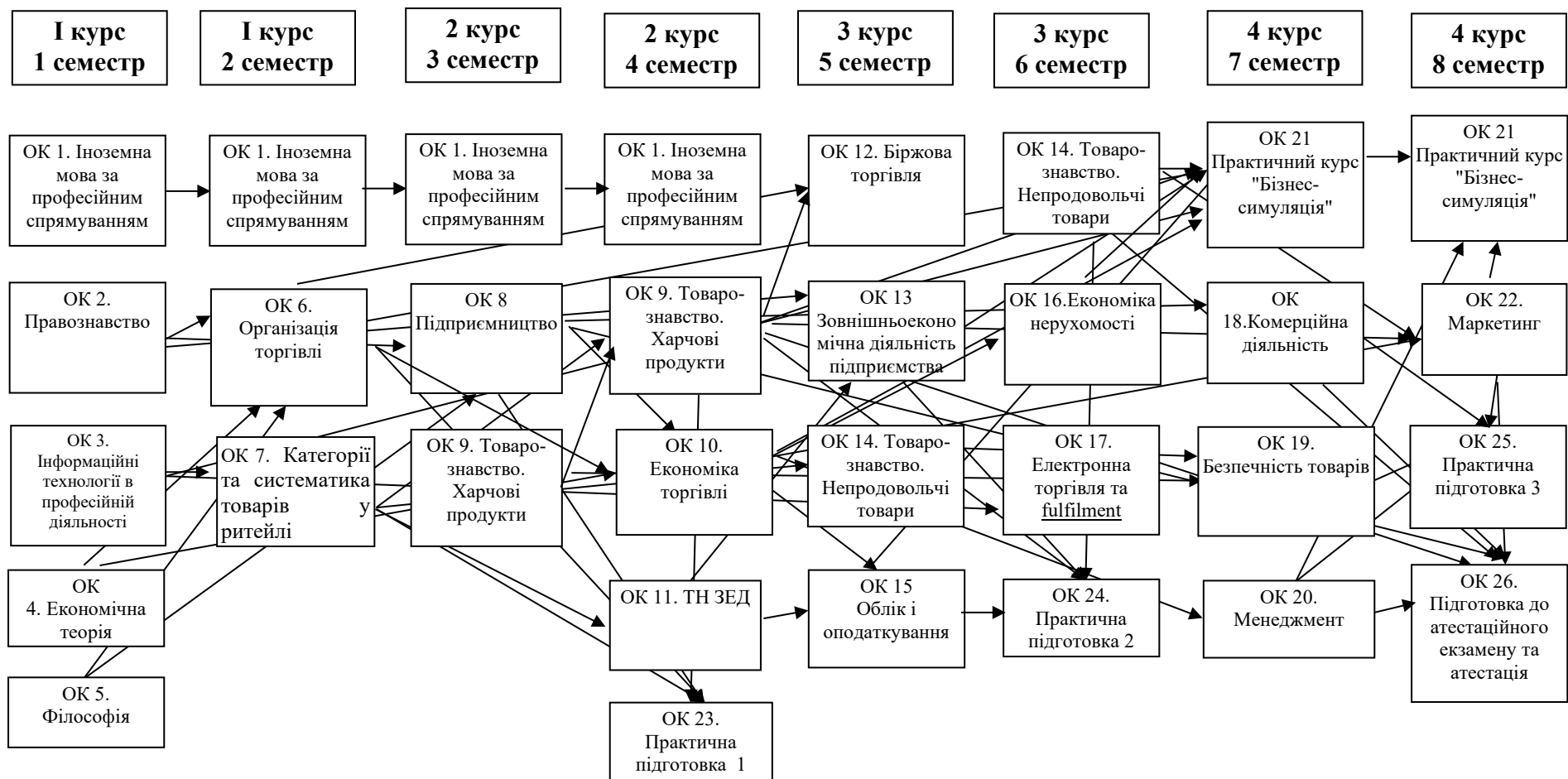
3.2.1. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21	Екзамен
ОК 2.	Правознавство	6	Екзамен
ОК 3.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6	Екзамен
ОК 4.	Економічна теорія	6	Екзамен
ОК 5.	Філософія	6	Екзамен
ОК 6.	Організація торгівлі	6	Екзамен
ОК 7.	Категорії та систематика товарів у ритейлі	6	Екзамен
ОК 8.	Підприємництво	6	Екзамен
ОК 9.	Товарознавство. Харчові продукти	12	Екзамен
ОК 10.	Економіка торгівлі	6	Екзамен
ОК 11.	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності	4,5	Екзамен
ОК 12.	Біржова торгівля	6	Екзамен
ОК 13.	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6	Екзамен
ОК 14.	Товарознавство. Непродовольчі товари	15	Екзамен
ОК 15.	Облік і оподаткування	6	Екзамен
ОК 16.	Економіка нерухомості	6	Екзамен
ОК 17.	Електронна торгівля та fulfilment	6	Екзамен
ОК 18.	Комерційна діяльність	6	Екзамен
ОК 19.	Безпечність товарів	6	Екзамен
ОК 20.	Менеджмент	6	Екзамен
ОК 21.	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9	Екзамен
ОК 22.	Маркетинг	6	Екзамен
ОК 23.	Практична підготовка 1	4,5	Залік
ОК 24.	Практична підготовка 2	3	Залік
ОК 25.	Практична підготовка 3	6	Залік
ОК 26.	Підготовка до атестаційного екзамену та атестація	3	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен

ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6	Освітній компонент 6	6	Екзамен
ВК 7	Освітній компонент 7	6	Екзамен
ВК 8	Освітній компонент 8	6	Екзамен
ВК 9	Освітній компонент 9	6	Екзамен
ВК 10	Освітній компонент 10	6	Екзамен
Загальний обсяг вибіркового компонента		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240,0	

Здобувачі вищої освіти обирають вибіркові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

3.2.2. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП



3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену. Атестаційний екзамен має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти, відповідною освітньою програмою.

3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОBOB'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти/ Компетентності	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26
ЗК 1					+						+	+				+							+	+	+	+
ЗК 2						+	+		+			+		+	+	+	+	+			+	+		+	+	+
ЗК 3								+	+					+				+						+	+	+
ЗК 4	+																							+	+	+
ЗК 5			+													+	+					+		+	+	
ЗК 6									+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	
ЗК 7																						+	+	+	+	
ЗК 8								+				+							+		+			+	+	
ЗК 9									+					+						+				+	+	
ЗК 10		+																						+	+	
ЗК 11		+																						+	+	
ЗК 12				+																				+	+	
ЗК 13		+				+		+																		
СК1				+			+					+				+		+					+	+		
СК2											+	+						+		+			+	+		
СК3						+				+		+	+					+			+		+	+		
СК4								+									+	+					+	+		
СК5									+			+		+					+				+	+		
СК6		+					+				+							+					+	+		
СК7						+							+				+	+				+	+	+		
СК8															+			+				+		+		
СК9											+		+											+		
СК10								+		+						+		+				+	+	+	+	
СК11						+												+					+	+		
СК12									+										+				+	+		

3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти/ Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	
1				+	+			+			+	+				+		+					+	+	+	+	
2						+	+		+		+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	
3	+							+	+					+										+	+	+	+
4			+			+							+			+	+				+		+	+	+	+	
5									+	+	+	+		+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	
6																				+	+		+	+	+	+	
7		+				+		+		+		+	+			+		+		+	+		+	+	+	+	
8		+				+	+		+			+		+	+	+			+		+	+	+	+	+		
9		+					+	+		+														+	+	+	+
10				+		+							+			+					+		+	+	+		
11		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	
12								+				+						+		+			+	+	+	+	
13		+				+		+		+		+	+			+				+	+		+	+	+	+	
14			+			+	+	+	+			+		+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	
15						+	+		+			+		+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	
16		+				+	+																	+	+	+	+
17						+		+	+			+	+	+		+				+	+		+	+	+	+	
18																+								+	+	+	
19		+				+	+		+		+	+	+	+	+	+					+	+			+	+	
20								+		+							+				+	+		+	+	+	
21		+				+		+																+	+	+	
22						+										+		+						+	+	+	
23									+					+					+					+	+	+	

Додаток СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Codex Alimentarius (Кодекс Аліментаріус)	6
ВК 2.	Безпека життя	6
ВК 3.	Захист прав споживачів	6
ВК 4.	Критичне мислення	6
ВК 5.	Мікробіологія	6
ВК 6.	Підприємницьке право	6
ВК 7.	Порівняльні тестування товарів та послуг	6
ВК 8.	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 9.	Сенсорний аналіз	6
ВК 10.	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6
ВК 11.	Теоретичні основи товарознавства	6
ВК 12.	Товарознавство. Квіти	6
ВК 13.	Товарознавство. Пакувальні матеріали та тара	6
ВК 14.	Товарознавство. Послуги	6
ВК 15.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6

ВК 16.	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
---------------	---	----------

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання: 2025/2026, 2026/2027

Семестр. I-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Катеруша О.В., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу (англ. м.); Нікольська Н.В., канд. пед. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу (англ. м.); Тупчій О.В., канд. філол. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу (англ. м.); Галаган В.Я., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу (нім. м.); Дячук Л.С., доц., канд. філол. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу (фр. м.).

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми; підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з навчальною та професійною сферами; знати орфографічні, лексичні, граматичні та стилістичні правила та норми сучасної іноземної мови; розуміти соціокультурні явища та проблеми.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

Зміст. Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік та аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Інформаційні технології в бізнесі. Товар. Класифікація товарів. Види продовольчих і непродовольчих товарів. Пакування та маркування товарів. Логістика. Логістичні послуги. Управління товарно-матеріальними запасами і закупівлями. Організація транспортування товарів. Складування та зберігання товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 456 с.
2. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2020. 160 p.
3. Строкань Н.О., Коваленко Л.В. Deutsch in Wirtschaft und Außenhandel: навч. посібник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 197 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і

технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, інформаційно-комунікаційні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, оцінювання презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Англійська, німецька, французька, українська.

4.2. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Захарчук А. С., проф., д-р юр. наук, професор кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу; Альонкін О. А., доц., канд. юр. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Бондаренко Н. О., доц., канд. юр. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу; Ситніченко О. М., доц., канд. юр. наук, доц. доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Сонюк О. В., доц., канд. юр. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу,

Результати навчання. Надання студентам базових знань з теорії держави і права, окремих галузей права України – конституційного, адміністративного, фінансового, кримінального, цивільного, господарського, трудового, інформаційного та міжнародного приватного права і набуття ними відповідних практичних навичок застосування норм права достатніх для успішного вирішення фахових завдань та робочих питань у подальшій професійній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство» рівня загальної середньої освіти.

Зміст. Основоположні характеристики держави. Конститутивні характеристики права. Зміст системи права, системи законодавства та нормотворчості в Україні. Конституційне законодавство України про загальні засади конституційного ладу. Конституційне законодавство України про органи державної влади та місцевого самоврядування. Адміністративне законодавство України. Фінансове законодавство України. Кримінальне законодавство України. Цивільне законодавство України про зміст цивільних правовідносин і права власності. Цивільне законодавство України про зміст права інтелектуальної власності,

зобов'язань і спадкового права. Господарське законодавство України. Трудове законодавство України про зміст трудових правовідносин і трудового договору (контракту). Трудове законодавство України про правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудової дисципліни і вирішення трудових спорів. Інформаційне законодавство України. Законодавство України про міжнародне приватне право.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства: навч. посібник для студентів закладів вищої освіти економічного спрямування / Авт. кол. В. М. Бесчастний, П. С. Корнієнко, В. І. Щербина, А. М. Соцький / за заг. ред. проф. В. І. Щербини. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. 316 с.

2. Правознавство. Курс лекцій : навч. посіб.; за заг. ред В. О. Ананьїна. [Електронний ресурс]. Київ: ІСЗЗІ КПП ім. Ігоря Сікорського, 2023. 267 с.

3. Правознавство: навч. посіб.; за заг. ред. С. В. Петкова. Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (оглядові / тематичні); практичні заняття із застосуванням інтерактивних методів навчання (сторітеллінгу, брейнстормінгу, кейс-методу, модерації тощо), самостійна робота студентів (аналітичні записки, презентації, реферати тощо), консультації.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, опитування, письмові завдання, ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.3. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зозуля В.А., доц., канд. тех. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Формування у студентів необхідного рівня комп'ютерної грамотності та інформаційної культури, набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій і пакетів прикладних програм для розв'язання різноманітних економічних задач. Засвоєння теоретичних засад інформаційних технологій та застосовуваних у цій галузі науки ключових понять.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Поняття інформації, її класифікація та основні властивості. Інформаційні технології та системи, їх класифікації. Економічна інформація та її властивості. Фундаментальні засади Internet, роль Інтернет-технологій в суспільстві. Основи роботи в хмарних середовищах. Хмарні сервіси Microsoft 365, Google. Порівняльна характеристика найпопулярніших хмарних сервісів. Їх переваги та недоліки. Використання сервісів Office 365 у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Текстовий процесор MS Word, його призначення та функціональні можливості. Фундаментальні основи та принципи функціонування Інтернет. Табличний процесор MS Excel, його загальна характеристика. Об'єкти MS Excel. Основи роботи у середовищі MS Excel. Операції створення, редагування та форматування електронних таблиць MS Excel. Робота з функціями і формулами. Робота з таблицями MS Excel, як з базою даних. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Аналіз даних у середовищі табличного процесора MS Excel. Бази даних, основні поняття та визначення. Робота з професійними базами даних в MS Access. Візуалізація бізнес-процесів засобами MS Visio. Можливості створення та показ презентацій в MS Power Point.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Інформаційні технології: навчальний посібник / О. І. Зачек, В. В. Сенік, Т. В. Магеровська та ін.; за ред. О. І. Зачека. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 432 с.
2. Paranjape, Dr. Nitin. Efficiency Best Practices for Microsoft 365: Discover Ways to Improve Your Efficiency and Save Time Using M365 Applications. Packt Publishing, 2021. – 538 p.
3. Басюк Т.М. Основи інформаційних технологій [Текст]: навч. посібн. / Т.М. Басюк, Н.О. Думанський, О.В. Пасічник [нове видання]. – Львів : «Новий Світ – 2000», 2020. – 390, с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;
- лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль - опитування, тестування, комплексні контрольні роботи;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В.В., доц., канд. економ. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування теоретичних та системних економічних знань щодо основних концепцій, закономірностей та механізмів функціонування ринкової економіки, розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва, здатних до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Ринковий механізм: сутність та елементи. Теорія поведінки споживача. Підприємство в ринковій економіці. Ринково-конкурентне середовище функціонування підприємства. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Макроекономічна нестабільність: інфляція та безробіття. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1 Мікроекономіка/ В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.

2. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 2 Макроекономіка/ В.Д. Лагутін, К.М. Ніколаєць, Т.А. Щербакова та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.

3. Юрій С.І., Козюк В.В. Економічна теорія: політична економія. Навчальні форми контролю та презентації. Навчальний посібник., Київ: Кондор, 2025. 266 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням

інноваційних технологій. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання)
- підсумковий – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ФІЛОСОФІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А. Ю., проф., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як світогляд і наука. Онтологія. Філософське вчення про буття. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Філософія науки і техніки. Філософія суспільства. Філософія цивілізації. Філософія культури

Філософія історії. Філософія економіки. Філософія політики та права. Філософія моралі. Філософія майбутнього.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації / авт.кол.; за ред. О. В. Рябіної, Л. І. Юрченко. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 286 с.

2. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. – Київ : КНТЕУ, 2021. – 380 с.

3. Філософія : підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В. Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. – 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування, захист проектів);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пархаєва Н.В., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Результати навчання. Формування у здобувачів комплексу спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торгівлі та набуття навичок їх практичної реалізації на підприємствах роздрібної та оптової торгівлі в сучасних умовах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Підприємництво», «Економічна теорія».

Зміст. Основні принципи організації в торгівлі. Функції торгівлі, економічні та соціальні завдання. Організаційні моделі торгівлі та функціональна структура. Сутність, характерні особливості та завдання роздрібної торгівлі. Класифікація об'єктів роздрібної торговельної мережі. Види об'єктів дрібнороздрібної торговельної мережі. Порядок здійснення торговельної діяльності та правила роботи магазинів, дрібнороздрібної торговельної мережі. Правила роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Правила торговельного обслуговування населення. Склад та взаємозв'язок приміщень магазину. Основні вимоги щодо технологічного планування продовольчого та непродовольчого магазину. Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Сутність оптової торгівлі, її роль, функції та завдання. Види оптових підприємств, їх класифікація та роль у процесі товаропросування. Види посередників в оптовій торгівлі та їх класифікація. Роль і функції складів у процесі товароруку, їх класифікація і види. Особливості роботи складів залежно від виконуваних функцій. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок і технологічне планування. Організація виконання операцій технологічного процесу на складі. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в торгівлі. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Організація надання торговельних послуг підприємствами роздрібної

торгівлі. Структура послуг підприємств оптової торгівлі. Організація роботи оператора оптового ринку з ключовими клієнтами. Інновації в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апопій В. Теорія та практика торговельного обслуговування: підручник / В. Апопій, І. Міщук, С. Рудницький, Ю. Хом'як. К.: Центр навчальної літератури, 2021. 632 с.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі: навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням індивідуальних творчих завдань, проведенням дискусій та воркшопів; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач і проведенням бізнес-батлів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування, перевірка виконання задач, захист індивідуальних завдань і проєктів);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання викладання. Українська.

4.7. Назва. КАТЕГОРІЇ ТА СИСТЕМАТИКА ТОВАРІВ У РИТЕЙЛІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання: 2025/2026

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і фармації; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доц., кафедри товарознавства і фармації,

Результати навчання. Формування системи фундаментальних теоретичних знань і вивчення специфіки формування асортименту та товарних категорій у ритейлі, принципів та методів класифікації товарів на основі їх споживних властивостей, визначення класифікації товарів за різними класифікаторами, що використовуються у ритейлі управління асортиментом товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Основи підприємництва».

Зміст. Принципи систематики товарів та формування товарних категорій за характерними ознаками і властивостями. Інформація як засіб формування товарних категорій у ритейлі. Принципи та методи наукової класифікації товарів. Критерії та роль товарних категорій. Кодування

товарів, системи кодів як основа побудови класифікаторів; Методи кодування. Основні вимоги до кодів. Класифікатори товарів. Асортимент товарів. Принципи формування асортименту товарів. Категорії товарів у ритейлі. Супутні фактори формування товарних категорій. Особливості побудови асортименту FMCG товарів (Fast moving consumer goods). Особливості викладення товарів продовольчої групи. Базові та унікальні категорії Формування товарів категорії NON-FOOD та категорії Medical and Pharmaceutical products Формування товарних категорій спеціалізованих магазинів. Категорія екологічних товарів. Роль екологічного ритейлінгу та види зеленого бізнесу в Україні. Планування торговельної зали під товарні категорії. Розміщення товарних категорій на торговельній площі. Організація викладення товарів за товарними категоріями. Управління асортиментом за товарними категоріями.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Теоретичні основи товарознавства : навчальний посібник / Т. М. Чорна. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. – 598 с.
2. Артюх Т. М., Григоренко І. В. Теоретичні основи товарознавства: навчальний посібник. Київ: НУХТ, 2018. 263 с. URL: <http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/73.24.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ПІДПРИЄМНИЦТВО.

Тип. Обов'язкова

Рік вивчення. 2026/2027

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вжитинська К. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь

визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство».

Зміст. Сутність, роль та форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике підприємництво. Мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємстві. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво. Етична та соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва. Ефективність підприємницької діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.

2. Основи підприємництва : навчальний посібник / за редакцією Г. І. Карпюк. – Київ : ІМЗО, 2021. – 105 с.

3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2023. – 572 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проектів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи); підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. III–IV

Лектор, науковий ступінь, посада. Осика В.А., проф., д-р. техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, декан ФТМ; Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства і фармації; Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації; Божко Т.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації, начальник начальничо-метод. відділу ДТЕУ.

Результати навчання. Формування цілісного уявлення про особливості та закономірності створення та динаміки споживних властивостей харчових продуктів впродовж продовольчого ланцюгу, базованого на глибокому розумінні впливу і взаємозв'язків чинників їх формування на етапах первинного та вторинного виробництва, розподілу; формування знань про засади, методи та чинники формування виробничого та торговельного асортименту харчових продуктів; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти, «Теоретичні основи товарознавства», «Сенсорний аналіз», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

Зміст. Вивчення споживних і товарних властивостей харчових продуктів, особливостей та закономірностей їх динаміки впродовж продовольчого ланцюгу. Набуття знань про засади, методи та чинники формування виробничого і торговельного асортименту харчових продуктів; прогнозування та керування споживними властивостями харчових продуктів на всіх етапах товароруку. Вивчення асортиментної політики підприємства з огляду на споживчі переваги, конкурентне середовище та ринкову стратегію підприємства; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти. Вивчення умов зберігання, транспортування та реалізації харчових продуктів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Товарознавство: продовольчі товари : навч. посібник / І. В. Сегеда ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 224 с.

2. Товарознавство плодоовочевої продукції [Текст] : навч. посіб. / Л. М. Пузік [та ін.] ; Нац. акад. аграр. наук України, Ін-т овочівництва і баштанництва, Держ. біотехнол. ун-т. - Вінниця : ТВОРИ, 2023.- 370 с.

3. Товарознавство : підручник [Електронне видання] /Т. Ю. Мельник. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична), воркшопи;
- лабораторні заняття (дослідження показників якості харчових продуктів, робота в малих групах, підготовка мультимедійної презентації та наукової доповіді, модерація, вирішення ситуаційних завдань).
- майстер-класи, проблемні та виїзні заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота, групова дискусія, захист лабораторної роботи та ситуаційного завдання, наукова доповідь, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Терещенко Е.Ю., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

Зміст. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.

2. Внутрішня торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.] ; за заг ред. д-ра екон.наук, проф. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016 – 864 с.

3. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – 221 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

-поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);

-модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проєкту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);

-підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Золотарьова О.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування

розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Економіка торгівлі», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

Зміст. Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Григорова-Беренда Л. І., & Шуба Н. В. (2023). Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник. / Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна.
2. Тищенко В. Ф. (2022) Основи зовнішньоекономічної діяльності та митної справи: навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
3. Мережко, Н. В. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: підручник / Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. А. Караваєв. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Індутний В.В., проф., д-р. геол.-мін. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Жалдак М.П., доктор філософії, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація торгівлі», «Основи підприємництва».

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І. М. Сотник, Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2019. 572 с.
2. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності: підручник / Д.О. Приходько. Х. : ФОРМ БРОВІН О.В., 2021. 280 с.
3. Srinivasan, S. (2023). Basics of Stock Market / S. Srinivasan, P. 195.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання.

- формування цілісної уяви про процеси у сфері ЗЕД;
- оволодіння культурою сучасного економічного мислення;
- оволодіння методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності;
- формування у студентів умінь і навичок використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- засвоєння механізму здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки;
- оволодіння методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;
- формування комплексного підходу до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України;
- формування практичних навичок складання тексту зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Економіка торгівлі».

Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД), її сутність і роль у розвитку національної та міжнародної економіки. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Експортно-імпорتنі операції з товарами та послугами. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне, валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення в ЗЕД підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Компенсаційна торгівля у сфері ЗЕД. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз

зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон. Сутність та роль трансферного ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А. А., Мельник Т. М., & Дьяченко О. В. (2019). Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т.
2. Григорова-Беренда Л. І., & Шуба Н. В. (2023). Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник. / Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна.
3. Тищенко В. Ф. (2022) Основи зовнішньоекономічної діяльності та митної справи: навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029

Семестр. V - VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Глушкова Т.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Слізков А.М., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Михайлова Г.М., доц., д-р техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Марчук Н.Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування у студентів знань про категорії, поняття, терміни, визначення і класифікації, що стосуються конкретних груп товарів; фактори формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативно-технічні документи, методи випробувань і контролю якості, правила користування товарами й умови їх зберігання, вимоги до маркування; асортимент товарів, їхні види і різновиди, конструктивні особливості, ознаки класифікації, класифікаційні групи, кодування товарів.

Набуття студентами навичок та умінь аналізувати й оцінювати умови сфери споживання конкретних груп товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту і рівня якості; прогнозувати оцінку товарів споживання; виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів та виробів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтовувати ціну відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність; користуватися нормативно-технічними документами, формувати оптимальну структуру торговельного асортименту товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів; кодувати товари для обробки інформації на ЕОМ; консультувати покупців з питань вибору товарів, раціонального їхнього використання, правил користування і догляду, умов досягнення ефективності споживання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти, «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

Зміст. Стан і перспективи розвитку виробництва та споживання непродовольчих товарів; сировина, її склад та властивості; основи виробництва та технологічні особливості окремих груп непродовольчих товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; принципи класифікації та асортимент непродовольчих товарів; умови зберігання і транспортування непродовольчих товарів, фактори, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації непродовольчих товарів; вимоги до якості та методи оцінки якості непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари : підруч. / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с. – (Серія «Товарознавство»).

2. Радченко Л.О. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. / Л.О. Радченко, Л.Д. Льовшина, М.П. Головка. – Х.: Світ книг, 2019. – 943 с.

3. Класифікація непродовольчих товарів : монографія / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Л. А. Коптюх та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 592 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (дослідження, робота у малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, курсової роботи;

- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кузуб М.В., старший викладач кафедри обліку та оподаткування

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для набуття студентами навичок та компетентностей щодо формування та складання первинних документів; оволодіння методикою відображення в у обліку типових господарських операцій та порядку ведення облікових регістрів на підприємствах; узагальнення даних поточного обліку та складання Балансу (Звіту про фінансовий стан). Здобуття зазначених фахових знань і здібностей спрямоване для вирішення професійних завдань зі збору, обробки та аналізу інформації про господарську діяльність та оподаткування для прийняття управлінських рішень; розуміння основ організації обліку на підприємстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Підприємництво».

Зміст. Сутність обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Господарські процеси як об'єкти бухгалтерського обліку. Принципи бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку. Баланс (звіт про фінансовий стан), його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Організація обліку на підприємстві. Облік активів підприємства. Облік власного капіталу та зобов'язань. Облік доходів, витрат та фінансових результатів. Облік товарних операцій в торгівлі. Обліку та оподаткування в діяльності підприємства. Основи фінансової звітності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бухгалтерський облік. Основи теорії та практики. Підручник / А. Г. Загородній, Г. О. Партин, Л. М. Пилипенко, Т. І. Партин, О. І. Тивончук. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 416 с. Мова: укр. і англ.
2. Усатенко О.В. У 74 Бухгалтерський облік та звітність організацій : навч. посіб. : / О.В. Усатенко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2022. – 74 с.

3. Ткаченко Н. М. Теорія бухгалтерського обліку: підручн. / Н.М. Ткаченко; 2 - ге вид., перероб. і допов. К.: Алерта, 2020. – 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ЕКОНОМІКА НЕРУХОМОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Камінський С.І., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства, нач. навч. відділу.

Результати навчання. Набуття студентами знань щодо теоретико-методологічних і практичних аспектів сучасних проблем економіки нерухомості, ринку нерухомості, підготовки і проведення операцій з нерухомістю на первинному і вторинному ринках та визначення їх ефективності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Економічна теорія»,

Зміст. Нерухомість як економічна категорія та об'єкт економічних інтересів. Ринок нерухомості: сутність, характеристика, структура, функції. Первинний і вторинний ринки нерухомості. Державне регулювання ринку нерухомості. Основні завдання і методи державного регулювання. Життєвий цикл об'єкта нерухомості. Вартість нерухомості та методи її оцінювання. Сутність і види операцій з нерухомістю. Організаційно-правові та економічні аспекти здійснення основних операцій з нерухомістю. Фінансові результати операцій з нерухомістю. Формування витрат з утворення та реалізації нерухомості на первинному і вторинному ринках. Оподаткування операцій з нерухомістю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2021. 272 с.

2. Калінеску Т. В. Оцінювання майна : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2021. 311 с.

3. Кучеренко В.Р. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2021. 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна / лекція із задалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах інше).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ ТА FULLFILMENT

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Котова М. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики, заст. декана ФТМ.

Результати навчання. Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації і технології роздрібної та оптової електронної торгівлі, застосування технології fullfilment, набуття практичних навичок з прийняття ефективних управлінських рішень суб'єктами підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація торгівлі», «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логістика».

Зміст. Електронна комерція в системі інформаційно-мережевої економіки. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура

вибору. Сутність та функції електронних платіжних систем. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Інтернет-вітрини. Організація функціонування маркетплейсу у роздрібній електронній торгівлі. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Логістична діяльність Інтернет-магазину. Fullfilment для підприємства електронної торгівлі. Організація fullfilment-центра підприємством електронної торгівлі. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Веб-аналітика Інтернет-магазину. Пошукова оптимізація сайту Інтернет-магазину. Просування сайту Інтернет-магазину в соціальних мережах. Чат-бот Інтернет-магазину. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Бізнес-моделі B2B електронних торговельних майданчиків. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Шалева О.І. Електронна комерція: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2022. 216 с.
2. Дращиця, С. А. Електронна комерція : навч. посіб. Львів : Новий світ-2000, 2021. 184 с.
3. Краус К.М. Електронна комерція та Інтернет-тогівля: навчально-методичний посібник / К.М. Краус, Н.М. Краус, О.В. Манжур. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, підготовка ессе, перевірка виконання індивідуальних і колективних проєктів, кейс-стаді);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.18. Назва. КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2028/2029

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пархаєва Н. В., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у здобувачів комплексного розуміння процесів організації, функціонування й регулювання комерційної діяльності та набуття навичок з прийняття ефективних рішень у сфері товарно-грошового обміну і комерційних відносин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Економічна теорія», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Роль комерції у розвитку економічних процесів і суспільства. Принципи та задачі комерційної діяльності підприємства торгівлі. Методологічний арсенал дослідження процесів організації комерційної діяльності. Підприємство як суб'єкт комерційної діяльності. Психологія та етика комерційної діяльності. Поняття інформації та її роль у комерційній діяльності підприємства торгівлі. Комерційна тайна та засоби її захисту. Комерційна робота з управління обсягом та асортиментною структурою товарообороту торговельного підприємства. Фактори, що впливають на процес формування комерційних зв'язків у сучасному бізнес-середовищі. Поняття квазі інтеграції. Моделювання вибору оптимальних учасників системи взаємодії підприємств. Внутрішні та зовнішні обмеження комерційних можливостей. Моделювання комерційних зв'язків. Правове регулювання господарчих договорів в комерційній діяльності підприємств. Стратегія формування комерційних зв'язків із закупівлі товарів. Процес та методи прогнозування економічної ефективності оптової закупівлі товарів торговельним підприємством. Комплексний підхід до оцінювання ефективності управління комерційною діяльністю підприємства торгівлі. Інтегральний показник економічної ефективності комерційної діяльності підприємства. Методика аналізу та оцінювання комерційного ризику. Стратегія управління комерційним ризиком. Способи зниження рівня комерційного ризику.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Комерційна діяльність : навч. посіб. / Я. М. Антонюк, І. Г. Шиндировський. Львів : Магнолія 2006, 2023. 334 с.

2. Комерційна діяльність : навч. посіб. / А. М. Живець, О. О. Комліченко, В. І. Наконечна. К : Гельветика, 2021. 308 с.

3. Комерційна діяльність : курс лекцій. / Т. В. Сак. Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2020. 120 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням індивідуальних творчих завдань, проведенням дискусій та воркшопів; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач і проведенням бізнес-батлів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування, перевірка виконання задач, захист індивідуальних завдань і проєктів);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання викладання. Українська.

4.19. Назва. БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпеки споживних товарів, знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників у сировині і готовій продукції; знань щодо джерел, динаміки та фізіології впливу харчових алергенів на організм людини, механізму застосування, розповсюдження та небезпеки для людини генетично модифікованих організмів, знань щодо засад харчової токсикології, набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпеки споживних товарів впродовж виробництва та проходження каналами розповсюдження.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізика», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Роль безпеки у задоволенні потреб організму людини. Методологія управління безпекою. Вітчизняна та зарубіжна практика нормативного регулювання безпеки товарів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв біологічного, хімічного, фізичного походження безпеки харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек, пов'язаних з харчовими алергенами і генетично модифікованими організмами. Значення та роль пест-менеджменту та пест-контролю в управлінні безпекою продукції. Роль харчових добавок у формуванні безпеки харчових продуктів.

Міграція шкідливих речовин з паковальних матеріалів та тари та її вплив на безпечність харчових продуктів. Особливості формування та подальша динаміка небезпечних чинників, характерних для окремих груп харчових продуктів рослинного та тваринного походження. Загальні підходи до оцінювання небезпек та характеристика основних з них, пов'язаних з експлуатацією і застосуванням основних груп непродовольчих споживних товарів. Роль стандартів серії ISO 22000.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. General Principles of Food Hygiene. Codex Alimentarius Code of Practice, No.CXC 1-1969. FAO and WHO. Codex Alimentarius Commission, Rome, 2023. 38 p.

2. Чорна Т. М. Теоретичні основи товарознавства : навчальний посібник / Т. М. Чорна. - Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. - 598 с.

3. Воронов С. А. Токсикологія продуктів харчування : підручник / Воронов С. А., Стецишин Ю. Б., Панченко Ю. В., Когут А. М. - Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. 568 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (проведення досліджень).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Ціпуринда В. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Шевчун М.Б., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Підприємництво», «Організація торгівлі».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика в менеджменті. Відповідальність за охорону праці на підприємстві. цивільний захист на підприємстві. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кундицький О. О. Менеджмент: навч. посібник. Львів: Магнолія-2006, 2024. 316 с. URL: <https://surl.li/rwrumt>

2. Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент : навчальний посібник. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2024. 356 с.

3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: <https://surl.li/kpwnzl>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.21. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029

Семестр. VII - VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Трубей О. М. канд.

екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства, директор навчально-наукового центру бізнес-симуляції; Сулова Т.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу, Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації, Антюшко Д. П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства, формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу, формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування, проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку, організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство», створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури підготовки та підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності, роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс», моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Менеджмент», «Торговельний маркетинг». «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

Зміст. Роль бізнес-відносин, їх практичні навички. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С:

Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с..

2.Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 480 с.

3.Корсак В. Анатомія ритейлу. Як стати лідером роздрібного ринку: Монографія / В. Корсак, Р. Корсак. – Дрогобич: Коло, 2021. – 816 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібною торгівлі, а саме в департаментах: асортименту та якості, розвитку бізнесу, маркетингу, персоналу, фінансового контролінгу, закупівлі, планування, бухгалтерії, реклами та пр., зовнішньоекономічної діяльності. та ін.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. МАРКЕТИНГ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Черниш Т.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Класифікація маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингові аспекти кон'юнктури та інфраструктура ринку. Товар в системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Маркетингова товарна політика. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії підприємств. Маркетингова збутова діяльність підприємств. Канали розподілу та маркетингова логістика. Система маркетингових комунікацій підприємств. Реклама та її роль в комунікативній політиці підприємства. Структура процесу маркетингових досліджень. Інструменти маркетингових досліджень. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Цифровий маркетинг: сутність та значення. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Сутність та особливості формування основних маркетингових стратегій підприємства. Контроль та аудит діяльності підприємства. Міжнародний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг : навч. посіб. для студентів екон. спец. закл. вищ. освіти / Р. І. Буряк та ін. ; за ред. проф. Збарського В. К. ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України, Каф. маркетингу та міжнар. торгівлі. Вид. 2-ге, перероб. та допов. Київ : НУБіП, 2023. - 637 с.
2. Маркетинг для бакалаврів : навч. посіб. / [уклад.: І. М. Буднікевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич ; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - 2-ге вид., перероб. та допов. - Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича : Рута, 2021. - 357 с.
3. Маркетинг. Світовий досвід та український вимір. Підручник. За ред. Старостіної А.О. Київ : ТОВ «Видавництво Ліра-К», 2024. 490 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція.

– практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамов В. Г., завідувач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації; Короп М. Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Чигирин О.Г., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Клименко Г. В., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетентностей: надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у нинішній та майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гамов В.Г., Мясоєденков К.О., Пивоваров А.А Фізичне виховання. Атлетизм: навч. посіб. Київ: ДТЕУ, 2022. – 176 с.
2. Іваній І.В. Фізична культури особистості фахівця фізичного виховання та спорту: навч - метод. посіб. Київ: КНУ, 2023. – 128 с.
3. Присяжнюк С.І. Фізичне виховання. Теоретичний розділ. навч. посіб. Київ: КНУ, 2019. – 504 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. CODEX ALIMENTARIUS (Кодекс Аліментаріус)

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. I -VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Притульська Н.В., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Бабій О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування розуміння ролі Комісії Кодексу Аліментаріус у встановленні міжнародних стандартів безпеки харчових продуктів та необхідності застосування принципів аналізування ризиків для контролювання безпеки харчових продуктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Торговельний маркетинг», «Менеджмент», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

Зміст. Роль та повноваження міжнародних організацій в регулюванні безпеки харчових продуктів. Позиціонування Кодексу Аліментаріус в системі міжнародних добровільних стандартів безпеки харчових продуктів. Основна мета та завдання діяльності Комісії Кодекс Аліментаріус. Структура Комісії та її допоміжних органів, їхні права та обов'язки. Взаємозв'язок роботи Комісії з іншими міжнародними організаціями. Структура та концептуальні положення стандартів Кодексу Аліментаріус. Порівняльний аналіз вимог чинних нормативно-правових документів України та стандартів Кодексу Аліментаріус щодо оцінки ризиків та встановлення основних показників безпеки різних груп харчових продуктів. Перспективи та проблеми імплементації стандартів Кодексу Аліментаріус в законодавство України. Законодавство України в сфері безпеки харчових продуктів. Основні пріоритети та наявні проблеми на шляху гармонізації українського законодавства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Trade and Food Standards. Food and Agriculture Organization of the United Nations and the World Trade Organization. 264 p.

2. Офіційний веб-сайт Комісії Кодекс Аліментаріус URL : <http://www.codexalimentarius.org/>

3. The Codex Strategic Plan 2020–2025 URL: <http://www.fao.org/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);

- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. I -VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Знання: заходів і засобів формування безпеки життя людини; порядку оцінки ризиків; шкідливих та небезпечних факторів топографо-геодезичної і картографічної діяльності; змісту і вимог нормативно-правових документів з питань охорони праці; способів і засобів захисту працівників, споживачів і майна підприємств від небезпечних чинників аварій, катастроф, стихійних лих, великих пожеж і сучасної зброї масового ураження. Вміння: оцінювати ризики виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйняттого рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров'я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Фізичне виховання”, “Філософія”, “Правознавство”.

Зміст. Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширення і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Звітність підприємств про стан охорони праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Навчання та

перевірка знань з питань охорони праці. Порядок розслідування та обліку нещасних випадків виробничого та невиробничого характеру. Гігієнічні нормативи. Принципи гігієнічного нормування. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Вплив важкості праці на працездатність людини і продуктивність праці. Пожежонебезпечні властивості матеріалів і речовин. Категорії виробничих та складських приміщень за вибуховою та пожежною небезпекою. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж. Вогнегасні речовини. Стаціонарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі. Обов'язки та відповідальність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Березуцький В. В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці / В. В. Березуцький. : LAP Lambert Academic Publishing, 2019. 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.]; за заг. ред. В. В. Сокурєнко ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.
3. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ; за заг. ред. В. В. Сокурєнко ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

Семестр. II-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Притульська Н.В., проф., д-р техн. наук, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Мотузка Ю.М., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системи знань щодо механізмів захисту прав споживачів на державному рівні та громадськими

організаціями. Знати: законодавчо-нормативне забезпечення процесу захисту прав споживачів, алгоритм його практичної реалізації. Вміти: застосовувати положень у сфері захисту прав споживачів при їх практичній реалізації, забезпечення ефективних механізмів взаємодії державних органів, бізнесу та споживачів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

Зміст. Вивчення етапів формування системи захисту прав споживачів у світі та в Україні. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад організації захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про захист прав споживачів: Закон України № 1023-ХІІ від 12.05.1991 (в редакції від 19.11.2022 № 2529-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

2. Про звернення громадян: Закон України № 393-96-ВР від 02.10.96 р. (в редакції від 07.09.2023 № 3302-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80#Text>

3. Про рекламу: Закон України № 270/96-ВР від 03.07.1996 р. (в редакції від 02.10.2023 № 3136-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод), вирішення ситуативних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне/ письмове опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., докт. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань та практичних навичок щодо розвитку критичного мислення, оволодіння навичками логічного аналізу, теоретичними та практичними засадами культури мислення особистості, які відповідають сучасним викликам та запитам, що постають у юридичній практиці, набуття здатності здійснювати аналіз суспільних процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Предмет і завдання дисципліни «Критичне мислення». Форми мислення та його різновиди. Сутність та складові критичного мислення. Комунікативні та психологічні аспекти критичного мислення. Мовна картина світу в системі критичного аналізу. Семантика. Критичний аналіз тексту. Логічне знання як процес становлення критичного мислення. Закони та правила формальної логіки в системі мислення. Аргументація в системі логічного мислення. Доведення, спростування та критика. Аналітична філософія. Система аналітичного мислення та її складові. Міркування та судження в системі аналітичного мислення. Практичні засади формування аналітичного мислення. Вирішення задач та кейсів, спрямованих на розвиток аналітичного, логічного та критичного мислення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Джонатан Хейбер. Критичне мислення: пер. О. Бойченко [Текст] — Київ: ArtHuss, 2023. — 236 с.
2. Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник. Друге видання. К.: Центр учбової літератури, 2020. 368 с.
3. Логіка : підручник / [О. М. Юркевич, С. В. Качурова, О. П. Невельська-Гордеева та ін.] ; за заг. ред. О. Г. Данильяна. – Харків : Право, 2022. – 220 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття, вирішення логічних та аналітичних задач, тренувальні вправи для розвитку критичного мислення.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, розв'язання логічних задач, кейсів, ситуаційних завдань, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. МІКРОБІОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації, Матвієнко М.Г., канд. біол. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системного підходу до пізнання впливу мікробіологічних процесів на формування та зберігання споживчих властивостей товарів, прогнозування динаміки розвитку мікроорганізмів на різних видах продовольчої та непродовольчої сировини, харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вміння визначати мікробіологічні загрози різної етіології в різних умовах виробництва та під час товароруху.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Хімія». рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Морфологія та фізіологія мікроорганізмів; екологія мікроорганізмів; мікробіологічні процеси у технології та зберіганні споживних товарів; мікробіологічна безпека, харчові інфекції та отруєння; умови запобігання виникненню дефектів або небезпек мікробіологічного походження у споживних товарах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Климнюк С.І., Ситник І.О., Творко М.С., Широбоков В.П. – Практична мікробіологія / посібник. - Тернопіль, „Укрмедкнига”, 2020 – 440 с.

2. Кривко Ю.Я., Корнійчук О.П., Федорович У.М. Мікробіологія з основами імунології та технікою мікробіологічних досліджень: Електронний посібник. Львів. 2021. 540 с.

2. Данилейченко В.В. Мікробіологія з основами імунології: підручник / В. В. Данилейченко, Й. М. Федечко, О. П. Корнійчук . – 3-є вид., перероб. та доп. – Київ : Медицина, 2020 . – 384 с. : іл..

3. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-лабораторні заняття (індивідуальні мікробіологічні випробування);

-візні заняття.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, співбесіда, тестування, контрольна робота, індивідуальні завдання;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю.В., канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право (Загальна частина) : підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 588 с.
2. Господарське право : навчально-методичний посібник (для студентів денної та заочної форми навчання) / Подцерковний О. П., Добровольська В. В., Зятіна Д. В., Будурова Г. М. – Одеса : НУ "ОЮА", 2021. – 166 с.
3. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т.І. Швидка ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – бте вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2023. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання. Українська.

4.30. Назва. ПОРІВНЯЛЬНІ ТЕСТУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системи знань щодо організації та проведення порівняльних тестувань товарів та послуг на державному рівні та громадськими організаціями. Знати: законодавчо-нормативне забезпечення процесу проведення порівняльних тестувань товарів та послуг. Вміти: застосовувати положень щодо проведення порівняльних тестувань товарів та послуг при їх практичній реалізації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Захист прав споживачів».

Зміст. Вивчення умов організації та практики проведення порівняльних тестувань товарів і послуг як засобу набуття інформації для споживачів. Вивчення методології планування, відбору зразків та вибору критеріїв порівнянь, розробка програми порівняльних тестувань товарів та послуг. Визначення методів обробки даних, каналів розповсюдження споживчої інформації, інтерпретації результатів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. GUIDE 46-1985 (E). Comparative testing of consumer products and related services - General principles. URL : https://webstore.iec.ch/p-preview/info_isoiecguide46%7Bed1.0%7Den.pdf

2. Про звернення громадян: Закон України № 393-96-ВР від 02.10.96 р. (в редакції від 07.09.2023 № 3302-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80#Text>

3. Про рекламу: Закон України № 270/96-ВР від 03.07.1996 р. (в редакції від 02.10.2023 № 3136-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод), вирішення ситуативних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне/ письмове опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029

Семестр. III - VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу знань щодо особливостей функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах турбулентності міжнародного економічного середовища, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій розвитку ринків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Економічна теорія».

Зміст. Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сидоров О.А. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник / О.А. Сидоров, Н.О. Фісуненко, Т.В. Альошина; ред. П.А. Фісуненко. – Дніпро: Арт-Прес, 2023. – 400 с.
2. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Золотарьова О.В. та ін. Сучасна міжнародна економіка: підручник / за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.

3. Світове господарство і міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс] : навчальний посібник / С. В. Бестужева, В. А. Вовк, В. О. Козуб та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Т. В. Шталь. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 239 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка задач та аналітичних завдань);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. СЕНСОРНИЙ АНАЛІЗ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029

Семестр. III - VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, завідувачка кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Здатність застосовувати знання щодо методології та методів сенсорного аналізу споживчих товарів, особливості проведення сенсорної оцінки окремих груп товарів під час товароруку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Сенсорний аналіз та його значення під час оцінки споживчих властивостей товарів, визначення споживацьких переваг та формування ринку товарів. Характеристика факторів, що впливають на сприйнятливість органів відчуття: сила подразника, адаптація і фізіологічна втома, тренування та вплив умов життя, одночасна дія різноманітних імпульсів, ступінь уваги та осмислення, бажаність відчуттів. Психологічні помилки, що впливають на об'єктивність сенсорної оцінки. Особливості проведення сенсорних досліджень різних груп споживчих товарів. Критерії вибору методів сенсорного аналізу. Класифікація методів в залежності від завдань досліджень. Споживацькі методи сенсорного аналізу: методи парних і двопарних порівнянь, трикутних порівнянь, двох еталонів, шкал бажаності(гедонічних). Доцільність застосування певного методу органолептичного аналізу в залежності від мети та завдань досліджень. Порівняльний аналіз методів сенсорного аналізу щодо складності їх проведення та вірогідності результатів оцінки. Аналітичні методи сенсорного аналізу: методи розбавлення, розстановки, профілювання, балової оцінки якості тощо. Принципи балової оцінки якості споживчих товарів, типи балових шкал.

Принципи профільного методу оцінки якості споживчих товарів. Особливості застосування профільного методу оцінки показників якості споживчих товарів. Колесо смаку і аромату товарів, принципи використання під час дегустаційної оцінки. Характеристики та методи, які використовують для оцінки компетентності експертів. Методи та критерії оцінки вірогідності експертної оцінки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сенсорний аналіз: навчальний підручник / Голембовська Н.В. та інші – Київ: НУБіП України, 2023. – 318 с
2. Основи сенсорного аналізу харчових продуктів: навч.пос./Ткаченко О.Б. та інші. – Одеса: Видавничий дім «Гельветика». – 2020. - 304с.
3. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів»/ (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1998, № 19, ст. 98)
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні заняття, тренінги, семінари, майстер-класи, проблемні заняття, виїзні заняття, дегустації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. СТАНДАРТИЗАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029

Семестр. IV-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування у студентів системного мислення та комплексу знань із сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних основ національної стандартизації та державної метрологічної системи України, законодавчо-нормативного забезпечення виробництва обігу продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови, функціонування систем управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Захист прав споживачів», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

Зміст. Терміни, визначення, поняття, щодо стандартизації, метрології та управління якості товарів. Роль і значення стандартизації у розвитку економіки. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні організації зі стандартизації: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (IEC), комісія Кодекс Аліментаріус (CA). Регіональні організації зі стандартизації. Міжнародні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації в Україні. Національна система стандартизації. Мета національної стандартизації. Органи, служби стандартизації, їх завдання та функції.

Метрологія як наука. Кількісна та якісна характеристика вимірюваних величин. Різновиди та засоби вимірювань. Основні методи вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Законодавство України про метрологію та метрологічну діяльність. Законодавчо регульована метрологія. Національна метрологічна служба: структура, основні функції. Метрологічний нагляд, його види. Повірка засобів вимірювальної техніки. Основні терміни та визначення в галузі управління якістю. Основні принципи управління якістю. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000. Політика в галузі якості. Суть процесного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Воробець М.М., Кондрачук І.В. Стандартизація, сертифікація, метрологія та управління якістю : навчальний посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, 2022. 104 с.
2. Основи стандартизації та оцінки відповідності: посібник / О.С. Букреєва, І.В. Рибалко. – Х. : ХНАДУ, 2019. – 76 с.
3. International Standard Organization. URL : iso.org

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. II - IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства і фармації; Белінська С.О., проф, д-р техн. наук., проф. кафедри товарознавства і фармації; Нестеренко Н.А., доцент, канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування знань про об'єкт і предмет товарознавства, його роль у забезпеченні потреб людини й економічної безпеки держави, сутність основних категорій товарознавства; класифікацію властивостей товарів, чинники формування і збереження властивостей товарів; оптимальні режими зберігання товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості товарів під час товароруку; сутність методів консервування; наукові принципи і методи класифікації харчових продуктів і непродовольчих товарів; методи кодування товарів та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізика», «Хімія».

Зміст. Вивчення теоретичних основ формування потреб і споживання товарів, споживних і товарних властивостей товарів, основних категорій і понять (якість, показники якості, асортимент та ін.), методів дослідження властивостей та оцінки якості товарів, системи товаропросування: основ зберігання, транспортування та реалізації, консервування харчових продуктів, класифікації і кодування товарів, а також вивчення кодів і засобів інформації про товари.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чорна Т. М. Теоретичні основи товарознавства / Т. М. Чорна – Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. 598 с.

2. Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.

3. Національний класифікатор України “Єдиний закупівельний словник” ДК 021:2015. URL:<http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15#n14>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій та елементів дистанційного навчання:

-лекції (тематичні);

-практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань, презентація).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, захист практичних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. КВІТИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Матвієнко М.Г., доцент, кандидат біологічних наук, доцент кафедри товарознавства і фармації

Результати навчання. Формування системи знань з теоретичних питань товарознавства квітів, формування споживної вартості (цінності), товарної категорії та асортименту квітів і супутніх товарів, організація збереження якості квіткової продукції на різних етапах життєвого циклу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Товарознавство.Непродовольчі товари».

Зміст. Загальні поняття декоративного квітництва в Україні та за кордоном: асортимент квіткових і декоративно-листяної продукції, її загальна класифікація, форми реалізації. Поліплодія як один з перспективних напрямів науки квітництва, її роль в покращанні споживчих властивостей квіткової продукції, поняття «рослини відкритого і закритого ґрунтів», теплиці й оранжереї, зрізана і горщикова продукція, «зимові» букети і композиції. Роль окремих нутрієнтів у забезпеченні життєдіяльності клітини. Анаболізм і катаболізм як структурні частини обміну речовин. Класифікація і функції тканин рослин, їх будову, роль в забезпеченні життєдіяльності рослини як цілого організму, вплив на декоративну цінність квіткової продукції. Стимулятори росту – необхідність і доцільність їх використання для вирощування квіткової продукції. Пакування зрізаних квітів і декоративної зелені. Вплив температури, пакувальних матеріалів, доступу повітря на тривалість зберігання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. José Luis Riechmann, Frank Wellmer. Flower Development: Methods and Protocols / Riechmann, José Luis, Wellmer, Frank. – Business Media New York, 2018. – 414 p.

2. «Про карантин рослин». Закон України – [Електроний ресурс]: Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3348-12>

3. Сорокіна С.В. Товарознавство квітів. [Електроний ресурс]: підручник / С.В.Сорокіна. Харків: ХДУХТ, 2016.- Режим доступу: <https://www.scribd.com/document/494909264>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАКУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ І ТАРА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Осика В.А., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації, декан ФТМ; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо раціонального використання та оцінки якості тари і пакувальних матеріалів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Безпечність товарів», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

Зміст. Роль пакувальних матеріалів і тари у підприємстві та торгівлі. Еволюція пакувальних матеріалів. Класифікація та характеристика основних видів пакувальних матеріалів. Комбіновані пакувальні матеріали. Функції пакувальних матеріалів та вимоги до них. Класифікація та уніфікація тари. Характеристика транспортної, споживчої та виробничої тари. Дерев'яна, паперова, картонна, м'яка, полімерна, скляна, металева та комбінована тара: класифікація, характеристика, оцінка якості, маркування. Особливості пакування продовольчих та непродовольчих товарів. Вимоги до безпечності пакування та законодавчі вимоги України та ЄС щодо екологічності пакування. Інноваційне пакування. Рециркуляція та регенерація використаних пакувальних матеріалів і тари.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Осика В.А., Коптюх Л.А. Паперові пакувальні матеріали: монографія. К. : КНТЕУ. 2018. 464 с.

2.Товарознавство пакувальних матеріалів і тари. URL : <httpssubject.com.ua/pdf/>

3.Пакувальні матеріали. Каталог. URL : <https://pak.org.ua/catalogy>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентація, робота у малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПОСЛУГИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бабій О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації; Матвієнко М.Г., канд. біол. наук, доц. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системного підходу до вивчення різноманітних послуг та забезпечення організації захисту прав споживачів у сфері надання послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Організація торгівлі», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

Зміст. Роль та значення окремих груп послуг у забезпеченні повноцінної життєдіяльності людини, їх характеристика. Послуги як специфічний товар. Склад і структура сфери послуг. Класифікація властивостей послуг, чинники формування і збереження їх властивостей та цінності, Фактори, що впливають на формування властивостей послуг. Послуги у міжнародній торгівлі. Україна на світовому ринку послуг. Якість, безпека та конкурентоспроможність послуг. Характеристика окремих видів послуг. Методи оцінки якості послуг, методологія та специфіка визначення рівня повноти та якості їх надання безпосереднім споживачам.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-XII від 15.12.1993 (зі змін. і допов. від 01.12. 2005 № 3161-IV). URL : rada.gov.ua

2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів» від 5 червня 2013 р. № 777-р. URL : rada.gov.ua

3. Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: dsu.gov.ua

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні, проблемні), практичні заняття (тренінг, презентація, робота у малих групах).

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, контрольна робота, тестування;
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. II - IV

Лектор, науковий ступінь, посада. Тесленко Н. О., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Українська мова рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Граматичні засоби мови у фахових текстах. Етикет службового листування. Українська термінологія у професійному спілкуванні. Усне ділове спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Український правопис. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 284 с.
2. Українська мова (за професійним спрямуванням) : підручник / О. С. Черемська, В. Г. Сухенко. 2-ге вид., випр. та допов. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. 390 с.

3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. – К.: Алерта, 2023. – 536 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

Поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.

Підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шевелько К. О., канд. пед. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Харитонova Д.Д., канд. філол. наук, ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні оволодіти англomовними мовленнєвими компетентностями на рівні комунікативної достатності, які відповідають володінню іноземною мовою на рівні B2 згідно із Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти та Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання з метою здобуття ступеня магістра, застосовувати мовленнєві навички читання, письма, говоріння та аудіювання у межах різних ситуацій, відповідно до сфер спілкування і тематики, визначених програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Іноземна мова за професійним спрямуванням”.

Зміст. Оволодіння лексичними та граматичними засобами з наступних тем: Особистісна сфера. Навколишнє середовище. Освіта. Працевлаштування. Культура. Покупки. Подорожі. Спорт. Здоров'я. Наука і технології. Держава та суспільство. Дозвілля. Дім.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сімонок В.П. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови. Харків: Право, 2021. 235 с.
2. Murphy R. English Grammar in Use. Fourth Edition. Cambridge University Press, 2020. 399 p.
3. Weale H., Yurchenko A. Oxford Exam Trainer B2. Oxford University Press, 2020. 184 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Аудиторні практичні заняття, самостійна робота студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, парна робота, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, застосування інформаційно-комунікаційних технологій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (фронтальне опитування, тестування, оцінювання презентацій, самостійних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

