

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань
спеціальність
освітня програма
освітній ступінь

Д «Бізнес, адміністрування та право»
D7 «Торгівля»
«Світова торгівля»
«магістр»

3. Освітня програма

Керівник проектної групи
(гарант освітньої програми)

д.е.н., проф. Калюжна Н.Г.

3.1. Профіль освітньої програми «Світова торгівля» зі спеціальності D7 «Торгівля»

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра світової економіки
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр підприємництва та торгівлі
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D7 Торгівля
Назва освітньої програми	Світова торгівля
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 961 від 10.07.2019 р., у редакції наказу МОН України № 962 від 05.07. 2024 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат НАЗЯВО про акредитацію освітньої програми «Світова торгівля» № 3578 до 1.07.2026 р.
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF-LLL-7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Освітній ступінь бакалавра (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, що мають ґрунтовні знання у сфері світової торгівлі, володіють практичними навичками та компетенціями для	

ефективної роботи в міжнародних корпораціях, торговельних компаніях, дипломатичних представництвах України за кордоном, у складі міжнародних торговельно-економічних місій.

3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область

Об'єкт вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур.

Методи, методика та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології.

Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення).

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна, прикладна

Основний фокус освітньої програми

Поглиблене вивчення професійно-орієнтованих дисциплін, які формують компетентності у галузі світової торгівлі за умов поширення глобальних ланцюгів вартості. Розширення варіативної складової за рахунок прикладних дисциплін, спрямованих на розвиток компетенцій у сфері міжнародного підприємництва з урахуванням правових та регуляторних аспектів його здійснення.

Ключові слова: світова торгівля, міжнародне підприємництво, міжнародна торговельна політика, глобальні ланцюги вартості

Особливості програми

Сформовані в результаті навчання компетентності необхідні фахівцям, чия діяльність пов'язана з управлінням підприємницькими та торговельними структурами на глобальному та регіональному рівнях. Уміння аналізувати і застосовувати на практиці інструментарій міжнародної торговельної політики («Глобальні ланцюги вартості», «Митні процедури», «Експертиза в міжнародній торгівлі»), набуття ключових навичок ведення торгових переговорів («Торговельні переговори і комерційна дипломатія») та управління торговельними бізнес-процесами («Управління бізнес-процесами в торгівлі») формують базу для розвитку як академічної, так і професійної кар'єри випускників програми.

На програмі запроваджено викладання англomовної освітньої компоненти «Міжнародний менеджмент».

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА

ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ
<i>Придатність до працевлаштування</i>
<p>Випускники даної освітньо-професійної програми можуть працевлаштуватися на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та підприємництва, обіймати посади в органах державної виконавчої влади, державної служби, економічних, юридичних та адміністративних підрозділах у сфері зовнішньої торгівлі, або здійснювати підприємницьку діяльність.</p> <p>Згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15 лютого 2019 року № 259:</p> <p>1224 Керівник торговельно-економічної місії 3415 Представник торговельний 1314 Директор (керівник) малої торговельної фірми 25351 Економіст – зокрема: 25362 Економіст з міжнародної торгівлі 25377 Економіст із ціноутворення 25352 Економічний радник 23068 Консультант з економічних питань 24191 Оглядач з економічних питань, член спостережної (наглядової) ради 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери, зокрема: 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3436 Помічники керівників.</p>
<i>Подальше навчання</i>
<p>Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ
<i>Викладання та навчання</i>
<p>Збалансоване поєднання аудиторних занять (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів), дистанційного навчання та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик (імітаційно-активні методи, технологія інтенсифікації навчання на основі опорних схем і знакових моделей, кейси, тренінги).</p>
<i>Оцінювання</i>

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контролю, атестація.

Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	
<i>Інтегральна компетентність</i>	
Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.	
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	
ЗК 1	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК 2	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ЗК 3	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 4	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК 5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
ЗК 6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</i>	
СК 1	Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.
СК 2	Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.
СК 3	Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.
СК 4	Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
СК 5	Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.
СК 6	Здатність аналізувати міжнародно-правові акти, вміння застосовувати регуляторні норми та правила міжнародної торгівлі

СК 7	<i>Здатність оцінювати потенціал залучення учасників міжнародної торговельної діяльності до ланцюгів створення вартості.</i>
СК 8	<i>Здатність розв'язувати задачі оптимізації та розвитку підприємницьких і торговельних структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.</i>
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
3	Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
4	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
5	Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.
6	Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність
7	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.
8	Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
9	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
10	Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.
11	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
12	<i>Здатність діяти на підставі стандартів міжнародного торгового права, вчасно реагувати на трансформацію регуляторних норм та правил міжнародної торгівлі.</i>
13	<i>Здатність оцінювати потенціал залучення учасників міжнародної торговельної діяльності до ланцюгів створення вартості з урахуванням регіональних інтеграційних пріоритетів.</i>
14	<i>Моделювати та прогнозувати процеси розвитку підприємницьких і торговельних структур з використанням економіко-математичного інструментарію й інформаційних технологій.</i>
8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ	
Кадрове забезпечення	
Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності.	

Реалізацію освітньо-професійної програми «Світова торгівля» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери. Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створені всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.

Міжнародна кредитна мобільність

Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

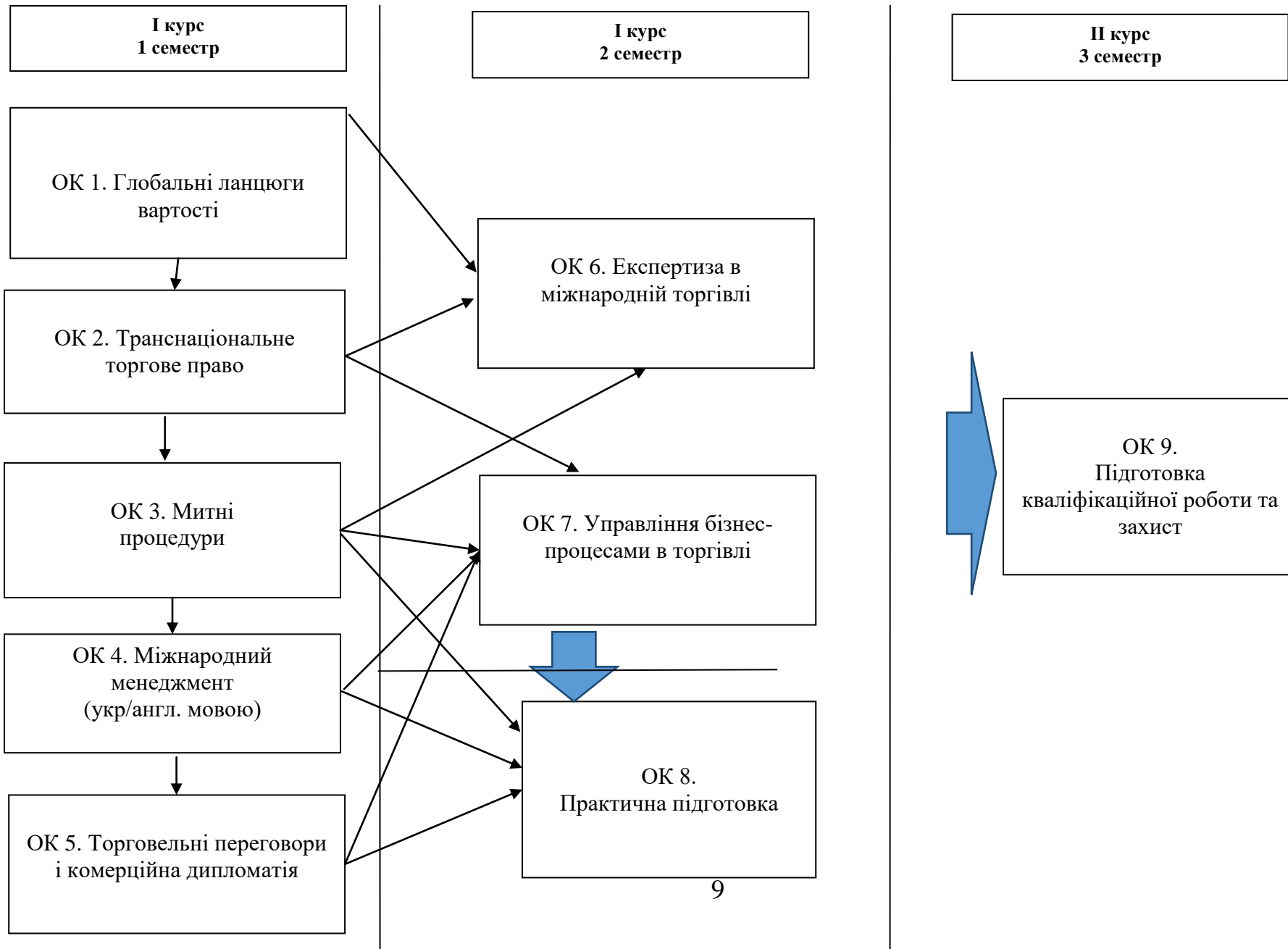
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

3.2.1. Перелік компонент освітньої програми

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Глобальні ланцюги вартості	6	Екзамен
ОК 2.	Транснаціональне торгове право	6	Екзамен
ОК 3.	Митні процедури	6	Екзамен
ОК 4.	Міжнародний менеджмент (укр/англ. мовою)	6	Екзамен
ОК 5.	Торговельні переговори і комерційна дипломатія	6	Екзамен
ОК 6.	Експертиза в міжнародній торгівлі	9	Екзамен
ОК 7.	Управління бізнес-процесами в торгівлі	6	Екзамен
ОК 8.	Практична підготовка	9	Залік
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0	

Здобувачі вищої освіти обирають вибіркові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути виконана з дотриманням норм академічної доброчесності.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
ЗК 1	+			+	+		+	+	+
ЗК 2		+			+	+	+	+	+
ЗК 3	+							+	+
ЗК 4	+		+	+				+	+
ЗК 5		+	+					+	+
ЗК 6	+		+	+		+	+	+	+
СК 1	+		+	+				+	+
СК 2					+	+		+	+
СК 3	+	+		+			+	+	+
СК 4		+		+	+	+	+	+	+
СК 5	+		+		+		+	+	+
СК 6	+	+	+		+	+		+	+
СК 7	+	+	+				+	+	+
СК 8	+						+	+	+

3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
1	+			+	+		+	+	+
2		+			+	+	+	+	+
3	+							+	+
4	+		+	+				+	+
5		+	+					+	+
6	+		+	+		+	+	+	+
7	+		+	+				+	+
8					+	+		+	+
9	+	+		+			+	+	+
10		+		+	+	+	+	+	+
11	+		+		+		+	+	+
12	+	+	+		+	+		+	+
13	+	+	+				+	+	+
14	+						+	+	+

Список рекомендованих вибіркових компонентів

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Бізнес-іжиніринг	6
ВК 2.	Глобальний маркетинг	6
ВК 3.	Міжнародне митне право	6
ВК 4.	Міжнародне технічне регулювання	6
ВК 5.	Поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі України з ЄС	6
ВК 6.	Право внутрішнього ринку ЄС (укр./англ. мовою)	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ ВАРТОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дугінець Г.В., професор, д-р екон. наук, завідувач кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних умінь щодо розвитку теоретичних засад формування та функціонування глобальних ланцюгів вартості та їх практичне застосування в сфері світової торгівлі. Визначати та критично оцінювати ключові тренди щодо координаційної діяльності у сфері регулювання зовнішньоторговельних відносин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

Зміст. Дослідження глобальних ланцюгів вартості в економічній теорії. Статистика доданої вартості в світовій економіці. Умови формування та функціонування глобальних ланцюгів вартості Територіальний вимір глобальних ланцюгів вартості. Секторальні особливості формування глобальних ланцюгів вартості у світовій економіці. Міжнародні виробничі мережі як результат трансформації глобальних ланцюгів вартості Напрями включення національних суб'єктів у глобальні ланцюги вартості. Стратегічні орієнтири включення України у фрагментацію глобального виробництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Дугінець, Г. В. Глобальні ланцюги вартості : монографія / Г. В. Дугінець. Київ : КНТЕУ, 2018. 412 с.

2. Global Value Chain Development Report 2023.

URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/gvc_dev_rep23_e.htm

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання. Поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо); підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. НАЗВА. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончаренко О.М., доцент, доктор юрид. наук, проф. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: особливості автономного правопорядку регулювання міжнародних комерційних контрактів, його взаємодію з міжнародним правом та національними правовими системами, основні джерела транснаціонального торгового права, зокрема, Принципи міжнародних комерційних договорів УНІДРУА, їх місце і значення в процесі гармонізації і уніфікації права міжнародної торгівлі, методи врегулювання комерційних спорів (міжнародний комерційний арбітраж). Студент повинен уміти: застосовувати здобуті знання і набуті навички при вирішенні практичних ситуацій, самостійно аналізувати практику міжнародних комерційних арбітражів із застосуванням норм *Lex mercatoria* для вибору оптимального варіанта захисту прав і інтересів сторін у міжнародних комерційних контактах, використовувати норми транснаціонального торгового права для регулювання міжнародних контрактних зобов'язань.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародне публічне і приватне право», «Міжнародне економічне право»

Зміст. Поняття, предмет та правова природа транснаціонального торгового права (*Lex mercatoria*). Історія виникнення та розвитку *Lex mercatoria*. Джерела (інструменти), принципи та функції транснаціонального торгового права. Транснаціональне торгове право в системі права та юридичний механізм імплементації його норм. Правова природа, зміст та функції Принципів міжнародних комерційних договорів УНІДРУА. Транснаціональне торгове право та міжнародні контрактні зобов'язання. Транснаціональне торгове право в контексті гармонізації та уніфікації права міжнародної торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вайцеховська О.Р., Федорук Н.С. Міжнародний комерційний арбітраж : навч. посіб. / О. Р. Вайцеховська, Н. С. Федорук. – Харків : Право, 2024. – 376 с.

2. Фединяк Г.С., Фединяк Л.С. Міжнародне приватне право: підруч. Алерта. 2021. – 524 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття:

презентація нових публікацій, дискусії, аналіз джерел, проведення огляду рішень міжнародних комерційних арбітражів із застосуванням норм Lex mercatoria та їх коментування, вирішення ситуаційних завдань з практики міжнародних комерційних арбітражів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. МИТНІ ПРОЦЕДУРИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Каравасв Т.А., професор, д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Набуття та поглиблення знань і практичних навичок щодо авторизації економічних операторів (АЕО) або авторизацій на спрощення, а також практичних аспектів виконання митних процедур з урахуванням наявності наданих підприємству авторизацій під час митного оформлення товарів відповідно до заявленого митного режиму та мети переміщення через митний кордон України, що є необхідним для ефективного здійснення міжнародної торговельної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Митна справа», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства».

Зміст. Порядок отримання авторизацій підприємствами, задіяними у міжнародному ланцюзі постачання. Типи авторизації АЕО та авторизацій на спрощення. Переваги під час митного контролю та оформлення товарів залежно від наданих підприємству авторизацій. Особливості виконання митних процедур щодо окремих товарів: лікарських засобів; аудіовізуальних, радіоелектронних, високочастотних пристроїв та вимірювальних приладів; зброї, вибухових, сильнодіючих отруйних речовин; комплектних об'єктів, товарів, що містять об'єкти права інтелектуальної власності; транспортних засобів особистого користування, номерних вузлів та агрегатів, що належать громадянам; товарів, що переміщуються трубопровідним транспортом, тощо. Особливості митного оформлення товарів, які переміщуються окремими підприємствами. Особливості розміщення товарів у окремі митні режими: переробка на митній території, безмитна торгівля, митний склад, тимчасове ввезення з урахуванням авторизації. Митний

контроль та митне оформлення предметів, транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами. Порядок здійснення митного контролю за переміщенням через митний кордон України об'єктів флори і фауни. Митне оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Деякі питання реалізації положень Митного кодексу України щодо надання авторизацій : Постанова Кабінету Міністрів України від 27 вересня 2022 р. № 1092 (зі змін.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1092-2022-п#n1969>
3. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): Постанова Кабміну України від 24.10.2018 №960 (зі змін.). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-п>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (заповнення митних декларацій при розміщенні товарів у відповідний митний режим, вирішення практичних кейсів).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань, підготовленого дайджесту, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Саркісян Л.Г., доц., канд. екон. наук, доцент каф. світової економіки.

Результати навчання. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у управлінні підприємствами, які

здійснюють міжнародно орієнтовану діяльність. Вміти застосовувати аналітичні методи аналізу та прогнозування формування і розвитку міжнародного макро- та мікро-середовища. Вміти аналізувати роль культури та інститутів у розвитку міжнародної конкурентоспроможності та володіти прийомами аналізу міжнародних операцій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Управління багатонаціональними підприємствами у світі, що змінюється. Об'єкт, предмет, цілі та завдання управління багатонаціональними підприємствами (БНП). Управління проблемами етичної та соціальної відповідальності в багатонаціональних підприємствах. Культура та багатонаціональний менеджмент. Міжнародні переговори та міжкультурне спілкування. Стратегічний менеджмент у БНП: зміст та формулювання. Організаційні структури БНП. Міжнародні стратегічні альянси: проектування та управління. Процес прийняття управлінських рішень і контроль в БНП. Глобальне виробництво та управління ланцюгом створення вартості. Міжнародне управління людськими ресурсами. Формування лідерських практик в БНП. Цифрові трансформації та управління в БНП

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Stewart R. Miller (2024) International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, Global Edition. Pearson. 10th edition
2. Hodgetts, R. M., & Luthans, F. (2023). International management: Culture, strategy and behavior. Boston, Mass: Irwin/McGraw-Hill. 12th edition.
3. Міжнародний менеджмент: підручник / А. І. Крисоватий, Р. Є. Зварич, Р. Р. Баглей [та ін.] ; за заг. ред. А. Крисоватого та Р. Зварича. - Тернопіль: ЗУНУ, 2024. - 511 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції; семінарські/ практичні заняття; дискусії; презентації; моделювання ситуацій тощо.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська / Англійська.

4.5. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ ПЕРЕГОВОРИ І КОМЕРЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бохан А.В., доц., д-р екон. наук, проф. кафедри світової економіки.

Результати навчання: розуміння специфіки розвитку та функціонування комерційної дипломатії в умовах викликів економічної глобалізації; знання терміносистеми з дисципліни; опанування інструментарієм представлення та механізмами захисту інтересів національних експортерів, застосування нових підходів до організації та проведення торговельних переговорів; набуття компетенцій інформаційно-аналітичної роботи в дипломатії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини»

Зміст. Предмет і завдання дисципліни. «Торговельні переговори і комерційна дипломатія». Теоретичні засади комерційної дипломатії. Генеза дипломатії у торговельно економічних відносинах. Інституційне забезпечення комерційної дипломатії. Моделі функціонування комерційної дипломатії. Комерційна дипломатія в глобалізаційному просторі. Захист національних і торгових інтересів за кордоном. Дипломатичне сприяння національним експортерам. Торговельні переговори: варіативність і модальність. Міжнародні торговельні суперечки. Аналітичний контент дипломатичного представництва. Інформаційна розвідка у сфері комерційної дипломатії. Прогресивні напрями розвитку комерційної дипломатії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Дипломатія: навч. посіб. / Корольчук Л.В., Баула О.В., Галазюк Н.М. та ін. Луцьк: ПП «Волинська друкарня», 2024. 340 с.
2. Теорія і практика торговельно-економічних переговорів: [підручник]/ В.П. Залізнюк. Київ: Держ.-торг.-екон. ун-т, 2022. 356 с.
3. Історія дипломатії: навч.-метод. посібник / за ред. О. В. Бігняка. Одеса: Видав. дім «Гельветика», 2021. 116 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Інтерактивні методи викладання на основі сучасних, інноваційних та он-лайн технологіях: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій, кейси).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка самостійних та індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А., професор, д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо опанування порядку проведення експертизи кількості та якості товарів, сировини і матеріалів, документальне оформлення результатів експертизи при організації та здійсненні міжнародних торговельних операцій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Митні процедури».

Зміст. Характеристика й аналіз випадків призначення і проведення експертизи товарів, сировини і матеріалів у міжнародній торгівлі. Основні поняття і терміни щодо експертизи. Функції установ, що здійснюють експертизу товарів. характеристика видів експертиз. Експертиза маркування та супровідних документів на товари. Порядок проведення товарознавчої експертизи кількості та якості товарів. Оформлення актів експертизи. Рекламация як спосіб вирішення суперечок у міжнародній торгівлі, аналіз складових рекламацийного провадження. Характеристика експертиз, які проводяться сюрвеєрами у міжнародній торгівлі. Обладнання, послуги, інтелектуальна власність як об'єкти спеціальних видів експертиз в міжнародній торгівлі. Підстави для призначення та особливості проведення митної експертизи товарів. Організація експертної діяльності в митних органах Держмитслужби України. Експертиза походження товарів. Документальне оформлення та застосування результатів експертизи при здійсненні міжнародної торгівлі та митному оформленні товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Експертиза та митне оформлення товарів : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А. Караваєв, В.В. Осієвська, С.В. Галько; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 368 с.
2. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
3. Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної митної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень Держмитслужби під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку : Наказ М-ва фінансів

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (аналіз результатів дослідження, вирішення ситуаційних завдань, документальне оформлення результатів експертизи).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Н. Б., проф., д-р екон. наук, зав. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів розуміння сутності процесного підходу до управління діяльністю підприємства; засвоїти основні положення та підходи до визначення терміну бізнес-процесу як об'єкту управління; ознайомити із процесом розроблення системи бізнес-процесів в торгівлі; виявити основні правила виокремлення бізнес-процесів у торгівлі; вивчити процес регламентації бізнес-процесів підприємства; ознайомити з визначальними основами побудови бізнес-процесів у торгівлі, їх особливостями та можливостями застосування; забезпечити студентів основоположними знаннями в області теорії управління бізнес-процесами в торгівлі, моделювання бізнес-процесів підприємства торгівлі в нотації IDEF0 та ARIS.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація торгівлі», «Логістика».

Зміст. Сутність, основні види та особливості бізнес-процесів в торгівлі. Напрямки гармонізації та інтеграції бізнес-процесів в торгівлі. Методологічні принципи, цілі та завдання аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Оцінка та прогнозування економічної ефективності комерційних угод із закупівлі товарів торговельним підприємством. Методи аналізу товарного асортименту торговельного підприємства. Аналіз асортиментної політики торговельного підприємства та методичних підходів до її розробки. Аналіз та удосконалення практики оптимізації товарного асортименту

торговельного підприємства. Аналіз практики формування та здійснення цінової політики торговельного підприємства. Аналіз практики розробки та здійснення стратегій продажу товарів торговельним підприємством та сервісного обслуговування покупців. Сучасні напрями та методологічні основи розвитку співробітництва торговельних підприємств та споживачів товарів. Аналіз та удосконалення практики дослідження економічної ефективності бізнес-процесів в торгівлі. Оптимізація бізнес-процесів в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гелей Л. О. Управління бізнес-процесами підприємств роздрібною торгівлі. Монографія. / Л. О. Гелей, К. І. Редченко. – Львів : СПОЛОМ, 2015. – 224 с.
2. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); семінарські і практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді, робота в малих групах, розв'язання ситуаційних та аналітично-розрахункових задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, співбесіди зі студентами, перевірка творчих завдань та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

