

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет**

Факультет технологій та бізнесу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність	D 3 «Менеджмент»
Освітня програма	«Проджект менеджмент»
Освітній ступінь	«магістр»

Декан факультету

Надія ВЕДМІДЬ

Завідувач кафедри

Тетяна ТКАЧЕНКО

Гарант освітньої програми

Наталія РОСКЛАДКА

Київ 2025

**3.1. Профіль освітньої програми «Проджект менеджмент»
зі спеціальності D 3 «Менеджмент»
Гарант ОП: Роскладка Н.О., д.е.н., професор**

1 - ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Проджект менеджмент
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 959 від 10.07.2019 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 11015998, дійсний до 01.07.2027 р., виданий Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України.
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Освітній ступінь бакалавра (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knu.te.edu.ua/
2 - МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері проєктного менеджменту або у процесі навчання, що	

передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

3 - ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область

Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері *проектного* менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності; принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).

Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька

Основний фокус освітньої програми

Професійна підготовка та прикладна спеціальна освіта у сфері управління проектами за спеціальністю D3 «Менеджмент».

Ключові слова: проект, управління проектами, управління корпораціями, психологія управління, інноваційний менеджмент, стратегічний маркетинг, програмні засоби проектного управління, перформанс менеджмент.

Особливості програми

Практична підготовка; інтерактивні виїзні практичні заняття; навчання упродовж одного семестру в межах програми міжнародної мобільності (в тому числі за кордоном); стажування за кордоном. Програма виконується в активному дослідницько-практичному середовищі, заснованому на науково-методологічних розробках викладачів університету щодо ініціації та планування проектної діяльності, широкому використанні новітніх освітніх технологій та програмних засобів.

4 - ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Випускники даної освітньо-професійної програми можуть працевлаштуватися на підприємствах, установах та організаціях або здійснювати підприємницьку діяльність.

Згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15 лютого 2019 року № 259:

11. Законодавці, вищі державні службовці, вищі посадові особи громадських і самоврядувальних організацій.

12. Керівники підприємств, установ та організацій.

123. Керівники функціональних підрозділів.

1238. Керівник проєктів та програм.

13. Керівники малих підприємств без апарату управління.

14. Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів.

24. Інші професіонали.

2419. Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності.

2447. Професіонал у сфері управління проєктами та програмами.

2447.1. Наукові співробітники (проєкти та програми).

2447.2. Професіонали з управління проєктами та програмами.

Випускник може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними (фаховими, предметними) компетентностями.

Подальше навчання

Випускники цієї освітньої програми мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії, набути додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5 - ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, виконання кваліфікаційної роботи та її захист.

Оцінювання

Оцінювання результатів навчання здобувачів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контроль, атестація.

Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів під час роботи на семінарських заняттях та

набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.

Результати навчання здобувачів у ДТЕУ оцінюються за 100- баловою шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають здобувачу право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають здобувачу право здобути кредити ЄКТС.

6 - ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері *проектного менеджменту* або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК2	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК4	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК5	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
ЗК6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
СК5	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК6	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
СК7	Здатність розробляти проекти, управляти ними,

	виявляти ініціативу та підприємливість.
СК8	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК10	Здатність до управління організацією та її розвитком.
СК11	<i>Здатність використовувати поглиблені теоретичні і фундаментальні знання у сфері управління проектами для розроблення інноваційних продуктів на макро-, мезо- та мікрорівнях.</i>
СК12	<i>Здатність використовувати гнучкий спосіб мислення для виділення, розуміння й розв'язування проблем і задач з ініціювання проектів.</i>
СК13	<i>Здатність формулювати, аналізувати і синтезувати рішення щодо управління змістом, часом, вартістю і якістю проектів.</i>
СК14	<i>Здатність застосовувати програмні засоби та проектні інструменти для управління ресурсами проектно-орієнтованої організації.</i>
СК15	<i>Здатність ідентифікувати чинники, що впливають на витрати в проектах.</i>
СК16	<i>Здатність здійснювати комплексне планування проектів з метою досягнення сталого розвитку організації.</i>
СК17	<i>Здатність управляти комунікаціями проекту.</i>
СК18	<i>Здатність співпрацювати з членами команди з управління проектами та зовнішнім оточенням проекту щодо наукових досягнень, проектних розробок.</i>
СК19	<i>Здатність управляти закупівлями і ризиками проекту.</i>
СК20	<i>Здатність формулювати нові гіпотези і задачі в предметній області та в управлінні проектами, вибирати належні напрями і відповідні методи для їхнього розв'язування.</i>
7 - ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах
2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення
3	Проектувати ефективні системи управління організаціями
4	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї
5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах
6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах,

	враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
7	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті
8	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією
9	Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами
10	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач
11	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу
12	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)
13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)
14	<i>Ініціювати, розробляти та обґрунтовувати проекти: формулювати концепцію та ідею проекту; проводити попередні та заключні дослідження можливостей виконання проекту</i>
15	<i>Вміти формувати інформаційне забезпечення процесу управління проектами</i>
16	<i>Оцінювати вплив мега-, макро-, меза-, мікро-середовищ на результати реалізації проекту</i>
17	<i>Використовувати при проектуванні методи технічного, комерційного, фінансового, екологічного, організаційного, соціального, економічного аналізу</i>
18	<i>Вміти визначати необхідні параметри реалізації проекту: перелік робіт, тривалість, потребу в ресурсах, необхідність залучення до проекту інших організацій</i>
19	<i>Вміти складати кошторис та бюджет проекту</i>
20	<i>Організовувати роботу персоналу щодо реалізації проектів на основі знань принципів формування команди проекту</i>
21	<i>Оцінювати умови та наслідки прийняття управлінських рішень щодо реалізації проектів</i>
22	<i>Здійснювати управлінські функції на основі стратегічного маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної проектної діяльності</i>
23	<i>Планувати та організовувати інноваційну діяльність, розробляти та реалізовувати інноваційні проекти, стартапи, продуктові та технологічні інновації</i>

24	<i>Застосувати кількісні та якісні методи щодо обґрунтування ефективності проєкту, управління часом реалізації проєкту, управління ресурсами проєкту, управління вартістю проєкту</i>
25	<i>Застосовувати міжнародні, європейські, міждержавні та національні стандарти управління якістю проєктів</i>
26	<i>Здійснювати діагностику ризиків реалізації проєкту, проводити кількісну оцінку їх можливих наслідків, розробляти програми превентивного реагування на ризики проєкту</i>
27	<i>Забезпечувати контроль за процесом виконання проєкту.</i>

8 - РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Проджект менеджмент» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань.

Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.

Використання віртуального навчального середовища ДТЕУ та спеціалізованого

програмного забезпечення: програма для управління проектами «Microsoft Project»; програма для управління проектами «Trello»; програма статистичного аналізу даних «Statistica»; програма аналізу геопросторових даних «Google Earth»; програма створення статистичних поверхонь та поверхонь просторової регресії «Surfer Golden Software»; програма розробки графічного матеріалу «Microcal Origin».

9 - АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (науковими установами) України відповідно до законодавства.

Міжнародна кредитна мобільність

Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

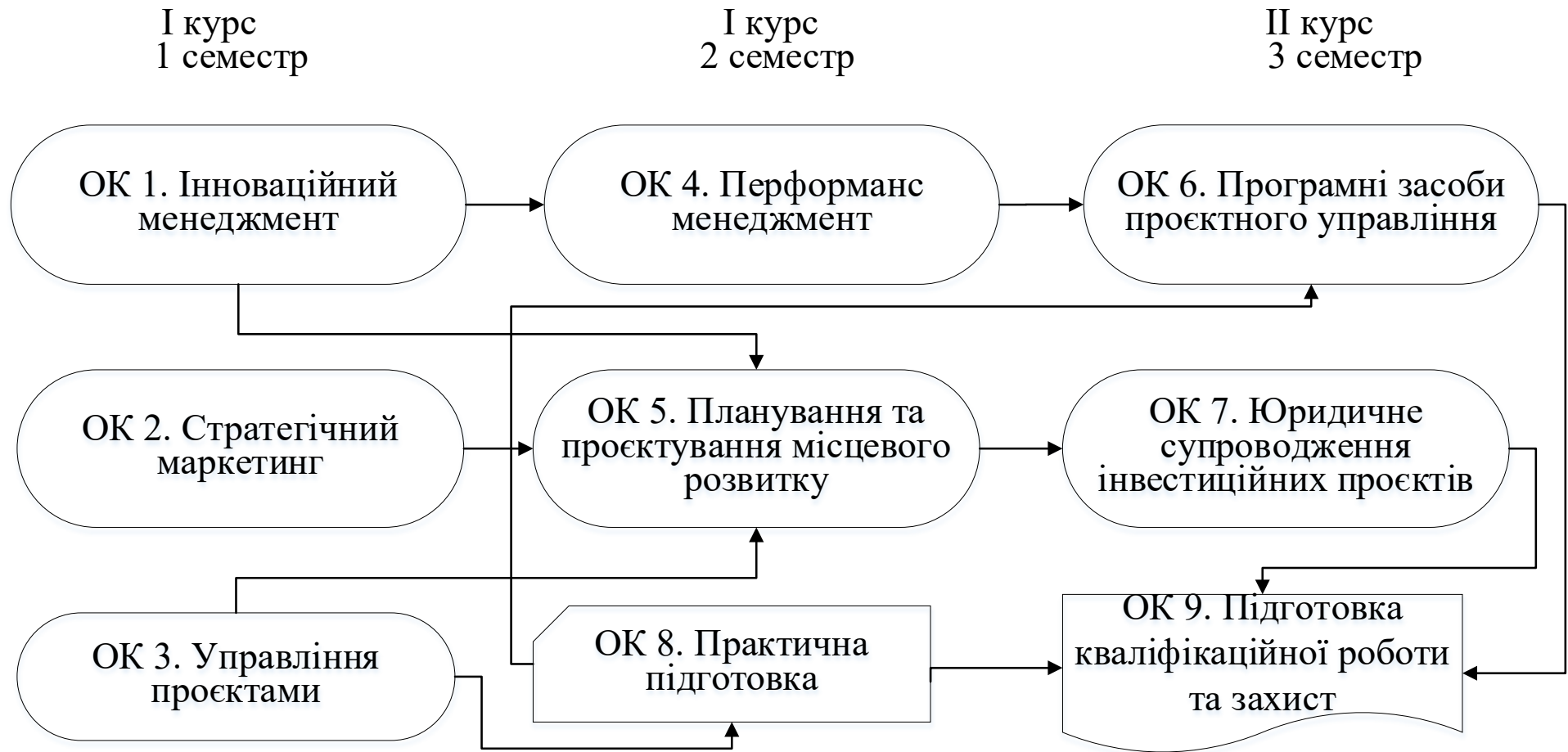
3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

3.2.1. Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Інноваційний менеджмент	6	Екзамен
ОК 2.	Стратегічний маркетинг	6	Екзамен
ОК 3.	Управління проектами	6	Екзамен
ОК 4.	Перформанс менеджмент	7,5	Екзамен
ОК 5.	Планування та проектування місцевого розвитку	7,5	Екзамен
ОК 6.	Програмні засоби проектного управління	6	Екзамен
ОК 7.	Юридичне супроводження інвестиційних проектів	6	Екзамен
ОК 8.	Практична підготовка	9	Залік
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5.	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6.	Освітній компонент 6	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері *проектного* менеджменту, задачі або проблеми в сфері *проектного* менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

**3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОБОВ'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

Компоненти / Компетентност і	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9
ЗК1	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК2	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК3			•		•	•	•	•	•
ЗК4			•	•	•			•	•
ЗК5	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК6	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК7	•	•	•	•	•	•	•	•	•
СК1	•		•	•	•			•	•
СК2	•	•	•	•	•		•	•	•
СК3	•	•	•	•	•	•	•	•	•
СК4			•	•	•	•		•	•
СК5	•	•	•	•	•	•	•	•	•
СК6			•					•	•
СК7			•		•		•	•	•
СК8		•	•					•	•
СК9	•	•	•	•	•	•		•	•
СК10	•	•	•	•	•	•	•	•	•
СК11	•		•			•		•	•
СК12	•	•	•	•	•		•	•	•
СК13			•		•	•		•	•
СК14			•			•		•	•
СК15	•		•	•	•			•	•
СК16			•		•	•		•	•
СК17		•	•		•	•	•	•	•
СК18	•		•		•	•	•	•	•
СК19			•		•	•	•	•	•
СК20	•		•		•			•	•

**3.5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ
КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9
1	•	•	•	•	•	•		•	•
2	•		•	•	•		•	•	•
3	•		•	•	•			•	•
4	•	•	•	•	•	•		•	•
5	•	•	•	•	•	•	•	•	•
6	•		•		•	•	•	•	•
7			•	•			•	•	•
8			•			•		•	•
9	•	•	•	•	•	•	•	•	•
10	•	•	•		•		•	•	•
11	•		•		•			•	•
12	•						•	•	•
13			•		•	•	•	•	•
14	•	•	•	•	•			•	•
15			•			•		•	•
16	•	•	•	•	•			•	•
17		•	•	•	•	•		•	•
18			•		•	•		•	•
19	•		•	•	•	•		•	•
20	•		•		•	•		•	•
21	•		•	•	•	•	•	•	•
22		•						•	•
23	•							•	•
24			•	•	•	•		•	•
25			•		•			•	•
26			•		•	•		•	•
27	•		•		•	•	•	•	•

Розроблено робочою групою у складі:

1. Роскладка Наталія Олександрівна Професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, доктор економічних наук, професор, **гарант освітньої програми**
2. Ведмідь Надія Іванівна Декан факультету технологій та бізнесу, доктор економічних наук, професор
3. Ткаченко Тетяна Іванівна Завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, доктор економічних наук, професор, керівник групи забезпечення спеціальності
4. Кравцов Сергій Станіславович Доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат наук з державного управління, доцент
5. Дупляк Тетяна Петрівна Доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат економічних наук, доцент
6. Клімова Алла Миколаївна Доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат педагогічних наук, доцент
7. Сташко Марія Андріївна Студентка 1 курсу групи 1-3мз спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Проджект менеджмент».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

- | | |
|-------------------------------|---|
| Пархоменко Наталія Миколаївна | Головний науковий консультант Головного науково-експертного управління Апарату Верховної Ради України |
| Голинський Тарас Богданович | Генеральний директор ТОВ «ЕТНОТУР» |

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Моделювання бізнес-процесів	6
ВК 2.	Проектний аналіз	6
ВК 3.	Професійна комунікація іноземною мовою	6
ВК 4.	Психологія управління	6
ВК 5.	Управління корпораціями	6
ВК 6.	Управління якістю	6

З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Дупляк Т.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Засвоєння знань з метою застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту; інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту; розроблення інноваційних проєктів; управління інноваційним потенціалом організації; інноваційна політика та державне регулювання; розроблення та поширення інноваційних технологій у сфері туризму; методи, форми та стратегії управління інноваційним розвитком; використання інноваційних підходів в маркетингу; фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій; економічна та синергетична ефективність інноваційних перетворень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент в туризмі», «Організація туризму», «Економіка туризму», «Маркетинг туризму».

Зміст. Теоретичні аспекти інноваційного менеджменту. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту. Національна інноваційна система. Управління інноваційними проєктами. Управління інноваційним потенціалом організації. Розроблення та поширення інноваційних технологій у сфері туризму. Методи, форми та стратегії управління інноваційним розвитком. Управління маркетинговими інноваціями. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій. Економічна та синергетична ефективність інноваційних перетворень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горбовий А.Ю. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / А.Ю. Горбовий, Л.Г. Ліпич, О.М. Степанюк, І.Д. Погорєловська, Н.М. Буняк, О.А. Хілуха. Вид. 2-е випр. і доп. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. – 223 с.

2. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: підручник /П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільник, Ю.І. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, ТНЕУ, 2019. – 518 с.

3. Романів П.В. Управління інноваційним розвитком туризму: навч. посіб. / П.В. Романів. – Видавництво: ЛНУ, 2019. – 198 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних задач, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів), розроблення власного інноваційного проєкту.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ягельська К.Ю., професор, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи знань, компетентностей і набуття практичних навичок щодо проведення стратегічного аналізу підприємства, вибору, обґрунтування і розроблення маркетингових стратегій; розроблення програм стратегічного маркетингу для підприємств різних сфер діяльності, використання цифрових технологій в маркетингових стратегіях; визначення умов, механізмів та ефективності впровадження стратегій маркетингу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Теоретико-концептуальний базис стратегічного маркетингу. Маркетингові стратегії в стратегічному наборі підприємства. Методичні аспекти стратегічної поведінки підприємства. Стратегії конкурентної поведінки в системі стратегічного маркетингу. Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку. Стратегічні рішення в межах маркетинг-мікс. Місія підприємства і маркетингові цілі в процесі стратегічного маркетингу. Методологія стратегічного маркетингового аналізу. Стратегічний аналіз зовнішнього маркетингового середовища. Стратегічний аналіз внутрішнього маркетингового середовища. Генерація й аналіз стратегічних альтернатив розвитку. Формування стратегії маркетингу та механізм її вибору. Цифрові технології в маркетингових стратегіях. Система управління стратегічним маркетингом. Ефективність й результативність маркетингових стратегій в концепції управління підприємством.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Писаренко В.В. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. / В.В. Писаренко, М.О. Багорка. – Дніпро, 2020. – 240 с.
2. Стратегічний маркетинг: підручник / О.І. Лабурцева, Л. К. Яцишина, О. С. Бондаренко, Т. М. Янковець; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 248 с.
3. Ягельська К.Ю. Стратегії економічного розвитку: маркетинговий і фінансовий інструментарій: навч. посіб. / К.Ю. Ягельська, Я.О. Ляшок, А.С. Марина; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. К.Ю. Ягельської. – Покровськ, 2022. – 168 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична/ проблемна; лекція-консультація: лекція-конференція; дуальна/лекція із заздалегідь запланованими помилками); практичні заняття (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ моделювання ситуацій/ «мозкова атака»/тренажерні завдання/ метод Кейс-стаді/робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, письмове опитування, перевірка підготовленої презентації / захист проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка Н.О., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок для застосування методів та інструментарію управління проєктами в, а саме: ініціації та реалізації проєктів у туризмі; підвищення інвестиційної привабливості суб'єктів господарської діяльності та адміністративно-територіальних одиниць; реалізації різних видів проєктів на рівні суб'єктів господарювання та місцевих органів влади..

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Інноваційний менеджмент», «Стратегічний маркетинг».

Зміст. Загальна характеристика управління проєктами. Обґрунтування бізнес-проєкту. Планування бізнес-проєкту. Управління часом при реалізації бізнес-проєкту. Управління ризиками в процесі реалізації

проєкту. Контроль реалізації бізнес-проєкту. Управління якістю бізнес-проєкту. Оцінка ефективності управління проєктами та програмами на різних ієрархічних рівнях управління підприємствами, організаціями, територіальними громадами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Блага Н.В. Управління проєктами : навч. посіб. / Н.В. Блага. – Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. – 152 с.
2. Петренко Н.О. Управління проєктами : навч. посіб. / Н.О. Петренко, Л.О. Кустріч, М.О. Гоменюк. – Київ : Центр учб. літ., 2018. – 242 с.
3. Приймак В.М. Управління проєктами. Збірник кейсів : навч. посіб. / В.М. Приймак. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. – 268 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, ділових кейсів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєкту;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ПЕРФОРМАНС МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Дупляк Т.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок з управління ефективністю, а також планування та оцінювання ефективності господарської діяльності підприємств на світовому та національному ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка підприємства».

Зміст. Перформанс менеджмент як концепція управління ефективністю. Сутність, цілі, принципи управління ефективністю. Процес управління ефективністю. Планування ефективності. Підходи та методи оцінювання ефективності. Збалансована система показників (BSC) та

ключові показники ефективності (КРІ) як інструменти оцінки ефективності. Роль людських ресурсів у підвищенні ефективності. Управління ефективністю команди. Індивідуальна ефективність та програма особистого розвитку. Управління ефективністю та система винагород. Світові практики управління ефективністю. Управління ефективністю в транснаціональних корпораціях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Анатомія менеджменту. Ефективний спосіб керувати компанією: електронний підручник / Генрі Мінцберг. – Київ: Видавництво «Наш формат», 2018. – 408 с.

2. Безжальний менеджмент. Управління людьми та прибутком: навч. посіб. / Ден Кеннеді. – Харків : Видавництво «Фабула», 2021. – 304 с.

3. Техніка управлінської діяльності : навч. посіб. / авт.-упоряд. В.Г. Базелюк, С.О. Кубіцький, М.В. Михайліченко, С.В. Михнюк. – К.: Міленіум, 2022. – 390 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОЄКТУВАННЯ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Забалдіна Ю.Б., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування у студентів системного розуміння теоретичних основ, методологій та інструментів планування місцевого розвитку, а також практичних компетентностей щодо розроблення, аналізу й реалізації розвиткових проєктів локального рівня з урахуванням інтересів громади, стейкхолдерів і вимог сталого розвитку

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інноваційний менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Управління проєктами».

Зміст. Концептуальні основи місцевого розвитку в умовах децентралізації: виклики, політики, глобальні тренди. Місцевий розвиток у парадигмі сталого

розвитку. Основи стратегічного планування в управлінні громадами і територіями. Законодавче регулювання місцевого розвитку в Україні та ЄС. Аналітичне забезпечення стратегічного планування та проєктування місцевого розвитку. Аналітичні підходи до оцінки потенціалу територій: ресурсна оцінка, виявлення конкурентних переваг, стейкхолдер-аналіз. Концепція Smart Communities. Інструменти фасилітації та участі громадян. Просторове планування як інструмент управління змінами: сценарне планування, зони впливу, кластеризація. Система стратегічних цілей і завдань розвитку громад і території. Управління стейкхолдерами у стратегічному плануванні на місцевому рівні. Підготовка та реалізація проєктів місцевого розвитку. Управління портфелем розвиткових проєктів: пріоритезація, ресурсне забезпечення, фінансування (державне, грантове, публічно-приватне). Фінансове забезпечення реалізації стратегії та проєктів розвитку громад і територій. Моніторинг і оцінка реалізації стратегічних планів. Стратегії співробітництва громад. Управління ризиками у стратегічному плануванні та проєктуванні місцевого розвитку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Стратегічне планування місцевого розвитку: навч. посіб. / Н. В. Сментина, А. А. Фіалковська. Київ. 2019. 244 с.
2. Корчак Н.М., Обушна Н.І. Управління проєктами в публічній сфері: навчальний посібник. Київ. 2022. 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська, англійська

4.6. Назва. ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка Н.О., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Здобувачі мають вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги

чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; формувати інформаційне забезпечення процесу управління проектами; визначати необхідні параметри реалізації проекту: перелік робіт, тривалість, потребу в ресурсах, необхідність залучення до проекту інших організацій; складати кошторис та бюджет проекту; оцінювати умови та наслідки прийняття управлінських рішень щодо реалізації проектів; застосувати кількісні та якісні методи щодо обґрунтування ефективності проекту, управління часом реалізації проекту, управління ресурсами проекту, управління вартістю проекту; застосовувати міжнародні, європейські, міждержавні та національні стандарти управління якістю проектів; здійснювати діагностику ризиків реалізації проекту, проводити кількісну оцінку їх можливих наслідків, розробляти програми превентивного реагування на ризики проекту; забезпечувати контроль за процесом виконання проекту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент», «Управління проектами».

Зміст. Програмні засоби управління проектами, їх структурні елементи. Програмні засоби для календарно-сіткового планування (КСП-системи). Програмні засоби для розв'язання окремих задач (допроектний аналіз, розробка бізнес-планів, аналіз ризиків, управління контрактами, часом, бюджетом). Програмні засоби для організації комунікацій між виконавцями проекту. Види автоматизованих систем управління проектами. Професійні та непрофесійні автоматизовані системи управління проектами. Платні та безкоштовні автоматизовані системи управління проектами. Спеціалізоване платне програмне забезпечення управління проектами: Microsoft Project (Microsoft), CA-Super Project (Computer Associated), Project Scheduler (Scitor), SureTrak Project Manager (Primavera Systems), Turbo Project (IMSI), Teamwork, Pivotal Tracker, Worksection, ProjectMate, Spider Project. Безкоштовне програмне забезпечення управління проектами: TeamLab, Wunderlist, Trello, GanttProject, FreeMind. Характеристика системи автоматизації управління проектами Microsoft Project. Особливості застосування Microsoft Project: запуск проекту; введення задач; створення структури проекту; кодування задач; встановлення залежностей між задачами; оцінка тривалості задач; перерва в роботі над задачею; управління ресурсами; призначення ресурсів задачам; вирівнювання завантаження ресурсів; управління витратами; управління ризиками; відстеження змін; обмін даними між учасниками проекту; завершення проекту.

Проблеми впровадження автоматизованих систем управління проектами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Блага Н.В. Управління проектами : навч. посіб. / Н.В. Блага. – Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. – 152 с.
2. Моделі та засоби управління ІТ проектами : навч. посіб. /укладачі: В.О. Кузьмініх, О.В. Коваль, Р.А. Тараненко. – Київ КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. – 222 с.
3. Микитюк П.П. Управління проектами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.] / П.П. Микитюк, В.Я. Брич, Ю.І. Микитюк, І.М. Труш. – Тернопіль, 2021. – 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням комп'ютерних та інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – розроблення проєкту, опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ЮРИДИЧНЕ СУПРОВОДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь посада. Тищенко Ю.В., доцент, кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Бонь Б.О., старший викладач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: нормативно-правові акти України, що регулюють інвестиційні відносини, які виникають під час юридичного супроводження інвестиційних проєктів; основні терміни; вміти: застосовувати чинне інвестиційне законодавство; правовими засобами вирішувати ситуації, які виникли під час юридичного супроводження інвестиційних проєктів. Основна мета курсу: формування комплексу теоретичних та практичних знань з питань правової роботи щодо супроводження інвестиційних проєктів.

Зміст. Теорія інвестування. Інститути спільного інвестування. Організатори інвестування. Індивідуальне інвестування: зелена енергетика, ОВДП, бонди та синдикування. Ризикове інвестування.

Інноваційне інвестування. Регулювання інвестиційної діяльності. Відповідальність та іноземні прецеденти. Міжнародні механізми захисту інвестицій. Оподаткування інвестицій: національні та міжнародні аспекти.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інвестиційне право : навч. посіб. у схемах і табл. / Л. В. Крупа. – Харків: Право, 2021. – 58 с.
2. Фесенко О.М. Адміністративно-правовий захист інвестицій в Україні: монографія / О.М. Фесенко. – К.: «Гельветика», 2020. – 580 с.
3. Ярошевич Н.Б. Державне управління інвестиційною діяльністю: навч. посіб./ Н.Б. Ярошевич, І.Ю. Кондрат, А.І. Якимів. – Львів.: «Новий Світ-2000», 2020. – 429 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне/письмове опитування тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванова О.М., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Знання і навички використання сучасних інформаційних інструментів побудови, проектування і аналізу бізнес-процесів відповідного професійного спрямування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Сутність і класифікація бізнес-процесів. Підходи до моделювання бізнес-процесів: структурний, функціональний, процесний та ін. Параметри економічного процесу для побудови моделі. Функціональне моделювання. Модель бізнес-процесів за IDEF3. Особливості і призначення IDEF3 в моделюванні бізнес-процесів. Типи UML-діаграм статичної структури. Типи UML-діаграм поведінкових аспектів системи. Типи UML-діаграм фізичних аспектів функціонування системи. діаграм роль-діяльність (RAD) і рольових взаємодій (RID). Моделі

інформаційних процесів (data flow diagrams). Process mining. Особливості нотації бізнес-процесів BPMN. Складові елементи нотації BPMN.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Козир С.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручник / С.В. Козир, В.В. Слесарєв, С.А. Ус, Т.В. Хом'як. – М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2022. – 163 с.
2. Пістунов І.М. Моделювання бізнес процесів: навч. посіб. / І.М. Пістунов. – Д.: НТУ «ДП», 2021. – 130 с.
3. Walters E. Using BPMN to Model Business Processes: Handbook for Practitioners/ E. Walters. - Amazon Digital Services LLC - KDP Print US, 2020. – 222 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (робота в малих групах, дискусії, кейси, виконання завдань комп'ютерного моделювання);

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне опитування, кейси, практичні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. I-III

Лектор, науковий ступінь, посада. Климаш Н.І., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Здобуття знань про принципи, методи і засоби прийняття проектних рішень. Розуміння і вміння використовувати основні концепції, поняття, методи та підходи, які використовуються у світовій практиці під час аналізу та обґрунтування проектних рішень; з'ясування найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення передпроектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Маркетинг», «Фінанси», «Гроші та кредит»

Зміст. Проектний аналіз як методологія та навчальна дисципліна. Поняття, сутність і типологія проектів. Життєвий цикл проекту. Концепція управління проектами та місце проектного аналізу в її реалізації. Концепція витрат і вигід у проектному аналізі. Поняття цінності та вартості грошей у часі. Проектний грошовий потік. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень. Динамічний аналіз беззбитковості проекту. Оцінювання ефективності реалізації проектів. Маркетинговий аналіз. Технічний аналіз. Інституціональний аналіз. Екологічний аналіз. Соціальний аналіз. Аналіз ризиків проекту. Фінансовий аналіз. Інвестиційний аналіз. Економічний аналіз.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Погребняк А.Ю. Проектний аналіз: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. 78 с.
2. Проектний аналіз : навч. посіб. / Н. Й. Басюркіна, С. А. Горбаченко, В. А. Карпов, Р. І. Шевченко-Перепьолкіна. Київ : Кондор, 2020. 324 с.
3. Ільчук П. Г. Проектне бюджетування та фінансове планування : навч. посіб. Львів: Видавництво «Новий світ – 2000», 2023. 143 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / дуальна / із запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод Кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи та критерії оцінювання:

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / есе / наукової доповіді / огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / справи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.10. Назва. ПРОФЕСІЙНА КОМУНІКАЦІЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тонконог І.В., доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Кушмар Л.В., доцент, кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть: успішно здійснювати комунікацію у різних професійних ситуаціях; брати участь у ділових бесідах, переговорах, дискусіях, обговореннях; виступати на зборах та семінарах у межах професійної сфери або підтримувати бесіди спонтанного характеру; планувати, структурувати, формулювати та публічно представляти англійською мовою монологічне висловлювання, використовуючи відповідні вербальні та невербальні засоби комунікації; створювати ефективні презентації іноземною мовою та представляти їх публічно; розуміти особливості міжкультурного спілкування, адекватно інтерпретувати вербальну і невербальну поведінку представників різних культур, діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Іноземна мова спеціальності».

Зміст. Cultural Diversity and Socializing. Building Cross-cultural Business Relationship. Business, Culture and Entertainment. Telephone Communication in Business. Making a Telephone Call. Cross-cultural Communication on the Telephone Problem-solving on the Telephone. Presentations. Presentation Technique and Preparation. Image, Impact and Making an Impression. The Middle of the Presentation. Questions and Discussion. Meetings. Making Meetings Effective. Decision-making Meeting. Ending the Meeting. Negotiations. Types of Negotiation. Bargaining and Making Concessions. Dealing with Conflicts, Rejecting.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Simon Sweeney. English for Business Communication. Cambridge University Press, 2018. – 175 p.
2. Bob Dignen. Professional English. Communicating Across Culture. Cambridge Business Skills. Cambridge University Press, 2018. – 96 p.
3. Kenneth Thomson. English for Meetings. Oxford Business English. Oxford University Press, 2018. – 80 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, моделювання ситуацій, рольова гра, інформаційно-комунікаційні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, оцінювання презентацій, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання. Українська. Англійська.

4.11. Назва. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миронець С.М., професор, доктор психологічних наук, завідувач кафедри психології; Пустовалов І.В., кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та інструментальних, міжособистісних, системних та фахових компетентностей, що дає змогу усвідомити психологічні особливості управлінської діяльності, аналізувати сукупність психічних явищ і відносин в організації, що виникають в процесі управління та регулювати їх в практичній діяльності психологічними методами. Застосування знань і розумінь: вивчати та враховувати соціально-психологічні явища, колективні процеси у сфері діяльності працівників виконавчої та управлінської ланок; впроваджувати психологічні методи оптимізації процесу управління (менеджменту) в організаціях; за результатами аналізу соціально-психологічних процесів в колективі формулювати висновки та пропозиції щодо підбору, розстановки та атестування кадрів на підприємстві, в організації; враховувати в управлінській взаємодії та вміти здійснювати первинну корекцію негативних проявів і наслідків професійного стресу у працівників виконавчої та управлінської ланок. Формування суджень: обґрунтовувати управлінські (менеджерські) рішення з урахуванням знань, навичок та умінь галузі психології управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Теоретико-методологічні основи психології управління. Психологічні особливості компонентів і функцій психології управління.

Методи психології управління. Особистість в психології управління. Стиль, як соціально-психологічна проблема управління. Психологія ділового управлінського спілкування. Психологічна характеристика суб'єкт – об'єктної взаємодії в психології управління. Передумови та рушійні сили розвитку керівника. Мотиваційна сфера особистості керівника. Психологічна готовність керівника до управлінської діяльності. Психологічні основи прийняття управлінських рішень. Психологія управління конфліктами. Психологічні аспекти кадрової політики. Психологічні особливості формування іміджу організації. Здоров'я та професійне довголіття керівника.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Бакаленко О.А. Психологія управління; навч. посіб. / О.А. Бакаленко. – Харків : ХНУРЕ, 2020. – 120 с.
2. Власова О.І. Соціальна психологія організацій та управління; підручник / О.І. Власова. – К.: ЦУЛ, 2019. – 992 с.
3. Кісіль З.Р. Психологія управління: навч. посіб. у схемах, таблицях, коментарях / З.Р. Кісіль, Д.В. Швець. – Одеса: Видавництво ОДУВС, 2023. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – тестування з використанням комп'ютерної техніки, підготовка та захист презентаційних проєктів, індивідуальне навчально-дослідне завдання, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.12. Назва. УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Клімова А.М., доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Кравцов С.С., доцент, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування у студентів наукових фундаментальних знань з теорії управління корпораціями і практичних

навичок щодо управлінської діяльності корпоративних структур у туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Організація туризму».

Зміст. Передумови формування та сутність корпоративної форми організації бізнесу. Моделі та міжнародні стандарти управління корпораціями. Організаційно-економічний механізм управління корпораціями. Зовнішнє середовище функціонування корпорацій в туризмі. Стейкхолдер-менеджмент корпорацій в туризмі. Корпоративна соціальна відповідальність та корпоративна культура в туризмі. Інтегровані корпоративні структури в туризмі. Транснаціональні корпорації в туризмі. Стратегічне управління корпораціями в туризмі. Формування стратегії розвитку корпорацій в туризмі. Особливості стратегічного розвитку підприємств курортного господарства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабаниць А.В. Корпоративне управління: навч. посіб. (для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 242 «Туризм» (усіх форм навчання) / А.В. Балабаниць, М.О. Горбашевська, Л.А. Кислова, В.М. Мацука. – Маріуполь : МДУ, 2019. – 234 с.

2. Бондар-Підгурська О.В. Ділове адміністрування (корпоративне управління): навч. посіб. / О.В. Бондар-Підгурська, А.О. Глебова. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. – 487 с.

3. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – Київ : Центр навч. літ., 2019. – 600 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Дупляк Т.П., доцент,

кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Здатність проектувати ефективні системи управління якістю послуг в організаціях сфери міжнародного туризму, оцінювати та забезпечувати якість туристичних послуг. Знання теорії та методології управління якістю в туризмі; розуміння принципів побудови та функціонування систем управління якістю на основі дотримання вимог міжнародних, європейських, міждержавних, національних та корпоративних стандартів у сфері туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «Організація туризму», «Менеджмент», «Готельна справа», «Ресторанна справа».

Зміст. Теоретичні основи управління якістю послуг. Концепції управління якістю послуг в туризмі. Система та процес управління якістю послуг. Маркетингові аспекти управління якістю послуг в туризмі. Клієнторієнтований персонал в управлінні якістю туристичних послуг. Сервісні операції як об'єкти управління якістю послуг. Методи управління якістю послуг. Система зовнішнього управління та забезпечення якості послуг в туризмі. Управління якістю послуг в різних секторах сфери туризму. Ефективність управління якістю послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Богдан Н.М. Управління якістю туристських послуг : підручник / Н.М. Богдан, І.М. Писаревський, С.О. Погасій ; [за заг. ред. І.М. Писаревського] ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 340 с.

2. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: навч. посіб. / Н.Є. Кудла. – Київ: ЦНЛ, 2019. – 328 с.

3. Должанський А. М., Бондаренко О. А. Управління якістю : навч. посіб. Дніпро : Укр. держ. ун-т науки і технологій, 2024. 282 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних і дистанційних технологій, бенчмаркінгових досліджень, презентацій, ділових кейсів, комунікативних методик).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні або групові самостійні роботи, ситуаційні завдання, проекти;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)