

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет**

Факультет технологій та бізнесу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

**Галузь знань
Спеціальність
Освітня програма

Освітній ступінь**

**J «Транспорт та послуги»
J3 «Туризм та рекреація»
«Міжнародний туристичний
бізнес»
«магістр»**

Декана факультету

Надія ВЕДМІДЬ

Завідувач кафедри

Тетяна ТКАЧЕНКО

Гарант освітньої програми

Ганна МИХАЙЛЧЕНКО

Київ 2025

3. Освітня програма

Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми)

Михайліченко Г.І., д.е.н., професор

3.1 Профіль освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес»
зі спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація»

1 - ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, Факультет технологій та бізнесу Кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр з туризму
Галузь знань	<i>І Транспорт та послуги</i>
Спеціальність	<i>ІЗ Туризм та рекреація</i>
Назва освітньої програми	«Міжнародний туристичний бізнес»
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України (наказ МОНУ № 209 від 21.02.2022р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію НД № 119409 від 21.11.2017 р. Термін дії – до 01.07.2027 р. Міністерство освіти і науки України, Україна
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL–7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Наявність освітнього ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2027 р.
Інтернет-	

адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та креативно розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері туризму і рекреації при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог щодо <i>успішного</i> розвитку бізнесу суб'єктів туристичної діяльності на міжнародному ринку	
3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
<i>Предметна область</i>	
<p>Об'єкт вивчення та/або діяльності: туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об'єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів; туризм як сфера професійної діяльності суб'єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку.</p> <p>Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб'єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу.</p> <p>Методи, методики та технології: просторово- часового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проєктами, цифрові технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети або лабораторії.</p>	
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	
Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька	
<i>Основний фокус освітньої програми</i>	
<p>Спеціальна освіта та практична підготовка вирішувати професійні та наукові завдання щодо ефективного управління туристичним бізнесом у сегменті міжнародного туризму, забезпечення лідерства суб'єкта туристичної діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках туристичних послуг в умовах інтернаціоналізації та глобалізації, розроблення і впровадження суб'єктами туристичного бізнесу різних ієрархічних рівнів інноваційних проєктів та обґрунтованих маркетингових стратегій.</p> <p>Набуття досвіду приймати обґрунтовані рішення у ключових сферах діяльності міжнародних туристичних компаній, а також власних бізнес-проєктах на основі збалансованого володіння аналітичними, інформаційно-технічними і організаційними технологіями ведення бізнесу, дослідження вдалих практик реалізації бізнес-ідей та підприємництва, знань етичних норм ведення міжнародного бізнесу, використання науково-аналітичного інструментарію забезпечення конкурентоспроможні суб'єктів господарювання на міжнародному ринку задля сталого розвитку туризму.</p> <p><i>Ключові слова:</i> міжнародний туризм, національний / регіональний туристичний продукт, інноваційний проєкт в туризмі, стратегічний маркетинг, міжнародні туристичні корпорації, управління якістю, управління туристичними дестинаціями міжнародний бізнес, міжнародна конкуренція, управління бізнес-процесами, психологія бізнесу, сталий розвиток туризму.</p>	

Особливості програми

Практична підготовка, зокрема, за кордоном, з отриманням сертифікатів; інтерактивні виїзні практичні заняття в туристичних організаціях, на успішних в міжнародному туристичному бізнесі підприємствах, представництвах міжнародних туристичних корпорацій; залучення практиків для читання проблемних лекцій та проведення майстер-класів; можливість навчання за кордоном упродовж одного семестру в межах програми міжнародної мобільності, стажування за кордоном.

Програма реалізується українською та англійською мовами викладання

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Випускники даної освітньо-професійної програми можуть працевлаштуватися на підприємствах, установах та організаціях або здійснювати підприємницьку діяльність.

Згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15 лютого 2019 року № 259:

Види економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений магістр (за КВЕД ДК 009:2010):

79. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність. Діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщування туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори, інші види діяльності, пов'язані з туристичними послугами, у т.ч. бронювання, діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг розділу.

79.1. Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів

79.9. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність

Посади, які здатен обіймати магістр (за КП ДК 003:2010):

12 Керівники підприємств, установ та організацій

1238 Керівник проектів та програм (у сфері туризму)

13 Керівники малих підприємств без апарату управління

1319 Директор (керівник) малого підприємства без апарату управління (у сфері туризму)

14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів

1475.4 Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності в сфері туризму та курортів;

1448. Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей

1475.4 Менеджер (управитель) із збуту в сфері туристичної діяльності;

1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю в сфері туристичної діяльності;

1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності в сфері туристичної діяльності;

1477.1 Менеджер (управитель) з персоналу в сфері туристичної діяльності;

1477 Менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу в сфері туристичної діяльності;

2419.2 Фахівці в галузі маркетингу, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва і реалізації послуг в сфері туристичної діяльності;

3431 Секретарі адміністративних органів в сфері туризму та курортів

2471 Професіонали з контролю за якістю

2482.2 Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси та ін.)

248. Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи:

2481 Професіонали в галузі туризму

2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство)

2481.2 Туризмознавці

2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія)

2320 Викладачі середніх навчальних закладів	
2310.2 Інші викладачі університетів та закладів вищої освіти	
2351.1 Наукові співробітники (методи навчання)	
2359.1 Інші наукові співробітники в галузі навчання	
2359.2 Інші фахівці в галузі навчання	
2447. Професіонали у сфері управління проектами та програмами (в туризмі)	
<i>Подальше навчання</i>	
Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії, на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічну мобільність; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих	
5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
<i>Викладання та навчання</i>	
Проблемно-орієнтоване, студентоцентроване, самонавчання. Лекції, практичні заняття з використанням активних та інтерактивних форм навчання, самостійна робота на основі опрацювання навчальних матеріалів, спеціалізованої літератури та інформаційних джерел в системі Інтернет, через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, проведення наукових досліджень і підготовка кваліфікаційної роботи	
<i>Оцінювання</i>	
Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контроль, атестація. Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт, вирішення кейсів, ситуативних вправ. Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі письмового екзамену. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. За даною ОП проводиться також захист практики, захист кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів»	
6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	
<i>Інтегральна компетентність</i>	
Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та / або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.	
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	
ЗК 1	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
ЗК 2	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.
ЗК 3	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 4	Здатність розробляти проекти та управляти ними.
ЗК 5	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ЗК 6	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 7	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
<i>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</i>	
СК 1	Здатність застосовувати у професійній діяльності категоріально-термінологічний

	апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.
СК 2	Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.
СК 3	Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
СК 4	Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
СК 5	Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.
СК 6	Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
СК 7	Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН 1	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
РН 2	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.
РН 3	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
РН 4	Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
РН 5	Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозування тенденцій його розвитку.
РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
РН 7	Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
РН 9	Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
РН 10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування, <i>курортного відпочинку</i> .
РН 11	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентацій результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.
РН 12	Аналізувати, формулювати і реалізувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.
РН 13	<i>Розробляти та реалізовувати програми доступного туризму, в т.ч за рахунок організування реабілітації, оздоровлення, курортного відпочинку, рекреації та інших форм і видів туризму.</i>

PH 14	<i>Управляти системою антикризового менеджменту в сфері туризму, рекреації, курортного бізнесу.</i>
PH 15	<i>Управляти корпораціями курортно-рекреаційного бізнесу, включаючи специфіку побудови системи менеджменту корпоративних утворень</i>
PH 16	<i>Використовувати у практичній діяльності моделі та методи управління змінами в корпорації у сфері туризму, рекреації, курортному бізнесі.</i>
PH 17	<i>Застосовувати вміння критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, нормативний, методичний і аналітичний інструментарій стратегічного управління.</i>
PH 18	<i>Використовувати методи маркетингової діагностики і аналізу міжнародного ринку туристичних послуг.</i>
PH 19	<i>Володіти інструментарієм, методиками та процесом маркетингового стратегічного аналізу в діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</i>
PH 20	<i>Використовувати набуті знання при ухваленні стратегічних та поточних управлінських рішень.</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Професорсько-викладацький склад, залучений до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, має наукові ступені за спеціальністю. До викладання на англійській мові програми залучаються викладачі зі знанням англійської мови на рівні B2 за сертифікатом. Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та зарубіжні фахівці з професійного середовища туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

До освітнього процесу залучаються програмні комплекси та продукти кабінетів і лабораторій ДТЕУ:

Комп'ютерний клас: «Менеджмент туристичного бізнесу»

Кабінет та засоби й матеріали кабінету «Туризмознавство»

Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами

Комп'ютерний клас з готельної справи

Лабораторія з організації обслуговування у закладах ресторанного господарства

Лабораторія барної справи та енології

Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами

VR-бібліотека та SMART-бібліотека.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобуті бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.

Загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-

методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології та платформи тощо. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до інтернет-ресурсу та використання пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм: Amadeus selling platform, Парус: Підприємство, Google Earth, Statistica, Surfer Golden Software, Microcal Origin, MapInfo Pro. Авторські розробки професорсько-викладацького складу та зовнішніх стейкхолдерів: OnlineBistro, TPG, КОМPAS, ТОВ ТМ Тревелон, Join Up!, Coral Travel, навчальні курси на платформі Prometheus.

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.

Міжнародна кредитна мобільність

Міжнародна кредитна мобільність реалізується шляхом укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплома тощо.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства. Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української / англійської мови на рівні не нижче B1.

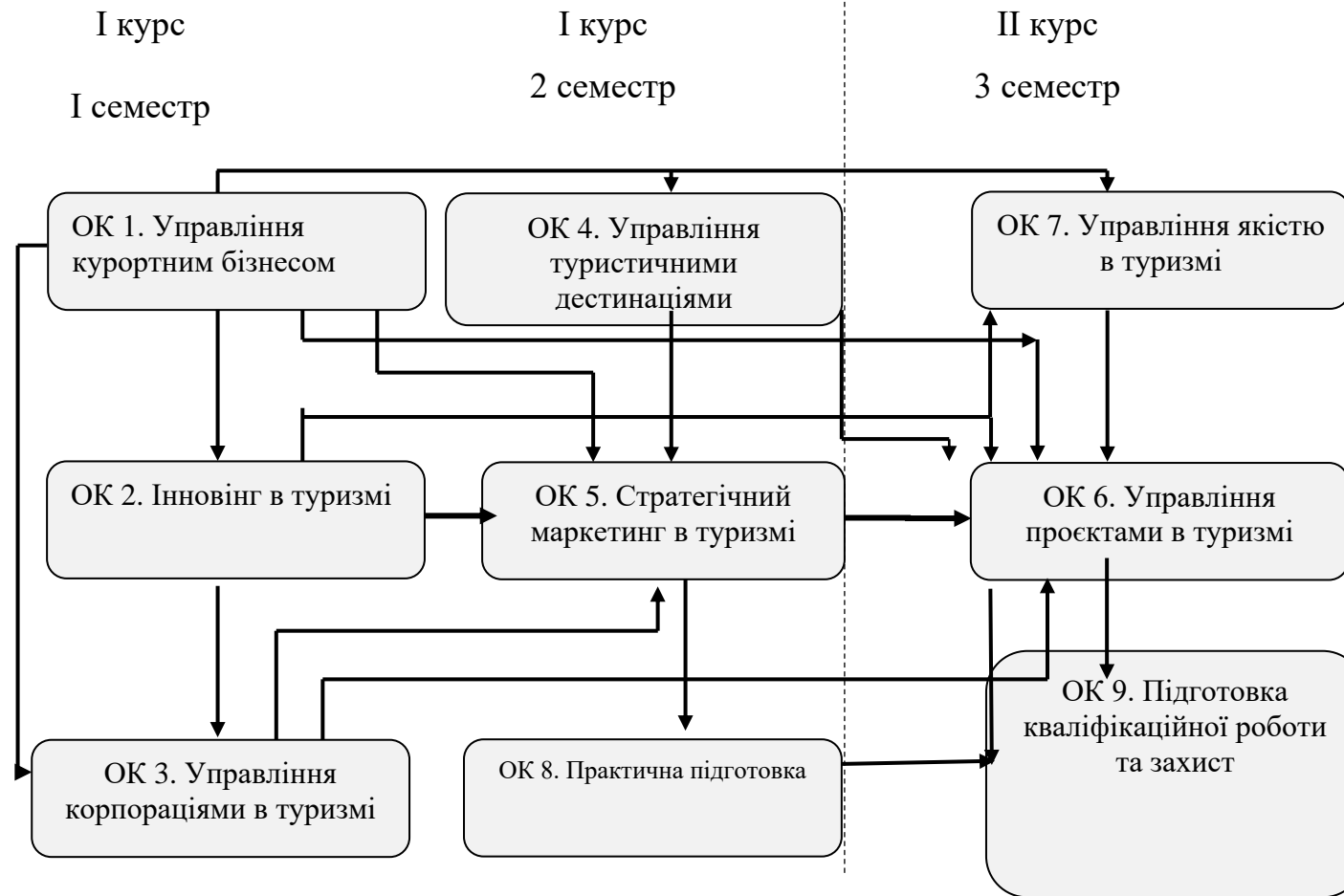
3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

3.2.1. Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Управління курортним бізнесом	6	Екзамен
ОК 2.	Інновінг в туризмі	6	Екзамен
ОК 3.	Управління корпораціями в туризмі	6	Екзамен
ОК 4.	Управління туристичними дестинаціями	7,5	Екзамен
ОК 5.	Стратегічний маркетинг в туризмі	7,5	Екзамен
ОК 6.	Управління проектами в туризмі	6	Екзамен
ОК 7.	Управління якістю в туризмі	6	Екзамен
ОК 8.	Практична підготовка	9	Екзамен
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5.	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6.	Освітній компонент 6	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент:		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

* Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму та рекреації. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Завершена кваліфікаційна робота подається разом з результатами перевірки на унікальність; відгуками наукового керівника і зовнішнього рецензента передається в репозитарій ДТЕУ.

3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОБОВ'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти Компетентності	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК 8	ОК 9
ЗК1	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК2		•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК3								•	•
ЗК4			•	•	•	•	•	•	•
ЗК5	•		•			•		•	•
ЗК6		•	•			•	•	•	•
ЗК7		•	•		•	•	•	•	•
СК1	•			•		•	•	•	•
СК2			•	•		•	•	•	•
СК3				•	•	•	•	•	•
СК4	•			•		•	•	•	•
СК5		•			•	•	•	•	•
СК6		•		•		•		•	•
СК7						•		•	•

3.5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9
PH 1		•	•	•	•	•	•	•	•
PH 2		•		•	•	•	•	•	•
PH 3		•	•	•	•	•		•	•
PH 4	•	•		•	•	•	•	•	•
PH 5	•	•	•	•	•	•		•	•
PH 6	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH 7		•	•	•	•	•		•	•
PH 8	•	•	•	•	•	•		•	•
PH 9	•	•	•			•	•	•	•
PH 10	•	•		•	•	•	•	•	•
PH 11						•		•	•
PH 12		•	•	•	•	•		•	•
PH 13	•	•		•		•	•	•	•
PH 14	•						•	•	•
PH 15	•	•	•					•	•
PH 16			•					•	•
PH 17				•	•		•		
PH 18					•	•		•	•
PH 19					•		•		
PH 20					•			•	•

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК1	Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК2	Курортний туроперейтинг	6
ВК3	Міжнародне економічне право	6
ВК4	Міжнародний МІСЕ туризм	6
ВК5	Психологія управління	6
ВК6	Ціннісно-орієнтоване управління	6

З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету.

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. УПРАВЛІННЯ КУРОРТНИМ БІЗНЕСОМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Набуття знань в області теорії і практики організації курортного відпочинку, формування сервісних концепцій в сфері курортного обслуговування; здобуття практичних навичок щодо взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного курортного продукту, вибору форм та видів курортного відпочинку; управління логістичними системами закладів курортного бізнесу; планування та проектування курортів, оздоровниць, лікувальних закладів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент в туризмі», «Економіка підприємства», «Маркетинг в туризмі», «Організація туризму».

Зміст. Курортний комплекс та еволюційний розвиток його складових. Класифікація санаторно-курортних і оздоровчих підприємств в Україні. Міжнародна класифікація курортів. Моніторинг, раціональне використання та охорона курортів і курортних зон. Управління курортами на різних рівнях. Правова регламентація діяльності з організації й надання курортних послуг. Регіональне управління санаторно-курортного комплексу. Планування та проектування курортних зон відпочинку дестинацій. Створення та розвиток курортів. Загальна характеристика програм відновного санаторно-курортного лікування. Інвестиції в розбудову курортної інфраструктури. Інтегральний аналіз ефективності управління санаторно-курортним підприємством. Антикризове та ситуативне управління в забезпеченні сталості розвитку курортів. Інноваційна діяльність підприємств курортного бізнесу. Інноваційні форми комплексного обслуговування туристів, рекреантів, відпочиваючих, екскурсантів на курортах. Особливості концепції «Spa & wellness». Всесвітня організація охорони здоров'я. Провідні велнес центри міжнародного значення. Управління якістю послуг курортних підприємств.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управління курортами: навч. посібник / Н. М. Влащенко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М.

Бекетова, 2019. – 226 с. ISBN 978-966-695-503-9

2. Спеціалізований туризм: підручник / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк та ін.; за заг. редакцією А.А.Мазаракі. – К.: ДТЕУ, 2024 р., 576 с.

3. Клапчук В.М., Мельник Н.В., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне планування, система управління: підручник. Івано-Франківськ, 2023. 291 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, кейси та ситуаційні вправи;
– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІННОВІНГ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Кравцов С.С., доцент, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Засвоєння знань з метою застосування теоретичних аспектів інновіingu в туризмі; розроблення інноваційних проектів; способів поширення інноваційних технологій у сфері туристичних послуг; провайдингу інновацій в туризмі; використання інноваційних маркетингових засобів просування продукту дестинацій; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних змін.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент в туризмі», «Організація туризму», «Економіка туризму», «Маркетинг туризму».

Зміст. Інноваційний проект як основа інновіingu. Креативні технології проактивного управління інноваційними проектами в туризмі. Інноваційний туристичний продукт. Інноваційний туристичний потенціал. Технологічні інновації в процесах туристичного обслуговування. Івент-маркетинг та маркетингові інновації в туризмі. Провайдинг інновацій в туризмі. Методи та моделі управління інноваційним розвитком туристичного підприємства. Фінансове та інвестиційне забезпечення інновіingu в туризмі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Влащенко Н.М. Інноваційні технології в туризмі : навч. посіб. / Н.М. Влащенко, М.В. Тонкошкур. – Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2022. – 214 с.

3. Романів П.В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посіб. / П.В. Романів. – Видавництво: ЛНУ, 2019. – 198 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних задач, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів), розроблення власного інноваційного проекту.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Клімова А.М., доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Кравцов С.С., доцент, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування у студентів наукових фундаментальних знань з теорії управління корпораціями і практичних навичок щодо управлінської діяльності корпоративних структур у туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Організація туризму».

Зміст. Передумови формування та сутність корпоративної форми організації бізнесу. Моделі та міжнародні стандарти управління корпораціями. Організаційно-економічний механізм управління корпораціями. Зовнішнє середовище функціонування корпорацій в туризмі. Стейкхолдер-менеджмент корпорацій в туризмі. Корпоративна соціальна відповідальність та корпоративна культура в туризмі. Інтегровані корпоративні структури в туризмі. Транснаціональні корпорації в туризмі. Стратегічне управління корпораціями в туризмі. Формування стратегії розвитку корпорацій в туризмі. Особливості стратегічного розвитку підприємств курортного господарства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабаниць А.В. Корпоративне управління: навч. посіб. (для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 242 «Туризм» (усіх форм навчання) / А.В. Балабаниць, М.О. Горбашевська, Л.А. Кислова, В.М. Мацука. – Маріуполь : МДУ, 2019. – 234 с.
2. Бондар-Підгурська О.В. Ділове адміністрування (корпоративне управління): навч. посіб. / О.В. Бондар-Підгурська, А.О. Глебова. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. – 487 с.
3. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – Київ : Центр навч. літ., 2019. – 600 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4 Назва. УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Забалдіна Ю.Б., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Засвоєння студентами теоретичних основ формування механізмів створення та розвитку туристських дестинацій, а також опанування ними практичних навичок управління туристськими дестинаціями.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Інформаційні системи та технології в туризмі», «Статистика», «Географія туризму», «Культурна спадщина України», «Державне управління та місцеве самоврядування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація туризму», «Готельна справа», «Ресторанна справа».

Зміст. Теоретичні засади формування та розвитку туристських дестинацій, методологія досліджень туристських дестинацій, конкурентоспроможність туристської дестинації, управління поведінкою споживачів

туристичного продукту дестинації, інституалізація управління туристськими дестинаціями, маркетинг туристських дестинацій, туристська дестинація як категорія сталого розвитку туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корж Н.В. Управління туристичними дестинаціями: підручник / Н.В. Корж, Д.І. Басюк. – Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
2. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М.П. Мальська, Н.М. Панків, А.Б. Ховалко. – Київ : Центр навч. літ. (ЦУЛ), 2019. – 244 с.
3. Buhalis, D. Marketing the Competitive Destination of the Future. Available online: <http://core.ac.uk/download/pdf/101658.pdf> (accessed on 27 February 2015).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Засвоєння теоретичних основ і концепцій стратегічного управління та опанування практичних навичок розробки і реалізації стратегій маркетингового управління суб'єктами міжнародного івент-менеджменту в туризмі (туристичними операторами, туристичними організаціями, інвентивним агентствами, туристичними дестинаціями). Отримання професійних компетентностей щодо можливостей досягнення суб'єктами міжнародного івент-менеджменту в туризмі стійких конкурентних переваг в довгостроковій перспективі завдяки застосуванню наукового і методичного інструментарію стратегічного маркетингу, визначенню місії і стратегічних маркетингових цілей, формуванню та реалізації успішних маркетингових стратегій в умовах невизначеності і турбулентності зовнішнього середовища. Визначення змісту маркетингового

середовища та його впливу на стратегічну діяльність суб'єкта міжнародного івент-менеджменту в туризмі, опанування методики маркетингового стратегічного аналізу та його інструментами; ознайомлення з існуючими науковими моделями формування маркетингових стратегій та вміння розробляти їх у певній стратегічній ситуації на ринку туристичних івентів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент», «Управління корпораціями в туризмі», «Управління туристичними дестинаціями».

Зміст. Теоретичні основи стратегічного маркетингу. Концепції стратегічного управління. Система і процес стратегічного управління. Основні категорії і поняття стратегічного маркетингу. Суб'єкти розробки маркетингових стратегій в подієвому туризмі. Маркетингове середовище суб'єктів туристичного івент-менеджменту. Маркетингове стратегічне планування. Методологічні засади маркетингового стратегічного аналізу у сфері туризму. Стратегії STP-маркетингу суб'єктів туристичного івент-менеджменту. Маркетингові конкурентні стратегії суб'єктів туристичного івент-менеджменту. Маркетингові стратегії розвитку суб'єктів туристичного івент-менеджменту. Портфельний аналіз. Маркетингові портфельні стратегії суб'єктів туристичного івент-менеджменту. Стратегії управління на різних стадіях життєвого циклу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Писаренко В.В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / В.В. Писаренко, М.О. Багорка. – Дніпро: Видавець, 2019. – 240 с.
2. Стратегічний маркетинг : підручник / О. І. Лабурцева, Л. К. Яцишина, О. С. Бондаренко, Т. М. Янковець; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 248 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні, відеотренінг), практичні заняття (з використанням мультимедійних і дистанційних технологій, кейс-методу і ситуаційного аналізу, проектних і комунікативних методик), самостійна робота (бенчмаркінгові дослідження, індивідуальний або груповий проект).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні або групові самостійні проекти, рішення і розробка власних ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка Н.О., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Гладкий О.В., професор, доктор географічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок для застосування методів та інструментарію управління проектами в туризмі, а саме: ініціації та реалізації проектів у туризмі; підвищення інвестиційної привабливості суб'єктів туристичної діяльності та туристичних дестинацій; реалізації різних видів проектів у туризмі на рівні суб'єктів господарювання та туристичних дестинацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «Менеджмент», «Управління корпораціями в туризмі», «Інновінг в туризмі».

Зміст. Загальна характеристика управління проектами в туризмі. Обґрунтування проекту в туризмі. Планування проекту в туризмі. Управління часом при реалізації проекту в туризмі. Управління ризиками проекту в туризмі. Контроль реалізації проекту в туризмі. Управління якістю проекту в туризмі. Оцінка ефективності управління проектами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Петренко Н.О. Управління проектами : навч. посіб. / Н.О. Петренко, Л.О. Кустрич, М.О. Гоменюк. – Київ : Центр навч. літ., 2018. – 242 с.

2. Управління проектами в туризмі: навч. посіб. / Г.М.Тарасюк, О.А. Рудківський, О.В. Мілінчук. Я.М. Лагута. – Житомир: «Житомирська політехніка», 2020. – 101 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, ділових кейсів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Дупляк Т.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Здатність проектувати ефективні системи управління якістю послуг в організаціях сфери міжнародного туризму, оцінювати та забезпечувати якість туристичних послуг. Знання теорії та методології управління якістю в туризмі; розуміння принципів побудови та функціонування систем управління якістю на основі дотримання вимог міжнародних, європейських, міждержавних, національних та корпоративних стандартів у сфері туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «Організація туризму», «Менеджмент», «Готельна справа», «Ресторанна справа».

Зміст. Теоретичні основи управління якістю послуг. Концепції управління якістю послуг в туризмі. Система та процес управління якістю послуг. Маркетингові аспекти управління якістю послуг в туризмі. Клієнторієнтований персонал в управлінні якістю туристичних послуг. Сервісні операції як об'єкти управління якістю послуг. Методи управління якістю послуг. Система зовнішнього управління та забезпечення якості послуг в туризмі. Управління якістю послуг в різних секторах сфери туризму. Ефективність управління якістю послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Богдан Н.М. Управління якістю туристських послуг : підручник / Н.М. Богдан, І.М. Писаревський, С.О. Погасій ; [за заг. ред. І.М. Писаревського] ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 340 с.

2. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: навч. посіб. / Н.Є. Кудла. – Київ: ЦНЛ, 2019. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних і дистанційних технологій, бенчмаркінгових досліджень, презентацій, ділових кейсів, комунікативних методик).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні або групові самостійні роботи, ситуаційні завдання, проекти;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демків Ю.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результат навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо антикризового управління в умовах циклічного розвитку суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням ендогенних та екзогенних детермінант.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність», «Митне регулювання ЗЕД», «Організація зовнішньоторговельних операцій», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Господарське право».

Зміст. Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу. Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі. Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ. Процеси комплексного перетворення як напрями антикризового управління на підприємствах міжнародного бізнесу. Контролінг як інструмент системи управління підприємствами в умовах глобальних криз. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу. Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу. Економічна безпека підприємства міжнародного бізнесу та управління нею. Глобальні тренди в антикризовому менеджменті підприємств міжнародного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби

1. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. / І.В. Кривов'язок. – Київ: Кондор, 2020. – 394 с.

2. Войтко С.В. Лідерство та антикризовий менеджмент: підручник / С.В. Войтко, А.А. Мельниченко. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політика», 2021. – 194 с.

3. Мазаракі А.А. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Генералов. – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2018. – 311 с.

Заплановані навчальні заходи та методики викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методик викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, розв’язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова викладання та викладання. Українська.

4.9. Назва. КУРОРТНИЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., професор, доктор економічних наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Завданням вивчення дисципліни «Курортний туроперейтинг» є теоретична підготовка та набуття практичних професійних компетентностей студентами фаху з питань: формування пакетних та індивідуальних програм курортного обслуговування з використанням лікувально-оздоровчого ресурсного потенціалу дестинації (регіону, району, країни, курорту); формування взаємодії між всіма учасниками туристичного ринку, нормативно-правове забезпечення співпраці та виконання туристичних формальностей; моделювання програм курортного відпочинку / обслуговування за різною метою подорожей, запитами рекреантів, наявних туристичних атракцій, лікувально-оздоровчих ресурсів, інфраструктури курорту; визначення мотивації подорожей та удосконалення процесів надання туристичних та паратуристичних послуг в пакетних турах, тощо; формування індивідуальних та комплексних програм обслуговування рекреантів.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент туризму», «Організація туризму», «Економіка туризму», «Маркетинг туризму».

Зміст. Створення та організація роботи курортного туроператора. Ліцензування та сертифікація окремих видів підприємницької діяльності в курортному бізнесі. Правова регламентація діяльності з організації й надання курортних послуг. Державно-приватне партнерство в сфері туризму як фактор стимулювання підприємницької активності на курортах. Курортний продукт та його програмне забезпечення. Склад та якість комплексних послуг в курортному обслуговуванні. Індивідуальність у виборі послуг курортного обслуговування. Програма курортного обслуговування. Диверсифікація продуктового асортименту суб'єктів курортного бізнесу. Концепції курортного обслуговування: зміст, мета, форми, принципи, технології. Новітні технології в індустрії Spa, Wellness, Fitness, Relax. Програми оздоровлення, регенерації та курортного відпочинку: маршрути, програми, ресурсне наповнення, комплексне обслуговування. Курортні ресурси як компліментарні активи підприємницької діяльності в туризмі. Ресурси рекреації, анімації, дозвілля, релаксації, курортного лікування як осередки формування підприємницького кола інтересів суб'єктів бізнесу окремих дестинацій. Використання нових технологій в курортному обслуговуванні. Впровадження інноваційних технологій гостинності, курортного й ресторанного бізнесу. Формування господарських зв'язків підприємства курортного бізнесу. Договірні відносини в курортному обслуговуванні, агентування та ринку курортних послуг; агентування курортних клінік та поширення їх методик. Робота з контрагентами та субпідрядниками. Пошук партнерів. Економічне стимулювання співробітництва. Комерційні перемовини та їх планування. Довгострокові комерційні відносини з постачальниками курортів. Логістика курортів. Матеріально-технічне, інформаційне та фінансове забезпечення курортів. Закупівельна, виробнича, збутова, транспортна, інформаційна логістика курортів. Методи закупівлі сировини, матеріалів, товарів, послуг в закладах гостинності, ресторанному бізнесі, курортному посередництві. Складська логістика суб'єкта підприємництва. Сервісна логістика курортів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Заваріка Г.М. Курортна справа: навч. посіб. / Г.М. Заваріка. – ЦУЛ, 2019. – 264 с.
2. Курортологія та курорти України : навч. посіб. / уклад. С.М. Малахова, О.О. Черепок, Н.Г. Волох. – Запоріжжя : ЗДМУ, 2019. – 105 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних задач, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МІЖНАРОДНЕ ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кортукова Т.О., доктор філософії з міжнародного права, доцент, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави та права», «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (lex mercatoria); держава та міжнародні економічні організації як суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути; інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади розрахунків у міжнародному торговельному праві; юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голубєва В.О. Міжнародне торговельне право : Навчальний посібник. Київ : ВЦ Академії адвокатури України APress, 2021. - 381 с.
2. Шилепницький, П. Міжнародне економічне право: тестові завдання. Навч. посібник. Економічний факультет. Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. - 2023. - 65 с.
3. Міжнародне торговельне право: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: Юрінком Інтер, 2025. - 728 с

Заплановані початкові заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.11. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МІСЕ ТУРИЗМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо управління міжнародними діловими заходами в туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Менеджмент», «Економіка туризму», «Маркетинг в туризмі».

Зміст. Сутність та складові МІСЕ туризму. Еволюція розвитку МІСЕ туризму. Класифікація МІСЕ туризму. Міжнародні організації з МІСЕ туризму. Міжнародна статистика МІСЕ туризм. Стан та тенденції розвитку ринку МІСЕ туризму в Україні. Особливості обслуговування МІСЕ туристів. Інфраструктура МІСЕ туризму. Сутність та особливості організації інсентив-турів. Організація проведення виставкових заходів. Планування участі у виставкових заходах. Характеристика ділових заходів. Види розсадження учасників ділових заходів. Номенклатура устаткування та інвентарю для проведення ділових заходів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вдовічен А.А. Організація виставкової діяльності : навч. посіб. / А.А. Вдовічен, О.Г. Вдовічена. – Чернівці: Технодрук, 2018. – 264 с.
2. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М.П. Мальська. – К.: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. – 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.12. Назва. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миронець С.М., професор, доктор психологічних наук, завідувач кафедри психології; Пустовалов І.В., кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та інструментальних, міжособистісних, системних та фахових компетентностей, що дає змогу усвідомити психологічні особливості управлінської діяльності, аналізувати сукупність психічних явищ і відносин в організації, що виникають в процесі управління та регулювати їх в практичній діяльності психологічними методами. Застосування знань і розумінь: вивчати та враховувати соціально-психологічні явища, колективні процеси у сфері діяльності працівників виконавчої та управлінської ланок; впроваджувати психологічні методи оптимізації процесу управління (менеджменту) в організаціях; за результатами аналізу соціально-психологічних процесів в колективі формулювати висновки та пропозиції щодо підбору, розстановки та атестування кадрів на підприємстві, в організації; враховувати в управлінській взаємодії та вміти здійснювати первинну корекцію негативних проявів і наслідків професійного стресу у працівників виконавчої та управлінської ланок. Формування суджень: обґрунтовувати управлінські (менеджерські) рішення з урахуванням знань, навичок та умінь галузі психології управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Теоретико-методологічні основи психології управління. Психологічні особливості компонентів і функцій психології управління. Методи психології управління. Особистість в психології управління. Стель, як соціально-психологічна проблема управління. Психологія ділового управлінського спілкування. Психологічна характеристика суб'єкт–об'єктної взаємодії в психології управління. Передумови та рушійні сили розвитку керівника. Мотиваційна сфера особистості керівника. Психологічна готовність керівника до управлінської діяльності. Психологічні основи прийняття управлінських рішень. Психологія управління конфліктами. Психологічні аспекти кадрової політики. Психологічні особливості формування іміджу організації. Здоров'я та професійне довголіття керівника.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Бакаленко О.А. Психологія управління: навч. посіб. / О.А. Бакаленко. – Харків : ХНУРЕ, 2020. – 120 с.
2. Власова О.І. Соціальна психологія організацій та управління: підручник / О.І. Власова. – К.: ЦУЛ, 2019. – 992 с.
3. Кісіль З.Р. Психологія управління: навч. посіб. у схемах, таблицях, коментарях / З.Р. Кісіль, Д. В. Швець. – Одеса: Видавництво ОДУВС, 2023. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – тестування з використанням комп'ютерної техніки, підготовка та захист презентаційних проектів, індивідуальне навчально-дослідне завдання, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.13. Назва. ЦІННІСНО ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бойко М.Г., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, Романчук Л.Д., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, заст. декана ФТБ.

Результати навчання. Засвоєння студентами знань щодо теоретичних та методологічних основ ціннісно орієнтованого управління; його основних концепцій. Набуття практичних навичок щодо формування споживчої цінності продукту (послуги); оцінки соціально-економічної цінності підприємства та споживчої цінності продукту (послуги); визначення впливу бранда підприємства на зміни його соціально-економічної цінності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживачів», «Брендінг».

Зміст. Теоретичний базис ціннісного орієнтованого управління. Методологічні основи ціннісно орієнтованого управління. Система оцінювання соціально-економічної цінності підприємства. Система

оцінювання споживчої цінності продукту (послуги) підприємства. Система оцінювання цінності клієнтської бази підприємства. Прикладні засади імплементації ціннісно орієнтованого управління. Диференціація пропозиції як чинник формування продукції високої споживчої цінності. Формування ціннісно орієнтованої суб'єктності споживачів. Економічні інтереси у ракурсі цілевстановлення ціннісно орієнтованого управління

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Остервальдер А. Для стратегів, генераторів ідей та інноваторів : посібник / А. Остервальдер, І Піньє, А Сміт. – К. : Наш формат, 2023. – 317 с.

2. Carnel. M.Value(s): Building a Better World for All / M. Carnel: PublicAffairs : textbook, 2021. – 608 с.

3. Ray R. Venkataraman, Jeffrey K. Pinto Cost and Value Management in Projects. Guide / John Wiley & Sons, 2023. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням штучного інтелекту, кейс-стаді, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, диспут, вирішення практичних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)