

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет ресторанного-готельного
та туристичного бізнесу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	І «Транспорт та послуги»
Спеціальність	ІЗ «Туризм та рекреація»
Освітня програма	«Міжнародний туризм»
Освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2025

3. Освітня програма

Гарант освітньої програми

С.С. Кравцов

3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності

ІЗ «Туризм та рекреація» (освітня програма «Міжнародний туризм»)

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Бакалавр з туризму
Галузь знань	І Транспорт та послуги
Спеціальність	ІЗ Туризм та рекреація
Назва освітньої програми	Міжнародний туризм
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 1068 від 04.10.2018 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитація за спеціальністю 242 «Туризм», сертифікат № 2805 від 23.12.2022 р. Термін дії до 01.07.2028 р. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, Україна
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України - 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	до 01.07.2027 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	

Забезпечення студентів теоретичними знаннями та формування у них практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання сервісної, економічної, організаційно-управлінської, виробничо-технологічної діяльності у сфері міжнародного туризму.

3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область

Об'єкт: - туризм як суспільний феномен, складна соціоеколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.

Ціль навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.

Теоретичний зміст предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційнотуристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційнотехнологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.

Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.

Методи, методика та технології: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).

Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна з прикладною орієнтацією. Професійні (спеціалізаційні) аспекти програми полягають у формуванні знань та вмінь щодо виробничої, економічної та управлінської діяльності в сфері міжнародного туризму.

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна освіта в сфері туризму за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація»

Основними цілями освітньої програми є забезпечення студентів теоретичними знаннями та формування у них практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання сервісної, економічної, організаційно-управлінської, виробничо-технологічної діяльності у сфері міжнародного туризму.

Освітня програма передбачає залучення до викладання професіоналів зі сфери міжнародного туризму, використання спеціалізованого програмного забезпечення глобальних дистрибутивних систем і ресурсів VR-бібліотеки, формування підприємницьких навичок і вмінь у навчально-тренінговому центрі бізнес-симуляції, проходження щорічних виробничих практик з елементами неформальної освіти, зокрема за кордоном, можливість вивчення кількох іноземних мов, обрання мов викладання освітніх компонент (укр/англ).

Ключові слова: організація туризму, міжнародний туризм, дозвілля і рекреація, менеджмент в туризмі, маркетинг в туризмі, комунікативний менеджмент, готельна справа, ресторанна справа, екскурсійна справа

Особливості програми

Грунтовна підготовка з організації міжнародного туризму з фокусуванням на стартапінг та ефективний бізнес. Освітня програма передбачає освоєння дисциплін організаційно-управлінського, маркетингового, економічного, правового, туристичного країнознавства, культурологічного та інформаційно-технологічного змісту.

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Види та найменування економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010»):

Секція N. Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування

Розділ 79. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг із бронювання та пов'язана з цим діяльність

Група 79.1 Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів

Клас 79.11. Діяльність туристичних агентств

Клас 79.12. Діяльність туристичних операторів

Група 79.9. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність

Клас 79.90. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність

Секція P. Освіта

Розділ 85. Освіта

Клас 85.4. Вища освіта

Група 85.41. Професійно-технічна освіта на рівні вищого професійно-технічного навчального закладу

85.42. Вища освіта

Секція R. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок

Розділ 93. Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг

Клас 93.2. Організування відпочинку та розваг

Група 93.29. Організування інших видів відпочинку та розваг

Посади, які здатен обіймати магістр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010»):

3414 Фахівець з туристичного обслуговування
 3414 Організатор подорожей (екскурсій)
 3414 Екскурсовод
 3414 Фахівець із організації дозвілля
 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму
 3414 Фахівець із конференц-сервісу
 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування
 3414 Фахівець із туристичної безпеки
 3340 Інструктор-методист з туризму
 3439 Інші технічні фахівці в галузі управління
 3439 Інспектор з туризму
 1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні (керуючий агентством)

Подальше навчання

Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.

5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Студентське-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику тощо. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.

Оцінювання

Письмові екзамени, практична підготовка, курсові роботи, презентації, індивідуальні проекти, атестація та інші види робіт, які оцінюються відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів». Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері міжнародного туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов

Загальні компетентності (ЗК)

K01	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права,
-----	---

	прав і свобод людини і громадянина в Україні
K02	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
K03	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
K04	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
K05	Прагнення до збереження навколишнього середовища.
K06	Здатність розробляти та управляти проектами.
K07	Здатність працювати в міжнародному контексті.
K08	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
K09	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
K10	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
K11	Здатність спілкуватися іноземною мовою
K12	Навички міжособистісної взаємодії
K13	Здатність планувати та управляти часом
K14	Здатність працювати в команді та автономно
K14.1	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</i>	
K15	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
K16	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
K17	Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
K18	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
K19	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
K20	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
K21	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
K22	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
K23	Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.
K24	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
K25	Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств

	інформаційні технології та офісну техніку.
K26	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
K27	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
K28	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
K29	Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.
K30	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
K31	<i>Здатність аналізувати індикатори розвитку міжнародного туризму, здійснювати дослідження світового та регіональних ринків послуг міжнародного туризму і суб'єктів туристичної діяльності.</i>
K32	<i>Здатність управляти організацією без апарату управління через реалізацію функцій менеджменту, використовуючи сучасний управлінський інструментарій.</i>
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
ПР01	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПР02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПР03	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
ПР04	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
ПР05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
ПР06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
ПР08	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ПР09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки..
ПР10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності
ПР12	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
ПР13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
ПР14	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
ПР15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
ПР16	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
ПР17	Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
ПР18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
ПР19	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
ПР20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
ПР21	Приймати обґрунтовані рішення, зокрема на основі результатів розрахунку економічних показників, та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності
ПР22	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Міжнародний туризм», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу. Для проведення проблемних лекцій запрошуюються вітчизняні та закордонні фахівці-практики зі сфери туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу.

Матеріально-технічне забезпечення

Комп'ютерний клас «Менеджмент туристичного бізнесу (проектного менеджменту)»
 Кабінет «Туризмознавства»
 Комп'ютерний клас з готельної справи
 Лабораторія з організації обслуговування у закладах готельного господарства
 Лабораторія барної справи та енології
 VR-бібліотека
 SMART-бібліотека

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології та платформи та інші. Авторські розробки професорсько-викладацького складу університету.
 Використання віртуального навчального середовища ДТЕУ та спеціалізованого програмного забезпечення:

Платформа продажів «Amadeus Selling Platform»
Програма аналізу геопросторових даних «Google Earth»
Програма статистичного аналізу даних «Statistica»
Програма створення статистичних поверхонь та поверхонь просторової регресії «Surfer Golden Software»
Програма розробки графічного матеріалу «Microcal Origin»
Програма розробки туристичних картосхем «MapInfo Pro 12.3»

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо.

Міжнародна кредитна мобільність

Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

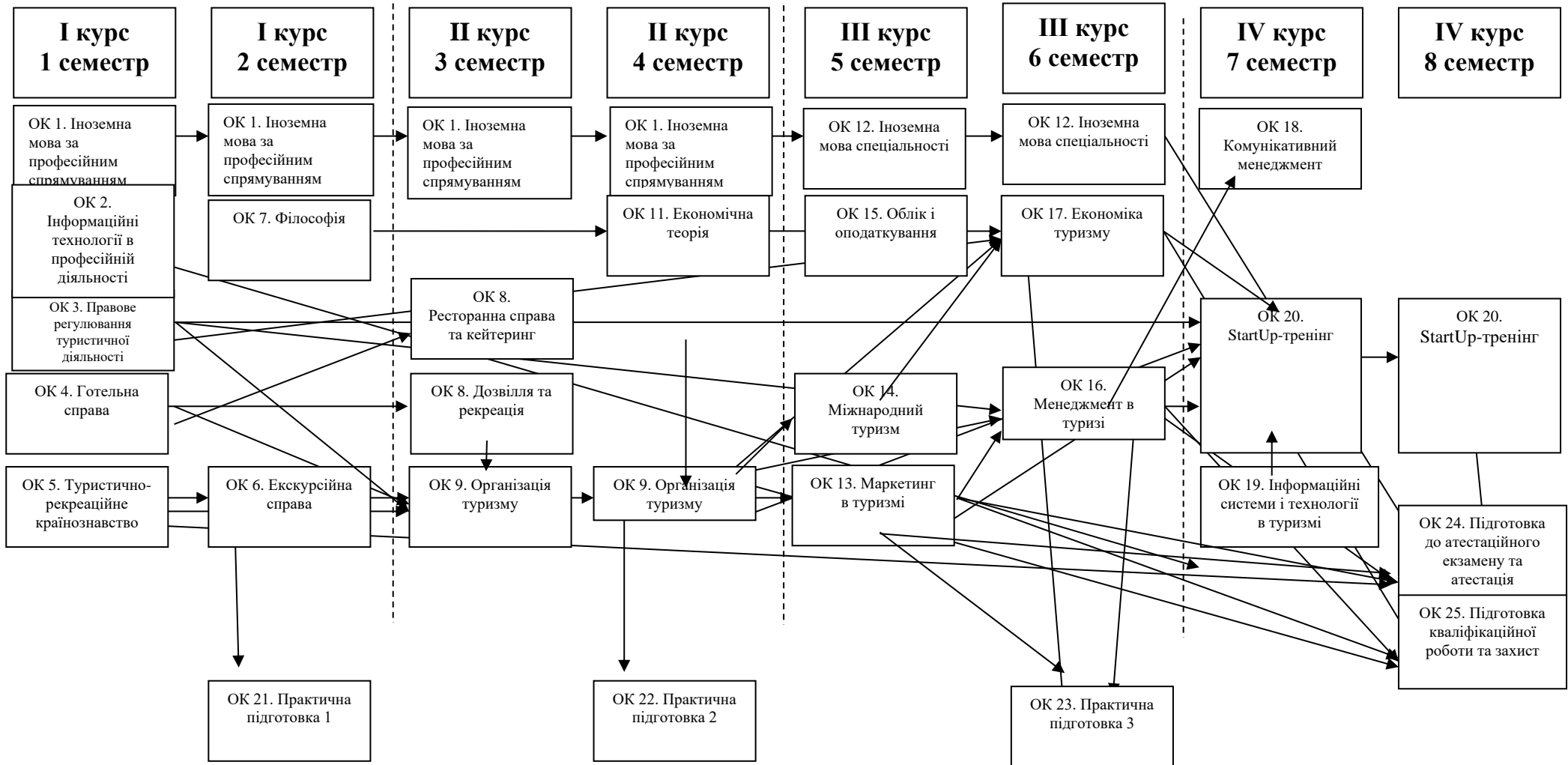
3.2.1. Перелік компонентів ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24	Залік, Екзамен
ОК 2.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6	Екзамен
ОК 3.	Правове регулювання туристичної діяльності	6	Екзамен
ОК 4.	Готельна справа	6	Екзамен
ОК 5.	Туристично-рекреаційне країнознавство	6	Екзамен
ОК 6.	Екскурсійна справа	6	Екзамен
ОК 7.	Філософія	6	Екзамен
ОК 8.	Дозвілля та рекреація	6	Екзамен
ОК 9.	Ресторанна справа та кейтерінг	6	Екзамен
ОК 10.	Організація туризму	12	Екзамен
ОК 11.	Економічна теорія	6	Екзамен
ОК 12.	Іноземна мова спеціальності	6	Залік, Екзамен
ОК 13.	Маркетинг в туризмі	6	Екзамен
ОК 14.	Міжнародний туризм	6	Екзамен
ОК 15.	Облік і оподаткування	6	Екзамен
ОК 16.	Менеджмент в туризмі	6	Екзамен
ОК 17.	Економіка туризму	6	Екзамен
ОК 18.	Комунікативний менеджмент	6	Екзамен
ОК 19.	Інформаційні системи і технології в туризмі	6	Екзамен
ОК 20.	StartUp тренінг	9	Екзамен
ОК 21.	Практична підготовка 1	6	Залік
ОК 22.	Практична підготовка 2	6	Залік
ОК 23.	Практична підготовка 3	6	Залік
ОК 24.	Підготовка до атестаційного екзамену та атестація	3	Екзамен
ОК 25.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180	
Вибіркові компоненти			
ВК1	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК2	Освітній компонент 2	6	Екзамен

ВК3	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК4	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК5	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК6	Освітній компонент 6	6	Екзамен
ВК7	Освітній компонент 7	6	Екзамен
ВК8	Освітній компонент 8	6	Екзамен
ВК9	Освітній компонент 9	6	Екзамен
ВК10	Освітній компонент 10	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.

Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.

Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньою програмою.

3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	
ПР01	*		*		*	*			*										*		*	*	*	*	*	
ПР02	*	*		*	*	*		*	*			*	*	*			*	*	*			*	*	*	*	*
ПР03					*	*						*	*					*	*			*	*	*	*	
ПР04					*														*			*	*	*	*	
ПР05					*																	*	*	*	*	
ПР06									*						*				*	*			*	*	*	
ПР07						*			*			*			*			*	*			*	*	*	*	
ПР08				*	*	*		*	*		*	*	*		*		*	*			*	*	*	*	*	
ПР09				*		*		*	*			*		*		*		*	*			*	*	*	*	
ПР10									*					*	*		*	*		*		*	*	*	*	
ПР11		*	*									*		*	*						*	*	*	*	*	
ПР12	*											*				*						*	*	*	*	
ПР13	*			*		*	*	*	*					*		*						*	*	*	*	
ПР14	*			*										*		*						*	*	*	*	
ПР15									*													*	*	*	*	
ПР16									*			*		*									*	*	*	
ПР17		*												*								*	*	*	*	
ПР18									*			*		*	*		*		*				*	*	*	
ПР19									*					*	*	*	*						*	*	*	
ПР20										*							*	*	*	*	*		*	*	*	
ПР21									*					*			*	*	*	*	*		*	*	*	
ПР22									*					*			*	*	*	*	*		*	*	*	

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК1	Друга іноземна мова	42
ВК2	Енологія	6
ВК3	Критичне мислення	6
ВК4	Культурно-пізнавальний туризм	6
ВК5	Курортна справа	6
ВК6	Міжнародні економічні відносини	6
ВК7	Ораторське мистецтво	6
ВК8	Психологія бізнесу	6
ВК9	Спеціалізований туризм	6
ВК10	Стартап-менеджмент в туризмі	6
ВК11	Туристична картографія	6
ВК12	Цифрові технології в рекламі	6
ВК13	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
ВК14	Event технології в туризмі	6
ВК15	WEB – дизайн і WEB – програмування	6

З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Богатирьова К.В., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Ювковецька Ю.О., канд. філ. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шкорубська Ю.Є., старший викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу; Головачова А.В., викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B₁+

Зміст. Формування базової іншомовної компетентності та розвиток мовленнєвої діяльності в сфері економіки і бізнесу. Теми для спілкування: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics / А.Г. Латигіна – К.: КНТЕУ, 2016. – 456 с.

2. Hans Mol, Terry Phillips. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. – Cambridge University Press, 2001. – 132 p.

3. Ian MacKenzie. English for Business Studies. Students' book / Ian MacKenzie. – Cambridge University Press, 2011. – 191 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий в кінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

4.2. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палагута К.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання економічних задач.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Системне програмне забезпечення. Основи побудови комп'ютерних мереж. Текстовий редактор MS Word. Технологія створення, редагування презентацій за допомогою програми MS PowerPoint. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Засоби обробки електронних таблиць як баз даних. Створення зведених таблиць, пошук рішення, підбір параметра. Технологія створення, редагування та управління таблицями бази даних MS Access. Створення, редагування та використання запитів, звітів та екранних форм у базі даних MS Access. Основи побудови комп'ютерних мереж. Базові комунікаційні технології. Безпека програм і даних.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.П. Мельникова. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 424с.
2. Економічна інформатика: Навчальний посібник / Григорків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р., Якутова О.Ю., Верстяк А.В. – Чернівці: Книги – XXI, 2018. – 463 с.
3. Форкун Ю.В. Інформатика: навч. посіб. / Ю. В. Форкун, Н. А. Длугунович. – Львів : Новий Світ, 2012. – 464 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та лабораторних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що

забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іващенко Д.Є., докт. філософії, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, начальник відділу міжнародних зв'язків

Результати навчання. Формування необхідних правових знань, вмінь та навичок, невід'ємно пов'язаних з професійною підготовкою, з орієнтуванням на самостійне розширення студентами знань щодо правового регулювання туристичної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Організація туризму».

Зміст. Туристична діяльність як об'єкт правового регулювання. Міжнародно-правові засади туристичної діяльності. Паспортні та візові формальності в туризмі. Митні та валютні формальності в туризмі. Організаційно-правове забезпечення туристичної діяльності. Цивільно-правові зобов'язання й договори у сфері туризму. Юридична відповідальність у сфері туризму. Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності. Суб'єкти реалізації державної політики у сфері туризму. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності. Поняття туристичної візи як права на виїзд громадянина України з метою туризму. Державна реєстрація туристичного підприємства. Організаційно-правове забезпечення туроператорської діяльності. Правові основи турагентської діяльності. Нормативна база ліцензування у сфері туризму України. Договір на туристичне обслуговування. Договір на екскурсійне обслуговування. Договір на готельне обслуговування. Види відповідальності суб'єктів туристичної діяльності. Відповідальність туроператора по цивільно-правових зобов'язаннях. Відповідальність турагента за невиконання умов договору про туристичне обслуговування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / Є. В. Козловський ; Київський нац. ун-т культури і мистецтв . – Київ : Центр учбової літ. (ЦУЛ), 2015 . – 268 с.

2. Єпіфанова, Ю. С. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Ю. С. Єпіфанова, Л. В. Новікова, О. А. Файєр ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : Бровін О. В., 2014. - 237 с.

3. Торяник В.М. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / В. М. Торяник, П. В. Макушев ; за заг. ред. О. В. Негодченка ; Дніпропетр. гуманітар. ун-т. - Дніпропетровськ : ВНПЗ "ДГУ", 2016. - 255 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, комплексна контрольна робота тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ГОТЕЛЬНА СПРАВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткачук Т.М., доц., к.е.н., доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, заст. декана ФТБ.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і компетенцій щодо ведення господарської діяльності у готельних підприємствах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму».

Зміст. Генеза готельної справи. Міжнародні, європейські, національні підходи до класифікації та типізації засобів розміщення. Класифікація та типізація готельних підприємств України. Функціональна організація готельних підприємств. Організація номерного фонду готельних підприємств. Організація адміністративної та нежитлової груп приміщень готельних підприємств. Клінінгові технології у забезпеченні санітарно-гігієнічних та екологічних вимог території готельних підприємств, вестибульної групи приміщень, житлової, нежитлової та адміністративної груп приміщень. Системи бронювання готельних послуг. Мобільні додатки та інформаційні технології в організації обслуговування споживачів готельних послуг.

Логістичні процеси готельних підприємств. Організація роботи обслуговуючих функціональних підрозділів готельних підприємств. Організація екстер'єру та інтер'єру готельних підприємств. Культура обслуговування споживачів готельних послуг у форматі дотримання стандартів якості. Гарантування безпеки перебування споживачів у готельних підприємствах. Організація праці персоналу готельного підприємства. Особистісні та фахові компетентності персоналу залежно від функціональних зон готельних підприємств.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Розметова О.Г. Організація готельного господарства: підручник / О.Г. Розметова, Т.Л. Мостенська, Т.В. Влодарчик. – Кам'янець-Подільський: Абетка, 2014. – 432 с.
2. Бойко М.Г. Організація готельного господарства: Електронний підручник. / Бойко М.Г., Гопкало Л.М. / –К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 501 с.
3. HoReCa : навч. посіб. : у 3 т. Т. 1 Готелі / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.] ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 412 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, колоквіуми, тестування;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О. В., проф., докт. геогр. наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, заступник декана факультету технологій та бізнесу

Результати навчання. Формування знань, умінь та компетенції щодо професійного використання географічної інформації стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів щодо розвитку різних видів туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія».

Зміст. Туристично-рекреаційне країнознавство як наукова дисципліна. Методи дослідження туристсько-рекреаційного країнознавства. Туристичний потенціал та детермінанти розвитку туризму. Туристичні ресурси як основа розвитку туризму. Туристичне регіоназнавство. Географія видів туризму з рекреаційною метою. Географія активних видів туризму. Географія пригодницьких видів туризму. Географія подієвого (івентивного), релігійного та ділового туризму. Географія міського, сільського та екологічного туризму. Теоретико-методичні основи туристичного країнознавства. Характеристика країн Європейського, Американського, Близькосхідного, Африканського туристичних макрорегіонів, туристичного макрорегіону Азії та Тихого океану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – 2-ге вид. – Київ : Центр навч. літ., 2010. – 224 с.
2. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах [Текст] : [навчальний посібник] / Н. О. Алешугіна, О. О. Зеленська, І. В. Смаль ; за ред. І. В. Смаля. - Ніжин : ПП Лисенко М. М., 2011. - 387 с.
3. Тонкошкур М.В. Туристське країнознавство : підручник / М. В. Тонкошкур, М.М. Покоłodна, І.Л. Полчанінова. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 473 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інноваційних технологій, колективний та індивідуальний тренінг.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, презентації, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ЕКСКУРСІЙНА СПРАВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О. В., проф., докт. геогр. наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій;

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають змогу самостійно

організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Готельна справа».

Зміст. Теоретико-методичні засади краєзнавства. Туристично-краєзнавчий потенціал туристичних районів України. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсій. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.

2. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: навч.-метод. посіб. / О. Д. Король. – Чернівці: ЧНУ, 2016. – 144 с.

3. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Покоłodна. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної роботи та її презентація, контрольна робота);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Боровська Л.О., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. «Основи філософії».

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології» «Історія України», «Історія української культури».

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини.

Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Киричок О. Б. Філософія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. Б. Киричок. – Полтава : РВВ ПДАА, 2010. – 381 с.
2. Кулагін Ю. І. Логіка : навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.
3. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. – К.: КНТЕУ, 2010. – 347 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ДОЗВІЛЛЯ ТА РЕКРЕАЦІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, заступник декана факультету ресторанно-готельного та креативного бізнесу

Результати навчання. Набуття компетентностей щодо формування системи знань з основних концепцій рекреалогії, визначення взаємозв'язку рекреаційної системи з потребами людини у відпочинку, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності, організації і розвитку дозвілля

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне країнознавство».

Зміст. Підходи до сутності дозвіллезнавства. Еволюція форм відпочинку. Концептуальність поглядів на рекреацію. Основні напрямки і підходи до рекреаційних досліджень. Провідні чинники, що визначають характер потреб людини у сфері дозвілля. Фактори формування рекреаційних потреб. Місце вільного часу в загальному бюджеті часу. Поняття рекреаційного простору. Специфіка зв'язку рекреаційного часу та

рекреаційного простору. Поняття про рекреаційну територію, основні типи територій. Поняття про рекреаційний потенціал території та її рекреаційні ресурси. Поняття «рекреаційна система». Рекреаційне освоєння та ступінь рекреаційного освоєння території. Сутність природокористування та особливості рекреаційного природокористування. Рекреаційна діяльність як специфічна діяльність суспільства щодо організації умов для задоволення потреб населення у відпочинку. Поняття рекреаційного моделювання. Визначення та класифікація рекреаційних технологій. Оздоровчі технології на спеціально-організованих рекреаційних територіях. Культурно-дозвіллева діяльність та культурно-розважальні технології як сфера рекреації. Гра як засіб організації дозвілля у закладах освіти.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / О. М. Кравець, С. І. Байлик ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 335 с.
2. Паскаль О.В. Система культурно-дозвіллевої роботи : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Одеса : Університет Ушинського, 2022. - 146 с.
3. Стафійчук В. І. Рекреалогія: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ ПЛЮС. 2020. - 428 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. РЕСТОРАННА СПРАВА ТА КЕЙТЕРИНГ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антонюк І.Ю., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри ресторанних і крафтових технологій

Результати навчання. Формування системи спеціалізованих знань та практичних навичок у сфері виконання специфічних функцій закладів галузі ресторанного господарства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Готельна справа».

Зміст. Ресторанне господарство як складова індустрії гостинності. Види закладів ресторанного господарства та їх характеристика. Принципи раціонального їх розміщення. Складові виробничо-сервісного процесу. Організація реалізації продукції ресторанного господарства. Характеристика послуг та матеріально-технічної бази для організації обслуговування споживачів у закладах харчування готельних підприємств різних типів та форм власності. Організація та моделювання процесу обслуговування різних контингентів споживачів. Організація обслуговування споживачів на транспорті, учасників культурних, громадських та спортивних заходів, мешканців готелів, іноземних туристів, споживачів у місцях масового відпочинку, на ринках і в торговельних комплексах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства: навч. посіб. / В.В. Архіпов, В.А. Русавська. 2-ге вид. – К.: Центр учб. л-ри, 2012. – 280 с.
2. Сало Я.М. Технологія ресторанної справи: навч.-практ. посіб. / Я.М. Сало. – Львів: Афіша, 2013. – 560 с.
3. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика): Підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 304 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. III-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Михайліченко Г.І., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Набуття компетентностей щодо організації туристичних подорожей у сфері туризму, туроперейтингу й організації туристичного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне країнознавство».

Зміст. Туризм як вид господарської діяльності. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг. Класифікації в туризмі. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Формування туристичної політики України. Туристична політика України на сучасному етапі. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Організація транспортних подорожей та перевезень. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на авіатранспорті. Туристичні перевезення на залізничному транспорті. Туристичні формальності: види, законодавче регулювання, умови виконання. Технології туроперейтингу та турпроекування. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі. Формування збутової мережі туроператора та форми агентської роботи. Ідентифікація постачальників туристичних послуг. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу. Рецептивний туроперейтинг. Ініціативний туроперейтинг. Консолідований туроперейтинг. ІТ – технології туроперейтингу. Таргетінг туристичних ринків. ІТ – технології для туристів. Електронний збут туристичних послуг. Мобільні технології та сервіси в сфері туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. / Г.І.Михайліченко, А.Ю. Єременко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 392 с.

2. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: електроний підручник. – Київ: ЦІТ КНТЕУ, 2015. – 348 с.

3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: навчально-методичний посібник. – Івано-Франківськ: НАІР, 2014. – 364 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням ІТ-технологій, e-tourism.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, комп'ютерне тестування, індивідуальні завдання, кейс, практичні роботи);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен, курсова робота

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики

Результати навчання. Набуття компетенції щодо формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки».

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси. Економічна система суспільства. Відносини власності. Закономірності та особливості розвитку перехідних економік. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. Ринкова економіка: суть, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Обіг капіталу. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Монополія та конкуренція в ринковій і перехідній економіці. Ринкові відносини в аграрному секторі економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Держава та її економічні функції у трансформаційній економіці. Економічне відтворення та економічне зростання. Циклічні коливання в економіці. Доходи, їх джерела та розподіл. Зайнятість і відтворення робочої сили. Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок. Глобалізація світо-господарських зв'язків і загально-цивілізаційні проблеми людства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лагутін В.Д. Макроекономіка : підручник / В.Д. Лагутін, Л.І. Пронкіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 267 с.

2. Вступ до економічної теорії : підручник / за ред. З. Ватаманюка. – Львів : Новий Світ-2000, 2012. – 501 с.

3. Чепінога В.Г. Економічна теорія : підручник / В.Г. Чепінога. – Київ : Юрінком Інтер, 2011. – 653 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Богатирьова К.В., доц., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу., Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Ювковецька Ю.О., канд. філ. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шкорубська Ю.Є., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Головачова А.В., викладач по кафедрі іноземної мови та перекладу

Результати навчання. Формування іншомовної комунікативної компетентності необхідної для ефективного спілкування у навчальному та професійному середовищах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою.

Оволодіння термінологією сфери готельно-ресторанної справи в межах наступних тем:

Сучасна індустрія гостинності та харчування. Сучасні подорожі (типи, тенденції, харчування під час подорожей). Типи готелів. Класифікація готелів. Організація готелю та його персонал. Індустрія харчування, типи обслуговування у закладах харчування та харчування у готелях. Меню, його роль та принципи планування. Ресторани, їх діяльність та персонал.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галаган В. Я. *Deutsch in der Gastronomie* / В. Я. Галаган. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 332 с.
2. Хистова Л.М., Кравченко В.О. *English in the Tourism Industry : підручник* / Л.М. Хистова, В.О. Кравченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 321 с.
3. Karine Almelda. *Réstauration. Cuisine et service en sale* / Karine Almelda, Christian Cino, Frédéric Garivet. – Foucher, 2015. – 272 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання,

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Французька, німецька, англійська.

4.13. Назва. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Забалдіна Ю.Б., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування знань з теорії і практики маркетингу та набуття компетентностей і навичок самостійної роботи щодо формування та задоволення потреб споживачів на рівні туристичного агента, оператора та дестинації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Психологія».

Зміст. Сутність та еволюція концепції маркетингу, особливості та перспективи розвитку маркетингу в туризмі, маркетингове середовище суб'єктів туристичного ринку, туристичний ринок як об'єкт маркетингу, споживча поведінка туристів, сегментація ринку туристичних послуг, методичні засади маркетингових досліджень, прикладні напрями маркетингових досліджень у туризмі, маркетингова продуктова політика туристичного підприємства та дестинації, маркетингова цінова політика туристичного підприємства, маркетингова політика збуту туристичного продукту, комунікаційна політика туристичних підприємств і дестинацій, концепція холістичного маркетингу в туризмі, маркетинг туристичних операторів і агентів, маркетинг туристських дестинацій, маркетинг підприємств суміжних секторів ринку, некомерційний маркетинг у туризмі, технології е-маркетингу в туризмі, роль маркетингу в стратегічному плануванні туристичного підприємства та дестинації, маркетингове планування, організація та контроль маркетингової діяльності в туризмі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент і маркетинг туризму: навч. посіб / Т.М. Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред. О.Є. Лугініна. – Київ: Ліра, 2012.
2. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі : підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк. – К.: «ЦУЛ», 2016. – 336 с.
3. Соціально-етичний маркетинг: монографія / А. А. Мазаракі,

Є. В. Ромат, Г. В. Алданькова, ін. та ; за ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 327 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо організації міжнародного туризму; визначення основних туристичних атракцій світу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне краєзнавство», «Організація туризму», «Економіка туризму»

Зміст. Міжнародний туризм у системі міжнародної торгівлі послугами. Становлення системи міжнародної туристичної термінології. Міжнародний туризм, його сутність та форми. Еволюція формування та розвитку міжнародного туризму. Вплив міжнародного туризму на національну економіку. Статистика ринку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Норми міжнародного туристичного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія /М.В. Босовська. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 832 с.
2. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. / Мальська М.П., Антонюк Н.В. — К., 2018. — 661 с.
3. Міжнародний туризм: навч. посіб. / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015.- 254 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Король С.Я., доц., д-р. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку на туристичних підприємствах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Економіка туризму», «Менеджмент в туризмі»

Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Принципи бухгалтерського обліку. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку та облікова політика. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція. Система бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський баланс, його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Бухгалтерський облік основних господарських процесів туристичного підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / за заг. ред. Л.В. Нападовської. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. - 395 с.
2. Чеснакова Л.С. Бухгалтерський облік: навч. посіб. / Л.С. Чеснакова, А.В. Алексеєва, В.В. Масалітіна; за заг. ред. Л.С. Чеснакової. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. - 397 с.
3. Білоусько В.С. Теорія бухгалтерського обліку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – 3-тє вид., перероб. і доп. / В.С. Білоусько. – К. : Кондор, 2007. – 423с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням

інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. наук з держ. упр., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних компетентностей у царині менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями з урахуванням галузевої специфіки та особливостей організації праці в туристичному бізнесі, підготовка менеджера-управителя, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи оперативного управління туристичним підприємством та його підрозділами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі»

Зміст. Менеджмент як вид професійної діяльності в туризмі. Еволюція менеджменту. Функції та технологія менеджменту. Механізм управління. Управління сполучними процесами. Туристичне підприємство як відкрита динамічна система. Форми управління туристичною діяльністю. Організаційний менеджмент туристичного підприємства. Зміст та особливості управління персоналом туристичного підприємства. Кадрова політика туристичного підприємства. Найм та організаційна соціалізація персоналу туристичного підприємства. Оцінювання персоналу туристичного підприємства. Управління організаційною поведінкою. Управління розвитком персоналу туристичного підприємства. Самоменеджмент на туристичному підприємстві. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби. Оперативне управління туристичним підприємством. Управління робочим простором туристичного підприємства. Репутаційний менеджмент туристичного

підприємства. Управління туристичним підприємством в економіці
вражень. Ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.
2. Мальська М. П., Білоус С. П. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Київ : SBA-Print, 2019. 190 с.
3. Рудьєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням сучасних інформаційних і навчальних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, обговорення есе, кейсів, презентація колективних проектних завдань, письмові контрольні роботи);
- курсова робота з менеджменту.
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування компетентностей та сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань щодо визначення ролі туризму у національній та регіональній економіці країни, аналізу фінансово-господарської діяльності суб'єктів туристичної діяльності, обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства і тактики її здійснення, методів розрахунку ключових показників фінансово-господарської діяльності з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування суб'єктів туристичної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Економічна сутність туризму як сфери послуг та виду економічної діяльності. Інформаційне забезпечення туристичної

діяльності. Сателітні рахунки в туризмі. Ефект мультиплікатора в туризмі. Ринок туристичних послуг. Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг. Економічний механізм діяльності підприємств туризму. Капітал, активи та фінансові ресурси туристичного підприємства. Виробничий потенціал туристичного підприємства. Маржинальний дохід, прибутковість і рентабельність туристичного підприємства. Цінова політика туристичних підприємств. Вартість обслуговування туристів, ціна турпакету та методи обґрунтування ціни туроператора. Механізм регулювання цін на туристичні послуги. Планування діяльності суб'єктів туристичної діяльності. Фінансова політика туристичних підприємств. Інвестиційна політика туристичного підприємства. Ризики підприємницької діяльності суб'єктів туристичної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: Навчальний посібник / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 436 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
3. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Здобуття знань та практичних комунікативних компетентностей щодо організації і проведення ефективного професійного спілкування зі споживачами туристичних послуг, клієнтами та діловими партнерами туристичних підприємств і органі-

зацій, розуміння психолінгвістичних механізмів успішної комунікативної взаємодії в туризмі, з врахуванням його крос-культурного характеру, визначення оптимальних способів комунікативного впливу на співрозмовників, забезпечення їх подальшої результативної поведінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі».

Зміст. Теоретичні засади комунікативного менеджменту. Зміст, структура та завдання комунікативного менеджменту. Комунікативна компетентність. Психодіагностика споживача туристичних послуг та партнера по спілкуванню. Виділення головних психологічних особливостей споживача туристських послуг і ділового партнера. Методики і техніки професійного вербального спілкування в туризмі. Комунікативні техніки успішної презентації та особистого продажу туристичного продукту. Техніки мовлення. Основні форми та інструменти невербального спілкування менеджера туризму. Діловий імідж працівника туристичного підприємства. Міжкультурна комунікація в туристичному бізнесі. Національні стилі ділового спілкування в різних регіонах і країнах світу. Сучасні комунікативні технології. Професійне спілкування в інтернет-середовищі. Комунікативна культура та професійний етикет менеджера туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Антипцева А. Комунікативний менеджмент: Навч. посіб. / А. Антипцева. – Х., 2013. – 53 с.
2. Писаревський І.М. Професійно-комунікативна компетентність (в туризмі): підручник / І.М. Писаревський, С.А. Александров ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 230 с.
3. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент : навч. посібник / Наталія Жигайло - Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. - 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття (комунікативний тренінг) з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, обговорення результатів комунікативного тренінгу, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хлопак С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування знань і компетентностей щодо впровадження та застосування сучасних інформаційних технологій в діяльності туристичних підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму».

Зміст. Характеристика сучасних інформаційних систем і технологій у туристичному бізнесі. Організація управління інформаційними ресурсами туристичного підприємства. Інформаційно-технічне забезпечення туристичного офісу. Автоматизовані системи управління підприємствами в сфері туризму. Використання інтернет-технологій в туризмі. Глобальні (GDS) та альтернативні (ADS) системи бронювання туристичних послуг. Інтернет-сайти туристичних підприємств. Електронний бізнес у туризмі. Мультимедійні та мобільні технології в сфері туризму. Геоінформаційні системи (ГІС) в туризмі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Скопень М.М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / М.М. Скопень, М.К. Сукач, О.П. Будя, О.І. Артеменко, Л.А. Хрущ / За ред. д.т.н., проф. М.К. Сукача. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 768 с.

2. Гаврилов В.П. Інформаційні системи і технології в туризмі: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.

3. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі: Навчальний посібник / А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням спеціальних інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. STARTUP ТРЕНІНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка Н.О., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Хлопак С.В., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Клімова А.М., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування знань і компетентностей щодо прогнозування розвитку фінансово-господарської діяльності підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «Менеджмент в туризмі», «Готельна справа», «Ресторанна справа», «Інформаційні системи і технології в туризмі».

Зміст. Сутність та значення моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства. Виявлення факторів фінансово-господарської діяльності підприємства за допомогою факторного аналізу. Особливості моделювання фінансово-господарської діяльності підприємств за допомогою кореляційно-регресійного аналізу. Методика розробки економіко-математичної множинної регресійної моделі. Побудова моделі-індикатора зв'язку фінансово-господарських результатів діяльності підприємства та показників, що впливають на них. Технологія побудови економіко-математичної прогнозної моделі у вигляді тренду. Побудова трендової моделі для визначення рангу системи факторів фінансово-господарської сфери діяльності серед інших. Оцінка та аналіз конкурентоспроможного потенціалу підприємства за допомогою моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Моделювання економічної динаміки : навч. посіб. / Г.В. Лаврінський, О.С. Пшенишнюк, С.В. Устенко та ін. – Київ : АТИКА, 2012. – 276 с.
2. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. / О.С. Федонін, І.М Рєпіна, О.І. Олексюк. – Київ: КНЕУ, 2013. – 316 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації

Результати навчання. Надання необхідних знань, умінь, компетенцій і навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині й у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури, спорту та реабілітації. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Курс лекцій з фізичного виховання: навчальний посібник для студентів технічних вищих навчальних закладів / С. І. Присяжнюк, Д. Г. Оленев.– К.: Видавничий центр НУБіП України, 2015. – 420 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування;
- підсумковий контроль – залік.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

