

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань **D** «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальність **D3** «Менеджмент»

Освітня програма «Міжнародний менеджмент»

Освітній ступінь - бакалавр

Київ 2025

3. Освітня програма

Керівник проєктної групи
(гарант освітньої програми)

к.е.н., доц. Ковальова М. Л..

3.1. Профіль освітньої програми «Міжнародний менеджмент» зі спеціальності D3 Менеджмент

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра міжнародного менеджменту
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – бакалавр менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Міжнародний менеджмент
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 1165 від 29.10.2018 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію IP-0978-1/8 дійсний до 30 вересня 2031 року, виданий агенцією ZeVA, Німеччина.
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL- 6 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Наявність повної загальної середньої освіти або кваліфікації молодший спеціаліст
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері діяльності міжнародних компаній, транснаціональних корпорацій, міжнародних фінансово-економічних організацій, що включає формування теоретичних знань та практичних навичок у здобувачів вищої освіти для подальшої спеціалізації та профілювання в сфері	

міжнародного менеджменту через оптимальне поєднання економічної, менеджерської та правової освіти в сфері міжнародного менеджменту в контексті високої конкуренції і динамічного середовища.

3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область

Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері управління організаціями та їх підрозділами.

Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).

Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна. Її структура базується на органічному поєднанні практичної компоненти та фундаментальної теоретичної підготовки з мікро- та макроекономіки, статистики, міжнародної економіки, менеджменту, транснаціоналізації, міжнародного маркетинг-менеджменту, ділової іноземної мови. Програма орієнтує на підготовку інноваційно мислячих управлінців середньої і вищої ланок в сфері міжнародного менеджменту, у рамках якої можливе подальше навчання та професійна діяльність.

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна освіта у галузі знань «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності «Менеджмент» спрямована на здобуття освіти в галузі міжнародного менеджменту із поглибленим вивченням міжнародних бізнес-операцій, високого рівня володіння іноземними мовами.

Ключові слова: менеджмент, міжнародний менеджмент, міжнародна діяльність, суб'єкт міжнародного бізнесу, міжнародна операція.

Особливості програми

Поєднання теоретичної підготовки студентів з практикою у вітчизняних та міжнародних компаніях. Поглиблене вивчення двох іноземних мов.

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА

ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Працевлаштування в міжнародних компаніях, транснаціональних корпораціях, міжнародних фінансово-економічних і урядових організаціях, в органах державної влади та місцевого самоврядування, громадських організаціях на посадах фахівців, функціональні обов'язки яких стосуються корпоративного управління, управління активами, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності.

Згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15 лютого 2019 року № 259:

1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності;

1231 Керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів та інші керівники;

1238 Керівники проектів та програм;

1239 Керівники інших функціональних підрозділів;

1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі;

1474 Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок;

1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління;

1477.1 Менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу;

1496 Менеджери (управителі) із соціальної та корпоративної відповідальності;

1499 Менеджери (управителі) в інших видах економічної діяльності не віднесені до інших угруповань;

2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності;

2447.2 Професіонали з управління проектами та програмами.

Подальше навчання

Бакалавр може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Проблемно-орієнтоване навчання, що ґрунтується на проведенні «активних» лекцій, а саме лекцій-візуалізацій, лекцій-консультацій, проблемних лекцій, проведення практичних занять з використанням елементів ділової гри, симуляцій, дебатів, сторітейлінгу, кейсового методу, проведення навчальних занять у Навчально-науковому центрі бізнес-симуляції.

Оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контроль, атестація.

Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- баловою шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук *і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.*

Загальні компетентності

1	Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
7	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
10	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні
11	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

14	Здатність працювати в міжнародному контексті.
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
16	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
17	<i>Здатність вести економічну діяльність у відповідності з пріоритетами сталого розвитку¹.</i>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
1	Здатність визначати та описувати характеристики організації.
2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
3	Здатність визначати перспективи розвитку організації.
4	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
5	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
8	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
10	Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
12	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
13	Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
16	<i>Здатність реагувати на зміни в міжнародному економічному середовищі та адаптуватись до них на основі використання новітніх підходів міжнародного менеджменту</i>
17	<i>Здатність застосовувати знання функцій, принципів, методів, технологій та інструментарію в сфері адміністрування на рівні економіки, менеджменту суб'єктів господарювання та управління проектами.</i>
18	<i>Здатність проводити дослідження макроекономічних процесів, явищ і моделей та оцінювати роль суб'єктів у забезпеченні ефективного функціонування національної економіки, її секторів та ринків в умовах глобалізації.</i>

¹ Курсивом наведені загальні, спеціальні (фахові, предметні) компетентності та програмні результати навчання, які відображають фокус освітньої програми

19	<i>Здатність демонструвати ринково-орієнтований світогляд і знання принципів менеджменту та застосовувати її інструментарій та методи для формування оптимальних господарських рішень суб'єктами міжнародного бізнесу.</i>
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Знати права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
4	Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.
5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
7	Виявляти навички організаційного проектування.
8	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи
10	Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
12	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
13	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.
14	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманітності та міжкультурності.
16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
18	<i>Здійснювати вибір та вести економічну діяльність у відповідності з пріоритетами сталого розвитку.</i>
19	<i>Використовувати новітні підходи міжнародного менеджменту до ведення фінансово-господарської діяльності на основі аналізу фінансової звітності; готувати аналітичні звіти щодо результатів діяльності міжнародної компанії.</i>
20	<i>Застосовувати знання у сфері менеджменту для реалізації інтересів суб'єктів на рівні економіки, підприємств та проектів.</i>

21	<i>Здійснювати оцінку ролі макроекономічних суб'єктів, процесів, явищ і моделей у забезпеченні ефективного функціонування національної економіки, її секторів та ринків в умовах глобалізації.</i>
22	<i>Демонструвати ринково-орієнтований світогляд, ефективно застосовувати методологію менеджменту для реалізації оптимальних економічних рішень суб'єктами міжнародного бізнесу.</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Проектна група: три особи, що мають науковий ступінь доктора або кандидата економічних наук та / або вчене звання. Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Міжнародний менеджмент», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками в галузі міжнародного менеджменту.

Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобуті бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.

Міжнародна кредитна мобільність

Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус, зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

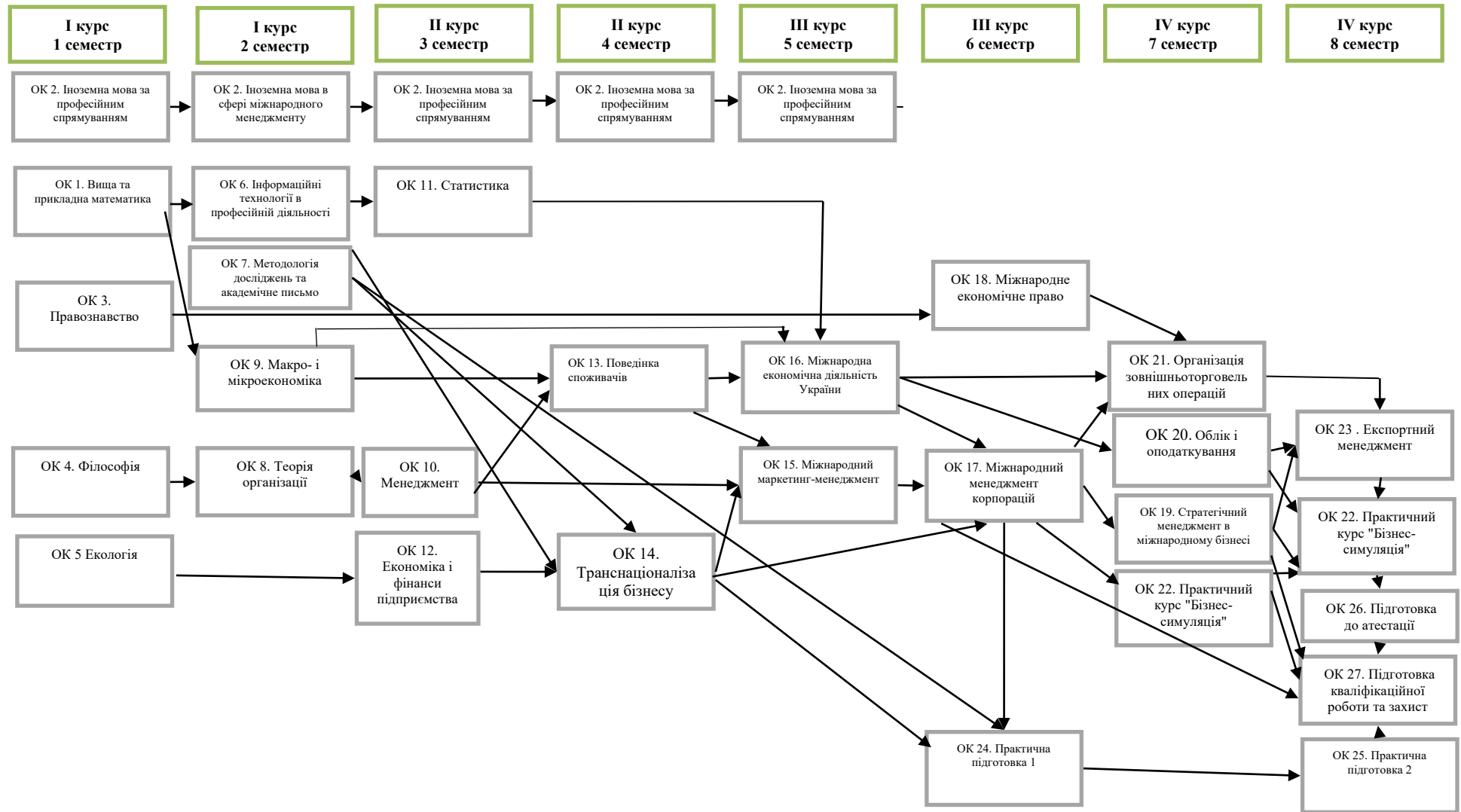
3.2.1. Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Вища та прикладна математика	6	Екзамен
ОК 2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	27	Екзамен
ОК 3.	Правознавство	6	Екзамен
ОК 4.	Філософія	6	Екзамен
ОК 5.	Екологія	6	Екзамен
ОК 6.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6	Екзамен
ОК 7.	Методологія досліджень та академічне письмо	3	Екзамен
ОК 8.	Теорія організації	6	Екзамен
ОК 9.	Макро- і мікроекономіка	6	Екзамен
ОК 10.	Менеджмент	6	Екзамен
ОК 11.	Статистика	6	Екзамен
ОК 12.	Економіка і фінанси підприємства	6	Екзамен
ОК 13.	Поведінка споживачів	6	Екзамен
ОК 14.	Транснаціоналізація бізнесу	6	Екзамен
ОК 15.	Міжнародний маркетинг-менеджмент	6	Екзамен
ОК 16.	Міжнародна економічна діяльність України	6	Екзамен
ОК 17.	Міжнародний менеджмент корпорацій	9	Екзамен
ОК 18.	Міжнародне економічне право	6	Екзамен
ОК 19.	Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	6	Екзамен
ОК 20.	Облік і оподаткування	6	Екзамен
ОК 21.	Організація зовнішньоторговельних операцій	6	Екзамен
ОК 22.	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9	Екзамен
ОК 23.	Експортний менеджмент	6	Екзамен
ОК 24.	Практична підготовка 1	6	Залік
ОК 25.	Практична підготовка 2	3	Залік
ОК 26.	Підготовка до атестації	3	Захист
ОК 27.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5.	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6.	Освітній компонент 6	6	Екзамен
ВК 7.	Освітній компонент 7	6	Екзамен
ВК 8.	Освітній компонент 8	6	Екзамен
ВК 9.	Освітній компонент 9	6	Екзамен
ВК 10.	Освітній компонент 10	6	Екзамен
Загальний обсяг вибіркового компонент		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240,0	

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

Здобувачі вищої освіти обирають вибіркові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ

3.2.2 Структурно-логічна схема ОП



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компетенти/ Компонентості		ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 12.	ОК 13.	ОК 14.	ОК 15.	ОК 16.	ОК 17.	ОК 18.	ОК 19.	ОК 20.	ОК 21.	ОК 22.	ОК 23.	ОК 24.	ОК 25.	ОК 26.	ОК 27.	
загальні	1		+	+		+																			+	+	+	+	
	2				+	+								+												+	+	+	+
	3	+			+			+	+			+		+		+						+	+			+	+	+	+
	4	+		+		+	+		+		+	+	+	+	+		+				+	+	+	+	+	+	+	+	+
	5							+			+			+		+						+	+			+	+	+	+
	6		+						+						+											+	+	+	+
	7		+						+							+										+	+	+	+
	8	+				+	+					+			+						+	+	+			+	+	+	+
	9	+	+								+			+	+		+	+		+		+	+		+	+	+	+	+
	10							+			+		+			+	+						+			+	+	+	+
	11		+			+								+					+				+			+	+	+	+
	12																				+					+	+	+	+
	13			+	+					+								+		+			+		+	+	+	+	+
	14														+				+				+		+	+	+	+	+
	15			+																+		+			+	+	+	+	+
	16			+																+		+			+	+	+	+	+
	17					+								+				+			+					+	+	+	+
спеціальні	1							+			+														+	+	+	+	
	2							+		+	+		+	+	+		+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	
	3								+							+						+			+	+	+	+	
	4								+					+					+					+	+	+	+	+	
	5										+														+	+	+	+	
	6												+	+		+									+	+	+	+	
	7														+			+							+	+	+	+	
	8																				+	+	+		+	+	+	+	
	9					+																			+	+	+	+	
	10														+					+					+	+	+	+	
	11													+									+		+	+	+	+	
	12																		+				+		+	+	+	+	
	13			+																+			+		+	+	+	+	
	14													+											+	+	+	+	
	15											+		+	+										+	+	+	+	
	16														+		+	+					+	+	+	+	+	+	
	17																		+	+				+		+	+	+	
	18								+		+												+		+	+	+	+	
	19											+					+	+					+		+	+	+	+	

3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти/ Програмні результати навчання	ОК.1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 12.	ОК 13.	ОК 14.	ОК 15.	ОК 16.	ОК 17.	ОК 18.	ОК 19.	ОК 20.	ОК 21.	ОК 22.	ОК 23.	ОК 24.	ОК 25.	ОК 26.	ОК 27.	
1		+	+		+																			+	+	+	+	
2				+	+								+												+	+	+	+
3								+		+		+	+	+	+		+		+						+	+	+	+
4	+		+		+	+	+			+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5								+		+			+		+		+								+	+	+	+
6	+					+	+		+		+		+	+		+	+			+	+			+	+	+	+	+
7													+	+			+			+				+	+	+	+	+
8										+		+	+		+		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+
9			+							+		+	+				+		+	+		+		+	+	+	+	+
10																	+								+	+	+	+
11	+			+	+		+	+			+		+		+		+				+	+		+	+	+	+	+
12			+									+	+		+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
13		+					+							+			+						+	+	+	+	+	+
14													+	+											+	+	+	+
15		+	+	+				+					+	+		+		+			+		+	+	+	+	+	+
16	+	+			+		+		+			+	+		+	+		+	+			+	+	+	+	+	+	+
17					+		+		+		+		+	+	+							+			+	+	+	+
18					+							+		+		+							+		+	+	+	+
19																+	+					+			+	+	+	+
20																	+	+					+		+	+	+	+
21							+		+													+	+		+	+	+	+
22										+					+	+						+			+	+	+	+

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Аналіз господарської діяльності	6
ВК 2.	Друга іноземна мова	18
ВК 3.	Економічна історія світу	6
ВК 4.	Звітність міжнародних корпорацій	6
ВК 5.	Зовнішньоекономічні зв'язки України	6
ВК 6.	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 7.	Корпоративні комунікації в системі міжнародного маркетингу	6
ВК 8.	Країнознавство	6
ВК 9.	Міжнародні стандарти обліку та звітності	6
ВК 10.	Міжнародні торговельно-економічні організації	6
ВК 11.	Моделювання бізнес-процесів	6
ВК 12.	Репутаційний менеджмент	6
ВК 13.	Соціальний та корпоративний менеджмент в організації	6
ВК 14.	Управління персоналом в міжнародній компанії	6
ВК 15.	Ціноутворення на світових товарних ринках	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва: ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Котляр В. Ю, доцент, кандидат фізико-математичних наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання: Формування системи знань з вищої та прикладної математики; володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності; вміння використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань у сфері міжнародного менеджменту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст: Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в дослідженні соціально-економічних процесів. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Клепко В., Голец В. Вища математика в прикладах і задачах. Практикум - К.: Центр навчальної літератури, 2019. 594 с.
2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина I: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. – К.: ДТЕУ, 2017. 229 с.
3. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина II: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. – К.: ДТЕУ, 2019. 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та новітніх методів викладання з використанням

інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій); індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, перевірка домашніх завдань, контрольні роботи, виконання індивідуальних розрахункових завдань);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, аудиторна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання: Українська

4.2. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028,

Семестр. I–V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белова В. В., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для успішної комунікації у навчальному та професійному середовищах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

Зміст. Бізнес та комерційні організації. Підприємництво та підприємці. Організація та персонал. Лідерство. Продукт, ринок та ринкові відносини. Бренди. Фінанси. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Бізнес стратегії. Управління ризиками та прийняття рішень. Стратегічні альянси та партнерство. Транснаціональні корпорації. Глобальний ринок та методи його дослідження. Мобільність у глобалізованому суспільстві. Глобальні виклики. Міжнародний менеджмент та маркетинг. Засоби ділового спілкування

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Колот Л.А. Менеджмент-моя спеціальність-I Major in Management: навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л.А.Колот. – К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2019 – 252 с.
2. Латигіна А.Г. Базовий курс англійської мови з економіки- Basic English of Economics: підручник А. Г. Латигіна. – К.: Київ. нац.торг.-екон.ун-т, 2021. – 456 с.
3. 3. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2018. – 160 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, українська.

4.3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Альонкін О. А., доцент, к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Правознавство: підручник для студентів ВНЗ / Волошкевич Г. А., Джолос С. В., Дробот Ж. А. та інш. Черкаси: Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького. 2019. 686 с.

2. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 528 с.
3. Правознавство: термінологічний словник: навч. посіб. / за ред. проф. Ю.І. Крегула. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 268с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М. В. доцент, д-р. філософ. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології», «Історії України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Філософія: підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н.В. Гайворонюк, В.В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В.Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. 440 с.
2. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації / авт.кол.; за ред. О. В. Рябініної, Л. І. Юрченко. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 286 с.
3. Хрестоматія. Філософія; навч. посібн. / кол. авт. Київ: КНТЕУ, 2021. 304 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ЕКОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В.М., професор, д-р. екон. наук, професор каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо екологізації окремих сфер господарської діяльності; уміння визначити еколого-економічні збитки антропогенної діяльності; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; засвоєння міжнародних та європейських стандартів із захисту довкілля та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку екологічного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Природознавство».

Зміст. Основи сучасної «Екології». Вид та популяція в «Екології». Екосистемний підхід в «Екології». Екологія людини. Екологізація агросфери. Екологізація промисловості. Екологізація муніципального господарства. Екологічний моніторинг довкілля. Еколого-економічні збитки антропогенного навантаження на довкілля. Екологічне оподаткування. Нормативні та сертифікаційні вимоги з охорони довкілля. Екологічне інспектування господарської діяльності. Екологічний бізнес. Екологічно відповідальна торгівля. Екологізація готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. Національна система стандартизації захисту довкілля. Екологічні стандарти ЄС. Міжнародна система стандартизації захисту довкілля.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Носачова Ю. В., Шаблій Т. О. Екологічне інспектування: навч. посіб. - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. - 229 с.
2. Петков В.П. Екологічна безпека : навч. посіб. - К.: ЦУЛ, 2019. - 540с.
3. Самойленко Н. М. Організація та управління в природоохоронній діяльності : навч. посіб. / Н. М. Самойленко, Д. В. Райко, В. І.

Аверченко. - Харків : НТУ «ХП», Видавництво «Лідер», 2018. - 174 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття; самостійна робота; застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., доцент, канд.пед. наук, доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у студентів уміння застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апатова Н, Гончарова О. Інформатика для економістів. Навчальний посібник. / Н. Апатова. – К.: Центр учбової літератури, 2020. – 456 с.

2. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.
3. Нелюбов В.О. Основи інформатики. Microsoft Excel 2016: навчальний посібник. / В.О. Нелюбов, О.С. Куруца. – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2018. – 58 с. : іл.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування),
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА АКАДЕМІЧНЕ ПИСЬМО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Калініченко О.М., д. філософії, асистент каф. менеджменту; Микитенко Н.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Підкамінний І.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців загальних та фахових компетентностей у сфері академічної комунікації, здатності створювати наукові тексти відповідно до стандартів академічної доброчесності та вимог наукового стилю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Наука і наукові дослідження. Академічна доброчесність. Інформаційне забезпечення наукового дослідження. Науковий стиль подачі інформації. Науковий текст його структура та правила складання. Класифікація наукових текстів та їх заголовків. Можливості презентації наукових досліджень. Сутність та види редагування наукового тексту. Основи коректури наукового тексту. Правила оформлення посилань та цитування в різних видах наукового тексту. Міжнародна та українська система стандартизації складання бібліографічних описів, її використання в різних видах наукових текстів. Публічна презентація результатів наукового дослідження. Наукометрія - як критерій оцінки

результатів наукової діяльності. Участь в наукових проектах, грантах, програмах академічної мобільності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Ладанюк А. Методологія наукових досліджень. Навчальний посібник / А. Ладанюк, Л. Власенко, В. Кишенько. – К: Ліра-К, 2020. – 352 с.

2. Онуфрієнко Г. Науковий стиль української мови. Навчальний посібник з алгоритмічними приписами / Галина Онуфрієнко. - Київ : Центр учбової літератури. 2021. 426 с.

3. Плотницька І. Основи наукового мовлення : навчальний посібник / Інна Плотницька. – Київ : Центр учбової літератури. 2022. 252 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Каховська О. В., професор, доктор. екон. наук, професор кафедри менеджменту,

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС».

Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Білявська Ю.В. Теорія організації: підручник / Ю.В.Білявська, Н.В.Микитенко. – Київ : ДТЕУ, 2019. 428 с.
2. Монастирський Г.Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: “Крок”, 2019. 368 с.
3. Селютін В. М. Теорія організації: навч. посібник / В. М. Селютін, Л. М. Яцун, О. В. Ольшанський. – Х.: ХДУХТ, 2017. 280 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проєктів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., професор, д-р істор. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики;

Результати навчання. Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства, розуміння механізму функціонування національної економіки, навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; вміння вільно орієнтуватися в теоретичних закономірностях та особливості розвитку господарських систем загалом та в трансформаційній економіці України; розуміння основних закономірностей та принципів функціонування ринкової економіки; аналізувати мотивації та стратегії поведінки підприємства в умовах ринкового господарювання; розуміння специфіки перехідного періоду, проблем ринкової трансформації економіки України; усвідомлювати сучасні процеси глобалізації економічного життя людства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Матриця ринкових структур. Формування попиту на економічні ресурси. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 608 с.
2. Соколов М. Економічна теорія: підручник / Микола Соколов, Микола Горлач, Володимир Гуценко, Микола Кримов, Марія Жиленкова. - Київ: "Центр навчальної літератури", 2017. 532 с.
3. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.] ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. 429 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання;

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хмурова В. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Теорія організації»

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. – Харків. Друкарня Мадрид, 2019. 230 с.
2. Менеджмент : Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. 563 с.
3. Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. СТАТИСТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Моторин Р. М.,

професор, доктор екон. наук, професор кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Вища та прикладна математика».

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу. Статистична звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Статистика: Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. 644 с.
2. Статистика: підручник/ С.І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020 – 328 с.
3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. – 350 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Терещенко Е.Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, набуття практичних навичок щодо оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Статистика», «Облік і оподаткування».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економіка підприємства: підручник : у 3 ч. Ч. 1 / А. А. Мазаракі, Г. В. Блакита, Г. В. Ситник та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 432 с.
2. Економіка підприємства. Підручник : у 3 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Н. М. Гуляєва, І. В. Стояненко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 356 с.
3. Економіка підприємства: підручник у 3 ч. Ч. 3 / А.А. Мазаракі, Н.М. Гуляєва, І.В. Стояненко та ін. за заг. ред. А.А. Мазаракі. К.: ДТЕУ, 2023. 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зайцева О.І., канд. екон. наук, проф., професор кафедри маркетингу;

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи поглядів і спеціальних знань про поведінку споживачів, набуття практичних навичок з використання дієвого інструментарію ціннісноорієнтованого релевантного впливу на поведінку споживачів на насиченому споживчому ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Психологія», «Філософія».

Зміст. Поняття споживання в економіці, маркетингу, культурі та персональному житті. Принципи формування споживчої цінності. Вплив зміни споживчих уподобань на види і функції споживання. Споживацтво, консюмеризм, нові тенденції у розвитку сфери споживання (екологічність, етичність, відповідальність) і у поведінці усвідомлених покупців. Детермінанти споживчої поведінки у процесі ухвалення рішення про купівлю. Споживча поведінкова реакція, класифікація споживчих потреб. Фактори зовнішнього і внутрішнього впливу на поведінку споживачів. Споживання в родині та домашньому господарстві. Ситуаційний вплив на поведінку споживачів, типи ситуативів. Формування системи взаємовідносин зі споживачами. Сутність та значення програм лояльності. Споживчі реакції на спонукальні чинники маркетингу. Споживач як основний конкурентний ресурс сучасного періоду розвитку світової економіки. Трансформація купівельної поведінки споживачів, культура цифрового споживання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Del I. Hawkins, David L. Mothersbaugh. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 14th Edition. McGraw-Hill Education, 2021. 778 с.

2. Річард Талер. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально і як отримати з цього вигоду / Книга. 2-е вид. К.: «Наш формат». 2022. 464 с.

3. Едді Юн. Суперспоживачі. Швидкий шлях до зростання бренду. Книга. К.: «Наш формат». 2019. 160 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: – лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація) – практичні заняття (презентація, експрес-дослідження, індивідуальні завдання, індивідуальне проектування/дискусія/моделювання ситуацій/«мозкова атака»/ кейс-стаді/робота в малих групах)

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К.В., професор, д-р екон. наук, професор каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування ґрунтовних знань щодо основних категорій транснаціоналізації, особливостей функціонування міжнародних інтегрованих структур, здатності до організації і плануванню масштабів діяльності фірм, встановлення міжнародних виробничих зав'язків. Розуміння та практичне застосування методологічних основ транснаціоналізації компанії, обґрунтування шляхів, способів і методів розвитку компанії в умовах транснаціоналізації господарського життя.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємств», «Менеджмент».

Зміст. Процес транснаціоналізації бізнесу як феномен сучасного світового господарства. Вертикально- інтегровані структури: сутність та особливості функціонування. Горизонтально-інтегровані структури: сутність та особливості функціонування. Формування економіки замкнутого циклу під впливом транснаціональних світових процесів. Процеси транснаціоналізації в спеціальних економічних зонах. Взаємодія

мультинаціональних компаній з національними економіками на інвестиційних ринках. Транснаціональні процеси в інноваційних галузях. Транснаціональна компонента в інвестиційно-інноваційної діяльності компаній. Міжнародні виробничі зв'язки як процес транснаціоналізації бізнесу. Глобальне управління міжнародним виробництвом. Транснаціоналізація виробничих процесів. Транснаціоналізація виробничих процесів. Вплив транснаціоналізаційних процесів на «світовий трикутник». Культурне розмаїття в транснаціоналізаційних процесах. Управління діловою репутацією в процесах транснаціоналізації бізнесу. Вплив процесів транснаціоналізації на формування «економіки знань». Вплив транснаціоналізаційних процесів на зміну бізнес-моделей міжнародних компаній.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Kamal Fatehi, Jeongho Choi. International business management. Succeeding in a Culturally Diverse World Springer Nature. Switzerland AG 2019. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-96622-9>
2. Транснаціоналізація світової економіки: навч. посіб. / Е.М. Лимонова, С.В. Кузьмінов, Г.Я. Глуха, І.С. Шкура. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 137 с.
3. Рогач О. Багатонаціональні підприємства. Підручник. / Олександр Рогач. — К.: ВПЦ «Київський університет», 2019. 387 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, розв'язання кейсів та задач);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М .Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з використання інструментів маркетингового управління діяльністю підприємств на міжнародних ринках в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка підприємства».

Зміст. Концептуальні основи міжнародного маркетинг-менеджменту. Система міжнародного маркетинг-менеджменту. Технології організації міжнародного маркетинг-менеджменту. Міжнародне маркетингове планування: міжнародні маркетингові стратегії, міжнародні маркетингові плани, міжнародні маркетингові програми. Контроль та аналіз в міжнародному маркетинг-менеджменті. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку товарів виробничо-технічного призначення. Управління міжнародним комплексом маркетингу товарів виробничо-технічного призначення. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку послуг. Управління комплексом міжнародного маркетингу сервісного підприємства. Міжнародні та глобальні стратегії сервісних компаній. Електронний маркетинг в системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Маркетинг-менеджмент імпортерських закупівель. Екологічний маркетинг на міжнародних ринках. Управління брендом у системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Оцінка ефективності міжнародного маркетинг-менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 448 с.
2. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник / О.С. Борисенко, А.В. Шевченко, Ю.В. Фісун, О.М. Крапко. К.: НАУ, 2022. 204 с.
3. Міжнародний маркетинг [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Т. В. Шталь, І. Е. Астахова, В. О. Козуб. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 275 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-візуалізації, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання кейсових та аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, розв'язання кейсів та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Туницька Ю. М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результат навчання. Формування системи знань про теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій функціонування та розвитку міжнародної економічної діяльності України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Світовий ринок товарів та послуг»

Зміст. Концептуальні засади, суб'єкти та види міжнародної економічної діяльності України. Національний рівень регулювання міжнародної економічної діяльності України. Позиція України в міжнародних рейтингах, кількісно-якісні параметри відкритості економіки України. Місце України на світовому товарному ринку, пріоритетні напрямки географічної структури зовнішньої торгівлі товарами України. Організовані товарні ринки в міжнародній економічній діяльності України. Особливості розвитку міжнародної торгівлі послугами в Україні, пріоритетні напрямки торгівлі України послугами на світових ринках. Україна в СОТ. Інноваційне співробітництво України. Україна в міжнародних міграційних процесах. Формування сприятливого інвестиційного клімату України. Глобальна монополізація капіталу та її вплив на міжнародну економічну діяльність України. Національна валютна система України як складова світової валютної системи. Платіжний баланс як статистична форма відображення результатів міжнародної економічної діяльності України. Участь України у процесах децентралізації платіжних систем. Міжнародні організації та їх вплив на розвиток міжнародної економічної діяльності України. Глобалізаційні процеси та особливості участі України у них. Національна економічна безпека в контексті міжнародної економічної діяльності України. Діджиталізація як чинник розвитку міжнародної економічної діяльності України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби

1. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчально-практичний посібник. Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 193 с.
2. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Гончаренко О. В. та ін. Київ : КНТЕУ, 2017. 704 с.
3. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Гончаренко О. В. та ін. Київ : КНТЕУ, 2021. 704 с.

Заплановані навчальні заходи та методики викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методик викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв’язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.17. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАЦІЙ

Тип. Обов’язкова

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ковальова М. Л., доцент, канд.екон.наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання: розуміння у студентів формування цілісної уяви про специфіку міжнародного менеджменту. Набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб’єктів міжнародного бізнесу.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організацій», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародна економіка», «Транснаціоналізація бізнесу».

Зміст. Сутність міжнародного менеджменту корпорацій. Концепції та моделі міжнародного менеджменту корпорацій. Детермінанти міжнародного менеджменту корпорацій. Методи та засоби обґрунтування управлінських рішень в міжнародному менеджменті корпорацій. Стратегічне планування міжнародної діяльності корпорацій. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності корпорацій. Технологічна політика корпорацій як складова міжнародного менеджменту. Планування міжнародної діяльності корпорації. Оперативне планування міжнародної діяльності корпорації. Прогнозування міжнародної діяльності корпорації. Організаційна структура міжнародних корпорацій. Управління людськими ресурсами в міжнародному менеджменті корпорацій. Детермінанти мотивації в міжнародному менеджменті. Конфлікти в системі міжнародного менеджменту корпорацій. Проєктний підхід в міжнародному менеджменті корпорацій. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у міжнародному менеджменті корпорацій. Аналіз та оцінка окремих аспектів міжнародного менеджменту корпорацій. Контролювання міжнародної діяльності корпорації. Функція регулювання в міжнародному менеджменті корпорацій. Інформаційне забезпечення міжнародного менеджменту корпорацій. Етичні проблеми у міжнародному менеджменті корпорацій. Проблеми та перспективи міжнародного менеджменту в сучасних умовах глобалізації бізнесу

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Крисоватий А. І., Зварич Р. Є. (2024). *Міжнародний менеджмент: підручник*: ЗУНУ.
2. Тарасенко С. В., Петрушко Ю. М. (2021). *Міжнародний бізнес : навчальний посібник*. Суми : СумДУ.
3. Luthans, F., Doh, J. P. (2018). *International management: Culture, strategy, and behavior (10th ed.)*. McGraw-Hill Education.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.18. Назва. МІЖНАРОДНЕ ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Ю.В., доцент, канд. юр. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Благодатна А. Г. асистент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного економічного права, розуміння загальних принципів міжнародного економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття, методів та системи міжнародного економічного права; поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права; основні положення про підгалузі міжнародного економічного права; види та основні положення про міжнародні економічні договори. Забезпечення виконання зобов'язань, що впливають з міжнародних економічних договорів. Порядок вирішення міжнародних економічних спорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чубарєв В.Л. Міжнародне економічне право: підруч. / В.Л.Чубарєв. К.: Юрінком Інтер, 2021. 368 с.
2. Мирошниченко В.О. Міжнародне торгове право у схемах, таблицях та визначеннях: навч.посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 144 с.

3. Опришко В.Ф. Міжнародне економічне право і процес: підруч./ В.Ф.Опришко. К., 2019. 518 с.

Заплановані початкові заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова);
- практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.19. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029

Семестр. VII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Підкаміньний І.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок з розроблення, впровадження та виконання стратегії в міжнародному бізнесі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка та фінанси підприємства»

Зміст. Роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі. Застосування стратегічного менеджменту на підприємствах міжнародного бізнесу. Макросередовище підприємства міжнародного бізнесу. Галузеве середовище підприємства міжнародного бізнесу. Глобальне ринкове середовище підприємства міжнародного бізнесу. Стратегічні можливості підприємства міжнародного бізнесу. Довгострокові очікування та цілі міжнародної діяльності підприємства. Створення стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Корпоративна, міжнародна та бізнес-стратегія підприємства міжнародного бізнесу. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства міжнародного бізнесу. Організаційна підготовка реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Henry A. Understanding Strategic Management; 3th ed. OUP Oxford, 2018. 376 p.

2. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
3. Стратегічний менеджмент. Ігнат'єва І.А. Підручник. — К.: Каравела, 2019. 464 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- проблемні лекції, метод кейс-стаді,
- практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, підсумкова контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ігнатенко Т.В., канд. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку, оподаткування і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку у звітності підприємства та оподаткування (вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут; дотримання процедури облікової реєстрації господарських процесів; розуміння основ фінансової, податкової та статистичної звітності та організації бухгалтерського обліку на підприємстві).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організацій», «Економіка і фінанси підприємств».

Зміст. Теоретичні та організаційні основи обліку та оподаткування. Організація бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку та його елементи. Облік валюти та валютних операцій. Облік та оподаткування розрахункових операцій. Облік та оподаткування запасів. Облік та оподаткування матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Облік власного та позичкового капіталу. Облік та оподаткування доходів, витрат і фінансових результатів діяльності. Звітність суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лень В., Гливенко В. Бухгалтерський облік в Україні: основи та практика/ Навчальний посібник. – Київ. Центр навчальної літератури, 2018. 608 с.
2. Лишиленко О. Бухгалтерський облік: підручник 3-є видання. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 630 с.
3. Ткаченко Н. Теорія бухгалтерського обліку: підручник/ Ткаченко Н. Київ: Алерта, 2020. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029

Семестр. VII.

Лектор, науковий ступінь, посада. Мельник Т. М., професор, доктор екон. наук, завідувач кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу знань щодо класифікації, змісту, особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, методів їх техніко-економічного обґрунтування, митного оформлення, а також формування практичних навичок у частині виконання розрахунків, які сприятимуть ефективному здійсненню зовнішньоторговельних операцій в сучасних ринкових умовах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Міжнародний менеджмент корпорацій» бакалаврського рівня.

Зміст. Поняття зовнішньоторговельної операції, її об'єкти та суб'єкти. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Організація міжнародних товарних аукціонів. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й іншими продуктами інтелектуальної власності. Франчайзинг. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Організація міжнародної торгівлі товарами подвійного використання. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Документарне оформлення експортно-імпортних операцій до країн світу

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – 2-ге вид., випр., перероб. і доп. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. – 136 с.
2. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.
3. Тищенко В. Ф. Основи зовнішньоекономічної діяльності та митної справи [Електронний ресурс] : навчальний посібник / В. Ф. Тищенко, В. М. Остапенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 193 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Серова Л.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту, Ковальова М. Л., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі); набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Департамент розвитку бізнесу. Департамент маркетингу. Департамент закупівлі. Департамент асортименту та якості. Департамент планування. Департамент фінансового контролінгу. Департамент персоналу. Департамент реклами та PR. Департамент зовнішньоекономічної діяльності. Департамент бухгалтерії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.
2. Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 480 с.
3. Фінанси зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / [Ситник Н. С., Стасишин А.В., Дубик В.Я., та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. 460 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, вирішення кейсів, робота в системі автоматизації бізнесу, захист індивідуального проєкту, захист

колективного проєкту);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.23 Назва. ЕКСПОРТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янкова О.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань, вмій та практичних навичок щодо виявлення перспектив, аналізу мотивів та передумов здійснення експорту, організації роботи експортера, аналізу результатів експорту, особливостей організації експорту до окремих країн та регіонів з врахуванням особливостей митного, валютного регулювання України та країни партнера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна економічна діяльність України».

Зміст. Експорт та його роль у розвитку національної економіки. Сучасний стан експортної діяльності в контексті реалізації Експортної стратегії України. Експорт як форма виходу підприємств на зовнішні ринки. Управління підприємством як суб'єктом експортної діяльності. Оцінка експортної готовності компанії. Обґрунтування вибору потенційного ринку збуту. Організація ефективної ділової комунікації експортера. Фінансове планування експорту. Укладання експортного контракту та здійснення міжнародних розрахунків. Процедура митного оформлення та митного контролю при експорті. Адміністрування митних платежів при експорті з України. Фінансові та кількісні інструменти нетарифного регулювання експортної діяльності. Сертифікація товарів експорту. Валютне регулювання та банківське обслуговування експортних операцій. Управління екзогенними та ендегенними ризиками експортера. Управління результативністю та ефективністю експортних операцій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дунська А.Р., Кузнєцова А.О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. К: КПІ ім. І.Сікорського, 2022. 181 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / за ред. Ю. Козак . К.: ЦНЛ, 2019. 292 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко та ін. / за заг. ред. А.А.

Мазаракі, Т.М. Мельник . – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 .- 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)