

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність	D7 «Торгівля»
Освітня програма	«Міжнародна торгівля»
Освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2025

3. ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

Керівник проєктної групи
(гарант освітньої програми)

к.е.н., доц. Лежетько В.Г.

3.1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра світової економіки
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – бакалавр підприємництва та торгівлі
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D 7 Торгівля
Назва освітньої програми	Міжнародна торгівля
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 963 від 05.07.2024 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти № 7698 від 17.04.2024 р. Строк дії до 01.07.2029 р.
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL-6 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Наявність атестату про повну загальну середню освіту (4 рівень НРК) Наявність ступеня молодшого бакалавра, фахового молодшого бакалавра (5 рівень НРК)
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/

2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні завдання у сфері міжнародної торгівлі, що передбачає формування навичок, умінь та здатностей до аналізу, планування, організації та управління міжнародними торговельними зв'язками на різних ієрархічних рівнях світової та національних економік, а також корпоративної сфери

3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область

Об'єкт вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких та торговельних структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.

Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми і складні спеціалізовані задачі з підприємництва та торгівлі.

Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких і торговельних структур.

Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології вирішення завдань щодо організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.

Інструментарій та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи і технології, спеціалізовані прилади й обладнання торгівлі та/або підприємницької діяльності, спеціалізоване програмне забезпечення.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна, прикладна

Основний фокус освітньої програми

Загальна освіта в галузі знань «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності «Торгівля» з поглибленим вивченням міжнародних торговельних зв'язків між країнами та регіонами світу, міжнародних бізнес-операцій та їх міжнародного регулювання.

Ключові слова: торгівля, міжнародна торгівля, міжнародний бізнес, міжнародне торговельно-економічне право.

Особливості програми

Поєднання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти з практикою у вітчизняних та міжнародних компаніях, державних та недержавних органах регулювання зовнішньої торгівлі, міжнародних торговельних організаціях. Формування у здобувачів вищої освіти *hardskills* (професійних навичок) та *soft skills* (неспеціалізованих, надпрофесійних навичок) на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції.

Можливість білінгвального навчання (викладання дисциплін англійською мовою, проведення англійськомовних круглих столів, семінарів, дискусій, майстер-класів тощо).

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ
<i>Придатність до працевлаштування</i>
<p>Випускники можуть працевлаштуватися на підприємствах, установах та в організаціях або здійснювати підприємницьку діяльність.</p> <p>Згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 із змінами, затвердженими наказом Міністерства економіки України від 13 грудня 2024 року № 27751:</p> <p>1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>2419.2 Економіст із збуту, Консультант із зовнішньоекономічних питань, Експерт із зовнішньоекономічних питань</p> <p>2441.2 Економіст з міжнародної торгівлі, Консультант з економічних питань, Оглядач з економічних питань</p> <p>3415 Представник торговельний, Торговець комерційний, Торговець промисловий</p> <p>3419 Організатор з постачання, зі збуту</p> <p>3421 Торговельний брокер (маклер)</p>
<i>Подальше навчання</i>
<p>Випускники мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ
<i>Викладання та навчання</i>
<p>Збалансоване поєднання аудиторних занять (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів), дистанційного навчання та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.</p>
<i>Оцінювання</i>
<p>Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контролю, атестація.</p> <p>Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.</p> <p>Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.</p> <p>Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- баловою шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.</p>

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	
<i>Інтегральна компетентність</i>	
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної діяльності, зокрема та у міжнародній торгівлі, або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов	
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	
ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
ЗК3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК4	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК7	Здатність працювати в команді.
ЗК8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
ЗК9	Прагнення до збереження навколишнього середовища.
ЗК10	Здатність діяти відповідально та свідомо.
ЗК11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК13	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності.
<i>Спеціальні компетентності (СК)</i>	
СК1	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.
СК2	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.
СК3	Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
СК4	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.
СК5	Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.
СК6	Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.

СК7	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.
СК8	Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.
СК9	Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.
СК10	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.
СК11	Знання вітчизняної та зарубіжної практики регулювання міжнародної торговельно-економічної діяльності ¹ .
СК12	Здатність аналізувати статистичну та фінансову звітність з метою визначення конкурентних позицій міжнародних бізнес-суб'єктів.
СК13	Розуміння принципів функціонування суб'єктів міжнародної торгівлі в контексті глобалізаційних та регіоналізаційних процесів.
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.
3	Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
4	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.
5	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.
6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
8	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.
9	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
10	Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

¹ Курсивом наведені спеціальні компетентності та програмні результати навчання, які відображають фокус освітньої програми

11	Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.
12	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.
13	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.
14	Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.
15	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.
16	Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.
17	Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
18	Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.
19	Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
20	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.
21	Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.
22	<i>Вміти вирішувати професійні завдання щодо пошуку партнерів на міжнародних ринках, планувати та узгоджувати взаємодії з ними.</i>
23	<i>Знати та розуміти основи статистичного обліку міжнародної торгівлі товарами та послугами.</i>
24	<i>Застосовувати набуті знання для оцінювання змін товарної кон'юнктури на міжнародних ринках та приймати управлінські рішення у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Міжнародна торгівля» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери.

Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>
Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>
Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС. Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу. Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання. В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів. Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.
9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ
<i>Національна кредитна мобільність</i>
Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>
Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>
Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

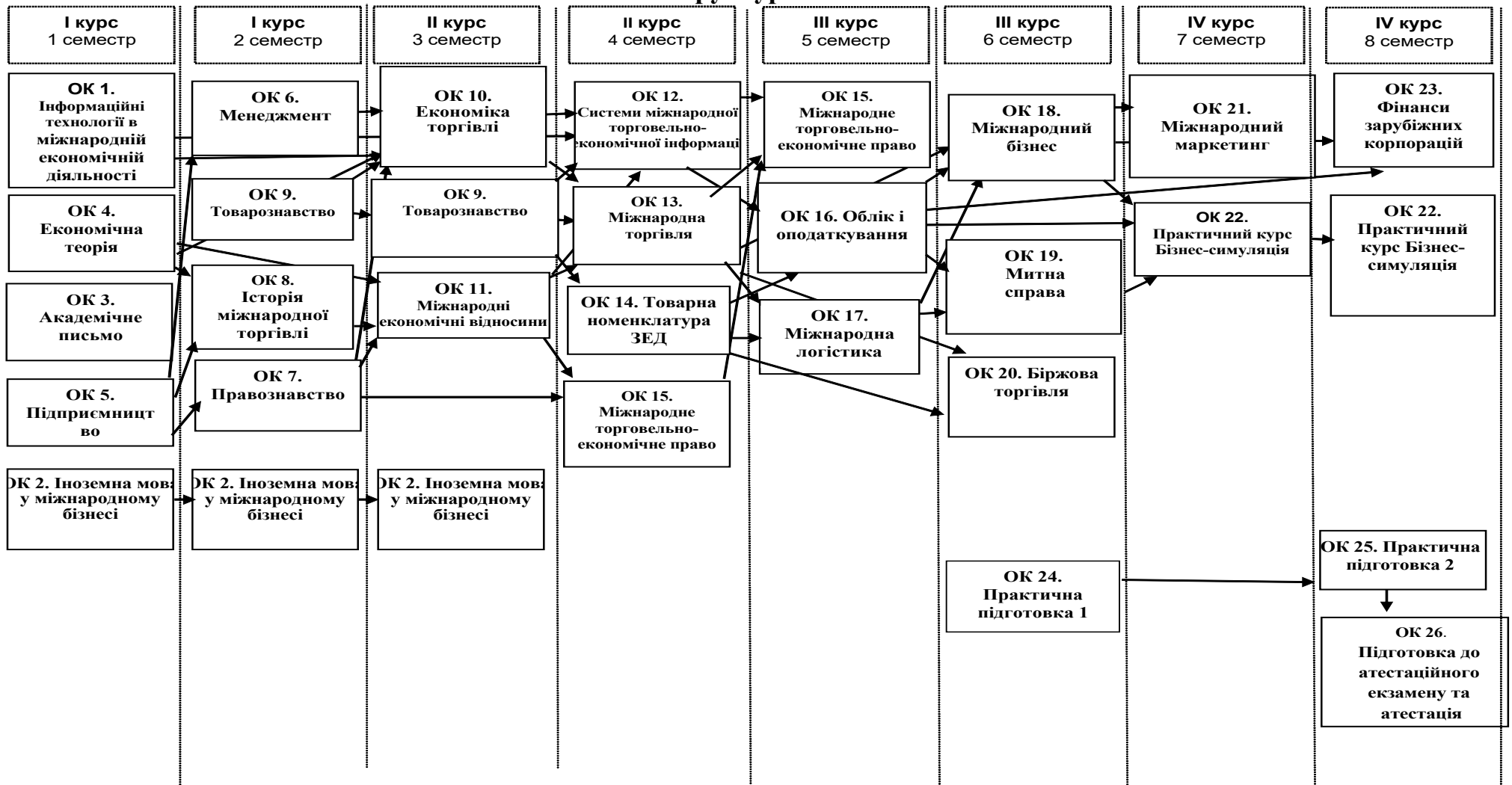
3.2.1. Перелік компонент освітньої програми

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності	6	Екзамен
ОК 2.	Іноземна мова у міжнародному бізнесі	18	Екзамен
ОК 3.	Академічне письмо	6	Екзамен
ОК 4.	Економічна теорія	6	Екзамен
ОК 5.	Підприємництво	6	Екзамен
ОК 6.	Менеджмент	6	Екзамен
ОК 7.	Правознавство	6	Екзамен
ОК 8.	Історія міжнародної торгівлі (укр/англ.)	6	Екзамен
ОК 9.	Товарознавство	12	Екзамен
ОК 10.	Економіка торгівлі	6	Екзамен
ОК11.	Міжнародні економічні відносини	6	Екзамен
ОК 12.	Системи міжнародної торговельно-економічної інформації (укр/англ.)	6	Екзамен
ОК 13.	Міжнародна торгівля	6	Екзамен
ОК 14.	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності	6	Екзамен
ОК 15.	Міжнародне торговельно-економічне право	12	Екзамен
ОК 16.	Облік і оподаткування	6	Екзамен
ОК 17.	Міжнародна логістика	6	Екзамен
ОК 18.	Міжнародний бізнес	9	Екзамен
ОК 19.	Митна справа (укр/англ.)	6	Екзамен
ОК 20.	Біржова торгівля	6	Екзамен
ОК 21.	Міжнародний маркетинг (укр/англ.)	6	Екзамен
ОК 22.	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9	Екзамен
ОК 23.	Фінанси зарубіжних корпорацій	6	Екзамен
ОК 24.	Практична підготовка 1	3	Залік
ОК 25.	Практична підготовка 2	6	Залік
ОК 26.	Підготовка до атестаційного екзамену та атестація	3	Атестація
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5.	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6.	Освітній компонент 6	6	Екзамен

ВК 7.	Освітній компонент 7	6	Екзамен
ВК 8.	Освітній компонент 8	6	Екзамен
ВК 9.	Освітній компонент 9	6	Екзамен
ВК 10.	Освітній компонент 10	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти України та відповідною освітньо-професійною програмою.

3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОБОВ'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	
ЗК1	*	*	*	*		*		*	*		*			*			*			*				*	*	*	
ЗК2					*	*				*	*		*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЗК3			*					*				*	*						*				*	*	*	*	
ЗК 4		*					*	*				*			*				*		*			*	*	*	
ЗК 5	*	*			*							*				*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК 6									*				*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК 7		*			*	*					*					*		*			*	*		*	*	*	
ЗК 8		*			*		*						*		*	*		*			*	*		*	*	*	
ЗК 9					*					*	*													*	*	*	
ЗК 10				*			*	*	*			*		*			*							*	*	*	*
ЗК 11		*		*		*	*								*				*					*	*	*	
ЗК 12	*		*			*																			*	*	*
ЗК 13				*	*		*		*	*	*	*		*		*			*	*			*	*	*	*	*
СК1			*	*		*	*		*	*	*			*					*			*		*	*	*	*
СК2					*	*							*						*		*	*		*	*	*	*
СК3		*			*	*	*				*	*							*	*	*		*	*	*	*	*
СК 4	*		*		*	*					*					*				*	*		*	*	*	*	*
СК 5									*			*	*	*			*		*				*	*	*	*	*
СК 6			*				*	*						*	*		*		*	*			*	*	*	*	*
СК 7		*			*					*			*					*			*	*	*	*	*	*	*
СК 8																*			*					*	*	*	*
СК 9	*				*	*								*			*	*	*				*	*	*	*	*
СК 10					*				*		*		*	*	*			*	*	*	*		*		*	*	*
СК 11												*							*					*	*	*	*
СК 12	*									*		*						*		*	*	*	*	*	*	*	*
СК 13										*	*	*	*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

3.5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26
1	*		*	*	*	*	*		*		*		*	*						*				*	*	*
2	*				*							*	*	*			*	*		*	*	*		*	*	*
3		*	*			*					*	*	*					*						*	*	*
4	*															*		*		*		*	*	*	*	*
5	*	*	*		*				*			*	*	*	*					*	*			*	*	*
6			*		*	*	*	*		*							*		*		*	*	*	*	*	*
7					*					*	*						*	*		*	*		*	*	*	*
8		*	*			*					*						*							*	*	*
9	*			*	*						*		*				*							*	*	*
10			*		*													*			*	*		*	*	*
11			*	*	*		*		*	*	*			*	*		*					*		*	*	*
12	*	*	*		*	*												*					*	*	*	*
13											*	*	*					*		*	*		*	*	*	*
14	*				*	*				*						*		*			*			*	*	*
15									*	*		*	*	*						*				*	*	*
16				*			*	*						*	*		*		*				*	*	*	*
17	*				*						*	*						*						*	*	*
18									*	*			*			*						*		*	*	*
19		*		*			*						*	*	*		*							*	*	*
20	*				*						*		*		*			*		*	*			*	*	*
21		*		*	*	*	*	*	*	*	*			*					*		*			*	*	*
22		*										*						*			*	*	*	*	*	*
23	*								*			*		*		*			*	*				*	*	*
24										*	*	*	*				*						*	*	*	*

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Друга іноземна мова	12
ВК 2.	Електронна торгівля та fulfilment	6
ВК 3.	Європейська інтеграція	6
ВК 4.	Міжнародна виставкова діяльність	6
ВК 5.	Міжнародна торгівля в ІТ сфері	6
ВК 6.	Міжнародна торгівля паливно-енергетичними товарами	6
ВК 7.	Міжнародна торгівля в аграрній сфері	6
ВК 8.	Міжнародна торгівля в машинобудівній сфері	6
ВК 9.	Міжнародна торгівля в гірничо-металургійній сфері	6
ВК 10.	Міжнародна торгівля в сфері військово-промислового комплексу	6
ВК 11.	Міжнародна торгівля у сфері робіт і послуг	6
ВК 12.	Міжнародні відносини та світова політика	6
ВК 13.	Психологія бізнесу	6
ВК 14.	Поведінка споживачів	6
ВК 15.	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету ²		6

² Процедура формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється Положенням про організацію освітнього процесу студентів URL: <https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/15ea4be1bb79f7e282d6cb35edfaf027.pdf>

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ).

4.1. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горохова О.М., доцент, канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Опанування студентами принципів роботи комп'ютерної техніки й можливості її застосування в майбутній професійній діяльності в галузі міжнародних економічних відносин; уміння накопичувати, обробляти, аналізувати економічну інформацію, а також використовувати сучасні інформаційні технології для вирішення завдань професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Інформація та інформаційні технології. Системи обробки текстової та графічної інформації у вирішенні задач міжнародної торгово-економічної діяльності. Обробка міжнародної торгово-економічної інформації із застосуванням табличних процесорів. Системи управління базами даних в міжнародній торгово-економічній діяльності. Мультимедійні технології у міжнародній торгово-економічній діяльності. Операційні системи та комп'ютерні мережі у міжнародному бізнесі. Інформаційні процеси міжнародних організацій. Прикладне програмне забезпечення міжнародної торгово-економічної діяльності. Інформаційна безпека.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Басюк Т.М. Основи інформаційних технологій: навчальний посібник / Т.М. Басюк, Н.О. Думанський, О.В. Пасічник [нове видання]. – Львів : “Новий Світ-2000”, 2024. – 390 с.

2. Зачек О. І. Інформаційні технології: навчальний посібник / О. І. Зачек, В. В. Сенік, Т. В. Магеровська та ін.; за ред. О. І. Зачека. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. – 432 с.

3. Шевчук І. Б. Інформаційні технології в бізнесі: навч. посіб. / Шевчук І. Б., Старух А. І., Васьків О. М. та ін.; за заг. ред. І. Б. Шевчук. - Львів: Видавництво ННВК 13 «АТБ», 2020. – 455с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням

інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дурдас А.П., доктор філософії з галузі "Освіта. Педагогіка", доцент, доцент кафедри сучасних європейських мов; Семенюк С.В., викладач кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Дисципліна «Іноземна мова у міжнародному бізнесі», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою: мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм; застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності; вміти вирішувати професійні завдання щодо пошуку партнерів на міжнародних ринках, планувати та узгоджувати взаємодії з ними.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1+.

Зміст. Будується на іншомовному фаховому матеріалі. Дисципліна «Іноземна мова у міжнародному бізнесі» ОП "Міжнародна торгівля" має на меті

розвиток комунікативних навичок та спеціалізованих мовних компетенцій, які необхідні для успішної професійної діяльності у галузі міжнародної торгівлі. Теми, які вивчаються: Business and Businesses, Looking for a Job, Products, Services and Markets, Recessions and Depressions, Logistics, Finance and Investments, Global Business, The Essence of International Trade, Export and Import Operations, Customs Procedures, Payment Operations in International Trade, International Trade Organizations, The Art of Negotiating, Concluding Contracts.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. English of International Business and Management : Підручник/ А. Г. Латигіна. - Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2020, 416 с.
2. Лисицька О.П., Частник О.С., Микитюк С.С., Мороз Т.Ю. ЄВІ з англійської мови. Посібник для підготовки до вступу в магістратуру: навчальний посібник. Харків: Право, 2024. 252 с.
3. Iwonna Dubicka, Marjorie Rosenberg, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner B2 + with Interactive Workbook, 2019. 160 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька

4.3. Назва. АКАДЕМІЧНЕ ПИСЬМО

Тип Обов'язкова

Рік навчання 2025/2026

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Набуття знань щодо мовних засобів наукового тексту, його видів, структури та технології складання; опанування практичними навичками підготовки академічного тексту, методикою роботи з науковою літературою та іншими інформаційними ресурсами; розуміння основних принципів академічної доброчесності в цілому та академічного письма зокрема.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Формування академічної культури. Основні засади академічного письма. Академічна доброчесність. Етичний кодекс ученого. Правила використання об'єктів інтелектуальної власності. Авторське право. Плагіат.

Протидія плагіату. Академічне письмо як один із різновидів наукового спілкування. Основні категорії академічного тексту. Види академічних текстів. Змістове наповнення та структура академічного тексту. Інтертекстуальність академічного тексту: оформлення посилань та цитувань. Логіко-синтаксичні труднощі академічного тексту. Редагування академічного тексту. Критерії та індикатори публікаційної активності. Логіка та структура кваліфікаційної роботи .

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Академічне письмо : навчальний посібник / укладачі : Т. М. Костирко, С. В. Ларенкова, І. В. Бондар, М. С. Жигалкіна. – Миколаїв : НУК, 2022. – 116 с.
2. Академічне письмо: навч. посібник / Уклад. Ревуцька С.К., Зінченко В.М. Кривий Ріг, 2019. 130 с.
3. Колоїз Ж. В. Основи академічного письма : навч. посіб. 2-ге вид., доповн. і перероб. Кривий Ріг : ФОП Маринченко С. В., 2024. 143 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконання індивідуальних завдань, написання наукових робіт.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (участь у дискусії, тестування, опитування, робота в групах, виконання індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Тип Обов'язкова.

Рік навчання 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики, Штундер І.О. доц., д-р економ.наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства, розуміння механізму функціонування національної економіки, навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; вміння вільно орієнтуватися в теоретичних закономірностях та особливості розвитку

господарських систем загалом та в трансформаційній економіці України; розуміння основних закономірностей та принципів функціонування ринкової економіки; аналізувати мотивації та стратегії поведінки підприємства в умовах ринкового господарювання; розуміння специфіки перехідного періоду, проблем ринкової трансформації економіки України; усвідомлювати сучасні процеси глобалізації економічного життя людства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Становлення і основні етапи розвитку економічної теорії як науки. Економічна система, її сутність та основні структурні елементи. Власність як економічна категорія. Вибір споживача. Попит та пропозиція Суть підприємництва та умови його існування. Концепції підприємництва. Виробнича функція та економічна ефективність виробництва. Витрати виробництва Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Ринки ресурсів. Суспільні блага. Поняття та класифікація суспільних благ. Державне регулювання національної економіки. Макроекономічні показники у системі національних рахунків. Система національних рахунків як нормативна база макроекономічного рахівництва. Рівноважний обсяг виробництва. Доходи, їх види та джерела формування у ринковій економіці. Споживання та заощадження. Інвестиції як компонент сукупних витрат. Податки: сутність та функції. Грошовий ринок та монетарна політика. Макроекономічна рівновага національного ринку. Макроекономічна нестабільність: інфляція та безробіття. Макроекономічна політика у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1 Мікроекономіка/ В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доopr., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.

2. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 2 Макроекономіка/ В.Д. Лагутін, К.М. Ніколаєць, Т.А. Щербакова та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доopr., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.

3. Основи економічної теорії. Підручник. Затв. МОН України. Круш П.В. та ін. К.: Каравела, 2023. 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ПІДПРИЄМНИЦТВО.

Тип Обов'язкова.

Рік навчання 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вжитинська К. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти, «Економічна теорія».

Зміст. Сутність, роль та форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике підприємництво. Мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємстві. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво. Етична та соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва. Ефективність підприємницької діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
2. Основи підприємництва : навчальний посібник / за редакцією Г. І. Карпюк. – Київ : ІМЗО, 2021. – 105 с.

3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2023. – 572 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проектів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип Обов'язкова.

Рік навчання 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Шевчун М.Б., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Підприємництво»

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика в

менеджменті. Відповідальність за охорону праці на підприємстві. цивільний захист на підприємстві. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кундицький О. О. Менеджмент: навч. посібник. Львів: Магнолія-2006, 2024. 316 с.
2. Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент : навчальний посібник. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2024. 356 с.
3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Захарчук А. С., проф., д-р юр. наук, проф. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Альонкін О. А., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Бондаренко Н. О., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Ситніченко О. М., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Сонюк О. В., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Надання студентам базових знань з теорії держави і права, окремих галузей права України – конституційного, адміністративного, фінансового, кримінального, цивільного, господарського, трудового, інформаційного та міжнародного приватного права і набуття ними відповідних практичних навичок застосування норм права достатніх для успішного вирішення фахових завдань та робочих питань у подальшій професійній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Залишкові знання студентів

зі шкільної програми «Правознавство», що вивчалася ними в 10-11 класах загальноосвітньої середньої школи.

Зміст. Основоположні характеристики держави. Конститутивні характеристики права. Зміст системи права, системи законодавства та нормотворчості в Україні. Конституційне законодавство України про загальні засади конституційного ладу. Конституційне законодавство України про органи державної влади та місцевого самоврядування. Адміністративне законодавство України. Фінансове законодавство України. Кримінальне законодавство України. Цивільне законодавство України про зміст цивільних правовідносин і права власності. Цивільне законодавство України про зміст права інтелектуальної власності, зобов'язань і спадкового права. Господарське законодавство України. Трудове законодавство України про зміст трудових правовідносин і трудового договору (контракту). Трудове законодавство України про правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудової дисципліни і вирішення трудових спорів. Інформаційне законодавство України. Законодавство України про міжнародне приватне право.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства: навч. посібник для студентів закладів вищої освіти економічного спрямування / Авт. кол. В. М. Бесчастний, П. С. Корнієнко, В. І. Щербина, А. М. Соцький / за заг. ред. проф. В. І. Щербини. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. 316 с.
2. Правознавство. Курс лекцій: навч. посіб.; за заг. ред В. О. Ананьїна. [Електронний ресурс]. Київ: ІСЗЗІ КПП ім. Ігоря Сікорського, 2023. 267 с.
3. Правознавство: навч. посіб.; за заг. ред. С. В. Петкова. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (оглядові / тематичні); практичні заняття із застосуванням інтерактивних методів навчання (сторітеллінгу, брейнстормінгу, кейс-методу, модерації тощо), самостійна робота студентів (аналітичні записки, презентації, реферати тощо), консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, письмові завдання, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.8. Назва. ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пирожков Л.С., доц., канд. екон. наук. доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу історії розвитку міжнародної торгівлі. Вміти досліджувати економічні явища та процеси у сфері міжнародної торгівлі на основі розуміння категорій, законів; виділяти й узагальнювати тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базовий рівень знань шкільного курсу «Всесвітня історія», «Економічна теорія».

Зміст. Логіка дисципліни і основні поняття. Зародження торговельних відносин і становлення міжнародної та світової торгівлі. Торгівля у Стародавньому світі. Торговельні відносини в Середні століття. Великі географічні відкриття. Від меркантилізму до фритредерству. Світова торгівля в першій половині XX століття. Державне регулювання світової торгівлі після Другої світової війни. Недержавні суб'єкти світових торговельних відносин. Сучасні проблеми світової торгівлі. Основні тенденції розвитку світової торгівлі в історичній перспективі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародна торгівля: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К.О. Кузнєцова, В.В. Чорній, О.С. Ченуша. – Електронні текстові дані. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 191 с.

2. Кушнір Н.О., Заяць О.І. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Ужгород: Поліграфцентр «Ліра», 2023. – 360 с.

3. Menzie D. Chinn, Douglas A. Irwin International Trade: Textbook, Cambridge University Press, 2025. 260 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.9. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. II, III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайлова Г.М., доц., д-р. техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Система теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів для забезпечення ефективного управління процесами збуту товарів: знання основних чинників, які формують споживні властивості та якість товарів і впливають на їх вартість; показників споживних властивостей, які характеризують якість різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів, діючих вітчизняних та закордонних систем класифікації та кодування товарів; типології товарів як об'єктів комерційної діяльності; видів товаросупровідних документів, засобів товарної інформації; тенденцій розвитку асортименту різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; чинників формування попиту та ціни, тенденцій розвитку ринку різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; вимог до безпечності, якості та маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей пакування, транспортування, умов і термінів зберігання товарів; Вміння встановлювати належність товарів до певних класифікаційних груп; характеризувати асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів; аналізувати основні чинники формування споживних властивостей товарів; користуватись нормативною документацією для оцінки якості та встановлення відповідності маркування товарів; розраховувати періодичність (частоту) завезення товарів у торговельне підприємство.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Фізика» та «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Стан та перспективи розвитку світового ринку товарів. Основні категорії товарознавства. Принципи класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів. Закономірності формування споживних властивостей різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів з метою створення конкурентного середовища суб'єктами. Асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вимоги до якості та безпечності, методи оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Умови зберігання і транспортування різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів.

Чинники, що впливають на збереження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів під час їх зберігання, транспортування та реалізації. Особливості утилізації та рециклінгу товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Товарознавство : підручник. Т.1 . Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с.
2. Мельник Т. Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) / Т. Ю. Мельник. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.
3. Товарознавство : підручник. Т. 6. Електронні товари / В.О. Комаха, Т.Г. Глушкова, О.С. Комаха. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. – 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (робота у групах, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання: 100 — поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, індивідуальні завдання); — підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вавдійчик І.М., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Підприємництво», «Товарознавство».

Зміст. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі.

Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Болтянська Л.О., Прус Ю.О., Терещенко М.А. Економіка і організація торгівлі: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 162 с.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. К. : ФОРМ Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Н.О. Власова, В.А. Гросул, Н.С. Краснокутська та ін. 2-ге вид., стер. Харків : Світ Книг, 2021. 473 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лежешко В.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання.

- формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин;
- засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм міжнародних економічних відносин, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності,
- розуміння студентами основних закономірностей розвитку процесів

міжнародних економічних відносин та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів на різні сегменти світового ринку товарів та послуг;

– аналізування напрямків трансформації міжнародних економічних відносин, перспектив зміни економічного лідерства у світі, переміщення центру зосередження капіталу у світі, зміну економічної парадигми розвитку;

– розуміння основних методів ведення торговельних війн та причин й наслідків застосування економічних санкцій;

– формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію в різних сферах економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія міжнародної торгівлі», «Економічна теорія», «Правознавство».

Зміст. Міжнародні економічні відносини як економічна категорія. Світове господарство: об'єктивні умови становлення та особливості його розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Середовище розвитку МЕВ. Міжнародний поділ праці (МПП) та міжнародна спеціалізація. Міжнародна економічна інтеграція та дезінтеграція в МЕВ. Міжнародна торгівля товарами як основна форма МЕВ. Регулювання міжнародної торгівлі товарами. Міжнародні торговельні війни та економічні санкції в системі МЕВ. МЕВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу в системі МЕВ. Міжнародна інвестиційна діяльність. Глобальна валютно-фінансова система. Платіжний баланс в системі МЕВ. Міжнародні валютно-кредитні відносини. Міжнародна трудова міграція як форма МЕВ. Міжнародні науково-технічні відносини. Глобалізація економічного розвитку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародні економічні відносини : підручник / А. І. Крисоватий, Р. Є. Зварич, О. М. Сохацька та інші; за заг. ред. А. І. Крисоватого, Р. Є. Зварича. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 662 с.

2. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник / О.А. Сидоров, Н.О. Фісуненко, Т.В. Альошина; ред. П.А. Фісуненко. – Дніпро: Арт-Прес, 2023. – 400 с.

3. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Ужгород: Поліграфцентр «Ліра», 2023. – 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, розв'язання задач, підготовка аналітичних звітів, написання есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, розв’язання задач, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Саркісян Л.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки; Хлевицька Т.Б., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Знання сутності інформації та інформаційної безпеки в розвитку економіки, концепцій інформаційної економіки та інформаційного суспільства, методів формування показників економічної діяльності, інформаційної політики основних міжнародних організацій, аналітичних центрів і недержавних організацій, джерел біржової інформації, особливостей принципів міжнародної стандартизації та сертифікації товарів і послуг, програмних продуктів для аналітичного аналізу в міжнародній економічній діяльності.

Вміння здійснювати аналіз глобального процесу інформатизації, ідентифікувати тенденції в міжнародному інформаційному обміні, визначати та обґрунтовувати використання статистичних методів для оцінки міжнародної економічної статистики, використовувати бази даних міжнародних організацій, міжнародних дослідницьких груп та рейтингових агентств для статистичних досліджень, оцінювати роль спеціалізованих засобів масової інформації та конференцій у поширенні економічної інформації, визначати вплив інформаційної підтримки при здійсненні міжнародних торговельно-економічних операцій.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності», «Товарознавство».

Зміст. Система міжнародної торгово-економічної інформації: сутність, класифікація, основні характеристики. Глобальні тенденції та процеси в міжнародній інформаційній діяльності. Роль міжнародних організацій, таких як ООН, МВФ, СОТ, та інших, у формуванні міжнародної інформаційної діяльності у сфері торгівлі та економічного розвитку. Інституційні та нормативно-правові засади міжнародної торговельно-економічної інформації.

Структура інформаційних систем інфраструктури міжнародної торгівлі. Бази даних міжнародних організацій, статистичних агентств, онлайн-платформ для обміну торговельною інформацією. Міжнародні класифікації та стандарти в торговельно-економічній діяльності для обміну даними. Інформаційна підтримка міжнародного бізнесу. Інформаційні технології, ERP-системи і програми для управління бізнес-процесами в контексті міжнародної торгівлі. Методики збору, обробки, аналізу та оцінки міжнародної торговельно-економічної інформації для прийняття бізнес-рішень. Міжнародна інформаційна безпека та захист даних у міжнародній торгівлі. Стандарти та технології для захисту економічної інформації на міжнародному рівні. Використання інформаційних технологій у міжнародній економічній діяльності. Роль міжнародних статистичних баз даних у формуванні торговельно-економічної інформації. Інновації в системах міжнародної торгово-економічної інформації. ШІ-технології та аналітичні платформи для підтримки міжнародної торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародна інформація: терміни і коментарі : навч. посіб. / Є. А. Макаренко [та ін.]. - 5-е вид., допов. та перероб. – К. : Вадекс, 2024. - 539 с.
2. Міжнародна економіка : підруч. / В. Г. Герасимчук [та ін.]. – К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. - 530 с.
3. European Commission. Digital Economy and Society Index (DESI). DESI 2022. URL: https://digital-decade-desi.digital-strategy.ec.europa.eu/datasets/desi-2022/charts/desi-components?indicator=desi_total&indicatorGroup=desi&breakdown=desi_hc&period=2022&unit=pc_desi&breakdownGroup=desi_totals

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття з використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах, захисту індивідуальних і групових проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, презентації, доповіді, індивідуальні та групові проекти, кейс-стаді тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.13. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зубко Т.Л., проф., докт.

екон. наук, проф. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі товарами та послугами, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Товарознавство», «Економіка торгівлі».

Зміст. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародної торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Павленко І.І. Міжнародна торгівля та інвестиції: навч. посіб. 2024, ЦУЛ, 256 с.
2. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С., Барановська М. І. та ін. Міжнародна торгівля. 5–те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. Київ: ЦУЛ, 2019. 512 с.
3. Міжнародна економічна діяльність України: підручник / А.А. Мазаракі та ін.; за ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.–екон. ун–т, 2021. 704 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), семінарські заняття (презентація, дискусія, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. **ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Золотарьова О.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про Митний тариф України: Закон України від 19.10.2022 № 2697-ІХ. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text>.

2. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : Наказ Держмитслужби від 14.12.2022 № 543. – Режим доступу : <https://customs.gov.ua/documents/pro-zatverdzhennia-poiasnen-do-ukrayinskoyi-klasifikatsiyi-tovariv-zovnishnoekonomichnoyi-diiialnosti-321>.

3. Мережко, Н. В. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності [Текст] : підручник / Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. А. Караваєв. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV, V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., проф., д.ю.н., завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (lex mercatoria); держава та міжнародні економічні організації як суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути; інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади розрахунків у міжнародному торговельному праві; юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голубєва В.О. Міжнародне торговельне право : Навчальний посібник. Київ : ВЦ Академії адвокатури України APress, 2020. 381 с.
2. Шилепницький, П. Міжнародне економічне право: тестові завдання. Навч. посібник. Економічний факультет. Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. 2023. 65 с.
3. Міжнародне торговельне право: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: Юрінком Інтер, 2025. 728 с

Заплановані початкові заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

лекції (оглядова);

практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.16. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ігнатенко Т.В., доцент, к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Результатами вивчення дисципліни є формування знань і навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку, узагальнення даних у фінансовій звітності.

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку, оподаткування і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку у звітності підприємства та оподаткування (вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут; дотримання процедури облікової реєстрації господарських процесів; розуміння основ фінансової, податкової та статистичної звітності та

організації бухгалтерського обліку на підприємстві). Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємств».

Зміст. Теоретичні та організаційні основи обліку та оподаткування. Організація бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку та його елементи. Облік валюти та валютних операцій. Облік та об оподаткування розрахункових операцій. Облік та оподаткування запасів. Облік та оподаткування матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Облік власного та позичкового капіталу. Облік та оподаткування доходів, витрат і фінансових результатів діяльності. Звітність суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бухгалтерський облік: підручник/за заг.ред. О.В.Фоміної. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 224 с.

2. Лишиленко О. Бухгалтерський облік: підручник 3-є видання. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 630 с.

3. Ткаченко Н. Теорія бухгалтерського обліку: підручник/ Ткаченко Н. Київ: Алерта, 2020. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій); самостійна робота.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мильничук Т.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики;

Результати навчання. Набуття теоретичних знань з питань функціонування концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень міжнародної логістики, принципів і закономірностей формування системи руху матеріальних потоків; опанування комплексного підходу до оцінки потенціалу для застосування методологічних інструментів розробки планів та реалізації завдань міжнародної логістики; оволодіння ідеологією та практичними навичками прийняття логістичних рішень в управлінні міжнародними операціями

підприємства та його основними функціями; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем підприємства на міжнародному рівні; набуття навичок оцінювання економічної ефективності та результатів прийняття логістичних рішень в міжнародній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Сутність, цілі та завдання міжнародної логістики. Ознаки міжнародного ринку логістичних послуг. Міжнародний логістичний простір. Тенденції розвитку міжнародного аутсорсингу логістичних послуг. Регіоналізація логістичних мереж. Компоненти інфраструктури міжнародної логістики. Інфраструктурні підрозділи – елементи інтегрованої логістичної системи. Модифікація міжнародної інфраструктури логістики. Просторові, економічні та політичні умови створення міжнародної логістичної інфраструктури. Концептуальні складові розвитку Єврологістики. Панєвропейські транспортні коридори. Міжнародні логістичні термінали. Управління товарними запасами «just-in-time» в міжнародній логістиці. Види та особливості складів у міжнародних логістичних системах. Міжнародні стандарти в системі складування вантажів. Нормативно-правова база регламентації експедирування міжнародних операцій. Міжнародні угоди, конвенції, рекомендаційні документи, торгові звичаї в регулюванні вантажоперевезень. Діяльність та досягнення міжнародних і національних організацій у сфері надання транспортно-експедиторських послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань: навчальний посібник у схемах / Негода А., Русак Д. К., 2023. 268 с.
2. Міжнародна логістика. Електронний підручник. /за науковою редакцією професора Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с.
3. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання.

-поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

-підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки

Результати навчання. Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сутності, еволюції, основних характеристик та форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; особливостей функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу та його секторальної специфіки; методів управління міжнародною підприємницькою діяльністю в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Підприємництво», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародний бізнес: підручник : у 2 ч. // А.А. Мазаракі, Г.В. Дугінець, Н.Г. Калюжна та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Держ торг.-екон. ун-т, 2023.

2. Ricky W. Griffin, Michael W. Pustay International Business. A Managerial Perspective. 9th Edition. Pearson Education Limited, Edinburgh Gate 2019, 624 P.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задач, тестування, кейс-стаді, опитування, робота в групах, виконання індивідуальних завдань у форматі презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. МИТНА СПРАВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н.В., доц., канд. хім наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В.О., доц. канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері митної справи України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна торгівля», «Міжнародна логістика».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій за формою єдиного адміністративного документа. Особливості митного оформлення товарів в умовах воєнного стану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України (зі змінами): Закон України від 13.03.2012 №4495-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Про Митний тариф України : Закон України від 19.10.2022 № 2697-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text>.
3. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): Постанова Кабінету Міністрів України від 24.10.2018 №960. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-п>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Рольові ігри», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.20. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Індутний В.В., проф., д-р. геол.-мін. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Жалдак М.П., доктор філософії, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Міжнародна торгівля», «Товарна номенклатура ЗЕД».

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж.

Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І. М. Сотник, Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2019. 572 с.
2. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності: підручник / Д.О. Приходько. Х. : ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
3. Srinivasan, S. (2023). Basics of Stock Market / S. Srinivasan, P. 195.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудирко Л.П., професор, канд. екон. наук, професор кафедри світової економіки; Сай Д.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Міжнародний бізнес».

Результати навчання. Розуміння студентами змісту та складових міжнародного маркетингового середовища. Опанування методиками оцінювання рівня привабливості маркетингового середовища зарубіжного ринку для здійснення ефективної зовнішньоекономічної діяльності. Формування у студентів цілісного уявлення про підходи щодо формування комплексу маркетингу підприємства для міжнародних ринків. Володіння аналітичним інструментарієм для моніторингу основних маркетингових параметрів зарубіжного ринку. Розуміння змісту, завдань та особливостей формування товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики підприємства при здійсненні міжнародної маркетингової діяльності.

Зміст. Міжнародний маркетинг як теоретичний концепт та практичний інструментарій міжнародного бізнесу. Маркетингове середовище міжнародних ринків. Міжнародні маркетингові дослідження. Вибір зарубіжних ринків. Сегментація міжнародних ринків. Маркетингова підтримка стратегії виходу підприємств на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс. Товарна політика в системі міжнародного маркетингу. Міжнародні канали збуту продукції/послуг. Вертикальні та горизонтальні збутові мережі. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика. Міжнародний маркетинг транснаціональних компаній. Маркетинг держав та територій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Cateora P., Money B., Gilly M., Graham J. International Marketing, 19th Edition. McGraw-Hill Education, 2024. 670 p.
2. Маркетинг. Світовий досвід та український вимір: підручник / За заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. 484 с.
3. Мальська М., Пурська І. Міжнародна маркетингова діяльність: теорія та практика: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2021. 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль - комп'ютерне тестування, підготовка аналітичних звітів;
- підсумковий контроль - екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.22. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII, VIII.

Викладач, вчене звання, науковий ступінь, посада. Андрієвська Л.В., доцент, кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи; Беляєва Н.С., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту; Вавдійчик І.М., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і фінансів підприємства; Жук О.С., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і фінансів підприємства, заступник декана ФЕМП з навчальної роботи; Король С.Я., професор, доктор економічних наук, професор кафедри обліку та оподаткування; Лісун Я.В., доцент, доктор економічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами; Пурденко О.А., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і фінансів підприємства; Самчук В.А., кандидат філософських наук, старший викладач кафедри маркетингу; Ружинська О.В., асистент кафедри світової економіки; Сулова Т.О., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі). Оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства. Розвиток комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та вебсервісів, набуття досвіду роботи в команді.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності», «Міжнародні економічні відносини», «Системи міжнародної торговельно-економічної інформації», «Економіка торгівлі», «Міжнародна логістика», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес», «Митна справа».

Зміст. Бліц-аудит діяльності підприємства торгівлі, формування аналітичних висновків за основними показниками розвитку бізнесу. Визначення сильних та слабких аспектів діяльності, розробка програми стратегічного розвитку. Уточнення концепту торговельної діяльності. Забезпечення функціонування системи маркетингу на підприємстві торгівлі. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Моделювання процесу закупівлі товарів. Управління закупівельним процесом та процесом товарозабезпечення. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання та продажу товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Управління персоналом у системі

менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням сучасних програмних продуктів. Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
2. Кавун-Мошковська О. О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 480 с.
3. Корсак В. Анатомія ритейлу. Як стати лідером роздрібного ринку: кол. моногр. / В. Корсак, Р. Корсак. – Дрогобич: Коло, 2021. – 816 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ на основі віртуальної торговельної мережі «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Вивчення дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах (командах) в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії. По завершенню вивчення курсу відбувається захист концептів віртуальних магазинів торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Методи оцінювання.

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ФІНАНСИ ЗАРУБІЖНИХ КОРПОРАЦІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада: Зубко Т. Л., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки, Залізнюк В. В., професор, д. н. з держ. упр., професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. формування цілісної бази знань з теорії і практики фінансових відносин корпорацій, процесів формування, розподілу і використання фінансових ресурсів, фінансового планування, здійснення

фінансової діяльності та організації фінансової роботи, щодо основних напрямків та особливостей сучасного розвитку методів оцінювання, формування та управління фінансовими ресурсами зарубіжних корпорацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний бізнес», «Облік і оподаткування».

Зміст. Сутність, функції та управління фінансами зарубіжних корпорацій. Особливості організації і функціонування зарубіжних корпорацій. Фінансова звітність зарубіжних корпорацій і її аналіз. Капітал та структура капіталу зарубіжної корпорації. Вартість капіталу зарубіжної корпорації. Управління працюючим капіталом зарубіжної корпорації. Теоретичні основи капіталізації та емісійної політики зарубіжних корпорацій. Злиття та поглинання зарубіжних корпорацій. Дивіденди і дивідендна політика зарубіжних корпорацій. Діяльність корпорацій на фінансовому ринку. Фінансові ризики зарубіжних корпорацій. Фінансове планування зарубіжних корпорацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Taillard M. Corporate Finance for dummies. MBA. 2nd Edition. 2022, 368 p.
2. Siciliano G. Finance for Nonficial Managers. 2ed Edition. 2020. 269 p.
3. Волш Кіаран. Ключові показники менеджменту. 100+ фінансових коефіцієнтів для ефективного управління компанією. Київ: Наш Формат, 2024, 432 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги

2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами

2.8. Навчальне обладнання

2.9. Бібліотека

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету

2.12. Програми англійською мовою викладання

2.13. Мовні курси

2.14. Можливості для практичної підготовки

2.15. Дуальна форма освіти

2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку

2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)