

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань **D** «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальність **D3** «Менеджмент»

Освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Освітній ступінь – «магістр»

Київ 2025

3. Освітня програма

Керівник проєктної групи
(гарант освітньої програми)

д.е.н., проф. Будзяк В.М.

3.1. Профіль освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» зі спеціальності D3 Менеджмент

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра міжнародного менеджменту
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 959 від 10.07.2019 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 11015993, дійсний до 01.07.2026 виданий Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України.
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL-7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Освітній ступінь бакалавра (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/

2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців з управління зовнішньоекономічною діяльністю через оптимальне поєднання професійної, гуманітарної, правової та

інформаційної освіти, що дає змогу випускникам моделювати ринкові ситуації та розробляти стратегії виходу на зовнішній ринок, приймати і виконувати управлінські рішення у сфері зовнішньоекономічної діяльності та усвідомлювати відповідальність за їх реалізацію.

3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область

Об'єкт вивчення: управління зовнішньоекономічною діяльністю організацій та їх підрозділами.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області: - парадигми, закони, закономірності; - принципи, історичні передумови розвитку менеджменту зовнішньоекономічної діяльності; - концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту зовнішньоекономічної діяльності тощо; - функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті зовнішньоекономічної діяльності.

Методи, методики та технології: - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); - методи реалізації функцій менеджменту зовнішньоекономічної діяльності (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті зовнішньоекономічної діяльності тощо); - методи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).

Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті зовнішньоекономічної діяльності.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна програма. Професійний акцент на готовність працювати й набувати знання та практичні навички з управління зовнішньоекономічною діяльністю суб'єктів господарювання, їх розвитку та просування у міжнародному середовищі.

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна вища освіта з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності із поглибленим вивченням міжнародного маркетингу, брендингу у зовнішньоекономічній діяльності підприємства, управління ефективністю, міжнародною конкурентоспроможністю підприємств та їх ризиками в зовнішньоекономічній діяльності.

Ключові слова: менеджмент, зовнішньоекономічна діяльність, управління

ризиками, міжнародний маркетинг, брендинг.
<i>Особливості програми</i>
<p>Поглиблене вивчення і знання перспективних напрямів розвитку та просування вітчизняних суб'єктів господарювання у зовнішньо-економічному середовищі засобами міжнародного маркетингу та брендингу через управління їх ефективністю, конкурентоспроможністю та ризиками.</p> <p>Практична підготовка на провідних вітчизняних та зарубіжних підприємствах. Навчання на англomовній магістерській програмі.</p>
4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ
<i>Придатність до працевлаштування</i>
<p>Посади у вітчизняних та іноземних компаніях, підприємствах та організаціях, в органах державної виконавчої влади, державної служби, фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділах в сфері зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Посади, які здатен обіймати магістр відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <p>1224 Керівник виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі;</p> <p>1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні;</p> <p>1229.7 Генеральний менеджер (управитель); 123 Керівник функціональних підрозділів;</p> <p>1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непобутовими товарами;</p> <p>1453.2 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами;</p> <p>1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами;</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності;</p> <p>149 Менеджери (управители) в інших видах економічної діяльності;</p> <p>1496 Менеджер із корпоративної та соціальної відповідальності;</p>
<i>Подальше навчання</i>
Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ
<i>Викладання та навчання</i>
Збалансоване поєднання аудиторних занять (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів), дистанційного навчання та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.
<i>Оцінювання</i>
Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у

ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контролю, атестація.

Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- баловою шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	
<i>Інтегральна компетентність</i>	
Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.	
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	
ЗК1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
ЗК2	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
ЗК3	Навички використання інформаційних та комуні-каційних технологій;
ЗК4	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
ЗК5	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
ЗК6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
ЗК8	<i>Здатність до особистого та професійного розвитку, прагнення до самореалізації;</i>
ЗК9	<i>Здатність приймати на себе відповідальність за ухвалені рішення та їх реалізацію.</i>
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</i>	
СК1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
СК3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;

СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
СК5	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
СК6	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
СК7	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
СК8	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
СК10	Здатність до управління організацією та її розвитком.
СК11	<i>Здатність до антикризового управління підприємством – суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності;</i>
СК12	<i>Здатність до стратегічного, тактичного та оперативного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства;</i>
СК13	<i>Здатність до оцінки та управління зовнішніми і внутрішніми ризиками підприємства - суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності;</i>
СК14	<i>Здатність до управління міжнародною конкурентно-спроможністю суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності у релевантному середовищі.</i>
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
3	Проектувати ефективні системи управління організаціями;
4	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
7	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
8	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;
9	Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;

10	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
11	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
12	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);
13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
14	<i>Позитивно сприймати необхідність координації взаємовідносин із контактними аудиторіями у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності;</i>
15	<i>Керувати формуванням стійких конкурентних переваг суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності;</i>
16	<i>Усвідомлювати відповідальність за управління внутрішніми та зовнішніми ризиками суб'єкта господарювання;</i>
17	<i>Оцінювати міжнародну конкурентоспроможність товару, корпорації, кластеру, регіону, країни;</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери.

Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти
(<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/2e3d807aa6b9e47d28409b95c34a1b73.pdf>).

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.

Міжнародна кредитна мобільність

Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

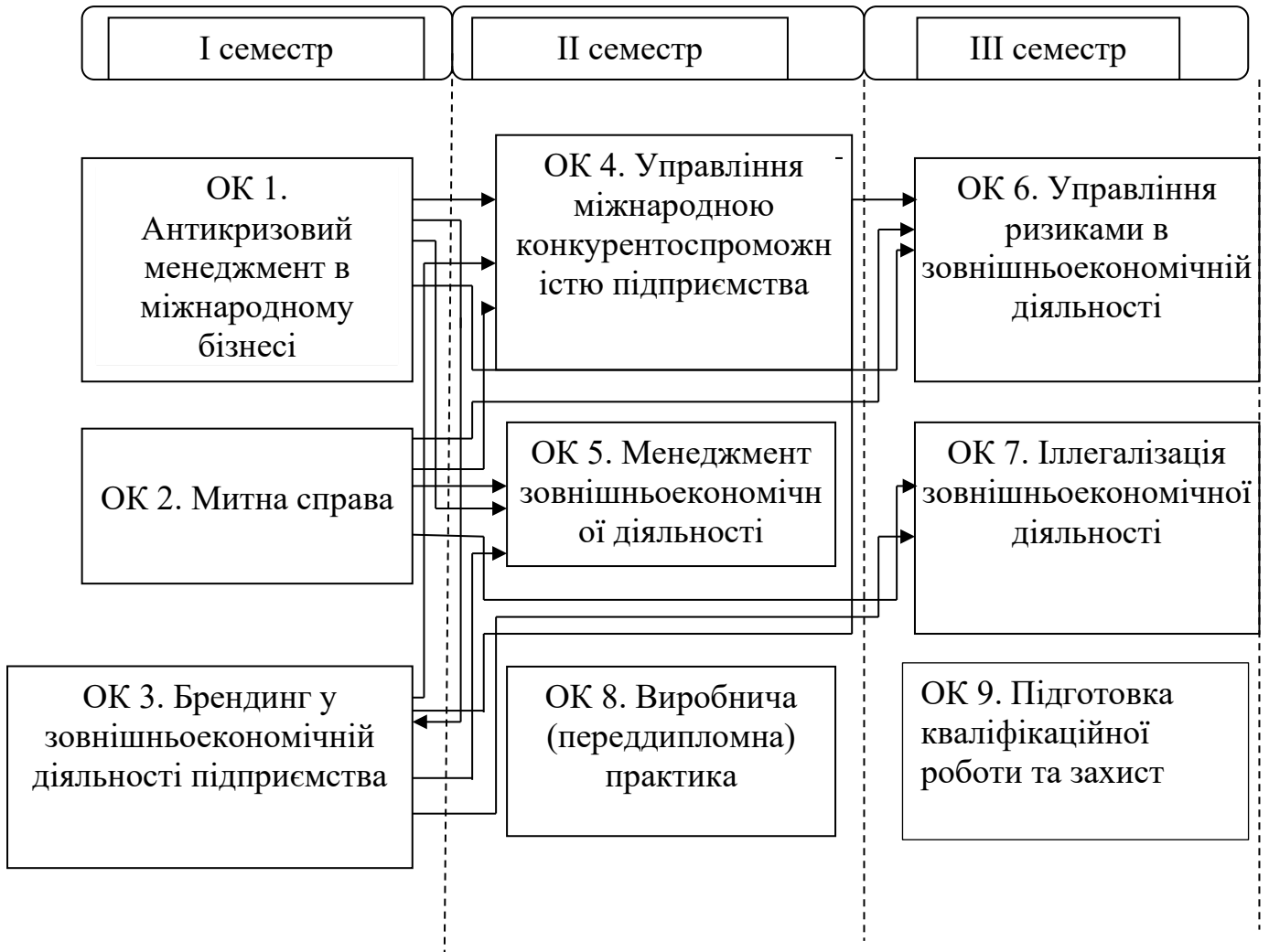
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

3.2.1. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі	6	Екзамен
ОК 2.	Митна справа	6	Екзамен
ОК 3.	Брендинг у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	6	Екзамен
ОК 4.	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	6	Екзамен
ОК 5.	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	9	Екзамен
ОК 6.	Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності	6	Екзамен
ОК 7.	Іллегалізація зовнішньоекономічної діяльності	6	Екзамен
ОК 8.	Практична підготовка	9	Залік
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОБОВ'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / Компетентності	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8	ОК 9
ЗК1			+		+	+	+	+	
ЗК2	+	+	+			+			+
ЗК3		+		+	+				
ЗК4			+	+				+	
ЗК5				+				+	
ЗК6			+	+	+		+		
ЗК7				+	+	+	+	+	+
ЗК8			+	+	+			+	
ЗК9		+	+	+		+			+
СК1			+	+	+	+		+	+
СК2	+		+	+	+	+		+	+
СК3			+					+	+
СК4				+	+	+	+	+	+
СК5	+	+	+	+				+	+
СК6			+					+	+
СК7		+	+	+				+	+
СК8								+	+
СК9	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК10			+	+	+		+	+	+
СК11						+		+	+
СК12		+			+		+	+	+
СК13					+	+		+	+
СК14			+	+			+	+	+

3.5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8	ОК 9
1	+					+	+	+	+
2	+	+		+	+	+	+	+	+
3	+		+	+			+	+	+
4			+		+			+	+
5			+		+	+	+	+	+
6	+	+		+	+	+	+	+	+
7	+	+	+		+			+	+
8		+				+		+	+
9		+						+	+
10			+	+	+	+		+	+
11			+	+				+	+
12			+	+	+		+	+	+
13					+	+		+	+
14					+			+	+
15			+	+	+			+	+
16		+			+	+	+		
17			+	+	+				

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Бізнес-інжиніринг	6
ВК 2.	Звітність в зовнішньоекономічній діяльності	6
ВК 3.	Інтелектуальна власність	6
ВК 4.	Міжнародний екологічний менеджмент	6
ВК 5.	Право внутрішнього ринку ЄС	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. НАЗВА. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демків Ю.М., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття вмінь та практичних навичок щодо ідентифікації проявів кризи в діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу; прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності; розробки та реалізації антикризових заходів функціонального спрямування; прогнозування банкрутства підприємств-учасників міжнародної економічної діяльності; розробки антикризової програми та антикризової стратегії суб'єкта міжнародного бізнесу; використання сучасних інструментів антикризового менеджменту в діяльності представників міжнародного бізнесу при попередженні та/або подоланні кризових явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу. Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі. Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ. Технології та інструментарій антикризового управління підприємством-суб'єктом міжнародного бізнесу. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу. Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. / Кривов'язюк І.В. — Київ : Видавничий дїм "Кондор", 2020. 394 с
2. Старостїна А.О. Ризик-менеджмент: теорїя та практика[Текст]: навч. посїб./ А.О. Старостїна, В.А.Кравченко. – К.: «Полїтехнїка», 2018. – 200 с.
3. Борзенко В. І. Антикризове управління: навч. посїб. / В. І. Борзенко : Видавництво Іванченка І. С., 2021. – 232 с.

Запланованї навчальнї заходи та методи викладання. Проблемнї та тематичнї лекцїї, семїнарськї заняття зї використанням презентацїї, дискусїї, роботи в малих групах тощо.

Методи оцїнювання:

- поточнїй контроль (уснї та письмовї опитування, тестування, перевїрка презентацїї, доповїдей, групових проєктїв, конспектїв, ситуацїйних завдань та задач);
- підсумковїй контроль (екзамен письмовїй).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. НАЗВА. МИТНА СПРАВА

Тип. Обов'язкова

Рїк навчання. 2025/2026

Семестр I.

Лектор, вчене звання, науковїй ступїнь, посада. Калуга Н.В., канд. хїм наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, Комаха В.О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, заст. декана ФТМ.

Результати навчання. Формування системи знань щодо застосування тарифних та нетарифних методїв регулювання ЗЕД; визначення митної вартостї товарїв та нарахування митних платежїв; декларування товарїв; органїзацїї та форм митного контролю; сутностї та застосування митних режимїв; мети та порядку здїйснення митного контролю й оформлення товарїв і транспортних засобїв комерцїйного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх перемїщеннї через митнїй кордон України; форми митних декларацїї та їнших документїв.

Обов'язковї попереднї навчальнї дисциплїни. «Зовнїшньоекономїчна дїяльнїсть підприємства», «Органїзацїя зовнїшньоторговельних операцїї».

Змїст. Поняття та сутнїсть тарифних та нетарифних заходїв регулювання зовнїшньоекономїчної дїяльностї. Органїзацїя митного контролю. Порядок і способи здїйснення митного контролю. Поняття

та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням принципу «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2016. – 572с.
3. Експертиза та митне оформлення товарів : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А. Караваєв, В.В. Осієвська, С.В. Галько; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. — 368 с. (Серія «Митна справа»).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Рольові ігри», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. НАЗВА. БРЕНДИНГ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коваль Я.С., доц., к.н.з держ. упр., доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань щодо сутності брендингу, економічної природи джерел його надприбутків, диверсифікації його форм розвитку, алгоритму формування та просування; набуття практичних навичок використання брендування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Світовий ринок товарів та послуг».

Зміст. Теоретико-методологічні основи економічної сутності бренду. Методологічні засади моделювання брендів. Створення ефективної архітектури брендів підприємства. Визначення оптимальної структури розподілу брендів. Система бренд-комунікацій підприємства у просуванні брендів у зовнішньоекономічному середовищі (ЗЕС). Проблеми брендингу підприємства у економіці України. Методологічні підходи до оцінювання брендів. Оцінка вартості брендів витратними методами. Формування вартості брендів дохідними методами. Поведінкові та комбіновані методи оцінки брендів. Підходи до оцінювання капіталу брендів. Брендинг як інструмент управління ефективністю підприємства у ЗЕС. Алгоритм брендування. Становлення бренд-послуг у ЗЕС. Бренд особистості як стратегічний важіль управління економічними процесами. Інвестиційний потенціал бренд-подій. Формування бренду компаній. Диверсифікація об'єктів брендування. Ефективність територіальних брендів. Брендування органів державної влади та місцевого самоврядування. Імідж підприємства в системі зовнішньоекономічних процесів. Бренд країни як стратегічний чинник її розвитку та просування у ЗЕС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. С.Ф. Смерічевський, С.Є. Петропавловська, О.А. Радченко; Міністерство освіти і науки України, Національний авіаційний університет. Київ: НАУ, 2022. 155 с.

2. Філановський О. Гра в бренди. Як збільшити шанси вашого бізнесу на успіх: посібник. Київ.: Наш формат, 2021. 176 с.

3. Бейлі С., Мілліган Е. Міфи про бренди: посібник; пер. з англ. Я.Машико. Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2020. 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні / проблемні / лекції із заздалегідь запланованими помилками); практичні заняття / презентація / дискусія / «мозкова атака», ділові ігри, кросворди.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / розв’язання ситуаційних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про систему управління міжнародною конкурентоспроможністю; оволодіння методологічними підходами до оцінки та аналізу рівня міжнародної конкурентоспроможності товару, підприємства, регіону, країни; розробка варіантів управлінських дій і рішень, здійснення їх скринінгу і відбору оптимальних рішень на основі критеріїв витрат, ефективності, рівня ризику; діагностування, оцінювання та прогнозування рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства з урахуванням змін внутрішнього і зовнішнього середовища.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

Зміст. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. Конкурентоспроможність товару як пріоритетний компонент в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Управління конкурентоспроможністю послуг в умовах постіндустріального розвитку. Методологія оцінки міжнародної

конкурентоспроможності підприємства. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Інноваційні процеси в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Діджиталізація світового господарства та її вплив на управління міжнародною конкурентоспроможністю. Злиття та поглинання в системі підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Участь у міжнародних виробничих мережах як напрям посилення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Реверс потреб як фактор трансформації системи управління міжнародною конкурентоспроможністю. Напрями посилення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах торговельно-економічних війн.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / Ю.Г. Козак. – Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури 2019, - 311 с.
2. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навчальний посібник / Т. В. Стройко. – Миколаїв : видавець Румянцева Г. В., 2023.– 278 с.
3. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навчальний посібник у структурно-логічних схемах [Електронний ресурс] / укладачі: Т.В. Андросова, Л. О. Чернишова. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2019. – 202 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусій, роботи в малих групах, вирішення кейсів, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, ситуаційних завдань, задач, кейсів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. НАЗВА. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К.В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту, Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної уяви про специфіку менеджменту зовнішньоекономічної діяльності; отримання ґрунтовних знань в області форм організації управління зовнішньоекономічною діяльністю, механізмів реалізації функцій аналізу, обліку, планування, прогнозування та контролю при здійсненні підприємством зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі», «Митна справа», «Брендинг у зовнішньоекономічній діяльності підприємства».

Зміст. Менеджмент ЗЕД як складова системи управління підприємством. Детермінанти менеджменту ЗЕД підприємства. Теоретичні основи менеджменту ЗЕД підприємства. Управлінські рішення в менеджменті ЗЕД. Стратегічне планування у менеджменті ЗЕД. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності підприємства – суб'єкта ЗЕД. Бюджетування як система ефективного менеджменту ЗЕД. Управління якістю у процесі менеджменту ЗЕД. Планування ЗЕД підприємства. Оперативне планування в системі менеджменту ЗЕД. Прогнозування ЗЕД підприємства. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у менеджменті ЗЕД. Організація управління ЗЕД підприємства. Організація управління зовнішньоекономічним підрозділом підприємства. Континуум інструментарію аналізу та оцінки окремих аспектів менеджменту ЗЕД підприємства. Методичні підходи до діагностування ЗЕД підприємства. Облік як загальна функція менеджменту ЗЕД. Інформаційні технології та програмні продукти в менеджменті ЗЕД. Контролювання ЗЕД підприємства. Функція регулювання в менеджменті ЗЕД. Етичні дилеми у менеджменті ЗЕД підприємства. Проблеми та перспективи менеджменту ЗЕД в сучасних умовах глобалізації бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів): навчальний посібник. К.В. Ковтуненко, О.М. Коваленко, О.В. Станіславик та ін.; за ред. д.е.н., доц. Ковтуненко К.В. ЦУЛ, 2018. -496 стр.
2. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Гончаренко О. В. та ін. Київ : КНТЕУ, 2021. 704 с.

3. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник / Т.О. Зінчук – Київ: ЦУЛ, 2019. – 521 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К.В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення та системи знань про економічну сутність управління ризиків у ЗЕД, практичного уміння і навичок розв'язання задач, оволодіння методологією проведення наукових досліджень з управління ризиками в ЗЕД та впровадження їх результатів у практичну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

Зміст. Причини та джерела виникнення ризиків. Ризик – утворюючі фактори при здійсненні ЗЕД. Класифікація та характеристика ризиків в сфері ЗЕД. Теоретико-методологічні засади управління ризиками в ЗЕД. Процес управління зовнішньоекономічними ризиками. Аналіз ризиків в сфері ЗЕД. Методи оцінки зовнішньоекономічних ризиків. Засоби та методи мінімізації зовнішньоекономічних ризиків. Міжнародні стандарти управління ризиками в орієнтованих на зовнішній ринок підприємствах. Трансфер ризиків при укладанні міжнародних контрактів. Страхування ризиків при здійсненні міжнародних перевезень. Державна система регулювання зовнішньоекономічних ризиків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Вітлінський В. В. Аналіз, моделювання та управління економічним ризиком: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2020. — 292 с.
2. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Генералов. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. — 312 с.
3. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання. Навчальний посібник. — Харків: Промарт, 2021. — 311 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, презентації, розв'язання творчих задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. НАЗВА. ІЛЛЕГАЛІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демків Ю.М., канд. екон. наук, ст. викл., кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування фундаментальних теоретичних знань про сутність, структуру, основні мотиви та чинники іллегалізації зовнішньоекономічної діяльності, а також набуття практичних навичок використання методів розрахунку рівня іллегальної економічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Зовнішньоекономічна діяльність, митне регулювання ЗЕД, організація зовнішньоторговельних операцій, управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства; господарське право.

Зміст. Сутність іллегалізації ЗЕД. Чинники іллегалізації ЗЕД. Офшорні юрисдикції: поняття та класифікація. Вплив офшорних юрисдикцій на іллегалізацію ЗЕД. Реєстрація компаній в офшорних зонах. Схеми мінімізації сплати податків при здійсненні ЗЕД. Запобігання та протидія корупції як чинника іллегалізації ЗЕД. Національні та міжнародні інституції протидії іллегалізації ЗЕД. Методичний інструментарій оцінки рівня іллегалізації ЗЕД.

Характеристика схем відпливу фінансових ресурсів за кордон. Протидія відпливу фінансових ресурсів за кордон. Механізм протидії іллегалізації ЗЕД. Іллегалізація ЗЕД як загроза економічній безпеці України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби

1. Карлін М. І. Інвестиційні офшори : навч. посіб. / М. І. Карлін, О. А. Івашко. – Луцьк : Вежа-Друк, 2017. – 292 с.
2. Лук'яненко І. Г., Насаченко М. Ю. Етапи побудови узагальненої макроекономічної симультивної моделі української економіки з урахуванням рівня тінізації: посібник – Київ : НаУКМА, 2019. – 116 с.
3. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко, О.В. Зубко ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 600 с.

Заплановані навчальні заходи та методики викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методик викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль опитування, тестування, розв'язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання

- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації
- 3. Освітня програма**
- 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)**