

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет технологій та бізнесу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність	D3 «Менеджмент»
Освітня програма	«Креативні індустрії та управління бізнесом»
Освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2025

3. Освітня програма

3.1. Профіль освітньої програми «Креативні індустрії та управління бізнесом» зі спеціальності D3 «Менеджмент»

гарант ОП – Хлопак С.В.

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – бакалавр менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Креативні індустрії та управління бізнесом
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 1165 від 29.10.2018 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 249 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Не акредитована
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготовка висококваліфікованих фахівців для успішного управління культурними проектами та стартапами креативних індустрій (арт-, івент-, медіа-, сфера дозвілля, дизайн, PR-бізнес тощо); процесами їх комерціалізації та ефективного просування на національному та міжнародному ринках з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій	
3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
<i>Предметна область</i>	

Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами.

Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

Методи, методика та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).

Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна з прикладною орієнтацією. Професійні (спеціалізаційні) аспекти програми полягають у формуванні знань та вмінь щодо управління бізнес-проектами в сфері креативних індустрій.

Основний фокус освітньої програми

Формування комплексу знань та практичних навичок, необхідних для ефективного управління проектами у сфері креативних індустрій. Спрямованість на розвиток глибокого розуміння специфіки бізнес-процесів у креативному секторі, а також підприємницьких компетентностей, що дозволяють успішно реалізовувати власні стартапи та інноваційні ідеї в динамічному середовищі креативної економіки.

Ключові слова: маркетинг креативних індустрій; менеджмент соціокультурної діяльності; іноземна мова; арт-бізнес; медіабізнес; audio&video production; event-технології; handicraft; музейна справа; рекламний бізнес; блогінг; копірайтинг; IT-бізнес; web-дизайн і web-програмування; креативна економіка; інтелектуальна власність; іноземна мова за професійним спрямуванням.

Особливості програми

Мультидисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців з управління організаціями та їх підрозділами у сфері креативних індустрій. Вивчення не менше двох іноземних мов; стажування в підприємствах сфери креативних індустрій, у т.ч. за кордоном.

Програма реалізується українською мовою викладання.

Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про вищу освіту» в

контексті академічної автономії.

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Випускники освітньо-професійної програми можуть працевлаштуватися на підприємствах, установах та організаціях або здійснювати підприємницьку діяльність.

Види економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010»):

Секція J. Інформація та телекомунікації

Розділ 60. Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення

60.10. Діяльність у сфері радіомовлення

60.20. Діяльність у сфері телевізійного мовлення

Розділ 62. Комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з діяльність

62.01. Комп'ютерне програмування

62.02. Консультування з питань інформатизації

Розділ 63. Надання інформаційних послуг

63.91. Діяльність інформаційних агентств

Секція M. Професійна, наукова та технічна діяльність

Розділ 70. Діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з керування

70.21. Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю

Розділ 71. Діяльність у сферах архітектури та інжинірингу; технічні випробування та дослідження

71.11. Діяльність у сфері архітектури

Розділ 72. Наукові дослідження та розробки

72.20. Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Розділ 73. Рекламна діяльність і кон'юнктури ринку

73.11. Рекламні агентства

73.12. Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації.

Розділ 74. Інша професійна, наукова та технічна діяльність

74.10. Спеціалізована діяльність із дизайну

74.20. Діяльність у сфері фотографії

74.30. Надання послуг з перекладу.

Розділ P. Освіта

85.52. Освіта у сфері культури

Розділ R. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок

90.01. Театральна та концертна діяльність

90.02. Діяльність щодо підтримання театральних і концертних заходів

90.03. Індивідуальна мистецька діяльність

90.04. Функціонування театральних і концертних залів

Розділ 91. Функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури

91.01. Функціонування бібліотек і архівів

91.02. Функціонування музеїв

Посади, які здатен обіймати бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010»):

- 1210.1 Директор установи (підприємства, організації) культури (кінотеатру, театру, кіновідеопрокату, кіностудії та ін.)
- 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту
- 1229.6 Завідувач бібліотеки
- 1229.6 Завідувач бюро (кінопересувок, подорожей, екскурсій)
- 1229.6 Завідувач закладу клубного типу
- 1229.6 Завідувач клубу
- 1229.6 Завідувач музею
- 1229.6 Завідувач парку культури та відпочинку
- 1229.6 Завідувач пересувної виставки
- 1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю
- 1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю)
- 1238 Керівники проектів та програм
- 1319 Директор (керівник) малого підприємства (у сфері охорони здоров'я, освіти, культури і т. ін.)
- 1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту
- 2455.2 Методист культурно-освітнього закладу
- 3340 Інструктор культурно-просвітнього закладу
- 3414 Фахівець з організації дозвілля
- 347 Декоратори, артисти, спортсмени та організатори у сфері культури та мистецтва
- 3474 Організатор культурно-дозвілєвої діяльності
- 3476 Організатори у сфері культури та мистецтва
- 3479 Інші фахівці у сфері культури та мистецтва
- Івент-менеджер
- Арт-менеджер
- Керівник у сфері арт-бізнесу, шоу-бізнесу та індустрії моди
- Менеджер культурно-дозвілєвих, розважальних та рекреаційних закладів
- Менеджер з організації дозвілля у сфері туризму та рекреації

Подальше навчання

Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмами НРК України – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практичну підготовку тощо.
Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи.

Оцінювання

Письмові екзамени, практична підготовка, курсові роботи; есе, кейси, презентації, індивідуальні проекти, поточний контроль, атестація – захист

кваліфікаційної роботи відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів».

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- баловою шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук, зокрема у секторі креативних індустрій.

Загальні компетентності

1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
7	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
10	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
11	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
14	Здатність працювати у міжнародному контексті.
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
16	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Спеціальні компетентності	
1	Здатність визначати та описувати характеристики організації, зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій ¹ .
2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зокрема у сфері креативних індустрій, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
3	Здатність визначати перспективи розвитку організації.
4	Вміння визначати функціональні області організації, зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій та зв'язки між ними.
5	Здатність управляти організацією, зокрема у сфері креативних індустрій, та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
6	Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
8	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
10	Здатність оцінювати виконувані роботи, в т.ч. на ринку івентивного, медійного, мистецького, PR-бізнесу, сфери дозвілля, дизайну тощо, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
12	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій, формувати обґрунтовані рішення.
13	Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
16	Здатність забезпечувати процес планування, ресурсного забезпечення, просування та комерціалізації творчих проєктів креативних індустрій.
17	Вміння організовувати споживання продуктів креативних індустрій через соціокультурну анімацію, івенти, культурний туризм, рекреацію і дозвілля.
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати

¹ Курсивом наведені загальні, спеціальні (фахові, предметні) компетентності та програмні результати навчання, які відображають фокус освітньої програми

	досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
4	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, <i>зокрема в галузі івентивної, рекламної, медійної, дозвілєвої, музейної, дизайнерської діяльності.</i>
6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
7	Виявляти навички організаційного проектування.
8	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, <i>зокрема у сфері креативних індустрій.</i>
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
10	Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, <i>зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій.</i>
12	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, <i>зокрема у сфері креативних індустрій.</i>
13	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
14	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадськосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
18	<i>Застосовувати навички творчого мислення для розв'язання інноваційних завдань, створення креативного середовища, продукування та оцінки креативних рішень.</i>
19	<i>Вміти використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для формування та реалізації культурних та креативних проєктів.</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Креативні індустрії та управління бізнесом», мають фахові знання та володіють професійними навичками в галузі управління проєктами креативних індустрій. 92,3% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені за

спеціальністю.

Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та закордонні фахівці з професійного середовища (арт-, івент-медіа, PR-бізнесу, сфери дозвілля, дизайну тощо).

Матеріально-технічне забезпечення

В освітньому процесі використовуються програмні комплекси та продукти комп'ютерного класу кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій (ауд. 532), а також інші спеціалізовані центри, лабораторії та кабінети виробничого комплексу ДТЕУ: Культурно-мистецький центр (КМЦ ДТЕУ) Smart-бібліотека, лабораторія систем автоматизованого проектування, лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами, комп'ютерний клас з готельної справи, лабораторія з організації обслуговування у закладах ресторанного господарства, лабораторія барної справи та енології та ін.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з організації видів економічної діяльності, що належать до креативних індустрій, навчально-методична та монографічна література, авторські розробки професорсько-викладацького складу університету.

Використання віртуального навчального середовища ДТЕУ та спеціалізованого програмного забезпечення:

Платформа автоматизації діяльності підприємств малого та середнього бізнесу «Парус - Менеджмент та маркетинг 7.40» (програмні комплекси «Парус-Турагентство», «Парус-Готель», «Парус-Ресторан»)

Amadeus Selling Platform Connect

Програма статистичного аналізу даних «Statistica»

Програма створення статистичних поверхонь та поверхонь просторової регресії «Surfer Golden Software»

Програма розробки графічного матеріалу «Microcal Origin»

Система дистанційного навчання MOODLE тощо

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо.

Міжнародна кредитна мобільність

Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність, у т.ч. «Еразмус + Опція К1 / Кредитна мобільність», про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B2.

3. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

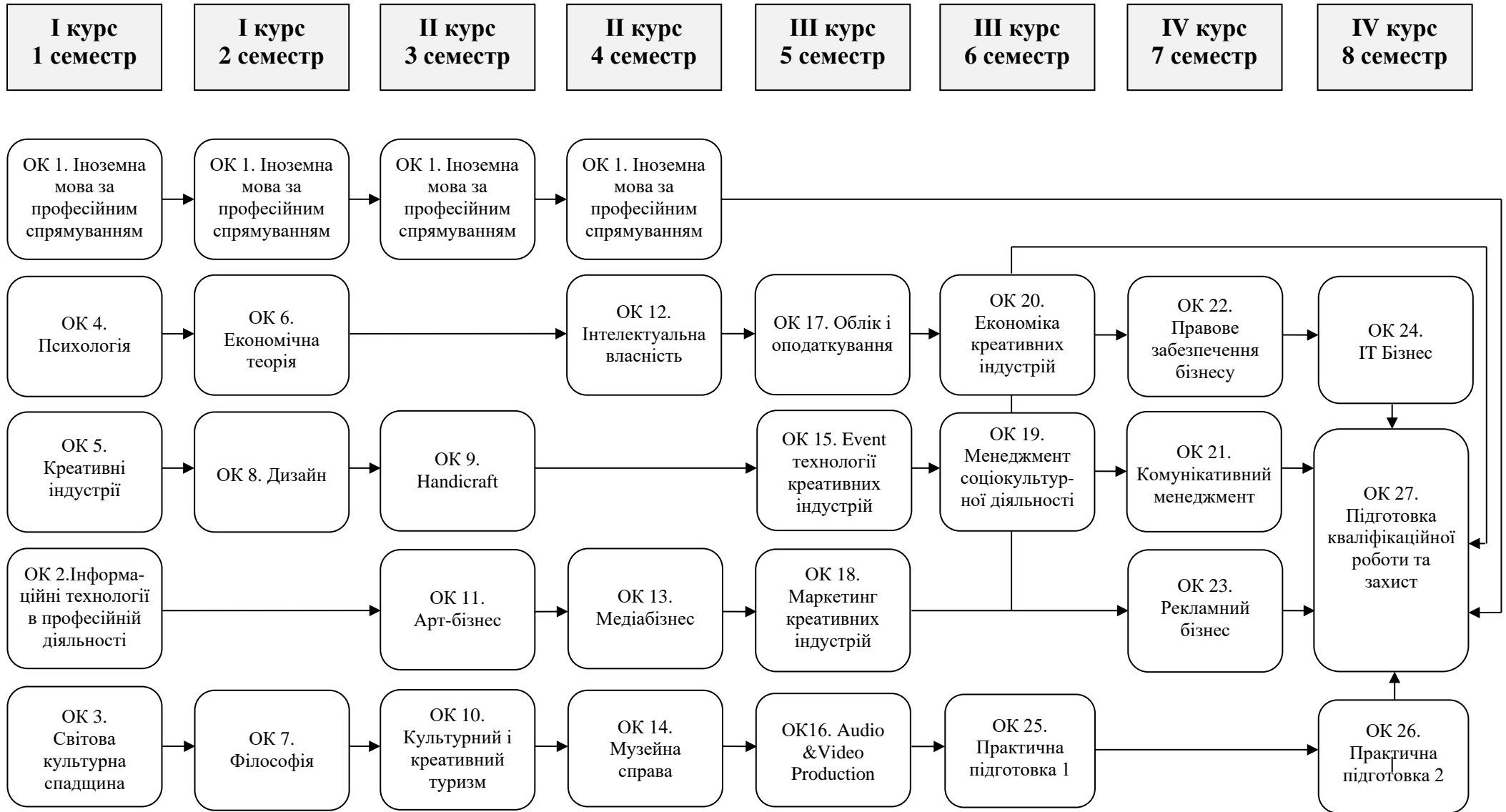
3.2.1. Перелік компонент ОП

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<i>Обов'язкові компоненти</i>			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24	Екзамен
ОК 2.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6	Екзамен
ОК 3.	Світова культурна спадщина	6	Екзамен
ОК 4.	Психологія	6	Екзамен
ОК 5.	Креативні індустрії	6	Екзамен
ОК 6.	Економічна теорія	6	Екзамен
ОК 7.	Філософія	6	Екзамен
ОК 8.	Дизайн	6	Екзамен
ОК 9.	Handicrafts	6	Екзамен
ОК 10.	Культурний та креативний туризм	6	Екзамен
ОК 11.	Арт-бізнес	6	Екзамен
ОК 12.	Інтелектуальна власність	6	Екзамен
ОК 13.	Медіабізнес	6	Екзамен
ОК 14.	Музейна справа	6	Екзамен
ОК 15.	Event технології креативних індустрій	6	Екзамен
ОК 16.	Audio&Video Production	6	Екзамен
ОК 17.	Облік і оподаткування	6	Екзамен
ОК 18.	Маркетинг креативних індустрій	6	Екзамен
ОК 19.	Менеджмент соціокультурної діяльності	6	Екзамен
ОК 20.	Економіка креативних індустрій	6	Екзамен
ОК 21.	Комунікативний менеджмент	6	Екзамен
ОК 22.	Правове забезпечення бізнесу	6	Екзамен
ОК 23.	Рекламний бізнес	6	Екзамен
ОК 24.	ІТ Бізнес	6	Екзамен
ОК 25.	Практична підготовка 1	6	Залік
ОК 26.	Практична підготовка 2	3	Залік
ОК 27.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	9	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
<i>Вибіркові компоненти</i>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5.	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6.	Освітній компонент 6	6	Екзамен

ВК 7.	Освітній компонент 7	6	Екзамен
ВК 8.	Освітній компонент 8	6	Екзамен
ВК 9.	Освітній компонент 9	6	Екзамен
ВК 10.	Освітній компонент 10	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Комп- ненти Компе- тентності	Компо- ненти																												
	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27		
Загальні компетентності	1											+											+				+	+	+
	2			+		+	+	+							+												+	+	+
	3				+		+	+													+			+					+
	4	+							+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+
	5		+			+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	6							+													+		+	+			+	+	+
	7	+																									+	+	+
	8		+											+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
	9		+			+	+		+	+								+	+	+	+	+					+	+	+
	10					+	+								+				+	+	+	+					+	+	+
	11				+							+		+		+			+	+	+	+			+	+	+	+	+
	12								+	+	+	+		+	+	+	+		+						+	+	+	+	+
	13	+		+	+	+		+	+	+	+	+				+							+				+	+	+
	14	+				+					+	+	+	+		+			+	+		+	+				+	+	+
	15				+			+		+	+	+								+	+		+	+			+	+	+
	16												+					+		+	+	+	+				+	+	+
Спеціальні компетентності	1				+									+				+	+	+	+					+	+	+	
	2		+								+		+					+	+	+	+						+	+	+
	3					+	+								+			+	+	+	+						+	+	+
	4					+					+	+		+	+				+	+	+	+	+			+	+	+	+
	5											+		+	+					+		+	+				+	+	+
	6			+		+				+	+	+	+					+			+		+		+		+	+	+
	7		+									+		+						+		+					+	+	+
	8													+	+		+	+		+	+	+				+	+	+	+
	9		+		+	+					+	+				+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
	10								+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+
	11		+											+		+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
	12										+	+		+	+			+	+	+	+	+	+			+	+	+	+
	13												+											+			+	+	+
	14				+																	+	+		+		+	+	+
	15				+																+		+				+	+	+
	16								+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
	17					+			+	+	+	+			+	+			+								+	+	+

3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	ОК26	ОК27		
1												+										+				+	+	+	
2			+		+	+	+							+									+				+	+	+
3						+													+			+					+	+	+
4		+									+		+				+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+
5					+			+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+
6		+			+					+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+
7													+						+			+					+	+	+
8																			+			+					+	+	+
9		+		+				+		+			+		+	+		+	+			+		+	+	+	+	+	+
10																			+	+							+	+	+
11				+				+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12						+					+	+	+				+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
13	+												+						+			+	+				+	+	+
14				+															+			+					+	+	+
15			+		+			+	+	+	+		+	+	+							+	+				+	+	+
16		+					+	+		+					+		+	+	+	+	+	+					+	+	+
17			+		+												+	+	+	+	+						+	+	+
18					+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
19		+						+					+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК1.	Блогінг	6
ВК2.	Дизайн анімації та відеоряду	6
ВК3.	Дозвілля та рекреація	6
ВК4.	Друга іноземна мова	6
ВК5.	Екскурсійна справа	6
ВК6.	Іміджологія	6
ВК7.	Критичне мислення	6
ВК8.	Медіадизайн	6
ВК9.	Психологія бізнесу	6
ВК10.	Рекламний креатив	6
ВК11.	Стартап-менеджмент	6
ВК12.	Управління дистрибуцією послуг	6
ВК13.	Фешн індустрія	6
ВК14.	Фотодизайн	6
ВК15.	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
ВК16.	Web-дизайн і Web-програмування	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Богатирьова К.В., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Ювковецька Ю.О., канд. філ. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шкорубська Ю.Є., старший викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу; Головачова А.В., викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B₁+

Зміст. Формування базової іншомовної компетентності та розвиток мовленнєвої діяльності в сфері економіки і бізнесу. Теми для спілкування: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна – К.: КНТЕУ, 2016. – 456 с.

2. Hans Mol, Terry Phillips. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. – Cambridge University Press, 2001. – 132 p.

3. Ian MacKenzie. English for Business Studies. Students' book / Ian MacKenzie. – Cambridge University Press, 2011. – 191 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий в кінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

4.2. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палагута К.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання економічних задач.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Системне програмне забезпечення. Основи побудови комп'ютерних мереж. Текстовий редактор MS Word. Технологія створення, редагування презентацій за допомогою програми MS PowerPoint. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Засоби обробки електронних таблиць як баз даних. Створення зведених таблиць, пошук рішення, підбір параметра. Технологія створення, редагування та управління таблицями бази даних MS Access. Створення, редагування та використання запитів, звітів та екранних форм у базі даних MS Access. Основи побудови комп'ютерних мереж. Базові комунікаційні технології. Безпека програм і даних.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.П. Мельникова. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 424с.
2. Економічна інформатика: Навчальний посібник / Григорків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р., Якутова О.Ю., Верстяк А.В. – Чернівці: Книги – XXI, 2018. – 463 с.
3. Форкун Ю.В. Інформатика: навч. посіб. / Ю. В. Форкун, Н. А. Длугунович. – Львів : Новий Світ, 2012. – 464 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та лабораторних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I-II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, збагачення духовного світу людини, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Світова історія»

Зміст. Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія світової та української культури: Підручник для вищих закладів освіти / В.А.Греченко, І.В.Чорний, В.А.Кушнерук, В.А.Режко. – К.: Лієра ЛТД, 2007. – 464 с.

2. Романенкова Ю.В. Історія пластичних мистецтв: навч. посіб. – К.: Книжкове вид-во НАУ, 2008. – 376 с.

3. Яртись А.В. Лекції з історії світової та вітчизняної культури : навч. посіб. / А.В. Яртись, М.В. Мельник. – Львів: Світ, 2008. – 568 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, кейсів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист міні-проектів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Старик В.А., доц., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студент має *знати*: актуальність, головні проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основні закономірності функціонування та властивості

психічних пізнавальних процесів, станів, утворень емоційно-вольової сфери та індивідуальних властивостей особистості; психологічні особливості спілкування, міжособистісних взаємин у сім'ї, стосунків у колективі.

уміти: аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя та психічного і фізичного здоров'я

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: навч. посібник. – К.: Ніка-Центр, 2015. – 320 с.
2. Психологія праці в звичайних та екстремальних умовах: навч. посіб. / М. С. Корольчук, В. М. Корольчук, С.М. Миронець, Г.М. Ржевський та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 652 с.
3. Практична психологія. Навчальний посібник для студентів ВНЗ / Корольчук М.С., Корольчук В.М., Ржевський Г.М., Миронець С.М., Осьодло В.І., Зазимко О.В. – К. : Київ.нац.торг.ун-т, 2015.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, кейсів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист міні-проектів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Дисципліна орієнтована на ґрунтовну теоретичну, науково-методичну і практичну підготовку здобувачів вищої освіти щодо функціонування креативних індустрій як сфери культури, інноваційного підприємництва і менеджменту, необхідної для ефективної організації та управління бізнесом в галузях креативних індустрій,

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Світова культурна спадщина».

Зміст. Характеристика та генезис креативних індустрій. Структурні моделі креативних індустрій. Концептуальний базис креативних індустрій. Характеристика галузей креативних індустрій. Людський чинник у функціонуванні і розвитку креативних індустрій. Підприємництво і менеджмент у сфері креативних індустрій. Геопросторові аспекти організації креативних індустрій. Інституційне середовище підтримки розвитку креативних індустрій. Продукти креативних індустрій. Культурні креативні практики та креативні проекти.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Дмитренко В., Дмитренко В., Культурні та креативні індустрії : секторальний зріз : навч. посіб. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2022. 115 с.
2. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник/ Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
3. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії: навчальний посібник. Житомир: ДУ «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, активних форм навчання, бенчмаркінгових досліджень.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, есе, ситуаційні вправи, презентації індивідуальних і колективних дослідницьких завдань, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики

Результати навчання. Набуття компетенції щодо формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки».

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси. Економічна система суспільства. Відносини власності. Закономірності та особливості розвитку перехідних економік. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. Ринкова економіка: суть, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Обіг капіталу. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Монополія та конкуренція в ринковій і перехідній економіці. Ринкові відносини в аграрному секторі економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Держава та її економічні функції у трансформаційній економіці. Економічне відтворення та економічне зростання. Циклічні коливання в економіці. Доходи, їх джерела та розподіл. Зайнятість і відтворення робочої сили. Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок. Глобалізація світо-господарських зв'язків і загально-цивілізаційні проблеми людства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лагутін В.Д. Макроекономіка : підручник / В.Д. Лагутін, Л.І. Пронкіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 267 с.
2. Вступ до економічної теорії : підручник / за ред. З. Ватаманюка. – Львів : Новий Світ-2000, 2012. – 501 с.
3. Чепінога В.Г. Економічна теорія : підручник / В.Г. Чепінога. – Київ : Юрінком Інтер, 2011. – 653 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Боровська Л.О., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни «Психологія», «Історія України», «Історія української культури».

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Киричок О. Б. Філософія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. Б. Киричок. – Полтава : РВВ ПДАА, 2010.– 381 с.

2. Кулагін Ю. І. Логіка : навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

3. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. – К.: КНТЕУ, 2010. – 347 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ДИЗАЙН.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палієнко О.О., ст.наук.співр., канд. техн. наук, зав. кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Виховання у здобувачів вищої освіти базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних

навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору готельних і ресторанних комплексів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства», «Ресторанна справа», «Готельна справа».

Зміст. Дизайн як форма проектної творчості. Основи композиції. Ергономіка. Загальні відомості. Світло і колір у дизайні. Стиль у дизайні і архітектурі. Дизайн візуальної інформації. Основи ландшафтного дизайну. Дизайн у готельному і ресторанному господарстві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Олійник О.П., Гнатюк Л. Р., Чернявський В.Г. Основи дизайну інтер'єру: навч. посіб. / – К. : НАУ, 2011. – 228 с.
2. Brown T. Change by Design : How Design Thinking Trans-forms Organizations and Inspires Innovation / T. Brown, B. Katz. – New York : Harper Business, 2009. – 272 p.
3. Hassenzahl M. Experience Design: Technology for All the Right Reasons/ M. Hassenzahl. – San Rafael, Cali-fornia : Morgan & Claypool, 2010. – 100 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольні задачі;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. HANDICRAFTS

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Золотарьова О.Г., доц., канд.техн.наук., доцент кафедри товарознавства та митної справи

Результати навчання. Дисципліна спрямована на вивчення українського мистецтва, ознайомлення з відомими промислами і ремеслами – вишивкою, бісероплетінням, килимарством, виготовленням оберегів і народних іграшок.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативні індустрії»..

Зміст. Народна вишивка. Історія розвитку, етнографічні особливості. Композиційна побудова орнаменту. Закони кольоросполучення. Сучасні техніки вишивки. Ізонитка. Історія виникнення бісероплетіння. Ланцюжки і намисто. Паралельне плетіння. Плетіння петельками. Виготовлення ляльки – мотанки. Оздоблення ляльки – мотанки. Історія

килимарства і етнографічні особливості. Основи кольорознавства. Технологія полотняного переплетіння.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кара-Васильєва Т.В. Декоративне мистецтво України ХХ століття : у пошуках «великого стилю» : навч. посіб./ Тетяна Валеріївна Кара-Васильєва, Зоя Анатоліївна Чегусова. – К. : Либідь, 2005. – 277 с.
2. Павлюк С., Чмелик Р. «Скарби етнографії та художнього промислу інституту народознавства МАН України» : навч. посіб. /С. Павлюк, Р Чмелик .- Львів, 2005. – 228 с.
3. Ніколаєва Т. О. Історія українського костюма : монографія / Тамара Ніколаєва. - К. : Либідь, 1996. - 171, [2] с. : кольор. ілюстр. - Бібліогр.: с. 163-171.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. КУЛЬТУРНИЙ ТА КРЕАТИВНИЙ ТУРИЗМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Дисципліна орієнтована на формування знань щодо

теоретичних та прикладних аспектів різних видів культурного та креативного туризму, змісту туристичного посередництва в різних галузях креативних індустрій, організації співпраці з суб'єктами туристичної індустрії стосовно дизайну культурного туристичного продукту з використанням потенціалу креативних індустрій в регіонах України і світу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативні індустрії», «Дозвілля і рекреація», «Світова культурна спадщина», «Handicraft».

Зміст. Основи туризмознавства. Система культурного та креативного туризму. Організація туристичного сервісу. Туристичний продукт. Характеристика та різновиди культурного та креативного туризму.

Туризм спадщини. Етнокультурний туризм. Гастрономічний туризм. Винний туризм. Індустріальний туризм. Арт-туризм. Кінотуризм. Фестивальний туризм.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства: навчальний посібник. Київ: Видавець ФОП Піча Ю.В., 2022. 246 с.

2. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. Київ: Знання, 2013. – 197 с.

3. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, активних форм навчання та бенчмаркінгових досліджень.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, ситуаційні вправи, презентації індивідуальних завдань і креативних проєктів, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. АРТ-БІЗНЕС.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Дисципліна орієнтована на формування системи знань, умінь та навичок, необхідних для ефективної організації бізнес-процесів, розвитку та просування мистецьких бізнес-проєктів, управління підприємницькою діяльністю у арт-секторі креативних індустрій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативні індустрії», «Світова культурна спадщина», «Психологія».

Зміст. Арт-бізнес та арт-індустрія: основні поняття та види економічної діяльності. Концепт «арт-продукції» та її види. Бізнес у сфері образотворчого мистецтва. Поняття та особливості арт-ринку. Сутність

галерейно-виставкової діяльності. Специфіка діяльності арт-куратора. Зміст аукціонної діяльності на арт-ринку. Проблематика та особливості сценічної діяльності як креативної індустрії. Поняття «музичний бізнес» та «музична індустрія». Характеристика та особливості підприємницької діяльності у сфері мистецтва розмовного жанру. Шоу-бізнес як складова арт-індустрії. Диджитал-арт: поняття та роль інновацій у розвитку арт-бізнесу. Культурне та креативне підприємництво у мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Оленіна О. Ю. Арт-менеджмент у соціально-культурній динаміці: навч. посібник / О. Ю. Оленіна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 88 с.
2. Jeffrey Taylor (2024) The Art Business/ Art World, Art Market. (Discovering the Creative Industries) - Routledge. Second Edition. London and New York. 311 p.
3. Thomas Werner (2022) The Business of Fine Art Photography_ Art Markets, Galleries, Museums, Grant Writing, Conceiving and Marketing Your Work Globally-Routledge. 251 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування системи знань про: поняття інтелектуальної власності; об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності; правову охорону авторського права; правову охорону суміжних прав; правову охорону винаходів, корисних моделей, промислових зразків; правову охорону нетрадиційних результатів інтелектуальної власності; правову охорону засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг; захист від недобросовісної конкуренції; відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності. Формування навичок практичного застосування знань, отриманих під час вивчення дисципліни «Інтелектуальна власність».

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Цивільне право».

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Право інтелектуальної власності : підручник. / [О. І. Харитонова, Є. О. Харитонов, Т. С. Ківалова, В. С. Дмитришин, О. О. Кулініч, Л. Д. Романадзе та ін.] за заг. ред. О. І. Харитонової, 2018. – К.: Юрінком Інтер. – 367 с.

2. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / за ред. О.В. Нестерцової-Собакарь. – Київ: Дніпро, 2018. – 140 с.

3. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг.ред.О.І.Харитонова. – Київ: Юрінком Інтер, 2019. – 540 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. МЕДІАБІЗНЕС

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазурець. Р.Р., доц., канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Вивчення дисципліни «Медіабізнес» допоможе здобувачам підготуватися до професійної діяльності у сфері креативних індустрій, зокрема до роботи у засобах масової інформації, а також PR, рекламних та івент агенціях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Креативні індустрії», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Філософія», «Основи інформаційних технологій в професійній діяльності».

Зміст. Сутність медіа як засобу інформаційних технологій; медіаіндустрія в системі ринкових відносин; медіаринок; традиційні та нові медіа; бізнес моделювання у медіабізнесі; медіамаркетинг; медіаменеджмент.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.

2. Марків О. Т. Медіаменеджмент і медіамаркетинг: концепти, стратегії, практики: навчальний посібник / О.Т. Марків; Український державний університет імені Михайла Драгоманова. – Київ.: Вид-во УДУ ім. Михайла Драгоманова, 2024. – 116 с.

3. Основи медіабізнесу: підручник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / З. В. Григорова, О. А. Сухорукова, А. В. Кваско, Л. П. Шендерівська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,70 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 323 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МУЗЕЙНА СПРАВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування у студентів знань та вмінь з музеєзнавства, вивчення всіх існуючих у сучасному світі форм, видів та напрямків роботи музеїв, принципів створення музейної експозиції,

методології підбору експозиційного матеріалу, художнього оформлення музейних експозицій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне країнознавство».

Зміст. Музеєзнавство як наукова та навчальна дисципліна.. Генезис музеїв та музейної справи. Класифікація музеїв. Організація музейних фондів. Загальні принципи збереження та управління. Основи експозиційної діяльності музею. Типи експозицій. Музей та сучасні технології. Наукове проектування музейної експозиції. Музейна екскурсія.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Якубовський В.І. Музеєзнавство : навч. посіб. – Кам'янець-Подільський: ПП Мошак М.І., 2010. – 352 с.
2. Основи музеєзнавства: навчально-методичний посібник / О.О. Салата – Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. – 164 с.
3. Гайдай О. М. Музеєзнавство : навч. посіб. / О. М. Гайдай. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. – 212 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням ІТ-технологій, e-tourism.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування, індивідуальні завдання, кейс, практичні роботи);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен, курсова робота

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. EVENT ТЕХНОЛОГІЇ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазурець Р.Р., доц., канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо особливостей організації та проведення івентивних заходів загалом та розробки проектів івентивних заходів зокрема.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативні індустрії»

Зміст. Івент як складова креативних індустрій. Історичні передумови розвитку івент технологій Анімаційна діяльність як частина івентивної сфери. Технологія організації анімаційної діяльності як частини івентивної сфери. Соціально-економічні та соціально-психологічні

особливості надання анімаційних послуг. Технологія створення та реалізації програм різних форм івентивної діяльності. Документальний супровід організації та проведення івентивних заходів. Основні види івентивної діяльності та технології їх організації (свято, спортивні, ігрові, музичні та танцювальні заходи, шоу й технологія їх організації)

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. George G. Fenich Ph.D. Planning and Management of Meetings, Expositions, Events and Conventions, 2014. - 240 p.
2. Ведмідь, Н. І. Організація дозвілля туристів: навч. посіб./ Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – КНТЕУ, 2008. – 85 с.
3. Байлик, С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посіб./ С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, самостійні роботи);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. AUDIO & VIDEO PRODUCTION

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кияниця Є.О., доц., канд. наук із соц. комунік., доц. каф. журналістики і реклами.

Результати навчання. Формування можливостей логічного кадрювання екранної дії та монтажу екранного зображення за певними принципами; прищеплення навичок відбору та поєднання зображення та звуку за певними драматургічними та технологічними принципами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Копірайтинг», «Рекламний креатив».

Зміст. Терміносистема дисципліни та її елементи. Основні складові виробництва аудіо-та відео продукту (PreProduction; Production; PostProduction). Основи драматургії. Драматургічні жанри. Драматургічна структура. Основи сценарної майстерності. Основні засади створення сценарію. Вбудовування форм та образів в синопсис (розкадровку, логлайн, трітмент). Технології створення різних жанрових форм аудіо-відео контенту. Основи режисерської майстерності. Специфіка режисерської творчості, особливості рекламної режисури. Принципи обрання світла, звуку, анімації (мультиплікації). Основи

монтажу, його види та принципи створення. Основні засади розміщення аудіо та відео продукту (хронометраж, об'єм, канали комунікацій). Документаційний супровід створення та розповсюдження аудіо-відео продукту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вайно М.Е. Сценарна майстерність. Написання сценарію естрадномасового театралізованого видовища : навч. посіб. / М.Е. Вайно, А.З.Житницький. –Івано- Франківськ : Місто-НВ, 2015. – 144 с.
2. Пацунов В.П. Експериментальна режисура : курс лекцій для студентів спеціалізації «Сценічне мистецтво» : навч. посіб./ В.П. Пацунов – Київ : КНУКіМ, 2017. – 100 с. 54

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій та інтерактивних методів навчання: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття, ситуаційні завдання (аналіз відео, зйомка відео); case-study; континуум (оцінка ставлень та суджень з аргументацією та мотивацією власної позиції); тріади (обговорення проблеми двійками при наявності третього спостерігача, який забезпечує зворотній зв'язок).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (підготовка домашніх робіт у вигляді аналізу існуючих аудіо-відео-продуктів, обґрунтування власно створених аудіо-відео-продуктів), тестування (on-line), вирішення ситуаційних завдань під час ділових ігор;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.17. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Король С.Я., доц., д-р. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку на підприємствах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Принципи бухгалтерського обліку. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку та облікова політика. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція. Система бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський баланс, його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Бухгалтерський облік основних господарських процесів підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / за заг. ред. Л.В. Нападовської. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. - 395 с.
2. Чеснакова Л.С. Бухгалтерський облік: навч. посіб. / Л.С. Чеснакова, А.В. Алексеєва, В.В. Масалітіна; за заг. ред. Л.С. Чеснакової. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. - 397 с.
3. Білоусько В.С. Теорія бухгалтерського обліку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – 3-тє вид., перероб. і доп. / В.С. Білоусько. – К. : Кондор, 2007. – 423с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. МАРКЕТИНГ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Забалдіна Ю.Б., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування знань з теорії і практики маркетингу та набуття компетентностей і навичок самостійної роботи щодо формування та задоволення потреб споживачів на ринку креативних індустрій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативні індустрії»

Зміст. Сутність та еволюція концепції маркетингу, особливості та перспективи розвитку маркетингу ринку креативних індустрій, маркетингове середовище суб'єктів ринку креативних індустрій як об'єкт маркетингу, споживча поведінка туристів, сегментація ринку креативних послуг, методичні засади маркетингових досліджень, прикладні напрями маркетингових досліджень ринку креативних індустрій, маркетингова продуктова політика, маркетингова цінова політика суб'єкта ринку креативних індустрій, технології е-маркетингу ринку креативних індустрій, роль маркетингу в стратегічному плануванні ринку креативних індустрій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент і маркетинг креативних індустрій: навч. посіб / Т.М. Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред. О.Є. Лугініна. – Київ: Ліра, 2012.
2. Мальська М.П. Основи маркетингу у креативних індустріях : підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк. – К.: «ЦУЛ», 2016. – 336 с.
3. Соціально-етичний маркетинг: монографія / А. А. Мазаракі, Є. В. Ромат, Г. В. Алданькова, ін. та ; за ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 327 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. наук з держ. упр., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних компетентностей у царині менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями з урахуванням галузевої специфіки та особливостей організації праці в креативному бізнесі, підготовка менеджера-управителя, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи оперативного управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг креативних індустрій»

Зміст. Менеджмент як вид професійної діяльності. Еволюція менеджменту. Функції та технологія менеджменту. Механізм управління. Управління сполучними процесами. Туристичне підприємство як відкрита динамічна система. Форми управління креативною діяльністю. Організаційний менеджмент підприємства. Зміст та особливості управління персоналом підприємства. Кадрова політика підприємства. Найм та організаційна соціалізація персоналу підприємства. Оцінювання персоналу підприємства. Управління організаційною поведінкою. Управління розвитком персоналу. Самоменеджмент на підприємстві. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби. Оперативне управління підприємством. Управління робочим простором підприємства. Репутаційний менеджмент підприємства. Управління туристичним підприємством в економіці вражень. Ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент креативної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.
2. Мальська М. П., Білоус С. П. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Київ : SBA-Print, 2019. 190 с.
3. Рудьєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням сучасних інформаційних і навчальних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, обговорення есе, кейсів, презентація колективних проектних завдань, письмові контрольні роботи);
- курсова робота з менеджменту.
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ЕКОНОМІКА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування компетентностей та сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань щодо визначення ролі креативних індустрій у національній та регіональній економіці країни, аналізу фінансово-господарської діяльності суб'єктів креативної індустрії, обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства і тактики її здійснення, методів розрахунку ключових показників фінансово-господарської діяльності з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування суб'єктів креативної індустрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Економічна сутність суб'єктів креативних індустрій як сфери послуг та виду економічної діяльності. Інформаційне забезпечення суб'єктів креативної індустрії. Сателітні рахунки в креативних індустріях. Ефект мультиплікатора в туризмі. Ринок креативних послуг. Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку креативних послуг. Економічний механізм діяльності підприємств представників креативних індустрій. Капітал, активи та фінансові ресурси суб'єктів креативних індустрій. Виробничий потенціал креативного підприємства. Маржинальний дохід, прибутковість і рентабельність креативного підприємства. Цінова політика креативних підприємств. Вартість обслуговування туристів, ціна турпакету та методи обґрунтування ціни туроператора. Механізм регулювання цін на туристичні послуги. Планування діяльності суб'єктів креативної діяльності. Фінансова політика креативних підприємств. Інвестиційна політика креативного підприємства. Ризики підприємницької діяльності суб'єктів креативної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Городня Т.А. Економіка креативних індустрій: теорія і практика: Навчальний посібник / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 436 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
3. Мальська М.П. Економіка креативних індустрій: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Здобуття знань та практичних комунікативних компетентностей щодо організації і проведення ефективного професійного спілкування зі споживачами креативних послуг, клієнтами та діловими партнерами креативних підприємств і організацій, розуміння психолінгвістичних механізмів успішної комунікативної взаємодії в туризмі, з врахуванням його крос-культурного характеру, визначення оптимальних способів комунікативного впливу на співрозмовників, забезпечення їх подальшої результативної поведінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Маркетинг креативних індустрій».

Зміст. Теоретичні засади комунікативного менеджменту. Зміст, структура та завдання комунікативного менеджменту. Комунікативна компетентність. Психодіагностика споживача креативних послуг та партнера по спілкуванню. Виділення головних психологічних особливостей споживача туристських послуг і ділового партнера. Методики і техніки професійного вербального спілкування в креативних індустріях. Комунікативні техніки успішної презентації та особистого продажу креативного продукту. Техніки мовлення. Основні форми та інструменти невербального спілкування менеджера в креативних індустріях. Діловий імідж працівника підприємства. Міжкультурна комунікація в бізнесі. Національні стилі ділового спілкування в різних регіонах і країнах світу. Сучасні комунікативні технології. Професійне спілкування в інтернет-середовищі. Комунікативна культура та професійний етикет менеджера.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Антипцева А. Комунікативний менеджмент: Навч. посіб. / А. Антипцева. – Х., 2013. – 53 с.
2. Писаревський І.М. Професійно-комунікативна компетентність (в туризмі): підручник / І.М. Писаревський, С.А. Александров ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 230 с.

3. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент : навч. посібник / Наталія Жигайло - Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. - 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття (комунікативний тренінг) з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, обговорення результатів комунікативного тренінгу, тестування);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Подільчак О.М., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу

Результати навчання. Здобуття знань та практичних компетентностей щодо використання існуючих правових норм при забезпеченні безпеки діяльності підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Засобів правового забезпечення державної реєстрації підприємств, особливостей застосування правоохоронного законодавства при легітимації підприємницької діяльності. правові засади захисту прав підприємців при їх порушенні незаконними актами органів держави. правову оцінку промислому шпигунству, відповідальності за посягання на інформацію підприємства. злочинів і проступків у сфері безпеки бізнесу особливості правового аналізу договірних відносин на підприємстві основних міжнародних правових актів щодо забезпечення безпеки діяльності суб'єктів підприємництва на зовнішньому ринку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Правове регулювання підприємницької діяльності: навчальний посібник / Л. В. Хомко, Х. Ю. Кульгавець. – Львів: ЛьвДУВС, 2016. – 424 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття (комунікативний тренінг) з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, обговорення результатів комунікативного тренінгу, тестування);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кияниця Є.О., доц., канд. наук із соц. комунік., доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Надання студентам теоретичних знань та практичних навичок щодо створення рекламних звернень і розробки рекламних кампаній з метою забезпечення їх максимальної комунікативної ефективності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Зміст. Рекламне дослідження ринку. Управління розробленням рекламної ідеї. Рекламні агенції та планування рекламних кампаній. Розробка ключових стратегічних рішень у рекламі. Управління корпоративною репутацією. Оцінка ефективності рекламних заходів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент: Навч. посіб. / Т. І. Лук'янець – К.: КНЕУ, 2016. – 276 с.

2. Обрисько Б. А. Реклама і рекламна діяльність : навч. посіб. / Б. А. Обрисько – К. : МАУП, 2015. – 240 с.

3. Савицька Н. Л. Рекламний менеджмент: Навч. посіб. / Н. Л. Савицька, Г. А. Синицина. – Х. : Вид-во Іванченко, 2015. – 169 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття, вирішення логічних та аналітичних задач, тренувальні вправи для розвитку критичного мислення.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, розв'язання логічних задач, кейсів, ситуаційних завдань, тестування тощо);

- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ІТ БІЗНЕС

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. наук з держ. упр., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

Результати навчання. Формування глибоких знань про ринок ІТ-продуктів, його структуру, ключових гравців та сучасні тенденції розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг креативних індустрій», «Економіка креативних індустрій», «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Зміст. ІТ бізнес як частина креативних індустрій. Ринок ІТ-продуктів: структура, сегментація, тенденції. Класифікація ІТ-продуктів: програмне забезпечення, апаратне забезпечення, хмарні сервіси (IaaS, PaaS, SaaS), мобільні додатки, веб-сервіси. Життєвий цикл ІТ-продукту. Особливості продажу ІТ-продуктів та послуг: B2B та B2C моделі, прямі та непрямі канали продажів. Маркетинг ІТ-продуктів. Ціноутворення в ІТ. Бізнес-моделі в ІТ (підписка, freemium, ліцензування, транзакційна модель). Стартапи в ІТ-індустрії. Сучасні тренди ІТ-ринку (AI, Machine Learning, Big Data, Blockchain, IoT).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркова С. В., Шафалюк О. К., Яблонський В. І. Цифрова трансформація бізнесу: особливості та напрями. Київ: Інтерсервіс, 2021. 248 с.

2. Андрієвська В.В., Полякова О.В. Бізнес-процеси в ІТ-компаніях: Навч. посіб. для студ. спеціальності "Економіка підприємства". Дніпро: ДВНЗ "ПДАБА", 2021. 116 с.

3. Moore, G. A. Crossing the Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers. Harper Business, 2020. 272 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська, англійська

4.25. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації

Результати навчання. Надання необхідних знань, умінь, компетенцій і навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині й у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури, спорту та реабілітації. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Курс лекцій з фізичного виховання: навчальний посібник для студентів технічних вищих навчальних закладів / С. І. Присяжнюк, Д. Г. Оленєв.– К.: Видавничий центр НУБіП України, 2015. – 420 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування;
- підсумковий контроль – залік.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)