

**Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Факультет торгівлі та маркетингу**

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

### **Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>Галузь знань</b>	<b>В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>В 11 «Філологія (за спеціалізаціями)»</b>
<b>Освітня програма</b>	<b>«Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2025**

### 3. Освітня програма

Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми) – Сошко О.Г., к.філол.н., доцент; доцент кафедри іноземної філології та перекладу,

#### 3.1. Профіль освітньої програми «Германські мови та літератури(переклад включно), перша - англійська»зі спеціальності В11 «Філологія (за спеціалізаціями)»

<b>1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра іноземної філології та перекладу
<b>Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Бакалавр з філології
<b>Галузь знань</b>	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
<b>Спеціальність</b>	В 11 Філологія (за спеціалізаціями)
<b>Назва освітньої програми</b>	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Обмеження відсутні
<b>Відповідність стандарту вищої освіти МОН України</b>	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 869 від 20.06.2019 р.)
<b>Тип диплома та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 3 роки 10 міс.
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитовано за рівнем вищої освіти бакалавр відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 12 червня 2018 протокол №130 (наказ МОН України від 20.06.2018 р.№662). Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 11015982, дійсний до 01.07.2028.
<b>Цикл, рівень вищої освіти</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL-6 рівень
<b>Передумови вступу на освітню програму</b>	Повна загальна середня освіта / початковий рівень вищої освіти
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
<b>Інтернет-адреса</b>	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>

постійного розміщення  
опису освітньої програми

## 2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих філологів-перекладачів, що вільно володіють англійською мовою: забезпечення розвитку мовної, мовленнєвої, комунікативної, лінгвокраїнознавчої та перекладацької компетентностей, а також здатності реалізувати здобуті знання та вміння в майбутній професійній діяльності.

## 3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

### *Предметна область*

**Об'єктами вивчення та професійної діяльності** бакалавра з філології є мова(и) (в теоретичному/практичному, синхронному/діахронному, діалектологічному, стилістичному, соціокультурному та інших аспектах); література й усна народна творчість; жанрово-стильові різновиди текстів; переклад; міжособистісна, міжкультурна та масова комунікація в усній і письмовій формі.

**Цілі навчання:** підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі філології, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, а саме в діяльності, пов'язаній з аналізом, творенням (зокрема перекладом) і оцінюванням письмових та усних текстів різних жанрів і стилів, організацією успішної комунікації різними мовами.

**Теоретичний зміст предметної області** становить система базових наукових теорій, концепцій, принципів, категорій, методів і понять філології.

**Методи, методика та технології:** загальнонаукові та спеціальні філологічні методи аналізу лінгвістичних одиниць, методи і методики дослідження мови і літератури, інформаційно-комунікаційні технології.

### *Орієнтація освітньої програми*

Освітньо-професійна, структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення професійної (перекладацької) діяльності та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.

### *Основний фокус освітньої програми*

Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мови, що вивчаються, в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.

Ключові слова: системні знання, категорії тексту, текстово-дискурсивні моделі, норми літературної мови, навички міжособистісної взаємодії, мовленнєва (комунікативна) компетентність, міжкультурна комунікація, організація ділової комунікації, поняття перекладознавства, перекладацькі трансформації та труднощі.

### *Особливості програми*

Після успішного завершення програми студенти здатні виконувати професійні переклади різних видів, жанрів та стилів у межах нехудожніх джерел: на матеріалі газетно-інформаційних та суспільно-економічних текстів, комерційної документації.

#### **4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ**

##### *Придатність до працевлаштування*

Бакалавр за спеціальністю В 11 «Філологія» (за спеціалізаціями), освітньо-професійна програма «Германські мови та літератури (переклад включно) перша – англійська») підготовлений до роботи за такими професіями:

- перекладач
- перекладач технічної літератури
- гід-перекладач
- редактор-перекладач
- філолог
- лінгвіст,

що, за Національним класифікатором професій ДК 003:2010, входять до класифікаційного угруповання 2444 «Професіонали у галузі філології, лінгвістики та перекладів»: 2444.2 «Філологи, лінгвісти, перекладачі та усні перекладачі».

Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу у професійних організаціях, у громадських організаціях, у виробництві фільмів, у сфері радіо та телебачення, в освітянській діяльності, у політичних організаціях, в допоміжній діяльності в сфері державного управління, у підтримці інформаційних та культурних служб, діяльність яких має міжнародний характер, у дипломатичному та консульському представництві в зарубіжних країнах.

##### *Подальше навчання*

Навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти.

Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.

#### **5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

##### *Викладання та навчання*

Методика викладання відповідає сучасним вимогам суспільства та професійним потребам майбутніх фахівців, є комунікативною, зорієнтованою на діяльність, у центрі якої знаходиться студент:

- лекційні заняття поєднуються з семінарами та практичними заняттями в малих групах (до 15 осіб);
- студенти є активними учасниками освітнього процесу і несуть персональну відповідальність за свій подальший освітній і професійний розвиток;
- визначається важливість особистісного та інтелектуального розвитку студентів і закладаються умови для реалізації особистості;
- передбачається безперервний самостійний професійний розвиток протягом життя.

##### *Оцінювання*

Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентації за темами теоретичного курсу, курсова робота.

Підсумковий контроль – екзамен.

Підсумкова атестація – атестаційний екзамен.

Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу студентів» та «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ».

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

## 6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

### *Інтегральна компетентність*

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі філології (лінгвістики, літературознавства, фольклористики, перекладу) в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

### *Загальні компетентності*

1) Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

2) Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

3) Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмовою.

4) Здатність бути критичним і самокритичним.

5) Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.

6) Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

7) Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

8) Здатність працювати в команді та автономно, зокрема *володіння навичками міжособистісної взаємодії, вміння налагоджувати контакт з різними за віком, характером та статусом людьми, взаємодіяти з експертами в інших предметних областях; готовність до прийняття на себе відповідальності за результати своєї праці, навколишнє середовище й інші цінності.* )<sup>1</sup>

9) Здатність спілкуватися іноземною мовою.

10) Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

11) Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

12) Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

13) Здатність проведення досліджень на належному рівні.

14) Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

### *Спеціальні (фахові, предметні) компетентності*

<sup>1</sup> Курсивом наведені загальні, спеціальні (фахові, предметні) компетентності та програмні результати навчання, які відображають фокус освітньої програми

1) Усвідомлення структури філологічної науки та її теоретичних основ.
2) Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні.
3) Здатність використовувати в професійній діяльності знання з теорії та історії мов(и), що вивчаються(ється).
4) Здатність аналізувати діалектні та соціальні різновиди мов(и), що вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію.
5) Здатність використовувати в професійній діяльності системні знання про основні періоди розвитку літератури, що вивчається, від давнини до XXI століття, еволюцію напрямів, жанрів і стилів, чільних представників та художні явища, а також знання про тенденції розвитку світового літературного процесу та української літератури.
6) Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.
7) Здатність до збирання й аналізу, систематизації та інтерпретації мовних, літературних, фольклорних фактів, інтерпретації та перекладу тексту.
8) Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань, зокрема <i>здатність вести роботу з уніфікації термінів, удосконалення понять і визначень за тематикою перекладів у відповідній галузі економічної діяльності, науки, техніки.</i>
9) Усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами, зокрема <i>здатність розуміти основні категорії тексту і текстово-дискурсивні моделі; аналізувати, коментувати, інтерпретувати цілісні тексти, а також окремі мовні засоби та стилістичні явища в різних текстових жанрах англійської та української мов, визначати їх стилістичні функції.</i>
10) Здатність здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та перекладацький аналіз текстів різних стилів і жанрів.
11) Здатність до надання консультацій з дотримання норм літературної мови та культури мовлення.
12) Здатність до організації ділової комунікації, зокрема <i>здатність моделювати різного типу комунікативні акти, розуміти особливості мовленнєвої ситуації при здійсненні процесу міжкультурного спілкування, володіти мовним етикетом в різних соціокультурних умовах.</i>
13) Здатність орієнтуватися в основних поняттях перекладознавства як науки, правилах використання всіх видів перекладацьких трансформацій і труднощів, знати національно-культурні розбіжності.
14) Здатність здійснювати переклад як різновид комунікативної діяльності в процесі опосередкованої міжкультурної комунікації.
15) Інтерпретувати інформацію в усній формі перекладу та реферувати її письмово.

### **7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

1. Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземною(ими) мовами усно й письмово, використовувати їх

для організації ефективної міжкультурної комунікації.
2. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.
3. Організувати процес свого навчання й самоосвіти.
4. Розуміти фундаментальні принципи буття людини, природи, суспільства.
5. Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.
6. Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.
7. Розуміти основні проблеми філології та підходи до їх розв'язання із застосуванням доцільних методів та інноваційних підходів.
8. Знати й розуміти систему мови, загальні властивості літератури як мистецтва слова, історію мови (мов) і літератури (літератур), що вивчаються, і вміти застосовувати ці знання у професійній діяльності.
9. Характеризувати діалектні та соціальні різновиди мов(и), що вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію.
10. Знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності.
11. Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами.
12. Аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.
13. Аналізувати й інтерпретувати твори української та зарубіжної художньої літератури й усної народної творчості, визначати їхню специфіку й місце в літературному процесі.
14. Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.
15. Здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний аналіз текстів різних стилів і жанрів.
16. Знати й розуміти основні поняття, теорії та концепції обраної філологічної спеціалізації, вміти застосовувати їх у професійній діяльності.
17. Збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мови й мовлення й використовувати їх для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.
18. Мати навички управління комплексними діями або проектами при розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.
19. Мати навички участі в наукових та/або прикладних дослідженнях у галузі філології.

## **8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ**

### ***Кадрове забезпечення***

Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська», мають фахові знання та володіти професійними навичками в галузі філології. Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.

### ***Матеріально-технічне забезпечення***

Основу матеріально-технічного забезпечення складають спеціалізовані мультимедійні аудиторії із сучасними програмними ресурсами та спеціалізованим програмним забезпеченням, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська».

Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

### ***Інформаційне та навчально-методичне забезпечення***

Загальні наукові та спеціальні філологічні джерела, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарії університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.

## **9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ**

### ***Національна кредитна мобільність***

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.

### ***Міжнародна кредитна мобільність***

Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в

рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+, про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.

***Навчання іноземних здобувачів вищої освіти***

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти не проводиться.

**3.2 Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність**

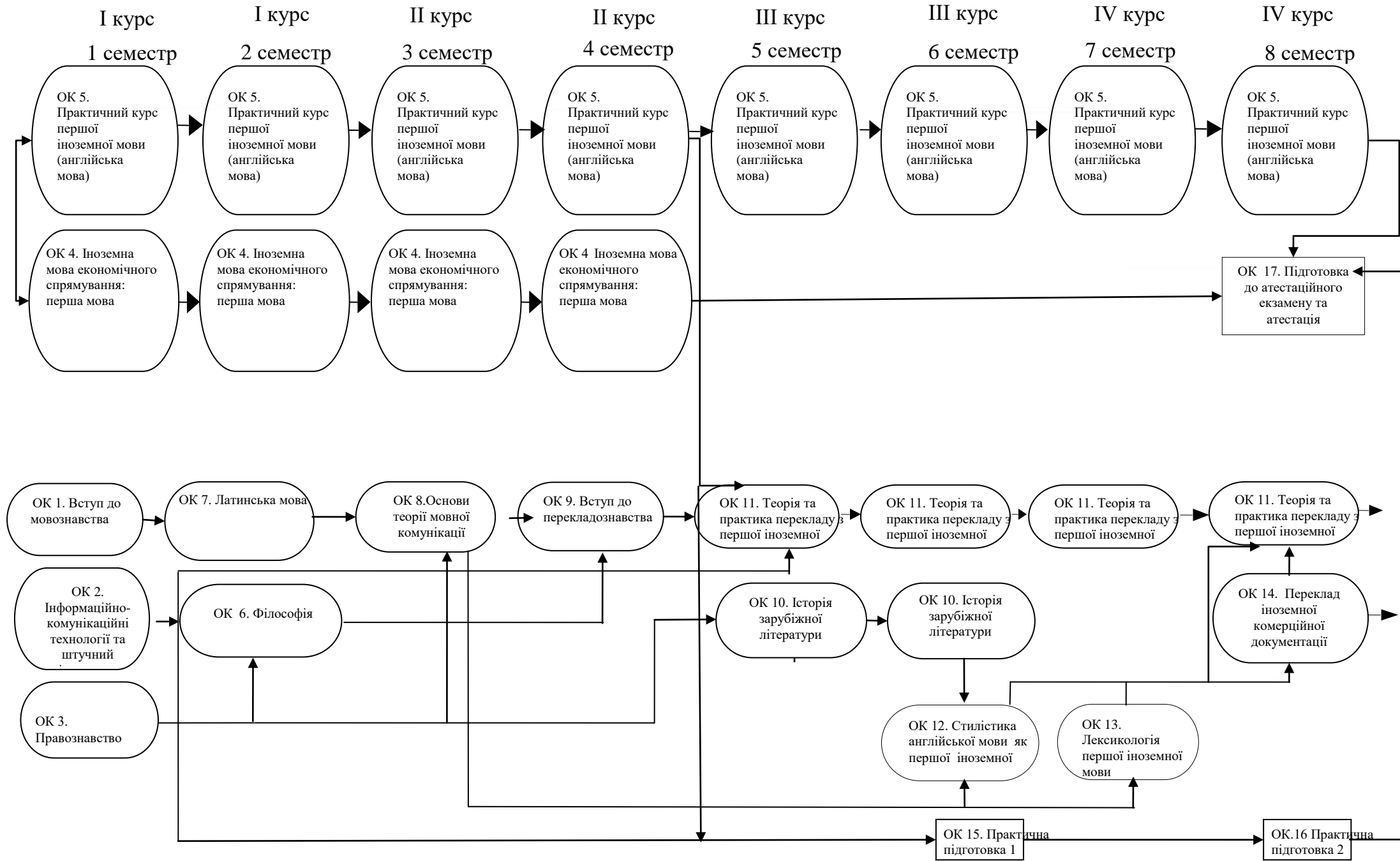
**3.2.1. Перелік компонент ОП**

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<b><i>Обов'язкові компоненти</i></b>			
ОК 1.	Вступ до мовознавства	6	Екзамен
ОК 2.	Інформаційно-комунікаційні технології та штучний інтелект у перекладі	6	Екзамен
ОК 3.	Правознавство	6	Екзамен
ОК 4.	Іноземна мова економічного спрямування: перша мова	24	Екзамен
ОК 5.	Практичний курс першої іноземної мови (англійська мова)	46,5	Екзамен
ОК 6.	Філософія	6	Екзамен
ОК 7.	Латинська мова	6	Екзамен
ОК 8.	Основи теорії мовної комунікації	6	Екзамен
ОК 9.	Вступ до перекладознавства	6	Екзамен
ОК 10.	Історія зарубіжної літератури	12	Екзамен
ОК 11.	Теорія та практика перекладу з першої іноземної мови	21	Екзамен
ОК 12.	Стилістика англійської мови як першої іноземної	6	Екзамен
ОК 13.	Лексикологія першої іноземної мови (англійська)	6	Екзамен
ОК 14.	Переклад іноземної комерційної документації	6	Екзамен
ОК 15.	Практична підготовка 1	3	Захист
ОК 16.	Практична підготовка 2	6	Захист
ОК 17.	Підготовка до атестаційного екзамену та атестація	3	Екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>175,5</b>	
<b><i>Вибіркові компоненти</i></b>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	34,5	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5.	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6.	Освітній компонент 6	6	Екзамен
ВК 7.	Освітній компонент 7	6	Екзамен

ВК 8.	Освітній компонент 8	6	Екзамен
ВК 9.	Освітній компонент 9	6	Екзамен
ВК 10.	Освітній компонент 10	6	Екзамен
ВК 11.	Освітній компонент 11	6	Екзамен
ВК 12.	Освітній компонент 12	6	Екзамен
ВК 13.	Освітній компонент 13	6	Екзамен
ВК 14.	Освітній компонент 14	6	Екзамен
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>64,5</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

### 3.2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



### 3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

1. Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену.
2. Атестаційний екзамен має забезпечити оцінювання досягнення результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою.

### 3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти	Компетентності																	
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	
ЗАГАЛЬНІ	1			+		+	+									+	+	+
	2		+	+		+	+									+	+	
	3	+										+				+	+	
	4			+		+	+					+				+	+	+
	5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	9				+	+		+				+	+	+	+	+	+	+
	10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	12		+	+	+			+								+	+	
	13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
	14	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СПЕЦІАЛЬНІ (ФАХОВІ, ПЕРЕДМЕТНІ)	1	+				+						+	+		+	+	+	
	2	+			+	+		+	+			+	+		+	+	+	
	3	+										+	+		+	+	+	
	4	+			+	+		+				+	+		+	+	+	
	5										+				+	+	+	
	6		+			+			+			+	+	+	+	+	+	
	7	+	+		+	+		+				+	+	+	+	+	+	
	8			+	+	+		+				+	+	+	+	+	+	
	9	+			+	+			+			+	+	+	+	+	+	
	10					+			+			+			+	+	+	
	11	+				+										+	+	
	12				+				+				+	+	+	+	+	
	13									+		+			+	+	+	
	14									+		+	+	+	+	+	+	
	15					+						+				+	+	



## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
<b>ВК 1.</b>	Практичний курс другої іноземної мови (іспанська мова)	<b>34,5</b>
	Практичний курс другої іноземної мови (німецька мова)	
	Практичний курс другої іноземної мови (італійська мова)	
<b>ВК 2.</b>	Інформаційні війни	<b>6</b>
<b>ВК 3.</b>	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	<b>6</b>
<b>ВК 4.</b>	Копірайтинг	<b>6</b>
<b>ВК 5.</b>	Лінгвокраїнознавство країн першої іноземної мови	<b>6</b>
<b>ВК 6.</b>	Маркетинг	<b>6</b>
<b>ВК 7.</b>	Міжнародний протокол та етикет	<b>6</b>
<b>ВК 8.</b>	Комп'ютерна лексикографія і переклад	<b>6</b>
<b>ВК 9.</b>	Основи політичної лінгвістики	<b>6</b>
<b>ВК 10.</b>	Самоменеджмент	<b>6</b>
<b>ВК 11.</b>	Соціальне лідерство	<b>6</b>
<b>ВК 12.</b>	Реклама	<b>6</b>
<b>ВК 13.</b>	Усний переклад	<b>6</b>
<b>ВК 14.</b>	Цільовий комунікативний курс англійської мови	<b>6</b>

## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

### 4.1. Назва. ВСТУП ДО МОВОЗНАВСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Тесленко Н. О., доц., к. філол. н., доцент кафедри сучасних європейських мов, заступник декана факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання.

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

- класифікувати звуки мови, визначати закономірності їх поєднання, усвідомлювати фонетичні процеси, природу і структуру складу, а також наголосу та інтонації;
- пояснювати певні правописні явища, керуючись принципами орфографії;
- визначати типи відношень слів у лексичній системі мови;
- з'ясовувати природу фразеологізмів та їх ознаки;
- визначати типи словників та їх порівняльні характеристики;
- окреслювати наукові критерії класифікації мов;
- пояснювати граматичні значення, категорії, граматичну форму слова, способи вираження граматичних значень;
- формулювати ознаки та визначати структуру найменшої комунікативної одиниці – речення;
- застосовувати класифікацію мов світу для визначення мовних сімей і груп;
- використовувати здобуті знання для вивчення інших лінгвістичних дисциплін.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Українська мова» рівня повної середньої освіти.

Зміст.

Мовознавство як наука. Історіографія мовознавства. «Вступ до мовознавства» як навчальна дисципліна. Мова, її природа та функції. Походження мови. Історичний розвиток мов. Мови світу та їх генеалогічна класифікація. Письмо як графічна система фіксації звукового мовлення. Фонетика як лінгвістична дисципліна. Лексикологія як наука про слово та лексико-семантичну систему мови. Словниковий склад мови. Фразеологія. Лексикографія. Граматика. Основні поняття граматики. Словотвір. Способи та засоби словотворення. Морфологія. Частини мови та принципи їх виділення. Синтаксис. Словосполучення. Речення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вступ до мовознавства: підручник / За редакцією доктора філологічних наук, професора І. О. Голубовської . – К. : ВЦ «Академія», 2016. - 320 с.
2. Карпенко Ю.О. Вступ до мовознавства: підручник / Ю.О.Карпенко. - К. : ВЦ «Академія», 2017. - 336 с

3. Кочерган М.П. Вступ до мовознавства : підручник / М.П. Кочерган. – К. : Академія, 2017.- 302 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.2. Назва. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПЕРЕКЛАДІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Столетова І. Г., доц., к. е. н., доц., доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.**

Вивчення і опанування функціональних можливостей програмних продуктів MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Trados; Abby Lingvo, Client for Google Translate, Q Translate, Dicter, Google Translate Desktop, Pragma, Lingoes; PROMT, SYSTRA Net, Google Translate; вивчення можливостей і переваг застосування програм пам'яті перекладу. Виконання ефективного пошуку інформації на основі набутих знань про структуру та призначення апаратного і програмного забезпечення ПК; освоєння нових інформаційних технологій та програмних засобів обробки інформації. Використання сучасних інформаційних технологій для вирішення фахових завдань.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Інформатика».

**Зміст.**

Текстовий процесор MS WORD. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS EXCEL. Редактор ділових паперів MS Publisher. Інтернет-технології обробки інформації. Міжнародні та державні інформаційно-довідкові портали та програми перекладу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.

2. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365 : навчальний посібник / С.Г. Литвинова, О.М. Спірін, Л. П. Анікіна. – Київ: Компринт, 2015. –

170 с.

3. Іванов В.Г. Основи інформатики та обчислювальної техніки: підручник / В.Г. Іванов, В.В. Карасюк, М.В. Гвозденко; за заг. ред. В.Г. Іванова. – Х.: Право, 2015 – 312 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (завдання із використанням комп'ютерних технологій, робота в малих групах, кейси).

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне та письмове опитування, практичні завдання);  
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** I.

#### **Лектор, науковий ступінь, посада.**

Бондаренко Н.О., доц., к. ю. н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу; Нікітенко В.М., доц., к. ю. н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу; Ситніченко О.М., доц., к. ю. н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Право» повної загальної середньої освіти.

#### **Зміст.**

Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. 528 с.

2. Правознавство : навч. посіб. / А.А. Герц, Кравчук. – Київ : Кондор, 2018.– 278 с.

3. Правознавство: Підручник для студентів внз/ Кол. авторів. Черкаси, 2019. 686 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.4. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЕКОНОМІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ: ПЕРША МОВА**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** I, II, III, IV.

### **Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Журкова О.Л., доц., к. філол. наук., доц., доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Лікарчук Л.І., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Нікіфорова В. Г., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Дубініна О.В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Кохан О.М., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

### **Результати навчання.**

Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетенцій, необхідних для успішної комунікації у навчальному та професійному середовищах.

Після вивчення дисципліни студенти повинні розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми; підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з навчальною та професійною сферами; знати орфографічні, лексичні, граматичні правила та норми сучасної англійської мови; використовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній комунікації

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Рівень володіння першою іноземною мовою B1.

### **Зміст.**

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування. Міжнародна торгівля. Платіжний баланс. Іноземні прямі та портфельні інвестиції. Валютний ринок. Експортно-імпорتنі операції. Методи платежів у зовнішній торгівлі. Бар'єри міжнародної торгівлі. Транснаціональні

корпорації. Міжнародне оподаткування. Міжнародні торгівельні організації. Міжнародний менеджмент. Міжнародний маркетинг.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2019. 456 с.
2. Латигіна А.Г. English of International Business and Management: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2017. 416 с.
3. Ian MacKenzie. English for Business Studies. Students' book. Cambridge University Press, 2012. 191 p.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, міні-проекти, кейс-метод, моделювання ситуацій)

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (контрольні роботи, опитування, тестові завдання, перевірка презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

## **4.5. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (АНГЛІЙСЬКА МОВА)**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029.

**Семестр.** I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII.

### **Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Дроздова Ю. В., доц., к. психол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Кушмар Л.В., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Сошко О. Г., доц., к. філол. н., доц., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Дубініна О. В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Кривенко О.В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

### **Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні ефективно використовувати англійську мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування; володіти чотирма видами мовленнєвої діяльності (аудіювання, говоріння, читання, письмо) на рівні досвідченого користувача; знати фонетичні, орфографічні, лексичні, граматичні правила та норми сучасної англійської мови; використовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній комунікації; застосовувати культурологічну інформацію у професійній діяльності; оцінювати й аналізувати власний навчальний досвід та удосконалювати свої навчальні стратегії; демонструвати впевненість і позитивну мотивацію у користуванні іноземною мовою; удосконалювати мовленнєву підготовку шляхом використання автентичних іншомовних матеріалів.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Рівень володіння іноземною мовою (англійською) B1.

### **Зміст.**

Лексичний матеріал: тематичні блоки «Людина та її оточення (особисте і соціальне життя)», «Сучасний світ. Сучасне життя (культурні, соціальні, гуманітарні аспекти)», «Країна, мова якої вивчається (культурні аспекти)», «Економіка і бізнес». Граматичні правила і норми англійської мови. Особливості вживання граматичних форм і структур. Семантичні, фонетичні та орфографічні правила і закономірності англійської мови. Мовні функції (мета використання висловлювання або мовної одиниці) та їх експоненти. Соціокультурний зміст іноземної мови як засобу комунікації (культурні особливості носіїв мови, їхні звички, традиції, норми поведінки та етикету).

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Rachael Roberts, Caroline Krantz. High Note 4. Students' Book. Pearson, 2020. 200 p.

2. Bob Hastings, Stuart McKinley, Rod Fricker. High Note 5. Students' Book. Pearson, 2020. 200 p.

3. MyEnglishLab.URL:

<https://english-dashboard.pearson.com/login?redirectUrl=https:%2F%2Fenglish-dashboard.pearson.com>

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в міні-групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (контрольні роботи, опитування, тестові завдання, перевірка презентацій);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

## **4.6. Назва. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Морозов А.Ю., проф., д-р філософ. н., професор кафедри філософії, соціології та політології.

### **Результати навчання.**

Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

#### **Зміст.**

Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. – К.: КНТЕУ, 2013. – 347 с.
2. Морозов А.Ю. Інтуїція в пошуках добра. Монографія – К., Логос, 2013. – 416 с.
3. Філософія. Хрестоматія. – Навч. посібн. – К.: КНТЕУ, 2012. – 160 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.7. Назва. ЛАТИНСЬКА МОВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Циганок О. М., доц., д-р. філол. н., проф. кафедри іноземної філології та перекладу.

#### **Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні читати і перекладати з латинської мови українською та іноземними мовами нескладні оригінальні тексти; володіти фонетичним, граматичним та лексичним матеріалом, необхідним для розуміння та перекладу текстів; розуміти наукову термінологію латинського походження.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти.

#### **Зміст.**

Фонетика. Морфологія: іменник, прикметник, прислівник, займенник, числівник, дієслово, прийменник. Синтаксис простого речення. Синтаксис дієслова. Синтаксис складного речення. Лексика. Словотвір.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Литвинов В.Д., Скорина Л.П. Латинська мова: Підручник. К. : Вища школа, 1990 (2012). 247 с.

URL: <http://lib.kdais.kiev.ua/files/latin%20litvinov.pdf>

2. Шведов С. А. Латинська мова : підручник для студентів

гуманітарних факультетів університетів. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 388 с.

3. Литвинов Володимир. Латинсько-український словник: у чотирьох томах. К.: Наукова думка, 2018. Т. 1. 1048 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, проектна методика, моделювання ситуацій, комп'ютерні технології).

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (контрольні роботи, тестування, опитування);  
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, латинська.

### **4.8. Назва. ОСНОВИ ТЕОРІЇ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Латигіна Н. А., проф., д-р політ. н., професор кафедри іноземної філології та перекладу.

#### **Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати природу, типи і форми мовної комунікації; одиниці мовної комунікації, їх роль та значення в комунікативному процесі; невербальні засоби комунікації, їх функції та співвідношення з вербальними засобами у спілкуванні; закони організації мовного коду в комунікації; характеристику сфер мовної комунікації, їхньої взаємодії зі стилем спілкування; типи комунікативної взаємодії і засоби мовленнєвого впливу; особливості міжкультурної комунікації. Студенти повинні вміти моделювати комунікативну ситуацію та аналізувати її складники; обґрунтовувати зразки мовної комунікації (мовленнєві жанри і типи дискурсу); аналізувати текст як знакову форму мовної комунікації; класифікувати комунікативні стратегії і тактики та засоби їх реалізації в різних типах дискурсу; розкривати психолінгвістичний аспект породження, сприйняття та розуміння мовленнєвих повідомлень; виявляти комунікативні невдачі та знаходити шляхи їх подолання; застосовувати оптимальні моделі мовної комунікації; давати власну оцінку комунікативним явищам і процесам.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Вступ до мовознавства»», «Латинська мова».

#### **Зміст.**

Загальні засади мовної комунікації. Природа спілкування і комунікації. Комунікація як мовленнєва діяльність. Організація мовного коду в комунікації. Регулятиви мовної комунікації. Культура мовної комунікації.

Ознаки і причини неуспішної мовної комунікації. Етноспецифіка мовної комунікації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. К.: ВЦ «Академія», 2013. 344 с.
2. Волкова Н.П. Професійно-педагогічна комунікація: навчальний посібник. К.: ВЦ «Академія», 2013. 256 с.
3. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації: навчальний посібник. К.: ВЦ «Академія», 2014. 312 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в міні-групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.9. Назва. ВСТУП ДО ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Дроздова Ю. В., доц., к. психол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.**

Здатність орієнтуватися в основних поняттях перекладознавства як науки, правилах використання усіх видів перекладацьких трансформацій; знати національно-культурні розбіжності; розуміти основні проблеми, що постають перед сучасним професійним перекладачем.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Вступ до мовознавства», «Практичний курс першої іноземної мови (англійська)».

**Зміст.**

Вступ до перекладознавства як навчальна дисципліна. Основні поняття перекладу. Зародження та історія тлумачення (перекладу). Теорії перекладу. Теорія еквівалентності. Типи та види тлумачення/перекладу. Перекладацькі відповідності. Перекладацькі трансформації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Батіна І.А. Теорія та практика перекладу: навч. посіб. для студ. від-ня міжнар. права. К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2011, 96с.
2. Теорія і практика перекладу (аспектний переклад): навчальний посібник для студентів спеціальності «Переклад». Вінниця : Нова Книга, 2017, 270с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичні заняття); самостійна навчальна діяльність студентів; індивідуальна навчальна діяльність (участь у творчих університетських проєктах, конкурсах, олімпіадах); заходи корекції та контролю.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи, тестові завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

## **4.10. Назва. ІСТОРІЯ ЗАРУБІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** V, VI.

### **Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Тесленко Н. О., доц., к. філол. н., доц., доцент кафедри сучасних європейських мов, заступник декана факультету міжнародної торгівлі та права.

### **Результати навчання.**

Засвоєння основних історичних особливостей розвитку світового літературного процесу; ознайомлення з особливостями, кращими надбаннями та духовними цінностями кожної з літературно-художніх епох – античністю, середніми віками, Відродженням, бароко і класицизмом, просвітництвом і романтизмом, літературою XIX й XX століть у всьому розмаїтті літературних жанрів та стилів; оволодіння прийомами літературно-критичного аналізу художнього твору, інтерпретація твору та визначення його місця в літературному процесі.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Зарубіжна література» рівня повної середньої освіти, «Філософія».

### **Зміст.**

Давньогрецька література. Римська література. Література епохи Середньовіччя. Література епохи Відродження. Західноєвропейська література. Зарубіжна література XIX століття. Зарубіжна література XX століття.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Ковбасенко Ю. І. Антична література : навч. посіб./ 2-ге вид., розшир. та доповн. К. : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2012. 248 с.
2. Давиденко Г. Й., Величко М. О. Історія зарубіжної літератури XVII–XVIII століття: навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 292с.
3. Давиденко Г. Й., Стрельчук Г. М., Гричаник Н. І. Історія зарубіжної літератури XX століття : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2017. 504 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальне завдання);

– підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.11. Назва. ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ З ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028, 2028/2029.

**Семестр.** V, VI, VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Білоус Н. П., доц., к. філол. н., доц., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Журкова О.Л., доц., к. філол. н., доц., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Дячук Л.С., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні перекладати письмово з рідної мови іноземною газетно-інформаційні та науково-популярні тексти, переважно матеріали періодичної преси, а також вибірково – офіційні документи міжнародно-дипломатичного та юридичного змісту; перекладати усно з аркуша без попередньої підготовки з іноземної мови рідною і навпаки газетно-інформаційні тексти; перекладати усно на слух виступи та бесіди послідовно (за скороченим записом) з іноземної мови рідною і навпаки; анотувати та реферувати тексти іноземною мовою загальної та спеціальної тематики; виконувати зіставний аналіз текстів оригіналу та перекладу; засвоїти та вміти виконувати на практиці переклади різних видів (адекватні, скорочені, повні, вільні); вправно володіти перекладацькими прийомами та способами перекладу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Основи теорії мовної комунікації», «Вступ до перекладознавства», «Практичний курс першої іноземної мови (англійська)», «Стилістика англійської мови як першої іноземної».

**Зміст.**

Визначення, зміст поняття «переклад». Способи перекладу антропонімів (імен людей). Способи перекладу назв організацій, виробничих і громадських об'єднань. Способи перекладу топонімів (географічних об'єктів). Способи перекладу інтернаціоналізмів та термінів. Способи перекладу національно-забарвленої лексики. Способи перекладу сталих виразів та фразеологічних зворотів. Особливості відтворення абревіатур та акронімів. Переклад неологізмів. Переклад евфемізмів. Способи перекладу синтаксичних

іменникових конструкцій. Способи перекладу дієслівних конструкцій. Типи трансформацій відповідно до мовних рівнів. Трансформації на лексичному рівні. Граматичні трансформації. Виразальні та зображувальні засоби мови. Жанрово-стилістичні характеристики публіцистичних текстів. Жанрово-стилістичні характеристики наукових текстів. Поняття про перекладацький аналіз тексту. Реферативний переклад тексту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корунець І.В. Теорія і практика перекладу : підручник. Вінниця: Нова книга, 2017. 448 с.
2. Максимов С. Є. Практичний курс перекладу (англійська та українська мови). Теорія та практика перекладацького аналізу тексту : навч. посібник. Київ : Ленвіт, 2012. 203 с.
3. Карабан В.І., Мейс Дж. Теорія і практика перекладу з української мови на англійську мову : навч. посібник. Вінниця : Нова книга, 2003. 668 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Методи викладання:

- репродуктивні (ділові рольові ігри, мозковий штурм, круглі столи);
- пошукові(самостійна робота студентів, робота з довідковою літературою, проекти і презентації);
- перцептивні (відео - та аудіо уроки, зустрічі з представниками англійськомовних країн);
- логічні (мовні вправи, «кейс-стаді» або аналіз конкретної ситуації, аналіз тексту (визначення лексичних, граматичних, стилістичних особливостей тексту-оригіналу); методи контролю і самоконтролю (тестові завдання, індивідуальні письмові переклади).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (письмові контрольні роботи, усне опитування, тестові завдання);
- підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

## **4.12. Назва. СТИЛІСТИКА АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЯК ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Богатирьова К. В., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

#### **Результати навчання.**

Вміння застосовувати положення та поняття лінгвостилістики на мовному та мовленнєвому матеріалі, коментувати, пояснювати та ілюструвати стилістичні явища в різних сферах функціонування англійської та української мов, визначати їх стилістичні функції.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Практичний курс першої іноземної мови (англійська)», «Вступ до мовознавства».

### **Зміст.**

Основні поняття стилістики. Стилiстична фонетика i морфологiя англiйської мови. Стилiстична лексикологiя англiйської мови. Стилiстичний синтаксис англiйської мови. Стилiстична семасiологiя англiйської мови. Функцiональнi стилi англiйської мови. Стилiстичний аналіз тексту.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дубенко О.Ю. Порівняльна стилістика англійської і української мов: Навчальний посібник. Вінниця: НОВА КНИГА, 2011. 328 с.
2. Жуковська В.В. Основи теорії та практики стилістики англійської мови: Навчальний посібник. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2010. 240 с.
3. Єфімов Л. П., Ясінецька О. А. Стилiстика англiйської мови i дискурсивний аналіз. Учбово-методичний посiбник. – Вінниця: НОВА КНИГА, 2011. 240 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, проектна методика, моделювання ситуацій, комп'ютерні технології).

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська.

## **4.13. Назва. ЛЕКСИКОЛОГІЯ ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (АНГЛІЙСЬКА).**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2028/2029.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Позніхіренко Ю.В., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

### **Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми (сфера економіки та бізнесу); підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; створювати і представляти презентації, використовуючи мультимедійні засоби; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з економічною сферою діяльності; знати відповідні

орфографічні, лексичні, граматичні та стилістичні правила та норми сучасної іноземної мови; використовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній комунікації

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Практичний курс першої іноземної мови (англійська)», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

### **Зміст.**

Module 1. Business Correspondence: Letters, Faxes, Emails. Enquiries.

Replies to Enquiries: Offers. Orders. Dealing with Orders. A Letter of Complaint. A Letter of Adjustment. Banking and Payment in Foreign Trade. Insurance.

Module 2. Giving Presentations: Preparing to Presentation. Opening and Closing. Smooth Structure. Voice Power. Visual Aids. Facts and Figures. Body Language. Rapport Building. Impact Techniques. Story Telling. Q&A sessions

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Mark Powell. Dynamic Presentations. Cambridge Business Skills. Cambridge University Press, 2013. 96 p.

2. Колот Л.А., Кушмар Л.В. Advanced Business English. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 180 с.

3. Ashley A. Oxford Handbook of Commercial Correspondence. Oxford University Press, 2012. 303 p.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи викладання; методи інтерактивного навчання (евристична бесіда, презентація, дискусія, робота в малих групах, моделювання ситуацій, «мозковий штурм»).

### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (контрольна робота, тестування, перевірка презентацій);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська. Англійська.

## **4.14. Назва. ПЕРЕКЛАД ІНОЗЕМНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2028/2029.

**Семестр.** VIII.

### **Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Білоус Н. П., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Кривенко О.В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Дячук Л.С., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

### **Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати існуючі типи комерційної документації та вимоги до оформлення документів комерційного призначення; перекладати різні типи комерційної

документації (рахунки-фактури, коносаменти, оборотні та страхові документи, транспортні накладні, акредитиви тощо); адаптувати тексти документів з урахуванням стилістичних норм мови перекладу; укладати комерційну кореспонденцію.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Основи теорії мовної комунікації», «Іноземна мова ділової комунікації (англійська)», «Практика перекладу з першої іноземної мови», «Стилістика англійської мови як першої іноземної».

### **Зміст.**

Офіційно-діловий стиль. Лексико-граматичні особливості текстів офіційно-ділового стилю. Основні види комерційної документації. Визначення основних лексико-граматичних і стилістичних особливостей комерційних паперів. Діловий лист. Структура ділового листа. Особливості переклад умовних кліше, типових для ділових листів. Листи-запити і пропозиції. Замовлення. Структура листів-замовлень та мовні кліше на позначення якості та кількості товарів, можливості їх заміни або скасування замовлення. Листи-рекламації і листи-претензії. Структура рекламаційних листів та мовні кліше на позначення порушень термінів постачання товарів та послуг, невідповідної якості або кількості товару, виявленої недостатчі отриманого товару, незадовільної якості чи зовнішнього вигляду упаковки. Контракти. Визначення поняття та функції контрактів. Типи контрактів. Структура та сторони контракту. Проблеми та особливості відтворення мовних кліше контрактів.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Максимов С. Є. Практичний курс перекладу (англійська та українська мови). Теорія та практика перекладацького аналізу тексту : навч. посібник. Київ: Ленвіт, 2012. 203 с.
2. Тютченко Е.П. Foreign Commercial Paper : навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 89 с.
3. Said M. Shiyab, S. Halimi. Writing Business Letters Across Languages : A Guide to Writing Clear and Concise Business Letters for a Translation Purposes. Cambridge Scholars. Publishing, 2015. 159 p.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Методи викладання:

- репродуктивні (ділові рольові ігри, мозковий штурм, дискусії);
- пошукові (самостійна робота студентів, робота з довідковою літературою);
- перцептивні (відео- та аудіоуроки, лекції);
- логічні (мовні вправи, «кейс-стаді» або аналіз конкретної ситуації, аналіз тексту (визначення лексичних, граматичних, стилістичних особливостей іноземних комерційних паперів);
- методи контролю і самоконтролю (тестові завдання, письмові переклади іноземних комерційних).

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська. Англійська.

#### **4.15. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027

**Семестр.** I-IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гамов В. Г., завідувач кафедри фізичної культури спорту та реабілітації ; Короп М. Ю., канд. пед. наук, доцент фізичної культури спорту та реабілітації.

**Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетентностей: надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у нинішній та майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура».

**Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Довгань Н.Ю. Рухливі ігри: навч. посіб. / Н.Ю. Довгань, К.О. М'ясо-єденков, М.Ю. Короп. – К. : КНТЕУ, 2015. – 156 с.

2. Довгань Н.Ю. Фітнес: навч. посіб. / Н.Ю. Довгань, К.О. М'ясоєденков, М.Ю. Короп. – К. : КНТЕУ, 2016. – 380 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (тестування);

– підсумковий контроль (залік).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС ДРУГОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (ІСПАНСЬКА, НІМЕЦЬКА, ІТАЛІЙСЬКА).**

**Тип.** За вибором.

**Рік вивчення.** 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029.

**Семестр.** III, IV, V, VI, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Клименко Т.І., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу;

Галаган В.Я., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу;

Коваленко Л.В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу;

Латигіна Н.А., д-р політ. наук, проф., професор кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.**

У результаті оволодіння дисципліною студент повинен навчитися ефективно здійснювати іншомовну діяльність у повсякденних ситуаціях спілкування на рівні A2+ (відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти), яким передбачено здатність починати, підтримувати і закінчувати просту, коротку розмову; здійснювати прості, звичні контакти без надмірних зусиль; висловлюватись зрозуміло для інших, обмінюватись думками та інформацією на знайомі теми у передбачуваних щоденних ситуаціях, спонукати іншу особу допомогти у разі необхідності; успішно висловлюватись на основні теми за умови; діяти у повсякденних ситуаціях з передбачуваним змістом, навіть якщо є необхідність переформулювати висловлювання та підбирати слова; діяти досить невимушено у складніших ситуаціях за умови сторонньої допомоги, проте участь у відкритій дискусії є обмеженою; породжувати монологи, використовувати просте описове мовлення для винесення судження про щось та порівнювати об'єкти і речі тощо.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Українська мова» рівня загальної середньої освіти.

**Зміст.**

Зміст дисципліни включає в себе лінгвістичний компонент: засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування на рівні A2+; комунікативний компонент: розвиток умінь і навичок монологічного та діалогічного мовлення в усній та писемній формі; розвиток релевантної комунікативній ситуації мовленнєвої поведінки на рівні A2+; лінгвосоціокультурний компонент: оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

Іспанська мова:

1. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 1. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalía, S.A. Madrid, 2014. 184 p.
2. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 2. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalía, S.A. Madrid, 2014. 191 p.
3. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 1. Libro de ejercicios. EDELSA Grupo Didascalía, S.A. Madrid, 2014. 80 p.

Німецька мова:

1. Motive A1-B1: Kompaktkurs DaF. Kursbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber Verlag, 2018. 244 S.
2. Motive A1-B1: Kompaktkurs DaF. Arbeitsbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber Verlag, 2018. 242 S.
3. Офіційний сайт видавництва Hueber, з онлайн-ресурсами до навчального посібника Motive.

[URL:https://www.hueber.de/motive/lernen/onlineuebungen](https://www.hueber.de/motive/lernen/onlineuebungen)

Італійська мова:

1. Marin T., Magnelli S. Nuovissimo progetto italiano. Corso multimediale di lingua e civiltà italiana. A1-A2. Edilingua, 2019.
2. Matteo la Grassa. La Grassa L'italiano all'università. Corso di lingua italiana per student stranieri. Edilingua, 2011.
3. Скосаренко О. Граматика італійської мови. Довідник. Київ: Арії, 2020. – 64 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська. Німецька. Іспанська.

## **4.17. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Онофрійчук І.В., доц., докт. екон. наук, проф. кафедри журналістики та реклами.

#### **Результати навчання.**

Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

## **Зміст.**

Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформ-аційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

## **Рекомендовані джерелата інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник / О. М. Гороховський. – Дніпро: ЛІРА, 2017. – 133 с.
2. Інформаційні війни у соціальних он-лайн мережах: [монографія] / О.В. Курбан. – К. : Київ. Ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. – 392 с.
3. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. / І.В. Гамова. – Київ: Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.

## **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

## **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи/ задачі /ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.18. Назва. КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027; 2027/2028; 2029/2029.

**Семестр.** III-V, VII.

## **Лектори, вчені звання, наукові ступені, посади.**

Ванюшина О.Ф., доц., к. філософ. н., доцент кафедри психології;  
Корольчук В.М., проф., д-р психол., н., професор кафедри психології.

## **Результати навчання.**

Знати: характерні особливості ділового спілкування: форми, стилі, норми та засоби; види психологічних впливів та способи протидії їм; тактики і техніки аргументації у діловому спілкуванні; особливості інтерпретації невербальної комунікації; організаційні аспекти проведення дискусії; етапи, стратегії і тактики переговорного процесу; механізми запобігання та розв'язання конфліктів; уміти: застосовувати технології стратегій і тактик у переговорному процесі; організувати та проводити дискусії; аргументувати власну позицію; інтерпретувати зміст повідомлень, отриманих за допомогою каналів невербальної комунікації; - запобігати виникненню конфліктів та конструктивно їх розв'язувати.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Правознавство», «Менеджмент».

### **Зміст.**

Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Психологічні характеристики ділового спілкування. Комунікативні бар'єри та деструктивне спілкування. Особливості різних видів ділового спілкування. Конфліктологія та психологія переговорного процесу. Психологія дискусії. Керівник як суб'єкт спілкування. Причини, наслідки та способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технологія управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктами в організаціях.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси, засоби.**

1. Барановська Л.В., Глушаниця Н.В. Психологія ділового спілкування: навч. посібник – К.: НАУ, 2016. - 248с.
2. Кайдалова Л.Г. Психологія спілкування: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. - Х.: НФаУ, 2018. - 140 с.
3. Яхно Т.П., Куревіна І.О. Конфліктологія та теорія переговорів. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2020. - 168 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); - практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих

групах, моделювання ситуацій, відео-кейси).

### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту/ презентації / проекту / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.19. Назва. КОПРАЙТИНГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028, 2028/2029.

**Семестр.** V, VII.

Голік О.В., доц., канд. наук із соц. комунік., доцент кафедри журналістики та реклами, заступник декана факультету торгівлі та маркетингу.

### **Результати навчання.**

Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо написання рекламних текстів та матеріалів зі зв'язків з громадськістю.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Маркетинг», «Теорія зв'язків із громадськістю», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Основи реклами», «Журналістика», «Масові комунікації».

## **Зміст.**

Процес створення рекламного звернення. Структура й функції рекламного тексту. Елементи рекламного тексту. Літературна норма й мовна практика реклами. Використання художнього прийому в рекламному тексті. Методика написання слоганів. Жанри друкованої реклами: рекламне оголошення, життєва історія, консультація фахівця. Специфіка та елементи тексту радіореклами. Жанри радіо-реклами. Текст як елемент зовнішньої реклами, його особливості й специфіка. Мовні особливості тексту реклами на телебаченні та у кінорекламі. Реклама на місцях продажів – POS-матеріали: вивіска, вітрина. Специфіка рекламного тексту для різних ЗМІ: преси, радіо, телебачення, Інтернету. Контрольовані організацією PR-матеріали для зовнішньої аудиторії. Лист у редакцію, прес-реліз, пост-реліз, бекграундер, біографічна довідка, факт-лист, стаття, заява для ЗМІ, прес-кіт. Написання промов (спічрайтинг). Основні види спічрайтерського тексту. Методика та етапи написання спічрайтерського тексту.

## **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи реклами і зв'язків з громадськістю : підручник / за заг. ред. В.Ф. Іванова, В.В. Різуна. – Київ : Київ. ун-т, 2011. – 431 с.
2. Препотенська М. Риторика. 10 ключових тем : навч. посіб. / М. Препотенська. – Київ : ІНКІОС, 2009. – 254 с.
3. Удріс Н. Рекламна комунікація : навч. посіб. / Н. Удріс. – Київ : Спринт-Сервіс, 2014. – 127 с.

## **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (підготовка презентацій, моделювання ситуацій, написання різних рекламних та PR-текстів).

## **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка творчих завдань, презентацій, аналіз рекламних та PR-текстів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.20. Назва. ЛІНГВОКРАЇНОЗНАВСТВО КРАЇН ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028, 2028/2029.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Прима В.В., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

## **Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати найважливіші події з новітньої історії, культуру, політичний та державний устрій англomовних країн; володіти знаннями про фонетичні, граматичні, лексичні особливості англійської мови різних англomовних країн; вміти використовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній

комунікації; вміти правильно відтворювати англійські мовні реалії у перекладі.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Практичний курс першої іноземної мови (англійська)», «Основи теорії мовної комунікації».

### **Зміст.**

Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії. Географічне положення, державний устрій, соціально-економічний розвиток Сполученого Королівства, аспекти життя британської громади. Соціокультурне функціонування англійської мови у Сполученому Королівстві у фонетичному, лексичному та граматичному аспектах. Регіональні особливості англійської мови у Сполученому Королівстві.

Сполучені Штати Америки. Найважливіші етапи історичного та культурного розвитку, соціокультурні та економічні аспекти США. Основні характеристики американського варіанту англійської мови. Діалектні варіанти американської, англійської, притаманні певним штатам США. Афро-американський варіант англійської мови. Поняття мовного співтовариства. Явище інтерференції.

Канада. Культура, історія, реалії та традиції Канади. Англійська мова у Канаді. Національно-культурна специфіка мовленнєвої поведінки в канадійському суспільстві. Поняття носія мови. Мовно-культурна асиміляція.

Австралія. Нова Зеландія. Сучасна культура Австралії, стиль життя, особливості вираження національного характеру австралійців у мові. Фонетичні, лексичні, граматичні та соціокультурні відмінності англійської мови в Австралії. Основні аспекти життя новозеландського суспільства. Новозеландський варіант англійської мови. Невербальне спілкування в процесі міжкультурної комунікації.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бондар О.І., Бондаренко І.П. Лінгвокраїнознавство : навч. підручник. К. : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2012. 696 с.

2. Гапонів А.Б., Возна М.О. Лінгвокраїнознавство. Англійськомовні країни : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. Вінниця : НОВА КНИГА, 2018. 352 с.

3. Масляк П.О. Країнознавство : підручник. К. : Знання, 2010. 292 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальні завдання, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська.

#### **4.21. Назва. МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026; 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Бондаренко О. С., проф., д-р екон. н., завідувач кафедри маркетингу;  
Конопляникова М. А., доц., к. екон. н., доцент кафедри маркетингу;  
Сулова Т. О., доц., к. екон. н., доцент кафедри маркетингу; Черниш Т. О.,  
доц., к. екон. н., доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.**

Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Економічна теорія», «Правознавство», «Психологія», «Соціологія», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

**Зміст.**

Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 395 с.

2. Маркетинг: навч. посібник /А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.

3. Планування маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ: ЦУЛ, 2019. – 349 с. (2)

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

– лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція.

– практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.22. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028, 2028/2029.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Латигіна А. Г., доц., завідувач кафедри іноземної філології та перекладу.

#### **Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студент повинен орієнтуватись у головних елементах співробітництва з іноземними партнерами; використовувати в професійній діяльності вимоги ділового етикету та протоколу; організовувати міжнародні зустрічі та переговори; готувати та організовувати ділові прийоми; використовувати крос-культурні фактори під час організації міжнародних заходів; використовувати техніку ділового спілкування для отримання більш ефективних результатів від ділової зустрічі; використовувати норми ділового етикету перекладача та коректно здійснювати переклад під час офіційних заходів.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Лінгвокраїнознавство», «Основи теорії мовної комунікації», «Практичний курс першої іноземної мови (англійська)».

#### **Зміст.**

Міжнародний етикет. Роль і значення протоколу в міжнародних відносинах. Дипломатичний протокол. Віденська конвенція про дипломатичні відносини.

Міжнародний діловий етикет. Співробітництво з іноземними партнерами. Етикет під час міжнародних зустрічей. Міжнародні переговори. Етикет під час проведення офіційних заходів. Ділові прийоми. Етикет під час офіційного обіду. Етикет подарунків у міжнародному протоколі. Професійна поведінка перекладача і норми сучасного

ділового спілкування.

Діловий етикет перекладача. Національні особливості ділового спілкування та етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Simon Sweeney. English for Business Communication. Cambridge University Press, 2016. 175 p.

2. Bob Dignen. Communication Across Cultures. Cambridge University Press, 2014. 96 p.

3. Шеломенцев В.М. Етикет і сучасна культура спілкування: посібник. К. : Лібра, 2019. 415 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (лекційні та практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Методи викладання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний, конструктивістський; інтерактивні методи (презентація, дискусія, робота в міні-групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська.

#### **4.23. Назва. КОМП'ЮТЕРНА ЛЕКСИКОГРАФІЯ І ПЕРЕКЛАД**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028, 2028/2029

**Семестр.** V, VII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Ворначев А.О., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання**

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні засвоїти знання та набути навички, необхідні для роботи з електронними лексикографічними ресурсами, створення та аналізу електронних словників, а також ефективного використання комп'ютерних інструментів у процесі перекладу. Студенти навчатимуться аналізувати структуру лексичних баз даних, формувати та редагувати словникові статті, здійснювати переклад із використанням електронних лексикографічних систем та корпусів текстів, дотримуючись професійної етики й стандартів якості перекладу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни**

«Основи комп'ютерної лінгвістики», «Теорія і практика перекладу», «Лексикологія англійської мови», «Практика перекладу з першої іноземної мови».

**Зміст**

Поняття сучасної лексикографії. Різновиди словників: традиційні та електронні. Структура електронного словника. Корпусна лінгвістика як основа комп'ютерної лексикографії. Принципи створення лексикографічних баз даних. Програмне забезпечення та інструменти для

комп'ютерної лексикографії. Основи автоматизованого перекладу. Використання онлайн-словників, перекладацьких програм, CAT-інструментів (SDL Trados, MemoQ тощо). Аналіз і критика лексикографічних джерел. Практичне застосування лексикографії у фаховому перекладі. Автоматизована обробка термінології. Етика використання цифрових ресурсів при перекладі.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Широков В.А. Компютерна лексикографія. – К.: Наукова думка, 2011. – 351 с.
2. Atkins V. T., Rundell M. The Oxford Guide to Practical Lexicography. Oxford University Press, 2008.
3. Bowker L. Computer-Aided Translation Technology: A Practical Introduction. University of Ottawa Press, 2002.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (лекції, практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів.

Методи викладання:

- репродуктивні (пояснення, демонстрація програм);
- пошукові (самостійна робота з електронними словниками та корпусами);
- перцептивні (робота з онлайн-ресурсами, перегляд навчальних відео);
- логічні (аналіз структури словникової статті, проєктування власних словників);
- методи контролю (тестування, практичні завдання, аналіз перекладених текстів).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тести, оцінювання практичних завдань, перевірка роботи з електронними ресурсами);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська. Англійська.

## **4.24. Назва. ОСНОВИ ПОЛІТИЧНОЇ ЛІНГВІСТИКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Латигіна Н. А., проф., д-р політ. н., професор кафедри іноземної філології та перекладу.

#### **Результати навчання.**

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

- вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземною(ими) мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації; ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну

інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати; організовувати процес свого навчання й самоосвіти;

- розуміти фундаментальні принципи буття людини, природи, суспільства; співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо;

- використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності; характеризувати діалектні та соціальні різновиди мов(и), що вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію;

- знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності;

- знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами; аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють;

- використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя; вміти застосовувати їх у професійній діяльності;

-збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мови й мовлення й використовувати їх для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання; мати навички управління комплексними діями або проектами при розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах; мати навички участі в наукових та/або прикладних дослідженнях у галузі філології;

- знати основні класичні та новітні філологічні концепції, фундаментальні праці конкретної філологічної спеціалізації, глибоко розуміти теоретичні і практичні проблеми в галузі дослідження, вміти проводити огляд, критичний аналіз, оцінку й узагальнювати власну наукову концепцію;

- ефективно спілкуватися і взаємодіяти в науковому просторі, зокрема й міжнародному, для розв'язання різноманітних фахових вузькоспеціальних і загальних завдань у галузі філологічних та міждисциплінарних досліджень;

- узагальнювати, критично мислити й аналізувати явища та проблеми, що вивчаються, виявляти гнучкість у прийнятті рішень. Вільно оперувати лінгвістичною й літературознавчою термінологією (українською та англійською мовами).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Вступ до мовознавства», «Іноземна мова за професійним спрямуванням: для економічних спеціальностей», «Практичний курс першої іноземної мови (англійська)».

#### **Зміст.**

Політична лінгвістика: основні поняття і категорії. Етапи розвитку політичної лінгвістики. Аспекти дослідження політичної комунікації. Напрями політичної лінгвістики: риторичний, когнітивний, дискурсивний. Мовна картина політичного світу. Політична комунікація: типові властивості, дискурсивні характеристики. Мова політики, політичний дискурс: ознаки. Основні характеристики політичної комунікації. Міфологізація політичної комунікації. Театралізація політичної комунікації. Ритуалізація політичної комунікації. Агональність політичної комунікації. Контент-аналіз у політичній лінгвістиці. Контент-аналіз як метод дослідження. Історія розвитку контент-аналізу. Сутність, умови, принципи і вимоги до методу. Основні етапи проведення контент-аналізу.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. К.: ВЦ «Академія», 2013. 344 с.
2. Кондратенко Н.В. Український політичний дискурс: текстуалізація реальності : Монографія / Н.В. Кондратенко. – Одеса: Чорномор'я, 2019. – 196 с.
3. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації: навчальний посібник. К.: ВЦ «Академія», 2014. 312 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням інноваційних технологій.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. САМОМЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028, 2028/2029.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.**

Сичова Н. В., доц., к. екон. н., доцент кафедри менеджменту; Ціпуринда В.С., доц., к. екон. н., доцент кафедри менеджменту.

#### **Результати навчання.**

Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та розвиток умінь щодо організування особистої діяльності працівників, оволодіння навичками особистісного розвитку.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Менеджмент», «Управління персоналом».

#### **Зміст.**

Теоретичні основи самоменеджменту. Наукова організація діяльності працівника. Основні види розподілу та кооперації праці. Планування

особистої роботи працівника. Концепція тайм-менеджменту. Концепції лідерства. Планування та організація робочого місця працівника. Ділове спілкування в діяльності працівника. Раціоналізація процесу ведення телефонних розмов. Технологія проведення ділових нарад. Організація та проведення ділових переговорів. Самомотивація та самоконтроль працівника. Поведінка людини в стресових та конфліктних ситуаціях. Формування якостей ефективного працівника: професійних, ділових, адміністративно-організаційних, соціально-психологічних, моральних. Розвиток управлінського потенціалу.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лугова В. М. Основи самоменеджменту та лідерства [Електронний ресурс]: навчальний посібник / В. М. Лугова, С. М. Голубєв. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 212 с.

2. Селютін В. М. Самоменеджмент [Електронний ресурс]: навч. посібник / В.М.Селютін. – Х.: ХДУХТ, 2017. – Режим доступу: <http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2464/1/Самоменеджмент.pdf>

3. Blanchard, Ken, Self Leadership and the One Minute Manager/ Ken Blanchard, Thorsons, 2018. – 220 p.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.26. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Ліпін М.В., доц., д-р філос. н, професор кафедри філософії, соціології та політології.

#### **Результати навчання.**

Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Філософія», «Історія України», «Політологія».

### **Зміст.**

Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. – 309с.
2. Туленков М.В. Сучасні теорії менеджменту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.В. Туленков. – К.: Каравела, 2012. – 304 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.27. Назва. РЕКЛАМА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Лісун Я.В., доц., докт. екон. н., доцент кафедри журналістики та реклами.

### **Результати навчання.**

Формування теоретичних та практичних знань та навичок щодо цілей, ролі та завдань реклами та PR в процесі реалізації маркетингових технологій, характеристик основних інструментів реклами; вибору форми та мотиву впливу реклами на споживачів в процесі реалізації маркетингових технологій з урахуванням їх специфіки в конкурентних умовах цифрового середовища. Формування системи знань про методи й технології підготовки та організації рекламних кампаній, практичних навичок з визначення потреби в рекламі, медіапланування, створення рекламного продукту, та популяризації його в засобах масової інформації.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Правознавство», «Соціологія», «Менеджмент», «Стратегічне управління», «Маркетинг», «Копірайтинг».

## **Зміст.**

Реклама: сутність понять, принципи. Основні історичні етапи розвитку реклами в Україні. Основні типи реклами та їх основні характеристики. Рекламне звернення як елемент рекламної комунікації. Засоби передачі рекламного звернення. Система управління рекламою. Реклама як засіб реалізації різних концепцій управління економічною діяльністю. Реклама в реалізації концепції маркетингу та системі засобів маркетингових комунікацій. Місце та значення реклами в реалізації маркетингової технології позиціонування. Реклама як інструмент маркетингової технології брендингу. Реклама в реалізації маркетингової технології торговельного маркетингу. Реклама в реалізації маркетингу подарунків (гіфт-маркетингу). Основні інструменти Інтернет-реклами. Види Інтернет - реклами. Інформаційне забезпечення Інтернет-реклами. Характеристика веб-сайту як основного засобу реклами в мережі Інтернет. Управління Інтернет-рекламою. Ефективність Інтернет-реклами.

## **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с.
2. Реклама в інтернеті [Текст] : навч. посіб. / Д. В. Яцюк ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. екон.-торг. ун-т, 2018. – 295 с.
3. Управління рекламними проектами [Текст] : навч. посіб. / [О. П. Луцій та ін. ; за ред. О. П. Луція]. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. – 307 с.

## **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

## **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.28. Назва. УСНИЙ ПЕРЕКЛАД.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028,2028/2029.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Білоус Н. П., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

## **Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні засвоїти знання та набути навички і уміння, необхідні для виконання усного послідовного та

синхронного перекладу; активно використовувати українську та англійську мови при перекладі у ситуаціях різної складності та у різних форматах; формувати висловлювання засобами літературної англійської та української мов; адекватно перекладати поняття, пов'язані зі світовими соціокультурними реаліями.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Вступ до перекладознавства», «Основи теорії мовної комунікації» «Стилістика англійської мови як першої іноземної», «Практика перекладу з першої іноземної мови».

### **Зміст.**

Переклад як засіб міжмовної та міжкультурної комунікації. Типи письмового та усного перекладу. Особливі навички, необхідні для виконання усного перекладу. Професійна етика та моральний кодекс усних перекладачів. Сприйняття та розуміння повідомлень під час перекладу. Семантичні аспекти інтерпретації. Семантична структура усного повідомлення та його основні компоненти. Значення рематичних компонентів у розумінні та тлумаченні усних повідомлень. Лексичні аспекти усного перекладу. Галузеві терміни, способи їх перекладу. Кліше та фразеологічні одиниці, способи їх перекладу. «Лакуни» у сприйнятті усного тексту та «заповнення їх» при перекладі. Граматичні труднощі при перекладі усних текстів. Труднощі при перекладі англійських артиклів, часових форм дієслів, умовних речень. Синтаксичні трансформації під час синхронного перекладу. Базові поняття та принципи синхронного перекладу. Різниця між професійним синхронним перекладом та іншими видами тлумачення. Основні вимоги до професійного синхронного перекладу. Поради майбутньому синхроністу.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Максимов С. Є. Усний двосторонній переклад (англійська та українська мова) : навч. посібник. Київ : Ленвіт, 2007. 416 с.
2. Корунець І. В. Теорія і практика перекладу : підручник. Вінниця : Нова книга, 2017. 448 с.
3. Ребрій О. В. Основи перекладацького скоропису : навч. посібник / під ред. Л. М. Черноватого та В. І. Карабана. Вінниця: Нова книга, 2012. 152 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Методи викладання:

- репродуктивні (ділові рольові ігри, «мозковий штурм»);
- пошукові (самостійна робота студентів, робота з довідковою літературою);
- перцептивні (відео- та аудіоуроки, зустрічі з представниками англійських країн);
- логічні (мовні вправи, перекладацький скоропис, вправи на тренування пам'яті, «кейс-стаді» або аналіз конкретної ситуації);
- методи контролю (усні переклади з аркуша, послідовні усні переклади).

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне опитування, усний переклад, зіставний аналіз тексту мови-оригіналу та мови-перекладу);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

#### **4.29. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028,2028/2029.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Дроздова Ю. В., доц., к. психол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Кушмар Л.В., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Сошко О. Г., доц., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Дубініна О. В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Кривенко О.В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.**

результати вивчення дисципліни студенти повинні ефективно використовувати англійську мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування; володіти чотирма видами мовленнєвої діяльності (аудіювання, говоріння, читання, письмо) на рівні досвідченого користувача; знати фонетичні, орфографічні, лексичні, граматичні правила та норми сучасної англійської мови; використовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній комунікації; застосовувати культурологічну інформацію у професійній діяльності; оцінювати й аналізувати власний навчальний досвід та удосконалювати свої навчальні стратегії; демонструвати впевненість і позитивну мотивацію у користуванні іноземною мовою; удосконалювати мовленнєву підготовку шляхом використання автентичних іншомовних матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Рівень володіння іноземною мовою (англійською) B1-B2.

**Зміст.**

Лексичний матеріал: тематичні блоки «Людина та її оточення (особисте і соціальне життя)», «Сучасний світ. Сучасне життя (культурні, соціальні, гуманітарні аспекти)», «Країна, мова якої вивчається (культурні аспекти)», «Економіка і бізнес». Граматичні правила і норми англійської мови. Особливості вживання граматичних форм і структур. Семантичні, фонетичні та орфографічні правила і закономірності англійської мови. Мовні функції (мета використання висловлювання або мовної одиниці) та їх експоненти. Соціокультурний зміст іноземної мови як засобу комунікації

(культурні особливості носіїв мови, їхні звички, традиції, норми поведінки та етикету).

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

4. Rachael Roberts, Caroline Krantz. High Note 4. Students' Book. Pearson, 2020. 200 p.

5. Bob Hastings, Stuart Mckinlay, Rod Fricker. High Note 5. Students' Book. Pearson, 2020. 200 p.

6. MyEnglishLab.URL:

[https://english-dashboard.pearson.com/login?redirectUrl=https:  
%2F%2Fenglish-dashboard.pearson.com](https://english-dashboard.pearson.com/login?redirectUrl=https:%2F%2Fenglish-dashboard.pearson.com)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський методи викладання; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в міні-групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (контрольні роботи, опитування, тестові завдання, перевірка презентацій);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська. Англійська.

# ЗМІСТ

## Вступ

### 1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

### 2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
  - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
  - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
  - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

### 3. Освітня програма

### 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)